



Tech Hubs Overview 2024



Mobile
WorldCapital
Barcelona

Aquest informe està impulsat per

Mobile World Capital Barcelona és una fundació publico privada que impulsa el desenvolupament digital de la societat per construir un futur més inclusiu, equitatiu i sostenible mitjançant l'ús humanista de la tecnologia. MWCapital contribueix a posicionar Barcelona com a referent global en l'àmbit digital i a consolidar el llegat de MWC al llarg de l'any impulsant iniciatives en l'àmbit de la transferència de tecnologia, el foment del talent digital, el desenvolupament de projectes tecnològics innovadors amb impacte social i la generació de coneixement.

MWCapital acull MWC a Barcelona, és la fundadora de 4YFN i connecta la ciutadania amb les últimes tendències digitals a través de Jump2Digital i Tech&Play.



Promoció Econòmica Internacional de l'Ajuntament de Barcelona que és una direcció de l'Àrea d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme que té com a missió impulsar les relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior i el seu posicionament internacional entre empreses i talent internacional per tal de dinamitzar l'economia local i atreure activitat econòmica que generi prosperitat i ocupació de qualitat.



ACCIÓ és l'agència per a la competitivitat de l'empresa catalana de la Generalitat de Catalunya, depenent del Departament d'Empresa i Treball. Impulsa la millora del teixit empresarial català a través de la innovació i la internacionalització, el creixement de l'ecosistema de startups i la captació d'inversió estrangera a Catalunya. Compta amb la seu central a Barcelona i 40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions que donen cobertura a més de 100 mercats.



Aquest informe s'ha recolzat amb una oficina tècnica a càrrec de l'empresa NTT Data.

Permís per compartir

Aquesta publicació està protegida per la llicència internacional Creative Commons Attribution- ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

Publicat

Febrer de 2024

Avís legal

La informació i les opinions exposades en aquest informe no reflecteixen necessàriament l'opinió oficial de Mobile World Capital Foundation. La Fundació no garanteix l'exactitud de les dades incloses en aquest informe. Ni la Fundació ni cap persona que actuï en nom de la Fundació pot ser considerada responsable de l'ús que es pugui fer de la informació que conté.



Índex

	Resum executiu	4
1	Introducció i metodologia	6
	Context	
	Objectius de l'estudi	
	Abast de l'informe	
	Tècniques d'anàlisi	
	Metodologia	
2	L'impacte dels hubs tecnològics a Catalunya	11
	Evolució del nombre de hubs	
	El gran impacte econòmic dels hubs a Catalunya	
	Creixement exponencial de talent	
3	L'any 2023 en xifres	17
	Llocs de treball creats el 2023	
	Caracterització dels nous hubs creats el 2023	
	Detall dels 14 hubs nous de 2023	
	L'impacte dels hubs el 2023	
	Creixement dels hubs ja establerts al territori	
4	Context dels hubs tecnològics a Catalunya	29
	País d'origen de l'empresa matriu del hub	
	Sectors de les empreses matriu dels hubs	
	Ubicacions que competeixen amb Catalunya – Barcelona	
	Ubicacions dels hubs a Catalunya	
5	El talent	39
	Els sectors que més contribueixen en l'ocupació dels hubs	
	L'actualitat del talent als hubs	
	El perfil de les persones treballadores als hubs	
	La plurinacionalitat dels hubs	
	Les noves maneres de treballar	
6	Tecnologies	49
	Les tecnologies que desenvolupen els hubs de Catalunya	
7	El funcionament dels hubs a Catalunya	54
	El funcionament dels hubs a Catalunya	
	L'abast dels hubs	
	A qui presten servei els hubs tecnològics de Catalunya	
8	Creixement i èxits dels hubs a Catalunya	60
	El paper clau de l'ecosistema català	
	Creixement dels hubs de Catalunya en funcions i abast de les activitats	
	Els factors clau de creixement dels hubs	
	Creixement esperat dels hubs en persones treballadores	
9	Casos d'èxit	65



Resum executiu

L'ecosistema de hubs agafa impuls: més de 2.500M€ generats per 140 Hubs que projecten creixements importants en els propers anys

El valor econòmic generat pel total de 140 hubs digitals establerts a Catalunya ha superat els 2.500M€ l'any 2023. Pel que fa al talent, l'ecosistema de centres tecnològics ja dona feina a més de 26.000 professionals.

Els responsables dels hubs tecnològics amb base a Catalunya tenen previst continuar creixent significativament en els pròxims 3 anys. Esperen augmentar la seva facturació un 43% i crear 10.000 nous llocs de treball a finals de 2026. El sector de serveis financers (+76%) i mobilitat (+64%) són els que tenen major expectativa de creixement.

L'any 2023 tanca amb bones xifres gràcies al creixement dels hubs ja establerts i a l'aterratge de 14 nous projectes

Tant l'impacte econòmic com el talent dels hubs han incrementat a ritmes del 25% durant el 2023. Això suposa la creació de més de 5.200 nous llocs de treball durant el darrer exercici i un augment de la facturació global de més de 500M€.

Pràcticament la meitat d'aquest creixement es concentra en tres sectors: salut, serveis empresarials i TIC.

La plantilla mitjana dels hubs establerts el 2022 era de 168 treballadors, xifra que ha escalat fins a les 203 persones en acabar el 2023. A aquest creixement cal afegir-hi els més de 800 llocs generats pels nous 14 projectes captats.

En termes d'ocupació, entre els nous projectes d'inversió estrangera destaquen el hub d'AstraZeneca, especialitzat en Investigació i Desenvolupament per a totes les àrees terapèutiques de l'empresa; el hub digital de Lufthansa, que desenvolupa solucions tecnològiques per a l'experiència de l'usuari; o el centre Oracle Health, que dona suport digital en processos de modernització del sistema sanitari. Entre tots tres esperen generar al voltant de 2.000 llocs de treball a finals de 2026.

Europa és el continent d'origen de la majoria de projectes i tres de cada quatre hubs estan establerts a la ciutat de Barcelona

EEUU, amb el 28% dels hubs, es manté com el principal país d'origen de la inversió estrangera en centres de tecnologia, si bé Europa, amb Alemanya i França al capdavant, és l'origen de 6 de cada 10 centres.

Pel que fa a les ubicacions, tres de cada quatre hubs s'han instal·lat a Barcelona ciutat i només 8 centres se situen fora de l'àrea metropolitana.

Barcelona competeix tant amb el sud d'Europa com amb ciutats de centre-Europa per la captació de les inversions

Les principals ciutats competidores de Barcelona en la cursa per establir nous hubs tecnològics se situen a la península ibèrica (Madrid i Lisboa competien amb Barcelona en el 22% i 18% dels projectes d'inversió respectivament) i a centre-Europa, on destaquen Londres (15%), Berlín (12%) i París (11%).

El sector del Gaming és el més nombrós i l'Industrial, el que més ocupació genera

La indústria del gaming, amb 26 centres, és el sector que més projectes ha establert a Catalunya. D'altra banda, el sector de sistemes industrials és el que genera més ocupació i que concentra hubs de major magnitud. Els 12 centres tecnològics d'aquest sector tenen una plantilla mitjana de 488 treballadors i ocupen a més de 5.800 professionals.



Talent internacional i amb més dones que mai

Si bé els hubs compten amb més dones que mai a les seves plantilles (7.800) la bretxa de gènere persisteix: les dones representen un 30% de les persones empleades, dada molt similar a la de l'any 2022.

D'altra banda, l'abast global dels serveis que presten aquests centres es tradueix en plantilles multiculturals: de mitjana compten amb persones de 16 nacionalitats diferents i en el 8% dels casos compten amb plantilles formades per més de 40 nacionalitats.

La majoria de centres desenvolupen tecnologies Deep Tech

El 68% dels centres afirmen desenvolupar tecnologies considerades "deep tech". Entre aquests, les tecnologies més populars en les que treballen són Intel·ligència artificial (87%), Blockchain (19%), Robòtica (14%), Semiconductors (6%) i Quàntica (6%).

Pel que fa a les tecnologies consolidades, Desenvolupament d'aplicacions (68%), API/Backend (56%), Arquitectura de Sistemes (56%) i Desenvolupament web (48%) són les disciplines més freqüents entre les desenvolupades pels hubs.

Hubs d'escala global i amb impacte en les operacions crítiques del negoci

Més del 70% dels centres presten servei fora d'Europa. Entre aquests, el 86% treballa per Nord Amèrica i el 76% per al continent asiàtic.

Pel que fa a les àrees a les que donen suport, tres de cada quatre centres desenvolupen tecnologies amb impacte directe en les operacions clau del negoci mentre que una quarta part només treballa en solucions vinculades a funcions de suport com ara Màrqueting, Atenció al Client, Finances o Recursos Humans.

A més, una àmplia majoria dels responsables dels hubs (79%) afirmen que els seus centres tenen capacitat de decisió més enllà d'actuar com a executors d'encàrrecs realitzats per les oficines centrals.

Les previsions apunten al creixement per la via de l'especialització, sobretot apalancada en el talent

L'evolució de futur dels hubs pivota al voltant de l'atracció de nous projectes: el 70% de centres espera créixer a partir de la prestació de serveis tecnològics a noves àrees de negoci i al desenvolupament de noves tecnologies (63%). En canvi, només el 25% preveu créixer mitjançant l'ampliació del seu abast geogràfic.

La disponibilitat de talent al mercat (7,5/10) i l'esponsorització de l'empresa matriu (7,2/10) són els factors que els responsables dels hubs apunten com a més importants per tal d'assolir els seus objectius de creixement.



1. Introducció i metodologia



Introducció i metodologia

Context

La primera edició del **Tech Hubs Overview**, publicada el febrer de 2023, va permetre posar en valor la importància dels hubs tecnològics i el seu impacte en el territori, però sobretot, el potencial i la capacitat d'atracció de talent qualificat de Catalunya. Aquesta segona edició de l'informe no és només una actualització de dades, sinó que va un pas més enllà i amplia el seu abast de dues maneres: (1) la primera, per incloure tot tipus d'inversions estrangeres, no només les de la categoria *greenfield* com succeïa a la passada edició, i (2) la segona, per incorporar tant desenvolupaments de tecnologia com activitats d'investigació, recerca i/o proves de concepte. Així, s'amplia la mirada per guanyar exhaustivitat i visió global.

Al cap i a la fi, els hubs tecnològics han emergit com a motors d'innovació i creixement econòmic, assolint un paper clau en la transformació digital del territori català. Amb la presència d'un ecosistema d'empreses punteres, start-ups innovadores, centres de recerca de renom internacional, universitats i centres formatius de prestigi, i on cal afegir un sector públic actiu que aposta per l'economia digital, els hubs s'han convertit en catalitzadors de la creativitat i la col·laboració a l'ecosistema de Catalunya. En els últims anys, s'ha viscut una evolució notable, amb un augment significatiu en la inversió i el suport governamental per fomentar aquest marc tecnològic. L'atracció de talent qualificat i la creació de sinergies entre els diversos agents clau del territori, han consolidat aquests hubs com a punts neuràlgics de la innovació, impulsant el desenvolupament d'àmbits com la intel·ligència artificial i la ciberseguretat. Aquesta evolució ha contribuït no només a la competitivitat de les empreses catalanes a nivell global, sinó també al prestigi internacional de la regió com a destí líder en innovació i tecnologia.

Objectius de l'estudi

Els principals objectius de la present edició del Tech Hubs Overview són:

- 1 Dimensionar i caracteritzar els hubs que s'ubiquen a Catalunya.
- 2 Analitzar el seu impacte i evolució en el territori, destacant els resultats obtinguts aquest passat 2023.
- 3 Identificar, entendre i potenciar els factors clau per al creixement dels hubs a mitjà-llarg termini.

Abast de l'informe

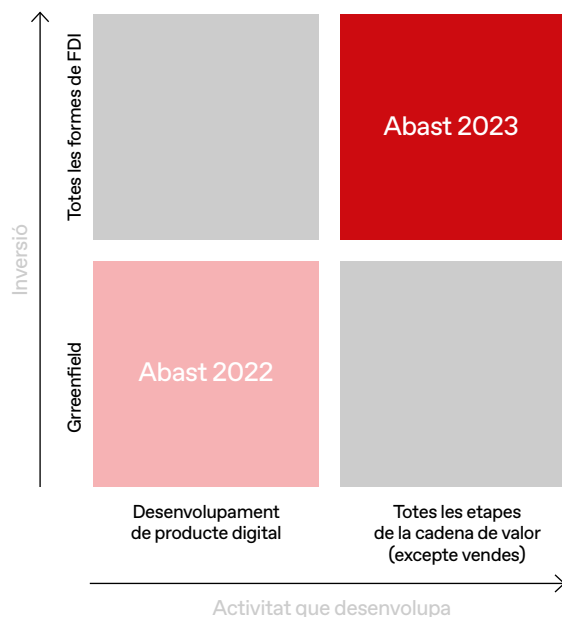
Dins de la diversitat de centres de serveis globals de tecnologia establerts a Catalunya, aquest informe se centra en aquells que compleixen les següents condicions:

- 1 Creació mitjançant la inversió per part d'una empresa matriu o grup empresarial estranger.
- 2 Departament o equip de referència en tecnologia dins d'una empresa matriu de major abast.
- 3 Participació en el desenvolupament de tecnologia en alguna de les fases de la cadena de valor, a excepció de la comercial, quedant, per tant, exclosos els hubs que es dediquen exclusivament a vendes.
- 4 Abast internacional, tant a nivell europeu com global.
- 5 Ubicació del hub tecnològic a Catalunya.

Amb tot, aquest estudi analitza els hubs de Catalunya creats per part d'una empresa o grup empresarial estranger, que desenvolupen tecnologia per donar servei internacionalment, ja sigui per a tercers o per a la pròpia companyia. Metodològicament, l'informe contempla l'anàlisi d'una part significativa d'empreses que compleixen aquestes condicions, obtenint així uns resultats significativament més precisos que els estudis realitzats mitjançant tècniques de mostreig.



No obstant això, per diferents raons, com ara la manca d'un directori públic de centres d'aquestes característiques o bé, el propi dinamisme del mercats de centres de tecnologia, pot existir la possibilitat que un nombre, sempre reduït, de centres que compleixen les característiques esmentades, hagin quedat fora de l'anàlisi. En aquest sentit, i de la mateixa manera que la passada edició de l'informe, cal entendre'l com un document viu que caldrà seguir actualitzant periòdicament per tal de reflectir, de la manera més acurada la possible la realitat del mercat de centres globals de tecnologia.



*En el cas d'adquisicions, es consideren dins de l'abast de l'informe aquelles superiors al 51% de l'empresa adquirida.

Així, l'univers del present estudi el conformen 140 hubs tecnològics d'empreses o grups empresarials estrangers:

- Accenture
- Acuity Trading
- Adesso
- Adevinta
- AkzoNobel
- Alkimia Interactive
- Allianz Technology
- Alstom
- Amazon
- Arxada
- ABB
- AstraZeneca
- Avanade
- Bacardi
- Bandai Namco Mobile
- Bayer
- Bitpanda
- Bizerba
- Boehringer Ingelheim
- Boston Consulting Group (BCG)
- Bumble
- Bunge
- Centiro Solutions
- Checkout.com
- Checkpoint Systems
- CI Games
- Cien.ai
- Cimpres
- Cisco
- Cofidis
- Contentsquare
- Danone
- Deloitte
- Dolby
- Domo Chemicals
- Dynatrace
- Enel
- Entravision
- Essity
- Festo
- Flight Centre Travel Group
- Freenow
- Fujitsu
- FunPlus
- GameHouse
- Gameloft
- Gartner
- Getronics
- GFT
- Giesecke+Devrient (G+D)
- HCL Technologies
- HP
- IBM
- IGG
- Infor
- Ingram Micro
- Intel i Barcelona Supercomputing Center
- IO Interactive
- IRP Systems
- iVascular
- King
- KPMG
- Hartmann
- Larian Studios
- LGT Private Banking*
- Lufthansa Group
- ManoMano
- MediaMarkt
- MeetDeal
- Microsoft
- Mobile Industrial Robots (MiR)
- Monolithic Power Systems (MPS)
- Moodle
- N26
- Nestlé
- Netease
- Nimble Giant Entertainment
- Novartis
- NTT DATA
- Nutanix
- Ocado Technology
- Omron
- Oracle Health
- Oracle NetSuite
- Papernest
- Paradox Interactive
- PayFit
- PepsiCo
- Popcore
- Porsche Digital
- Riot Games
- Roche
- Rovio
- Sage
- Salesforce
- Sandsoft Games
- Sanofi
- Santévet
- SAP
- Satellogic
- Schneider Electric
- Scopely
- LIDL SCRUM



- Seat:Code
- Service Point (Paragon)
- Siemens
- SITA
- Smilegate
- Social Point
- Solium
- Sony AI
- SQLI
- Starbreeze
- Transformative Digital Customer Experience (TDCX)
- Tech Data
- Technica Engineering
- Zurich
- Teladoc Health
- Telavox
- Thoughtworks
- Tilting Point
- Tokio Marine
- Towa
- Trainline
- Tripledot Studios
- T-Systems
- Ubisoft
- Universal Robots
- Unmanned Life
- Unnax*
- Veeva
- Veriff
- Viaplay (NENT)
- Volkswagen
- Vueling
- Ypsomed
- Zeptolab
- ZF Services
- Zoetis (Pfizer)
- Veepee

*Hubs tecnològics anunciats però encara no operatius

Tècniques d'anàlisi

L'estudi utilitza tècniques d'anàlisi tant quantitatives com qualitatives, en concret:

- 1 Enviament d'una enquesta a tots els hubs objecte d'anàlisi, predominant les preguntes de resposta tancada per tal de fer possible l'explotació de dades homogènies.
- 2 Realització d'entrevistes, amb un focus eminentment estratègic, a 10 dels hubs més representatius del territori. A continuació, es mostra el detall de les persones entrevistades:
 - **AstraZeneca** – Marta Moreno, directora de Corporate Affairs i Market Access a Espanya
 - **Cisco** – Xavier Azemar, Head of Barcelona Innovation Center and Cisco Innovation Labs Spain
 - **Dynatrace** – Pol Fenollar, Lab Lead Barcelona
 - **IO Interactive** – Eduard López, Studio Head of IOI Barcelona
 - **Lufthansa** – Bea Domenech, Digital Factory Director
 - **NTT DATA** – David Pereira, Head of Data & Intelligence Europe
 - **Oracle** – Joan Planella, Barcelona Office Managing Director & Sovereign Cloud EMEA Sales for Spain (Mediterranean & North) and Portugal.
– Jose Rodríguez, Global Business Development Indirect Markets & General Manager Spain, Portugal & Latam
 - **Porsche Digital** – Scott Francis, Managing Director at Porsche Digital Barcelona
 - **Salesforce** – Jordi Ossó, Regional Sales Director de Salesforce Barcelona
 - **Social Point** – Jorge Bassols, Finance Director
- 3 Enviament de formularis tècnics, destinats a les 10 empreses entrevistades i amb l'objectiu de complementar la informació proporcionada i obtenir dades de caràcter quantitatiu.
- 4 Realització de trucades telefòniques a 11 dels hubs entrevistats a l'edició passada, amb l'objectiu d'analitzar la seva evolució durant el 2023 i conèixer el detall d'alguns dels seus casos d'èxit més recents i rellevants.
- 5 Anàlisi de fonts de dades per contrastar i completar la informació captada pels mitjans citats en els punts anteriors, com per exemple, bases de dades del registre mercantil o notes de premsa.

Amb tot, s'ha obtingut una ràtio de representativitat del 77,9%¹ dels hubs de l'abast definit, gràcies a la seva participació en les diverses tècniques.

¹ La ràtio de representativitat té en compte el 66,4% de hubs (93 hubs) que han respòs l'enquesta de la present edició més el 11,4% (16 hubs) que, tot i no participar a la present edició, van respondre l'anterior i es disposa de la major part de la informació. Per al càlcul de les dades quantitatives de número de treballadors d'aquests 16 hubs, s'han utilitzat les seves dades de l'edició anterior i s'ha estimat el valor actual, mitjançant la taxa de creixement interanual mitjana del sector de cadascun d'ells.



Metodologia

Un dels apartats més rellevants de l'informe és el dimensionament i quantificació de l'impacte dels hubs tecnològics en el territori català. Aquest, s'ha calculat des de dos punts de vista: en primer lloc, la creació de llocs de treball i, en segon lloc, l'impacte econòmic.

En aquest sentit, cal tenir en compte que el present estudi pretén cobrir tot l'univers de hubs tecnològics que compleixen amb els criteris definits. Així, atès que s'ha obtingut una participació molt elevada i que ascendeix al 77,9%, el 22,1% restant s'ha calculat extrapolant els resultats seguint els següents passos:

- 1 **Segmentació dels hubs tecnològics** per sector econòmic, amb l'objectiu de minimitzar marges d'error i aprofitar els patrons detectats.
- 2 **Càlcul del número mitjà de treballadors/es** per sector econòmic (excloent *outliers* per tal de no distorsionar els resultats). Aquest càlcul s'ha dut a terme amb les dades obtingudes a les enquestes, entrevistes i formularis enviats.
- 3 Ús de la dada anterior per **estimar la situació actual i futura dels hubs** que no han participat a l'estudi però que formen part de l'univers. En concret, s'ha calculat per a cada sector, per després obtenir la dada agregada.
- 4 **Sumatori de les dades estimades** (el 22,1%), amb el 77,9% restant.

A partir de l'estimació del número de treballadors/es, s'ha dut a terme la de l'**impacte econòmic dels hubs**, mitjançant l'OPEX i un addicional corresponent al marge. En concret, s'ha seguit el procediment següent:

- Consideració dels **sous i salaris com a despesa principal**, representant un **80% del cost total**. Per al càlcul, s'ha pres com a base el sou mitjà anual d'una persona professional sènior del sector tecnològic a Barcelona, que ascendeix a 59.200€. Aquest import s'ha extret de dades provinents de diferents portals (LinkedIn, Indeed, Angelist, Glassdoor i similars), dels darrers 12 mesos. A la xifra resultant se li ha afegit la **cotització a la seguretat social a càrrec de l'empresa**, tenint en compte les bases de cotitzacions màximes i mínimes pel 2023 i el percentatge contributiu. En aquest sentit i, tenint en compte el salari mitjà de 59.200€, s'ha aplicat la quota del 29,9% (contingències comuns, atur, FOGASA i formació professional) a la base màxima de 4.495,5 € (la base de cotització potencial per un sou de 59.200€ correspon a 4.495,5€ i, per tant, s'aplica la base màxima).
- Incorporació d'un **20% addicional** al resultat obtingut, corresponent a **altres despeses generals** tals com lloguer d'espais, *utilities*, màrqueting o proveïdors.
- Inclusió del marge. En aquest sentit, als hubs que presten serveis a altres unitats o filials de l'empresa matriu, s'ha afegit un **marge del 3%**; a aquells que presten serveis a tercers, s'ha afegit un **marge del 15%**; i finalment, per aquells que fan ambdues coses, s'ha afegit un **marge mitjà del 9%**.

L'estimació de l'**impacte econòmic futur** s'ha dut de la mateixa manera, incrementant la base màxima de cotització a 4.720,5€, ja que es tracta de l'última aprovada a gener 2024. Tanmateix, el salari mig s'ha incrementat un 1,2% anual, en consonància amb l'històric d'inflació a la Eurozona i Espanya en els darrers 10 anys.



2.

L'impacte dels hubs tecnològics a Catalunya



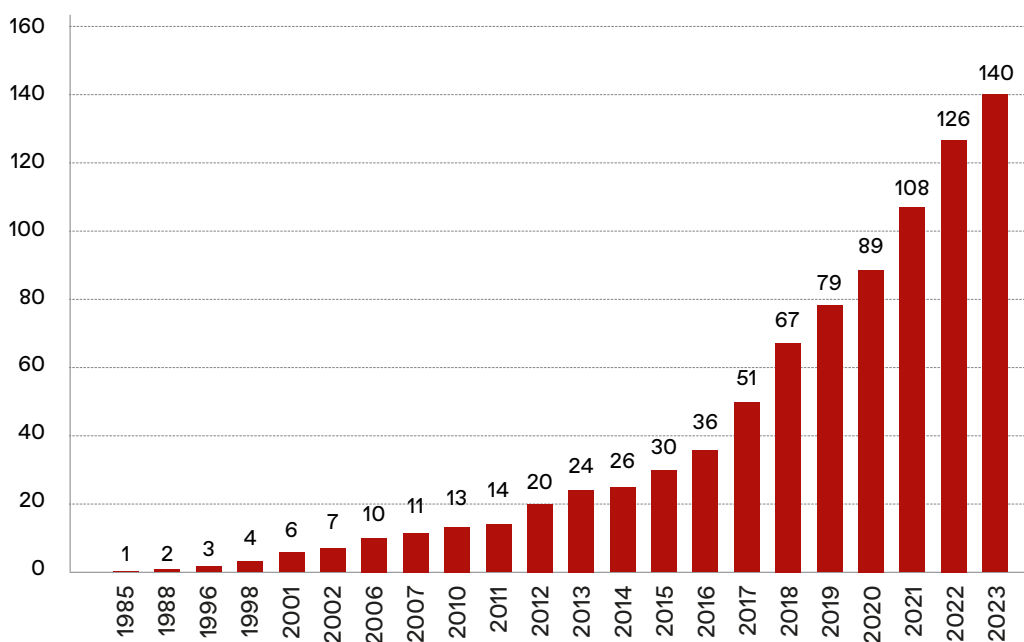
L'impacte dels hubs tecnològics a Catalunya

Es manté la tradició de Catalunya com a seu de hubs tecnològics internacionals

Catalunya es manté com a ubicació de referència en l'acolliment de hubs tecnològics internacionals amb un total de 140 hubs al territori al 2023.

En els darrers 7 anys el número de hubs s'ha incrementat gairabé per quatre vegades. Així, l'atractiu de Catalunya és evident, observant-se una arribada constant de noves inversions. Així, en el període 2017-2023 s'han instal·lat més de 100 centres tecnològics.

Evolució en el nombre de hubs

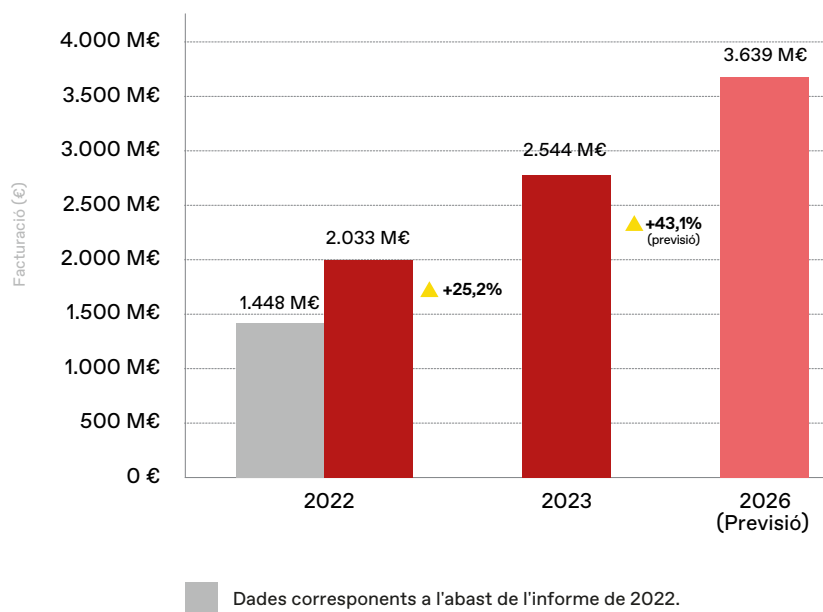


El gran impacte econòmic dels hubs a Catalunya

Actualment, els hubs tecnològics generen una riquesa de més de 2.500M d'euros al territori, i amb expectatives de créixer un 43% en els propers 2-3 anys, posicionen a Catalunya com una localització de referència.

Catalunya està creant un ecosistema de hubs consolidat, innovador i seu de talent altament qualificat. Les expectatives són de seguir creixent a un ritme accelerat, amb previsió d'arribar a una xifra superior als 3.600M euros de cara a l'any 2026.

Evolució esperada facturació 2022-26

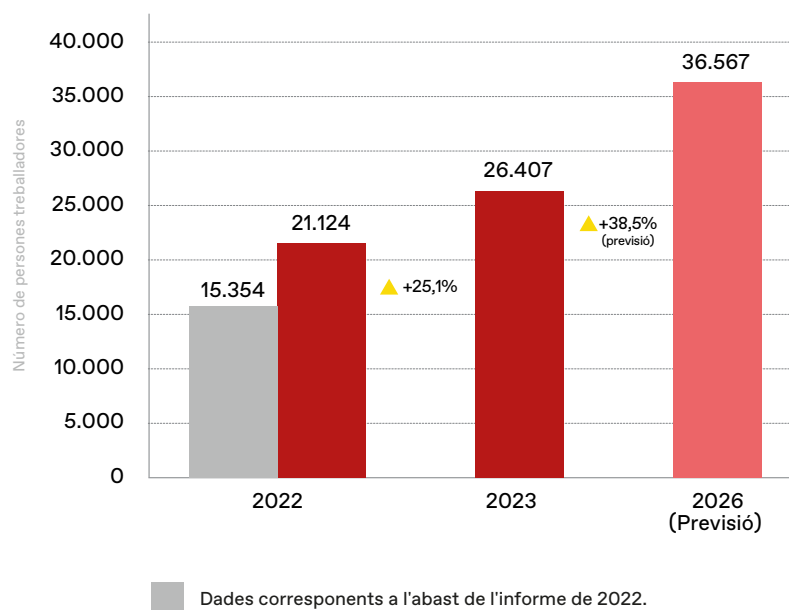


Creixement exponencial de talent

Es preveu que l'any 2026 el nombre de persones treballadores altament qualificades ubicades en hubs tecnològics augmenti un 38% respecte les dades actuals, tenint en compte només els hubs ja establerts en el territori.

Amb només un any, els hubs han crescut un 25% i la seva projecció a futur és seguir ampliant plantilla, amb un augment esperat de més de 10.000 persones de cara a 2026.

Evolució esperada número de persones treballadores 2022-26



AstraZeneca

Marta Moreno

Directora de Corporate Affairs
i Market Access d'AstraZeneca

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: farmacèutic.

Activitat principal: investigació, desenvolupament i comercialització de medicaments i tractaments sanitaris.

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del Hub: 2023

Ubicació: Avinguda Diagonal, 615, 08028 Barcelona

Abast: Global

Número de persones treballadores (gen. 2024): +500

Llocs de treball creats l'any 2023: +400

Nº de nacionalitats que integren la plantilla (gen. 2024): 33 nacionalitats

Tecnologies que desenvolupa:

- Inteligència artificial
- Big Data
- Business Intelligence
- Cloud
- CRM/ERP
- Màrqueting Digital
- App Development
- Frontend Web Development

Descripció del hub:

La multinacional AstraZeneca ha obert l'AstraZeneca Global Hub a Barcelona el març de 2023, fet que s'ha convertit en una de les grans novetats en el sector farmacèutic i digital aquest últim any a Catalunya, i que suposarà una inversió de 800M d'euros en el territori fins a 2025. Establert amb el propòsit de convertir el hub en un dels majors centres d'excel·lència i innovació clínica a Europa i del grup, enfortirà el paper del territori com a referent en investigació científica a nivell mundial.

El hub engloba totes les àrees terapèutiques d'AstraZeneca (oncologia, malalties rares, àrea cardiovascular, renal i de metabolisme, àrea respiratòria i d'immunologia, i vacunes i immunoteràpies) i dona servei a nivell global. Aquest, destaca pel seu esperit col·laborador, tant a nivell intern, amb la xarxa de hubs de la companyia; com extern, amb el sector públic i altres agents de l'ecosistema del territori nacional.



La imatge d'aquesta oficina és un recurs genèric, lliure de drets i no correspon amb les oficines d'AstraZeneca

L'AstraZeneca Global Hub de Barcelona es dedica principalment a la innovació científica i està format per un equip multidisciplinari altament format i qualificat. En concret, més del 60% de la plantilla correspon a perfils científics de l'àmbit sanitari, mentre que un 20-30% engloba a l'equip de Digital Health especialitzat en dades i tecnologia; i el restant 5-10% es destina a perfils de serveis corporatius. Pel que fa a variables demogràfiques, el hub actualment està format per un 60% de dones, i compta amb persones de 33 nacionalitats diferents; uns resultats que propicien un ambient innovador, divers i amb una perspectiva holística.

La política de contractació d'AstraZeneca prioritza el talent intern, independentment de la ubicació on es trobi, fomentant així la mobilitat de persones altament qualificades a Barcelona. Així mateix, tenint en compte que totes les persones treballadores del hub d'AstraZeneca s'han d'establir a la ciutat, aquest crea, de manera directa, una gran riquesa al territori.

Èxits del hub:

L'aposta d'AstraZeneca per obrir l'únic hub d'Europa a Barcelona:

- L'obertura del Global Hub d'AstraZeneca a Barcelona representa una gran inversió i és una peça clau de la companyia a nivell global. L'elecció de la ciutat com a localització del hub és un gran èxit pel territori i demostra la confiança de la companyia en el seu potencial.

Creació de llocs de treball qualificats a un ritme vertiginós:

- En menys d'un any, el hub ha contractat a més de 500 professionals altament qualificats, i espera assolir els 1.000 treballadors abans de 2025.

Futur del hub:

AstraZeneca Global Hub espera seguir creixent de manera sostenible a partir dels següents principis:

- 1 Complir amb el compromís d'arribar a 1.000 persones contractades al 2025, un creixement molt ambiciós i potent que tindrà un gran impacte al territori.
- 2 Inspirar i demostrar a altres empreses que la inversió en un hub en l'àmbit sanitari a Espanya és una decisió estratègica i que ofereix grans oportunitats de valor per a la companyia.
- 3 Redefinir una nova era en la gestió de les malalties cròniques, treballant per donar resposta a les necessitats no cobertes de pacients i professionals sanitaris.

Per dur a terme tot l'anterior, serà essencial que el compromís i suport del sector públic que el hub ha tingut fins al moment, es mantingui i segueixi present de cara al futur.

“Desenvoluparem noves tecnologies segons vagi avançant la ciència, amb el focus en com podem ajudar a millorar la salut de les persones, ja sigui mitjançant intel·ligència artificial o tecnologies que encara no tenim al nostre abast. Volem abordar les malalties per, més enllà d'oferir medicaments innovadors, poder diagnosticar abans, millor i amb major precisió.”



3. L'any 2023 en xifres



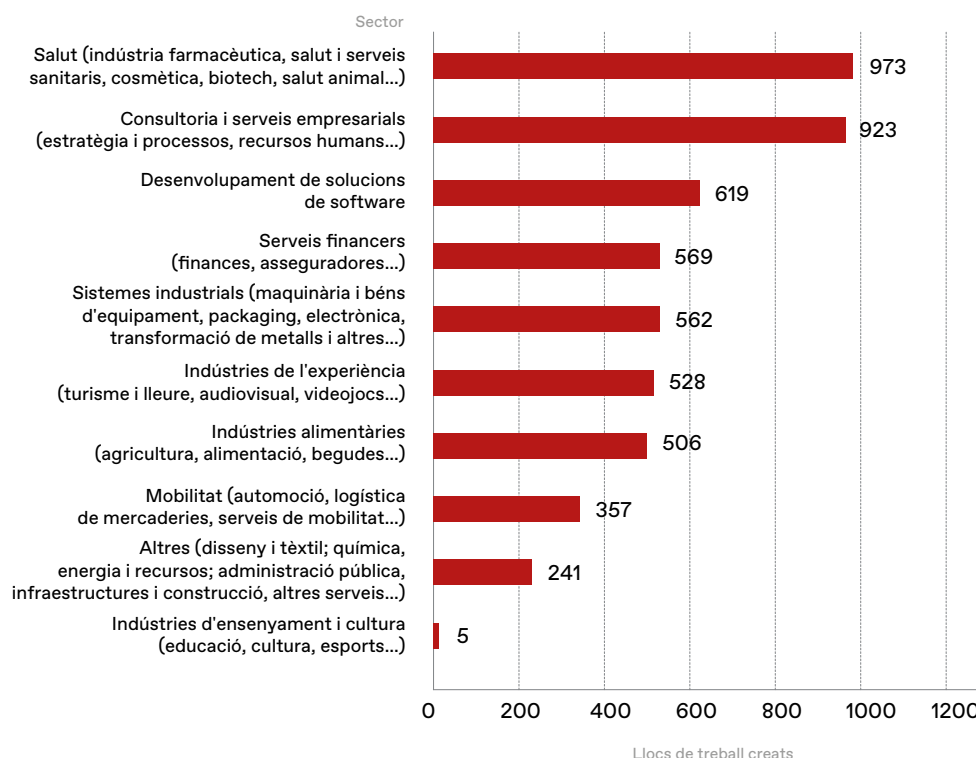
L'any 2023 en xifres

Els hubs tecnològics han creat més de 5.200 llocs de treball aquest 2023 a Catalunya, generant un impacte econòmic addicional al territori que supera els 500M d'euros anuals.

El sector de la salut i el de consultoria i serveis empresarials es posicionen al capdavant, amb una representació agregada del 35%. Tanmateix, aquest 2023 ha estat l'any on molts dels esforços s'han focalitzat en investigar el potencial de la intel·ligència artificial generativa, essent un dels grans reptes i oportunitats dels hubs de Catalunya.

El 2023 ha estat marcat per l'arribada de 14 nous hubs i, en paral·lel, els ja establerts al territori han crescut a un ritme aproximat del 21%, fet que denota la capacitat d'atracció i possibilitats de creixement a Catalunya.

Llocs de treball creats el 2023



Cisco Systems

Xavier Azemar

Head of Barcelona Innovation Center
and Cisco Innovation Labs Spain

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Serveis empresarials i consultoria IT.

Activitat principal: Fabricació, venda, manteniment i consultoria de software i d'equips de telecomunicacions.

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del Hub: 2019

Ubicació: Carrer De Pere IV 362, 08019, Barcelona

Abast: Global

Tecnologies que desenvolupa:

Principals àmbits: Networking, Ciberseguretat, Future of Work, Smart City & Smart Building.

Tecnologies:



IoT



Cloud



Ciberseguretat



Realitat augmentada /
realitat virtual



Intel·ligència artificial
quàntica

Descripció del hub:

El hub de Cisco, creat l'any 2019, s'ha convertit en un referent global de l'organització. Tot i que en un inici va focalitzar-se en l'àmbit de Smart Cities, ha anat evolucionant i ampliant el seu abast fins a l'actualitat on la seva vocació de co-innovació fa que s'adaptin als reptes i necessitats dels seus clients. Destaquen els seus projectes en ciberseguretat per infraestructures crítiques, així com projectes relacionats amb la criptografia post-quàntica i iniciatives en l'àrea de la col·laboració amb un gran impacte social.

- 1 Treball hands-on amb l'ecosistema i clients per identificar reptes tecnològics i donar una resposta adequada.** Amb orientació a resultats, les proves de concepte més exitoses i d'alt impacte s'elevan a les unitats de negoci corresponents per a que puguin desenvolupar-les i escalar-les.
- 2 Suport financer a la recerca en innovació i tecnologia realitzada per universitats o centres de recerca, amb l'objectiu últim de participar activament en l'evolució i creixement del sector.**
- 3 Organització d'esdeveniments, reunions i demostracions de tecnologia a les oficines per connectar, no només equips internacionals de la companyia, sinó també clients de tot el món, transformant cada trobada en una oportunitat per inspirar i compartir innovació.**



Èxits del hub:

Tech for Good i l'impacte social de la tecnologia:

- Cisco, amb voluntat de generar un impacte positiu a la societat, ha desenvolupat, des del hub de Barcelona, diversos projectes pioners en Tech for Good; projectes que s'han convertit en referents i han sigut replicats a altres localitzacions arreu del món. Van començar abordant la problemàtica de la soledat amb "Deleting Loneliness", projecte impulsat i cofinançat per la MWC i l'Ajuntament de Barcelona, amb l'objectiu d'eliminar, mitjançant l'ús de tecnologia, la soledat que pateix sovint la gent gran. El projecte va ser premiat com a Projecte de Compromís Social Medioambiental per Autelsi l'any 2021 i va servir de punt de partida per altres projectes impulsats arreu del territori i del món; com ara el projecte "Un clic i Parlem" a Mollerussa on es tracta el col·lectiu de persones amb discapacitat, o a Toronto amb persones amb l'espectre autista, entre d'altres.

Computació Post-Quàntica i el repte de la ciberseguretat:

- Davant el repte global de la ciberseguretat que suposen els futurs ordinadors quàntics, que posaran la nostra privadesa i seguretat en risc, el hub està col·laborant amb empreses, startups i centres de recerca per desenvolupar i testejar solucions de criptografia post-quàntica i garantir així, a la seguretat de les futures xarxes.

Ciberseguretat en xarxes IoT i sistemes d'IA de les ciutats:

- Des del Centre d'innovació de Cisco s'està treballant en col·laboració amb les ciutats de Barcelona, Tallin i Helsinki en el projecte Europeu IRIS pel desenvolupament i avaluació d'una plataforma per a la detecció i mitigació de ciberatacs a les infraestructures IoT i sistemes d'IA a les ciutats.

Futur del hub:

De cara al futur, el hub confia en seguir creixent quant a talent, incrementant les capacitats, ampliant l'impacte global i la relació amb l'ecosistema tant local com internacional. Així mateix, espera seguir desenvolupant projectes al voltant de la quàntica i la intel·ligència artificial generativa sense deixar enrere els projectes amb impacte social.

“El innovation center de Cisco ha ajudat a que Barcelona es consolidi com un hub de disseny de xips a nivell mundial.”



Caracterització dels nous hubs creats el 2023

Els nous hubs del territori han generat més de 800 llocs de treball qualificat i un impacte econòmic agregat de quasi 80M d'euros, consolidant la tendència positiva dels darrers anys.

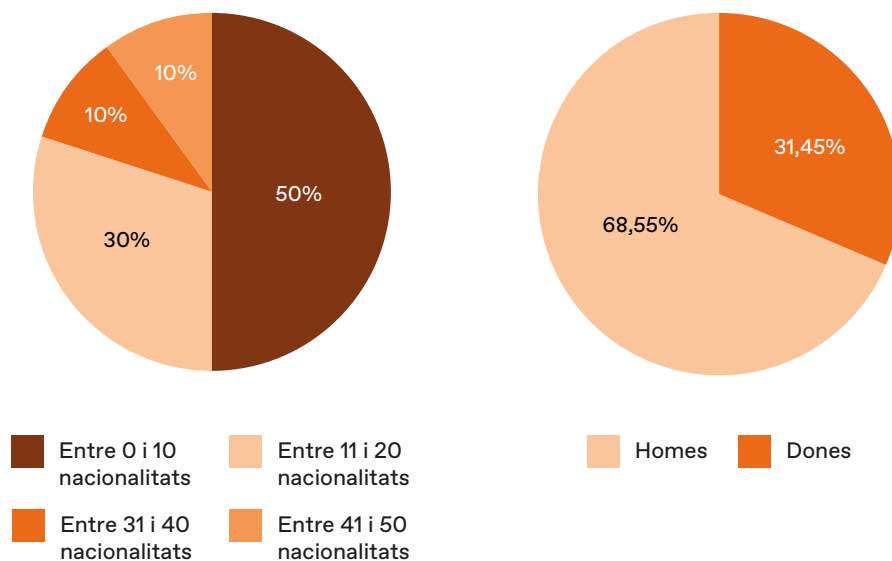
Amb perspectives de futur positives, s'espera que aquests arribin a créixer un 159% en facturació de cara a 2026, passant de facturar més de 100M d'euros el 2023 a més de 260M d'euros el 2026.

Xifres d'impacte globals dels 14 nous hubs

Els sectors de les empreses que han invertit en hubs a Catalunya el 2023 són:

Sectors de les empreses matriu	Nº hubs 2023
Mobilitat	3
Videojocs	3
Salut	2
Desenvolupament de software	2
Serveis financers	2
Química	1
Electrònica	1

Els hubs creats el 2023 tenen, de mitjana, una plantilla amb 10 nacionalitats, troben el talent generalment a Catalunya, i tenen una taxa de paritat de gènere propera a la de la resta de hubs ja establerts al territori.



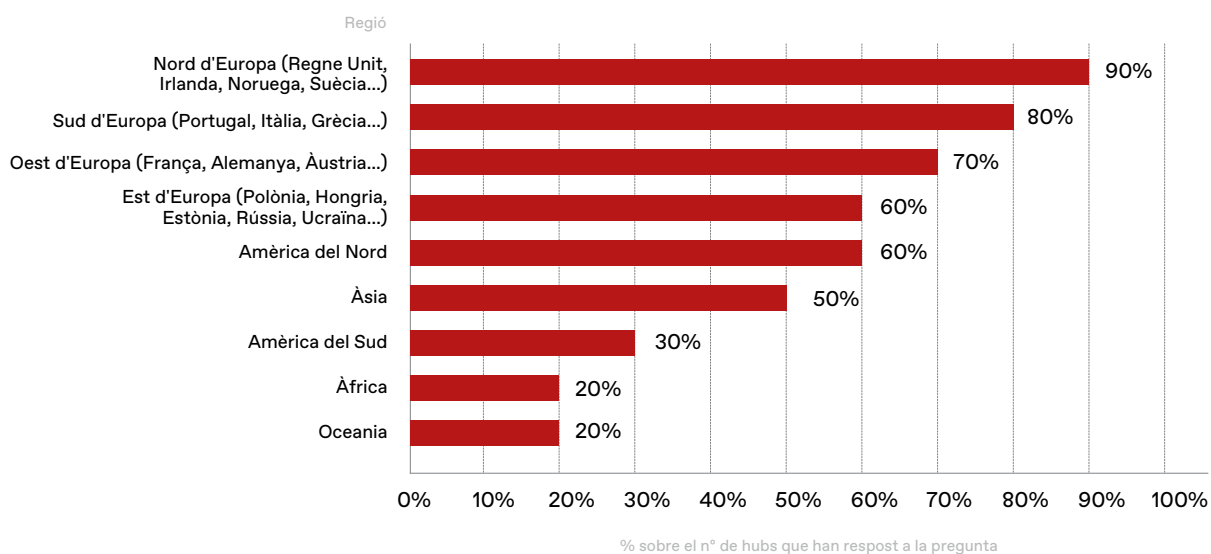
Detall dels 14 hubs nous de 2023

Els sectors de les empreses que han invertit en hubs a Catalunya el 2023 són:

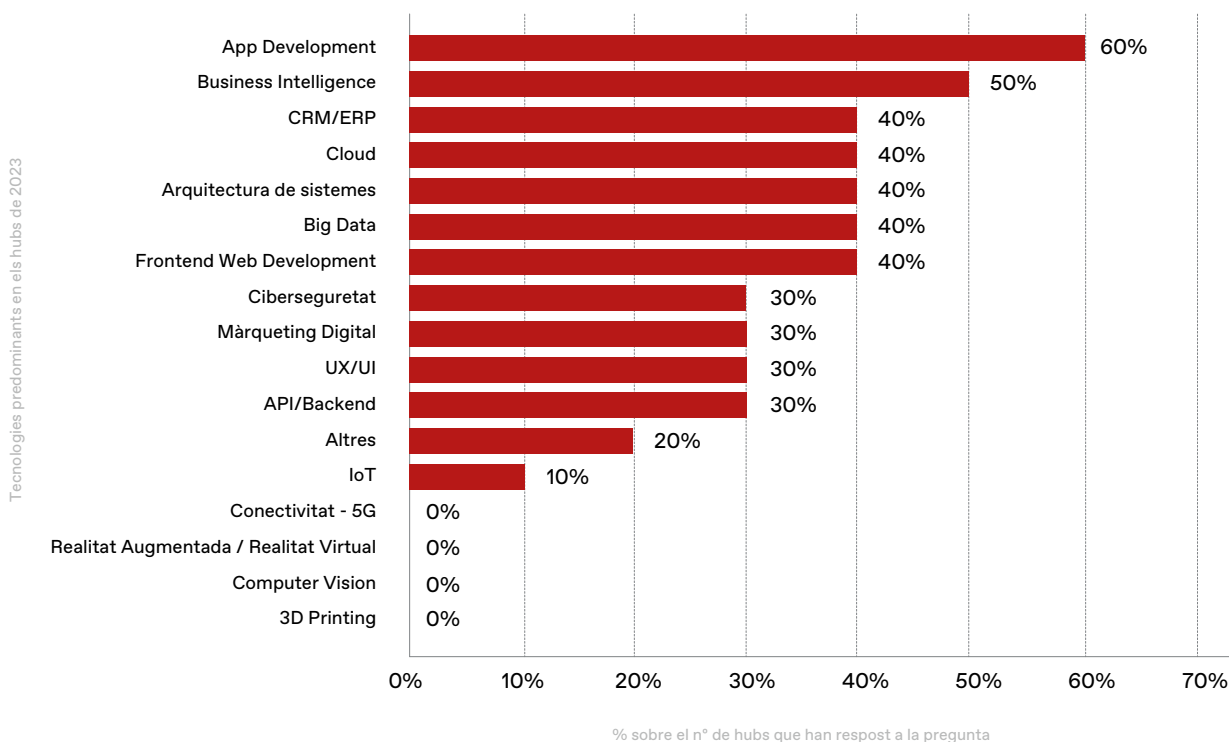
	Sector de l'empresa matriu	País d'origen
	Química	Estats Units
	Salut	Regne Unit
	Mobilitat	Israel
	Serveis financers	Liechtenstein
	Mobilitat	Alemanya
	Indústries de l'experiència	Xina
	Desenvolupament de solucions de software	Estats Units
	Indústries de l'experiència	Finlàndia
	Indústries de l'experiència	Àràbia Saudita
	Indústries de l'experiència	Japó
	Desenvolupament de solucions de software	Suècia
	Salut	Japó
	Serveis financers	Estats Units
	Mobilitat	Alemanya



Els nous hubs de 2023 presten servei majoritàriament a Europa i Amèrica del Nord.



Entre els hubs de 2023, prodomina el desenvolupament de tecnologies com el App Development, Business Intelligence, el Frontend Web Development i el Big Data.



Dynatrace

Pol Fenollar

Lab Lead de Dynatrace

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Consultoria i serveis empresarials.

Activitat principal: Desenvolupament i gestió d'una plataforma d'observabilitat, monitorització i analítica de serveis web i experiència de l'usuari.

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del Hub: 2017

Ubicació: Avinguda Diagonal, 211, 08018, Barcelona (Torre Glòries)








Abast: Global

Número de persones treballadores (des. 2023): 208

Llocs de treball creats l'any 2023: 30

Nº de nacionalitats que integren la plantilla (des. 2023): més de 40

Tecnologies que desenvolupa:

-  API/Backend
-  Frontend Web Development
-  Intel·ligència Artificial Generativa
-  App Development
-  Cloud
-  Arquitectura de sistemes
-  UI/UX

Descripció del hub:

L'any 2017, Dynatrace va adquirir la startup Qumram amb la intenció d'integrar la seva plataforma, creant un hub a Barcelona on localitzar el seu coneixement específic en observabilitat d'experiència digital. Al llarg dels anys, el hub ha crescut gràcies a l'evolució continuada, impulsada pel desenvolupament de la tecnologia Dynatrace One Platform, fins a convertir-se en una plataforma d'observabilitat referent. A través d'aquesta innovadora tecnologia, Dynatrace és capaç de capturar i reproduir l'experiència de l'usuari (UX), disposant d'una visió integral de la mateixa per, en últim terme, optimitzar-la. Tot, sota les premisses de millora contínua l'usuari al centre.

Més enllà del desenvolupament tecnològic, el hub de Dynatrace disposa d'una unitat de suport al client que abasta tot el continent europeu i altres serveis vinculats a l'experiència digital, amb l'objectiu últim de crear un entorn digital excepcional pels seus clients.



La imatge d'aquesta oficina és un recurs genèric, lliure de drets i no correspon amb les oficines de Dynatrace.

Èxits del hub:

Créixer exponencialment en context de pandèmia:

- Un dels principals èxits del hub de Dynatrace ha estat el creixement orgànic, continu i exponencial que han tingut des que van instal·lar-se a Catalunya. Va començar la seva activitat el 2017 amb 15 professionals, i a dia d'avui, la plantilla ja s'ha multiplicat per més de 10 fins arribar a unes 210 persones, tot un repte, i més en un context de pandèmia per la Covid-19. A més, el hub s'ha guanyat la confiança de l'empresa matriu fins aconseguir operar, a dia d'avui, amb plena autonomia en molts dels seus àmbits de treball i liderant i creant solucions a nivell global per tota la companyia.

Futur del hub:

De cara al futur, el hub espera seguir creixent a nivell humà, arribant a les 300 persones treballadores el 2025; i també en quant a perfils, ampliant les capacitats i l'abast del hub de Barcelona. A més, ja s'està treballant en l'oferta de nous productes, tot amb la voluntat de convertir-se en el punt de referència europeu pel que fa el mercat de l'observabilitat.

“El nostre major triomf és tot el creixement que hem tingut, la consolidació del hub dins de la companyia, així com haver demostrat que som capaços de créixer en diverses àrees, liderant innovació, solucions i serveis de forma global”



Impacte global l'any 2023 per part dels hubs ja establerts al territori

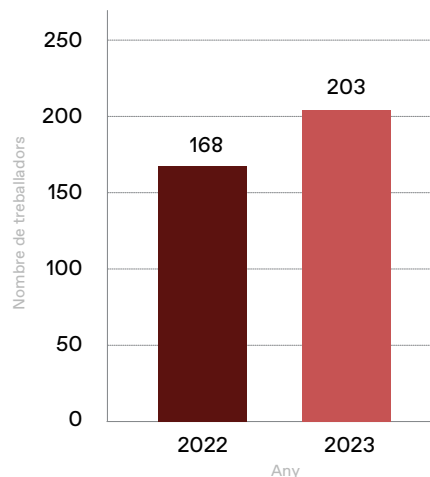
Els hubs ja establerts al territori, continuen creixent a 2 dígits, i aquest 2023, han creat més de 4.400 llocs de treball i una riquesa en el territori superior als 430M d'euros.

Gràcies a la capacitat d'atracció de talent de Catalunya i el seu ecosistema innovador, els hubs amb trajectòria al territori s'hi consoliden i segueixen creixent.

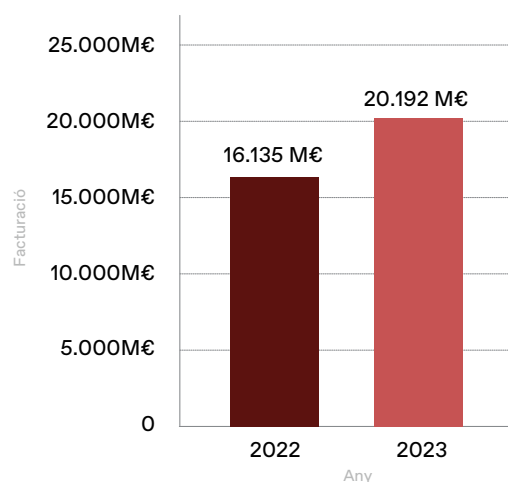
El hub tecnològic mitjà ha crescut en 35 treballadors i més de 4M d'euros de facturació l'any 2023*.

El 2022, cada hub tenia, de mitjana, 168 treballadors i facturava més de 16M d'euros. Al 2023, la consolidació dels hubs ja establerts a Catalunya s'ha fet evident, amb un creixement tant en el número de treballadors mitjà (203) com la facturació mitjana (més de 20M d'euros).

Nº de treballadors mitjà per hub



Facturació mitjana per hub



* Dades calculades per a aquells hubs establerts a Catalunya el 2022 o amb anterioritat.



IO Interactive

Eduard López Plans
Studio Head of IOI Barcelona

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Indústries de l'experiència (videojocs).

Activitat principal: Desenvolupament de software i videojocs AAA.

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del Hub: 2018

Ubicació: C. d'Enric Granados, 84, 08008 Barcelona

Abast: Global

Número de persones treballadores (gener 2024): 40

Llocs de treball creats l'any 2023: 15

Nº de nacionalitats que integren la plantilla (gener 2024): 8

Tecnologies que desenvolupa:



Realitat Virtual/
Realitat Augmentada



Tecnologia pròpia de
motor de videojocs

Descripció del hub:

El hub de IO Interactive a Barcelona es va crear l'any 2018 amb l'objectiu d'ampliar coneixements i obrir nous mercats. Un dels reptes principals de l'any d'obertura va ser trobar talent qualificat i especialitzat en videojocs AAA a Barcelona; repte que s'ha aconseguit assolir, passant de ser un equip de 6 persones en un inici a 40 en l'actualitat.

Amb l'ús de tecnologies com la realitat virtual i d'altres pròpies, des de Barcelona se centralitza el desenvolupament i lideratge dels principals jocs que es comercialitzen a nivell mundial, com ara el de Hitman III i el de James Bond. Aquest lideratge plasma la confiança en el hub per part de l'empresa matriu, que cada vegada agafa més responsabilitats a nivell global de la companyia, a mesura que va creixent l'equip i s'hi van incorporant noves capacitats.

Amb vocació de col·laboració, els equips multidisciplinaris de IO Interactive repartits arreu del món, treballen de la mà i cooperen a diari en els desenvolupaments dels videojocs de la companyia.



Èxits del hub:

La voluntat de col·laboració i la seva importància pel creixement del sector:

- La voluntat de col·laboració que té IO Interactive, es fa plausible no només amb la seva manera de treballar internament, sinó també amb l'impuls d'iniciatives que potencien la col·laboració amb l'ecosistema. Així, IO Interactive organitza un esdeveniment cada 4 mesos a Barcelona que s'ha convertit en tot un èxit. Hi assisteixen diversos professionals del sector dels videojocs, com ara empreses de l'Associació de Desenvolupadors i editors de Videojocs de Catalunya (DEVICAT), i comparteixen coneixement entre ells. Aquesta iniciativa resulta clau ja que uneix persones i coneixement, tant dels desenvolupadors de videojocs AAA com Indie, promovent així la cohesió, l'evolució i la millora contínua del sector.

Futur del hub:

IO Interactive vol posicionar-se en el mercat com una companyia compromesa en desenvolupar els millors jocs del món, fent ús de les noves tecnologies i aconseguint que la complexitat creixent que porten associats els jocs AAA, esdevingui una oportunitat. Per assolir-ho, serà essencial seguir atraient talent i enfortint la col·laboració amb l'ecosistema per, en últim terme, posicionar Barcelona com un lloc de referència pel sector de videojocs.

“Hem portat a Catalunya el model de Dinamarca on la col·laboració és clau i ha encaixat molt bé. Crec que és un model que aporta un valor positiu de coneixement, d'interacció i de creació d'ecosistema.”



4. Context dels hubs tecnològics a Catalunya



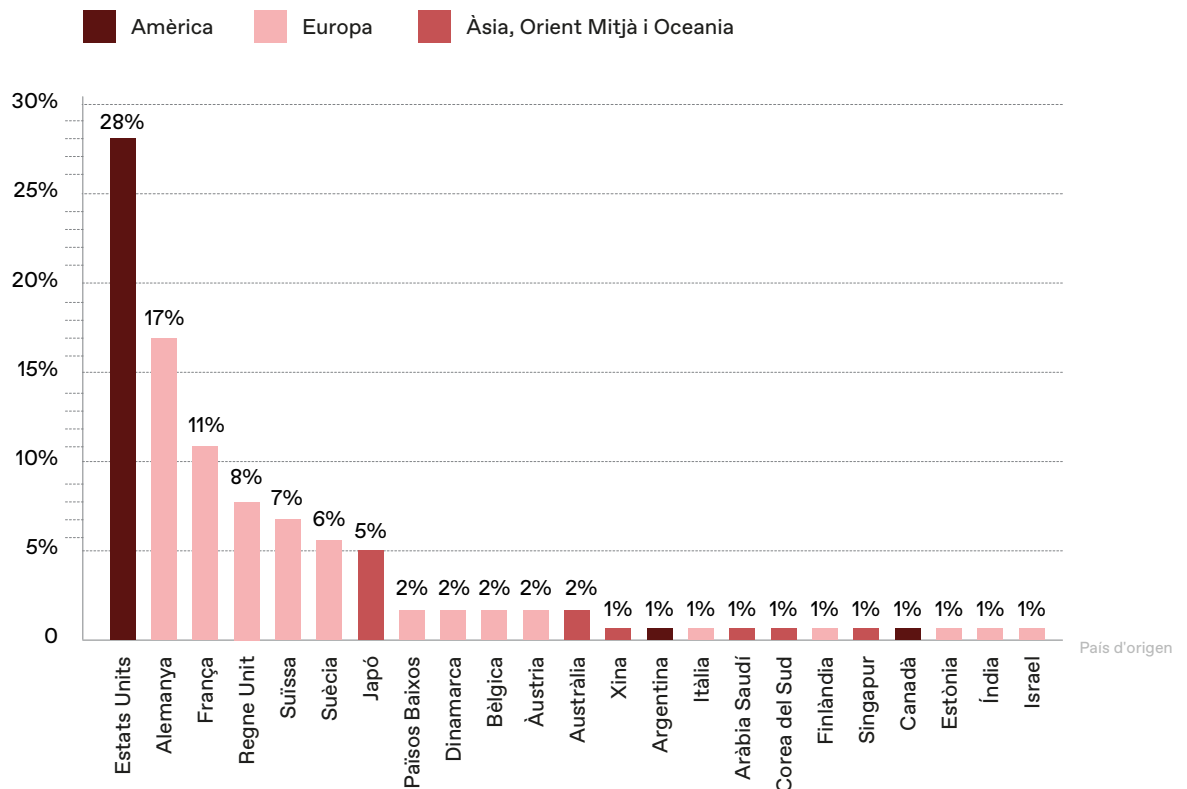
Context dels hubs tecnològics a Catalunya

L'origen de les empreses amb hub tecnològic a Catalunya

Els Estats Units (28%) i Alemanya (17%), els països que més aposten per l'establiment de hubs tecnològics a Catalunya.

Les empreses de països europeus (59%) són les principals inversores en hubs tecnològics ubicats a Catalunya, seguides per les empreses americanes (30%) i, quedant en tercera posició, els països de l'Àsia i l'Orient Mitjà (11%).

País d'origen de l'empresa matriu del hub



Lufthansa

Bea Domenech

COO Lufthansa Group Digital Hangar BCN

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Aeronàutica.

Activitat principal: Proporció de serveis aeris, essent un grup líder en la indústria aèria europea amb múltiples subsidiàries internacionals.

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del Hub: 2023

Ubicació: Consell de Cent 333, principal, Barcelona 08007












Abast: Europeu

Número de persones treballadores (des. 2023): 60

Llocs de treball creats l'any 2023: 60

Nº de nacionalitats que integren la plantilla (des. 2023): més de 12

Tecnologies que desenvolupa:

- | | |
|--|--|
|  API/Backend |  Arquitectura de sistemes |
|  Big Data |  Ciberseguretat |
|  Cloud |  CRM/ERP |
|  Frontend Web Development |  UX/UI |
|  App Development |  Intel·ligència Artificial generativa |
|  Business Intelligence | |



Descripció del hub:

El Digital Hub de Lufthansa a Barcelona neix l'any 2023, amb l'objectiu de sumar capacitats al hangar europeu de la companyia. Com a hub transversal, es dedica principalment al desenvolupament de tecnologia, tot i que també duu a terme activitats d'innovació, recerca i anàlisi de tendències aplicades al negoci, amb l'objectiu últim de garantir una experiència excel·lent als passatgers i passatgeres de Lufthansa i alhora optimitzar les operacions internes de la companyia. A través de la metodologia SAFE i gràcies a la implicació de perfils tècnics i de negoci en totes les seves activitats, el hub de Barcelona permet l'entrega continuada de valor al negoci i garanteix el desenvolupament de grans solucions empresarials de forma eficient i coordinada.

En aquest sentit, el hub de Lufthansa destaca per la seva versatilitat, materialitzada en dos grans línies de treball:

- 1 Producte:** enfocada a desenvolupar productes per la millora de l'atenció al client, la fidelització del mateixos i la promoció de comportaments sostenibles amb l'objectiu de millorar constantment l'experiència dels clients i respondre a la demanda amb solucions innovadores.
- 2 Servei:** enfocada a garantir l'excel·lència en el servei prestat, mitjançant el desenvolupament de sistemes de suport a la decisió i la modernització de la seva arquitectura tecnològica, assegurant així el correcte funcionament dels seus sistemes interns. A través d'aquesta línia de treball, busquen contribuir a la fiabilitat operativa de la companyia i garantir als clients una experiència de vol excel·lent i sense contratemps.

Èxits del hub:

Creixement i consolidació del hub en temps rècord:

- Amb menys d'un any a Barcelona, el hub de Lufthansa ha aconseguit créixer de manera molt destacable en quant a talent, arribant a les 60 persones. Així mateix, actualment ja desenvolupa solucions que estan en ple funcionament i que aporten valor a nivell europeu, fet que l'ha posicionat dins del grup Lufthansa com a èxit innegable.

Futur del hub:

El hub de Lufthansa a Barcelona veu un futur prometedori i de creixement, on els reptes giraran al voltant de quatre àmbits clau:

- **Cultural:** amb un talent procedent de molts països i cultures diferents, haurà de seguir fomentant i garantint la integració efectiva de l'equip, creant un entorn on cadascú pugui contribuir amb el seu millor potencial.
- **Creixement:** amb l'aspiració de seguir creixent, l'equip espera arribar fins a 120-150 persones en el 2024. Per fer-ho possible, el hub s'instal·larà properament en unes noves oficines amb major capacitat.
- **Eficiència i productivitat:** amb l'objectiu d'esdevenir un equip exemplar en termes de productivitat i eficiència, i posicionar-se com a model per a altres ubicacions de la companyia, el hub seguirà treballant per aportar el màxim valor amb els mínims recursos necessaris.
- **Noves tecnologies:** en un sector en ple creixement, el hub de Lufthansa visualitza un futur amb noves tecnologies, especialment centrades en intel·ligència artificial, on vol posicionar-se al capdavant i estar al dia de les tendències més emergents, aportant innovació continuada al sector.

“Lufthansa escull Barcelona per la seva capacitat d'atraure talent de qualitat, per l'ecosistema innovador i universitari, i pel suport institucional a l'hora d'establir una nova empresa a la ciutat.”

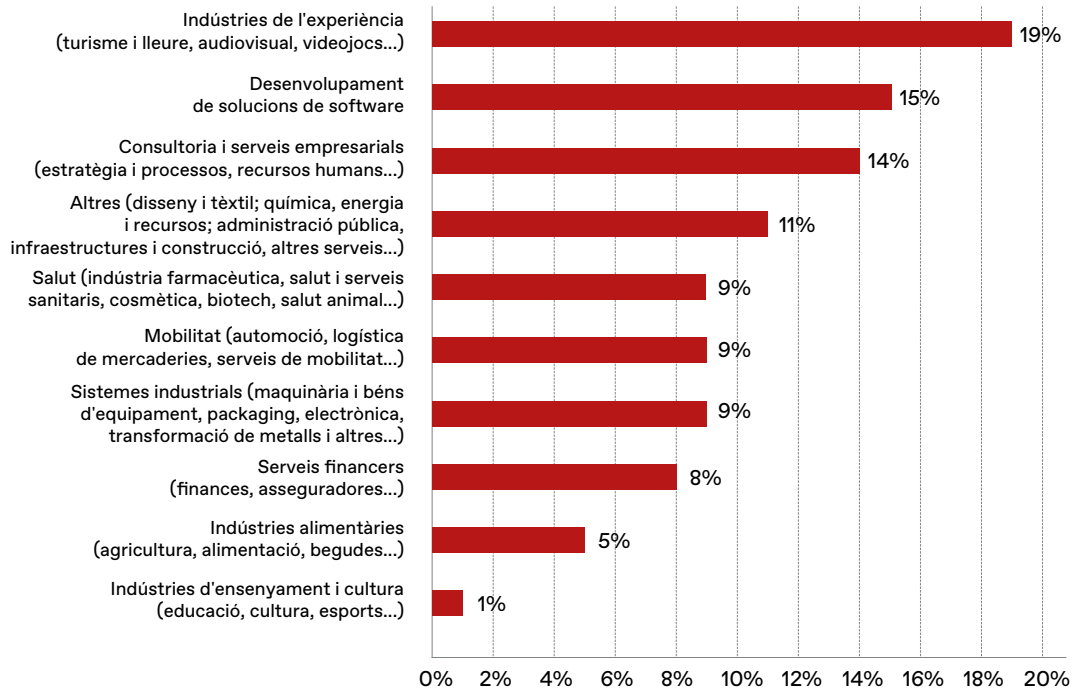


Sectors dels hubs tecnològics a Catalunya

Gairebé un 20% de les empreses amb hubs tecnològics a Catalunya es dediquen al sector dels videojocs, fet que ha provocat un efecte tractor de noves inversions similars i ha ajudat a crear un entorn col·laborador i de compartició de bones pràctiques entre les mateixes.

El desenvolupament de solucions de software (15%) i la consultoria i serveis empresarials (14%) es posicionen com a segon i tercer sectors amb major representació en l'ecosistema de hubs.

Sectors de les empreses matriu dels hubs

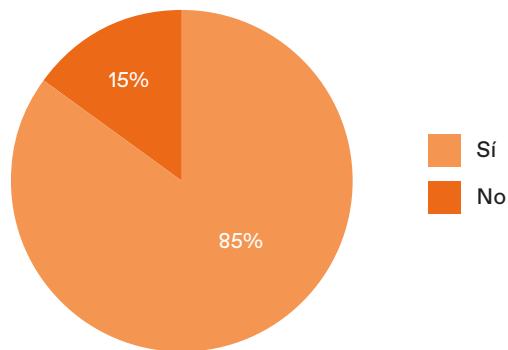


Ubicacions que competeixen amb Catalunya - Barcelona

Les principals ciutats competidores de Barcelona en la cursa per establir nous hubs tecnològics se situen a la península ibèrica (Madrid i Lisboa) i a centre-Europa (Londres, Berlín, París i Àmsterdam).

No obstant, en el 15% dels casos no es va considerar cap altra ciutat en el procés de decisió d'inversió.

Es van considerar altres ciutats diferents de Barcelona?



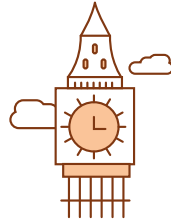
Ubicacions que van competir amb Catalunya - Barcelona



22%
Madrid



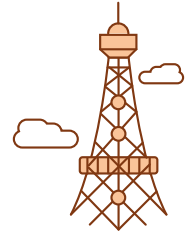
18%
Lisboa



15%
Londres



12%
Berlín



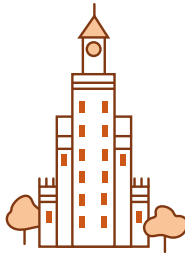
11%
París



10%
Àmsterdam



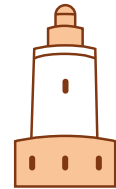
9%
Dublín



9%
Varsovia



9%
Budapest



7%
Málaga



5%
Praga



5%
Bucarest



4%
Munic



3%
Estocolm



3%
Hèlsinki



3%
Milà



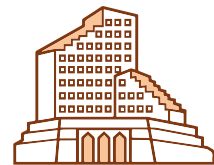
3%
Istanbul



2%
Pune



2%
Stuttgart



2%
Tel-Aviv



2%
Saragossa



Oracle

Joan Planella

Barcelona Office Managing Director
& Sovereign Cloud EMEA Sales for Spain
(Mediterranean & North) and Portugal

Jose Rodriguez Maniega

Global Business Development Indirect
Markets & General Manager Spain,
Portugal & Latam

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Companyia tecnològica.

Activitat principal: Desenvolupament de solucions al núvol (ERP, SCM, HCM, CX, i verticals com Salut, Serveis Financers, Telecomunicacions, Sector Turisme...), d'Infraestructura i Plataformes (al núvol -OCI-, híbrides i locals), i de Bases de Dades (BBDD Autònoma...).

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del Hub:

NetSuite: 2017 | Oracle Health: 2023

Ubicació: Av. Diagonal, 211, 22@, 08018 Barcelona

Abast:

NetSuite: Global | Oracle Health: Europeu

Número de persones treballadores (des. 2023):

NetSuite: més de 250 | Oracle Health: més de 65

Nº de nacionalitats que integren la plantilla (des. 2023):

NetSuite: més de 40 | Oracle Health: més de 40

Tecnologies que desenvolupa:

- | | |
|--|---|
|  API/Backend |  Arquitectura de sistemes |
|  Bases de Dades |  Ciberseguretat |
|  Big Data |  CRM/ERP |
|  Cloud |  Marketing digital |
|  Frontend Web Development |  UX/UI |
|  App Development |  Intel·ligència artificial |
|  Business Intelligence |  Blockchain |
| |  Supercomputació |



Descripció del hub:

NetSuite:

- Oracle va inaugurar el 2017 el hub de NetSuite amb l'objectiu d'augmentar les capacitats de l'empresa al voltant del desenvolupament software. Des dels seus inicis, NetSuite s'ha dedicat a la creació i perfeccionament de solucions enfocades a la gestió integral de les empreses que atenguin les necessitats de clients arreu del món, centrant-se especialment en PIMES i startups, i havent aconseguit un posicionament de lideratge al mercat.
- Oracle Netsuite, disposa de diversos hubs a nivell mundial que es complementen entre ells, però cadascun exerceix unes funcions diferents. En aquest sentit, NetSuite tot i formar part d'una multinacional, disposa d'autonomia en la presa de decisions del hub, dins del marc de l'estratègia corporativa compartida amb la resta d'Oracle.

Oracle Health:

Oracle aposta per Espanya i els seus hubs arreu del territori en són l'exemple. Donat l'èxit del hub de NetSuite, aquest 2023 ha nascut Oracle Health a Barcelona, una localització estratègica, on la qualitat de vida de la ciutat i sobretot la capacitat d'atreure talent, són claus per haver-la escollit. Aquesta aposta es veu reforçada pel ric ecosistema universitari i la robusta xarxa de salut impulsada per la Generalitat de Catalunya, amb hospitals que són referència a nivell mundial. Així, la regió emergeix com un escenari excepcionalment atractiu per a un projecte tan avançat i transformador com Oracle Health.

Focalitzat en l'excel·lència de la tecnologia aplicada a la medicina, el hub es centra en aspectes relacionats amb la innovació de les aplicacions de salut a nivell europeu i en la sobirania de la dada, contribuint així a la millora del sector i al benestar de les persones. Destaquen Oracle Health Millennium o Health Intelligence Data Platform.

Èxits del hub:

NetSuite:

Acompanyant a noves companyies des dels seus inicis:

- NetSuite, amb el seu desenvolupament de software, ha donat suport al llarg dels anys a moltes companyies que han gaudit de creixement exponencial. En concret, de tots els unicorns de startups espanyoles, NetSuite està present en gairebé tots ells, com ara Wallbox o Cabify

Oracle Health:

Creixement exemplar amb menys de 6 mesos des de la seva apertura:

- El gran èxit del hub fins al moment és el creixement en talent que ha experimentat en un període inferior als 6 mesos des de que es va inaugurar. En aquest sentit, el repte de trobar talent qualificat s'està superant amb èxit, gràcies als esforços interns del hub i a la bona acollida pel sector públic de Catalunya. Així, durant la inauguració del hub, van assistir representants institucionals, demostrant la seva confiança en la innovació i el talent que aportarà Oracle Health al territori.

Futur del hub:

Els hubs de Oracle esperen, de cara als propers anys, poder seguir creixent, aportant coneixement, innovació i tecnologia que contribueixin a la millora del benestar de la ciutadania, al creixement del teixit empresarial local i global, i a la fàcil adopció del Cloud per afavorir la transformació digital. Per fer-ho però, existeixen reptes que han de seguir abordant-se des del sector públic a nivell Catalunya i Europa: per una banda, seguir apostant per la inversió pública en sanitat, i per l'altra, seguir impulsant l'acceleració del l'ús del Cloud dins de les institucions i l'ecosistema.

“És un dels moments més emocionants de la meva carrera professional, tota la companyia està molt entusiasmada amb el llegat que es pot deixar en l'àrea de la sanitat.”

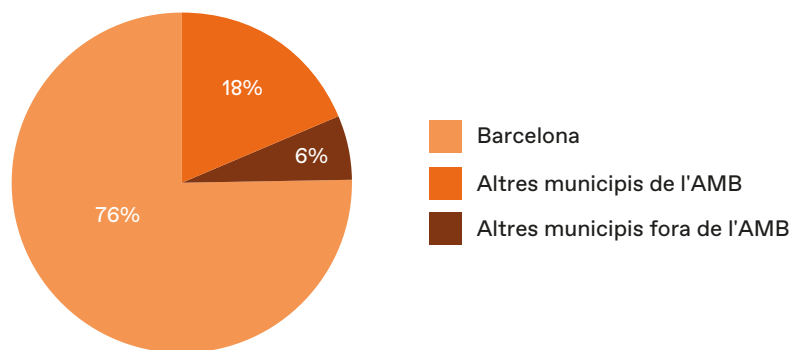


Ubicacions dels hubs a Catalunya

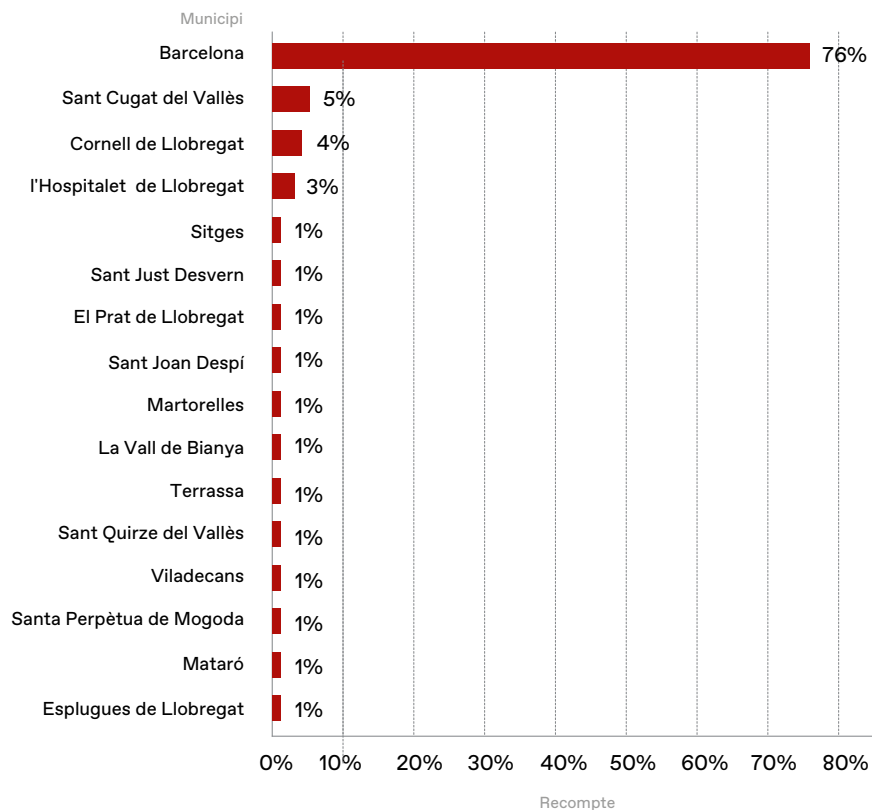
Barcelona i l'Àrea Metropolitana s'han consolidat com a destins de la majoria de hubs tecnològics dins de Catalunya, creant així un ecosistema d'innovació únic a Europa.

Més del 75% dels hubs tecnològics situats al territori català s'han localitzat a destins de la majoria de hubs. Altres municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona diferents de la capital es posicionen també com a ubicacions extremadament atractives, tals com Sant Cugat del Vallès, Cornellà de Llobregat o L'Hospitalet. Només 8 dels centres tecnològics s'ubiquen fora de l'àrea metropolitana.

Localització dels hubs



Detall de la localització dels hubs



5. El talent

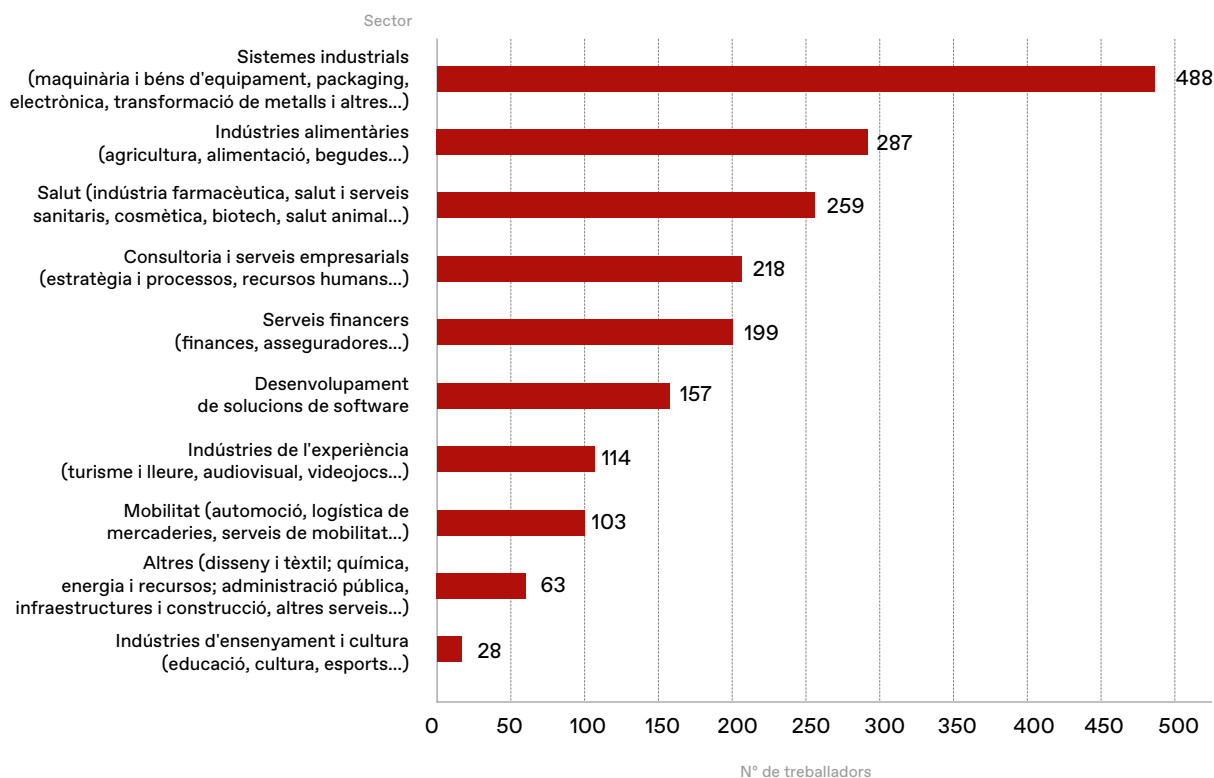


Els sectors que més contribueixen a l'ocupació dels hubs tecnològics

El sector de maquinària industrial i el d'alimentació són els que disposen de hubs de majors dimensions, d'entre 488 i 287 professionals.

Seguidament, es troben el sector salut (259 treballadors de mitjana per hub) i el de consultoria i serveis empresarials (218 treballadors de mitjana per hub). Aquestes xifres reforcen el paper clau d'aquests sectors en la dinamització de l'economia del territori.

Número mitjà de persones treballadores actual per sector i hub

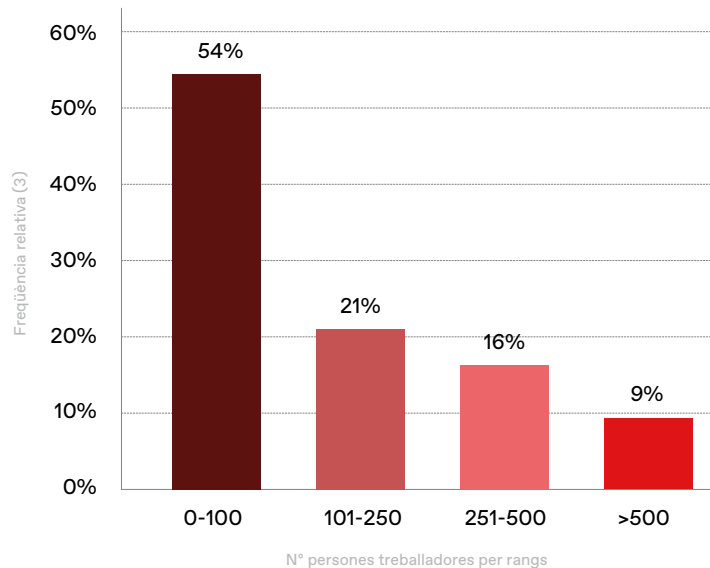


L'actualitat del talent als hubs

Els hubs es consoliden al territori aconseguint, quasi la meitat d'ells, crear plantilles amb més de 100 persones.

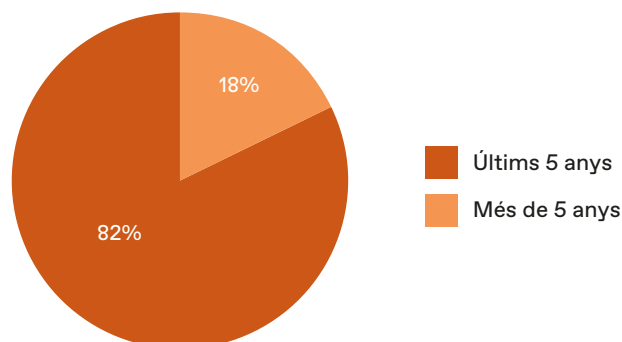
Un 37% dels hubs que es troben al territori català són de mida mitjana (entre 101-500 treballadors), mentre que un 9% es poden classificar com a grans empreses (>500 treballadors). En aquest sentit, més del 80% dels hubs de 100 persones treballadores o menys, s'han establert fa menys de 5 anys i, per tant, han tingut poc temps per créixer. De cara a 2026, es preveu que aquest creixement sigui considerable, ja que del 54% de hubs d'entre 0 i 100 persones actualment, un 26% preveu passar a un tram superior.

Número de persones treballadores actualment als hubs



*Freqüència relativa calculada sobre el total de hubs pels quals es disposa d'aquesta informació

Proporció de hubs amb 0-100 persones treballadores segons l'any de creació



Social Point

Jorge Bassols

Finance Director at Social Point

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Indústries de l'experiència (videojocs, entre d'altres).

Activitat principal: Desenvolupament de software i videojocs mòbils.

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del Hub: 2008

Ubicació: C. de la Llacuna, 166, 08018 Barcelona

Abast: Global

Número de persones treballadores (feb. 2024): 340+

Llocs de treball creats l'any 2023: 40

Nº de nacionalitats que integren la plantilla (feb. 2024): més de 25

Tecnologies que desenvolupa:



API/Backend



App Development



Arquitectura de sistemes



Màrqueting Digital



UX/UI

Descripció del hub:

Social Point neix a Barcelona el 2008 i inicia la seva trajectòria de negoci amb presència mundial. En els seus inicis com a start-up, es va fer un lloc en el món *gaming* amb el desenvolupament de videojocs socials en línia a la plataforma de Facebook, però va ser amb la transició a la creació de videojocs mòbils i amb el llançament de Dragon City que el seu projecte va començar a créixer exponencialment, passant de 20 persones treballadores a principis de l'any 2012, a més de 100 a finals del 2012. Gràcies a l'extrema popularitat dels seus productes, a finals de 2012 l'empresa va començar a ser rentable. Durant els anys 2015 i 2016, el hub va facturar més de 100 milions d'euros i va ampliar la seva base d'empleats a més de 300. Des d'aleshores, el hub ha continuat creixent de manera sostenible i l'any 2017 va ser adquirit per la multinacional de videojocs nord-americana Take-Two Interactive.

El hub de Social Point sempre ha prioritzat el talent local, però atreu professionals del sector d'arreu del món. En aquesta línia, ha promogut la contractació de personal extremadament qualificat, destinant una gran quantitat de recursos en la seva atracció mitjançant l'establiment de vincles amb universitats, headhunters, convenis amb associacions locals i fires, etc.

Així mateix, el hub destaca com a clau del seu èxit l'entorn tecnològic i de *gaming* que s'ha anat construint en les últimes dècades a Barcelona. L'empresa participa activament en totes les estructures i grups del sector, fet que ha ajudat a la consolidació de l'estudi a la ciutat.



Èxits del hub:

Creació de fenòmens globals:

- El hub ha desenvolupat, des de Barcelona, jocs d'impacte global tals com Dragon City o Monster Legends, els seus dos majors èxits. Aquesta presència mundial els ha permès expandir-se constantment en facturació, beneficis i plantilla.

Preses de decisions internes analítica, eficient i òptima:

- Com a companyia tecnològica i *data-driven*, el hub de Social Point ha desenvolupat una plataforma interna pròpia, anomenada *spbackoffice*, que captura milers de mètriques al voltant dels seus videojocs.

Programa de potenciació de talent jove:

- Gràcies a una relació molt propera amb universitats i d'altres institucions educatives, el hub aposta decididament pel talent jove. Com a exemple, a l'actualitat un dels jocs de major èxit de Social Point està desenvolupat per dos professionals catalans que recentment han finalitzat els seus estudis, dels quals un és el director del videojoc.

Futur del hub:

A curt termini, l'empresa té previst aconseguir els objectius següents:

- 1 Integrar a Social Point el headcount del hub de Zynga, empresa del grup Take-Two Interactive. Gràcies al talent, la tecnologia i l'ambició demostrades per l'estudi barceloní, l'empresa mare integrarà aquest nou hub amb el de Social Point, expandint encara més la influència del hub català a nivell mundial.
- 2 Triplicar la facturació en tres anys. El hub ja es troba ben encaminat a assolir aquest objectiu establert l'any passat, donat que en només aquest període ha duplicat els ingressos.

“És increïble el que hi ha a Barcelona a nivell localització, clima i accés a talent, l'ecosistema *gaming* a la ciutat té una base molt sòlida.”

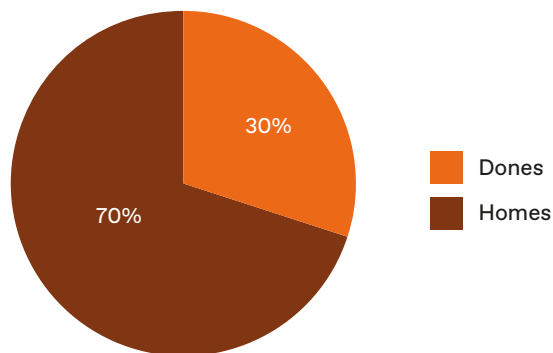


El perfil de les persones treballadores als hubs

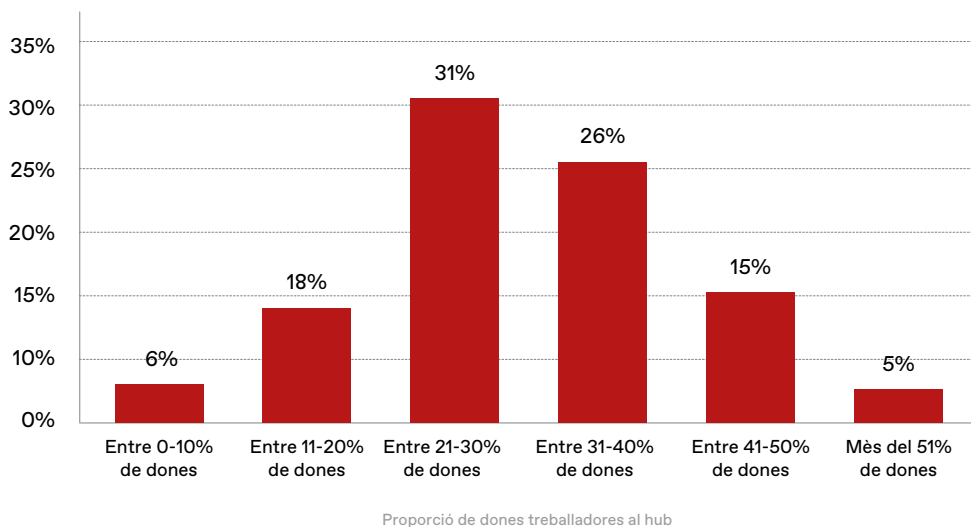
L'any 2023, la mitjana de dones en plantilla dels hubs tecnològics es posiciona, una vegada més, per sobre de la mitjana del sector digital de Barcelona (28,69% el 2022), i encara més de la mitjana europea (18,9%)¹.

Gairebé el 50% dels hubs ubicats al territori disposen de plantilles on les dones representen més del 30% del total. Així, unes 7.800 dones treballen actualment en els hubs tecnològics de Catalunya.

Percentatge mitjà de dones en plantilla



Proporció de hubs segons paritat de gènere de les persones treballadores



¹ Font: Digital Talent Overview i Mobile World Capital Barcelona.

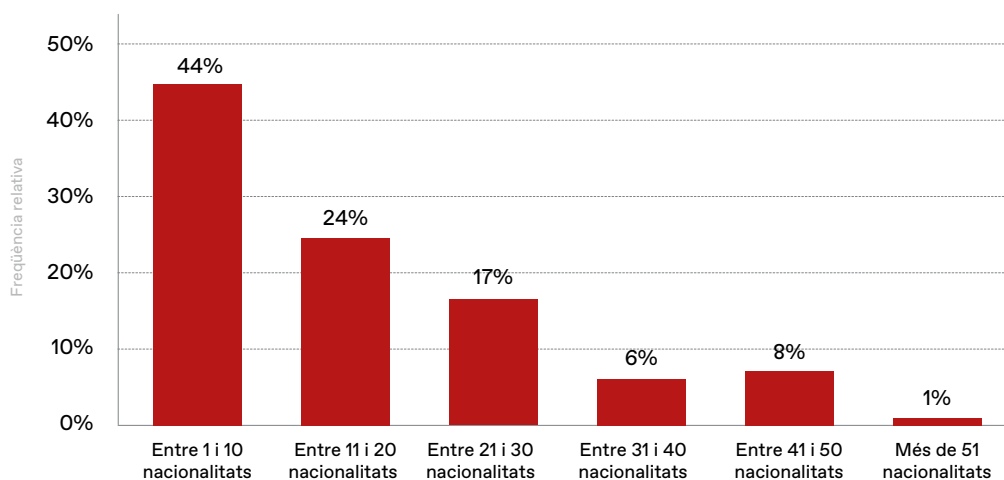


La plurinacionalitat dels hubs

L'atractiu de Barcelona i dels hubs tecnològics per al talent internacional es veu reflectit amb la plurinacionalitat que els caracteritza, doncs la seva plantilla inclou, de mitjana, 16 nacionalitats.

Un 56% dels hubs estan formats per més de 10 nacionalitats, essent els perfils europeus i llatino americans els més representats.

Número de nacionalitats que integren la plantilla dels hubs



*Freqüència relativa calculada sobre el total de hubs pels quals es disposa d'aquesta informació

Tot i l'alta presència de talent internacional a les seves plantilles (38% segons l'anàlisi de 2022), cada vegada hi ha més disponibilitat de talent a Catalunya. Un 55% dels hubs capta aquest talent directament al territori, un 41% en proporcions similars a Catalunya i a l'estranger.

Els perfils altament qualificats de Catalunya resulten clau pels hubs tecnològics, que habitualment col·laboren amb universitats i centres formatius per potenciar el coneixement local i l'especialització tecnològica. L'augment en la proporció de talent captat directament a Catalunya respecte a l'edició passada (47%), reforça la seva importància.

D'on es capta el talent?



Salesforce

Jordi Ossó

Regional Sales Director de Salesforce Barcelona

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Desenvolupament de solucions de software.

Activitat principal: Desenvolupament i manteniment de customer relationship management software (CRM) per optimitzar les relacions entre empreses i clients.

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del Hub: 2010

Ubicació: Avinguda Diagonal, 545, 08029 Barcelona

Abast: Global

Tecnologies que desenvolupa:

- Cloud
- Business Intelligence
- API/Backend
- Marketing Digital
- Intel·ligència Artificial
- Big Data

Descripció del hub:

Amb gairebé 15 anys d'història, el hub de Salesforce a Barcelona integra funcions comercials, d'implantació i de desenvolupament de solucions de software. La proximitat amb els seus clients, va propiciar l'obertura d'una seu a la ciutat, tot i que l'àrea d'influència del hub s'estén més enllà de Catalunya i la Península Ibèrica, arribant també a altres àrees d'Europa, Àfrica, i fins i tot Àsia.

Mitjançant una plataforma que s'adapta a les necessitats i particularitats de cada indústria, el hub ajuda als seus clients a optimitzar les relacions amb els seus consumidors, ja siguin B2B o B2C.

Gràcies a l'elevada personalització dels seus serveis, el hub de Salesforce ha aconseguit un gran creixement en pocs anys, establint-se així com a empresa referent en CRM en el territori català. Així mateix, al llarg dels anys ha creat una vinculació estreta amb Catalunya, mitjançant l'establiment de tres pilars fonamentals d'inversió en el territori: projectes de women leadership, talent digital i sostenibilitat.



Èxits del hub:

Líder a Catalunya en nombre de certificacions:

- L'ecosistema de Salesforce a Catalunya ha obtingut més de 6.000 certificacions en les diferents solucions tecnològiques de l'empresa, amb expectatives de creixement d'un 30% per al 2024.

Gran diversificació del negoci a Barcelona:

- Amb solucions personalitzades per a 14 indústries diferents, empreses de sectors molt diversos confien en el producte de Salesforce.

Des de Barcelona, han esdevingut responsables de la transformació digital d'empreses multinacionals del sector de consumer goods, les indústries automotriu i farmacèutica i de fashion retail, entre d'altres.

Generació d'impacte que va més enllà del territori català:

- Són abundants els casos en què el hub de Barcelona ha proporcionat solucions tecnològiques a clients que s'han començat implementant a nivell local, per després escalar-se en les seves operacions internacionals. En conseqüència, el hub és un proveïdor d'expertesa digital a tot el món.

Futur del hub:

El hub de Salesforce a Barcelona preveu seguir creixent de cara al futur, mitjançant dos pilars fonamentals:

- 1 El desenvolupament de tecnologies com Big Data, Cloud o IA i, sobretot, el trasllat dels coneixements d'aquestes al mercat, apropant-les als sectors funcionals de les empreses, per tal d'augmentar la productivitat amb els seus clients.
- 2 La difusió de la importància de la tecnologia i la innovació per a la societat actual, el món empresarial i el sector públic.

“El talent ha contribuït molt al nostre creixement, però hem estat capaços d'atreure aquest talent gràcies a les característiques del teixit empresarial català, a l'ambició de la transformació de les empreses del territori i a la seva confiança en la nostra solució”.

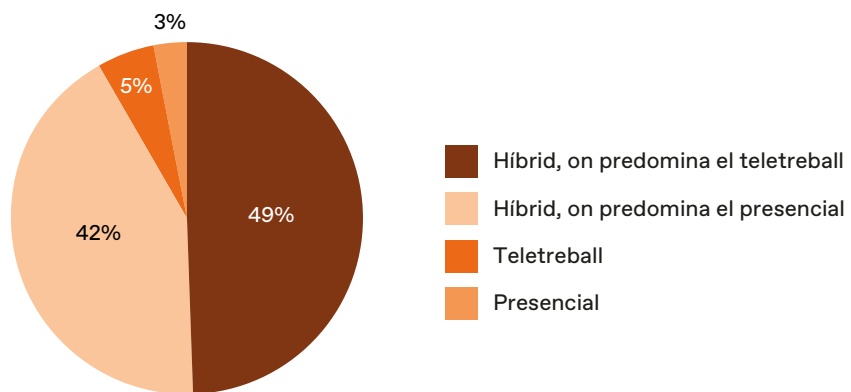


Les noves maneres de treballar

La presència del teletreball és cada vegada més recurrent a Catalunya, i els hubs en són un exemple. Més del 90% treballen amb modalitat híbrida, i en concret, en el 49% predomina el teletreball.

La modalitat de treball més tradicional, és a dir, aquella on la presencialitat és completa, es posiciona en darrer lloc, amb només un 3% dels hubs optant per la mateixa.

Modalitat de treball als hubs



6. Technologies



Tecnologies

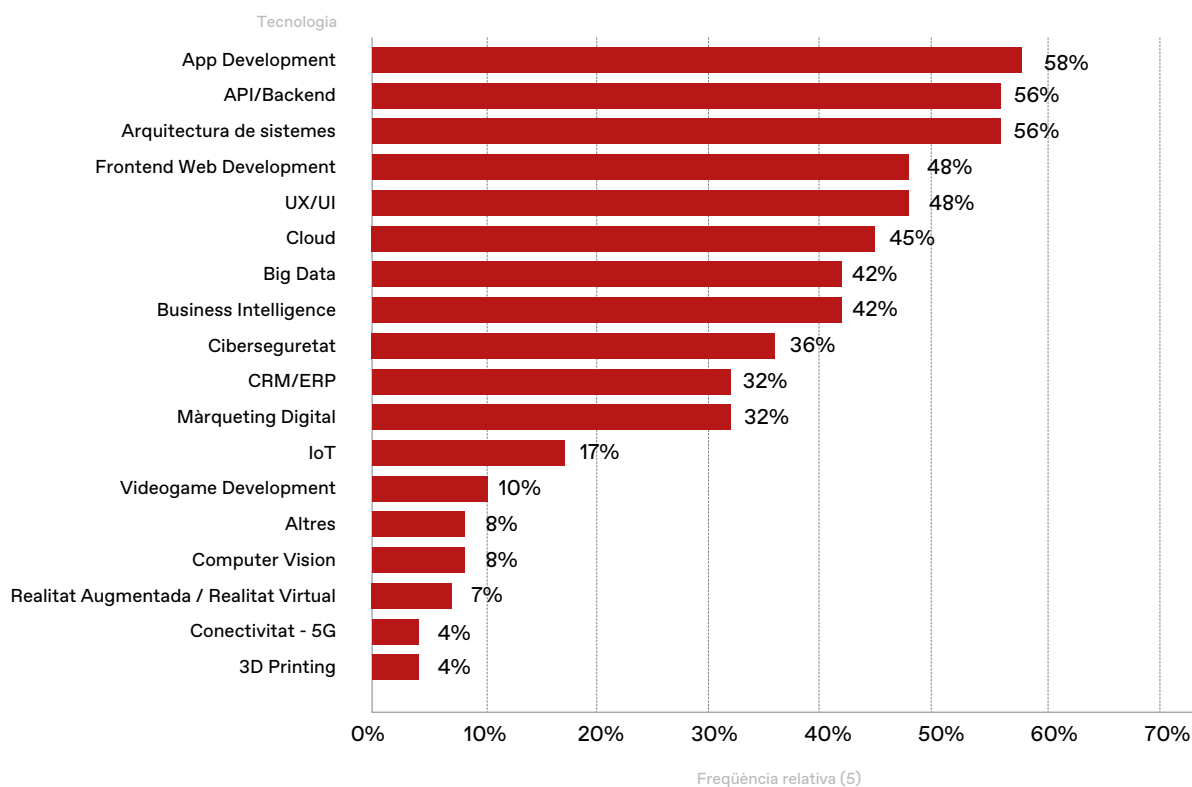
Les tecnologies que desenvolupen els hubs de Catalunya

Diversitat tecnològica en l'ecosistema de hubs de Catalunya, on la intel·ligència artificial és l'àmbit que predomina dins de les tecnologies més innovadores.

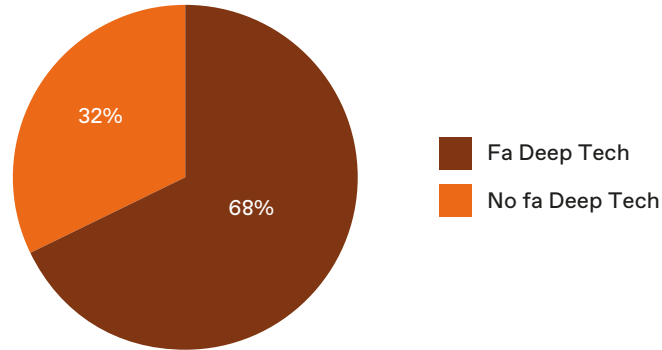
L'app development (58%) manté el predomini sobre els àmbits tecnològics que treballen els hubs de Catalunya, seguit de l'API/Backend (56%), arquitectura de sistemes (56%) i frontend development (48%).

El segment Deep Tech agafa empenya dins dels hubs de Catalunya i en l'actualitat, el 68% ja hi estan treballant. Amb focus en la intel·ligència artificial, els projectes relacionats amb la IA generativa ocupen un lloc rellevant en les agendes futures. Blockchain i robòtica obtenen, també, una representació elevada.

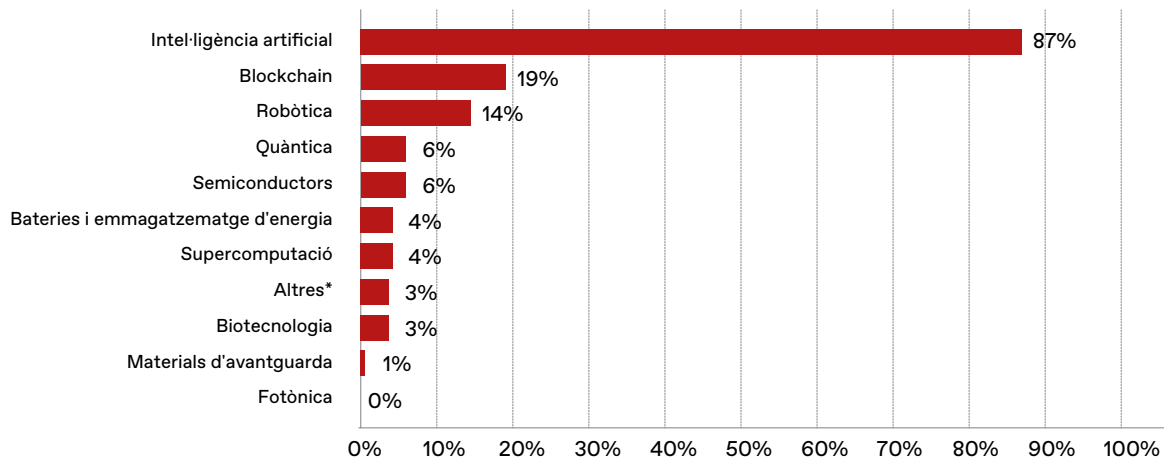
Tecnologies d'especialització dels hubs



Proporció de hubs que desenvolupen Deep Tech



En quines tecnologies Deep Tech treballen aquests hubs?



*La categoria Altres inclou tecnologia com Cleantech, Hardware, Embedded Software, Mobilitat Elèctrica i Supply Planning.



Porsche Digital

Scott Francis
Managing Director at Porsche
Digital Barcelona

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Tecnologia.

Activitat principal: Productes i serveis digitals en l'àmbit de l'automoció.

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del Hub: 2020

Ubicació: Carrer de la Llacuna 42, 08005, Barcelona







Abast: Global

Número de persones treballadores (gen. 2024): 110

Llocs de treball creats l'any 2023: 81

Nº de nacionalitats que integren la plantilla (gen. 2024): 26

Tecnologies que desenvolupa:

- | | |
|--|--|
|  Frontend Web Development |  Business Intelligence |
|  API/Backend |  Arquitectura de sistemes |
|  App Development |  Marketing digital |
|  UX/UI | |

Descripció del hub:

El hub de Porsche Digital a Barcelona es va inaugurar el juliol de 2020, emprenent un nou projecte dins del context incert i inestable que va provocar la Covid-19.

Porsche Digital Barcelona és la unitat tecnològica i digital de Porsche AG. La companyia té com a objectiu crear experiències excepcionals que enriqueixin la vida digital dels fans, clients i conductors de Porsche dins i al voltant del cotxe, així com més enllà de l'àmbit de la mobilitat. Com a filial 100% propietat de Porsche, Porsche Digital és un soci estratègic clau en la transformació digital de la companyia.



L'activitat de Porsche Digital es focalitza en tres línies de treball clau desenvolupades en col·laboració estreta amb altres departaments de Porsche:

- 1 Al cotxe: creació de solucions premium i personalitzades al cotxe per als conductors de Porsche. A més de desenvolupar productes i serveis propis, la companyia integra els ecosistemes digitals existents dels clients al cotxe i construeix subsistemes estratègicament rellevants per oferir la millor experiència al conductor.
- 2 Al voltant del cotxe: desenvolupament de productes digitals i serveis connectats al voltant del cotxe. Aquests productes ofereixen als clients una experiència digital perfecta i integrada en una varietat de punts de contacte, des de llocs web fins a concessionaris. Amb tot, tant per als fans, compradors i clients fidels, Porsche Digital contribueix de manera important a l'experiència general de la marca de la companyia i proporciona suport en àrees més enllà de l'àmbit tradicional de la mobilitat.
- 3 Relació amb el client: introducció de l'element humà als productes i serveis digitals de Porsche, mitjançant els centres interns d'atenció al client de la companyia. En cooperació amb departaments especialitzats i tècnics, actuen com a primer punt de contacte per a totes les qüestions relacionades amb Porsche, incloses les relacionades amb la botiga Porsche i el museu Porsche.

Èxits del hub:

Creixement exponencial amb la paritat de gènere com a guia estructural:

- En menys de tres anys de ser establert, el hub ha aconseguit créixer d'un sol treballador a més de 100. En aquest sentit, destaca la multinacionalitat de l'equip, que engloba fins a més de 20 nacionalitats diferents, però especialment el fet que disposen d'un equip paritari per raó de gènere, amb aproximadament un 50% d'homes i de dones, una taxa molt superior a la mitjana del sector.

Obtenció d'un paper clau en el desenvolupament de serveis digitals de la companyia:

- L'oficina de Barcelona és una part essencial de Porsche Digital Global en les seves activitats de desenvolupament i millora de productes digitals pels fans i clients de Porsche.

Amb el focus en els productes relacionats amb els clients, com les *Dealer Websites as a Service*, l'oficina de Barcelona espera escalar i créixer encara més.

Foment del talent local en habilitats tecnològiques adaptades a les necessitats de les empreses:

- A més de col·laborar amb escoles de programació i tecnologia, el hub ha participat activament en el foment d'iniciatives locals per al desenvolupament d'habilitats tecnològiques de col·lectius minoritaris. Concretament, han donat suport, organitzat actes i aportat coneixement a MigraCode, una acadèmia de codi a Barcelona que proporciona habilitats de programació a refugiats i a immigrants, contribuint així a la integració d'aquestes persones.

Futur del hub:

El hub de Porsche Digital espera seguir creixent a Catalunya en un futur, partint de dues qüestions clau:

- 1 Aprofundir en la introducció de *data science* i tecnologies *Deep Tech* al negoci, tals com la intel·ligència artificial.
- 2 Mantenir un creixement sostenible basat en els seus principis fonamentals: diversitat i paritat de gènere. En la mateixa línia, el hub espera seguir potenciant el talent local i enfortir les relacions amb escoles de programació i universitats.

“Al nostre equip integrem talent local i internacional. Considerem que aquesta diversitat té un efecte extremadament positiu en la cultura de l'oficina, i una ciutat internacional com Barcelona ens ofereix aquesta possibilitat.”



7.

El funcionament dels hubs a Catalunya



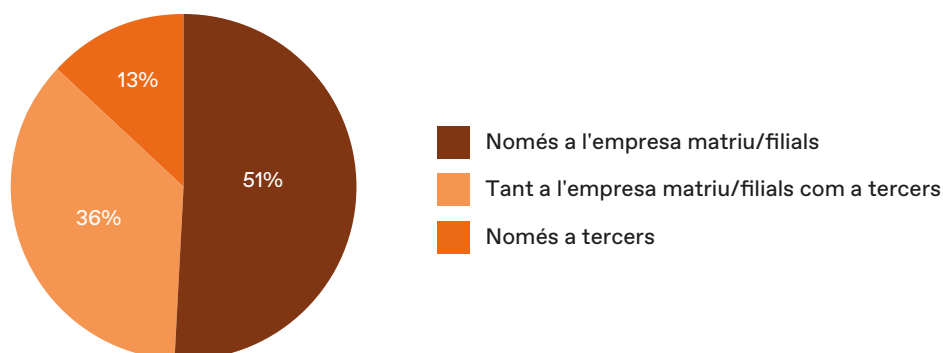
El funcionament dels hubs a Catalunya

A qui presten servei els hubs tecnològics de Catalunya

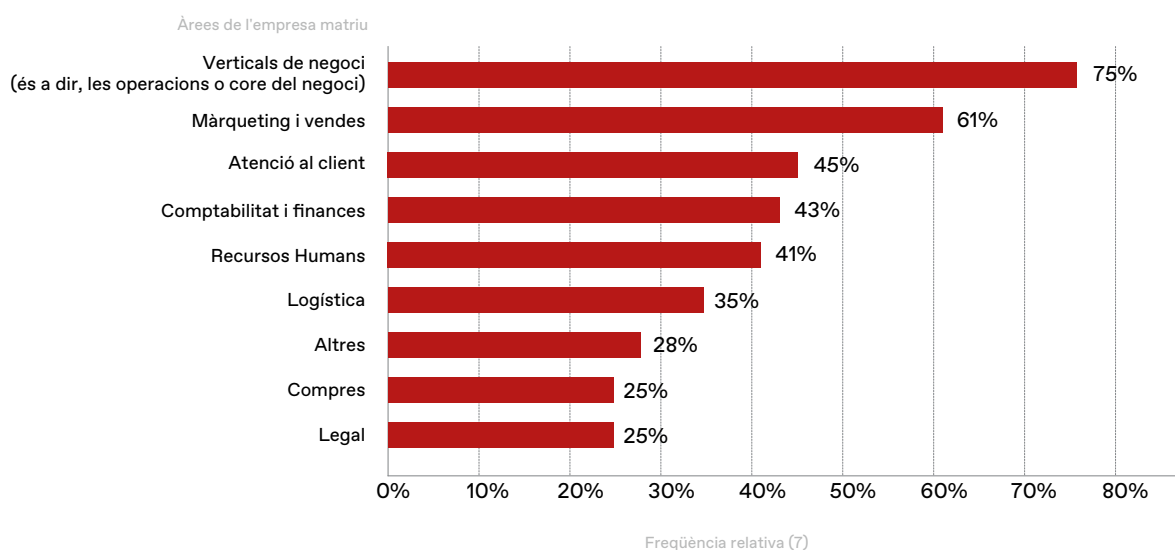
Els hubs tecnològics de Catalunya són una peça fonamental dins del negoci de les empreses de la qual depenen; i és que prop d'un 90% dels hubs presten serveis a les seves matrius.

Un 75% dels hubs que presten servei a l'empresa matriu, s'enfoquen directament en operacions crítiques del negoci (core business) que enforteix encara més la posició de Barcelona i Catalunya com a escenaris tecnològics de referència global.

Client principal del hub



Àrees de l'empresa matriu a les quals presta servei el hub



(7) Pregunta de resposta múltiple. Freqüència relativa calculada sobre el total de hubs pels quals es disposa d'aquesta informació

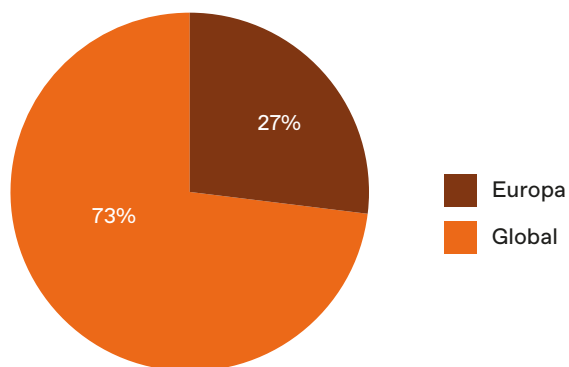


L'abast dels hubs

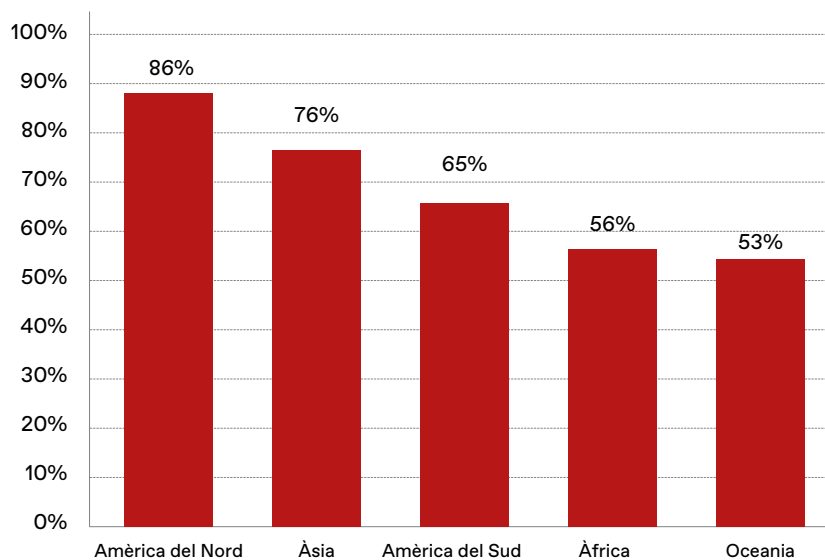
Més del 70% dels centres presten servei fora d'Europa. Entre aquests, el 86% treballa per Amèrica del Nord i el 76% pel continent asiàtic.

Per proximitat geogràfica, les diferents parts d'Europa són les regions més ateses pels diferents hubs tecnològics de Catalunya.

Abast geogràfic dels serveis prestats pels hubs



Regions fora d'Europa on els hubs presten serveis



NTT DATA

David Pereira

Head of Data & Intelligence Europe

Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Serveis empresarials i consultoria.

Activitat principal: Desenvolupament de software, consultoria en tecnologies de la informació, gestió d'infraestructures tecnològiques, processos de negoci i altres serveis relacionats amb la transformació digital.

Dades bàsiques del hub:

Any de creació del Hub: 2019

Ubicació: Av. d'Icària, 211, Sant Martí, 08005 Barcelona


Abast: Global


Número de persones treballadores (des. 2023): 60


Llocs de treball creats l'any 2023: 20

Nº de nacionalitats que integren la plantilla (des. 2023): 10

Tecnologies que desenvolupa:

 Big Data

 Intel·ligència artificial

 Cloud

Descripció del hub:

El hub tecnològic i d'excel·lència d'NTT DATA va néixer com a iniciativa innovadora en un moment en què la presència de hubs empresarials especialitzats en intel·ligència artificial (IA) era limitada en el mercat. Reconeixent l'oportunitat de crear noves capacitats a la companyia, la matriu japonesa va decidir establir el seu hub d'IA global a Barcelona, amb l'objectiu de ser un centre integral impulsor de la innovació, abastant tot el cicle de vida d'un projecte, des de la recerca fins al suport directe i acompanyament a clients nacionals i internacionals. Tot, amb l'objectiu de què la IA tingués un impacte i aplicació directa en el negoci.



Actualment, el hub té diverses funcions que el posicionen com a actor clau de la companyia al voltant de la IA:

- 1** Per una banda, el hub de Barcelona posa molts esforços en la recerca i avaluació d'últimes tecnologies d'IA, des d'una perspectiva tècnica, per estar sempre al dia i poder aprofitar al màxim el potencial de la tecnologia; i des del punt de vista de l'ètica de la IA i els algorismes, per conèixer també les implicacions que pot tenir i que cal considerar.
- 2** D'altra banda, lidera l'oferta de valor d'IA d'NTT DATA per contribuir en projectes a nivell global de la companyia. Les seves capacitats tècniques excepcionals i expertesa consolidada no només posicionen el hub com a guia en el terreny de la IA, sinó que també estableixen una base fonamental per a l'èxit continuat de l'empresa en l'era digital.
- 3** Finalment, acompanyen en les seves àrees d'expertesa als equips i unitats de negoci de la companyia, tant nacionals com internacionals, que executen projectes relacionats amb la IA.

Amb tot, el hub d'NTT DATA ha estat recentment anomenat un dels Market Leaders de proveïdors de servei d'IA Generativa a nivell global de 2023 per HFS Horizons.

Èxits del hub:

La intel·ligència artificial aplicada a eines que optimitzen les operacions de negoci:

- Un dels projectes amb major impacte on ha participat el Hub d'NTT DATA és la definició i desplegament de la plataforma Microsoft Azure Open AI Services a l'empresa Almirall. Es tracta d'una eina de processament d'informació mitjançant intel·ligència artificial, que permet l'optimització de la revisió de documents mèdics i l'extracció de la informació, responent qüestions claus per al negoci, generant respostes amb una taxa de precisió superior al 90% i aportant així una solució innovadora i eficient per a la realització del procés.

La importància de la col·laboració publicoprivada:

- Els responsables del hub d'NTT DATA, com a membres fundadors del Centre of Innovation for Data tech and Artificial Intelligence (CIDAI), col·laboren constantment amb el sector públic per impulsar la innovació i la transferència de coneixement en l'àmbit de la IA. En aquest sentit, des del hub d'NTT DATA no només col·laboren amb el CIDAI, sinó també amb universitats, fons d'inversió, i d'altres actors clau de l'ecosistema. Això, els permet tenir un gran impacte en el sector de la IA a Catalunya.

Futur del hub:

El hub d'NTT DATA traça una ruta ambiciosa cap al futur, amb l'objectiu d'ampliar el seu equip de 60 a més de 120 professionals altament qualificats en els propers tres anys; tot, per donar resposta a un mercat creixent i de gran potencial.

No obstant, aquest creixement haurà d'anar de la mà d'un increment significatiu de la inversió privada que acabi per consolidar la presència de Barcelona com a actor rellevant en el mercat global de la IA.

“2023 és l'any de la IA Generativa i de la democratització de la IA. És l'any en el que tothom, per primera vegada, entén que la intel·ligència artificial ja no és una promesa, és una realitat, i que transformarà no només les nostres companyies sinó també la nostra societat.”

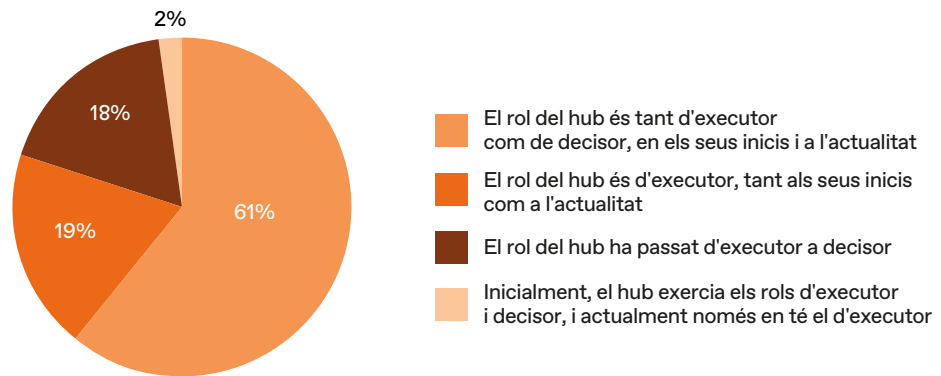


El rol dels hubs de Catalunya i la seva evolució

Un 79% dels hubs tecnològics de Catalunya, a més de desenvolupar tecnologia, tenen capacitat d'influència a l'empresa matriu i participen en la presa de decisions.

Els hubs ubicats a Catalunya agafen capacitat d'influència dins de les empreses matriu de les quals depenen; i és que aproximadament un 18% dels hubs que inicialment es dedicaven en exclusiva al desenvolupament de tecnologia, en l'actualitat es posicionen com a actors clau i participen en la presa de decisions estratègiques de la companyia mare.

Evolució del rol del hub



8. Creixement i èxits dels hubs a Catalunya



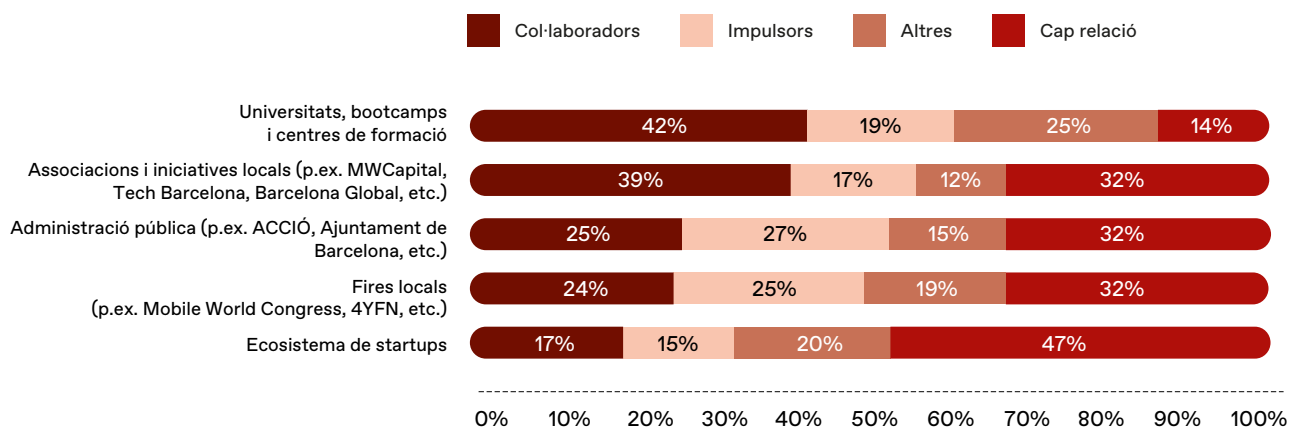
Creixement i èxits dels hubs a Catalunya

El paper clau de l'ecosistema català

Els hubs tecnològics promouen l'economia digital catalana des de múltiples vessants, on destaquen les relacions amb entitats educatives, fires locals com el MWC o les associacions i iniciatives locals.

Fins a un 86% dels hubs afirma tenir alguna relació amb universitats, bootcamps i centres de formació, demostrant així la seva implicació dels hubs per potenciar el talent local. L'ecosistema i col·laboració amb el territori també són essencials, on un 68% d'aquests disposen de vincles amb fires, associacions i iniciatives locals o l'administració pública. L'ecosistema start-up es posiciona com l'assignatura pendent en les relacions de la majoria de hubs.

Detall del rol dels agents de l'ecosistema

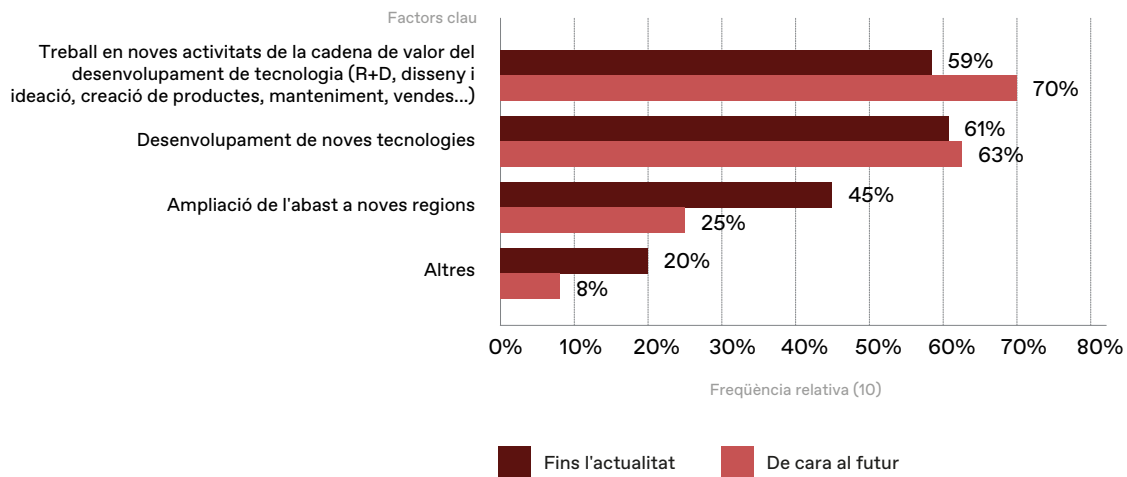


Creixement dels hubs de Catalunya en funcions i abast de les activitats

Els hubs de Catalunya creixen i adquireixen noves funcions de manera progressiva, i així, la majoria que va establir-se fa més de 2 anys, ja desenvolupen noves activitats i/o treballen en noves tecnologies.

De cara al futur immediat, els hubs esperen, principalment, seguir ampliant les seves activitats i desenvolupar noves tecnologies per seguir creixent en el territori.

Factors clau de creixement dels hubs al territori

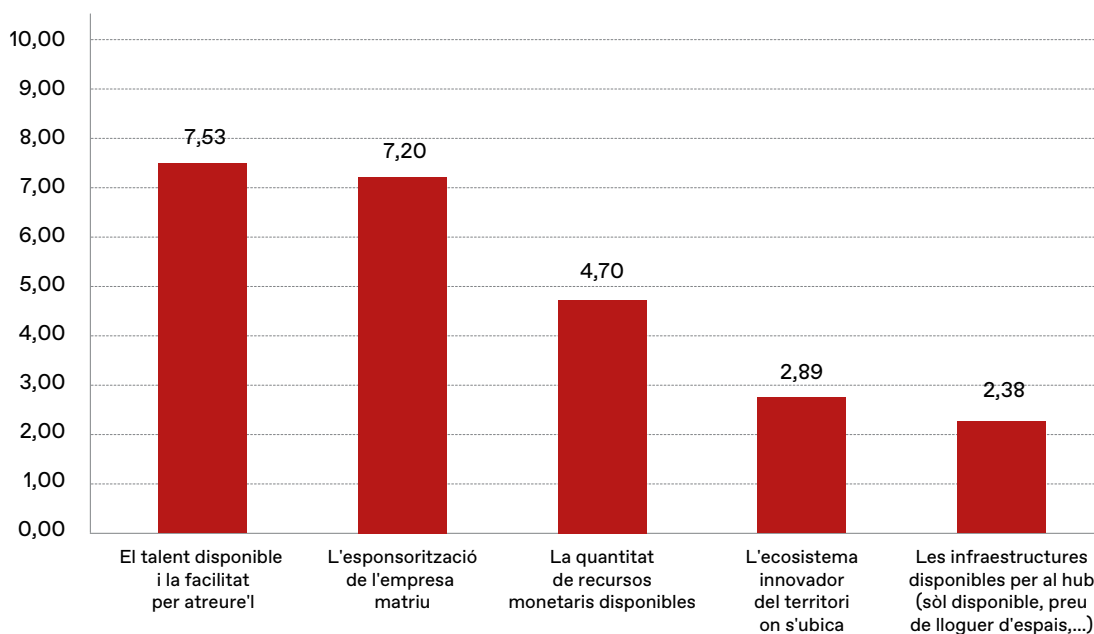


Els factors clau de creixement dels hubs

El talent i la seva capacitat d'atracció com a factors clau per complir amb les expectatives de creixement dels hubs de Catalunya.

Els hubs requereixen de talent molt qualificat i Barcelona disposa de perfils locals amb aquestes característiques, així com també la capacitat d'atraure'n de fora. De cara al futur, els hubs condicionen el seu creixement a la disponibilitat de talent tecnològic. L'esponsorització de l'empresa matriu respecte els hubs és també un factor rellevant, per sobre dels recursos monetaris disponibles, l'ecosistema i les infraestructures.

**Els factors clau de creixement dels hubs
(priorització segons escala 1 a 10)**

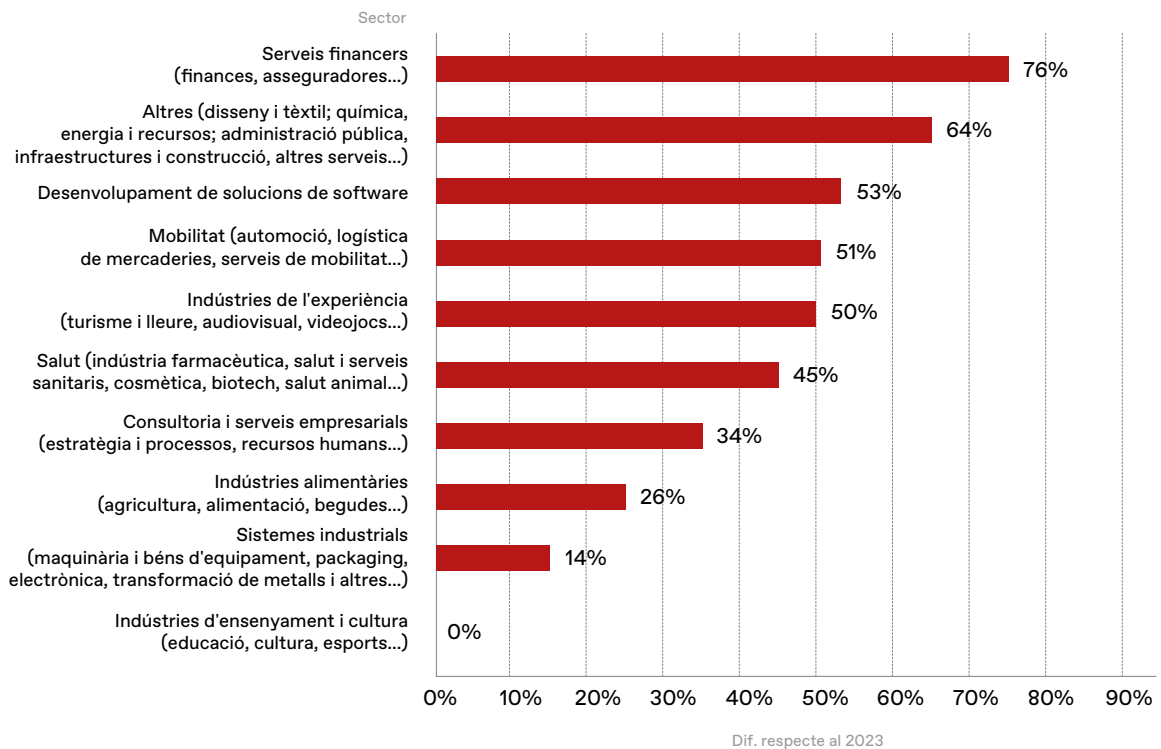


Creixement esperat dels hubs en persones treballadores

El sector de serveis financers, amb una projecció de creixement exponencial els propers anys, espera augmentar el nombre de persones treballadores en un 76%.

L'horitzó s'obre per als hubs tecnològics de Catalunya, amb el sector de serveis financers liderant les expectatives de creixement amb l'esperança de crear més de 1.100 llocs de treball pel 2026. Aquest pronòstic posa de manifest la robustesa i el potencial transformador d'aquests hubs en la configuració del futur laboral català.

Creixement esperat de número de persones treballadores al 2026 per sector



9. Casos d'èxit



Casos d'èxit



Bayer GBS Barcelona

Cas d'èxit: Innovació i eficiència pioneres en la gestió de la cadena de subministrament.

Bayer Global Business Services Barcelona (GBS), exemplifica un paradigma d'innovació i eficiència operativa. Amb més de 870 empleats, que abasten 40 nacionalitats, el GBS representa un espectre divers d'experiència professional i perspectives culturals.

El principal èxit de GBS és el seu equip de 200 professionals de gestió de la cadena de subministrament (SCM). Aquest equip inclou persones expertes en cadena de subministrament, enginyeres de dades i gestores de projectes, que supervisen les operacions de la cadena de subministrament de *Bayer's Pharmaceutical i productes Over-The-Counter*.

La implementació d'un SCM hub unificat ha estat una iniciativa estratègica que millora la gestió de tota la xarxa de subministrament de Bayer. Aquest enfocament no només facilita l'estandardització i automatització dels processos, sinó que també optimitza l'estructura organitzativa. Els resultats d'aquesta centralització són notables: una reducció substancial dels costos operatius, millores en les mètriques de lliurament dels clients i perfeccionament en la *Forecast Accuracy i Forecast Bias*.



PepsiCo

Cas d'èxit: Creixement en temps rècord amb l'atracció de talent com a motor principal.

En només 3 anys de vida, i passant d'1 a 185 treballadors a l'actualitat, el hub de PepsiCo s'ha posicionat com a responsable de projectes globals prioritaris per a l'empresa.

Gràcies a un equip tecnològic d'habilitats transversals, amb científics de dades, enginyers de dades, gestors de productes i d'altres; entre els seus èxits més destacats es troba el lliurament de programes digitals que integren intel·ligència artificial a diferents mercats mundials, com ara *Integrated Business Planning, Net Revenue Management, Holistic Cost Management i Sales Effectiveness*.

D'altra banda, el hub també remarca, com a èxit independent i complementari dels anteriors, les capacitats i diversitat del seu talent digital, comprès per professionals de 37 nacionalitats diferents. Així mateix, el hub ha incorporat un 50% de talent femení l'any 2023; aconseguint, amb tot, la riquesa cultural i de gènere del centre d'excel·lència que contribueix a un ambient de treball inclusiu i col·laborador.





Boehringer Ingelheim

Cas d'èxit: Lideratge en l'increment de l'eficiència i la creació de sinèrgies en el tractament de dades.

En la seva trajectòria de 10 anys, el hub de Boehringer Ingelheim a Barcelona ha passat de tenir 30 treballadors a 320, i generar una ocupació indirecta de més de 400 persones. Conseqüentment, s'ha convertit en l'equip tecnològic més gran de Boehringer Ingelheim després del de l'empresa matriu a Alemanya.

El hub s'ha posicionat com un referent per a Boehringer Ingelheim atès que allotja diferents centres d'operacions, com el CI-SOC (*Cyber Intelligence and Security Operations Center*) i el NOC (*Network Operations Center*), així com unitats d'excel·lència en àrees com Testing, CRM, Factory Automation i RPA (*Robotic Process Automation*), entre d'altres.

Adicionalment, el hub té un rol rellevant en projectes estratègics, i sovint té l'oportunitat de liderar-los. Un cas clar de lideratge de projectes digitals des de Catalunya és BI Dataland, una iniciativa enfocada a distribuir les dades del grup a les diferents unitats de negoci, eliminant la compartimentació de la informació per tal de crear sinèrgies i millorar l'eficiència en el tractament de les dades.



Ocado Technology

Cas d'èxit: Incorporant tecnologies d'última generació a la cistella de la compra.

El centre de desenvolupament d'Ocado Technology a Barcelona ajuda a impulsar el negoci online de grans supermercats arreu del món, i està especialitzat en *e-commerce*. Gràcies a un equip digital transversal, dedicat a 4 àmbits (enginyeria de dades, productes, ciència de dades i UX), des de la seva creació el 2016 ha aconseguit múltiples èxits que fomenten la implementació d'experiències de consum extremadament ràpides, còmodes i segures.

El hub destaca, entre d'altres assoliments, la contribució de diverses funcionalitats tecnològiques a la plataforma integral d'*e-commerce* Ocado Smart Platform (OSP), que abasta des de la logística dels supermercats, a l'experiència dels consumidors en el procés de compra. En el marc d'aquesta plataforma, han participat en la creació i desenvolupament de funcionalitats com: *Smart Shop*, una tecnologia que integra *machine learning* i permet als usuaris fer una compra ràpida i personalitzada en segons, un *chatbot* culinari basat en un *large language model* (LLM) i flash sales, amb què suggereixen ofertes a l'usuari basant-se en les seves preferències i orientades també a reduir el malbaratament alimentari.





HP

Cas d'èxit: Consolidació en la innovació tecnològica a Catalunya i creació d'un nou hub especialitzat en disseny digital.

Més de 30 anys després de l'arribada d'HP a Sant Cugat amb l'obertura del Centre Internacional d'HP, l'empresa continua expandint-se a Catalunya i promovent el talent tecnològic al territori amb un nou hub global d'innovació i disseny digital a Espanya, inaugurat l'octubre de 2023 i anomenat La Masia, HP Experience Design Center.

Dins d'aquest nou hub de disseny digital es desenvoluparan, de principi a fi, solucions digitals per millorar l'experiència del consumidor. Per tal d'assolir aquest objectiu, el centre tecnològic incorporarà 80 professionals amb habilitats que abastaran la gestió de productes, *UX Design*, *UX Copywriting*, disseny visual, *UX Researchers*, *Frontend Developers* i ciència de dades.

Mitjançant la creació del hub, HP consolida els èxits aconseguits fins ara a Catalunya i els expandeix a altres àrees per promoure, en aquest cas, l'excel·lència de l'empresa i del territori en l'àmbit del disseny digital.



Nestlé

Cas d'èxit: Transformació digital interna i externa amb un equip tecnològic divers i paritari.

El hub tecnològic de Nestlé a Barcelona s'ha consolidat com un referent destacat a la ciutat, demostrant un creixement sorprenent des de la seva creació el 2016. Amb una plantilla que ha passat de 50 a més de 700 persones, aquest centre ha esdevingut un motor clau per al desenvolupament i escalabilitat de tecnologia a nivell global, abastant totes les marques, països i àrees de la companyia.

Gràcies a un equip extremadament divers que aglutina més de 50 nacionalitats i amb prop d'un 40% de dones a la plantilla, el hub ha aconseguit aportar més velocitat, agilitat i eficiència en els processos digitals de l'empresa matriu, permetent el desplegament de tecnologia a gran escala.

Un altre èxit del hub consisteix en la creació d'un centre de formació de realitat virtual en matèria de salut i seguretat per als empleats de la companyia, amb el qual augmenten l'efectivitat en la transmissió d'informació. Addicionalment, també han assolit èxits a nivell extern, tals com l'optimització en l'ús de la informació dels consumidors obtinguda a partir de les seves màquines de cafè per, en últim terme, millorar l'experiència del client¹.

¹ La informació ha estat obtinguda d'una entrevista de febrer del 2023 a Susana Pastor, directora del Global IT Hub de Barcelona ([La fàbrica digital de Nestlé en Barcelona explora el metaverso \(elnacional.cat\)](https://www.nestle.com/la-fabrica-digital-de-nestle-en-barcelona-explora-el-metaverso)).





Sanofi

Cas d'èxit: Liderant la revolució de la intel·ligència artificial al sector farmacèutic.

Amb 8 anys de trajectòria i 400 treballadors a l'actualitat, el Global Innovation Center de Sanofi ubicat a Barcelona lidera la innovació i transformació digital per a tot el grup. El hub treballa en àrees tan diverses com les finances, la cadena de subministrament i, en general, el desenvolupament de noves tecnologies per al grup.

Dins de la plataforma d'intel·ligència artificial recentment estrenada al grup, pIAI, que proporciona una vista sense precedents de 360° de totes les activitats de Sanofi, el hub de Barcelona ha dissenyat i desenvolupat, en col·laboració amb Aily Labs, pIAI.Supply, una aplicació que prediu riscos d'inventari baix mitjançant mètodes estocàstics, l'anàlisi de causes i ofereix recomanacions basades en dades per a la mitigació de contingències i la construcció de resiliència.

A través d'aquest èxit, el hub es posiciona al capdavant del grup en matèria d'expertesa en intel·ligència artificial i la seva aplicació al sector farmacèutic per tal d'oferir, en últim terme, millors tractaments als pacients.



Zurich

Cas d'èxit: Experiència, innovació i creixement persistent mitjançant solucions digitals disruptives.

Tot i haver-se instal·lat a Barcelona ja fa més de 15 anys, el Technology Delivery Center de Zurich Group està experimentant un creixement molt significatiu. Aquest, va iniciar el 2021 amb 475 professionals del sector tecnològic, que es van incrementar a 600 l'any 2022, i ha finalitzat l'any 2023 amb 740 treballadors.

Aquest creixement constant i substancial és una clara demostració al grup de la productivitat del hub, i reafirma la seva capacitat de proveir de solucions digitals excel·lents en tots els serveis i productes que es comercialitzen en àrees clau i estratègiques per a Zurich, tals com: intel·ligència artificial, cloud, anàlisi de dades, robòtica, automatització, ciberseguretat, UX/UI, i desenvolupament d'aplicacions.

El creixement de l'equip del Technology Delivery Center no només reflecteix la fortalesa de l'organització, sinó també la seva dedicació per liderar el present i futur tecnològic.





Ingram Micro

Cas d'èxit: Dinamització del negoci de terceres empreses a través de tecnologies de nova generació.

Creat fa només 3 anys, el hub tecnològic d'Ingram Micro a Barcelona desenvolupa serveis i projectes d'alt valor afegit (Enginyeria i R+D+i) per al grup, particularment Tecnologies Digitals (*Cloud*), Business Intelligence i Transformació Digital.

En el marc d'aquestes tecnologies, el hub treballa en aplicacions informàtiques d'alta complexitat tecnològica per formar un ecosistema de diferents plataformes en línia (Xvantage and CloudBlue), que permet a terceres empreses accedir i capitalitzar en una sola plataforma tota mena de productes i serveis tecnològics, tals com *SaaS*, *IaaS*, *XaaS*², *Hardware*, *Software*, solucions i serveis *Cloud*, entre d'altres.

A dia d'avui, l'organització ha generat més de 350 llocs de treball al seu hub digital en els darrers anys, una aposta rellevant per tal que el hub tecnològic es posicioni a nivell mundial com un referent en les tecnologies i serveis que desenvolupa.



Schneider Electric

Cas d'èxit: Harmonització dels processos i dades de l'empresa matriu.

El hub multidisciplinari de Schneider Electric desenvolupa per a l'empresa matriu tecnologies que abasten des de Big Data i Cloud, fins a la intel·ligència artificial i el Blockchain. Com a mostra de la importància del hub per al grup, el 2023 ha ampliat la seva plantilla en un 40%, superant així les seves expectatives de creixement.

El hub destaca el seu lideratge en el projecte UNIFY, amb què pretén unificar en un sol ERP els processos i les dades de Schneider Electric a nivell global, fet que permetrà optimitzar la presa de decisions i millorar la relació de l'empresa amb clients i proveïdors. L'impacte d'aquesta transformació beneficiarà a més de 135.000 treballadors ubicats a més de 110 països. Per tal d'aconseguir aquest objectiu, el hub partirà de la base de l'ERP SAP S/4HANA Public Cloud Edition, que els habilitarà a tenir un model fàcilment escalable i actualitzable per estar sempre a l'avantguarda.

² Software as a service, infrastructure as a service i anything as a service, respectivament.





IBM

Cas d'èxit: Adaptació de tecnologies d'avantguarda a les necessitats locals d'empreses i institucions públiques.

Gestionat per una companyia líder en el desenvolupament de solucions *Cloud* i d'intel·ligència artificial per a empreses, el hub d'IBM a Barcelona pren part en la creació de tecnologies d'avantguarda destinades a millorar els processos de les empreses i a transformar-les digitalment.

Com a companyia que dona suport tant a entitats privades com a institucions públiques, un dels grans èxits del hub, va ser el seu rol essencial en la creació i manteniment de l'aplicació per gestionar la vacunació de la COVID-19 a Catalunya. Amb el desenvolupament d'aquest servei, que va tenir un benefici social imprescindible en un moment de grans necessitats, el hub va demostrar gran eficiència i eficàcia durant un context incert i difícil.





Mobile
WorldCapital
Barcelona