

# CATALUNYA **CLÚSTERS**

---

**ACCIÓ**



Generalitat  
de Catalunya

**Catalunya** té una trajectòria de més de 25 anys en l'aplicació de les polítiques de clúster i és un dels pocs territoris a escala mundial on aquestes polítiques no han tingut cap interrupció, alhora que han anat evolucionant i sofisticant-se.

**A Catalunya** el treball en clúster té un enfocament molt pragmàtic i utilitza una metodologia original basada en el foment del canvi estratègic com a vector principal de millora competitiva. Aquesta metodologia aplicada, a més d'una cinquantena d'iniciatives de reforçament de la competitivitat a nivell de clústers, es focalitza en els dos elements principals de la competitivitat a nivell microeconòmic: l'estratègia empresarial i l'entorn de negoci.

---

# ÍNDEX DE CONTINGUTS

---

## Els clústers a Catalunya

- Pioners en iniciatives clúster
- Estratègia
- Programa Catalunya Clústers
- Clústers que formen part del Programa

## Instruments principals del Programa Catalunya Clústers

- Canvi estratègic
  - Casos de canvi estratègic
  - Valor compartit
  - Immersió estratègica
  - Updates estratègics
  - Viatges de *benchmarking*
- Capacitació d'equips clúster
  - International Intercluster Meeting
  - Conferència amb expert internacional
  - *International Strategic Training Week*
- Incentius econòmics
  - Incentius a les Iniciatives de Reforç de la Competitivitat
  - Assessorament en projectes europeus
- Infraestructura especialitzada
  - Facilitant la hibridació: Espai Catalonia Clusters

## Avaluació del Programa

## Catalunya, pionera en iniciatives clúster

Catalunya ha estat un dels països pioners al món a impulsar els clústers com a eina per millorar la competitivitat de les empreses.

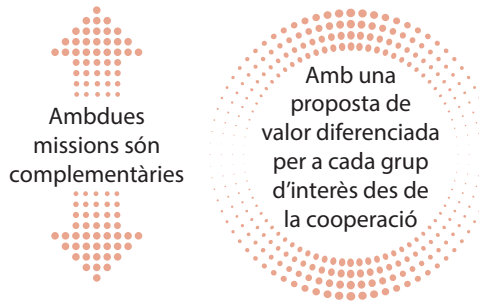
Des de l'any 1992, la Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ, l'Agència per la Competitivitat de l'empresa, ha treballat de forma ininterrompuda per potenciar els clústers a través de dos eixos bàsics: la col·laboració publicoprivada i l'enfocament al canvi estratègic.

El 1998, aquest esforç va ser reconegut pel pare intel·lectual del concepte clúster, el professor de Harvard Michael E. Porter, a la seva obra *On competition*, on remarcava del cas català que tot clúster era considerat igualment prioritari sempre que implementés les estratègies adequades. Efectivament, el model català mai s'ha basat en llistes de sectors bons o dolents sinó en entendre que tot sector té futur si disposa del plantejament estratègic adequat.

La filosofia del treball publicoprivat forma part de l'ADN dels clústers des del seu inici. En aquest context, les organitzacions clúster tenen un doble rol: impulsar la competitivitat de les empreses i esdevenir un instrument de política pública per desenvolupar un segment econòmic concret.

### El clúster

• Instrument de competitivitat empresarial  
Impulsar la competitivitat de les empreses a través d'un procés de canvi i cooperació entre elles.

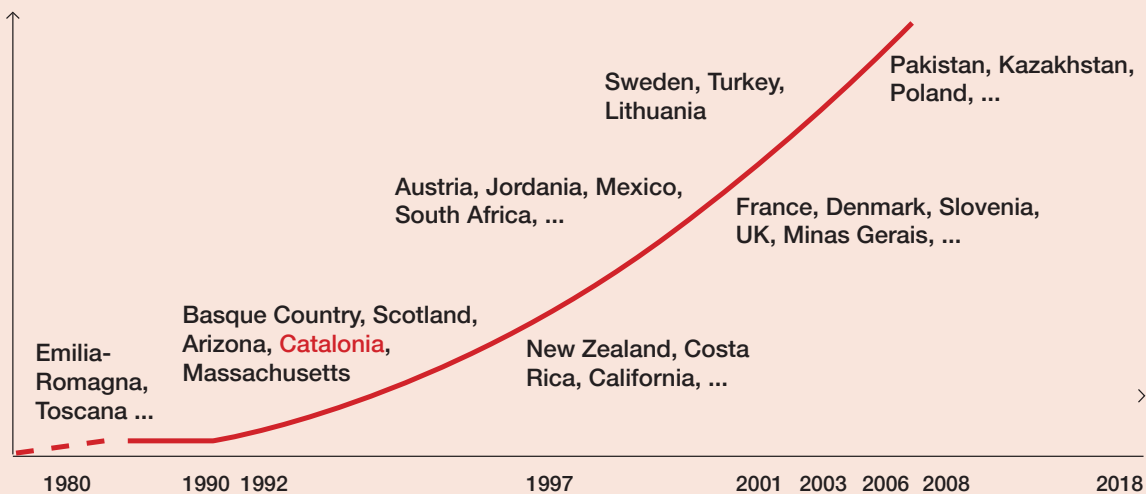


• Instrument de política pública  
Impulsar el desenvolupament territorial i la seva transformació econòmica.

Font: J. Wilson, Orkestra universidad de Deusto, 2016.



### Iniciatives basades en el desenvolupament de clústers al món



Decàleg de l'ecosistema català de clústers



Les més de dues dècades d'aplicació continuada de la filosofia clúster a Catalunya han permès consolidar un ecosistema clúster no només de referència internacional, sinó també amb unes característiques que el fan únic.

A banda de la continuïtat en la política de clústers, la presència d'organismes de referència internacional en la matèria com la xarxa *TCI Network* (creada a Catalunya el 1998 i amb seu al nostre país) o l'*European Foundation for Cluster Excellence* (dedicada a la formació dels professionals dels clústers) en són dues evidències.

Adicionalment, la història clúster del nostre país ha permès l'especialització d'algunes consultores locals, ara referents globals. Finalment, cal destacar els grans protagonistes dels clústers: les empreses. Més de 2.300 companyies participen activament en els 30 clústers del Programa Catalunya Clústers de la Generalitat.

Aquesta trajectòria prolongada ha facilitat la generació d'una pedrera de professionals dels clústers a Catalunya. Actualment, més de 100 professionals especialitzats en aquest àmbit treballen en les diferents peces de l'ecosistema (organitzacions clúster, ACCIÓ, consultories, organitzacions internacionals).

## **TCI Network**

Fundada el 1998, *TCI Network* és la principal xarxa global de professionals i organitzacions especialitzades en l'àmbit dels clústers i la competitivitat. A través del *TCI Network*, tots ells col·laboren en un context obert, flexible i pràctic amb l'objectiu d'avançar en l'assoliment de la competitivitat, la innovació i el desenvolupament de clústers.

A través de les seves activitats, la *TCI Network* compta amb 9.000 professionals d'agències de desenvolupament, departaments governamentals, organitzacions de clústers, institucions acadèmiques, empreses i organitzacions multilaterals a més de 110 països.

Referents internacionals en la matèria com Michael E. Porter, Antoni Subirà, Emilià Duch, Michael J. Enright, Ifor Ffwocs-Williams i Eric Hansen van ser alguns dels inspiradors i fundadors de l'entitat.



**TCI NETWORK**

<http://www.tci-network.org/>



**Christian Ketels**

*Visiting Executive, Harvard Business School*

Catalunya va començar amb iniciatives de clúster molt abans que altres territoris europeus i es considera un dels líders en aquest camp a escala mundial. A més, segueix sent una de les regions que presenta noves propostes com, per exemple, el fet d'emprar els clústers com a plataforma per a la internacionalització. La col·laboració interclúster va començar a Catalunya abans que esdevingués popular a Europa. També moltes reflexions importants sobre el desenvolupament econòmic basat en el clústers sorgeixen de Catalunya.



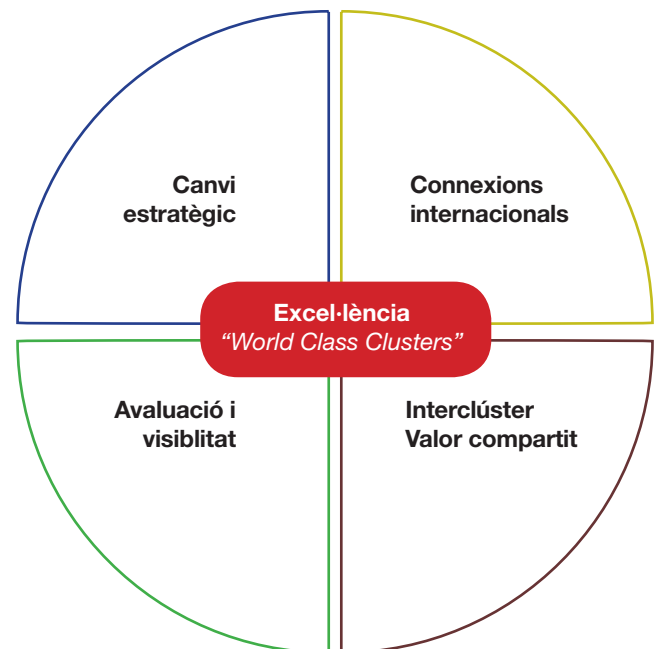
## Estratègia

La política de clústers a Catalunya té un enfocament estratègic centrat en l'excel·lència i la promoció de clústers de classe mundial, tal com recomana la Comissió Europea en el seu document *Towards World Class Clusters in the European Union*.

Aquesta estratègia es basa en diversos elements fonamentals com l'aprenentatge i la millora contínua, les connexions internacionals estables i el foment del canvi estratègic com a eina principal de millora de la competitivitat.



Celebració dels 25 anys de política de clústers al Palau de la Generalitat, juny 2017



**Werner Panninger**

*CEO de Business Upper Austria*

Segons el meu parer, l'enfocament dels clústers a Catalunya és destacable en dos aspectes. D'una banda, es marquen objectius a llarg termini i és així com crec que s'ha de plantejar tant la gestió dels clústers com la política econòmica. També s'aconsegueixen alguns resultats a curt termini, però cal marcar l'objectiu més enllà. Ja és el que s'ha fet a Catalunya les últimes dècades i és el que cal seguir fent.

I, de l'altra, les iniciatives catalanes en clústers es focalitzen en les fortaleses existents, no en l'atractiu que pugui tenir un determinat sector de moda. Crec que és un bon exemple a seguir.



### Programa Catalunya Clústers

El 2013, la Generalitat de Catalunya va crear el Programa Catalunya Clústers per tal d'aconseguir l'excel·lència dels clústers catalans. Aquest programa va néixer amb tres objectius principals:

- Impulsar la competitivitat de l'economia catalana a través dels clústers.
- Sistematitzar l'actuació de la Generalitat en l'àmbit de la política de clústers.
- Contribuir a la racionalització del mapa de clústers existent a Catalunya.

És un programa voluntari i obert a tots els clústers que tinguin àmbit d'actuació com a mínim de tot el territori català i que reuneixin determinats criteris com una certa massa crítica, representativitat de la cadena de valor, una governança robusta, un *cluster manager* amb perfil i dedicació adequats i l'alineament amb la política de clústers.

La participació en el programa permet, bàsicament, accedir a determinats serveis especialitzats oferts per ACCIÓ, com:

- Orientació estratègica.
- Assessorament en governança.
- *Networking*.
- Capacitació especialitzada.
- Impuls de dinàmiques interclúster.
- *Benchmarking* internacional.
- Assessorament en programes europeus per a clústers.
- Accés a infraestructures especialitzades com l'Espai Catalonia Clusters.

Actualment, el Programa Catalunya Clústers compta amb 30 organitzacions que, entre totes, sumen més de 2.300 empreses amb una facturació agregada superior als 74.000 milions d'euros i tenen més de 300.000 treballadors.

Els clústers a Catalunya actuen com a ecosistemes d'innovació on pimes, multinacionals, startups, universitats i centres tecnològics estableixen relacions de confiança, comparteixen reptes estratègics i structuren projectes transformadors en base a dinàmiques de cooperació (competència i cooperació).



**30**  
clústers



**més**  
de **2.300**  
membres



**facturació**  
de més de  
**74.000 M€**



**més de**  
**300.000**  
treballadors



**Elisabet Marill**

Directora General Qualiteasy  
Internet Solutions S.L.



edutechcluster

Per a una empresa petita con Qualiteasy, quan fa 10 anys vàrem impulsar la creació del Clúster Edutech, l'interès principal era l'estructuració del sector i saber "qui era qui" en un àmbit en el qual hi havia empreses focalitzades en educació però no ens coneixíem.

El principal avantatge que ens ha aportat des de llavors el clúster és disposar d'una plataforma i punt de trobada amb altres empreses de tarannà semblant al nostre per trobar sinergies i donar-nos l'oportunitat de sumar i fer negocis junts. Amb algunes d'aquestes empreses hem trobat relacions estables, amb d'altres puntuals i amb d'altres no hem materialitzat res, però tenir un entorn on algú extern fa inventari del que hi ha al sector, engega pilots, detecta startups amb les quals negociar col·laboracions, i aporta interlocució amb les administracions, ens proporciona una projecció que sols no tindríem.

Actualment, després de 5 anys de vida, el Clúster està evolucionant en la línia i el ritme en què evoluciona el propi sector, cada cop més madur, més estructurat i més preparat per tirar endavant projectes col·laboratius que transcendeixen el interessos individuals de cada un dels seus membres. Per a nosaltres, formar part d'aquest entorn, ens aporta una visió i projecció a llarg termini que ens treu del dia a dia més operatiu i ens proporciona un full de ruta més estratègic.





## Clústers que formen part del Programa

A Catalunya l'ecosistema clúster està altament connectat ja que una empresa que participa en un clúster té accés als altres 29 i a les més de 2.300 empreses implicades amb el potencial de generació de negoci i dinàmiques de cocreació que això suposa.



Fig. - Integrants del programa Catalunya Clústers agrupats per àmbits de la RIS3CAT: salut; manufactures de disseny; indústria de l'experiència; mobilitat sostenible; indústria alimentària; química, energia i recursos; sistemes Industrials.

### Claus d'èxit d'un clúster: 5 factors imprescindibles

La trajectòria exitosa d'una organització clúster és multifactorial, destacant-ne els següents aspectes clau:

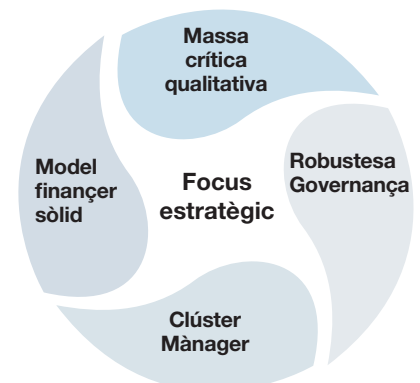
**Focus estratègic:** El clúster disposa d'una identificació dels reptes estratègics. Allora ha definit una visió de futur i una agenda estratègica d'activitats i projectes per aconseguir-la. Actua com a instrument de canvi estratègic, facilitant que les empreses entenguin les estratègies guanyadores i les posin en pràctica.

**Cluster manager:** Perfil, dedicació i motivació adequats. El *cluster manager* no és un expert en subvencions, ni un organitzador de jornades, sinó un verdader referent estratègic per a les empreses.

**Robustesa de la governança:** El colideratge es visualitza en la composició i funcions de la junta directiva, i de mecanismes intermedis com grups de treball o projectes col·lectius que compten amb líders empresarials implicats. La junta directiva és representativa de la cadena de valor del clúster, s'enfoca a la competitivitat i no al *lobby*.

**Massa crítica qualitativa:** El clúster compta amb una representació significativa del seu potencial d'empreses, no únicament des del punt de vista quantitatiu sinó també qualitatiu amb representativitat dels segments de negoci i agents d'entorn clau. Les empreses tenen un elevat sentiment de pertinença.

**Model financer sòlid:** Les finances del clúster se sustenten en unes bases sòlides (no depenent excessivament d'una única font de finançament com els ajuts públics) que permeten tant una estructura professional estable com una agenda d'activitats i projectes transformadora.



## Canvi estratègic

### Casos de canvi estratègic amb IESE

L'objectiu essencial dels clústers a Catalunya és contribuir a què les empreses sofisticuin la seva estratègia. En aquesta línia, ACCIÓ, conjuntament amb l'escola de negocis IESE, desenvolupa un programa de capacitat estratègica per a les empreses dels clústers.

Per una banda, anualment s'elaboren i difonen tres casos empresarials de canvi estratègic que l'escola de negocis incorpora com a material docent.

Aquests casos tenen com a objectiu, d'una banda, sedimentar coneixements sobre models de negoci guanyadors en els diferents clústers. I, de l'altra, posicionar el model català de clústers i les empreses

que l'integren en el circuit formatiu d'escoles de negoci internacionals de primer ordre.

Alhora, són una eina excel·lent de treball ja que permetran adquirir un coneixement generalitzat dels reptes i, sobretot, de les oportunitats a les quals s'enfronten les empreses. Facilitaran també el desenvolupament d'habilitats per afrontar-les d'una forma sistemàtica.

Els casos es presenten a IESE en una jornada anual. De forma addicional, bimestralment se celebra un *workshop* a ACCIÓ on un dels casos és analitzat pels propis directius de l'empresa i el professor José Luis Nueno d'IESE conjuntament amb 40 directius de companyies associades als clústers.



**Eva Blanco**

*Responsable de Comunicació  
i Relacions Públiques d'HP Barcelona*



HP forma part de diversos clústers catalans i, això és degut a diferents raons. Els productes i solucions que desenvolupem a HP Barcelona van dirigits a mercats molt diversos, mercats en constant transformació. Participar en les activitats dels clústers ens ajuda a estar connectats constantment amb el que realment passa al nostre entorn, per entendre les necessitats reals dels nostres clients i així poder continuar innovant en allò que sabem que ajudarà a millorar la competitivitat i creixement dels seus negocis. L'oportunitat de fer networking amb aquests ecosistemes empresarials tan diversos també és una gran eina d'aprenentatge per a nosaltres ja que ens permet conèixer bones pràctiques, experiències i possibilitats de col·laboracions en projectes conjunts, a l'hora que ens permet compartir les nostres tecnologies i solucions.





### Valor compartit

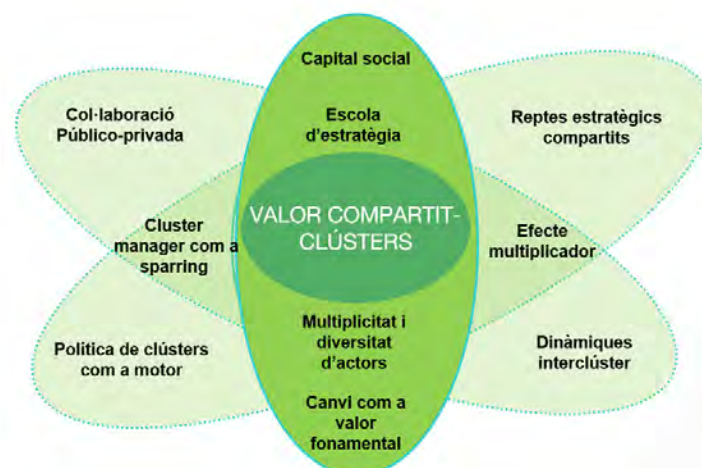
L'impacte social i l'impacte econòmic no són dos conceptes antagònics sinó dues cares de la mateixa moneda. El concepte de valor compartit (*shared value*), entès com les polítiques i pràctiques operatives que enforteixen la competitivitat d'una empresa mentre simultàniament permeten avançar les condicions econòmiques i socials de la comunitat on aquesta opera, desenvolupa aquesta idea força.

Font definició: M.E. Porter and M. Kramer, *Harvard Business Review*, 1-2, 2011

El Programa Catalunya Clústers incorpora el valor compartit com a un dels eixos estratègics a desenvolupar pivotant en els clústers ja que aquests en són generadors per diverses raons:

- Contribueixen a sofisticar l'estratègia de les empreses. En aquest sentit, el valor compartit implica afegir una dimensió social a l'estratègia.
- Incorporen els principals agents de l'ecosistema, tant públics, com privats; fet clau ja que sovint els projectes transformadors de valor compartit requereixen multiplicitat d'agents alineats.
- Actuen com a efecte multiplicador de les millors pràctiques, generant efecte demostració a nivell de cadena de valor.

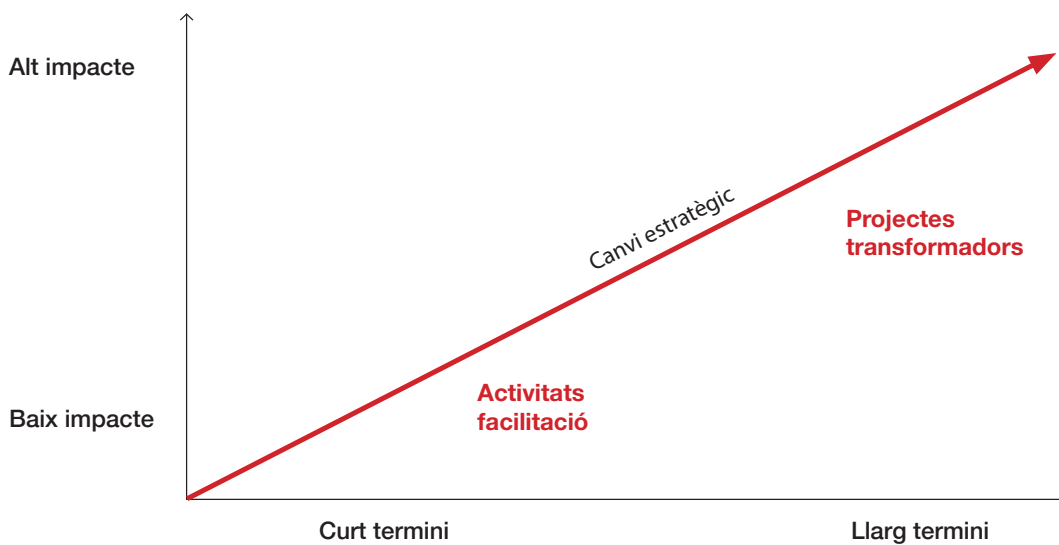
Els clústers participants del programa, així com les empreses que en formen part, disposen d'una metodologia específica per incorporar el valor compartit a la seva estratègia i impulsar projectes de canvi. Alhora, disposen d'un model de mètriques específiques per mesurar l'impacte social. Un dels criteris clau de prioritització per part d'ACCIÓ en els seus incentius als clústers és la capacitat de generació de valor compartit dels projectes.



### Immersió estratègica

El clúster requereix d'un lideratge enfocat al canvi, que construeixi una visió de futur compartida, trencant amb el *saber convencional* sectorial (les dinàmiques preestablertes).

El clúster ha d'actuar com una escola d'estratègia, impulsant exercicis com les jornades d'immersió estratègica on poder prendre consciència dels reptes estratègics i facilitar espais de reflexió en grup que alhora permeten generar un sentiment de pertinença.



**Lourdes Jané Ros**

Directora del Centre  
de Transferència de Tecnologia  
i Innovació Fundació URV

**INNOVI**  
Clúster Vitivinícola Català

Estar present en els clústers permet a la Universitat Rovira i Virgili (URV) disposar d'un espai per entrar en contacte directe amb l'ecosistema empresarial i emprenedor, l'accés a la informació dels sectors productius, l'intercanvi de coneixements i talent, i la catalització de projectes de col·laboració i innovació. Així mateix, la participació en els clústers ens aporta visibilitat i posicionament.



## Updates estratègics

Posem a disposició dels clústers un servei d'actualització de l'anàlisi estratègica que inclou, entre d'altres, segmentació de negocis, *benchmark* internacional i reptes estratègics.

Amb aquest coneixement, els clústers poden reorientar les seves activitats i els seus projectes per tal d'alinear-los amb els reptes clau del seu sector/negoci.

### El sector del *foodservice* a Catalunya. Update estratègic

Elaborat per ACCIÓ el segon semestre de 2014, aquesta anàlisi situa el sector tant a Catalunya com al món i descriu quines són les tendències globals del *foodservice*, la cadena de valor i a quins reptes s'afronten actualment les empreses d'aquest àmbit, entre d'altres.

L'estudi identifica prop de 1.000 empreses catalanes dins del sector del *foodservice*, amb una facturació agregada de més de 10.500 milions d'euros. Catalunya compta amb una complerta i complexa cadena de valor *foodservice* amb una massa crítica destacable de fabricants, canals de distribució, i restauració organitzada i col·lectivitats.

Les tendències globals del sector responen a variables com els canvis en els hàbits i perfil dels consumidors, la concentració de la distribució a un ritme alt o l'entrada de nous jugadors (fabricants, *cash & carry...*) Davant d'aquests canvis els reptes estratègics de les empreses passen, per exemple, en el cas de la restauració organitzada per una màxima eficiència en les operacions (agregació vs centralització de compres...) i noves vies de creixement (locals propis vs franquícies...).

## Viatges de benchmarking

El desenvolupament de clústers incorpora com a activitat clau la realització de viatges 'al futur'. El *benchmarking* consisteix en un exercici de contrast

internacional per tal d'entendre una realitat més avançada que ha resolt un repte estratègic clau també per al nostre clúster.

### Acadèmia de la llum de Targetti (Florència, Itàlia)

Per tal d'assolir un dels seus reptes estratègics, estimular la innovació empresarial a través de la sofisticació de la demanda, el clúster d'il·luminació, CICAT, va fer un viatge de *benchmarking* a Florència, organitzat per ACCIÓ, amb sis de les seves empreses. L'objectiu era experimentar la visió sobre la cultura de la llum de l'empresa italiana Targetti i conèixer el seu projecte "Acadèmia de la llum", mitjançant el qual ha aconseguit que la demanda local sigui més sofisticada.

L'Acadèmia de la llum s'entén com una "Fàbrica de competències", que impulsa iniciatives transformadores com:

- **Workshops.** L'Acadèmia organitza seminaris amb grups de treball multidisciplinaris amb diversos focus creatius que permeten desenvolupar projectes emblemàtics. Un bon exponent han estat els treballs als afores de Florència sobre com la il·luminació té un

paper clau en la integració social d'una zona degradada: li pot donar vida.

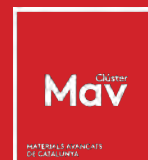
- **Observatori** sobre arquitectura. Espai on interactuen la ciència, l'economia, l'art, la sociologia, l'economia i la política. L'observatori intenta analitzar l'estat de salut de l'arquitectura veient com es relaciona contínuament amb aquestes disciplines.
- **Art Light Collection.** Una de les col·leccions d'art lumínic més importants del món neix amb l'objectiu de promoure el diàleg entre la ciència i la tecnologia de la llum i la creativitat extrafuncional d'artistes contemporanis.

Amb aquest viatge, els representants del clúster van 'viatjar al futur' i van tornar amb una nova visió sobre com millorar la cultura de la llum a Catalunya i propostes per tirar endavant un model propi diferent del de Targetti, el Barcelona Light Center.



**M<sup>a</sup> Eugenia Rodríguez,**

*Composites Unit Manager  
d'Eurecat*



La participació activa d'Eurecat dins del Clúster MAV ha estat, des de l'inici, una experiència altament satisfactòria. El Clúster és un "ecosistema" on es donen les condicions idònies per detectar fortaleeses, necessitats i reptes entre els diferents socis. A més, facilita la identificació, de forma senzilla, de sinergies i solucions que ajuden a generar un avantatge competitiu respecte a altres entitats o empreses. Gràcies al clúster, Eurecat ha guanyat experiència en la identificació de solucions als reptes de les empreses mitjançant la participació, amb elles, en projectes innovadors i contribuint a la generació de resultats amb alt valor afegit.



### Capacitació d'equips clúster

El perfil, motivació i dedicació del principal executiu del clúster, el *cluster manager*, és un factor clau d'èxit d'aquest tipus d'iniciatives. Aquesta figura juga un paper fonamental en definir l'agenda del clúster i, sobretot en identificar i prioritzar projectes i iniciatives que tinguin un impacte directe en la competitivitat de les empreses.

ACCIÓ, en el marc del Programa Catalunya Clústers, desenvolupa un pla de capacitació especialitzat per contribuir a la contínua professionalització dels *cluster managers* i els seus equips. La principal finalitat és formar i crear oportunitats per generar projectes de millora competitiva mitjançant un programa d'activitats de formació i networking que inclou diferents serveis a nivell individual (suport estratègic,

assessorament en projectes, suport a la governança del clúster, referències per *benchmarking*, etc.) o grupal (jornades de formació, trobades de *networking*, tallers interclústers,.....).

Els *cluster managers* disposen de capacitats transversals com visió estratègica, lideratge, autonomia, habilitats comunicatives i capacitat per generar confiança, alhora que d'expertesa sectorial. Aquest perfil és el que es coneix internacionalment com a "Talent en forma de T".

Igualtat de gènere en els clústers catalans. El personal dels equips clúster de Catalunya està format per un 54 % de dones i un 46 % d'homes.

Visió estratègica / Habilitats comunicatives / Gestió de projectes  
Generació de confiança / Connector / Lideratge / Autonomia

Expertesa sectorial



**Àlex Brossa**

Cluster Manager de Packaging Cluster



L'ofici de Cluster Manager promou que el teixit empresarial estigui articulat i que treballi en xarxa. Això genera confiança entre persones clau, fet que facilita generar projectes d'innovació i compartir estratègies de negoci guanyadores. Així, s'aconsegueix alinear molta intel·ligència col·lectiva amb l'objectiu de tenir negocis viables que generin una ocupació estable i de qualitat.



### **International Intercluster Meeting**

L'ecosistema clúster de Catalunya està connectat a nivell internacional. Entre d'altres, anualment es realitza la trobada internacional per generar aliances estratègiques, oportunitats de negoci o tecnològiques compartides i transferència de coneixement entre clústers de diversos països.

Durant la jornada es proposen activitats que permeten conèixer de primera mà el mapa de clústers a cada país, així com les diferents metodologies de treball a partir

de la presentació de casos pràctics, trobades C2C i un *Cluster Tour*. A les sessions de treball interclústers es plantegen també dinàmiques de grup entorn a diversos temes d'interès que permeten l'intercanvi d'experiències.

Fins ara, s'han desenvolupat programes de connexió amb els clústers de Noruega (2013), Dinamarca (2014), *Auvergne-Rhône-Alpes* (2016), Euskadi i Navarra (2017) i Colòmbia (2018).



### Conferència amb expert internacional

Un model clúster de referència global com el català es construeix amb talent local alhora que sent permeables al talent d'arreu.

ACCIÓ connecta anualment als clústers amb experts de referència internacional per tal de

posicionar-nos internacionalment amb prescriptors clau i aprendre d'experiències clúster dels cinc continents.

En les 10 primeres edicions hem rebut la inspiració dels experts següents:



2007

**Ifor Ffowcs-Williams**  
*Cluster Navigators*  
Nova Zeanda



2008

**Salvador Ávila**  
*Conservelopment*  
International Corporation  
Mèxic



2009

**Kevin X. Murphy**  
*JE Austin Associates*  
Estats Units



2010

**Bob Breault**  
*Optics Cluster Arizona*  
Estats Units



2012

**Klaus Haasis**  
*International Coach*  
Alemanya



2013

**Alec Hansen**  
*Economic Competitiveness*  
Group  
Estats Units



2014

**Nigel Gwynne-Evans**  
*South African Government*  
Sud-Àfrica



2015

**Werner Pamminer**  
*Business Upper Austria*  
Àustria



2016

**Christian Ketels**  
*Harvard Business School*  
Estats Units



2017

**James Wilson**  
*Orkestra-Institut Basc*  
*de Competitivitat i Deusto*  
*Business School*  
Euskadi



## International Strategic Training Week

Les missions internacionals de *cluster managers* organitzades per ACCIÓ permeten una experimentació "in vivo" en els territoris més competitius del món. Les set edicions realitzades han permès connectar els clústers catalans amb Boston, Israel, Silicon Valley, Québec, Corea del Sud, Singapur i Nova York. També afavoreix aprendre d'institucions com Stanford, Columbia, Berkeley, Yonsei University o HEC Montreal, i visitar empreses i centres de referència com la seu central de Cirque du Soleil, el departament d'innovació de Samsung, el MIT Media Lab, el centre de transferència tecnològica (Yissum) de la Universitat de Jerusalem o Google.

Aquests *benchmarks* cerquen la inspiració d'ecosistemes d'innovació paradigmàtics, alhora que una major professionalització i cohesió dels *cluster managers*, potenciant la interrelació entre ells i la generació de sinergies a partir d'oportunitats compartides. Addicionalment, un major coneixement i confiança entre els membres del sistema s'ha traslladat en un creixement exponencial de les iniciatives interclúster impulsades a posteriori.



“



**Ignasi Gómez-Belinchón**

Cluster Manager de Railgrup

**railgrup**

Ser *cluster manager* significa treballar paradoxalment des del dia a dia, en la reafirmació estratègica, en l'aspecte decisional, en la creació d'equips d'alt rendiment, en tecnologia, en molts àmbits que segurament no es poden trobar junts en cap posició de gestió en una empresa. La més propera seria la d'un emprenedor. És apassionant poder viure un procés així, que des d'un intangible, produeix un tangible i optimitza el recursos per assolir un consistent avanç, poder transformador, de col·lectius empresarials, equips, i sectors.”

”

### Incentius econòmics

#### Incentius a les Iniciatives de Reforç de la Competitivitat

Tot i que el Programa Catalunya Clústers no atorga cap finançament específic basal sí que en el marc de l'estratègia clústers d'ACCIÓ es disposa d'un incentiu específic per al desenvolupament d'Iniciatives de Reforç Competitiu dels clústers. Partint de la base que la competitivitat d'una empresa depèn de la seva estratègia i de la qualitat de l'entorn on competeix, aquest instrument permet el cofinançament en ambdós àmbits.

Es tracta d'un programa regulat per la concurrència competitiva on l'objectiu no és invertir els recursos públics mitjançant plans sectorials genèrics enfocats a impulsar actuacions "habituals" sinó en processos

de canvi estratègic per trencar les dinàmiques preestablertes.

Alhora, són incentius flexibles que permeten recolzar els projectes alineats amb els diferents reptes de negoci. A l'actuar en diversos clústers, els reptes seran diferents i per tant, l'incentiu no es tanca a una definició predeterminada de tipologia de projecte.

També cal destacar el seu efecte demostratiu, és a dir, projectes que tenen un impacte, econòmic i social (*valor compartit*) no únicament en els seus impulsors sinó també en la cadena de valor sectorial.

#### R+D. Projecte Drysis per a la desinfecció a alta temperatura de la part de càrrega dels vehicles de transport animal



El Drysis és un sistema de neteja de camions que fa servir altes temperatures, d'entre 70 i 80 graus, per netejar els sistemes de transport de bestiar. El programa informàtic del Drysis s'ocupa de la neteja, que dura entre 30 i 40 minuts. En tot el procés, les parts més sensibles del camió s'assequen a temperatures que oscil·len entre els 70 i 80 graus aproximadament sense intervenció humana.

El seu sistema s'ha basat en l'experiència de plantes catalanes i deixa tota la gestió del tractament de desinfecció al programa informàtic del Drysis sense que

sigui necessària la intervenció humana en el procés. L'ús de biocides es limita als casos on la neteja hagi de ser més a fons.

Les dues empreses catalanes que han desenvolupat el projecte són Optimal Pork Production (OPP) i Castañé. El grup també està dissenyant una planta a Múrcia i disposa d'una patent mundial.

El projecte ha obtingut el suport de la línia IRC d'ajuts a través del clúster carni porcí (INNOVACC), del qual les dues empreses són sòcies.

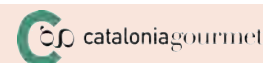
#### Intel·ligència de mercat. Estudi 'La família que ve'



El clúster de productes infantils, Kid's Cluster, va impulsar l'estudi "La família que ve", que se centra en el perfil dels pares i mares de la propera dècada. El projecte consisteix a replicar un estudi inicial de la primera etapa del clúster (2010) sobre un segment referent com a principals consumidors de productes infantils: els pares i mares d'infants fins a dotze anys, de la propera dècada.

L'acció està en línia amb l'estratègia de millora del coneixement de mercat i la facilitació de noves oportunitats de negoci. La facilitació d'aquest estudi suposa una clara aportació de valor per al clúster ja que proporciona, a petició dels socis i en línia amb els reptes estratègics detectats en l'update, coneixement del consumidor / decisor de compra i actualitza un estudi previ.

#### Retail. Botiga Catalonia Gourmet



El Clúster Gourmet agrupa els principals fabricants catalans d'alimentació d'alta gamma que aposten per valors com l'elaboració artesanal, la qualitat, la proximitat i el territori.

El 2017 el clúster ha obert una botiga de 350 m<sup>2</sup> al centre de Barcelona destinada a la difusió i venda dels productes elaborats pels seus socis. Aquest projecte es consolida com a fruit d'una iniciativa IRC presentada uns anys abans.

Amb l'obertura d'aquest centre a través d'una aliança amb la vinacoteca Vins&Co, el clúster

assoleix l'objectiu pel qual ha treballat els darrers anys: comptar amb un aparador permanent a Barcelona per als seus productes.

La botiga està dividida en dos espais. El primer està dedicat a l'exposició de vins, mentre que el segon es destina als productes d'alimentació de les marques del clúster: embotits, formatges, galetes, iogurts, melmelades, olis i vinagres, torrons o xocolates, entre d'altres. A més de punt de venda, l'espai és també un centre per rebre visites de clients i importadors internacionals, tastos, maridatges o presentacions, i compta també amb cuina per fer-hi tallers.

**Talent. El Pitching Audiovisual connecta universitat i indústria**



Des de 2014 el clúster audiovisual organitza el Pitching Audiovisual, un punt de trobada dels estudiants de cursos de grau i màster de Comunicació Audiovisual i Cinema que han desenvolupat propostes de projectes amb els professionals del sector: productors, televisions, distribuïdors....Una experiència *win-win* on els estudiants contacten amb la indústria audiovisual i aquesta rep noves idees de produccions per desenvolupar.

del sector. Els estudiants presenten el seu projecte durant 7 minuts i els professionals en tenen 7 més per fer comentaris i preguntes. Si es desperta l'interès, es reuneixen de nou.

Al llarg de dos matins, una vintena de projectes preseleccionats es presenten davant professionals

Algunes de les idees sorgides en el *Pitching* Audiovisual ja han vist la llum. És el cas de Les de l'hoquei, de 4 estudiants de la Universitat Pompeu Fabra i produït per Televisió de Catalunya i Brutal Media. Estrenada a Televisió de Catalunya el 2019, Netflix la va afegir al seu catàleg i es preveu una segona temporada.

**Assessorament en programes europeus**

Una de les característiques clau per esdevenir un clúster de referència mundial (*world-class cluster*) és comptar amb connexions internacionals estables. Una bona manera d'aconseguir-ho és la participació en projectes europeus.

Donem suport a la trajectòria internacional dels clústers mitjançant:

- El foment de la seva participació en projectes europeus:
  - Detectant, informant i fent el seguiment de les convocatòries rellevants de programes europeus.
  - Assessorant, de forma individualitzada, en la seva estratègia, en la cerca de socis i consorcis i en la revisió de propostes concretes de col·laboració.
- Actuacions de capacitació en el context europeu de política de clústers, així com principals eines i instruments disponibles.
- L'impuls de la connexió internacional amb

**Projecte NORDIC WIN (Baltic Sea Region, BSR)**



El projecte NORDIC WIN ha permès la creació d'una xarxa entre els països nòrdics i Catalunya per cooperar i promoure idees i solucions relacionades amb els reptes i les oportunitats entorn del sector de l'aigua als diferents països participants. Concretament, el projecte ha permès, d'una banda, compartir bones pràctiques entre els clústers participants i, de l'altra, identificar i promoure un gran nombre d'oportunitats entre els clústers i les entitats associades, com per exemple, l'organització de *B2B meetings* entre associats dels diferents clústers en fires internacionals o la cerca de partners per a projectes d'innovació. En aquest sentit, els representants de les entitats nòrdiques van participar en una sessió a Catalunya, on els associats al clúster català de l'aigua (*Catalan Water Partnership*) interessats en aquests mercats van poder realitzar reunions *B2B* amb la finalitat de conèixer les oportunitats que s'hi generen i millorar el seu posicionament internacional.

El projecte NORDIC WIN ha permès també promoure la continuació de la xarxa creada amb les entitats del sector de l'aigua de Dinamarca i Suècia a partir de la redacció d'una segona proposta de projecte BSR, centrada en la cooperació per treballar una de les temàtiques clau comunes identificades en aquest primer projecte conjunt.

**Projecte EU4SportsClusters**



El projecte EU4SportsClusters, coordinat per ACCIÓ i amb la participació de tres clústers europeus de l'esport, Indescat (Catalunya), InnoSportNL (Holanda) i Sporaltec (*Rhône-Alpes*) va ser un dels projectes pilot cofinançats per la Comissió Europea per promoure la internacionalització de pimes mitjançant els clústers.

Al llarg de dos anys, *EU4SportsClusters* va desenvolupar i posar en pràctica una metodologia per a la internacionalització que va donar com a resultat cinc acords empresarials entre companyies del consorci i homòlogues de Brasil i Rússia, on es van dur a terme les actuacions pràctiques de la metodologia.

Les 26 empreses europees que van participar-hi formen part de diversos segments del sector esportiu: instal·lacions esportives, *fitness*, equipament esportiu i altres serveis transversals.

L'èxit dels projectes pilot va contribuir a l'establiment d'una línia de finançament europea regular, on el consorci *EU4SportsClusters* va obtenir finançament per continuar la col·laboració.

### Infraestructura especialitzada

#### Facilitant la hibridació: Espai Catalonia Clusters

Un projecte transformador de l'ecosistema català de clústers ha estat l'Espai Catalonia Clusters (C/Milà i Fontanals, 14-26. Barcelona), un espai físic comú per als clústers que permet la interacció contínua dels equips per compartir experiències ja que la casuística d'activitats, problemàtiques i oportunitats és molt similar.

El treball conjunt permet aportar idees que es podran aplicar en diverses empreses, genera un millor posicionament global de l'ecosistema clúster català, actua com a motor per generar nous projectes interclúster i permet compartir serveis especialitzats.

Adicionalment, els projectes interclúster no s'acostumen a generar de forma espontània sinó que és necessari

un procés de facilitació on el *cluster manager* juga un rol essencial. Cal generar l'atmosfera per a la cocreació de solucions entre clústers, posar les condicions per a l'aprofitament màxim de les virtuts del treball en xarxa. Aquest espai facilita l'articulació d'aquestes dinàmiques.

Actualment l'espai compta amb 13 clústers i més d'una trentena de professionals.

Tot i que està ubicat a Barcelona, l'espai actua com a node central de tot el territori català, estant disponible per a tots els clústers membres del Programa Catalunya Clústers.



---

## AVALUACIÓ DEL PROGRAMA

---

Les **conclusions principals**  
de l'avaluació dels clústers catalans són:



Un **75%** dels socis considera que **formar part d'una iniciativa clúster ha millorat la seva competitivitat.**

---

Un **98,3%** dels socis recomana participar a un clúster

---

El **90%** dels socis participa en alguna de les activitats organitzades pel clúster.

---

Pràcticament tots els socis consideren que és interessant que existeixi la iniciativa clúster (**99,3%**) i també creuen que aporta valor al sector (**96,8%**).

---

El **90%** dels socis ha generat contactes i/o aliances útils arran de la seva participació en un clúster.

---

El **91%** de les empreses dels clústers catalans realitza activitats de R+D+i i el **57%** inverteix en R+D un **3%** o més de la facturació cada any.

---

---

## **Clústers que formen part del Programa Catalunya Clústers**

---

**Clúster de l'Aigua - Catalan Water Partnership**

**Clúster Audiovisual**

**Clúster de la Bellesa - Beauty Cluster Barcelona**

**Clúster de Biomassa**

**Clúster de Biotecnologia i Tecnologies de la Salut - CataloniaBio & Healthtech**

**Clúster Carni Porcí - INNOVACC**

**Clúster Digital**

**Clúster de Domòtica - DOMOTYS**

**Clúster d'Energia Eficient - CEEC**

**Clúster d'Energia Solar - SOLARTYS**

**Clúster de l'Equipament de la Llar i el Contract - CENFIM**

**Clúster Foodservice**

**Clúster d'Hàbitat - Hàbitat Clúster Barcelona**

**Clúster d'Il·luminació - CICAT**

**Clúster de la Indústria d'Automoció - CIAC**

**Clúster de la Indústria de l'Esport - INDESCAT**

**Clúster de Materials Avançats - MAV**

**Clúster de Maquinària i Mitjans de Producció Agrícola - FEMAC**

**Clúster de Mobilitat Ferroviària - Railgrup**

**Clúster de la Moda - MODACC**

**Clúster de Moto - CLUSTERMOTO**

**Clúster de Nutrició - Food & Nutrition Cluster**

**Packaging Clúster**

**Clúster de la Pell - Leather Cluster Barcelona**

**Clúster de Productes Gourmet - Catalonia Gourmet**

**Clúster de Productes Infantils - Kid's Cluster**

**Clúster de Salut Mental**

**Clúster de Tecnologies Educatives - Edutech**

**Clúster de Tecnologies de la Llum - secpho**

**Clúster Vitivinícola - INNOVI**

## Clúster de l'Aigua Catalan Water Partnership

[www.cwp.cat](http://www.cwp.cat)  
[@CatalanWaterP](#)

Any de constitució 2008  
Membres associats 95



**Xavier Amores**  
*Cluster Manager*  
[info@cwp.cat](mailto:info@cwp.cat)  
972 183 338

El Clúster Català de l'Aigua és l'associació estratègica on consultores, centres de coneixement, fabricants d'equips, enginyeries i altres entitats relacionades amb el cicle de l'aigua i l'ús sostenible de l'aigua treballen conjuntament per promoure col·laboracions multinivell, orientades a aconseguir, des d'una perspectiva sostenible, solucions innovadores a les necessitats globals d'aigua de qualitat en qualsevol lloc del món. Treballen amb un enfocament innovador i amb visió internacional. Estableixen aliances estratègiques amb empreses i centres de coneixement de qualsevol país, per identificar oportunitats i aprofitar-les, desenvolupant solucions de referència mundial que els situï en una posició avançada en el mercat global.

### Reptes estratègics

- La innovació, l'impuls de l'economia circular i la Indústria 4.0.
- El desenvolupament de negoci i la internacionalització.
- El *networking* i les activitats crosssectorials.
- L'impuls de solucions per als reptes del sector
- Visibilitat i posicionament.

### Àrees principals d'especialització

- Tecnologia per al tractament i la gestió de l'aigua.
- Aplicacions per a l'ús sostenible de l'aigua.
- Solucions per a la conservació de l'aigua, el maneig, el tractament i l'oci.

### Projectes / activitats en curs representatives

- Cooperació amb associacions de l'aigua a d'altres països del món per impulsar la internacionalització. Un exemple seria el projecte desenvolupat a Colòmbia en el marc de la cooperació amb l'associació ACODAL.
- Impuls de projectes d'R+D en tres àmbits diferencials: Economia Circular, projectes relacionats amb la indústria 4.0, i projectes d'R+D de caire cooperatiu.
- Grups de treball als sectors del turisme, *smart cities*, alimentació i altres. (problemàtica dels nitrats, contaminants emergents, clavegueram, tractament d'aigua, gestió de fangs). Molts dels grups s'enfoquen a promoure projectes d'R+D, desenvolupament de negoci o activitats dirigides als associats. El cas de més èxit en el CWP ha estat l'estudi dels sistemes de contaminació de nitrats.

## Clúster Audiovisual

[www.clusteraudiovisual.cat](http://www.clusteraudiovisual.cat)  
[@ClusterAVCat](#)

Any de constitució 2013  
Membres associats 120



**Eduard Gil**  
*Cluster Manager*  
[info@clusteraudiovisual.cat](mailto:info@clusteraudiovisual.cat)  
932 504 356

El clúster de la Indústria Audiovisual de Catalunya és una agrupació d'empreses del sector audiovisual i multimèdia que té com a objectiu fer de l'audiovisual un dels sectors industrials, econòmics i culturals estratègics del país i aconseguir, d'aquesta manera, generar riquesa i creixement.

### Reptes estratègics

- Reforçar la consciència de sector i integrar tota la cadena de valor de l'audiovisual.
- Crear ponts de talent entre universitats i indústria.
- Enfortir el teixit empresarial.
- Obrir l'audiovisual a nous sectors i nous negocis. Innovació.
- Obrir nous mercats. Internacionalització.

### Àrees principals d'especialització

- Producció
- Postproducció
- Efectes especials
- Distribució
- Exhibició
- Operadors de Radio i Televisió
- TIC Audiovisual
- Telecomunicació
- Fotografia
- Realitat Virtual
- Videojoc
- Publicitat

### Projectes / activitats en curs representatives

- Setmana del Talent / *Pitching* Audiovisual Universitat - Empresa. Primer mercat i més important de 14 universitats de talent emergent en el sector.
- Zoom marques. Trobada de departaments de màrqueting de les marques, publicitat i productores de l'audiovisual.
- *Digital & Media Forum*.

## Clúster de la Bellesa Beauty Cluster Barcelona

[www.beautyclusterbarcelona.com](http://www.beautyclusterbarcelona.com)  
[@bclusterbcn](https://twitter.com/bclusterbcn)

Any de constitució 2014  
Membres associats 190



**Ivan Borrego**  
Cluster Manager  
[hellomember@beautyclusterbarcelona.com](mailto:hellomember@beautyclusterbarcelona.com)  
674 784 207

Beauty Cluster Barcelona és una associació integrada per 190 empreses que aglutina tota la cadena de valor del sector de la bellesa. Treballa per generar noves oportunitats de negoci per als seus socis, facilitar processos d'internacionalització, incrementar la competitivitat de les empreses associades i transmetre una visió transformadora del mercat.

La missió és treballar per potenciar el creixement i la competitivitat dels socis de la cadena de valor del sector de la bellesa.

### Reptes estratègics

- Innovació constant en producte i servei per seguir tendències o per generar-les.
- Millorar la visibilitat i l'activitat empresarial a l'entorn internacional, proporcionar a les empreses les eines i els coneixements necessaris per ajudar a l'entrada en mercats internacionals.
- Comercialització i posicionament de marca: acompanyament en el coneixement i cerca de nous models de negoci i noves estratègies de màrqueting.
- Formació: millorar la formació tècnica, de gestió, comercial i nous perfils professionals que permetin més competitivitat empresarial.

### Àrees principals d'especialització

- Ecosistema (empreses, universitats i centres de coneixement) altament qualificat per desenvolupar nous productes i projectes.
- Alt grau de coneixement i la possibilitat de compartir-lo.
- Visibilitat agregada que ajuda a la visibilitat individual.
- Interrelació de la cadena de valor, des del concepte de producte per a venda al detall de productes de bellesa.

### Projectes / activitats en curs representatives

- Acords de col·laboració amb el *Cosmetic Valley* (França), clúster japonès de cosmètica i *Pole della Cosmesi* (Itàlia).
- Jornada anual sobre innovació al sector Beauty (*Beauty Innovation Day*).
- Jornada anual sobre Internacionalització específica per al negoci Beauty (*Beauty International Markets Day*).
- Potenciació del negoci de la cosmètica natural.
- *Beauty Business School*.
- Participació agrupada a Fires Internacionals referents.

## Clúster de Biomassa

[www.clusterbiomassa.cat](http://www.clusterbiomassa.cat)  
[@clusterbiomassa](https://twitter.com/clusterbiomassa)

Any de constitució 2015  
Membres associats 60



**Marc Cortina**  
Cluster Manager  
[info@clusterbiomassa.cat](mailto:info@clusterbiomassa.cat)  
608 887 867

Organització clúster que representa el sector professional de la biomassa a Catalunya i que té com a objectiu el foment d'un ús sostenible de l'energia de la biomassa. Centra el seu camp d'actuació en el desenvolupament de biocombustible, les solucions tècniques per a aquests equipaments i el disseny, les instal·lacions i el manteniment d'equips.

### Reptes estratègics

- Domini de la tecnologia i la seva adaptació per donar resposta a grans projectes.
- Garantir l'aprovisionament de combustible amb qualitat homogènia.
- Millorar la logística en l'aprovisionament i la gestió del combustible biomassa.
- Millorar la quantificació dels recursos forestals.
- Atracció de propostes de finançament.
- Desenvolupament de mercats.
- Desenvolupament de programes de formació professional específics per a instal·lacions d'equips de biomassa.

### Àrees principals d'especialització

- Representació sectorial.
- Promoció de la innovació.
- Membre del Hub de biomassa.
- Potenciar la xarxa professional.
- Comunicació i difusió.
- Itineraris de finançament.
- Venda de drets CO<sub>2</sub>.
- Missions internacionals.
- Projectes europeus.

### Projectes / activitats en curs representatives

- Projecte europeu Interreg BIO4ECO sobre "Polítiques bioenergètiques regionals sostenibles: un element de canvi"
- Projecte dins del programa europeu *IEE Smartreflex* de promoció de les xarxes de calor.
- Projecte europeu *H2020 Secure Chain* sobre seguretat en la cadena de subministrament de la biomassa.
- Projecte conjunt amb el Clúster de Salut Mental de Catalunya: El sector de la biomassa com a vector d'inserció laboral.



## Clúster de Biotec. i Tec. de la Salut CataloniaBio & HealthTech

[www.cataloniabioht.org](http://www.cataloniabioht.org)  
@CataloniaBioHT

Any de constitució 2018  
Membres associats 167



**Melqui Calzado**  
Cluster Manager  
[secretaria@cataloniabioht.org](mailto:secretaria@cataloniabioht.org)  
696 441 812

CataloniaBio & HealthTech és l'associació d'empreses de l'àmbit de la biomedicina i la salut a Catalunya. La seva missió és promoure la recerca, el desenvolupament i la innovació (R+D+I) per impulsar que el teixit empresarial generi nous productes i serveis biofarmacèutics, de tecnologies mèdiques i salut digital que millorin el benestar de les persones. CataloniaBio & HealthTech compta amb més de 160 start-ups, empreses consolidades, inversors i agents col·laboradors com hospitals, centres de recerca i universitats capdavanteres en aquest àmbit.

### Reptes estratègics

- Cooperació empresarial i internacionalització: impulsar sinèrgies entre les empreses i els agents de l'ecosistema català i altres bioclústers internacionals per generar oportunitats de negoci i projectes innovadors en salut.
- Atraure finançament: identificar fonts de finançament i ajuts per als associats, establir acords de col·laboració amb entitats financeres i actuar com a catalitzador per captar l'interès d'inversors internacionals.
- Transferència d'innovació i recerca: promoure la comunicació i el diàleg amb universitats, centres de recerca i hospitals perquè el coneixement arribi a les empreses. La col·laboració publicoprivada és clau per rendibilitzar les inversions en R+D+I i que aquestes arribin a la població.
- Comunicació: impulsar canals de comunicació interna i externa perquè les empreses obtinguin la millor visibilitat internacional.

### Àrees principals d'especialització

- *Networking* amb els agents de l'ecosistema (*start-ups*, empreses, inversors, centres de recerca, universitats, hospitals, administració, mitjans de comunicació, etc.)
- Compartir coneixement i experiències (èxits i fracassos) en àmbits estratègics de l'empresa.
- Defensar els interessos de les empreses del sector davant de les diferents administracions.
- Promoció d'iniciatives estratègiques.

### Projectes / activitats en curs representatives

- Estudi d'inversió en biomedicina a Catalunya.
- Comunitat RIS3CAT Salut.
- Nit de CataloniaBio & HealthTech.
- Premi Bioèxit.
- Cicle de jornades *Lessons Learned* per reforçar la competitivitat de les empreses.
- *Health & Bio Team Dating* per crear equips d'èxit per a les start-ups (amb BStartup i Biocat).
- Programa *Meet the Investor*.
- Programa *CEO Council*.

## Clúster Carni Porcí INNOVACC

[www.innovacc.cat](http://www.innovacc.cat)

Any de constitució 2008  
Membres associats 103



**Eudald Casas**  
Cluster Manager  
[innovacc@olot.cat](mailto:innovacc@olot.cat)  
972 272 597

Organització clúster que compta amb 103 socis: 87 empreses, prop d'un 80% de les quals són pimes, i 14 institucions del carni porcí català. L'activitat principal d'INNOVACC és l'impuls i el suport al desenvolupament de projectes col·laboratius estratègics del sector carni porcí, amb la participació dels seus associats. Les línies principals de treball són: impuls i coordinació de projectes d'R+D+i; organització de seminaris tècnics; transferència de coneixement; suport als socis que organitzin jornades, seminaris, missions internacionals, formació.

### Reptes estratègics

- Per als socis: 1) Obrir les portes, ser més transparents; 2) Dialogar amb el consumidor; 3) Oferir productes més saludables; 4) Noves oportunitats d'exportació en països superpoblats; 5) Nous productes amb un alt valor afegit; 6) Millorar la qualitat del producte de gran volum; 7) Augmentar la sostenibilitat i disminuir la petjada de carboni i l'hídrica; 8) Evitar el risc de crisis alimentàries, augmentar la vida útil dels productes; 9) Millorar el coneixement per al sector; 10) Ampliar la internacionalització; 11) Millorar els marges de benefici; 12) Oferir productes més funcionals.

### Àrees principals d'especialització

- Preparació i desenvolupament de projectes d'R+D+i.
- Informació sobre el desenvolupament de projectes i altres temes rellevants, a través de la web, el butlletí mensual, la revista anual, etc.
- Suport per trobar eines de finançament per a projectes de col·laboració.
- Difusió d'activitats i jornades organitzades per empreses i institucions.

### Projectes / activitats en curs representatives

- Valorització de proteïnes de baix valor comercial procedents de subproductes i coproductes d'escorxadors de porcí.
- Envàs monomaterial PET reciclable per a productes carnis.
- Tecnologia innovadora per al control en línia de paràmetres de qualitat en pernells i embotits.

## Clúster Digital

[www.clusterdigital.cat](http://www.clusterdigital.cat)  
[@Cluster\\_Digital](#)

Any de constitució 2008  
Membres associats 60



**Joan Puaté**  
Cluster Manager

[clusterdigital@clusterdigital.cat](mailto:clusterdigital@clusterdigital.cat)  
636 075 644

El Clúster Digital és un espai de trobada format per un grup d'empreses, d'entitats i de grups de recerca amb un nexa d'unió: les TIC. El Clúster Digital agrupa pimes i grans empreses i altres entitats per impulsar la competitivitat del sector TIC català, potencia una nova cultura empresarial basada en la col·laboració i la innovació oberta. La seva missió consisteix a catalitzar els recursos del sector TIC català i multiplicar les seves capacitats individuals aprofitant les sinergies existents entre els agents, contribuir al desenvolupament de les empreses, augmentar la seva competitivitat i volum de negoci amb nous productes i serveis intensius en coneixement i alt valor afegit.

### Reptes estratègics

- Fomentar la cultura de la competitivitat.
- Ajudar a generar projectes i incrementar el volum de negoci TIC.
- Agilitzar els fluxos d'informació.
- Facilitar l'accés a xarxes de relació.
- Promoure la millora de les competències professionals.
- Promoure la innovació i la recerca en l'àmbit TIC.

### Àrees principals d'especialització

- Innovació digital.
- Àrees de coneixement: *Big Data*, *Indústria 4.0*, *Cloud Computing*, *Mobilitat*, *Smart Cities*, *Ciberseguretat*, *IoT*...
- Transformació digital.

### Projectes / activitats en curs representatives

- Big Data Catalonia: mapeig i dinamització de la indústria de les dades a Catalunya.
- PROJECTE Neptune de suport al desenvolupament de noves cadenes de valor en l'àmbit del *Blue Growth*.
- JIT: jornades d'Innovació Tecnològica.
- Estudi de viabilitat per a la implementació de tecnologia BlockChain al sector de la salut.
- Estudi de viabilitat per al manteniment de temperatura controlada als aeroports per als sectors químic-farmacèutic i d'alimentació a través de l'anàlisi de dades en punts crítics de distribució i càrrega.
- M4T: Mapkite for *Ground Trajectory Improvement*.
- PREVIA: prevenció de Riscos Laborals per mitjà d'Intel·ligència Artificial.

## Clúster de Domòtica DOMOTYS

[www.domotys.org](http://www.domotys.org)  
[@Domotys\\_](#)

Any de constitució 2010  
Membres associats 78



DOMOTYS



**Susana Prieto**  
Cluster Manager

[domotys@secartys.org](mailto:domotys@secartys.org)  
931 828 800

Domotys és l'associació espanyola que representa més de 70 indústries d'automatització d'habitatges, edificis i ciutats intel·ligents, que va ser creada com un grup d'empreses pertanyents al sector de la domòtica i la immòtica. L'objectiu de Domotys és promoure i contribuir a la competitivitat de les empreses membres mitjançant la competitivitat de les empreses membres mitjançant la promoció i divulgació de la innovació, la internacionalització i la sofisticació dels diferents agents de la cadena de valor del sector, a través de diverses activitats, programes i serveis associats.

### Reptes estratègics

- Impulsar una indústria diferencial de base tecnològica i innovadora.
- Aconseguir un volum de mercat en relació al coneixement (*know-how*) tecnològic existent.
- Coordinar les empreses que estan treballant al llarg de la cadena de valor del sector.
- Estandarditzar la interoperabilitat dels dispositius en un sistema domòtic, immòtic i urbàtic.
- Contribuir a la incorporació de persones desocupades relacionades amb el mercat de la construcció a través de la formació.
- Afrontar els reptes de la mobilitat i l'eficiència energètica en edificis en el marc de les ciutats intel·ligents.

### Àrees principals d'especialització

El seu objectiu és treballar per a la millora de la competitivitat a través de quatre línies bàsiques d'actuació:

- La internacionalització.
- El foment de la innovació i el desenvolupament tecnològic.
- La formació dels treballadors.
- La recerca de finançament per a qualsevol projecte que dugui a terme els seus associats.

### Projectes / activitats en curs representatives

- Estudi de mercat anual sobre tendències i xifres de negoci del sector de la domòtica i la immòtica.
- Generació de consciència general sobre beneficis de la domòtica i la immòtica. Campanya de conscienciació SMARTYS.
- Foment de la participació d'empreses del clúster en projectes d'R+D nacionals i internacionals en col·laboració.
- Sofisticació del canal de comercialització del sector dels habitatges i edificis intel·ligents.

# Clúster d'Energia Eficient CEEC

[www.clustenergia.cat](http://www.clustenergia.cat)  
[@ClusterEE](#)

Any de constitució 2008  
Membres associats 169



**Francesc Ribera**  
*Cluster Manager*

[info@clusterenergia.cat](mailto:info@clusterenergia.cat)  
620 578 066

El Clúster de l'Energia Eficient de Catalunya (CEEC) és un ens que, a través de la col·laboració entre les empreses i les entitats associades procedents d'àmbits com el tecnològic, de recerca, institucional, regulador, industrial, informatiu i de negoci, té per finalitat impulsar l'àmbit de l'energia eficient.

El CEEC agrupa organitzacions que, dins de les seves activitats, ofereixin, promocionin o desenvolupin productes o serveis relacionats amb l'eficiència energètica en els camps dels edificis, la mobilitat, els serveis públics, la indústria i la formació.

## Reptes estratègics

- Propiciar projectes col·laboratius.
- Potenciar el negoci de les empreses associades.
- Ser referent en energia eficient i sostenibilitat.
- Sensibilitzar sobre la necessitat de l'ús eficient de l'energia.
- Interlocutor davant administracions i altres organismes.

## Àrees principals d'especialització

- Reforçar el sector de l'energia eficient i aconseguir projecció exterior.
- Incrementar la competitivitat i les oportunitats de negoci de les empreses associades.
- Aconseguir més participació dels socis en projectes d'energia eficient.
- Obtenir sinergies fruit de la col·laboració.
- Afavorir la innovació i l'aplicació posterior en el mercat.
- Ser referent i representar els interessos de l'energia eficient davant de les administracions públiques, organismes o altres corporacions.
- Unificar una posició del sector per potenciar-ne el paper en el conjunt de la societat.
- Afavorir la formació de professionals del sector.

## Projectes / activitats en curs representatives

- BODEGAS INTELIGENTES 4.0. Millora de l'eficiència energètica a empreses vitivinícoles.
- BODEGAS SOSTENIBLES 4.0. Implantació d'energies renovables a empreses vitivinícoles.
- Projecte Polígons Industrials 4.0: Desenvolupament, comercialització i implementació de solucions d'eficiència energètica al sector industrial a partir de la visió que aporta el tractament dels polígons industrials com a conjunt.
- Grup de treball Pobresa energètica: Definició de serveis i productes associats a l'eficiència energètica de les llars, per aportar solucions en la lluita contra la pobresa energètica.
- Projecte EV Friendly. Impulsa de la intermodalitat en el transport de passatgers i la mobilitat elèctrica (col·laboració amb Railgrup).
- MEDNICE. MED Programme Networks for an Innovative Cooperation in Energy Efficiency.
- Llibre blanc de la mobilitat eficient.

# Clúster d'Energia Solar SOLARTYS

[www.solartys.org](http://www.solartys.org)  
[@Solartys](#)

Any de constitució 2009  
Membres associats 69



**Alba Álvarez**  
*Cluster Manager*

[solartys@secartys.org](mailto:solartys@secartys.org)  
931 828 800

El Clúster de l'Energia Solar representa els interessos d'empreses, centres tecnològics i universitats que conformen aquest sector. Treballa per a la millora de la competitivitat a través de quatre línies d'actuació: la internacionalització, el foment de la innovació i el desenvolupament tecnològic, la formació dels treballadors i la recerca.

## Reptes estratègics

- Reforçar el sector de l'energia solar i aconseguir la seva projecció exterior.
- Incrementar la competitivitat i les oportunitats de negoci de les empreses associades.
- Obtenir sinergies fruit de la col·laboració.
- Afavorir la innovació i la seva aplicació al mercat.
- Ser referent i representar els interessos de l'eficiència energètica davant les Administracions públiques, organismes o altres corporacions.
- Unificar una posició del sector per potenciar el seu paper en el conjunt de la societat.
- Afavorir la formació de professionals del sector.
- Aconseguir més participació de les empreses associades en projectes de l'energia eficient.

## Àrees principals d'especialització

- Internacionalització. Creació de xarxes i cooperació amb empreses i institucions internacionals.
- Recerca, desenvolupament i innovació.
- Formació i finançament.

## Projectes / activitats en curs representatives

- MEDSOLAR: projecte europeu, per a la construcció de cinc plantes fotovoltaïques i transferència de tecnologia solar cap al sud del Mediterrani.
- CLUSGRID: creació de una nova cadena de valor de les Smart Grids i formació dels *cluster managers* participants.
- ELSi: anàlisi del potencial del reciclatge de mòduls fotovoltaïcs i instal·lació d'una planta especialitzada en aquests residus.
- TRANSICIÓ ENERGÈTICA: Posicionar Solartys com a agent impulsor del canvi de paradigma energètic cap a les energies renovables.

## Clúster de l'Equipament de la Llar i el Contract - CENFIM

[www.cenfim.org](http://www.cenfim.org)  
@CENFIM

Any de constitució 2007  
Membres associats 118



**Joaquim Solana**  
Cluster Manager  
[info@cenfim.org](mailto:info@cenfim.org)  
977 570 122

CENFIM té com a missió afavorir la competitivitat de les empreses del sector fusta i moble i d'altres sectors de l'hàbitat: il·luminació, tèxtil de la llar, decoració, paviments, domòtica... Van ser membres promotors les associacions catalanes del sector fusta, Universitat Rovira i Virgili, Ajuntament de La Sénia i el Departament d'Indústria. Actualment, té 118 empreses associades que representen la cadena de valor de la llar i el contract.

Els seus objectius són: facilitar l'accés al mercat a les empreses associades, promoure projectes d'innovació aplicats a les empreses i detectar necessitats en competències professionals per a la formació de tècnics i directius.

### Reptes estratègics

- Adquisició d'intel·ligència de mercat. Orientació a la promoció de producte especialitzada segons canal:
  - Canal contract: *marketplaces*, *showrooms*, grups d'exportació.
  - Canal *retail* (plataformes B2C).
- Estímul de la digitalització al llarg de la cadena de valor: disseny, fabricació i vendes i funcionalització de producte (*IoT*).
- Impuls de la sostenibilitat en processos i productes com a *driver* d'innovació.

### Àrees principals d'especialització

Segons l'àrea d'activitat de l'empresa:

- COMERCIAL: Activitats per a la promoció de producte: fira InteriHotel (Barcelona, Madrid, Palma, Tenerife), *showroom WEcontract*, plataforma *online HIcontract*.
- MÀRQUETING: *e-commerce*, promoció marca, ús de realitat augmentada i virtual.
- DISSENY: anàlisi i difusió de tendències, ecodisseny, funcionalització de producte (*smart products*, *IoT*).
- FABRICACIÓ: Digitalització de processos de fabricació i logística (Indústria 4.0), perspectiva de noves tecnologies.
- DIRECCIÓ: formació estratègica, *networking* intra i extrasectorial.
- RECURSOS HUMANS: detecció de noves competències i formació tècnica i directiva.

### Projectes / activitats en curs representatives

- INTERIHOTEL - [www.interihotel.com](http://www.interihotel.com) *Marketplace* per a l'equipament d'interiorisme hotelier.
- WEcontract - [www.wecontractbcn.com](http://www.wecontractbcn.com) Promoció col·laborativa d'empreses al canal contract: *showroom* a Barcelona.
- DIGIT-FUR - [www.digit-fur.eu](http://www.digit-fur.eu) Prospectiva tecnològica de digitalització del sector moble el 2025.

## Clúster Foodservice

[www.clusterfoodservice.org](http://www.clusterfoodservice.org)  
@clusterfood

Any de constitució 2014  
Membres associats 61



**Alejandro Utrera**  
Cluster Manager  
[info@clusterfoodservice.org](mailto:info@clusterfoodservice.org)  
671 090 664

El Clúster *Foodservice* de Catalunya té com a objectiu principal promoure i reforçar la competitivitat del segment del *foodservice*. El clúster promou iniciatives orientades a impulsar el sector del *foodservice* de Catalunya i estimular i explotar les sinergies entre els membres de la cadena de valor per tal d'impulsar el desenvolupament de projectes transformadors, com ara projectes d'innovació, de formació, d'internacionalització, de desenvolupament de nous productes i serveis o la realització d'estudis gràcies a la recerca, desenvolupament i coneixement compartit.

### Reptes estratègics

- Millora de les capacitats de desenvolupament de producte.
- Coneixement del mercat i de les tendències.
- Increment de les capacitats comercials i internacionalització de les empreses *foodservice*.
- Millora de les operacions i l'eficiència en la logística i en la cadena de valor.
- Reflexió estratègica, dimensió i integració a la distribució.

### Àrees principals d'especialització

- Experiència en el servei de restauració i distribució.
- Especialistes en solucions innovadores per a les àrees d'aliments i begudes.
- Experiència en projectes d'hostaleria.

### Projectes / activitats en curs representatives

- Projecte d'Economia Circular: guia sobre l'aplicació de l'economia circular i ecodisseny d'envasos per al menjar ràpid.
- Projecte "Us i gestió eficient de l'aigua en la transformació alimentària".
- Jornada Premium INCIT'UP. Premis startups d'innovació *foodservice*.

## Clúster d'Hàbitat Hàbitat Clúster Barcelona

[www.hcb.cat](http://www.hcb.cat)  
[@HabitatCluster](https://twitter.com/HabitatCluster)

Any de constitució 2014  
Membres associats 48



**Clara Santamaria**  
Cluster Manager  
[clara.santamaria@hcb.cat](mailto:clara.santamaria@hcb.cat)  
658 411 254

L'Hàbitat Clúster Barcelona té l'objectiu d'agrupar empreses que comparteixen reptes de negoci però també missió, visió i valors, per promoure i contribuir a la competitivitat de la cadena de valor del sector hàbitat a Catalunya. El clúster promou iniciatives orientades a impulsar el negoci de l'hàbitat i estimula i explota les sinergies entre els membres.

La transversalitat de l'organització sempre ha estat un repte, que ha obert noves oportunitats de negoci, capacitats de compartir informació, treballar en propostes complementàries i de major valor afegit per diferents públics. L'objectiu per als propers anys és continuar sumant socis que comparteixin aquesta visió, que aportin coneixement i propostes per treballar en col·laboració amb la resta de membres.

### Reptes estratègics

- Entrada a nous mercats i clients mitjançant la promoció d'activitats d'internacionalització i l'estudi de noves oportunitats de negoci en els segments *contract*, *retail* i *l'ecommerce*.
- Millora competitiva dels socis amb el foment de la innovació, l'impuls de la formació i capacitat conjunta, i la cerca de sinergies *crosssectorials*.
- Esdevenir un clúster de referència.

### Àrees principals d'especialització

- Possibilitat de treballar en col·laboració amb altres empreses del clúster per oferir solucions globals en el segment *contract*.
- Coneixement sectorial des de diferents visions de negoci (il·luminació, mobiliari, construcció ...).
- Integració de tota la cadena de valor de l'hàbitat dels diferents sectors que hi intervenen. Apropament a l'usuari final i intel·ligència de mercat.

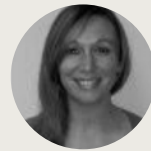
### Projectes / activitats en curs representatives

- Grup d'exportació conjunt mercats Regne Unit, França, *Middle East*, Alemanya i Marroc.
- Grups d'intercanvi de coneixement de professionals de diferents àmbits d'empresa.
- *Business Hotel Meeting Point*. Trobada de negocis entre caps de compra d'hotels i fabricants de productes per a l'equipament d'espais interiors.

## Clúster d'Il·luminació CICAT

[www.clusteriluminacion.es](http://www.clusteriluminacion.es)  
[@ClusterCICAT](https://twitter.com/ClusterCICAT)

Any de constitució 2010  
Membres associats 47



**Jessica Kamps**  
Cluster Manager  
[jkamps@cicat.cat](mailto:jkamps@cicat.cat)  
931 828 804

El clúster d'Il·luminació de Catalunya reuneix empreses i altres organitzacions amb un paper important en la cadena de valor del sector, com la fabricació, el disseny o la prescripció dels sistemes d'il·luminació i els seus components o la prestació de serveis tècnics específics per a la indústria de la il·luminació.

### Reptes estratègics

- Potenciar la relació i capacitat d'influència sobre els grups d'interès del sector, tant siguin administracions públiques com institucions de qualsevol àmbit.
- Potenciar la innovació per incrementar la "proposta de valor" de les empreses als seus mercats, facilitar els processos d'innovació a qualsevol àmbit de l'empresa, així com la incorporació de tecnologia i coneixement capdavanters.
- Potenciar la internacionalització del sector, tant des del punt de vista de mercats com de subministrament, afrontant la globalització de manera que permeti mantenir els centres de decisió a Catalunya.

### Àrees principals d'especialització

- Coneixement amb formació generalista (management) i específica (luminotècnica). *Barcelona Light Center*.
- Internacionalització de les empreses associades: fires i missions directes, delegats compartits a països d'exportació, plataforma logística...
- Innovació i la seva gestió: tecnologia LED aplicada a la il·luminació viària; nous materials; nous models de comunicació: xarxes socials; models de negoci en distribució convencional i contracte. Relació amb els centres tecnològics.
- Projectes europeus.

### Projectes / activitats en curs representatives

- INARA: projecte europeu de transferència tecnològica de faroles solars al Líban.
- *Barcelona Light Center*: centre internacional sobre la il·luminació.
- *Lighting Design Week*.

## Clúster de la Indústria d'Automoció CIAC

[www.ciac.cat](http://www.ciac.cat)  
[@CIACnews](#)

Any de constitució 2013  
Membres associats 206



**Josep Nadal**  
Cluster Manager  
[comunicacio@ciac.cat](mailto:comunicacio@ciac.cat)  
934 767 257

El clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya està obert a les empreses vinculades al sector de l'automoció amb seu a Catalunya i que tinguin activitat d'R+D+I. El propòsit principal és reforçar la competitivitat de la indústria de l'automòbil com a motor de l'economia catalana. Per aconseguir-ho, s'ha dissenyat un pla estratègic amb objectius a curt, mitjà i llarg termini; que garanteixen el seu desenvolupament en el nou marc industrial global.

### Reptes estratègics

- Reindustrialitzar el sector de l'automoció de Catalunya.
- Cooperar al territori per competir en millors condicions a l'estranger.
- Identificar tecnologies on puguem ser prou competitius.
- Millorar la preparació dels professionals (des de la formació professional fins al *top management*).

### Àrees principals d'especialització

- Els socis del CIAC desenvolupen projectes conjuntament en les comissions següents: formació, competitivitat, tecnologia, logística, *mobility* i sostenibilitat.
- Oferim serveis als socis en els àmbits de formació, compres i millora de processos.

### Projectes / activitats en curs representatives

- Projectes transversals per als associats: anàlisi del GAP industrial, drons, exoesquelets, estampació 4.0, grau universitari d'automoció.
- Visites creuades entre associats, taules rodones...
- Miting d'auto.

## Clúster de la Indústria de l'Esport INDESCAT

[www.indescat.org](http://www.indescat.org)  
[@indescat](#)

Any de constitució 2010  
Membres associats 81



**Oriol Serra**  
Cluster Manager  
[oserra@indescat.org](mailto:oserra@indescat.org)  
937 824 474

L'organització clúster aglutina empreses i entitats vinculades al món de l'esport amb l'objectiu de desenvolupar accions que millorin la seva competitivitat així com la del seu entorn. Els seus associats ofereixen serveis i productes a tot el mercat de l'esport i l'activitat física. El pla de treball d'INDESCAT se centra en 6 eixos estratègics: innovació, talent, empremadoria, internacionalització, visibilitat i *networking*.

### Reptes estratègics

- Impuls de grups de treball interclúster i projectes relacionats amb salut i tecnologies digitals.
- Internacionalització a països de cultura emergent de l'esport.
- Desenvolupament i atracció de talent empresarial.
- Creació de nous productes i serveis.
- Impuls i suport a l'empremadoria.

### Àrees principals d'especialització

- Internacionalització: projectes, missions comercials, grups d'exportació, acompanyament a fires, estudis de mercat.
- Innovació: planificació i sistematització de la innovació en pimes, suport per estructurar projectes, estudis de mercat, grups de treball.
- Formació especialitzada: *branding*, *Big Data*, màrqueting digital, internacionalització, eficiència energètica, etc.
- Forment de l'empremadoria: programes específics, jornades, grups de treball i d'assessorament individual.
- *Networking* i visibilitat: grups de treball, projectes, jornades, Premis Empresa i Esport, dinars professionals.

### Projectes / activitats en curs representatives

- Innovació: panel del Practicant esportiu, Jornada EfiSport (eficiència energètica), tallers de generació d'idees innovadores, grups de treball, cerca de *partners*,...
- Talent: *Indecat Knowledge and Learning* (formació per a professionals de la indústria), borsa de treball, acords de col·laboració amb màsters i graus.
- Internacionalització: viatges de prospecció, *matchmakings*, plans estratègics i iniciativa ClusSport.
- Empreemadoria: Programa INDESUP! per a l'impuls de l'empremadoria en el sector esportiu.
- Visibilitat i *networking*: Premis Empresa i Esport, Cicle de dinars professionals, jornades i trobades sectorials. Participació a l'EPSI, l'*European Platform for Sport Innovation*; participació a fires, congressos i fòrums especialitzats, nacionals i internacionals.

## Clúster de Materials Avançats MAV

[www.clustermav.com](http://www.clustermav.com)  
@ClusterMAV

Any de constitució 2015  
Membres associats 51



**Dolors Pla**  
Cluster Manager  
[dpla@clustermav.com](mailto:dpla@clustermav.com)  
662 158 495

El clúster de Materials Avançats de Catalunya agrupa empreses i agents de la cadena de valor que comparteixen una base tecnològica comuna focalitzada en materials avançats i els seus processos productius, ja sigui en la família de materials metàl·lics, compostos, tèxtils, polimèrics i/o ceràmics. El clúster promou iniciatives orientades a impulsar el negoci dels materials avançats i estimular i explotar les sinergies entre els membres i els sectors afins. També aporta informació estratègica i tecnològica als seus membres per tal de millorar-ne la competitivitat, a més de generar propostes i potenciar les oportunitats de col·laboració de totes les empreses que en formen part.

### Reptes estratègics

- Intel·ligència de mercat i comercialització.
- Generar projectes amb els clústers de demanda.
- Donar visibilitat internacional al clúster.
- Desenvolupar projectes en col·laboració.
- Aglutinar habilitats, tecnologies i serveis de forma agregada per oferir una oferta conjunta.
- Fomentar la sostenibilitat.

### Àrees principals d'especialització

- Desenvolupament i coneixement de materials i processos productius.
- Projectes de transferència tecnològica.
- Tecnologies associades als materials.

### Projectes / activitats en curs representatives

- Projectes interclústers amb *healthtech*, aigua, disseny i construcció.
- Programa de jornades d'intel·ligència de mercat en nanotecnologies i 3D.
- *European Lightweight Cluster Alliance*.
- Comissió d'Economia Circular que se suma a les de nanotecnologies, materials lleugers i fabricació additiva.

## Clúster de Maquinària i Mitjans de Producció Agrícola - FEMAC

[www.femac.org](http://www.femac.org)  
@FEMAC\_CAT

Any de constitució 1997  
Membres associats 44



**Enric Pedrós**  
Cluster Manager  
[femac@femac.org](mailto:femac@femac.org)  
973 224 921

FEMAC ha integrat una estratègia intel·ligent d'especialització en el clúster per respondre als reptes complexos de desenvolupament agrícola a través de:

- Modernitzar el sector mitjançant l'adopció i difusió de les noves tecnologies facilitadores.
- Desenvolupar noves activitats econòmiques a través d'innovacions radicals de canvi i avanç tecnològic.
- Aprofitar noves formes d'innovació: innovació oberta i dirigida per a l'usuari, innovació social i innovació de serveis.

El 2016 FEMAC va reconvertir-se en el Clúster de la Maquinària i els Mitjans de Producció Agrícola, incloent altres sectors relacionats amb la mateixa cadena de valor agrícola, per tal de millorar les seves sinergies i potenciar la cooperació amb altres regions, clústers i actors.

### Reptes estratègics

- INNOVAR en els processos de disseny, producció i comercialització.
- INTERNACIONALITZAR les estructures productives i comercials.
- COOPERAR i compartir desafiaments competitiu comuns.

### Àrees principals d'especialització

- Vigilància tecnològica.
- Immersions estratègiques.
- Missions empresarials.
- Participació agrupada en fires.
- Grups d'exportació.
- Gestió de projectes d'innovació.
- Col·laboracions internacionals.
- Transferència tecnològica.
- Consorcis internacionals.
- Contractació Pública Internacional.

### Projectes / activitats en curs representatives

- LISA PROJECT: Coordinador del Projecte RIS3CAT que té per objectiu desenvolupar noves tecnologies per a una agricultura més sostenible. <http://www.lisaproject.cat>
- Digital Farming HUB: servei de suport a les empreses agrícoles per ser més competitives i millorar els seus processos de negoci/producció, productes i serveis a través de la tecnologia digital.
- IOE-CROPS El projecte *Internet of Extensive Crops* (IoE-crops) té com a principal objectiu millorar la productivitat, eficiència i resiliència de les explotacions de conreus extensius, mitjançant el suport a la gestió agronòmica a través de tecnologies basades en l'*Internet of Things*.
- Robotrim: robot mòbil per a treballs de poda a la vinya que incorpora sensors i actuadors que en faciliten la utilització autònoma i la interacció amb l'entorn.

## Clúster de Mobilitat Ferroviària Railgrup

[www.railgrup.net](http://www.railgrup.net)  
@Railgrup

Any de constitució 2002  
Membres associats 102



**Ignasi Gómez-Belinchón**  
Cluster Manager  
[info@railgrup.net](mailto:info@railgrup.net)  
934 159 865

La iniciativa reuneix empreses i altres agents del sector mobilitat en base ferroviària: constructors-OEMs, operadores ferroviàries, empreses d'enginyeria, sector materials avançats, disseny, componentista, serveis. L'objectiu principal de RAILGRUP és promoure una millora de la competitivitat en clau sectorial basant-se en la cooperació tecnològica i la creació de marca tecnològica com a element estratègic diferenciador de les empreses membres. Altres objectius fonamentals són: mantenir un diàleg institucional amb els governs, les associacions i altres institucions per defensar els interessos del sector ferroviari, implementació d'activitats per millorar la formació dels seus membres a través de la col·laboració amb universitats i centres tecnològics i d'informar i col·laborar amb els mitjans de comunicació i el sector econòmic.

### Reptes estratègics

- *Mobilitat-Smart Mobility.*
- Potenciar el transport de mercaderies per ferrocarril.
- Creació de marca tecnològica.
- Visibilitat. Influència.
- Representativitat del sector, global.

### Àrees principals d'especialització

- Coneixement sectorial. *Networking* i jornades tècniques especialitzades.
- Millora de la posició competitiva. *Workshops* intersectorials. *Technology Portfolio*. Integració en grups de treball específics.
- Innovació en productes i processos. Projectes.
- Internacionalització de l'oferta a través de la metodologia d'intel·ligència de mercat de Railgrup.
- Presència agrupada a fires.
- Serveis addicionals a socis: servei logístic a fires, comunicació-imatge corporativa, publicitat a web i mitjans, serveis fisio-salut.

### Projectes / activitats en curs representatives

- Plataformes Multimodals Mercaderia-EVENIS.
- Autopistes Ferroviàries-Rail2Port.
- Tecnologia BIM-Infraestructures- SMARTPORT.
- *HEALTHyRail*. Unlocking the Health Benefits of Public Transport.
- *ECOINNOVATION* in Railway.

## Clúster de la Moda MODACC

[www.modacc.cat](http://www.modacc.cat)  
@modaccat

Any de constitució 2005  
Membres associats 135



**David Garcia**  
Cluster Manager  
[info@modacc.cat](mailto:info@modacc.cat)  
934 151 228

Modacc - clúster Català de la Moda està centrat en la millora de la competitivitat de les empreses a l'ecosistema de la indústria de la moda a Catalunya. La missió és impulsar la competitivitat de les empreses del sector tèxtil - moda i oferir serveis de valor afegit a les empreses del sector mitjançant iniciatives individuals i col·lectives. Valors Modacc: visió, cooperació i dinamisme.

### Reptes estratègics

- Transformació digital, Indústria 4.0.
- Internacionalització.
- Promoció de la sostenibilitat i l'economia circular en les indústries del disseny.
- Innovació i funcionalització de productes de moda.
- Coneixement del consumidor.
- Foment del talent i l'emprenedoria.
- Reindustrialització.

### Àrees principals d'especialització

- Anàlisi d'oportunitats de nous sistemes d'impressió digital tèxtil.
- Implementació de projectes de transformació digital.
- Coorganització del 080 Barcelona Fashion & 080 Barcelona Showroom.
- Serveis de suport a la internacionalització: missions, fires, plataformes, assessoria...
- *Networking* empresarial (projectes catalans, estatals i europeus).
- Informe anual sobre dades de consum de moda.
- Formació especialitzada sectorial i jornades de transferència de coneixement.

### Projectes / activitats en curs representatives

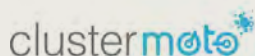
- Plataformes internacionals (Àsia i EUA) i *International Coaching Program*.
- Lideratge de la comunitat de les indústries del disseny RIS3Cat.
- Impuls d'una acceleradora de projectes d'emprenedors de moda: Futurmod.



## Clúster de moto CLUSTERMOTO

[www.clustermoto.org](http://www.clustermoto.org)  
@clúster\_moto

Any de constitució 2008  
Membres associats 70



**Jaume Canals**  
Cluster Manager  
[info@clustermoto.org](mailto:info@clustermoto.org)  
938 589 884

El clúster de la moto és una organització que engloba empreses i entitats d'entorn de la cadena de valor dels vehicles de dues rodes que inclou dos negocis diferents: el de motocicletes i el de ciclomotors. Tots dos tenen processos productius i canals comercials similars i comparteixen la matèria primera, les primeres fases del procés productiu, així com els agents de suport i les indústries relacionades. El clúster centra els seus esforços a generar noves oportunitats de negoci, facilitar els processos d'innovació i internacionalització, i incrementar la competitivitat dels seus membres per a la millora de solucions, productes i serveis orientats al client final.

### Reptes estratègics

- Posicionament en vehicles lleugers (*Side by Side* o UTV) i bicicletes elèctriques.
- Innovació en vehicle elèctric i mobilitat sostenible.
- Innovació de producte i internacionalització.
- Emprenedoria, trencar el saber convencional tot impulsant la innovació.
- Adaptació a les normatives d'emissions futures.

### Àrees principals d'especialització del clúster

- Coneixement sectorial. Networking. Jornades de facilitació. Interclústers i posicionament internacional.
- *Know-how* industrial, de tecnologia i de serveis d'enginyeria.
- Desenvolupament i fabricació de components i accessoris.
- Desenvolupament i fabricació del segment de la motocicleta d'oci (*off-road, scooter, vehicle elèctric,...*).
- Presència agrupada a fires.

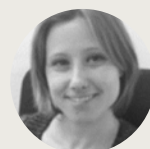
### Projectes / activitats en curs representatives

- Targeta Verda: autorització per circular pels itineraris per a la pràctica de motociclisme de muntanya.
- Motorsport2020.cat: potenciar l'activitat i la millora de la competitivitat de la indústria del Motorsport.
- Intermot: participació agrupada per conèixer tendències a nivell internacional per mercats del centre i nord d'Europa.

## Clúster de Nutrició Food & Nutrition Cluster

[www.foodnutritioncluster.com](http://www.foodnutritioncluster.com)  
@FoodNNCluster

Any de constitució 2010  
Membres associats 41



**Eva Olivera**  
Cluster Manager  
[info@foodnutritioncluster.com](mailto:info@foodnutritioncluster.com)  
618 414 023

El Food & Nutrition Cluster treballa amb els seus socis, representants de tota la cadena de valor del sector, en els àmbits de la nutrició animal, la nutrició humana i l'alimentació saludable i funcional. El clúster té la missió de contribuir a la innovació del sector agroalimentari i incrementar la seva competitivitat a través d'estratègies que generen fluxos de coneixement i innovació.

### Reptes estratègics

- Promoure la nutrició i la salut preventiva a partir de l'alimentació enfocada a millorar les condicions dels consumidors davant l'envelliment i patologies concretes.
- Recerca de nous ingredients i productes innovadors que aportin una millora per tal d'oferir al consumidor una alimentació personalitzada.
- Augmentar la seguretat alimentària respecte a residus contaminants, minimitzar els riscos toxicològics a la cadena de producció i elaboració.
- Millora del benestar animal.
- Aplicació de les noves tecnologies per aconseguir la Internet del benestar relacionada amb la nutrició i la salut.
- Promoure l'economia circular i la sostenibilitat.
- Vigilar les tendències de consum i promoure un consum responsable.
- Impulsar la formació especialitzada en innovació alimentària.
- Impulsar projectes col·laboratius entre els socis empresarials i la comunitat científico-tecnològica.

### Àrees principals d'especialització

- Experiència en la validació de propietats saludables / activitat biològica dels ingredients i compostos bioactius.
- Desenvolupament de nous aliments saludables (pròxima generació d'aliments funcionals i suplementes dietètics).
- Informació en tendències de nutrició i salut, distribució, Internet del benestar, màrqueting de nutrició i salut, vigilància de la salut i RSC entorns saludables.

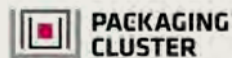
### Projectes / activitats en curs representatives

- Reptes de nutrició i salut en persones amb problemes de salut mental.
- Nutrigenètica i nutrigenòmica.
- Plataforma d'*Open innovation* per a projectes d'R+D+i.
- Nous ingredients antimicrobians i funcionals
- Nutrició esportiva: sèniors; segments amb necessitats especials.
- Economia circular: la revalorització de subproductes.
- Nutrició personalitzada / Plataformes de vigilància i salut personalitzades.
- Sostenibilitat i missatge saludable.

## Packaging Clúster

[www.packagingcluster.com](http://www.packagingcluster.com)  
[@packcluster](https://twitter.com/packcluster)

Any de constitució 2012  
Membres associats 79



**Àlex Brossa**  
Cluster Manager  
[info@packagingcluster.com](mailto:info@packagingcluster.com)  
937 882 300

Packaging Cluster agrupa les empreses i altres agents que treballen en la indústria de l'envàs i embalatge.

El clúster s'adreça a les empreses incloses en la cadena de valor del *packaging*, com ara centres tecnològics i estudis de disseny, proveïdors de matèria primera, tintes, impressores, accessoris, fabricants de maquinària, fabricants d'envàs primari i embalatge secundari, empreses de logística, recicladors i l'usuari final.

La missió és augmentar la competitivitat del sector en l'àmbit nacional i internacional. Buscar reptes estratègics en grup i en funcionament, amb accions coherents amb l'estratègia. Això es realitza a través de projectes, jornades tècniques i d'innovació, investigacions, tallers interclúster, *networking*, formació, cooperació comercial / internacionalització i promoció, entre d'altres.

### Reptes estratègics

- Economia circular i sostenibilitat.
- Innovació en l'envàs i el model de negoci.
- Indústria 4.0 i *smart factory*.

### Àrees principals d'especialització

- Eco-disseny, *Waste Food*, Materials avançats, Creixement Sostenible i creació de valor compartit.
- Conveniència i usabilitat, envàs actiu, *smart packaging*, impuls per una nova economia, disseny i *branding*.
- Automatització, Internet de les coses, robòtica col·laborativa, Impressió digital i 3D i *E-commerce*.

### Projectes / activitats en curs representatives

- AdPack 2. Projecte de la Comissió Europea H2020. *Cluster Go International*. COS-CLUSINT-2016-03-01. *European Strategic Cluster Partnership for Advanced Smart Packaging*. Participants: *Cluster Nanoprogress (CZ)* / *Cluster BalticNet PlasmaTec (GE)* / *Cluster InovCluster (PT)* / *Cluster Solutions Communicantes Securiséées (FR)* / *Cluster Plastiwin (BE)* / *Packaging Cluster*
- EMPRÈN: Projecte d'Iniciatives de Reforç Competitiu d'ACCIÓ. Participants: *Start ups* del sector de l'envàs i embalatge. Implantació d'un programa d'acceleració emprenedora a l'àmbit del *packaging*.
- MONOPET. Projecte Agència de Residus de Catalunya. Participants: Clúster Innovacc / La Vola / Enplater / Noel / *Packaging Cluster*. Envàs monomaterial reciclable per a productes carnis.

## Clúster de la Pell Leather Cluster Barcelona

[leatherbarcelona.com/](http://leatherbarcelona.com/)

Any de constitució 2018  
Membres associats 46



**Jordi Vidal**  
Cluster Manager  
[leatherbarcelona@leatherbarcelona.com](mailto:leatherbarcelona@leatherbarcelona.com)  
609 34 08 95

Leather Cluster Barcelona té com a missió sumar, coordinar i dinamitzar els esforços de totes les empreses i agents de la cadena de valor del sector de la pell a Catalunya per augmentar-ne la competitivitat, millorar-ne l'eficiència i impulsar el creixement del negoci conjunt. Actualment és el conjunt format per:

- Empreses de la cadena de valor de la indústria de la pell: granges, càrnies, adoberies, químiques i fabricants d'accessoris i complements de moda en pell.
- La Leather Innovation Center UdL i la Universitat de la Pell com a centres que aporten investigació, innovació i formació al sector.
- La depuradora dels adobers, planta pionera a Europa en el tractament d'aigües residuals industrials.
- El Museu de la Pell i el de Cal Granotes que il·lustren la història de l'activitat adobera a Catalunya des del segle XI.
- L'Adoberia Bella, seu del clúster i Centre Europeu d'Interpretació de la Pell de Qualitat.

### Reptes estratègics

- Incrementar la notorietat del clúster en el sector de la moda.
- Promoure l'activitat i relació del clúster a l'exterior per augmentar el seu posicionament en els mercats internacionals.
- Reivindicar la inversió del sector de la pell català en la sostenibilitat donant a conèixer les diferents pràctiques de responsabilitat mediambiental i traçabilitat, la integració global del sector de la pell en el marc de l'economia circular i l'eficiència de l'ús dels recursos amb nous models de producció més sostenibles que redueixen al mínim la generació de residus.
- Preservar la gran qualitat de la pell autòctona com a garantia per respondre a les exigències dels clients exclusius del luxe i la moda en pell.

### Àrees principals d'especialització del clúster

- Formació i competències professionals.
- Recerca, economia circular i química.
- Qualitat i traçabilitat de la matèria primera.
- Comunicació, imatge i disseny.

### Projectes / activitats en curs representatives

- Projecte europeu *Leather is my job!* promogut per COTANCE (confederació d'associacions nacionals d'adobers de la Comunitat Europea). Iniciativa impulsada des del Comitè del Diàleg Social Europeu de l'Adob (format per representants de les associacions empresarials europees, els sindicats i la mateixa Comissió Europea) que té per objecte fer atractius als joves europeus els llocs de treball que ofereix el sector de les adoberies a Europa.
- Nou article de cuir sostenible lliure de compostos orgànics volàtils (COVs) i reticulants – NoVOCs.
- Aplicació de nanotecnologia per dotar de noves funcionalitats al cuir utilitzat en la indústria de l'automoció.
- Noves sals de crom: aplicació de nous productes en la dissolució de fangs residuals per a la seva reintroducció en el procés d'adobament.

## Clúster de Productes Gourmet Catalonia Gourmet

[www.cataloniagourmet.cat](http://www.cataloniagourmet.cat)  
[@Cataloniagourmet](https://twitter.com/Cataloniagourmet)

Any de constitució 2010  
Membres associats 49



**Marta Amorós**  
Cluster Manager  
[gerent@cataloniagourmet.cat](mailto:gerent@cataloniagourmet.cat)  
625 281 200

Promou i contribueix a la competitivitat del sector de l'alimentació gourmet català d'alta gamma a través de la creació d'una imatge conjunta de qualitat dels productes gourmet, l'increment del grau d'internacionalització, la innovació en valor i la creació de nous canals directes amb els clients, així com la captació de nous consumidors. La cadena de valor del clúster inclou proveïdors de matèries primeres, packaging, elaboradors, canal HORECA, distribuïdors, retailers, escoles de cuina, universitats i centres tecnològics del sector alimentació, mitjans de comunicació especialitzats, serveis per a la indústria de l'alimentació. Les línies principals de treball són la promoció conjunta dels productes tant als mercats locals com internacionals, així com la identificació i el desenvolupament d'altres sinergies conjuntes (distribució, xarxa comercial, innovació conjunta, despeses a l'exportació compartida, formació, coneixement de mercat, etc.).

### Reptes estratègics

- Situar el clúster i les seves marques com a referents.
- Internacionalització i innovació.
- Notorietat de marca i vinculació amb sectors estratègics.
- Obertura a nous canals de venda i nous perfils de clients.
- Desenvolupament de producte segons tendències dels mercats.
- Industrialització del producte mantenint la qualitat.
- Desenvolupament del *retail* propi.
- Finançament del creixement.

### Àrees principals d'especialització

- Plataforma per a la promoció conjunta de les marques.
- Sota la marca paraigües CATALONIA GOURMET, posicionament en nous canals i mercats.
- Diàleg amb el consumidor final seguint una estratègia continuada a les xarxes socials. Adipiet digenda illuptate

### Projectes / activitats en curs representatives

- Retail conjunt a VINS&CO CATALONIA GOURMET.
- Promoció de marca i maridatges gourmet a la botiga.
- CATALONIA GOURMET MARKET DIGITAL i acord per a un *cómer* dins del supermercat online ULABOX
- Xarxes socials, blog i portal, a més de maridatges gourmet, arribant a més de 8.000 seguidors.
- Estudi "El consumidor digital sector alimentació i begudes" compartit entre 5 clústers d'alimentació de Catalunya.

## Clúster de Productes Infantils Kid's Cluster

[www.kids-cluster.com](http://www.kids-cluster.com)  
[@KIDSCLUSTER](https://twitter.com/KIDSCLUSTER)

Any de constitució 2010  
Membres associats 72



**Anna López**  
Cluster Manager  
[info@kids-cluster.com](mailto:info@kids-cluster.com)  
935 157 100

KID'S CLUSTER agrupa les empreses i organitzacions catalanes que busquen un espai comú on col·laborar per obtenir més recursos per impulsar els seus negocis i serveis orientats al sector infantil i familiar.

### Reptes estratègics

Les actuacions del clúster tenen la finalitat última de garantir el desenvolupament holístic dels infants en un entorn en el qual els agents que hi aporten valor trobin un ecosistema enfocat a aprofitar al màxim el seu esforç individual i col·lectiu.

Per a aconseguir-ho, s'han definit tres reptes estratègics:

- Mercat: **a)** Conèixer millor el públic i detectar les seves aspiracions, hàbits, inquietuds i preferències; **b)** Impulsar l'omnicanalitat com a valor afegit i garantir una presència adequada en tots els entorns on els consumidors compren; **c)** Impulsar l'adaptació a nous models de negoci i les eines per abordar nous mercats.
- Innovació: **a)** Desenvolupar nous productes i serveis incorporant tendències tecnològiques; **b)** Ampliar el valor dels productes incorporant llicències; **c)** Impulsar la col·laboració estratègica i efectiva entre socis facilitant el *networking* i els espais de cocreació entre agents d'entorn i sectors diversos però complementaris.
- Educació i lleure: **a)** Definir i testar nous productes i serveis que responguin als nous models educatius i que reforcin el vincle amb el sector educatiu; **b)** Innovar en productes i serveis que combinin lleure i aprenentatge, i impulsar la definició d'espais i experiències per i amb infants; **c)** Integrar els infants i les famílies en la fase de detecció de necessitats i disseny de solucions per garantir resultats òptims.

### Àrees principals d'especialització

- Ecosistema transversal d'empreses orientades a aportar valor als infants (entre 0 i 12 anys).
- Experts en facilitar la col·laboració entre empreses orientades al sector infantil i familiar.
- Coneixement estratègic del mercat i del sector.
- Detecció d'oportunitats, identificant necessitats d'infants i famílies, i disseny de solucions.

### Projectes / activitats en curs representatives

- Desenvolupament de nous productes i serveis - conceptualització i disseny de nous productes educatius i cocreació d'espais experiencials a través de la robòtica.
- Coneixement de mercat - Estudi sobre els hàbits d'oci familiar.
- *KID'S INNOVATION DAY*: trobada anual de referència del sector infantil i familiar per reflexionar sobre els reptes de futur.

# Clúster de Salut Mental

[www.clustersalutmental.cat](http://www.clustersalutmental.cat)  
@ClusterSalutMen

Any de constitució 2013  
Membres associats 65



**Marta Sánchez Bret**  
Cluster Manager  
[secretariat@clustersalutmental.com](mailto:secretariat@clustersalutmental.com)  
936 302 653

El Clúster impulsa la generació de recursos aplicats al desenvolupament de les neurociències i la salut mental a través de la millora de la competitivitat de les empreses i dels professionals, de la innovació, de la col·laboració interdisciplinària i de la internacionalització.

El clúster esdevé un espai de coneixement i confluència amb els agents que, des de diferents àmbits: sanitari, empresarial, científic, social, tecnològic, docent... promouen el desenvolupament de la recerca i la transferència per oferir el millor suport bio-psico-social a les persones que pateixen malalties del sistema nerviós central i a les seves famílies.

## Reptes estratègics

Els reptes estratègics del clúster són el producte de la integració de les tendències actuals del mercat sanitari pel que fa a salut mental i neurociències. D'aquest ecosistema s'extreuen quatre grans objectius estratègics:

- Serveis digitals de salut: promocionar la digitalització de la salut fent èmfasi en la telemedicina, impulsant la medicina predictiva/preventiva a partir de la monitorització i la gestió massiva de dades així com l'emmagatzemament, transmissió i interoperabilitat.
- Benestar: promoure la salut mental i estils de vida saludable a espais de treball mitjançant estratègies d'empoderament, esport i teràpies alternatives (ioga, meditació i *mindfulness*)
- Serveis privats mèdics: impulsar i recolzar empreses emergents i en creixement en l'àrea dels trastorns alimentaris, abús de drogues i malalties conductuals.
- Altres: potenciar la millora del servei ambulatori i comunitari, millorar els temps d'hospitalització i promoure un nou desenvolupament farmacològic

## Àrees principals d'especialització

- Dinamització i *networking* a través de la creació d'una agenda estratègica d'esdeveniments propis del clúster i compartits entre els socis organitzadors..
- Dinamització i promoció de projectes.
- Formació: disseny i creació de programes conjunts per a la capacitat dels professionals.
- Promoció sectorial i internacional.
- Sensibilització: difusió dels problemes de les persones amb trastorn mental, lluita contra l'estigma i facilitar la incorporació de les persones que pateixen aquestes malalties a la societat i mercat laboral.

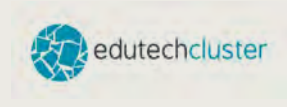
## Projectes / activitats en curs representatives

- Assistencial i recerca: projectes interdisciplinaris/ transversals en l'àrea assistencial comunitària.
- Innovació i formació: grup de treball dedicat a potenciar projectes.
- Internacionalització: comissió d'internacionalització, acords de col·laboració amb entitats estrangeres.
- Impulsar TIC Salut Mental.

# Clúster de Tecnologies Educatives - EDUTECH

[www.edutechcluster.org](http://www.edutechcluster.org)  
@EdutechCluster

Any de constitució 2013  
Membres associats 73



**Anna Gual**  
Cluster Manager  
[info@edutech.cat](mailto:info@edutech.cat)  
633 239 220

El clúster Edutech agrupa les empreses i entitats del sector TIC Educació que creen productes o ofereixen serveis de base tecnològica per millorar els processos d'ensenyament i aprenentatge de les etapes no universitàries.

El clúster té com a objectiu dissenyar i implementar iniciatives per reforçar la competitivitat i les oportunitats de negoci per a les empreses del sector TIC Educació, així com promoure un salt qualitatiu en la transformació educativa des de la indústria.

## Reptes estratègics

- Posicionar-se com a referent en expertesa en productes i serveis de base tecnològica per millorar els processos d'ensenyament i aprenentatge de les etapes no universitàries.
- Crear noves oportunitats de negoci en l'àmbit tecnològic educatiu i promoure ofertes transversals per al sector educatiu.
- Afavorir la internacionalització del clúster i la capacitat d'exportar solucions a altres mercats.

## Àrees principals d'especialització

- Coneixement de l'ecosistema tecnològic als centres educatius. Edutech agrega editorials, plataformes de gestió, desenvolupadors de programari i d'*apps*, fabricants, en definitiva tota la cadena de valor de les TIC en l'educació.
- Capacitat d'interlocució amb els agents principals del sector TIC Educació.

## Projectes / activitats en curs representatives

- Marc de Digitalització – Definició d'un marc o escenari per a l'educació del segle XXI basat en eines que ajudin a portar a la pràctica els principis d'aprenentatge i a millorar-ne els resultats.
- Congrés *ITWorldEdu* - Punt de trobada principal entre el sector educatiu i empreses TIC amb ponències i taules rodones d'experts nacionals i internacionals. Mostra de millors pràctiques educatives (edició 2018: 737 assistents, 71 ponents, 15 patrocinadors, 15 *workshops*).
- Participació conjunta a *SIMO Educación* - Participació de 12 empreses del clúster a la fira de tecnologia educativa més important a l'àmbit estatal en un espai agrupat d'Edutech amb oferta de tallers i espais de *networking*.

## Clúster de Tecnologies de la Llum secpho

[www.secpho.org](http://www.secpho.org)  
@SECPHO

Any de constitució 2009  
Membres associats 100



**Sergio Sáez**  
Cluster Manager  
[info@secpho.org](mailto:info@secpho.org)  
937 833 664

La iniciativa és una resposta de la indústria per a la millora de la competitivitat dels sectors fotònica i òptica al sud d'Europa. El clúster agrupa els interessos d'empreses, centres tecnològics i grups d'investigació d'òptica i fotònica de Catalunya i la resta de l'Estat. L'objectiu de secpho és generar oportunitats de negoci i participació en projectes per als seus socis.

### Reptes estratègics

- Enfortir les relacions amb clústers clients potencials, especialment biotecnologia, aeronàutic, tecnologies mèdiques, energies renovables i béns d'equip.
- Desenvolupar marca pròpia i visibilitat internacional del clúster.
- Rendibilitzar l'activitat d'R+D de les empreses del clúster, millorar la proposta de valor per al mercat.
- Guanyar massa crítica i apropar-se a *lead users* internacionals.

### Àrees principals d'especialització

- Metodologia Interclúster.
- Projectes europeus.
- Cerca de *partners*.
- Internacionalització.

### Projectes / activitats en curs representatives

- GESTIÓ DEL CONEIXEMENT. Desenvolupament d'un nou sistema d'explotació del coneixement tecnològic dins del clúster.
- CONNEXIÓ AMB EL SECTOR SALUT. Desenvolupament de connexions en l'àmbit de la salut.
- ORGANITZACIÓ DE LES JORNADES CONNECTING R&D orientades a apropar els grups de recerca d'un àmbit tecnològic a empreses o centres de transferència tecnològica interessats a aplicar aquesta recerca a un estat més pròxim al mercat.

## Clúster Vitivinícola INNOVI

[www.innovi.cat](http://www.innovi.cat)  
@clusterinnovi

Any de constitució 2009  
Membres associats 61



**Eloi Montcada**  
Cluster Manager  
[emontcada@innovi.cat](mailto:emontcada@innovi.cat)  
931 185 951

INNOVI és el clúster vitivinícola català format per empreses i entitats de la cadena de valor de la indústria vitivinícola de Catalunya. La missió d'INNOVI és promoure la competitivitat de les empreses del sector vitivinícola català i sector auxiliar per poder afrontar favorablement la globalització mitjançant la innovació. La visió d'INNOVI és la consolidació de la regió vinícola de Catalunya com a referent en matèria d'innovació i qualitat global.

### Reptes estratègics

- Estratègia sectorial enfocada a l'R+D+i.
- Eficiència productiva i logística.
- Sostenibilitat.
- Modernització de les estructures empresarials i capacitat de les persones.
- Desenvolupament de mercat i de consumidor final.

### Àrees principals d'especialització

- Plataforma de negoci i col·laboració
- *Networking* entre els membres.
- Plataforma de projectes d'innovació, en les següents àrees de treball estratègiques: canvi climàtic i sostenibilitat, eficiència productiva i indústria 4.0, producte i enologia, consumidor i mercat.
- Intel·ligència de mercat: informació sobre reptes, tendències, transferència de coneixement.
- Capacitació (cursos, jornades tècniques i jornades sobre temes estratègics per al sector).

### Projectes / activitats en curs representatives

- Realització d'un estudi sobre consumidor digital en el sector alimentació i begudes.
- Immersió Estratègica : trobada dels socis per a la identificació de reptes, transferència de coneixement a través de ponències d'interès per a tots els socis, activitats de grup per debatre reptes estratègics.
- Projectes d'R+D+i: 12 projectes R+D+i en curs al 2018, com per exemple: Projecte *LIFE Ecorkwaste* (utilització de les restes de suro per depurar les aigües residuals dels cellers i convertir-les en combustible per crear gas), Projecte pilot de grup operatiu *ECOLLEVAT* (desenvolupament d'un llevat ecològic) o Projecte d'economia circular (sistema de recollida i reciclatge de taps de suro).

# ACCIÓ

Passeig de Gràcia, 129  
08008 Barcelona

## Connecta't als clústers

[www.accio.gencat.cat/clusters](http://www.accio.gencat.cat/clusters)  
[cluster.accio@gencat.cat](mailto:cluster.accio@gencat.cat)  
934 767 236

## Delegacions d'ACCIÓ a Catalunya

### Alt Penedès, Garraf i Maresme

Tel. 934 767 251  
[altpenedesgarrafmaresme@gencat.cat](mailto:altpenedesgarrafmaresme@gencat.cat)

### Catalunya Central

Tel. 936 930 209  
[manresa.accio@gencat.cat](mailto:manresa.accio@gencat.cat)

### Lleida

Tel. 973 243 355  
[lleida.accio@gencat.cat](mailto:lleida.accio@gencat.cat)

### Terres de l'Ebre

Tel. 977 495 400  
[terresebre.accio@gencat.cat](mailto:terresebre.accio@gencat.cat)

### Alt Pirineu i Aran

Tel. 973 355 552  
[altpirineuaran.accio@gencat.cat](mailto:altpirineuaran.accio@gencat.cat)

### Girona

Tel. 872 975 991  
[girona.accio@gencat.cat](mailto:girona.accio@gencat.cat)

### Tarragona

Tel. 977 251 717  
[tarragona.accio@gencat.cat](mailto:tarragona.accio@gencat.cat)



# CATALUNYA **CLÚSTERS**

**ACCIÓ**



Generalitat  
de Catalunya