

Manual pràctic d'informació i comunicació de les operacions cofinançades per la **Generalitat i el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)** en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020

<http://identitatcorporativa.gencat.cat>

Llicència d'ús obert

Edita:

© 2016 Direcció General de Promoció Econòmica,
Competència i Regulació - Departament de
la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda -
Generalitat de Catalunya

Disseny i maquetació:

Argus Disseny, SL

Barcelona, març de 2017

Aquest material està cofinançat en un 50 % pel
Fons Europeu de Desenvolupament Regional
(FEDER) de la Unió Europea en el marc del
Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020.
Objectiu d'inversió en creixement i ocupació.

Índex

1. Introducció.....	4
2. Objectius i organismes responsables en matèria d'informació i comunicació	5
3. Responsabilitats dels agents facilitadors i dels beneficiaris	6
3.1. Obligacions dels agents facilitadors	6
3.2. Obligacions dels beneficiaris.	6
4. Normes per a l'aplicació correcta dels elements d'informació i comunicació a la documentació administrativa.....	8
5. Normes per a l'aplicació correcta dels logotips institucionals.....	10
5.1 Els logotips de la Unió Europea	11
5.2 La identificació bàsica o departamental de la Generalitat.....	11
5.3 Harmonització dels logotips.....	12
6. Normes per a l'aplicació correcta als suports gràfics.....	13
6.1 Publicacions	13
6.2 Anuncis a la premsa i butlletins oficials	18
6.3 Pàgines web.....	19
6.4 Xarxes socials	22
6.5 Multimèdia.....	23
6.6 Comunicació i premsa	25
6.7 Senyalització d'espais interiors, exteriors i obres públiques	26
7. Normativa de referència	30
8. Annex	31

1. Introducció

En el marc del període de programació 2014 -2020, la Comissió Europea té, amb especial determinació, el repte d'incrementar substancialment el nivell de coneixement per part de la ciutadania europea de la política regional implementada a través dels fons europeus, entre els quals hi ha el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

La Generalitat de Catalunya, com a organisme intermedi del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, ha de garantir el compliment dels articles 115-117 referents a informació i comunicació del **Reglament (UE) núm. 1303/2013** i de l'annex XII d'aquest mateix reglament, que estableix les directrius fonamentals en aquesta matèria.

D'altra banda, la identificació visual de la Generalitat de Catalunya és un dels elements bàsics de la seva identitat corporativa, del conjunt d'elements que la singularitzen i la identifiquen davant de la ciutadania i de les altres institucions públiques i privades. Per això, l'Administració de la Generalitat aplica el **Programa d'identificació visual** (PIV) en el procés de realització de qualsevol disseny o redisseny relacionat amb la identitat visual de la institució.

En aquest sentit, i amb l'objectiu de complir amb el que estableix la normativa comunitària i nacional aplicable en matèria d'informació i comunicació del cofinançament del FEDER, i també amb el que estableix el Programa d'identificació visual, es presenta aquest document.

En concret, primerament s'especifiquen els objectius i les responsabilitats en matèria d'informació i comunicació que recull l'**Estratègia de comunicació** del Programa operatiu FEDER i, a continuació, s'inclouen les normes per a l'aplicació correcta dels elements d'informació i comunicació i per a la composició i l'aplicació correctes dels logotips institucionals.

2. Objectius i organismes responsables en matèria d'informació i comunicació

L'objectiu principal d'aquest manual és proporcionar als agents facilitadors i als beneficiaris de la marca FEDER un resum pràctic de les obligacions que cal que compleixin en matèria d'informació i comunicació, en aquests tipus d'intervencions, obligacions que deriven de la normativa de la Unió Europea (**Reglament (UE) núm. 1303/2013** del Parlament Europeu i del Consell del 17 de desembre de 2013, els articles 115-117 i l'annex XII recullen les disposicions relatives a la informació i comunicació) i de l'**Estratègia de comunicació del Programa operatiu FEDER 2014-2020 de Catalunya**, tenint en compte també la normativa del **Programa d'identificació visual** de la Generalitat de Catalunya. Es tracta, doncs, de guiar i assessorar aquests destinataris en la seva tasca habitual de gestió, seguiment, avaluació i control, per facilitar així l'exercici de les seves responsabilitats. Les mesures d'aquest manual pràctic s'encaminen a oferir una imatge clara, sòlida i homogènia de les intervencions cofinançades per la Generalitat i el FEDER seguint dos objectius bàsics:

- Garantir la transparència en la utilització del fons públics a través de l'àmplia informació als beneficiaris potencials sobre les oportunitats de finançament existents.
- Assegurar la visibilitat de l'aportació de la UE a la ciutadania catalana a través de la publicitat dels resultats i de l'impacte de les operacions cofinançades.

L'òrgan responsable del compliment d'aquestes mesures és la Direcció General de Promoció Econòmica, Competència i Regulació del Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda, conjuntament amb els altres departaments gestors del FEDER (Agents facilitadors) de la Generalitat de Catalunya, com a organisme intermedi, i el Ministeri de Hisenda i Administracions Públiques (MINHAP) com a autoritat de gestió del **Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020**.

3. Responsabilitats dels agents facilitadors i dels beneficiaris

3.1. Obligacions dels agents facilitadors

S'entén per agents facilitadors els organismes (departaments de la Generalitat de Catalunya, Institut Català de Finances), en representació de l'organisme intermedi, que són responsables de la gestió d'ajuts FEDER. Tenen un paper primordial d'informació de les oportunitats de finançament als beneficiaris potencials i de seguiment del compliment de les responsabilitats dels beneficiaris en matèria d'informació i comunicació.

Mesures d'informació per als beneficiaris potencials

D'acord amb l'article 115, apartat 1.c) i la secció 3.1 de l'annex XII del **Reglament (UE) núm. 1303/2013**, els agents facilitadors han de:

- Garantir, d'acord amb l'estratègia de comunicació, que tant l'estratègia i els objectius del PO com les oportunitats de finançament es difonguin àmpliament als beneficiaris potencials i a totes les parts interessades, juntament amb informació detallada del suport financer procedent del FEDER. A través de:
 - l'organització d'**actes de difusió** (conferències, sessions explicatives, etc.)
 - la creació d'un **apartat web**, dins de la pàgina web de l'agent facilitador, amb informació relativa a la política de cohesió de la UE, els FEDER i les oportunitats de finançament (vegeu el **punt 6.3**)
 - la publicació al SIFECAT1420 dels **marcs de selecció de les operacions** (convocatòries, marc sectorial, acord de finançament)
- Assegurar que els possibles beneficiaris tinguin accés a una informació pertinent i actualitzada sobre, com a mínim, el següent:
 - a) les oportunitats de finançament i l'inici de les convocatòries de sol·licituds;
 - b) les condicions de subvencionabilitat de la despesa per poder obtenir finançament en el marc del PO FEDER de Catalunya 2014-2020;
 - c) la descripció dels procediments utilitzats per examinar les sol·licituds de finançament i els terminis corresponents;
 - d) els criteris de selecció de les operacions que es finançaran;
 - e) els contactes en l'àmbit regional o local que poden facilitar informació sobre el PO FEDER de Catalunya 2014-2020;
 - f) la responsabilitat dels beneficiaris potencials d'informar el públic del propòsit de l'operació i del suport prestat pel FEDER a l'operació. Es pot sol·licitar als beneficiaris potencials que proposin en les seves sol·licituds activitats de comunicació

indicatives, proporcionals a la mida de l'operació.

Els elements d'informació i comunicació que s'han d'incloure en els marc de selecció d'operacions es detallen al **punt 4**.

Mesures d'informació per als beneficiaris

D'acord amb la secció 3.2 de l'annex XII del **Reglament (UE) núm. 1303/2013**, els agents facilitadors han d'informar els beneficiaris que l'acceptació del finançament implica l'acceptació de la seva inclusió en la llista d'operacions publicada de conformitat amb l'article 115.2.

A més, quan es tracti de beneficiaris privats, sempre que el beneficiari no pugui complir de forma estricta amb les obligacions recollides en la secció 2.2, punt 2, de l'annex XII del **Reglament (UE) núm. 1303/2013**, els agents facilitadors han de publicar en el seu apartat web el text detallat al **punt 6.3**.

Quan es fan les actuacions de control previ sobre les operacions cofinançades i es detecten incompliments parcials en matèria d'informació i comunicació, els agents facilitadors han de fer recomanacions als beneficiaris perquè compleixin la normativa. Han d'insistir en el fet que l'incompliment de les obligacions d'informació i comunicació pot provocar una correcció financera de fins al 2 % sobre la despesa subvencionable de l'operació.

Finalment, els agents facilitadors han de contribuir a la difusió de la informació sobre les operacions finançades pel FEDER al públic en general mitjançant la selecció i difusió de **Bones pràctiques d'actuacions** cofinançades segons el procediment detallat al punt 13.4 del **Manual de Procediments de Gestió i Control del PO FEDER de Catalunya 2014-2020**.

3.2. Obligacions dels beneficiaris

Els beneficiaris han d'adoptar les mesures necessàries per fer arribar al públic en general informació sobre les operacions cofinançades pel PO FEDER de Catalunya 2014-2020 i, d'acord amb la secció 2.2 de l'Annex XII del **Reglament (UE) núm. 1303/2013** tenen les responsabilitats següents:

- **En totes les mesures d'informació i comunicació** (material de difusió, publicacions, anuncis a la premsa, senyalització, suports multimèdia, pàgines web, etc.) que porten a terme, els beneficiaris hauran de reconèixer el suport del FEDER a l'operació incloent el **logotip FEDER** constituït per l'emblema de la Unió, així com la

referència a la Unió Europea i la referència al FEDER.

· **Durant la realització d'una operació**, el beneficiari ha d'informar el públic del suport FEDER obtingut a través de:

- Una **breu descripció de l'operació en la seva pàgina web** (vegeu el **punt 6.3**). En cas de no disposar de pàgina, el beneficiari ha de posar-se en contacte amb l'agent facilitador que ha d'assumir aquesta obligació.
- Un **cartell temporal de mida gran o un cartell A3** segons els casos descrits al **punt 6.7**.

· **En finalitzar l'operació**, i en un termini de 3 mesos, el beneficiari ha de col·locar un cartell o placa permanent (en el cas descrit al **punt 6.7**).

Tots els beneficiaris públics es comprometen a elaborar una fitxa de Bona pràctica en català i traduir-la al castellà i a l'anglès una vegada hagi sigut seleccionada com a **Bona pràctica d'actuacions** cofinançades d'acord amb el procediment de presentació de Bona Pràctica detallat al punt 13.4 del **Manual de Procediments de Gestió i Control del PO FEDER de Catalunya 2014-2020**.

Finalment, segons l'annex XII, secció 2.2, punt 3, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013**, quan una operació es finansi en el marc del FEDER i, en casos pertinents, el beneficiari s'ha d'assegurar que les parts que intervenen en l'operació han estat informades d'aquest finançament.

Qualsevol document relatiu a l'execució d'una operació que es destini al públic o als participants, inclosos els certificats d'assistència o de qualsevol altre tipus, ha de contenir una declaració que informi que el programa operatiu ha rebut suport del FEDER.

4. Normes per a l'aplicació correcta dels elements d'informació i comunicació a la documentació administrativa

4.1 Operacions gestionades a través de convocatòries o instrumentalitzades a través de convenis

Totes les ordres de convocatòria d'ajuts cofinançades pel FEDER i els convenis de col·laboració cofinançats amb FEDER han de contenir els elements següents:

1. Elaboració de la convocatòria / text d'un conveni

- En l'encapçalament ha de figurar el cofinançament del FEDER: "Aquest projecte es preveu cofinançar pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)" o un altre de contingut similar.
- En l'exposició de motius d'una convocatòria: cal indicar la raó del cofinançament en funció de la prioritat d'inversió del PO en la qual els ajuts s'emmarquin.
- En l'articulat d'una convocatòria/de les clàusules d'un conveni:
 - Cal explicitar que es regeix per la normativa comunitària del FEDER, assenyalant els reglaments comunitaris que ho regulen. En concret s'hi ha d'incloure el paràgraf següent o un altre de contingut similar: "Si finalment és acceptada la seva proposta apareixerà en la llista pública prevista en l'article 115.2 del Reglament (UE) núm. 1303/2013 del Parlament Europeu i del Consell de 17 de desembre de 2013".
 - En l'article/clàusula corresponent al Concepte pressupostari, a més de determinar el cofinançament del FEDER, s'ha d'assenyalar el percentatge de finançament europeu.
 - S'ha d'incloure un article/clàusula específica denominada Informació i comunicació on constin les obligacions del beneficiari pel que fa a les normes de publicitat segons la tipologia d'ajuts de què es tracti. Així, s'hi ha d'incloure un paràgraf com el següent o un altre de contingut similar:
"En totes les mesures d'informació i comunicació que dugui a terme, el beneficiari ha de reconèixer el suport del FEDER a l'operació, per això ha de mostrar: l'emblema de la Unió i una referència a la Unió Europea; així com una referència al Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)".

2. Sol·licitud de l'ajut d'una convocatòria

- En els models de sol·licitud, així com en la resta d'annexos que acompanyin les ordres de convocatòria d'ajuts/subvencions, s'ha d'incloure el logotip del FEDER.

3. Resolució de concessió d'una convocatòria/ adjudicació

- En els models de Resolució i, en conseqüència, de notificació de concessió de l'ajut als beneficiaris, s'assenyalarà que la UE participa en el finançament, indicant l'import total de l'ajut o el percentatge aportat pel FEDER, apareixent, igualment, l'emblema europeu i, si escau, la referència al Fons Europeu de Desenvolupament Regional. Així mateix, s'ha d'informar expressament el beneficiari de les possibles exigències específiques i responsabilitats a les quals l'obliga l'acceptació de l'ajut en matèria d'informació i comunicació (plaques explicatives, cartells o altres elements).
- En concret, s'hi ha d'incloure els següents textos o uns altres de contingut similar, que deixin constància del cofinançament i les responsabilitats assumides pels beneficiaris:
 - "Aquest projecte es cofinança pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)".
 - "Aquesta resolució/adjudicació suposa la seva acceptació a ser inclòs en la llista pública que es recull en l'article 115.2 del Reglament (UE) núm. 1303/2013 del Parlament Europeu i del Consell de 17 de desembre de 2013".
 - "En totes les mesures d'informació i comunicació que dugui a terme, el beneficiari ha de reconèixer el suport del FEDER i, per això, ha de mostrar l'emblema de la UE i una referència a la Unió Europea; així com una referència al Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)."

Quan es tracti de beneficiaris privats, sempre que el beneficiari no pugui complir de forma estricta amb les obligacions recollides en l'article 2.2.2 de l'annex XII del Reglament (UE) núm. 1303/2013, s'hi ha d'afegir: "L'acceptació d'aquesta ajuda suposa el seu permís al fet que l'organisme que la concedeix publiqui a la seva pàgina web la seva conformitat amb el text que s'adjunta:

"Sóc coneixedor que aquesta actuació està cofinançada amb fons europeus i em comprometo a indicar-ho així sempre que hi hagi de fer referència, enfront de tercers o a la pròpia ciutadania. Per la importància que considero que tenen aquest tipus d'ajuts per a la nostra empresa, és per això que valoro molt positivament la contribució del FEDER, principal fons de la política de cohesió europea, pel que suposa d'impuls al nostre treball i, en conseqüència, al creixement econòmic i la creació d'ocupació de Catalunya i d'Espanya en el seu conjunt"

4.2 Operacions instrumentalitzades a través de contractacions

En els casos en què la tramitació es dugui a terme mitjançant un procediment de contractació, s'ha de fer constar la participació comunitària amb el Fons Europeu de Desenvolupament Regional en els documents següents:

- Memòria justificativa de la necessitat de tramitar l'expedient de contractació.
- Plec de clàusules administratives particulars.
- Anuncis de licitació en butlletins oficials i en premsa (vegeu el [punt 6.2](#)).
- Notificació de l'adjudicació dels contractes.
- Contractes.

Per exemple amb el paràgraf següent o un altre de contingut similar:

En cas d'operacions susceptibles de ser cofinançades pel FEDER:

“L'objecte d'aquest contracte es podria cofinançar pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020. Objectiu d'inversió en creixement i ocupació.”

En cas d'operacions ja programades:

“El XX % de l'objecte d'aquests contractes és cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020. Objectiu d'inversió en creixement i ocupació.”

Tant en el plec de clàusules administratives particulars com en el document contractual signat entre les parts, s'hi ha d'incloure una clàusula en la qual es facin constar les obligacions de l'adjudicatari pel que fa a les normes d'informació i comunicació per exemple amb el paràgraf següent o un altre de contingut similar:

“L'adjudicatari declara que donarà compliment a les obligacions en matèria d'informació i comunicació regulades en l'annex XII, apartat 2.2 del Reglament (UE) núm. 1303/2013, el qual regula les responsabilitats dels beneficiaris en relació a mesures d'informació i comunicació destinades al públic.”

Per a més informació sobre el procediment general d'informació i comunicació es recomana referir-se al punt 13. Procés d'informació i comunicació del Manual de Procediments de Gestió i Control del PO FEDER de Catalunya 2014-2020.

5. Normes per a l'aplicació correcta dels logotips institucionals

En totes les mesures d'informació i comunicació que porten a terme, els beneficiaris han de reconèixer el suport del FEDER a l'operació incloent-hi els elements següents, tal com s'indica en l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013**:

- L'**emblema de la Unió**, de conformitat amb les normes gràfiques esmentades a l'**annex** del present document, així com la **referència a la Unió Europea**. Aquesta emblema ha de figurar en **color en les pàgines web**. En tots els altres mitjans de comunicació, el color s'ha d'utilitzar sempre que sigui possible; pot utilitzar-se una versió monocroma únicament en casos justificats segons el capítol II, article 4.1 del **Reglament d'execució (UE) núm. 821/2014**.
- La **referència al FEDER**: Fons Europeu de Desenvolupament Regional.

Aquest tres elements constitueixen **el logotip del FEDER**, les característiques tècniques del qual es poden veure a l'annex d'aquest document.

D'altra banda, cal utilitzar la identificació bàsica o departamental de la Generalitat de Catalunya i aplicar la normativa del **Programa d'identificació visual** de la Generalitat de Catalunya.

Cal tenir en compte que el **logotip FEDER ha de ser sempre clarament visible i ocupar un lloc destacat**. La seva posició i mida han de ser els adequats a l'escala del material o document utilitzats. En el cas d'articles promocionals de mida petita, no cal posar la referència al FEDER.

Quan una mesura d'informació i comunicació promogui diverses operacions cofinançades per més d'un fons (FEDER, FSE, FEADER o FEMP), d'acord amb l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013**, es pot substituir la referència al fons o als fons que donen suport a l'operació per la referència als fons EIE (Estructurals i d'Inversió Europeus).

Sempre que hi hagi una referència al FEDER dins el suport de comunicació utilitzat, s'aconsella fer servir el logotip de la Unió Europea al costat dels altres logotips institucionals (com per exemple la portada d'aquest Manual).

5.1. Els logotips de la Unió Europea

Logotip de la Unió Europea: emblema de la Unió amb la referència a la Unió Europea



Logotip FEDER: emblema de la Unió amb la referència a la Unió Europea i al Fons Europeu de Desenvolupament Regional



Logotip FEIE: emblema de la Unió amb la referència a la Unió Europea i al Fons Estructurals i d'Inversions Europeus



5.2. La identificació bàsica o departamental de la Generalitat

Disposició caixa a l'esquerra

Helvetica Bold.
Composició horitzontal.
Logotip disposat en dues línies.
Cos sobre cos.
Caixa alta i baixa.



Disposició caixa centrada

Helvetica Bold.
Composició centrada.
Logotip disposat en una línia.
Cos sobre cos.
Caixa alta i baixa.



Composició horitzontal per als cossos del 7 a l'11.
La mida del senyal correspon a l'alçada de tres línies de text.



Composició horitzontal per als cossos 12 i superiors.
La mida del senyal correspon a l'alçada de dues línies de text.



Composició centrada per als cossos del 7 a l'11.
La mida del senyal correspon a l'alçada de tres línies de text.



Composició centrada per als cossos 12 i superiors.
La mida del senyal correspon a l'alçada de dues línies de text.



5.3. Harmonització dels logotips

Quan la identificació bàsica o departamental de la Generalitat i els logotips de la Unió Europea apareguin conjuntament en un suport gràfic, cal que s'estableixi una proporcionalitat entre els dos logotips. En tot cas, el logotip de la Unió Europea ha de tenir com a mínim la **mateixa mida, mesurat en alçada i amplada**, que el més gran dels altres logotips, segons el capítol II, article 4.5 del **Reglament d'execució (UE) núm. 821/2014**.

Aquests exemples mostren les proporcions establertes per a l'alçada del senyal i el símbol de l'emblema de la Unió Europea. Les diferents disposicions es poden determinar segons el que convingui en cada cas, en funció del disseny, les alineacions i els espais. També es poden harmonitzar d'acord amb els cossos tipogràfics dels logotips.

Composicions horitzontals:



Composicions centrades i verticals:



6. Normes per a l'aplicació correcta en els suports gràfics

6.1 Publicacions

Per donar unitat a totes les mesures de comunicació realitzades de forma impresa (material de difusió, llibres, guies, catàlegs, etc.) s'han de seguir les normes d'aquest manual pel que fa a les proporcions i ubicació dels logotips, independentment del contingut de la publicació i el format.

En totes les aplicacions de les publicacions que realitzen, els beneficiaris han de reconèixer el suport del FEDER a l'operació incloent-hi el logotip FEDER format dels elements següents, tal com s'indica en l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013** i el capítol II, article 4 del **Reglament d'execució (UE) núm. 821/2014**:

- L'**emblema de la Unió**, així com la **referència a la Unió Europea**. Aquest emblema ha de figurar en **color** sempre que sigui possible; pot utilitzar-se una versió monocroma únicament en casos justificats.
- La **referència al FEDER**: Fons Europeu de Desenvolupament Regional.

El logotip de la Unió ha de ser sempre clarament visible i ocupar un lloc destacat de la publicació. La seva posició i mida han de ser els adequats a l'escala de la publicació. En el cas de publicacions de mida petita, no cal posar la referència al FEDER.

Quan una publicació promogui diverses operacions cofinançades per més d'un fons, d'acord amb l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013**, es pot substituir la referència al fons o als fons que donen suport a l'operació per la referència als fons EIE (Estructurals i d'Inversió Europeus).

A banda, sempre que sigui possible al llarg de la redacció de la publicació també es pot incorporar la referència al cofinançament comunitari, per exemple, amb el text següent: "Aquest projecte està cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional de la Unió Europea".

Cal tenir en compte també la normativa que estableix el **Programa d'identificació visual** pel que fa a les publicacions.

6.1.1 Material de difusió (díptics, tríptics, postals, etc.)

A la coberta, hi ha d'aparèixer el logotip FEDER (emblema de la Unió Europea amb la referència a la Unió Europea i al FEDER). El logotip també pot aparèixer a la contracoberta.



6.1.2. Cartells i programes d'actes públics

Als cartells i programes d'actes públics, hi ha d'aparèixer el logotip FEDER (emblema de la Unió Europea amb la referència a la Unió Europea i al FEDER).

**Per Sant Jordi,
vine al Recinte
Modernista
de Sant Pau**



23 d'abril de 2015
Jornada d'entrada gratuïta
de 10 a 18,30 h.

Lectura pública del llibre
"L'hospital dels pobres" de Tània Juste
als jardins del Recinte Modernista
d'11 a 14 h. Participa-hi!

Concert de violoncel
amb Paula Sánchez
a les 17 h.

Parada de llibres i roses

www.santpaubarcelona.org

SANT PAU
Recinte Modernista



Identificació de l'organisme beneficiari

**CRG CORE FACILITY
TECHNOLOGY SYMPOSIUM**

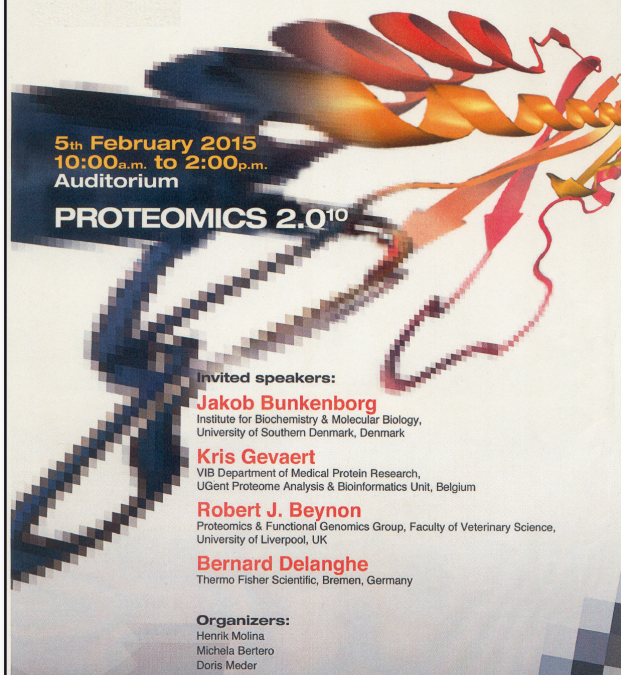

5th February 2015
10:00 a.m. to 2:00 p.m.
Auditorium

PROTEOMICS 2.0¹⁰

Invited speakers:
Jakob Bunkenborg
Institute for Biochemistry & Molecular Biology,
University of Southern Denmark, Denmark
Kris Gevaert
VIB Department of Medical Protein Research,
UGent Proteome Analysis & Bioinformatics Unit, Belgium
Robert J. Beynon
Proteomics & Functional Genomics Group, Faculty of Veterinary Science,
University of Liverpool, UK
Bernard Delanghe
Thermo Fisher Scientific, Bremen, Germany

Organizers:
Henrik Molina
Michela Bertero
Doris Meder

Online registration at
www.crg.es/technology_symposium_100205
Centre for Genomic Regulation (CRG)
Dr. Aiguader 88, 08003 Barcelona (Spain)
Ph: +34 93 316 01 00

Identificació de l'organisme beneficiari



Generalitat de Catalunya

**Unió Europea
Fons Europeu de Desenvolupament Regional**



6.1.3. Llibres, guies i catàlegs

A la coberta, hi ha d'aparèixer el logotip FEDER (emblema de la Unió Europea amb la referència a la Unió Europea i al FEDER). El logotip també pot aparèixer a la contracoberta.

D'altra banda, sempre que sigui possible al llarg de la redacció de la publicació també es pot incorporar la referència al cofinançament comunitari.

A les portades de les col·leccions cal aplicar el mateix criteri.



6.1.4 Publicacions periòdiques (revistes i butlletins)

Si en l'activitat de l'entitat que publica la revista o butlletí la participació del fons europeu és molt significativa, a la coberta, hi ha d'aparèixer el logotip FEDER (emblema de la Unió Europea amb la referència a la Unió Europea i al FEDER). El logotip també pot aparèixer a la contracoberta. En el cas de suports gràfics de mida petita, no cal posar la referència al FEDER.

D'altra banda, sempre que sigui possible al llarg de la redacció de la publicació també es pot incorporar la referència al cofinançament comunitari.

6.1.5 Documentació diversa

En els casos en què sigui necessària l'expedició d'algun diploma o certificat d'assistència a cursos de formació, jornades, seminaris, etc., cofinançats pel FEDER, han de portar el logotip FEDER (emblema de la Unió Europea amb la referència a la Unió Europea i al FEDER).



upf.
Business Shuttle

Innoinfo

Novetats en Transferència i Emprendedoria
Núm. 47, Juliol 2016

Share Tweet Forward Share

DESTAQUEM



RateNow, la nova incorporació als Espais d'Incubació - UPF Business Shuttle

FORMACIÓ



ENT-EX

Escola d'estiu per al desenvolupament de les habilitats empresarials a Londres, Amsterdam, Barcelona, Brussel·les, Gènova, Colònia i Lisboa.

Més informació i inscripcions [aquí](#)

I RECORDA...

15 de juliol - Últim dia per presentar-se al programa **CaixaImpulse**

22 de juliol - Últim dia per presentar-se al programa **CiEN**

Copyright © Unitat d'Innovació-UPF Business Shuttle
Tel.: 93 542 15 67

Amb el suport de:






Unió Europea
Fons Europeu de Desenvolupament Regional



Universitat de Lleida

Butlletí de Recerca i Valorització

núm.58 - Gener 2016

Agenda

29 de gener de 2016
Sessió informativa "Marie Skłodowska-Curie (MSCA)"
Barcelona

10-11 de febrer de 2016
Transfiere 2016
Málaga

22-24 de febrer de 2016
Mobile World Congress Brokerage (inscripcions fins 7/02/2016)
Barcelona

Et pot interessar...

Tot sobre els projectes europeus: nou portal de la Generalitat, [Gencat.cat](#)

5 gràfics clau per entendre el nostre sistema d'R+D+i, [OR-IEC](#)

Increment de la captació catalana de fons europeus per a R+D, [Gencat.cat](#)

Publicada l'estadística d'R+D 2014 de l'INE, [Gencat.cat](#)

Curs OEPN-UB sobre patents i models d'utilitat 2016 (febrer-octubre, Barcelona/Madrid)

Premi de Recerca i Desenvolupament en Medi Ambient i Sostenibilitat (fins 31/01/16)

Premi Ada Byron a la Dona Tecnòloga 2016 (fins 2/02/16)

Premis Rey Jaime I 2016 (fins 21/03/16)

XVI Edició del Premi Everis a l'Emprendedoria, a la innovació i al talent (fins 31/03/16)

IX Edició dels Premis Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento 2016 (fins 30/06/16)

Actualitat

Publicació Convocatòria REPTES-COL-LABORACIÓ

Us informem que ha sortit publicada al BOE la convocatòria Reptes-Col·laboració del Programa Estatal d'IDI orientada als Reptes de la Societat. L'objectiu d'aquests ajuts és donar suport a projectes en cooperació entre empreses i organismes d'investigació, amb la finalitat de promoure el desenvolupament de noves tecnologies, l'aplicació empresarial de noves idees i tècniques, i contribuir a la creació de nous productes i serveis.

El termini de presentació de sol·licituds s'iniciarà el dia **9 de febrer de 2016** i finalitzarà el dia **7 de març de 2016**

Convocatòria / Bases reguladores

La UdL desenvolupa un nou model per prevenir els incendis

Investigadors de la Universitat de Lleida (UdL) i les universitats australianes de Western Sydney i Wollongong han desenvolupat un nou mètode de fàcil aplicació per millorar la lluita contra els incendis forestals mitjançant el desenvolupament de mapes d'humitat de la fullaraca. Està pensat i testat pels ecosistemes mediterranis oncos del que s'utilitza actualment a Espanya, basat en l'index de sequera i desenvolupat pels boscos canadencs.



Programes

- HORIZON 2020: convocatòries obertes del nou programa marc europeu de R+D+i
- Ajuts per a contractes Juan de la Cierva - incorporació (fins 1/02/2016) / Té com a objectiu fomentar la contractació laboral de joves doctors per un període de dos anys a fi de que els mateixos refinin les capacitats adquirides durant una primera etapa de formació postdoctoral
- Ajuts per a contractes Juan de la Cierva - formació (fins 3/02/2016) / Té com a objectiu fomentar la contractació laboral de joves doctors per un període de dos anys a fi de que els mateixos compleixin la seva formació investigadora postdoctoral en centres d'R+D espanyols diferents a aquells en els que van realitzar la seva formació predoctoral
- Convocatòria d'ajuts per a infraestructures i equipaments científic-tècnics (Termini per a la introducció dels projectes per part dels investigadors responsables: 3/02/2016) / Té com a finalitat proveir, mantenir i actualitzar les infraestructures i equipaments científics i tècnics
- Ajuts per a contractes de personal tècnic de suport a la R+D+i (fins 8/02/2016) / Té com a objectiu la concessió d'ajudes d'una durada de tres anys per a la contractació laboral de personal tècnic de suport en organismes d'investigació
- Ajuts per a la contractació de doctors: "Torres Quevedo" (del 2/02/2016 al 1/03/2016) / L'objectiu és incentivar la contractació de doctors per part d'empreses, centres tecnològics, centres de suport a la innovació tecnològica, associacions empresarials i parcs científics i tecnològics per al desenvolupament de projectes concrets de recerca industrial, de desenvolupament experimental o estudis de viabilitat tècnica prèvis, abri com fomentant la seva formació
- Ajuts per a contractes per a la formació de doctors en empreses: "Doctorados Industriales" (del 4/02/2016 al 3/03/2016) / L'objectiu és la formació de doctors en empreses a través del cofinançament dels contractes laborals del personal investigador en formació que participin en un projecte de recerca industrial o de desenvolupament experimental que es desenvolupi a l'empresa, en el que s'emmarcarà la seva tesi doctoral

ACCIÓ

Oficina de Suport a la R+D+i
Campus Universitari de Capçort
Jaume II, 67 bis, 3a planta 25001 LLEIDA
+34 973 00 35 55 | +34 973 00 35 56
www.udl.cat/ca/reerca/oficina/
info@oficinardi.udl.cat





Unió Europea
Fons Europeu de Desenvolupament Regional

Si vols subscriure't o deixar de rebre aquest butlletí: Alta/ Baixa

6.2. Anuncis a la premsa i butlletins oficials

Els anuncis a la premsa i butlletins oficials, a més dels elements habituals, han d'incloure sempre el logotip FEDER juntament amb la identificació bàsica o departamental de la Generalitat de Catalunya.

En totes les aplicacions dels anuncis de premsa i butlletins oficials que realitzen, els beneficiaris han de reconèixer el suport del FEDER a l'operació incloent-hi el logotip FEDER format dels elements següents, tal com s'indica en l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013** i el capítol II, article 4 del **Reglament d'execució (UE) núm. 821/2014**:

- L'**emblema de la Unió**, així com la **referència a la Unió Europea**. Aquest emblema ha de figurar en **color** sempre que sigui possible; pot utilitzar-se una versió monocroma únicament en casos justificats.
- La **referència al FEDER**: Fons Europeu de Desenvolupament Regional.

A banda, sempre que sigui possible al llarg de la redacció de l'anunci també es pot incorporar la referència al cofinançament comunitari.

Cal tenir en compte també la normativa que estableix el **Programa d'identificació visual** pel que fa als anuncis a la premsa.



Generalitat de Catalunya
**Departament de Governació,
Administracions Públiques
i Habitatge**



**Unió
Europea**

Sessions informatives sobre la convocatòria d'ajuts del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, Projectes d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT) emmarcats en la RIS3CAT

<p>Barcelona (25 de maig de 2016) Diputació de Barcelona (Pati Manning) Barcelona</p>	<p>Girona (30 de maig de 2016) Diputació de Girona (Casa de la Cultura) Girona</p>
<p>Tarragona (31 de maig de 2016) Diputació de Tarragona Aula de Formació del SAM Tarragona</p>	<p>Lleida (1 de juny de 2016) Palau de la Diputació de Lleida Lleida</p>

Les persones interessades poden informar-se de l'oferta de cursos al web del Departament de Governació, Administracions Públiques i Habitatge gencat.cat

6.3. Pàgines web

6.3.1 Obligacions dels agents facilitadors:

Els agents facilitadors, els departaments de la Generalitat de Catalunya encarregats de gestionar i difondre les convocatòries de projectes, tant a beneficiaris públics com privats, han de tenir a la seva pàgina web un apartat dedicat a fons europeus amb:

- una breu presentació de la política de cohesió de la Unió Europea i del PO FEDER de Catalunya 2014-2020
- un recull de les oportunitats de finançament pels beneficiaris (convocatòries cofinançades amb FEDER, etc.)
- altres informació d'interès (actes de difusió, etc.)

Per una altra banda, quan es tracti de beneficiaris privats, sempre que el beneficiari no pugui complir de forma estricta amb les seves obligacions detallades al punt 6.3.2, els agents facilitadors han de publicar en el seu apartat web el text següent: Els beneficiaris següents (noms beneficiaris) han donat la seva conformitat amb el text següent:

“Sóc coneixedor que aquesta actuació està cofinançada amb fons europeus i em comprometo a indicar-ho així sempre que hi hagi de fer referència, enfront de tercers o a la pròpia ciutadania. Per la importància que considero que tenen aquest tipus d'ajuts per a la nostra empresa, és per això que valoro molt positivament la contribució del FEDER, principal fons de la política de cohesió europea, per el que suposa d'impuls al nostre treball i, en conseqüència, al creixement econòmic i la creació d'ocupació de Catalunya i d'Espanya en el seu conjunt”.

Cal tenir en compte també la normativa que estableix el **Programa d'identificació visual** pel que fa a les pàgines web.

Fons europeus a Catalunya

The screenshot shows the website 'Fons Europeus a Catalunya' with the following elements:

- Header:** Generalitat de Catalunya gencat.cat, Mapa Web, Contacte, Castellano, English, and a search bar.
- Navigation:** Temes | Serveis | Generalitat | Catalunya | Seu electrònica.
- Main Banner:** 'Fons europeus a Catalunya' with the European Union flag and text: 'Unió Europea, Fons Europeu de Desenvolupament Regional, Una manera de fer Europa'.
- Left Sidebar:** 'La política de cohesió' with links for 'Període de programació 2014-2020', 'Període de programació 2007-2013', 'Períodes de programació anteriors', 'Bones pràctiques', 'Enllaços relacionats', and 'Preguntes freqüents'.
- Central Content:**
 - Presentació**
 - Actualitat** (Dimarts, 02 de febrer de 2016):
 - La 1ª convocatòria del Programa de Cooperació Territorial Espanya-França-Andorra POCTEFA 2014-2020 del FEDER, es tanca amb un èxit de participació catalana** (17.11.2015): Aquest dimarts, 10 de novembre de 2015, s'ha tancat la 1ª convocatòria de projectes del Programa POCTEFA 2014-2020, l'objectiu del qual és fomentar el desenvolupament sostenible del territori transfronterer Espanya-França-Andorra, mitjançant el cofinançament de projectes de cooperació transfronterera entre agents socioeconòmics espanyols, francesos i andorrans del territori elegible. En total s'han presentat 122 projectes, dels quals 57 tenen participació catalana. D'aquests, 11 projectes són de proximitat i 46 transversals.
 - Reunió del Comitè de Seguiment del Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020** (23.10.2015): El 15 d'octubre de 2015 s'ha celebrat a Barcelona la segona reunió del Comitè de seguiment del Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, a la seu del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.
 - Una Delegació del sud-oest de Romania visita la Generalitat de Catalunya per conèixer la seva experiència en Fons Europeus** (10.09.2015): El 10 de setembre de 2015, una delegació del sud-oest de Romania s'ha reunit amb representants de la Direcció general de Política i Promoció Econòmica per conèixer l'experiència de la Generalitat de Catalunya en la gestió, certificació i control del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).
 - Reunió del Comitè de Seguiment del Programa Operatiu FEDER 2007-2013 de Catalunya** (29.06.2015): El 29 de juny de 2015 ha tingut lloc a Barcelona la vuitena reunió del Comitè de seguiment del Programa Operatiu FEDER Catalunya 2007- 2013, a la seu del Departament d'Economia
- Right Sidebar (Destaquem):**
 - P.O. FEDER Catalunya 2014-2020**: Tríptic Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020. Inversió en creixement i ocupació.
 - ELS FONS FEDER DE RECERCA 2007-2013**: Els Fons FEDER de recerca 2007-2013. Projectes de recerca, desenvolupament tecnològic i innovació en 2007-2013.
 - SIFECAT**: SIFECAT. Sistema de gestió dels Fons Europeus de la Generalitat de Catalunya.
 - Exposició Projecte Europa: les Inversions de la UE a Catalunya**
 - Manual de Publicitat de les operacions cofinançades pel FEDER**
 - Projecte JEREMIE**: El projecte JEREMIE a Catalunya. Instrument financer per a PIMES.

6.3.2 Obligacions dels beneficiaris

D'acord amb l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013** i el capítol II, article 4 del **Reglament d'execució (UE) núm. 821/2014**, els beneficiaris ha de reconèixer el suport del FEDER a l'operació incloent el logotip FEDER, format dels elements següents, a la seva pàgina web:

- L'emblema de la Unió **en color**, així com la referència a la Unió Europea; aquests elements han de ser visibles en arribar a la pàgina web, en la superfície de visió d'un dispositiu digital, **sense que l'usuari hagi de desplegar tota la pàgina**;
- La referència al FEDER ha de figurar també de forma visible en el mateix lloc web.

Per una altra banda, d'acord amb l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013**, durant la realització d'una operació, el beneficiari ha d'informar el públic del suport obtingut del FEDER a través de la seva pàgina web amb una **breu descripció de l'operació cofinançada pel FEDER** que ha de:

- ser proporcionada al nivell de suport prestat
- contenir els objectius i resultats de l'operació
- destacar el suport financer de la Unió, fent referència, per exemple, al cofinançament comunitari.

Exemple de pàgina web de beneficiari:



Exemple d'apartat web d'agent facilitador:

The screenshot shows the ACCIÓ website interface. At the top, there is a search bar and navigation links. The main navigation menu includes 'Ajuts i finançament', 'Internacionalització', 'Innovació i Tecnologia', 'Creixement Empresarial', 'Agenda d'activitats', 'Coneixement', and 'ACCIÓ'. The current page is titled 'Ajut del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)'. The sidebar on the left contains a tree view with categories like 'Orientació', 'Connexió', 'Capacitació', and 'Ajuts i finançament'. The main content area features a heading 'Ajut del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)', a sub-heading 'La Política de cohesió de la Unió Europea', and a list of 'Models de creixement'. At the bottom, there is a table of thematic objectives for Catalonia.

Ajut del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)

La Política de cohesió de la Unió Europea

La política de cohesió és la principal política d'inversió de la Unió Europea. L'Estratègia Europa 2020 és el marc general d'actuació cap on s'enfoca la política de cohesió europea.

El seu objectiu és donar suport a la creació d'ocupació, la competitivitat empresarial, el creixement econòmic, el desenvolupament sostenible i la millora de la qualitat de vida dels ciutadans en totes les regions i ciutats de la Unió Europea.

L'estratègia fixa tres models de creixement i 11 eixos prioritaris, amb la finalitat que la Unió Europea i els seus Estats membres impulsin la creació d'ocupació, la productivitat i la cohesió social.

Models de creixement

- Creixement intel·ligent: afavorir una economia basada en el coneixement i la innovació.
- Creixement sostenible: promoció d'una economia més eficient en l'ús dels recursos, més ecològica i competitiva.
- Creixement integrador: foment d'una economia amb altes taxes d'ocupació que permeti el desenvolupament de la cohesió social i territorial.

Objectius temàtics i distribució del recurs assignats a Catalunya

OT	Descripció OT
1	Recerca, desenvolupament tecnològic i innovació

Estem en

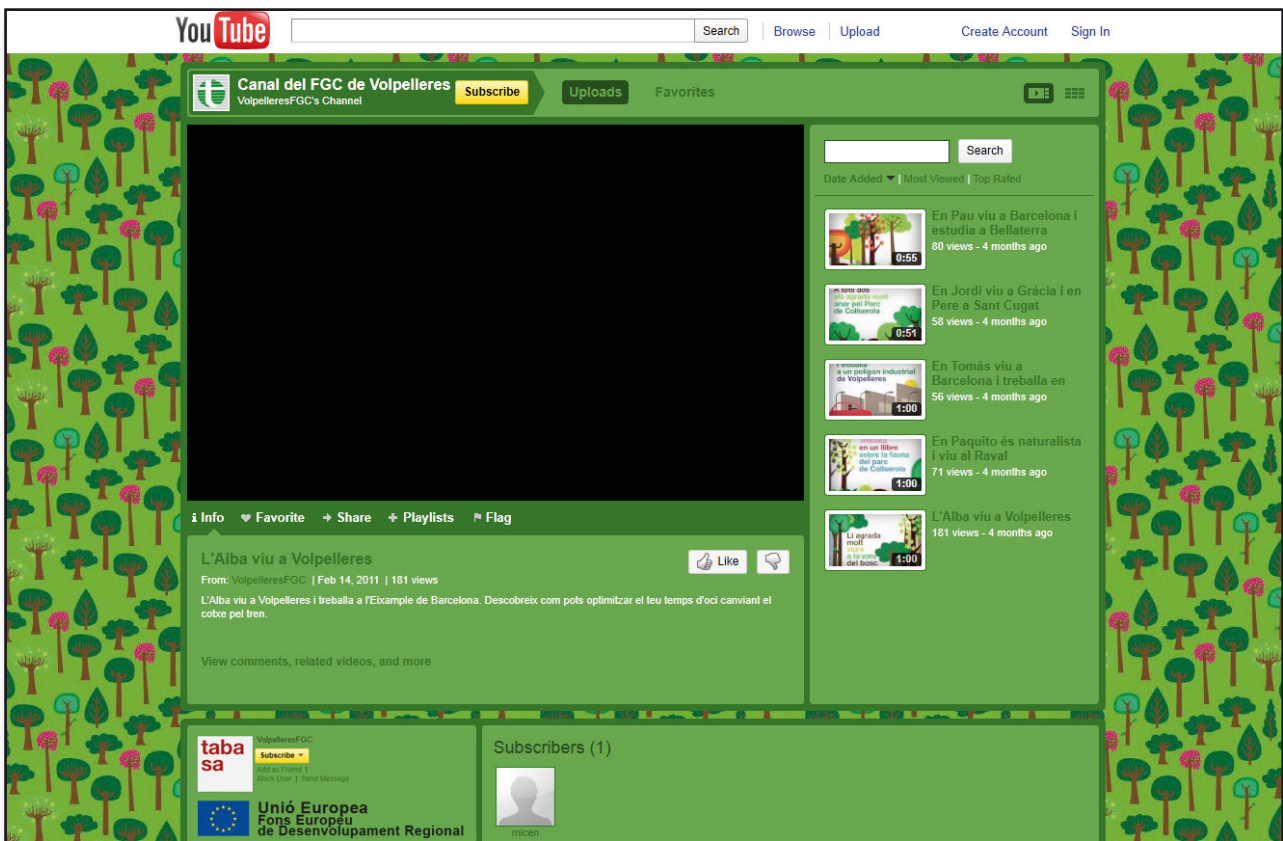
6.4. Xarxes socials

A les pàgines de les xarxes socials d'operacions cofinançades amb FEDER, els beneficiaris han d'esmentar la participació de la Unió Europea i aplicar l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013** i el capítol II, article 4 del **Reglament d'execució (UE) núm. 821/2014** incloent-hi el logotip FEDER format dels elements següents:

- **L'emblema de la Unió en color**, així com la **referència a la Unió Europea**;
- **La referència al FEDER**.

Cal tenir en compte també la normativa que estableix el **Programa d'identificació visual** pel que fa a les xarxes socials.

Al Twitter, s'aconsella fer servir també l'etiqueta **#fonsUECat**



6.5. Multimèdia

Els materials multimèdia (audiovisuals, DVD i vídeo, presentacions Power Point, etc.) han d'incloure sempre el logotip FEDER, juntament amb la identificació bàsica o departamental de la Generalitat de Catalunya.

En tots els materials multimèdia que realitzen, els beneficiaris han de reconèixer el suport del FEDER a l'operació incloent-hi el logotip FEDER format dels elements següents, tal com s'indica en l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013** i el capítol II, article 4 del **Reglament d'execució (UE) núm. 821/2014**:

- L'**emblema de la Unió**, així com la **referència a la Unió Europea**. Aquest emblema ha de figurar en **color** sempre que sigui possible; pot utilitzar-se una versió monocroma únicament en casos justificats.
- La **referència al FEDER**: Fons Europeu de Desenvolupament Regional.

En el cas dels suports multimèdia de mida petita, no cal posar la referència al FEDER.

Quan una mesura d'informació i comunicació promogui diverses operacions cofinançades per més d'un fons (FEDER, FSE, FEADER o FEMP), d'acord amb l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013**, es pot substituir la referència al fons o als fons que donen suport a l'operació per la referència als fons EIE (Estructurals i d'Inversió Europeus).

Cal tenir en compte també la normativa que estableix el **Programa d'identificació visual** pel que fa als materials multimèdia.



vimeo **Uniree** Iniciar sesión Aloja videos Ver On Demand Buscar videos, personas y más



Universitat de Girona GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD Generalitat de Catalunya Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda Unió Europea Fons europeu de desenvolupament regional

L'OITT, al servei de la recerca a la UdG - FRAGMENT -

de marc planas PLUS hace 1 año

 [+ Seguir](#)

▶ 32 ❤️ 0 🗨️ 0

[Descargar](#) [Compartir](#)

Resultados de búsqueda para "oi"
 Reproducción automática activada

 L'OITT, al servei de recerca a la UdG - de marc planas

 **amazon.es**

 -40%

6.6. Comunicació i premsa

Quan un òrgan executor, agent facilitador o beneficiari faci un acte d'inauguració, una presentació, un seminari, una roda de premsa, una nota de premsa, etc. ha d'esmentar en les seves declaracions el cofinançament dels fons de la Unió Europea.

Tot el material que es generi d'aquests actes cal que incorpori el logotip FEDER (emblema de la Unió Europea amb la referència a la Unió Europea i al FEDER) d'acord amb l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del [Reglament \(UE\) núm. 1303/2013](#) i el capítol II, article 4 del [Reglament d'execució \(UE\) núm. 821/2014](#).

En el cas d'articles promocionals de mida petita, no cal posar la referència al FEDER.

Quan una mesura d'informació i comunicació promogui diverses operacions cofinançades per més d'un fons (FEDER, FSE, FEADER o FEMP), d'acord amb l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del [Reglament \(UE\) núm. 1303/2013](#), es pot substituir la referència al fons o als fons que donen suport a l'operació per la referència als fons EIE (Estructurals i d'Inversió Europeus).

Cal tenir en compte també la normativa que estableix el [Programa d'identificació visual](#) pel que fa a l'apartat de comunicació i premsa.

6.7. Senyalització d'espais interiors, exteriors i obres públiques

En totes les senyalitzacions d'espais interiors, exteriors i obres públiques, els beneficiaris han de reconèixer el suport del FEDER a l'operació incloent-hi el logotip FEDER format dels elements següents, tal com s'indica en l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013** i el capítol II, article 4 del **Reglament d'execució (UE) núm. 821/2014**:

- **L'emblema de la Unió**, així com la **referència a la Unió Europea**. Aquest emblema ha de figurar en **color** sempre que sigui possible; pot utilitzar-se una versió monocroma únicament en casos justificats.
- La **referència al FEDER**: Fons Europeu de Desenvolupament Regional.

Quan una senyalització promogui diverses operacions cofinançades per més d'un fons (FEDER, FSE, FEADER o FEMP), d'acord amb l'annex XII, secció 2.2, punt 1, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013**, es pot substituir la referència al fons o als fons que donen suport a l'operació per la referència als fons EIE (Estructurals i d'Inversió Europeus).

6.7.1. En el cas d'operacions de compra d'un objecte físic, de finançament d'obres d'infraestructura o construcció que tingui una contribució pública superior a 500.000 €

- Cartell temporal durant l'execució de l'operació

D'acord amb l'annex XII, secció 2.2, punt 4, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013**, durant l'execució de tota operació de finançament d'obres d'infraestructura o construcció que tingui una contribució pública total superior a 500.000 €, el beneficiari ha de col·locar un cartell temporal de grandària significativa en un lloc ben visible per al públic.

- Cartell o placa permanent al finalitzar l'operació

D'acord amb l'annex XII, secció 2.2, punt 5, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013**, el beneficiari ha de col·locar un cartell o placa permanent de grandària significativa en un lloc ben visible pel públic en un **termini de tres mesos a partir de la finalització d'una operació** que reuneixi les característiques següents:

- la contribució pública total a l'operació supera els 500.000 €,
- l'operació consisteix en la compra d'un objecte físic, en el finançament d'una infraestructura o en treballs de construcció.

6.7.2. En el cas d'operacions no considerades en el punt 6.7.1.

- Cartell A3 durant l'execució de l'operació

D'acord amb l'annex XII, secció 2.2, punt 2, del **Reglament (UE) núm. 1303/2013**, durant la realització de l'operació, el beneficiari ha d'informar el públic del suport FEDER obtingut col·locant com a mínim un cartell amb informació sobre el projecte (d'una mida mínima A3), que esmenti l'ajuda financera de la Unió. Aquest cartell s'ha de col·locar en un lloc ben visible per al públic, per exemple, a l'entrada d'un edifici.

6.7.3 Característiques tècniques de la placa permanent i dels cartells publicitaris temporals o permanents

La placa permanent i els cartells temporals o permanents han d'incloure els elements següents d'acord amb el capítol II, article 5, del **Reglament d'execució (UE) núm. 821/2014**:

- el nom de l'operació;
- l'objectiu principal de l'operació seguint les pautes establides a l'**Estratègia de comunicació***;
- el logotip FEDER (emblema de la Unió Europea amb la referència a la Unió Europea i al FEDER)

Aquests 3 elements han d'ocupar almenys el 25 % del cartell o de la placa.

* Perquè l'objectiu quedi molt clar per a la ciutadania, **s'ha de lligar l'objectiu principal de l'operació a l'objectiu temàtic on s'emmarca**, però simplificant el nom de l'OT. Així, segons l'OT on s'emmarca l'operació, s'ha de posar l'objectiu següent:

- OT 1: Promoure el desenvolupament tecnològic, la innovació i una investigació de qualitat
- OT 2: Garantir un millor ús de les tecnologies d'informació
- OT 3: Aconseguir un teixit empresarial més competitiu
- OT 4: Aconseguir una economia més neta i sostenible
- OT 6: Contribuir a la conservació del medi ambient i el patrimoni cultural

Cal tenir en compte també la normativa que estableix el **Programa d'identificació visual** pel que fa a l'apartat de senyalització d'espais interiors, d'exteriors i d'obres públiques.

Exemples de cartell temporal durant l'execució de l'operació - Senyalitzacions d'obres públiques

Les característiques tècniques d'aquest cartell han de seguir la normativa que estableix l'apartat 6.7.3 a més de la que estableix el **Programa d'identificació visual** pel que fa a l'apartat de senyalització d'obres públiques.



Exemples de cartell temporal durant l'execució de l'operació - cartell A3 amb informació del projecte

Les característiques tècniques d'aquest cartell han de seguir la normativa que s'estableix a l'apartat 6.7.3 amb una mida mínima de 297 x 420 mm (A3).

Identificació de l'òrgan beneficiari

Nom de l'operació

Objectiu principal de l'operació

Aquest projecte està cofinançat pel Fons Europeus de Desenvolupament Regional de la Unió Europea en el marc del Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020 amb un ajut de XX €

 Unió Europea

 Generalitat de Catalunya


Aquesta és la informació bàsica que ha de portar el cartell (en format vertical o horitzontal). Es pot afegir més informació sobre el projecte com ara la pàgina web, una descripció més extensa, etc. amb un disseny propi.


Identificació de l'òrgan beneficiari

Nom de l'operació

Objectiu principal de l'operació

Aquest projecte està cofinançat pel Fons Europeus de Desenvolupament Regional de la Unió Europea en el marc del Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020 amb un ajut de XX €

 Unió Europea

 Generalitat de Catalunya

Exemples de cartell o placa permanent en finalitzar l'operació

Les característiques tècniques d'aquesta placa han de seguir la normativa que estableix l'apartat de 6.7.3 amb una mida de com a mínim 250 x 250 mm. En el cas que es necessiti una mida més gran per qüestions de visibilitat la mida pot ser de 458 x 458 mm, mantenint les mateixes proporcions que apareixen a l'exemple gràfic.

1. Quan el centre beneficiari pertanyi a un departament, organisme autònom o empresa pública de la Generalitat, la placa sempre ha de portar la identificació bàsica o departamental, o bé l'harmonització d'aquesta identificació amb la imatge pròpia, a més del logotip del FEDER.
2. Quan el beneficiari no estigui vinculat amb la Generalitat, la placa ha de portar la imatge pròpia, a més de la identificació bàsica o departamental de la Generalitat i del logotip del FEDER.



Exemples d'adhesius per a objectes físics amb cofinançament del FEDER

Quan sigui convenient, es pot posar adhesius sobre els objectes físics. Aquests adhesius han de tenir una mida de 100 x 40 mm o proporcional.



7. Normativa de referència

El **Reglament (UE) núm. 1303/2013** del 17 de desembre de 2013, pel qual s'estableixen les disposicions comunes relatives al Fons Europeu de Desenvolupament Regional, al Fons Social Europeu, al Fons de Cohesió, al Fons Europeu Agrícola de Desenvolupament Rural i al Fons Europeu Marítim i de la Pesca, i pel qual s'estableixen les disposicions generals relatives al Fons Europeu de Desenvolupament Regional, al Fons Social Europeu, al Fons de Cohesió, i al Fons Europeu Marítim i de la Pesca, i deroga el Reglament (CE) núm. 1083 / 2006 del Consell. Les disposicions relatives a la informació i comunicació es recullen en els articles 115-117 i a l'annex XII d'aquest reglament.

El **Reglament d'execució (UE) núm. 821/2014** de la Comissió del 28 de juliol de 2014, pel qual s'estableixen disposicions d'aplicació del Reglament (UE) núm. 1303/2013 del Parlament Europeu i del Consell pel que fa al capítol II les característiques tècniques de les mesures d'informació i comunicació de les operacions.

L'Estratègia de comunicació del Programa operatiu FEDER 2014-2020 de Catalunya.

El **Programa d'Identificació Visual** de la Generalitat de Catalunya.

8. Annex: l'emblema de la Unió Europea

Descripció simbòlica

El logotip té sempre dotze estrelles formant un cercle que representa la unió dels pobles d'Europa. El nombre d'estrelles és invariable, ja que no hi ha cap relació entre el nombre de països de la Unió Europea i la quantitat d'estrelles. El número dotze és el símbol de la perfecció i la unitat.

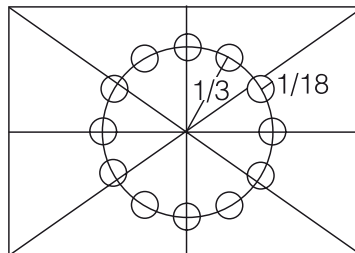
Descripció heràldica

Sobre fons blau, un cercle format per dotze estrelles daurades de cinc puntes que no es toquen entre elles.

Per a més informació consulteu la pàgina web:
http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_es.htm

El logotip

L'emblema està constituït per un rectangle blau; la longitud de bandera equival a una vegada i mitja la seva alçada. Les dotze estrelles daurades formen un cercle imaginari on el centre correspon a la intersecció de les diagonals del rectangle. Totes les estrelles són verticals, és a dir, amb una punta cap amunt i les altres dues recolzant-se en una línia imaginària.



Cromatisme

Groc Pantone Yellow sobre fons blau Pantone Reflex Blue.
Quadricromia:
Groc: C:0, M:0, Y:100, K:0;
Blau: C:100, M:80, Y:0, K:0.
A la paleta web, el Pantone Process Yellow correspon al color RGB: 255/204/0 (hexadecimal: FFCC00) i el Pantone Reflex Blue, al color RGB: 0/0/153 (hexadecimal: 000099).



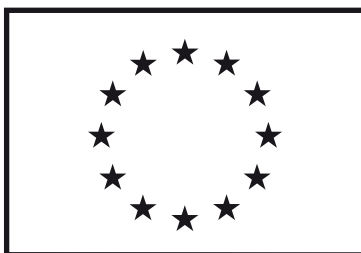
Colors correctes



Colors incorrectes

Cromatisme a una tinta

Si s'utilitza el negre, s'ha d'emmarcar el rectangle amb un filet negre i s'han de posar les estrelles en negre sobre fons blanc. Si es fa servir el blau, s'han de posar les estrelles amb blanc sobre el color blau Pantone Reflex Blue.



Colors correctes



Colors incorrectes



Colors correctes

Annex: l'emblema de la Unió Europea

El logotip s'ha de reproduir preferentment sobre fons blanc. Cal evitar fons de diversos colors, especialment els que no combinen bé amb el blau. Quan no es pugui evitar un fons de color, s'ha de delimitar el rectangle del logotip amb un marc blanc de gruix equivalent a 1/25 de l'alçada del rectangle.

Per a més informació consulteu la web:
http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_es.htm

Reproducció sobre fons
de color



Annex: l'emblema de la Unió Europea

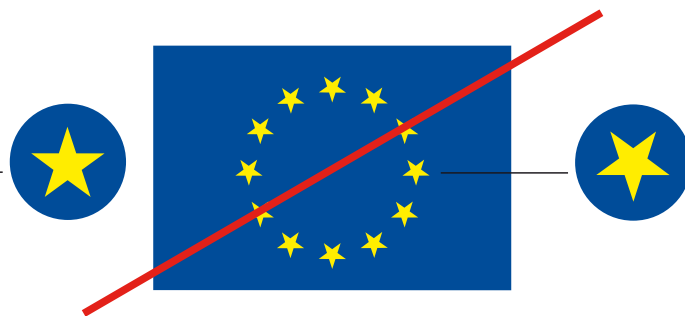
Amb certa freqüència es representa el logotip al revés. Aquest error es pot evitar tenint en compte les puntes de les estrelles, ja que cap estrella pot tenir mai dues puntes cap amunt. Un altre error comú és canviar l'orientació de les estrelles.

Per a més informació consulteu la web:
http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_es.htm

Disposició de les estrelles



Disposició correcta

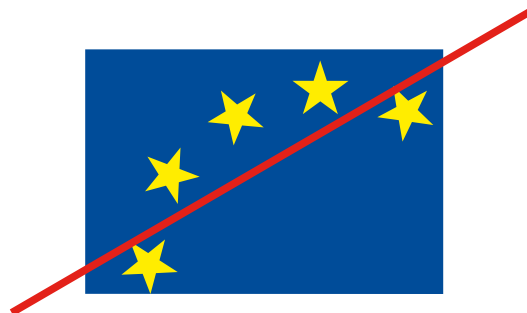


Disposició incorrecta

Orientació de les puntes de les estrelles



Orientació correcta



Orientació incorrecta

Annex: el logotip de la Unió Europea

El capítol II del **Reglament d'execució (UE) núm. 821/2014** explícita les característiques tècniques de les mesures d'informació i comunicació de les operacions i instruccions per a crear el logotip de la Unió Europea, juntament amb la definició dels colors estàndards.

Així, s'aconsella utilitzar la tipografia de la família arial per als diferents nivells d'informació, i en caixa alta i baixa. Es recomana l'ús de la caixa del text a l'esquerra. Els cossos del text varien segons el nombre de línies que ocupi el text dels diferents nivells.

Per a més informació consulteu les pàgines web: http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_es.htm, <http://publications.europa.eu/code/es/es-000300.htm> i http://ec.europa.eu/regional_policy/es/information/logos/

L'emblema de la Unió ha de figurar en color quan s'utilitza en una pàgina web. En tots els altres mitjans de comunicació, el color s'ha d'utilitzar sempre que sigui possible; pot utilitzar-se una versió monocroma únicament en casos justificats.

1 nivell

Disposició de caixa a l'esquerra

Helvetica Bold.
Composició de caixa a l'esquerra.
Logotip disposat en dues línies i alineat per les caixes altes superiors.
Interlineat cos sobre cos.
Caixa alta i baixa.



**Unió
Europea**



**Unió
Europea**

Disposició de caixa a la dreta

Helvetica Bold.
Composició de caixa a la dreta.
Logotip disposat en dues línies i alineat per les caixes altes superiors.
Interlineat cos sobre cos.
Caixa alta i baixa.

**Unió
Europea**



**Unió
Europea**



Disposició de caixa centrada

Helvetica Bold.
Composició de caixa centrada.
Caixa alta i baixa.



Unió Europea



Unió Europea

Annex: el logotip del Fons Europeu de Desenvolupament Regional

2 nivells

Disposició caixa a l'esquerra

Arial Bold.
Composició caixa a l'esquerra.
Logotip disposat en tres línies i alineat per les caixes altes superiors.
Caixa alta i baixa.



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional

Disposició caixa a la dreta

Arial Bold.
Composició caixa a la dreta.
Logotip disposat en tres línies i alineat per les caixes altes superiors.
Caixa alta i baixa.

Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional

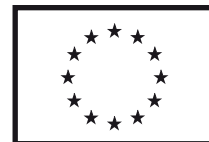


Disposició caixa centrada

Arial Bold.
Composició caixa centrada.
Logotip disposat en tres línies.
Caixa alta i baixa.



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional



Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional

Annex: harmonitzacions

Quan la identificació bàsica o departamental de la Generalitat i el logotip de la Unió o del FEDER apareguin conjuntament en un suport gràfic, cal que s'estableixi una proporcionalitat entre els dos logotips. En tot cas, el logotip de la Unió o del FEDER té com a mínim la mateixa mida, mesurat en alçada i amplada, que el major dels altres logotips segons el capítol II, article 4, punt 2, del **Reglament d'execució (UE) núm. 821/2014**.

Aquests exemples mostren les proporcions establertes per a l'alçada del senyal i el símbol del emblema de la Unió Europea. Les diferents disposicions es poden determinar segons el que convingui en cada cas, en funció del disseny, les alineacions i els espais. També es poden harmonitzar d'acord amb els cossos tipogràfics dels logotips.





**Generalitat
de Catalunya**



**Unió Europea
Fons Europeu
de Desenvolupament Regional**