

Una delegació de startups catalanes participa en un dels esdeveniments tecnològics i de fintech més rellevants del sud est asiàtic

- La missió, organitzada per ACCIÓ, permetrà a sis startups catalanes conèixer potencials inversors i introduir-se al mercat asiàtic en el marc de la celebració del FinTech Festival (SFF) i la Singapore Week of Innovation and Technology (SWITCH).
- En l'edició del 2018, les dues fires -que enguany tenen lloc de manera unificada- van reunir 57.000 assistents de 130 països.
- Les startups catalanes que participen a la missió són **Airning**, **Build38**, **Cebiotex**, **Dynamo Video**, **Landbot** i **Oylo**.

Dimecres, 13 de novembre de 2019.— Sis startups catalanes participen aquesta setmana a l'esdeveniment d'innovació tecnològica més important de Singapur. Es tracta de les fires FinTech Festival (SFF) i la Singapore Week of Innovation and Technology (SWITCH), que enguany se celebren de forma unificada i que el 2018 van reunir més de 57.000 assistents de 130 països.

La missió, organitzada per ACCIÓ -l'agència per a la competitivitat de l'empresa de la Generalitat, depenent del Departament d'Empresa i Coneixement- a través [de l'Oficina Exterior de Comerç i d'Inversions a Singapur](#) té per objectiu que les empreses catalanes presentin la seva tecnologia per trobar socis o inversors en el mercat asiàtic, ja que aquestes dues fires representen una de les principals portes d'entrada al sector tecnològic del continent.

Les startups catalanes participants són **Airning**, **Build38**, **Cebiotex**, **Dynamo Video**, **Landbot** i **Oylo**. Es dediquen principalment als àmbits del *traveltech*, la ciberseguretat, la biotecnologia, la intel·ligència artificial (IA) i el màrqueting digital. A banda de participar al FinTech Festival (SFF) i la Singapore Week of Innovation and Technology (SWITCH), les empreses compten amb una agenda de reunions individuals amb fons d'inversió i potencials socis o clients.

Les empreses emergents que participen en aquesta missió formen part de les més de 1.300 startups identificades pel directori Barcelona & Catalonia Startup Hub elaborat per ACCIÓ. Des d'ACCIÓ es treballa en tres eixos estratègics per a les empreses emergents: la seva acceleració, la connexió internacional amb d'altres ecosistemes avançats i la promoció de Catalunya com a *hub* internacional de startups.