

## L'empresa TRG Bestnets exporta a la Xina més de 400.000 productes de cura del calçat durant el 2021 a través de la venda en línia

- La companyia bagenca, fabricant i propietària de la marca TRG the One, ha quadruplicat les vendes al país asiàtic durant els darrers quatre anys amb un model que ara comença a reproduir a l'Índia
- Per expandir-se la Xina i l'Índia, TRG Bestnets ha comptat amb el suport d'ACCIÓ a través de les Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions a Pequín i Bombai
- TRG Bestnets, empresa familiar amb més de 80 anys d'història i una quinzena de treballadors, concentra un 95% de les seves vendes a l'exportació

*Diumenge, 9 de gener de 2022.*- L'empresa catalana TRG Bestnets ha exportat a la Xina, durant l'any 2021, més de 400.000 cremes i productes per a la cura del calçat i el manteniment de la pell. El fabricant ha multiplicat per quatre les vendes al gegant asiàtic en tan sols quatre anys, on hi opera exclusivament a través dels canals digitals, essent la marca estrangera número u del seu sector a la plataforma TMall, la mes important del país.

Per assolir aquesta expansió al mercat xinès, TRG Bestnets ha comptat amb el suport d'ACCIÓ -l'agència per a la competitivitat de l'empresa, del Departament d'Empresa i Treball- a través de l'Oficina Exterior de Comerç i Inversions a Pequín.

TRG Bestnets ha trobat en el canal online una via per expandir la seva presència en mercats estratègics on ja hi era present a més petita escala. L'empresa, a través de la marca TRG the One, ofereix tota mena de productes com cremes, netejadors, greixos o impermeabilitzants per a la cura del calçat i el manteniment de productes de pell, tant per a professionals com per a particulars.

Segons el Lead Project Manager de TRG Bestnets, Badreix Tarragó, "**la Xina és un mercat molt interessant per extensió i potencial**". Badreix Tarragó, que representa la quarta generació familiar al capdavant de l'empresa, resalta l'aposta pels canals digitals atès que "**a la Xina o la majoria de mercats asiàtics una marca europea ho té molt difícil per ser competidora d'una marca local per preu i distribució**".

En aquest sentit, afegeix, "**sí que és més assequible el canal online, que va directe a una gran quantitat de consumidors que prioritzen el producte europeu per davant del local, sovint perquè n'esperen una major qualitat**". A

més, en el seu cas indica que **“al mercat asiàtic se’ns valora molt el fet de ser una empresa familiar de tradició quasi centenària i propera a Barcelona”**.

La consolidació de TRG Bestnets al mercat xinès ha animat l’empresa a reproduir aquest model de negoci a l’Índia, projecte pel qual compta amb el suport d’ACCIÓ a través de l’Oficina Exterior de Comerç i Inversions a Bombai. En aquest sentit, TRG Bestnets ja ha arribat a un acord amb dues empreses locals: una per a la importació i distribució dels seus productes; i l’altra per al posicionament de la seva marca a les principals plataformes de venda online locals i internacionals rellevants en aquest país. La companyia espera assolir a l’Índia en els propers cinc anys unes vendes que representin almenys un 80% de l’actual facturació a la Xina.

Tant per a l’expansió a la Xina com per als acords assolits a l’Índia, Badreix Tarragó destaca la importància de comptar amb les Oficines Exteriors d’ACCIÓ. **“Vam començar sols a la Xina i era molt lent. Amb el suport de l’oficina de Pequín vam fer un gir de 180 graus. I a l’Índia passa exactament igual. Per a una empresa familiar petita del Bages, tenir ACCIÓ en els mercats on vols créixer internacionalment és clau, sobretot en mercats tan diferents com els asiàtics”**.

TRG Bestnets, fundada el 2009, és hereva de la tradició familiar iniciada el 1940 pel besavi de l’actual generació al capdavant de l’empresa, que durant més de 80 anys i sota diferents noms, s’ha consolidat com a referent en el sector dels productes per a la cura del calçat a escala global. Ubicada a la comarca del Bages i amb una quinzena de treballadors, TRG Bestnets concentra un 95% de les seves vendes a l’exportació.

Segueix-nos a les xarxes

- Twitter: [@accio\\_cat](#) | [@empresacat](#) | [@treballcat](#)
- Facebook: [@acciocat](#)
- LinkedIn: [ACCIÓ](#)
- Youtube: [ACCIÓ](#)