

Vietnam

Sumari

1. Alimentació i begudes
2. Tèxtil, calçat i pell
3. Farmacèutic
4. Química
5. Medi ambient i energies renovables
6. Altres

1. Alimentació i begudes

1.1. Anàlisi qualitativa

El país és un important productor d'aliments frescos i processats. El sector dels processats està en una fase embrionària (el 70 % de la població és rural, i la majoria de treball és agrícola). El Vietnam és una referència mundial en arròs, marisc, cafè i anacard.

Les exportacions del sector han mostrat alts nivells de creixement, avaluats en un 20 % anual en els darrers anys i que representen la meitat de la producció del país. Les exportacions més importants han estat de marisc (4.000 milions de dòlars), cafè (2.000 milions de dòlars) i arròs (1.450 milions de dòlars). L'aqüicultura va ser valorada en 8.000 milions de dòlars. (Totes les dades són de 2007.)

El sector agroalimentari és estratègic per al país, però el Vietnam necessita tenir encara un major enfocament a l'exterior.

- El govern ha invertit recentment 150 milions de dòlars en un parc industrial focalitzat en el sector alimentari per tal d'augmentar el posicionament i la reputació del país a escala internacional.
- Hi ha un èmfasi creixent per millorar els estàndards de qualitat i salubritat dels aliments, a mesura que el sector passa de la subsistència a la comercialització a gran escala. És freqüent el rebuig d'exportacions del país en cafè, marisc i peixos. Actualment, el Vietnam inverteix només 7 cèntims de dòlar per càpita/any en seguretat i higiene, en comparació amb Tailàndia, que inverteix 1 dòlar per càpita/any. Existeixen projectes del Banc Mundial per generar millores en aquest sentit.
- El govern té els objectius d'incrementar el rendiment de les collites i millorar la infraestructura logística relacionada amb el sector (connexions per carretera i ferrocarril en mal estat), així com d'afavorir una major tecnificació en els diversos subsectors: camp, boscos, productes marins, etc.
- Els nivells d'inversió estrangera directa encara són baixos en el sector agroalimentari.

1. Són aquells productes que per als països en qüestió tenen rellevància en les seves importacions però en canvi Catalunya no exporta de manera significativa ni a aquell país ni a escala mundial. S'utilitzen com a criteri de rellevància aquells productes que superen l'1 % del total.

El sector del processat està dominat pels actors locals i està altament fragmentat, tot i que es troba en procés de consolidació. Els actors més grans solen ser multinacionals. La millor manera d'entrar és a través de *joint ventures* amb empreses mitjanes interessades a guanyar en experiència i tecnologia.

- La demanda de tecnologia i maquinària podria augmentar a curt termini com a conseqüència de l'equipament obsolet i amb poc manteniment, tant en el camp com en la indústria de processat.

L'augment de la renda per càpita, que parteix de nivells molt baixos, han fet sorgir una indústria dels serveis en el sector.

- El consumidor jove apareix com un *target* interessant per als actors estrangers, tant de menjar com de begudes, atès que està més obert als formats de menjar ràpid i de «marca»; a més, tendeix a reunir-se amb amics a llocs de menjar ràpid amb més freqüència.
- S'esperen augments en el sector dels serveis de restauració: les cadenes de *fast food* i restaurants guanyaran espai als distribuïdors individuals (els *kiosk* o *stalls*; és a dir, paradetes).
- Igualment, també hi podria haver creixements importants en els subsectors del *catering* i els hotels i *ressorts*.
- També s'espera un increment del menjar de preparació ràpida, sobretot entre la creixent població urbana.

El sector líder del creixement del subsector de begudes és el de les alcohòliques, amb una creixent importància de la quota de mercat de les importacions a mesura que es liberalitzi la indústria. A mitjà termini, el Vietnam podria posicionar-se com el tercer mercat asiàtic per a la cervesa, per darrere de la Xina i el Japó. De la seva banda, el vi podria experimentar un creixement de la demanda a mesura que augmenti la classe mitjana del país. La manera d'entrar al mercat és a través de la participació en fires i exhibicions, treballant les relacions públiques i mitjançant els articles de premsa.

La crisi global podria tenir un impacte menor sobre el sector, sobretot pels plans del govern d'esperonar el consum local i pel fet que el país és un dels pocs que, segons els analistes, mantindrà taxes raonables de creixement enguany malgrat la conjuntura internacional. Es podria produir, això sí, un ajornament en la importació de tecnologia i maquinària arran de la incertesa econòmica, però sense que tinguin lloc caigudes importants en el sector.

1.2. Anàlisi quantitativa

Des de la perspectiva de la indústria d'alimentació i begudes, s'identifiquen els productes de la taula 1.

Catalunya no exporta de manera rellevant¹

Els residus de l'extracció de l'oli de soja i els adobs són productes rellevants per a les importacions del Vietnam, però en canvi Catalunya no els exporta a aquest país, ni tampoc a escala mundial, de manera significativa.

Taula 1

Codi	Producte	EXPORTACIONS CATALANES			IMPORTACIONS VIETNAM				
		Pes s/X Catalunya al Vietnam 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/X Catalunya totals 2007	Pes s/M totals Vietnam 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/M totals mundials 2007	Quota mercat 2007	IVCR* 2007
23.04	Residus d'oli de soja	0 %	---	0 %	1,1 %	38,7 %		0 %	---
31	Adobs	0,3 %	---	0,1 %	1,6 %	9,9 %		0,01 %	100 %
84.22	Màquines empaquetadores	2,2 %	36,3 %	0,3 %	0,2 %	38,5 %		0,87 %	13,3 %

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

Catalunya és subministrador significatiu²

Màquines empaquetadores (codi aranzelari 84.22).

Les exportacions catalanes d'aquests productes al Vietnam tenen una quota de mercat de certa importància, del 0,87 % (la quota de mercat de les exportacions totals de Catalunya a aquest país és del 0,07 %), amb avantatges comparatius. El creixement mitjà de les exportacions catalanes durant el període 2004-2007 ha estat inferior a l'increment (del 38,5 %) de les importacions del Vietnam per als mateixos anys. Tanmateix, el 2008 les exportacions catalanes van accelerar el seu ritme de creixement respecte del 2007 (59,2 %), fins a assolir el milió d'euros.

2. Tèxtil, calçat i pell

2.1. Anàlisi qualitativa

L'estratègia «Xina+1» adoptada per moltes empreses amb seu en aquest país ha fet augmentar l'interès del Vietnam com a *hub* manufacturer; també, en concret, en la indústria del tèxtil, el calçat i la pell.

- L'avantatge competitiu del país rau en els baixos costos laborals (es calcula que són un 20 % inferiors als xinesos), que són determinants en indústries tèxtils, de la indumentària, de les sabates i de les pells.
- L'entorn de negocis és favorable a la inversió: estabilitat política, sistema legal i de suport als negocis que millora dia a dia, forta ètica de treball en la cultura local i exempcions fiscals.
- L'entrada a l'OMC (2007) ha suposat una empena important per al sector: aparició de nous mercats d'exportació i menys barreres comercials. El govern apunta cap a la reducció d'aquestes i cap a la firma d'acords bilaterals (actualment en procés d'acord amb la UE, la Xina i el Japó).

El sector tèxtil té altes potencialitats inherents, sobretot en maquinària, tecnologia i inversions productives, atès el seu volum i els nivells de creixement, elevats en els darrers anys i que podrien continuar augmentant a curt termini. Aquest dinamisme també podria implicar dificultats d'aprovisionament d'*inputs* intermedis i obrir oportunitats d'importació a les empreses estrangeres.

- Noves necessitats d'importació de tecnologia i maquinària, ateses les actuals limitacions de l'equipament i la necessitat d'augmentar la competitivitat de la indústria local.
- Les polítiques de privatització d'algunes empreses del sector tèxtil podrien oferir oportunitats d'inversió.
- Els nous plans d'inversió pública en dotació de tecnologies per al sector en els quatre districtes tèxtils que té el país també poden generar oportunitats.

El sector del calçat i la pell és la tercera indústria del país: els ingressos podrien haver assolit els 4.500 milions de dòlars el 2008.

- Tanmateix, darrerament es constata la necessitat de diversificació cap a nous mercats. Això és així perquè avui dia el 54 % de les exportacions del subsector s'adreça a la UE, i aquesta ha decidit acabar amb les preferències comercials atorgades al Vietnam, fet que podria limitar les exportacions cap a aquest mercat.
- El sector del calçat aplica l'estratègia «Xina+1» per a grans multinacionals, que busquen baixar la seva dependència respecte de la Xina.
- El sector compta amb el suport del govern mitjançant l'ajut a la importació de maquinària moderna, la construcció de parcs industrials, la formació de talent local i l'atracció de capital.

La crisi global ha tingut efectes sobre els subsectors del tèxtil i del calçat, que han implicat parades de producció i acomiadaments. De tota manera, alguns mercats han continuat oferint ritmes d'exportació similars als anteriors a la crisi a causa de la seva competitivitat en preus; aquest fet, juntament amb l'estímul del govern cap al consum intern, podria suavitzar la crisi del sector al Vietnam.

La crisi de demanda mundial podria significar un cert alentiment a curt termini de les importacions de béns de capital que, tot i així, es podria recuperar a mitjà termini, atesa la necessitat encara vigent de renovar l'equipament existent i modernitzar la producció.

2. Són aquells productes que tenen una quota de mercat significativa en el país en qüestió. Aquest cas pot indicar un cert poder de mercat de Catalunya en el país en qüestió.

Taula 2

Codi	Producte	EXPORTACIONS CATALANES			IMPORTACIONS VIETNAM				
		Pes s/X Catalunya al Vietnam 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/X Catalunya totals 2007	Pes s/M totals Vietnam 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/M totals mundials 2007	Quota mercat 2007	IVCR* 2007
41	Pells i cuirs	0,2 %	137,8 %	0 %	1,6 %	9,9 %		0,01 %	---
52	Cotó	0,2 %	42,7 %	0 %	1,8 %	27 %		0,01 %	
54	Filaments sintètics o artificials	0,2 %	-14,7 %	0 %	1,3 %	21,7 %		0,01 %	
55	Fibres sintètiques o artificials	0 %	---	0 %	2,9 %	17 %		0 %	

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

2.2. Anàlisi quantitativa

Des de la perspectiva de la indústria tèxtil, s'identifiquen els productes de la taula 2.

Catalunya no exporta de manera rellevant

Tots aquests productes són rellevants per a les importacions del Vietnam, però en canvi Catalunya no els exporta a aquest país de manera significativa, ni tampoc a escala mundial.

3. Farmacèutic

3.1. Anàlisi qualitativa

La indústria farmacèutica és vista com a estratègica pel govern: l'objectiu és que per al 2020 pugui abastir el 80 % del mercat.

- Hi ha un fort compromís del govern per millorar els establiments sanitaris per tot el país, facilitant l'establiment de *drugstores* i farmàcies també a les zones rurals.
- La importància del mercat intern (gairebé 90 milions de persones) i l'augment de la renda disponible suposen també bones perspectives en el mercat de la salut i els productes farmacèutics.
- Per tot l'anterior, el mercat farmacèutic vietnamita es podria doblar en pocs anys.

La crisi no hauria de tenir efectes visibles en el sector, tot i que el creixement es podria moderar en funció del comportament del consum local. Els incentius estatals a favor de la demanda interna i els plans per millorar la qualitat de la sanitat al país ajudaran a mantenir el ritme de vendes. Així mateix, el creixement de la producció local està assegurada pels plans del govern de dotar-se d'una indústria farmacèutica pròpia per al 2020.

La indústria farmacèutica ha estat afavorida per l'entrada del país a l'OMC, que ha estat el resultat dels intents del govern per millorar els estàndards locals. A partir del 2009, les empreses estrangeres poden importar medicines des del país, i a partir del 2011 podran portar a terme activitats de distribució.

- Tanmateix, les condicions actuals en el sector són complicades, per les deficiències del sistema regulador local, la manca de protecció de la propietat intel·lectual i l'elevat nombre de productes il·legals.
- Com a aspectes positius per a l'operació d'actors estrangers, cal destacar els intents del govern per millorar la qualitat dels medicaments i els incentius per a la formació de *joint ventures* entre empreses locals i estrangeres.

El sector farmacèutic es troba dominat per empreses estrangeres, que subministren el 60 % del mercat local. Actualment n'hi ha unes 370, majoritàriament provinents de països veïns; 81 són índies, seguides de les coreanes i les xineses. Tot i tenir preus inferiors en un 50 %, la producció local no

pot competir per la baixa qualitat. A més, hi ha una alta necessitat d'importació d'*inputs* bàsics per a la indústria (el país només produeix 400 dels 1.000 ingredients actius que es necessiten per a la fabricació de medicaments).

El sector farmacèutic ha de tenir en compte la importància del màrqueting directe, especialment dirigit a hospitals, metges i clíniques. També són interessants les fires de Medi-Pharm Expo i Vietnam National Trade Fair & Advertising. La manera més habitual per a l'entrada és a través d'un distribuïdor local, guanyant en capacitat de distribució i en simplificació de la burocràcia. Actualment les empreses estrangeres poden establir ja filials al país, sense necessitat de *joint ventures* amb empreses locals; els tràmits locals, però, dificulten aquesta estratègia, de manera que només les companyies amb alts nivells de negoci al país opten per aquesta estratègia.

3.2. Anàlisi quantitativa

Vegeu la taula 3.

Catalunya exporta de manera rellevant³

Productes farmacèutics (codi aranzelari 30). Aquests productes representen el 4,6 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen especial rellevància en les dirigides al Vietnam (9,1 % del total), amb importants avantatges comparatius. Les exportacions catalanes de productes farmacèutics a aquest país han crescut a un ritme del 15,5 % en els últims anys, una xifra inferior al ritme d'increment de les importacions del Vietnam; això ha suposat una lleugera reducció de la quota de mercat i semblaria indicar que en aquest sector no s'estan aprofitant suficientment les oportunitats de negoci.

El 2008 les exportacions catalanes de productes farmacèutics van seguir creixent, tot i que a un ritme inferior del 5,4 % respecte del 2007, fins a assolir els 2,9 milions d'euros. Cal destacar que el 68 % dels productes farmacèutics són medicaments.

4. Química

4.1. Anàlisi qualitativa

El sector agroquímic té importants perspectives de creixement pel seu vincle amb l'activitat agrícola, d'enorme importància al país.

- El mercat de fertilitzants estava estimat en 1.400 milions de dòlars el 2008, i s'espera que creixi seguint l'augment de l'*output* agrícola.
- Un terç del consum local són importacions, especialment en fertilitzants basats en el potassi, el fòsfor i el kali. El principal subministrador és la Xina, seguit de les Filipines, Rússia, Bielorrússia, Alemanya i el Japó.
- El govern s'ha mostrat proactiu per superar la deficiència local en fertilitzants, i les inversions en el sector es consideren altament prioritàries. No obstant això, la dependència de les importacions probablement continuarà en els propers anys.

Les empreses privades locals del sector químic són altament ineficients i de petita escala, mentre que les estatals controlen el 60-70 % de l'*output*. De la seva banda, les companyies estrangeres ofereixen un major grau tecnològic i millors productes.

- La producció local no ha estat capaç de respondre a la demanda local, fet que ha suposat una alta dependència en les importacions.

3. Són aquells productes que tenen rellevància tant en l'exportació mundial catalana com en l'exportació al país en qüestió. En aquest cas, a partir de l'evolució de la quota de mercat 2004-2007, s'indica si Catalunya aprofita o no les oportunitats de negoci d'aquest país. S'utilitzen com a criteri de rellevància aquells productes que superen l'1 % del total.

Taula 3

Codi	Producte	EXPORTACIONS CATALANES			IMPORTACIONS VIETNAM				
		Pes s/X Catalunya al Vietnam 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/X Catalunya totals 2007	Pes s/M totals Vietnam 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/M totals mundials 2007	Quota mercat 2007	IVCR* 2007
30	Productes farmacèutics	9,1 %	15,5 %	0,1 %	1,2 %	20,6 %		0,48 %	98,3 %

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

4. Són aquells productes que tenen rellevància en les exportacions mundials catalanes però en canvi no són exportats al país en qüestió, tot i que són rellevants en les seves importacions. Aquests productes podrien ser indicatius d'oportunitats de negoci en el país, encara que això també pot ser degut a obstacles com ara acords comercials preferencials. S'utilitzen com a criteri de rellevància aquells productes que superen l'1 % del total.

- Els subsectors petroquímic i farmacèutic es troben en fases naixents.
- Les mancances del sector químic impliquen oportunitats d'inversió en capital, tecnologia i capacitat de gestió.
- El govern vietnamita anima a la IED, especialment en els subsectors de la química bàsica, pura i funcional, i dels tints. Hi ha diversos incentius, com ara l'impost preferencial sobre els beneficis, les exempcions fiscals i les facilitats per al lloguer del sòl.

En general, el sector químic es veurà poc afectat per la crisi: un indicador és que algunes multinacionals ja han manifestat la seva intenció de seguir amb els plans d'inversió, en previsió del manteniment de la demanda local i de l'ús actual de les importacions.

Es manifesten certs riscos per a la indústria local a partir de la importació de productes més econòmics d'altres mercats.

- Com en altres sectors de l'economia del Vietnam, apareix la necessitat de desenvolupar la indústria mitjançant la importació de béns de capital que permetin una producció de major qualitat.
- El país té una alta dependència de la importació de maquinària per a la indústria química. Els principals proveïdors són la Xina, Taiwan, Corea, el Japó, l'Índia i altres països de l'ASEAN.

- Les necessitats d'importació de maquinària podrien augmentar a mesura que el sector cerqui la millora tecnològica i de qualitat, també per fer front a l'augment del cost laboral en les àrees urbanes.

El complex petroquímic Dung Quat Oil Refinery Plant va començar a operar el 2009. Igualment, està prevista la construcció d'altres complexos, com ara el Nghi Son Oil Refinery i el Petrochemical Complex (Kuwait-Japó) el 2012, o el Southern Petrochemical Complex per al període 2013-2016.

Com a subsectors de béns intermedis destaquen els plàstics i els derivats del cautxú. El sector del plàstic local és molt competitiu, ja que és intensiu en mà d'obra i s'aprofita de la bona qualificació i el baix preu del treball local. Podrien existir oportunitats derivades de l'estat embrionari de la indústria, tot i els riscos per l'alta dependència de les importacions (el 70 % de les matèries primeres són importades).

4.2. Anàlisi quantitativa

Des de la perspectiva de la indústria química, s'identifiquen els productes de la taula 4.

Catalunya exporta, però no al país en qüestió⁴

Cautxú (codi aranzelari 40). Les exportacions catalanes d'aquests productes a escala mundial representen l'1,1 % del total exportat; en canvi, no són significatives en les dirigides al Vietnam.

Taula 4

Codi	Producte	EXPORTACIONS CATALANES			IMPORTACIONS VIETNAM				
		Pes s/X Catalunya al Vietnam 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/X Catalunya totals 2007	Pes s/M totals Vietnam 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/M totals mundials 2007	Quota mercat 2007	IVCR* 2007
40	Cautxú	0 %	---	0 %	1,2 %	32,8 %		0 %	
29	Productes químics orgànics	7,3 %	13,8 %	0,1 %	2 %	32,1 %		0,24 %	77,6 %
39	Plàstics i les seves manufactures	7 %	52,2 %	0,1 %	5,7 %	26,5 %		0,08 %	-20,4 %
34.02	Agents de superfície orgànics	4,9 %	95,2 %	0,5 %	0,1 %	21,6 %		2,75 %	100 %

* Índex d'avantatges comparatius revelats.

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

Catalunya exporta de manera rellevant

Productes químics orgànics (codi aranzelari 29).

Aquests productes representen el 3,8 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen una rellevància especial en les dirigides al Vietnam (7,3 % del total), amb importants avantatges comparatius. Les exportacions catalanes de productes químics orgànics a aquest país han crescut a un ritme del 15,5 % en els últims anys, una xifra inferior, però, al ritme d'increment de les importacions del Vietnam; això ha suposat una lleugera reducció de la quota de mercat. El 2008, a més, les exportacions catalanes de productes químics orgànics van retrocedir un 16,8 % respecte del 2007, fet que semblaria indicar que en aquest sector no s'estan aprofitant suficientment les oportunitats de negoci.

Plàstics (codi aranzelari 39). Aquests productes (principalment polímers d'etilè) representen el 8 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen també rellevància en les dirigides al Vietnam (7 % del total), amb importants avantatges comparatius. Les exportacions catalanes de plàstics a aquest país han crescut a un fort ritme, del 52,2 %, en els últims anys, per sobre de l'increment de les importacions del Vietnam, fet que ha suposat un augment de la quota de mercat i semblaria indicar que en aquest sector s'han aprofitat les oportunitats de negoci. Cal advertir, però, que el 2008 les exportacions catalanes de plàstics van retrocedir un 26,9 % respecte del 2007 (no es disposa encara de les dades d'importació del 2008 del Vietnam).

Catalunya és subministrador significatiu

Agents de superfície orgànics (codi aranzelari 34.02).

L'elevat ritme de creixement mitjà de les exportacions catalanes d'aquests productes (del 95,2 %) durant el període 2004-2007, superior al ritme d'increment de les importacions del Vietnam per als mateixos anys, va permetre assolir una quota de mercat significativa, del 2,75 %, el 2007 (la quota de mercat de les exportacions totals de Catalunya al Vietnam és del 0,07 %), gairebé 2 punts per sobre de la del 2004. A més, el 2008 les exportacions catalanes per a aquests productes van continuar creixent, tot i que a un ritme menor, respecte del 2007 (4,5 %).

5. Medi ambient i energies renovables

5.1. Anàlisi qualitativa

El Vietnam té nivells molt baixos de sostenibilitat ambiental.

- El país es troba en una fase d'industrialització molt forta, amb absència de criteris mediambientals, escàs tractament d'aigües, aigua potable i gestió dels residus.
- La creixent urbanització, de més del 3 % anual, i l'obertura del mercat del medi ambient a partir del 2010 (actualment les empreses estrangeres poden entrar via *joint ventures*, amb participacions del 51 % com a màxim) són altres elements que podrien estimular el sector a curt termini.

La millora dels serveis mediambientals és un dels temes en què s'ha compromès el govern, especialment a partir de l'entrada a l'OMC.

- Temes claus són el tractament de residus sòlids i líquids, el filtratge d'emissions, el control de pol·lució sonora i l'avaluació dels impactes mediambientals. S'estimen inversions necessàries de 2.000 milions de dòlars en la canalització d'aigua potable i de 2.500 milions de dòlars per afrontar els problemes de pol·lució.
- Tanmateix, hi ha entrebancs en la legislació, que s'han de fer front a partir de l'entrada a l'OMC.

Existeixen problemes de gestió dels residus líquids en les zones industrials: actualment només 15 de les 74 zones industrials tenen plantes de tractament d'aigües. Les autoritats municipals estan enfocant el problema.

La gestió dels residus sòlids tampoc reuneix estàndards mínims: només 17 dels 91 abocadors del país compleixen amb la normativa. Hi ha plans del govern per construir set plantes de tractament per al 2020, amb inversions de 600 milions de dòlars.

Existeixen importants handicaps en capacitat financera i en coneixement del govern per tal de legislar i fer front al problema del medi ambient. Malgrat el compromís per afrontar el problema mediambiental, i tot i que els plans són clars quant a

estratègia o prioritats, existeix una manca notable de jerarquia en les intervencions emmarcades.

Les importacions d'equipament i tecnologia creixen, però actualment encara són de baixa qualitat i de baixos costos.

- El sector de proveïdors locals està fragmentat, amb una majoria d'actors locals. Les empreses estrangeres presents al mercat provenen dels Estats Units, França, el Japó i Corea.
- És fonamental entrar amb socis locals, que són els que guanyen les licitacions. La manera d'arribar és participant a fires, organitzant seminaris introduint noves tecnologies, mitjançant anuncis a revistes de la indústria i establint relacions amb càrrecs públics (especialment d'empreses públiques).

Tot i la crisi, el sector podria mantenir alts nivells de creixement, principalment perquè parteix de nivells molt baixos i perquè el govern implementarà programes anticíclics en matèria energètica i d'infraestructura bàsica.

- Un exemple dels progressos del Vietnam en matèria mediambiental és el projecte recent per reciclar rodes en oli industrial o els plans per a la producció de biodièsel a partir del sèsam. Un altre exemple d'energia neta, i que mostra el potencial de competitivitat del país en aquest camp, es troba a la província de Long An, on es produeixen panells solars a un 70 % del cost internacional i, entre altres subproductes, bullidors d'aigua solar i llums que funcionen amb energia solar.

6. Altres

6.1. Anàlisi quantitativa

Vegeu la taula 5.

6.2. Metal·lúrgia

Catalunya no exporta de manera rellevant

Coure (codi aranzelari 74). Aquest producte és rellevant per a les importacions del Vietnam, però en canvi Catalunya no l'exporta a aquest país, ni tampoc a escala mundial, de manera significativa.

Catalunya exporta, però no al país en qüestió

Fosa de ferro i acer (codi aranzelari 72). Les exportacions catalanes d'aquests productes a escala mundial representen l'1,9 % del total exportat; en canvi, no són significatives en les dirigides al Vietnam.

Catalunya exporta de manera rellevant

Alumini i les seves manufactures (codi aranzelari 76). Aquests productes representen un 1 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen una rellevància especial en les dirigides al Vietnam (3,9 % del total). Les exportacions catalanes d'alumini i les seves manufactures a aquest país han tingut un creixement mitjà molt elevat en el període 2004-2007, superior a l'increment de les importacions del Vietnam, fet que ha suposat que la quota s'hagi multiplicat per gairebé 3 respecte de la del 2004 i semblaria indicar que en aquest sector s'han aprofitat les oportunitats de negoci. El 2008, a més, les exportacions catalanes van continuar creixent, concretament un 20,8 % respecte del 2007.

6.3. TIC i electrònica

Catalunya no exporta de manera rellevant

Tots els productes inclosos en aquest sector són rellevants per a les importacions del Vietnam, però en canvi Catalunya no els exporta a aquest país, ni tampoc a escala mundial, de manera significativa.

Taula 5

Codi	Producte	EXPORTACIONS CATALANES			IMPORTACIONS VIETNAM				
		Pes s/X Catalunya al Vietnam 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/X Catalunya totals 2007	Pes s/M totals Vietnam 2007	Creixement mitjà 2004-2007	Pes s/M totals mundials 2007	Quota mercat 2007	IVCR* 2007
Metal·lúrgia									
74	Coure	0 %	---	0 %	1,6 %	58 %		0 %	-100 %
72	Fosa de ferro i acer	0 %	---	0 %	9 %	31,7 %		0 %	-100 %
76	Alumini	3,9 %	1.588 %	0,2 %	1,1 %	24,9 %		0,23 %	98,3 %
TIC i electrònica									
85.42	Circuits electrònics integrats	0 %	---	0 %	1,2 %	20,6 %		0 %	---
85.25	Aparells emissors de ràdio i TV	0 %	---	0 %	2,1 %	67,6 %		0 %	---
84.71	Màquines per al processament de dades	0 %	---	0 %	1,1 %	32,2 %		0 %	---
84.73	Parts de la 84.71	0 %	---	0 %	1 %	38,2 %		0 %	---
Altres									
44	Fusta i manufactures	0 %	---	0 %	1,6 %	22,8 %		0 %	
71.08	Or	0 %	---	0 %	2,1 %	48 %		0 %	---
87.08	Parts i accessoris de vehicles	0 %	---	0 %	1,2 %	187,5 %		0 %	-73,6 %
48	Paper i cartró	0,1 %	59,2 %	0 %	1,4 %	18 %		0,01 %	
90	Instruments mèdics i de mesura	1,7 %	15,8 %	0,1 %	1,6 %	31,8 %		0,07 %	

* Índex d'avantatges comparatius revelats.

Font: elaboració OME a partir de les dades de Taric Trade, Departament de Duanes i Comtrade-Nacions Unides.

A més, cal remarcar que les importacions mitjanes d'aquests productes del Vietnam han tingut creixements de dos dígitos en el període 2004-2007.

6.4. Altres

Catalunya no exporta de manera rellevant

Fusta i or. Aquests productes són rellevants per a les importacions del Vietnam, però en canvi Catalunya no els exporta a aquest país, ni tampoc a escala mundial, de manera significativa.

Catalunya exporta, però no al país en qüestió

Parts i accessoris de vehicles (codi aranzelari 87.04). Les exportacions catalanes d'aquests productes a escala mundial representen el 4,5 % del total; en canvi, no són significatives en les dirigides al Vietnam (representació nul·la).

Paper i cartró (codi aranzelari 48). Les exportacions catalanes d'aquests productes a escala mundial representen el 2 % del total; en canvi, no són significatives en les dirigides al Vietnam. Tanmateix, el 2008 les exportacions catalanes de paper i cartró es van més que duplicar respecte del 2007, tot i que el valor encara és poc rellevant.

Catalunya exporta de manera rellevant

Instrumentes mèdics i de mesura (codi aranzelari 90). Aquests productes representen un 1,2 % de les exportacions catalanes mundials, i tenen també rellevància en les dirigides al Vietnam (1,7 % del total). Les exportacions catalanes d'instrumentes mèdics i de mesura a aquest país han tingut un creixe-

ment del 15,8 en el període 2004-2007, inferior, però, a l'increment de les importacions del Vietnam, fet que ha suposat una reducció de la quota de mercat respecte de la del 2004 i semblaria indicar que en aquest sector s'estan aprofitant suficientment les oportunitats de negoci. A més, el 2008, les exportacions catalanes d'aquests productes van retrocedir un 8,1 % respecte del 2007.

INVERSIONS ESTRANGERES DIRECTES CATALANES AL VIETNAM			
xifres en milers d'euros			
	2004-2007 VALOR	Pes s/IDE Catalunya al Vietnam	Pes s/IDE Catalunya mundial
51 COMERÇ A L'ENGRÒS I INTERMEDIARIS COMERÇ	2.160,5	100,0 %	0,08 %
TOTAL	2.160,58	100,0 %	0,01 %

Font: elaboració OME a partir de les dades de Data Invex, Secretaria d'Estat de Comerç.

Accediu a totes les publicacions de l'OME a l'Anella, la plataforma de coneixement i col·laboració empresarial: www.anella.cat/prospectiva



[www. acc10.cat](http://www.acc10.cat)



www.anella.cat



www.ome.cat



Aquesta obra està subjecta a una llicència de Reconeixement-No comercial-Sense obres derivades amb la mateixa llicència 3.0 Espanya de Creativa Commons.