



***Tu pasaporte a los mercados  
de mayoría musulmana***

**ih** (حلال)  
instituto**halal**



## Quiénes Somos

El Instituto Halal es la entidad encargada de **certificar** en España y México los bienes y servicios aptos para el consumo de los musulmanes.

Con más de **15 años** de experiencia y más de **300 clientes**, como Repsol, Nestlé o el Hotel Alanda, el Instituto se dedica a promover un desarrollo normalizado del mercado Halal en España y México, a través de la articulación de iniciativas, acciones y proyectos que favorezcan la integración del estilo de vida Halal como un **concepto global**, que significa 'permitido, autorizado, sano, ético o no abusivo' y, por lo tanto, beneficioso para los seres humanos, los animales y la protección del medio ambiente.



## ¿Qué es Halal?

Halal define el conjunto de prácticas, bienes y servicios aptos para los musulmanes. Todos los alimentos son Halal, **exceptuando** aquellos identificados como Haram por la Sharia, como el cerdo, los animales sacrificados incorrectamente, el etanol y otros tóxicos, los animales carnívoros, la sangre, los alimentos contaminados y peligrosos, etc. El mercado Halal no solo abarca el sector de los alimentos, **también** engloba el del Turismo, la Banca y las Finanzas, los Fármacos, la Moda y los Cosméticos. En la actualidad el término Halal es sinónimo de calidad, salubridad y sostenibilidad.





## Beneficios de la Certificación Halal

Nuestro Certificado Halal permite:

- ✓ Acceder a más de **57 países** emergentes y a más de **1.600 millones** de potenciales clientes a nivel mundial, **44 millones** de ellos en Europa.
- ✓ Entrar a un mercado valorado en más de **3 billones** de dólares (todos los sectores incluidos).
- ✓ Acceder a **2 millones** de ciudadanos musulmanes y **2 millones** de turistas musulmanes en España.
- ✓ Superar barreras a la entrada en países donde la certificación es **obligatoria** para poder operar.
- ✓ Obtener una marca de garantía **reputada y reconocida** a nivel mundial por la población musulmana.
- ✓ Contar con un certificado respaldado por las **acreditaciones** internacionales de los países de mayoría musulmana.
- ✓ Generar confianza entre los consumidores, facilitando su **fidelización**.
- ✓ **Diferenciarse** de la competencia, posicionándose como una empresa o entidad *Muslim-Friendly*.
- ✓ Agregar **valor** al producto. **Garantía** de Calidad, Salubridad y Sostenibilidad.



## Algunos de Nuestros Clientes

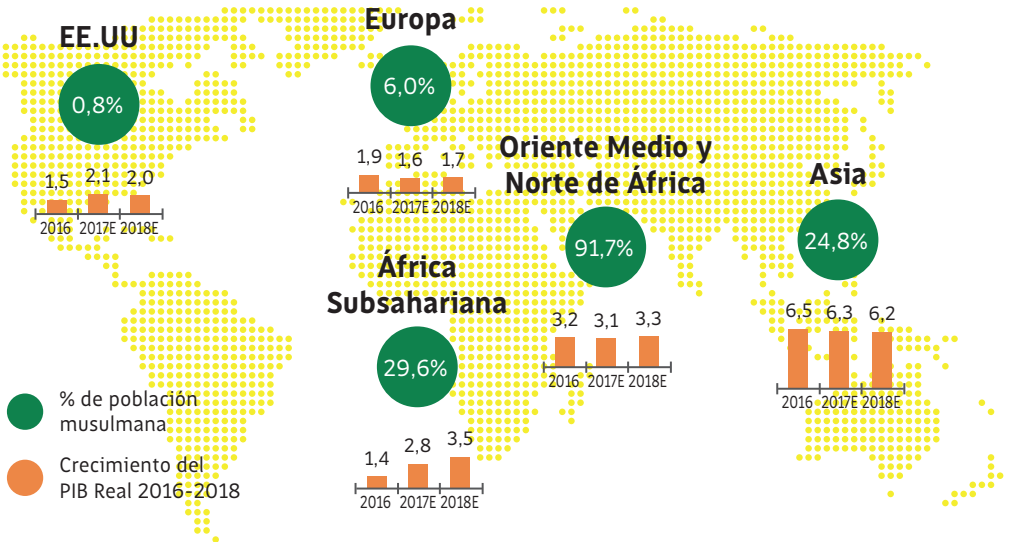
Nuestros Clientes pertenecen en su inmensa mayoría al **sector de la alimentación**, en el que España y México son potencias mundiales. En los últimos años hemos comenzado a certificar empresas de otros sectores, como **Hoteles, Restaurantes, Laboratorios**, etc. Actualmente, las empresas certificadas por el Instituto Halal **exportan a más de 60 países** y ofrecen un amplio abanico de productos y servicios Halal.



# ¿Por qué Halal?

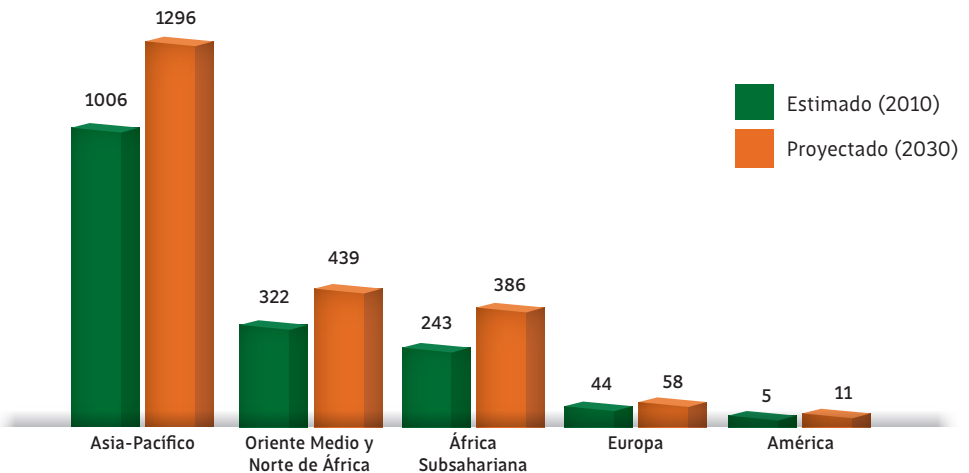
## ✓ POBLACIÓN CRECIENTE EN ECONOMÍAS EMERGENTES

• PIB Real y Población Musulmana (2016-2018)



Fuente: Fondo Monetario Internacional (2016)

## • Distribución de la Población Musulmana por Regiones (Millones)



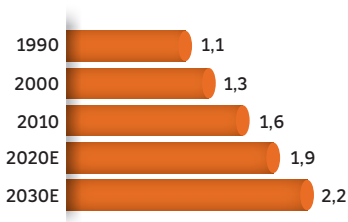
Fuente: Thomson Reuters Report (2013)

• Principales Países de la OCI por PIB en 2015 (Miles de Millones de Dólares)

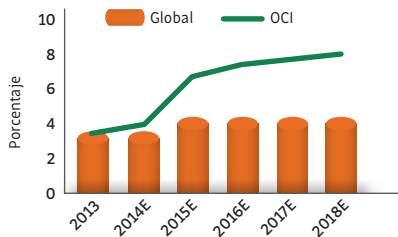


Fuente: Banco Mundial (2015)

• Población Musulmana Mundial (Miles de Millones)



• Crecimiento OCI Vs. Crecimiento Global



Fuente: The Halal Economy and the Islamic Capital Market, KFH Research Ltd (2014)

✓ EL AUGE DE LA INDUSTRIA HALAL

Evolución de la Industria Halal por Sectores (Dólares)		
Sector	2015	2021
Alimentación & Bebidas	1,1 billones	1,9 billones
Finanzas	3,4 billones	6,1 billones
Turismo	151.000 millones	243.000 millones
Moda	243.000 millones	368.000 millones
Medios & Entretenimiento	189.000 millones	262.000 millones
Fármacos	78.000 millones	132.000 millones
Cosméticos	56.000 millones	81.000 millones

Fuente: Thomson Reuters Report (2016)

## Esquema de Certificación Halal

El proceso de certificación del Instituto garantiza la trazabilidad completa de la cadena de producción, “**from farm\factory to fork\consumer**”. No solo cubre la verificación de los ingredientes, también incluye la del proceso de producción, la higiene, la manipulación, los materiales de embalaje, el almacenamiento, el transporte y la distribución.



## Marca de Garantía

Las compañías certificadas por el Instituto Halal pueden usar su **Marca de Garantía** en sus productos y/o establecimientos para mostrar su adecuación a los estándares Halal.



## Nuestros Servicios

- La **regulación** del mercado Halal, con el objetivo de facilitar a la comunidad musulmana y a la población en general el acceso a los alimentos, productos y servicios Halal.
- La **acreditación** de las diferentes organizaciones, entidades, compañías e industrias implicadas en el desarrollo de actividades Halal.
- La **estandarización** del mercado Halal, a través del desarrollo de mecanismos de regulación elaborados teniendo en cuenta la visión de todos los grupos y asociaciones interesadas, como los consumidores, productores o distribuidores.
- **Certificación, control y supervisión** de industrias, compañías y colectivos que deseen ofrecer productos y servicios a consumidores musulmanes, así como a otros grupos de consumidores, que siguen un código ético similar y están interesados en estos productos y servicios.
- El **desarrollo** de actividades comerciales e iniciativas destinadas a la promoción de la Industria Halal dentro y fuera de España.
- **La formación** de personas y organizaciones implicadas en los diferentes procesos de producción de productos y servicios Halal.

Nuestro equipo está integrado por **profesionales cualificados**, entre los que se encuentran auditores, veterinarios, economistas, tecnólogos de la alimentación y expertos en la Sharia, con una dilatada experiencia en trabajos de auditoría y certificación Halal acorde a las normas de seguridad alimentaria impulsadas por el Instituto Halal y recogidas en la Sharia, compatibles con los estándares Halal de la OIC.

ifan**ca**.





Estándar**Global**



C/ Claudio Marcelo nº 17  
Planta Primera  
14002 Córdoba

Telfs: +34 902 431 937  
+34 957 634 071  
Fax: +34 957 713 203

info@institutohalal.com  
www.institutohalal.com