

Índia sector cosmética 2019



Índia

Dades Generals

Superfície	3.287.263 km ²
Població	1.316,9 milions de persones
Densitat de població	450,4 hab. /km ²
Idioma	Anglès* Hindi (41%) Bengalí (8,1%) Telugu (7,2%)
Moneda	Rúpia índia, 1 EUR = 80,62 INR (10/07/2018)
Esperança de vida	68,8 anys
Religió	Hinduista (79,8%) Musulmana (14,2%) Cristiana (2,3%)
Taxa d'alfabetització+ 15 anys	71,2% (2015)



Quadre Macroeconòmic 2017

	2017	2018	2019
Creixement econòmic	6,7%	7,4% (e)	7,8% (e)
PIB (PPP)		9.459.002 M\$	
Agricultura		15,4% (2016)	
Indústria		23,0% (2016)	
Serveis		61,5% (2016)	
PIB per càpita (PPP)		7.182,8 \$	
Inflació		3,6%	
Taxa d'atur		8,8%	
Deute públic		68,7% del PIB	
Balança compte corrent		-2,0% del PIB	
Risc creditici		BBB-	
Doing Business		100/190	

Infraestructures

Aeroports	253
Aeroport principal	Aeroport Internacional Indira Gandhi
Xarxa ferroviària	68.525 km
Carreteres	4.699.024 km
Ports principals	Chennai, Port de Jawaharal Nehru, Kandla

The Top End

Indian luxury market to touch **\$30 b**
by 2018-19 vs \$ 23.8 billion (2017-18)

CAGR of 30%

ULTRA HIGH NETWORTH HOUSEHOLDS

2017 1.6 lakh  ▲ 10%

2022 3.3 lakh  ▲ double

TOTAL NET-WORTH OF INDIAN UHNHS

2017 ₹153 trillion 

2022 ₹352 trillion 

THE WOMEN IN THE HURUN INDIA RICH LIST

2012 4% 

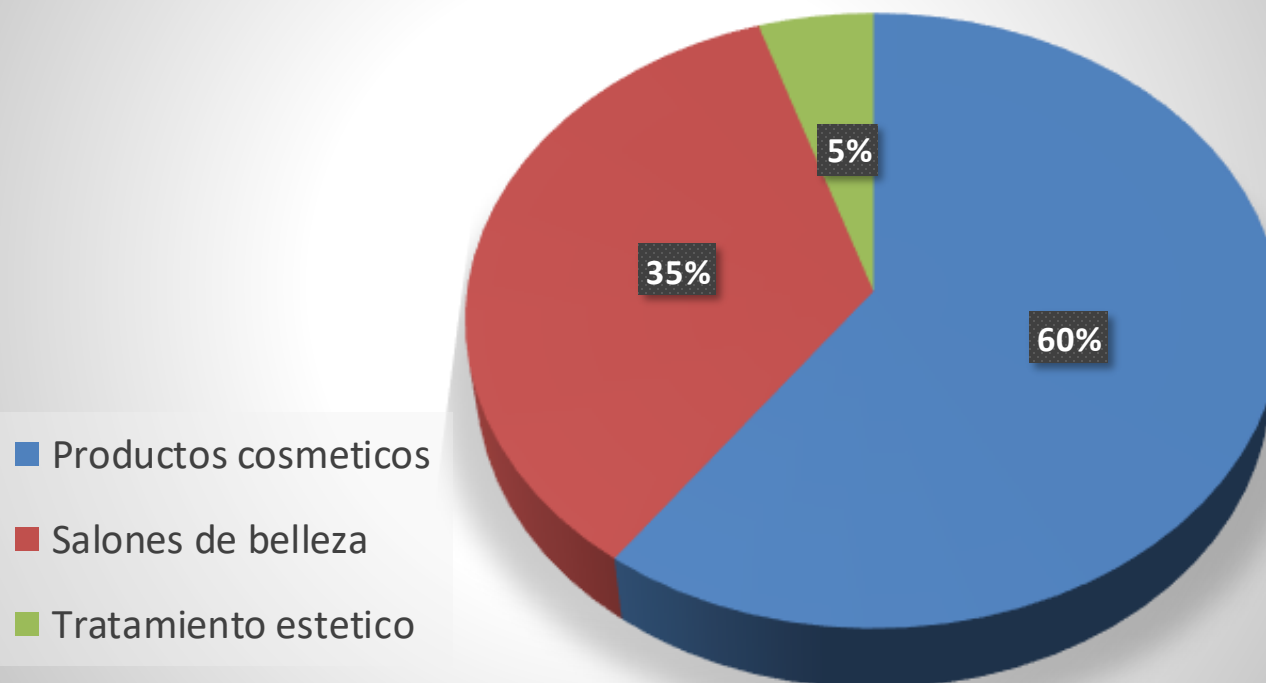
2017 9% 

Investment in alternate assets gains prominence, while jewellery purchases decreased to about **12%** from **17%**

Source: Kotak Wealth Hurun Report 2018, Top of Wealth Pyramid Report (2017)

Características del mercado

Participación de mercado



Factores que influyen la demanda



Alza en Ingresos disponibles

Bollywood e industria de modas

India

Ecosistema de I+D y disponibilidad de materia prima

Mas conocimiento sobre la oferta global



ACCIÓ

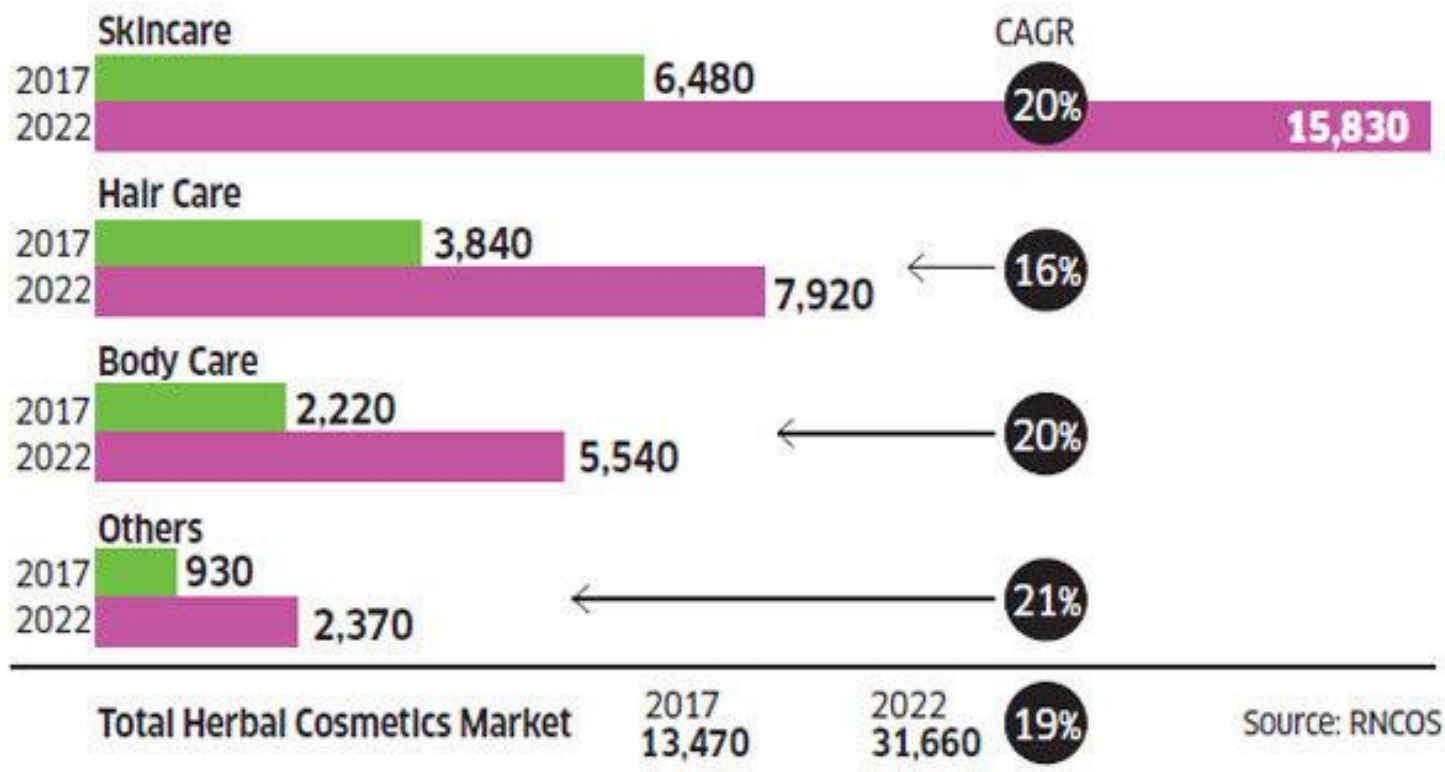
 Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña

Conéctate a ACCIÓ
accio.gencat.cat

Segmentos del mercado

Market Outlook

Herbal Cosmetic Market Segmentation (In ₹cr, 2017-2022)



Beating Multinationals

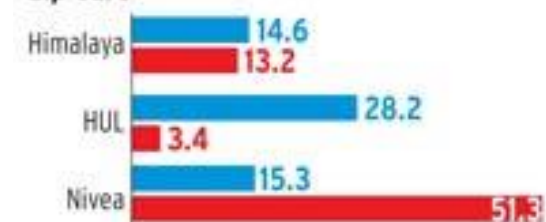
Shampoo



Face Wash



Lip Care



Figures in %

Source: The Nielsen Company

Presencia Internacional y Catalana

L'ORÉAL

REVLON
PROFESSIONAL[®]

ESTEVE

MAYBELLINE
NEW YORK

SHISEIDO



AVON

the company for women

BOBBI BROWN

MAC

CHANEL



ACCIÓ



Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña

Conéctate a ACCIÓ
accio.gencat.cat

Retos del mercado

Normas de etiquetas

Procesos burocráticos de registro de marcas

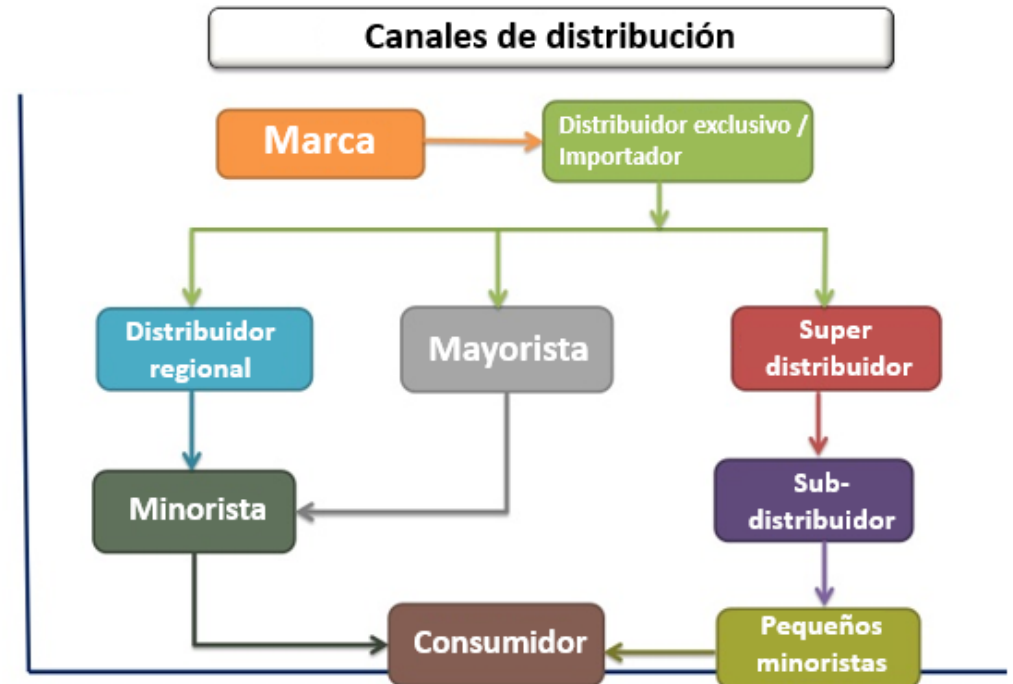
Altos aranceles

Competencia con productos Ayurvédicos

Vegetarianismo y Leyes de Halal

Falta de cadenas autoservicio – Mercado formal vs Informal

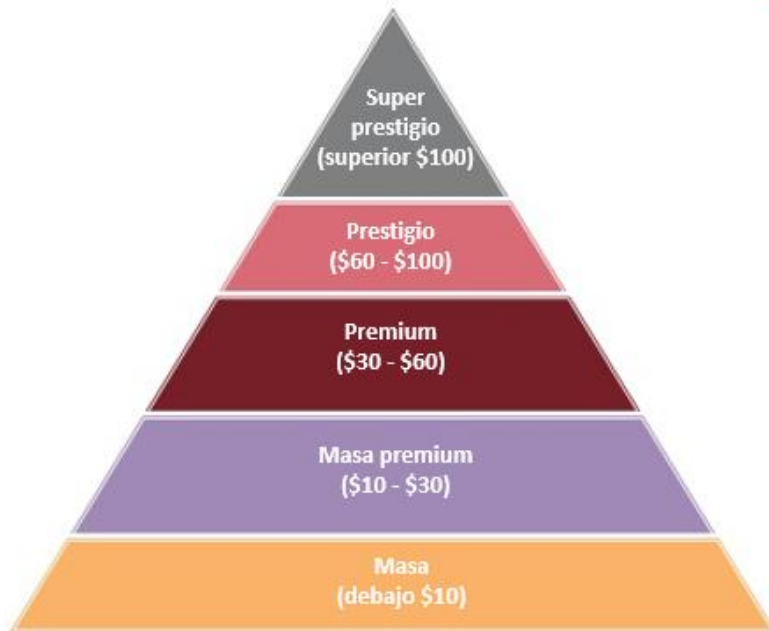
Canales de Distribución



Oportunidades del sector

Segmentación del mercado de belleza en India

Basado en el precio



Fuente: la segmentación del mercado se basa en el precio promedio de un producto o servicio de belleza

- Cosméticas de segmento Premium Mediano
- Accesorios de segmento Premium Mediano
- Productos Cosmocéuticos OTC
- Sistemas de tratamiento estético para Cabello, piel, dientes y uñas
- Activos ingredientes naturales para elaboración de productos naturales ayurvédicas.
- Aceites esenciales, sabores y aromas naturales.

Misión Estratégica a la India



- Visita agrupada a India durante la semana de 16 de Septiembre
- Agenda de reuniones individualizadas de miembros de grupo en India
- Visita a la feria Professional Beauty en Mumbai – Sesión de Networking
- Reuniones con algunas empresas en marco del evento
- Sesión con un experto en las leyes y normas de etiquetaje y registro de marcas – Question and Answer.
- 3 días agenda de reuniones en Mumbai (16 a 18 de Septiembre)
- 2 días en Nueva Delhi (19-20 de Septiembre)

ACCIÓ



Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña

Conéctate a ACCIÓ
accio.gencat.cat

Muchas Gracias

Suprio Bose

Director Oficina Exterior Mumbai

sbose@Catalonia.com

+91-22-67587457-60

Leyre Alfonso

Consultora Estrategia Internacional
Salut i Ciències de la vida

sbose@Catalonia.com

+91-22-67587457-60

Nuria Juan

Coordinadora Geogràfica
Àfrica Subsahariana i Índia

njuan@gencat.cat

+34-93-567-6887

ACCIÓ



Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña

Conéctate a ACCIÓ
accio.gencat.cat

**Servicio de Información
Empresarial**

934 767 206
info.accio@gencat.cat



@accio_cat

Alt Penedès, Garraf i Maresme

Tel. 934 767 251
altpenedesgarrafmaresme.accio@gencat.cat

Catalunya Central

Tel. 936 930 209
manresa.accio@gencat.cat

Lleida

Tel. 973 243 355
lleida.accio@gencat.cat

Terres de l'Ebre

Tel. 977 495 400
terresebre.accio@gencat.cat

Alt Pirineu i Aran

Tel. 973 355 552
altpirineuaran.accio@gencat.cat

Girona

Tel. 872 975 991
girona.accio@gencat.cat

Tarragona

Tel. 977 251 717
tarragona.accio@gencat.cat

ACCIÓ en el mundo

Accra / Amsterdam / Berlín / Bogotá / Bombai / Boston / Bruselas / Buenos Aires / Casablanca / Copenhague / Dubai /
Hong Kong / Estambul / Johannesburgo / Lima / Londres / Mexico DF / Miami / Milán / Montreal / Moscú / Nairobi /
Nueva York / Panamá / París / Pequín / Santiago de Chile / São Paulo / Seúl / Silicon Valley / Singapur / Sydney /
Stuttgart / Teheran / Tel Aviv / Tokyo / Varsovia / Washington DC / Zagreb

ACCIÓ



Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña

Conéctate a ACCIÓ
accio.gencat.cat