

Silver Economy en Dinamarca

Sector, tendencias y oportunidades

Barcelona

Abril 2019



Agenda



1. Situación en Dinamarca

Datos generales



Dinamarca

- Población de 5,7 millones
- Área: 43.000 km
- PIB: 297 mil MEUR (2017)
- Crecimiento real PIB %: 2,3% (2017)
- Tasa desempleo: 3,8% (enero 2019)

Sector salud

- El país está dividido en **cinco regiones** responsables del sector salud y de la gestión de **60 hospitales públicos**
- Existen **3,66 médicos** por cada 1.000 personas
- **85%** del gasto total en sanidad proviene del **sector público**

Sector digitalizado

- Todos los actores en el sector salud utilizan TIC
- **98% de pedidos a laboratorio** son electrónicos
- **89% de las recetas** son electrónicas

1. Situación en Dinamarca

Datos demográficos

En la mayoría de Europa, la distribución de la **población** está **cambiando**.

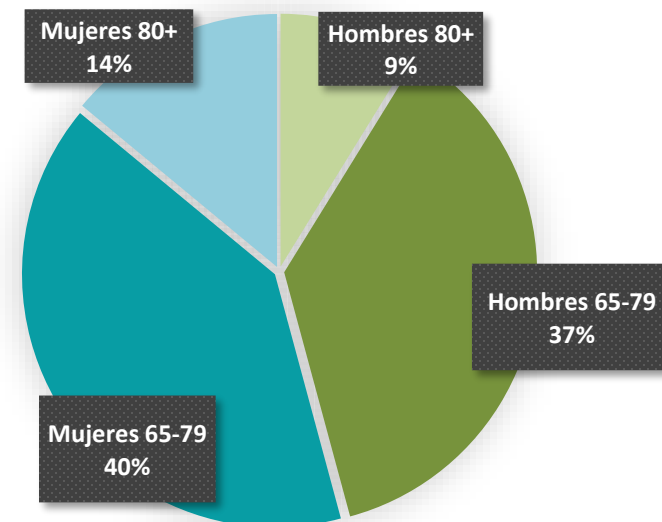
En Dinamarca, la población está distribuida de la siguiente forma:

Distribución de la población por edad 1997-2017

Edad	Población		Porcentaje			
	Año	1997	2017	1997	2017	2040
Total		5.275.121	5.748.769	100%	100%	
0-19		1.242.454	1.310.918	23,6%	22,8%	
20-64		3.239.680	3.342.679	61,4%	58,1%	
65+		792.987	1.095.172	15,0%	19,1%	25%

Fuente: *Denmarks Statistik*

Distribución de 65+ por sexo y edad (2017)



En el año 2040 se calcula que la población mayor de 65 años será el 25% del total

Retos

Se espera un cambio en la **composición por edad** de la población danesa en los próximos 30 años:

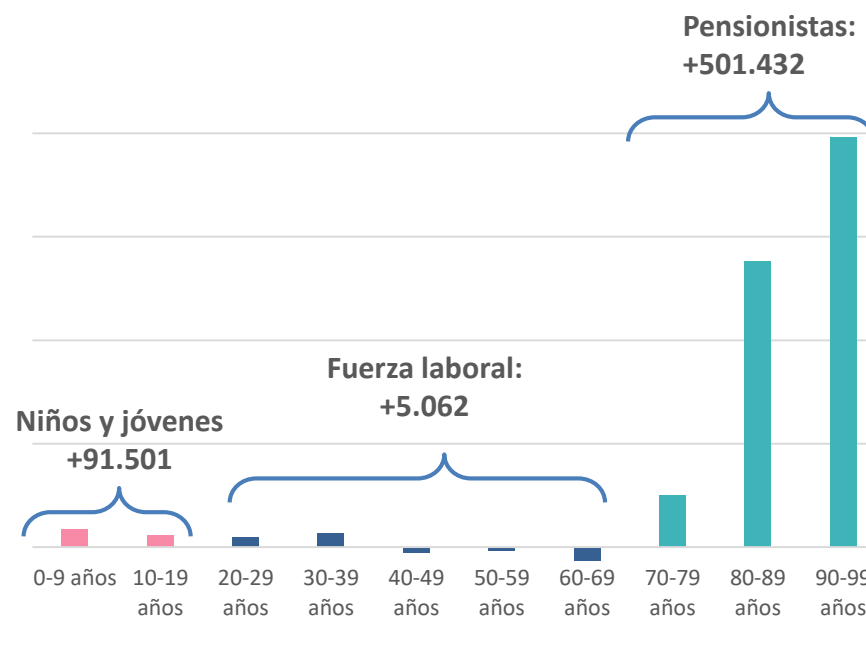
	Niños y jóvenes	+ 91.501
	Fuerza laboral	+ 5.062
	Pensionistas	+ 501.432

Problemas en la sociedad:



- Pago pensiones públicas
- Cotizaciones en la seguridad social
- Saturación sistema médico

Aumento en el número de pensionistas 2017-2050

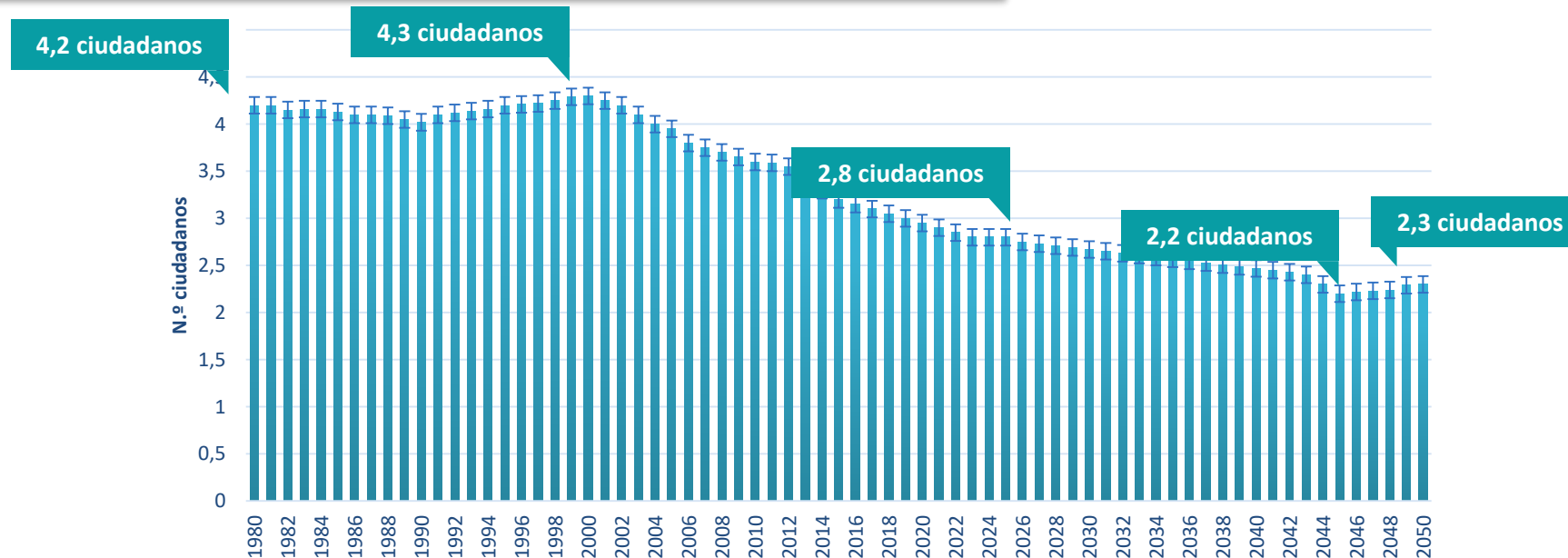


Fuente: Statistiks Denmark, 2019

Retos

Los cambios en la **fuerza laboral** suponen **gran desafío** en el sector de salud del futuro

Número **ciudadanos** entre **18-64 años** por cada ciudadano que tiene **+65 años**



Fuente: Det Nationale Institut for Kommuners og Regioners Analyse og Forskning

En un período de 40 años se **reduce a la mitad** la **proporción** entre el **número de ciudadanos** entre **18-64 años** y aquellos que tienen **más de 65 años**

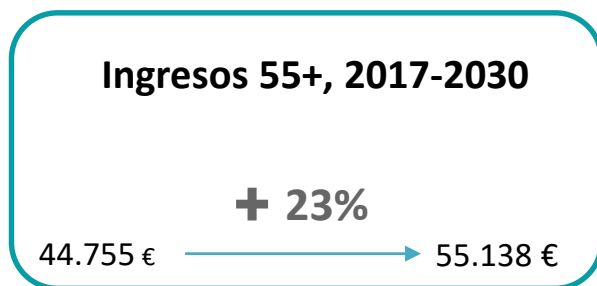
Tendencias del sector

En Dinamarca, existen **tres tendencias positivas** en el grupo de personas mayores de 65 años:

1. Su economía está mejorando

- El nivel socioeconómico se acerca a las generaciones jóvenes

2. La diferencia entre la **renta disponible** de ambos grupos ha disminuido



Aumento de renta disponible (2008-2016)

15-64 años	42%
65-74 años	73%

Diferencia en la renta disponible de ambos grupos

2008	38%
2016	24%

Fuente: Det Nationale Institut for Kommuner og Regioners Analyse og Forskning

Tendencias del sector

3. El **gasto** en medicina ha **disminuido...**

Edad 65 - 74:

La proporción del gasto total en medicamentos y salud ha disminuido del 5 al 4%

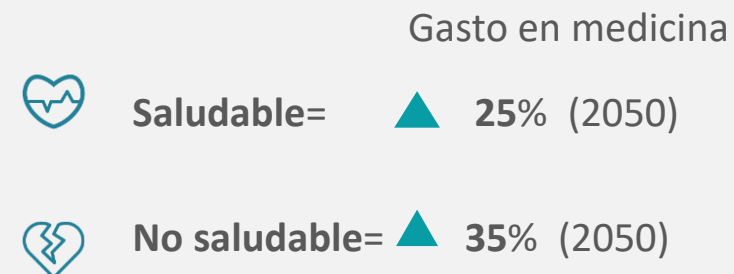
Edad +75: Aumento del 3 al 6%

Gastos medicina	2008	2016
65-74	6%	4%
+75	3%	6%

Fuente: Det Nationale Institut for Kommuner og Regioners Analyse og Forskning

El gasto **aumentará en el futuro:**

Dos suposiciones de envejecimiento:



Fuente: Det Nationale Institut for Kommuner og Regioners Analyse og Forskning

No cabe duda de que en las próximas décadas se **pondrá a prueba el sistema de atención médico**

1. Situación en Dinamarca



La Tercera Edad en Dinamarca



La **edad de jubilación** es más **elevada**



Tienen **ahorros** y es frecuente disponer de **fondos de pensiones**



Deudas económicas menores que otros segmentos de la población






Destaca la **vida activa** de los daneses



Iniciativas de Instituciones públicas

Objetivos nacionales Dinamarca: mejor calidad, coherencia e igualdad geográfica

 El gobierno asignó **43,8 millones €** (2017) a un **plan de acción** que se centra:

-  **-Aumento calidad de vida** personas mayores
-  **- Nuevo centro de investigación nacional**
-  **- Programa de supervisión** para mejorar atención a personas mayores

Nueva Reforma 2019

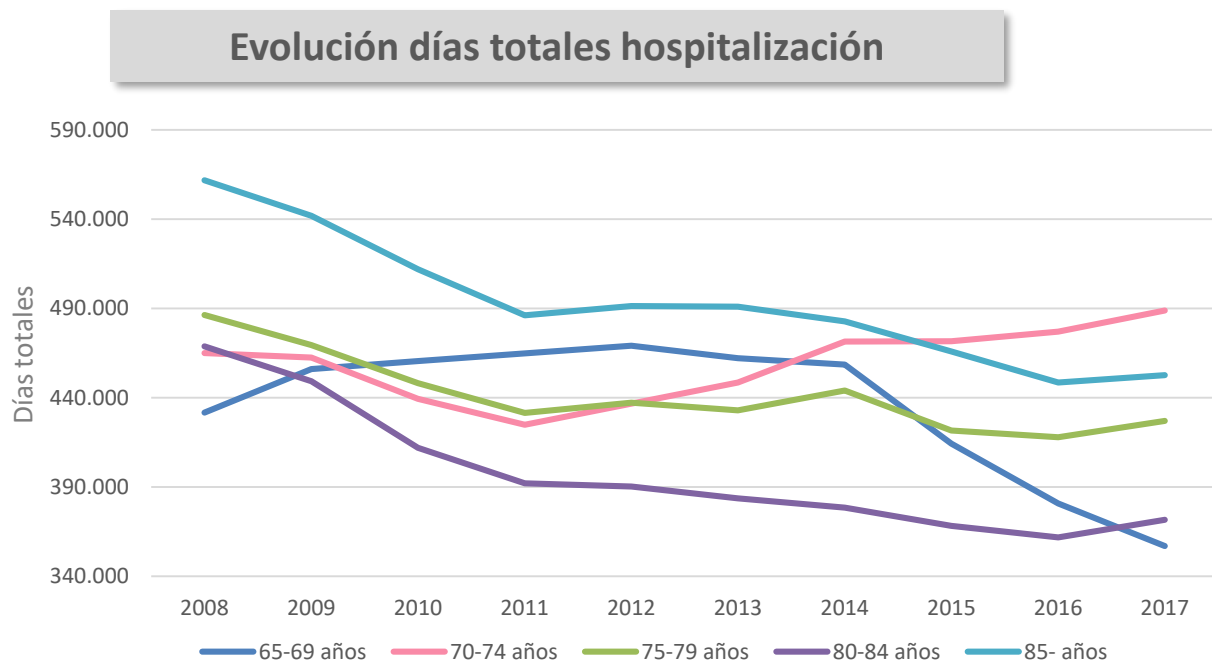
- ✓ **Más médicos/ enfermeros**
- ✓ **Más derechos del paciente**
- ✓ **Más igualdad geográfica**

Indicadores

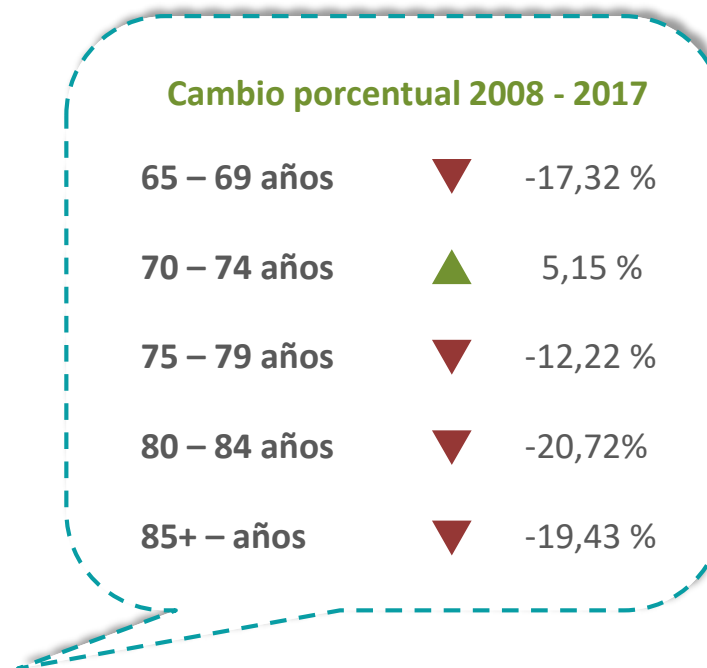


Iniciativas de Instituciones públicas

Al comprobar la **evolución de los días totales de hospitalización**, se puede ver claramente que **éstos han bajado desde 2008**:



Fuente: *Denmarks Statistik*



La **bajada** de días de hospitalización está **relacionada** con el **coste diario** de éstas

Clústeres

Dentro del **sector salud**, existen diferentes **clústeres** que colaboran con actores nacionales e internacionales. Los más importantes son:



Biopeople

- **Colaboraciones internacionales** para investigadores y empresas danesas
- Creación de **redes**, inspiración, **colaboración** e **intercambio** de conocimientos



Welfare Tech

- Centro para la **innovación** y el **desarrollo empresarial** en el cuidado de la salud
- Es un **punto de entrada nacional** y **banco de pruebas** para empresas internacionales.



Medicon Valley

- Grupo **binacional** de ciencias de la vida que abarca parte de **Dinamarca y Suecia**
- Hay **250 miembros**, 140,000 personas empleadas, incluyen **universidades, hospitales, empresas, gobiernos regionales** y proveedores de servicios.



MTIC

- MedTech Innovation Center
- **Socio comercial** para empresas que desarrollan productos para el **sistema de atención médica**.
- **Crecimiento empresarial** y fortalecer operaciones



MedTech Innovation

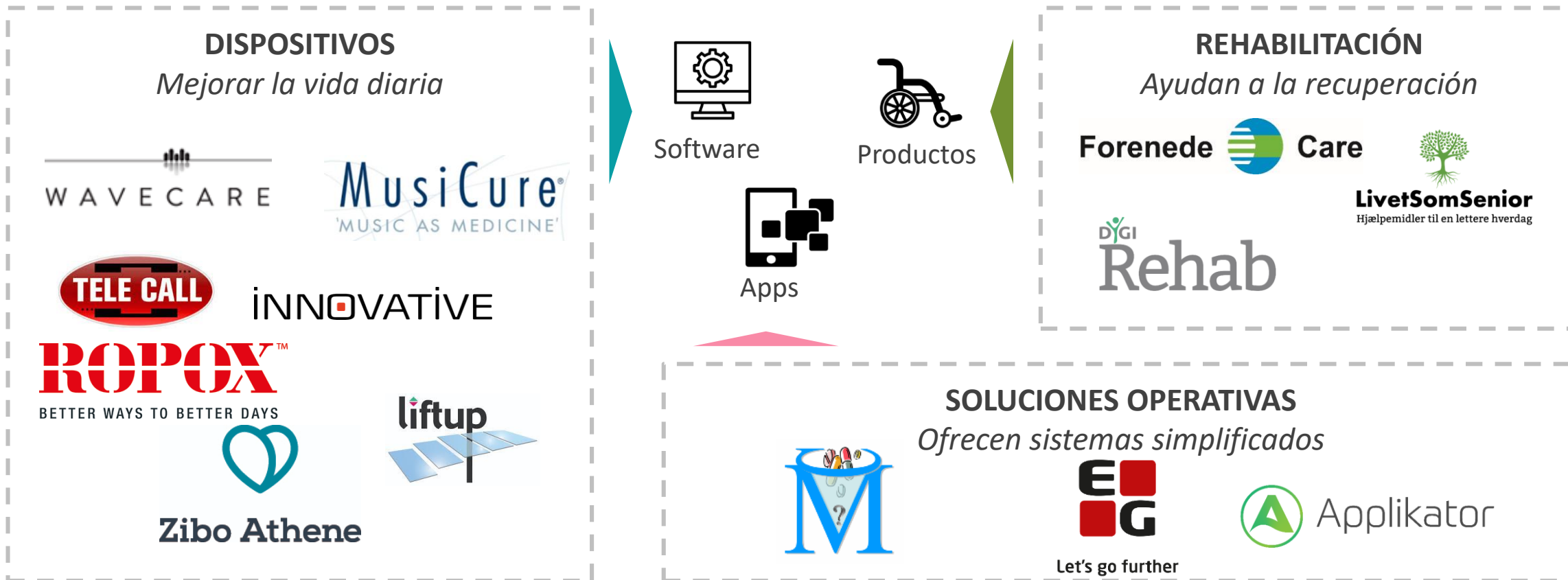
- **Objetivo: crecimiento** dentro del **sector médico-técnico** en Dinamarca
- Establecer y facilitar **colaboraciones de innovación** público-privadas
- **Vínculo** entre **diferentes grupos**

2. Iniciativas públicas y privadas



Posicionamiento empresas

Dentro de Dinamarca, varias empresas del **sector privado** desarrollan **productos** que tienen como objetivo el **segmento Silver**. Algunas empresas son:



Entrada al mercado: Los retos y las oportunidades:



No se identifican **obstáculos** regulatorios para entrar al mercado, no obstante **se tiene que tener en cuenta:**



- La **sanidad es pública** y el proceso para **suministrar un producto** nuevo puede ser lento



- Se **buscan solamente** empresas que puedan aportar una **solución a un reto existente**



- Existe un **canal de entrada específico** para **ensayos clínicos / pruebas piloto** que pretende agilizar la entrada al mercado (***Trial Nation***)



Entrada al mercado: Canales de comercialización



Entrada Única (*En indgang*)

Asesoramiento a empresas considerando realizar **ensayos clínicos / pruebas piloto** en Dinamarca. Consulta a cada municipio individualmente



Nuevo canal: **Trial Nation**

Organización nacional para llevar a cabo **ensayos clínicos / pruebas piloto**

- Financiado con **fondos públicos**
- En lugar de contactar a varios hospitales se hace todo por **un mismo canal**
- **Mejorar la calidad científica** del país



Living Labs: impulsan la innovación y el desarrollo de productos



Entrada al mercado: Living Lab

○ **Living Lab:** entorno basado en la **innovación e investigación**, existen casas modelo y otros espacios para **probar diferentes tecnologías**. Hay dos tipos:

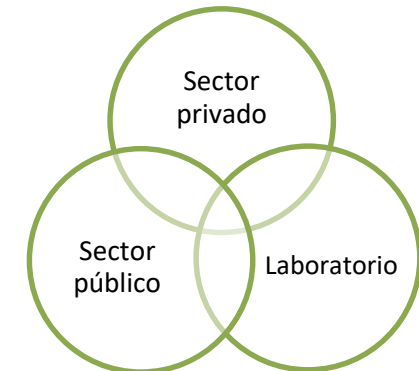
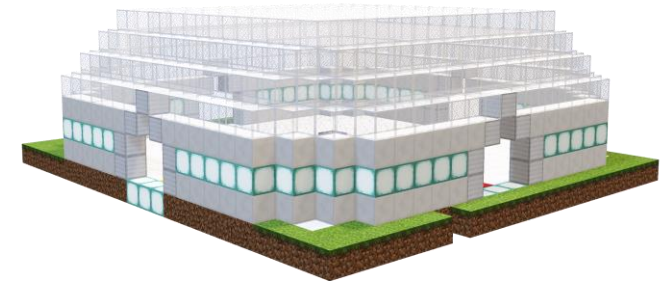
- **Labs de diseño:** crear nuevas soluciones
- **Labs de implementación:** comprobar las soluciones, su impacto y funcionalidad

○ **¿Quién colabora?** Empresas, organismos públicos y personas

○ **¿Quién paga?** Suponen gastos tanto para las empresas como para el sector público

○ **¿Cuántos hay?** Más de 12 en Dinamarca

○ **¿Qué se logra?** Conocimiento del comportamiento humano y desarrollo de nuevas soluciones



Fuente: *Copenhagen Living Lab and Public Intelligence for Væsthus Copenhagen*

Oportunidades para empresas catalanas:

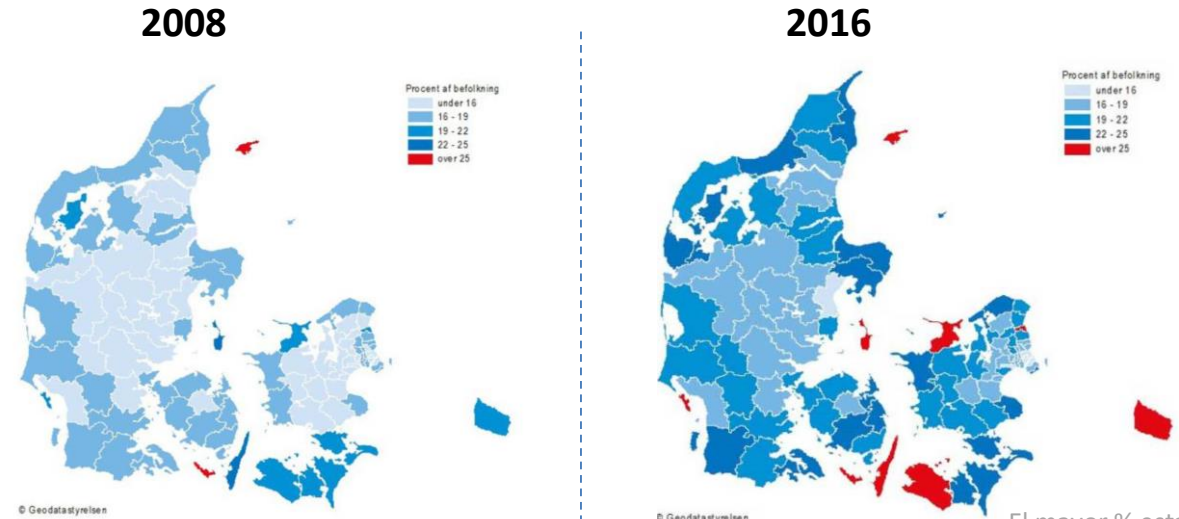


3. Oportunidades

1. TELEMEDICINA: En las **regiones más alejadas** de las grandes ciudades, se concentra una **cuota más alta de personas mayores**



 **Complicaciones para prestar cuidado a las personas de tercera edad**



El mayor % está en las islas:
Læsø – 34,6%
Ærø – 33,5%
Samsø – 32%

Por esta razón hay buenas **oportunidades** dentro de la **telemedicina**

3. Oportunidades

2. SMART HOMES: Se busca que las personas de tercera edad puedan ser **independientes** el máximo tiempo.
La **domótica** puede mejorar su independencia en el hogar:

- Software que mejora la vida de las personas mayores
- Seguimiento en tiempo real de la **actividad** de la casa
- Sistema de **notificación** vía SMS
- Existen **sensores de movimiento**, de presión y de uso eléctrico
- Se desarrollan **suelos** que **detectan caídas**
- **Accesibilidad** y seguridad



Fuente: SAMS

3. Oportunidades



3. WEARABLES: Los dispositivos portátiles pueden mejorar la calidad de vida de las personas de tercera edad.



- Aportan diferentes beneficios:
- Más seguridad: dispositivos con GPS, anticaídas
- Mejor atención médica: recordatorio toma medicinas
- Mejorar cuidado enfermedades crónicas (diabetes, enfermedades de corazón)
 - Demencia:** monitoreo de los ritmos circadianos a través de un parche en la espalda (DEMOS-10)



Fuente: SmartSole, Corbit, Brane

3. Oportunidades



4. BIENESTAR: Los municipios de Dinamarca también tienen **interés** en soluciones tecnológicas que buscan **mejorar el bienestar** de las personas mayores.



Soluciones y tecnologías que **estimulan los sentidos:**

- Mejorar memoria
- Salas multisensoriales
- Gafas RV

Rehabilitación con soporte digital

- Productos digitalizados



Fuente: *MedCityNews.com*

4. Programa Silver Economy a Dinamarca (prova pilot)



DOING BUSINESS

- Doing Business a Dinamarca
- Oportunitats de negoci

INFORME BARRERES

Principals reptes del mercat, requisits exigits al importador i l'exportador, procés duaner, normativa comercial, certificacions, propietat intel·lectual, contractes de llicència....)

VISITA A MERCAT

Del 26 al 28 de setembre de 2019

SEGUIMENT

Seguiment dels contactes més interessants

INFORME FINAL

De les principals conclusions i recomanacions del nostre equip a Johannesburg.

AGENDA DE LA DELEGACIÓN: Puede ser interesante para empresas catalanas, conocer las **necesidades de la economía Silver** de primera mano. Es por eso que se propone una propuesta para **visitar Dinamarca**. La agenda provisional es:

PROVISIONAL

DÍA 1

- › Bienvenida empresas participantes
- › **Visitas** a organismos daneses relevantes en la Region de la Capital

DÍA 2

- › Día en Aarhus
- › Visita a una exposición de tecnologías de bienestar
- › Ver implantación de **soluciones tecnológicas** en cuidado de pacientes

DÍA 3

- › **Agenda individualizada** para cada empresa participante
- › Visita al **AAL Forum 2019**, Aarhus



Eventos: En cuanto a ferias en Dinamarca, destaca el **AAL FORUM 2019**.



AAL FORUM 2019

- › **AAL** = Active and Assisted Living
- › Programa financiado por la Comisión Europea
- › Enfoque social y económico para desarrollar una **Silver Economy más inclusiva** que **beneficie a las personas, la sociedad y la industria**
- › Oportunidad para establecer **contactos**
- › Conocer los **últimos productos** y servicios dentro de Silver Economy
- › Inversores en busca de **nuevas soluciones e innovaciones**

¿Cuándo y Dónde?

- › **23-25 de septiembre** 2019
- › **Aarhus**, Dinamarca
- › www.aalforum.eu

4. Otras ferias



En los otros países **escandinavos** hay varios **eventos y ferias** sobre el **sector salud** a lo largo del año. Algunos de los más destacados:



VITALIS

- › Evento más grande de e-Health en Escandinavia
- › 21-23 mayo 2019
- › Gotemburgo, Suecia



eHealth in Norway

- › Digitalización del sector de la salud
- › 11-13 noviembre 2019
- › Oslo, Noruega



HIMSS & Health 2.0

- › Ecosistema digital del sector salud
- › 11-13 junio 2019
- › Helsinki, Finlandia



WHINN - Week of Health and Innovation

- › Tendencias internacionales
- › 19-21 noviembre 2019
- › Odense, Dinamarca



Nordic Mobile Healthcare Technology Congress

- › Retos y oportunidades del sector
- › Sin fecha
- › Estocolmo, Suecia

**Servicio de Información
Empresarial**

934 767 206
info.accio@gencat.cat



@accio_cat

Alt Penedès, Garraf i Maresme

Tel. 934 767 251
altpenedesgarrafmaresme.accio@gencat.cat

Catalunya Central

Tel. 936 930 209
manresa.accio@gencat.cat

Lleida

Tel. 973 243 355
lleida.accio@gencat.cat

Terres de l'Ebre

Tel. 977 495 400
terresebre.accio@gencat.cat

Alt Pirineu i Aran

Tel. 973 355 552
altpirineuaran.accio@gencat.cat

Girona

Tel. 872 975 991
girona.accio@gencat.cat

Tarragona

Tel. 977 251 717
tarragona.accio@gencat.cat

ACCIÓ en el mundo

Accra / Amsterdam / Berlín / Bogotá / Bombai / Boston / Bruselas / Buenos Aires / Casablanca / Copenhague / Dubai /
Hong Kong / Estambul / Johannesburgo / Lima / Londres / Mexico DF / Miami / Milán / Montreal / Moscú / Nairobi /
Nueva York / Panamá / París / Pequín / Santiago de Chile / São Paulo / Seúl / Silicon Valley / Singapur / Sydney /
Stuttgart / Teheran / Tel Aviv / Tokyo / Varsovia / Washington DC / Zagreb