

SILVER ECONOMY

TENDENCIES I OPORTUNITATS A EUROPA

FRANÇA

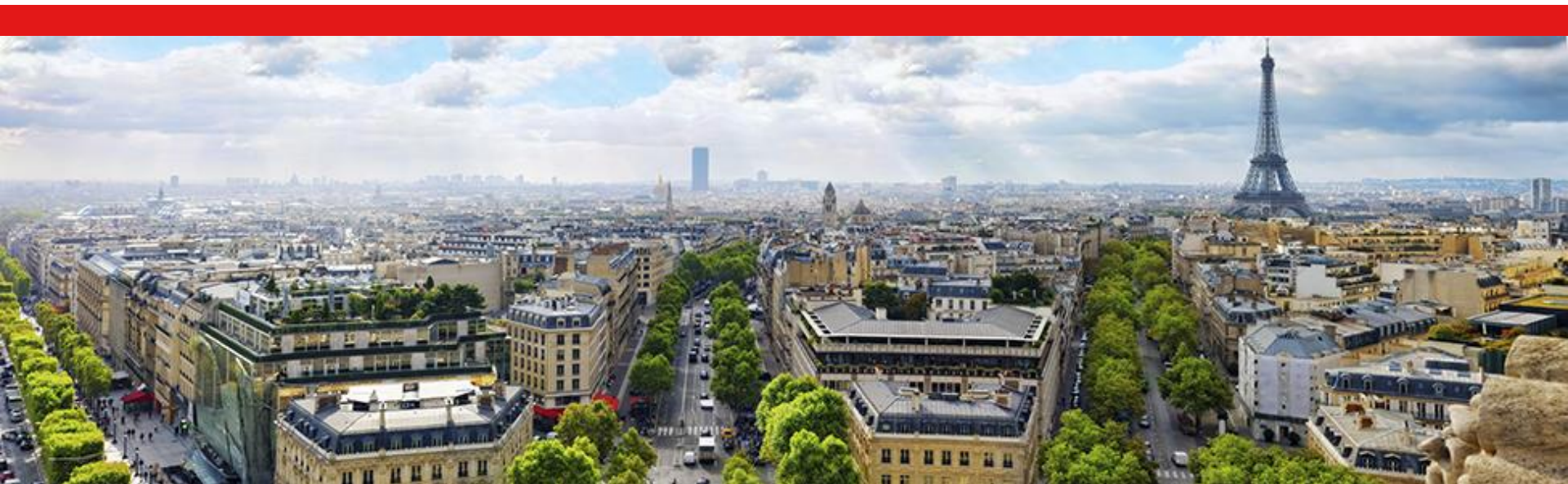
11 ABRIL 2018

ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya

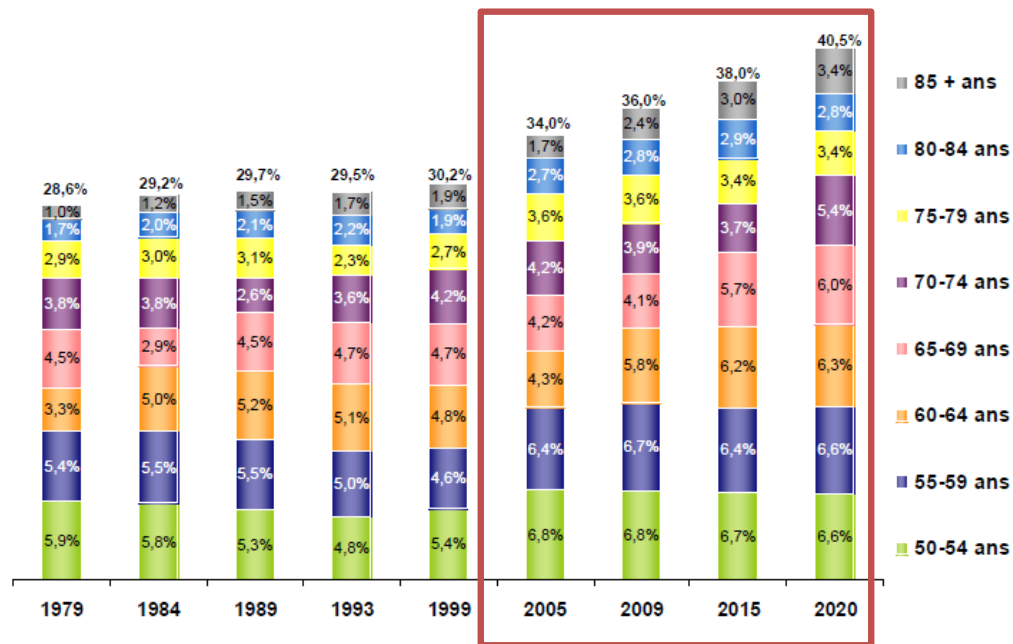
Connecta't a ACCIÓ
accio.gencat.cat



- 1. DEFINICIÓ DEL SECTOR SILVER ECONOMY A FRANÇA**
- 2. INICIATIVES PÚBLIQUES I PRIVADES**
- 3. OPORTUNITATS DE NEGOCI PER A LES EMPRESSES CATALANES**
- 4. CONCLUSIONS**

1. DEFINICIÓ DEL SECTOR SILVER ECONOMY A FRANÇA (I)

Papy-Boom: Al 2020, la població francesa de **més de 50 anys** representarà el **40.5%** de la població i la de **més de 60 anys**, el **27,3%**.



Al 2050 a França més de 5 milions de persones tindran + de 85 anys

Evolució de la repartició de la població de 50 anys i més a França entre 1979 i 2020 – INSEE/CREDOC

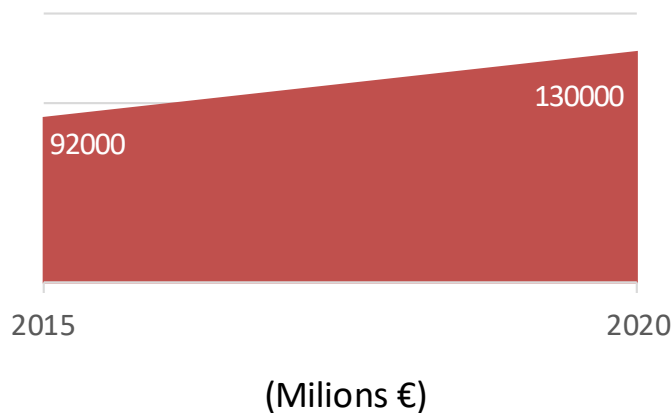
1. DEFINICIÓ DEL SECTOR SILVER ECONOMY A FRANÇA (II)

A França, es consideren “sèniors” a persones majors de 60 anys, categoritzades com a “persones dependents o en estat de pèrdua d'autonomia” o com a “persones fràgils”.

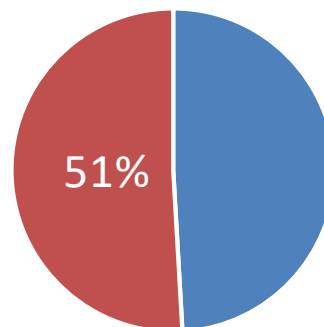
El CREDOC defineix la Silver Economy com “*un conjunt de bens i serveis concebuts pels sèniors i consumits pels sèniors*”.

-> Extensió als sèniors actius: **mercat dels sèniors, siguin actius o dependents.**

✓ Valor del mercat :



Els sèniors representen el **51%** del consum de bens i serveis a França.



- 57% de les despeses en sanitat
- 53% de l'alimentació
- 50% de l'equipament
- 49% de l'oci

1. DEFINICIÓ DEL SECTOR SILVER ECONOMY A FRANÇA (III)

✓ Causes o problemes del potencial de mercat:

L'envelliment demogràfic es un repte social per a França i a l'hora una oportunitat de creixement econòmic.

2017

- 25% dels francesos tenen mes de 60 anys
- 28.000 milions € de despesa pública dedicada a la pèrdua d'autonomia (1,14% del PIB)

2060

- X2 el nº de persones en situació de dependència
- 51.000 milions € de despesa pública dedicada a la pèrdua d'autonomia (2,58% del PIB)

Opcions

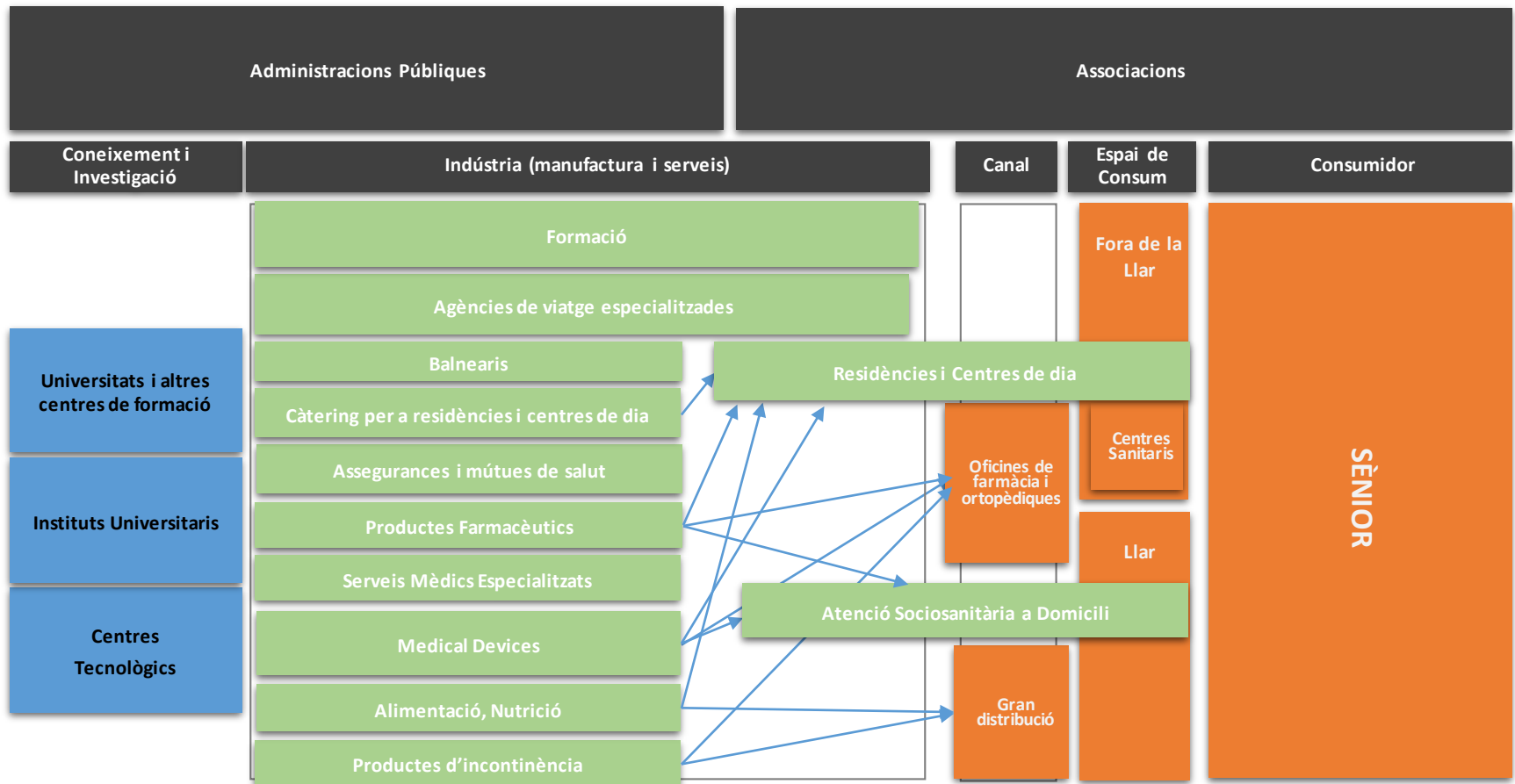
- Manteniment a domicili : 1078€/mes
- Establiment de salut públic: 2370€/mes
- Establiment de salut privat: 3270€/mes

Context

- 9/10 sèniors prefereixen quedar-se a casa

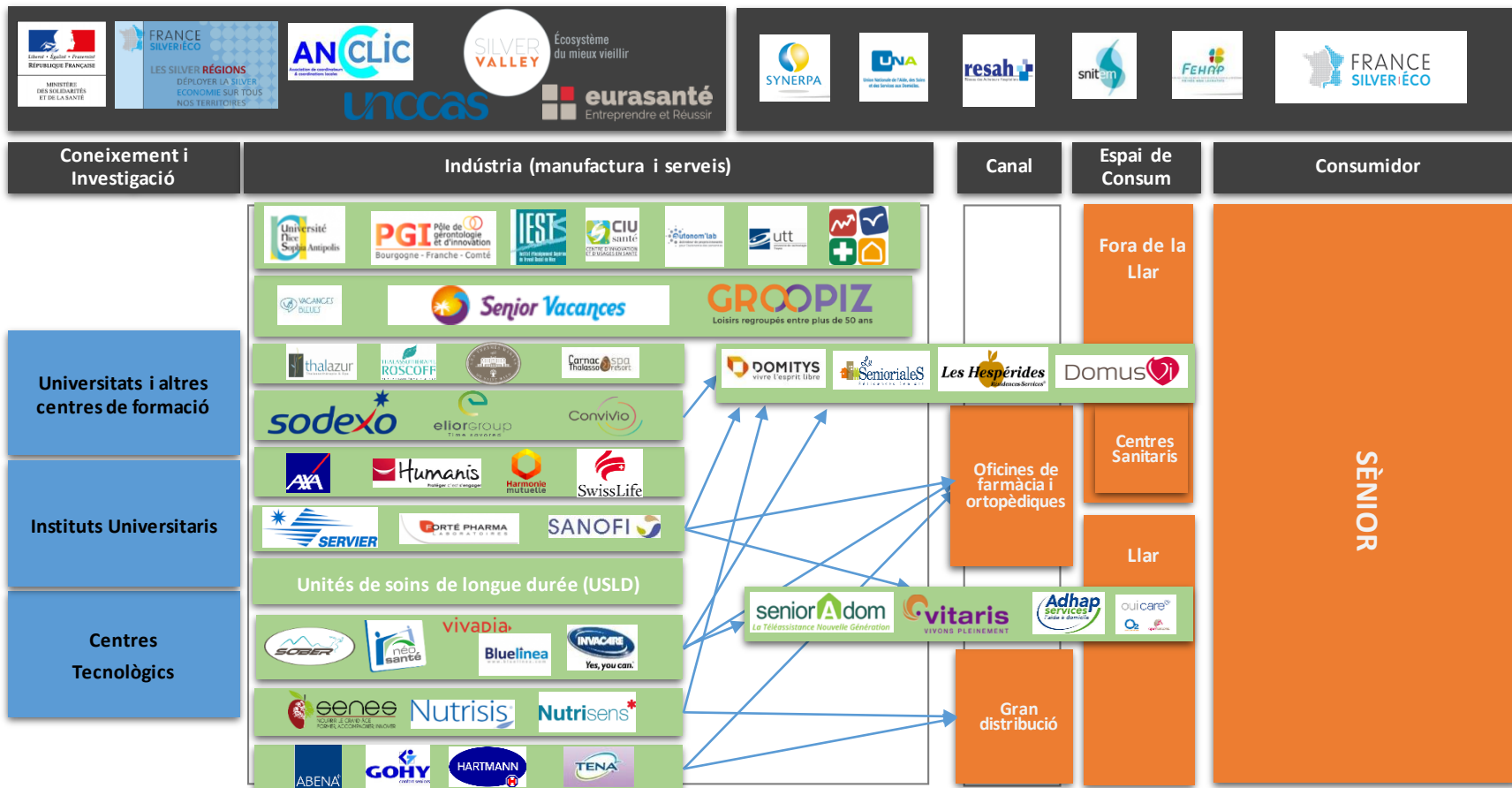
1. DEFINICIÓ DEL SECTOR SILVER ECONOMY A FRANÇA (IV)

SISTEMA DE VALOR DEL SECTOR DIRIGIT AL SEGMENT SÈNIOR A FRANÇA



1. DEFINICIÓ DEL SECTOR SILVER ECONOMY A FRANÇA (V)

SISTEMA DE VALOR DEL SECTOR DIRIGIT AL SEGMENT SÈNIOR A FRANÇA



2. INICIATIVES PUBLIQUES I PRIVADES (I)

- ✓ Posicionament de les empreses del país: 2017: **1800** empreses especialitzades en Silver Economy vs 700 al 2015.



2. INICIATIVES PUBLIQUES I PRIVADES (II)

✓ Iniciatives públiques



➤ **2013:** Impuls d'una política de foment del sector pel govern francès: **Creació de la “Indústria de Silver Economy”**

➤ **2015:** El Senat adopta la **lleï d'adaptació de la societat a l'envelliment: Eina legal que completa les iniciatives del 2013.**

Manteniment a domicili com a prioritat: **Pla nacional d'adaptació de 80 000 allotjaments**, ajuts per les persones **dependents**, desenvolupament de l'oferta **d'habitatge intermediari** i **modernització dels allotjaments socials**, residències autonomia.

2. INICIATIVES PUBLIQUES I PRIVADES (III)

✓ Clústers:



✓ Autres tipus d'iniciatives i associacions:



SYNDICAT NATIONAL
POUR LA SILVER ECONOMIE
synapse-france.org

SilverEco.fr
LE PORTAIL NATIONAL
DE LA SILVER ECONOMIE

ACCIÓ

 Generalitat
de Catalunya

Connecta't a ACCIÓ
accio.gencat.cat

3. OPORTUNITATS DE NEGOCI PER A LES EMPRESES CATALANES (I)

La Silver Economy a França ofereix oportunitats principalment pels sectors dels accessoris i bens per a la llar, els productes tecnològics, la nutrició, la salut i la ajuda a domicili.



3. OPORTUNITATS DE NEGOCI PER A LES EMPRESES CATALANES (II)

✓ Dificultats d'entrada mercat:

➤ Mercat madur i exigent:

Preparar-se, invertir temps i diners, barrera de l'idioma, confiança, proximitat.

➤ Mercat proteccionista:

França, líder a la UE de les traves a la importació amb el 27% dels problemes enfrontats per les empreses espanyoles:

-Incompliment de les normes comunitàries de mercat

-Exigències que situen a l'empresa en desavantatge amb els operadors nacionals

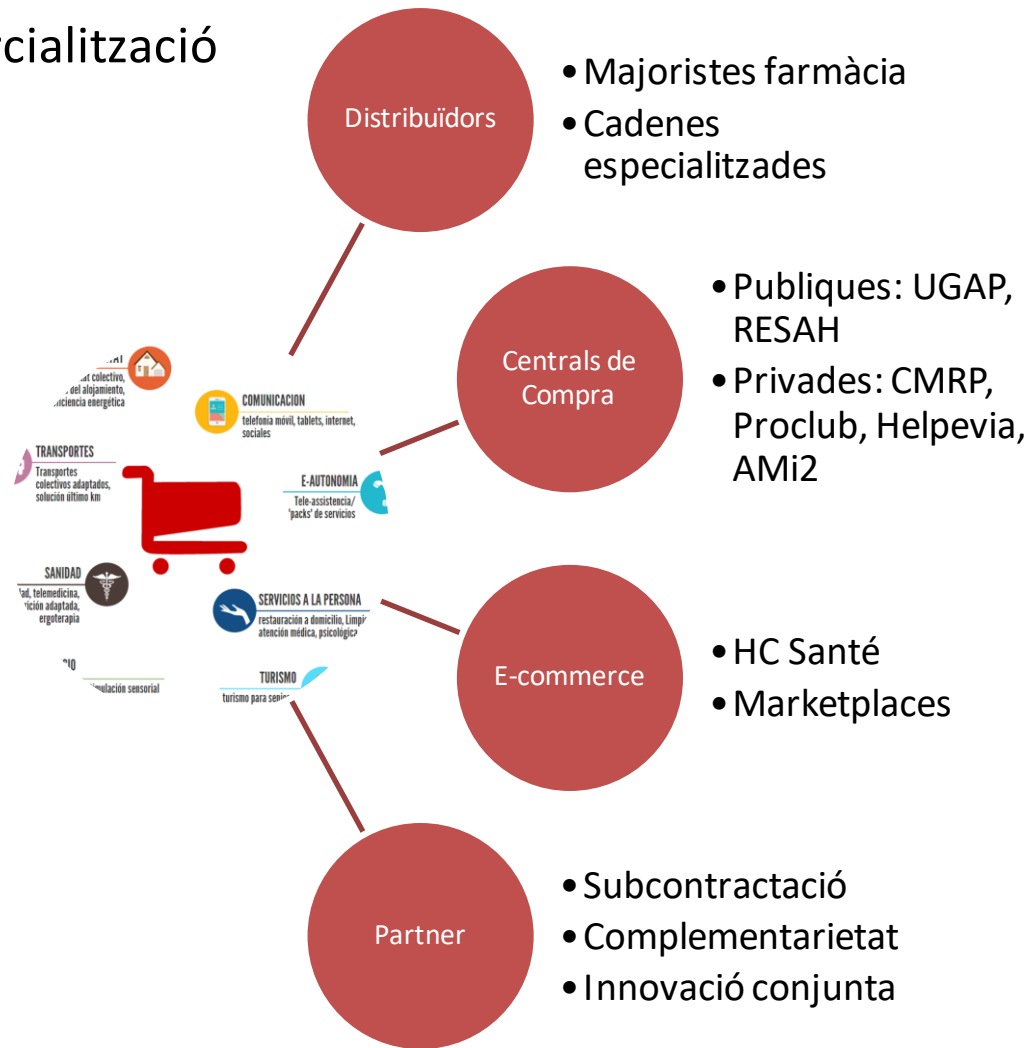
-Dificultats que suposen més complicacions de les que hi ha al mercat espanyol.



(Enquesta CEOE-ICEX 2017)

3. OPORTUNITATS DE NEGOCI PER A LES EMPRESES CATALANES (III)

✓ Canals de comercialització mes eficients:



La distribució **BtoC** es el canal **mes complicat**.

3. OPORTUNITATS DE NEGOCI PER A LES EMPRESES CATALANES (IV)

- ✓ Fires i esdeveniments especialitzats



Le Salon professionnel des services
et technologies pour les seniors.
#SilverExpo

27 et 28 novembre 2018 - 6^{ème} édition - Porte de Versailles



4. CONCLUSIONS



**Servei d'Informació
Empresarial**
934 767 206
Info.accio@gencat.cat

Alt Penedès, Garraf i Maresme
Tel. 934 767 251
Altpenedesgarrafmaresme.accio@gencat.cat

Catalunya Central
Tel. 936 930 209
Manresa.accio@gencat.cat

Girona
Tel. 872 975 991
Girona.accio@gencat.cat

Lleida
Tel. 973 243 355
Lleida.accio@gencat.cat

Tarragona
Tel. 977 251 717
Tarragona.accio@gencat.cat

Terres de l'Ebre
Tel. 977 449 333
Terresebre.accio@gencat.cat

 @accio_cat

Accra / Berlín / Bogotà / Bombai / Boston / Brussel·les / Buenos Aires / Casablanca / Copenhaguen / Dubai / Hong Kong / Istanbul /
Johannesburg / Lima / Londres / Mèxic DF / Miami / Milà / Mont-real / Moscou / Nairobi / Nova York / Panamà / París / Pequín /
Santiago de Xile / Sao Paulo / Seül / Xangai / Silicon Valley / Singapur / Stuttgart / Sydney / Teheran / Tel Aviv / Tòquio / Varsòvia /
Washington DC / Zagreb-Belgrad

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**

Connecta't a ACCIÓ
accio.gencat.cat