

SILVER ECONOMY

TENDENCIES I OPORTUNITATS AL REGNE UNIT

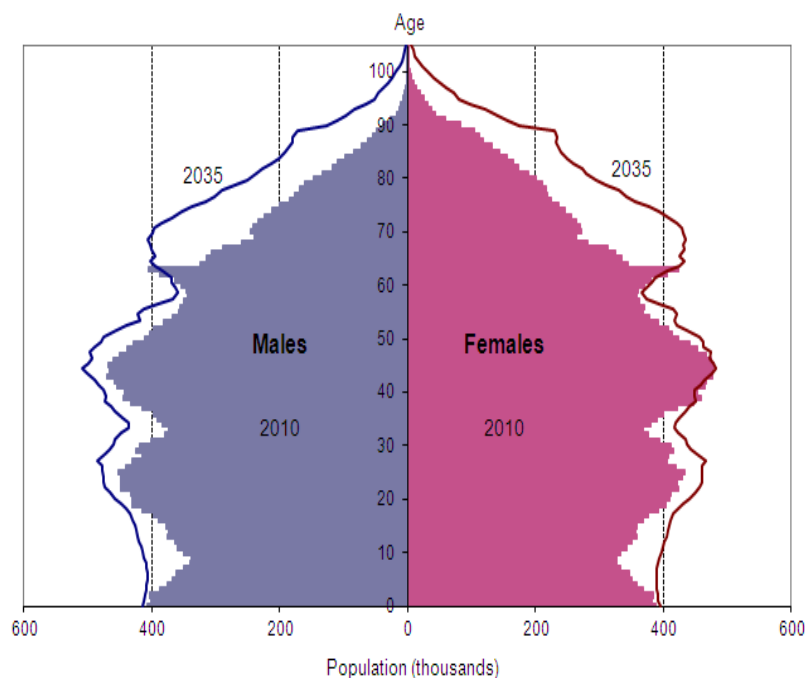
ABRIL 2018

1. DEFINICIÓ DEL SECTOR SILVER ECONOMY AL REGNE UNIT

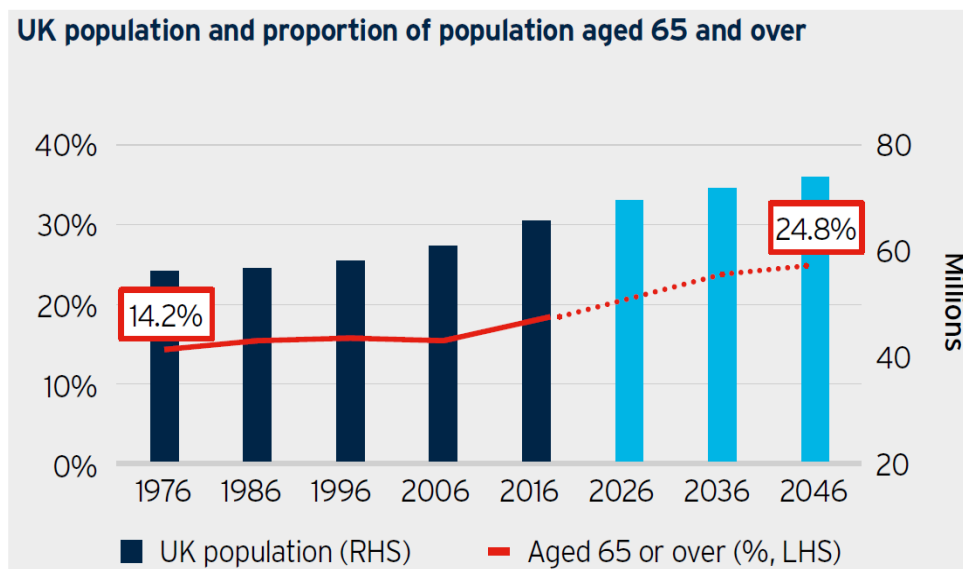
✓ Esquema demogràfic

La població que constitueix la silver economy es pot dividir en 3 grups entre els **mid-lifers** cap a endavant: **actius, fràgils i dependents**.

Esperança de vida actual i amb projecció 2035



Percentatge de població major de 65 anys



Font: Estadístiques del govern britànic



Al 2020, la població anglesa de més de 50 anys representarà gairebé el 33% de la població



Les persones nascudes abans del 1945 consumeixen un 34% més que els baby boomers



El conjunt de persones majors de 50 anys constitueixen prop del 80% de la riquesa del país

✓ El Regne Unit en l'escenari global - Comparació amb França i Alemanya

REGNE UNIT

Població 55+, 2017-2030

19.595.000 **+ 24%** 24.293.000
29,9% % sobre el total 34,6%

Ingressos 55+, 2017-2030

+ 21%
42.209 € → 50.940 €

FRANÇA

Població 55+, 2017-2030

20.509.000 **+ 18%** 24.152.000
31,7% % sobre el total 35,6%

Ingressos 55+, 2017-2030

+ 17%
45.952 € → 53.911 €

ALEMANYA

Població 55+, 2017-2030

29.124.000 **+ 13%** 32.996.000
31,7% % sobre el total 35,6%

Ingressos 55+, 2017-2030

+ 14%
41.925 € → 47.781 €

-L'edat mitjana del Regne Unit creixerà als 41,8 anys el 2030, un **augment inferior** a l'edat mitjana d'Europa Occidental (43,7 anys el 2030)

-La distribució demogràfica de + 65 anys es concentra al **sud** del país

-Els francesos gaudeixen d'un període de jubilació més llarg ja que de mitjana deixen de treballar als **59,4 anys**

-La distribució demogràfica de + 65 anys es concentra al **sud** del país

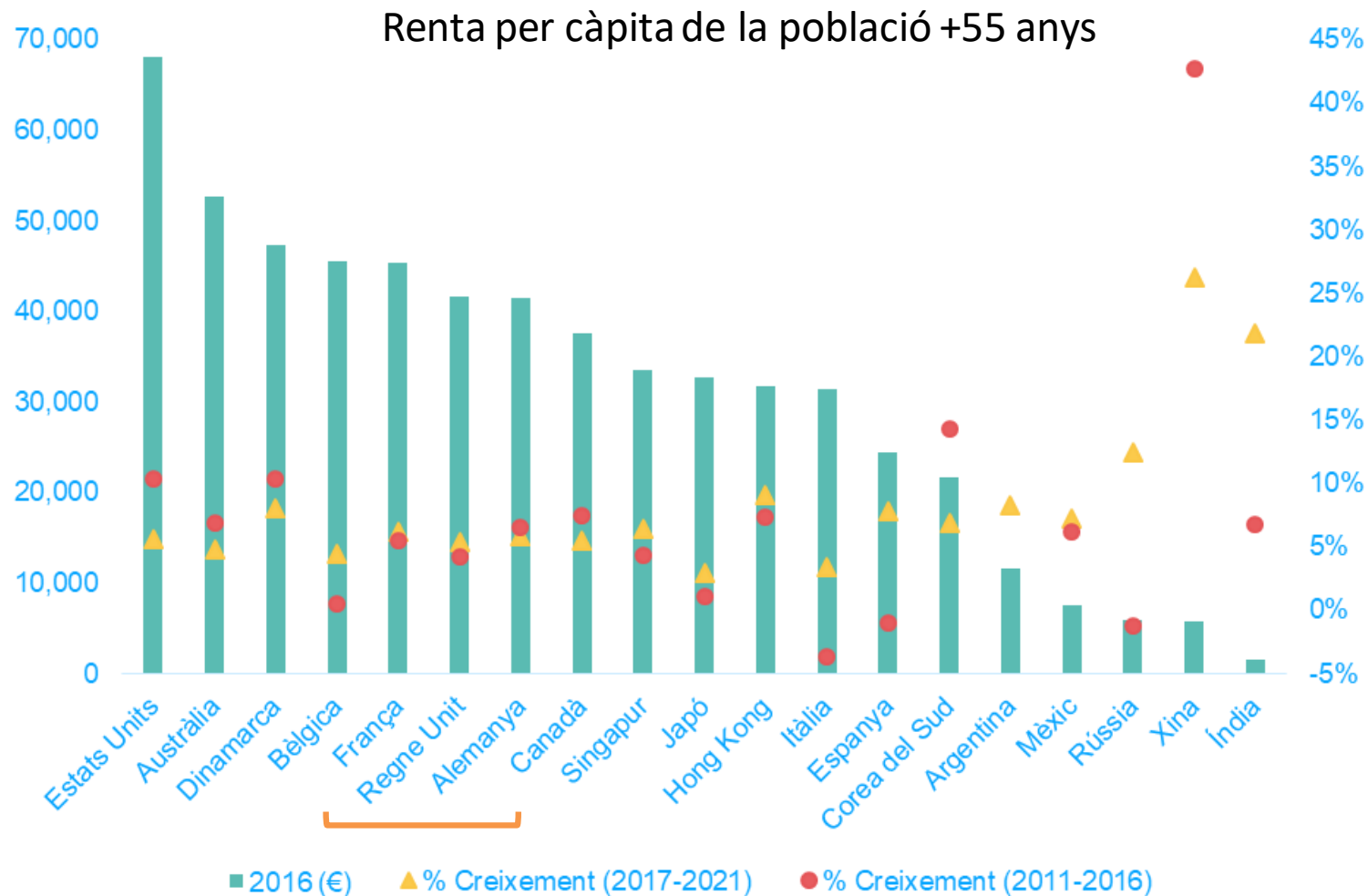
-La majoria de la gent gran gaudeix de **pensions estatals i privades + bon sistema de salut**

-El 67% sèniors utilitzen *smartphones* i tenen portàtils.

-La distribució demogràfica de + 65 anys es concentra al **nord** del país

→ **Sectors comuns amb oportunitats**

✓ El Regne Unit en l'escenari global



Font: : Euromonitor, 2016: "Global Mid-Lifers at a Crossroads"

2. INICIATIVES PÚBLIQUES I PRIVADES



Industrial Strategy White Paper (2017)

La finalitat de posar el Regne Unit a l'avantguarda de les indústries del futur enmirallant-se en les tendències globals

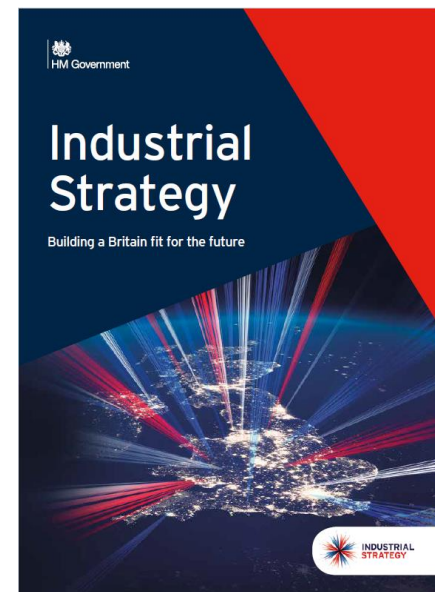
Quatre grans reptes:

- Intel·ligència Artificial i data based economy
- Creixement sostenible
- Futur de la mobilitat
- **Ageing**

-> **Industrial Challenge Fund:**

£98M healthy ageing programme

£ 210M data to early diagnosis and precision medicine



NHS health datasets, recerca en IA, referència en ciències de la vida, així com la indústria de serveis financers per fer front al desafiament de l'envelliment

3. OPORTUNITATS DE NEGOCI PER A LES EMPRESES CATALANES

The 'Grey Pound' accounts for over 50% of consumer spending in the UK, which reached £72bn in 2017 (Font: Bruegel)

SALUT

- El Regne Unit és un dels mercats més importants d'Europa de solucions i productes *digital health*
- Referència europea en **recerca mèdica** (Oxbridge)
- Rol pivotal del sistema de salut (**NHS**)

HABITAT

- Oportunitats destacades: *Ageing i smart buildings*
- El sector aporta més de **110.000£ milions** a l'any i el **7% del PIB**
- Les accions del govern es centren en la construcció **residencial**

NUTRICIÓ

- Oportunitats destacades: **saludable i funcional**
- El sector agroalimentari va contribuir en **112£ mil milions** l'any passat. Aprox. **9£ mil milions FF**
- **1/5 part** dels ingressos dels 65+ anys van dedicats al sector alimentari

UN COMÚ DENOMINADOR: SALUT I BENESTAR

✓ Tendències del sector Salut

Problemàtica:

- Cost NHS per *late dismissal* majors de 65 anys: £820M/any
- Cost de malalties que es poden prevenir: £ 11.000M/any

Tendència cap als **accessoris** que serveixen per **revisar a temps real la salut de la persona** i noves **plataformes d'anàlisi de la informació**.



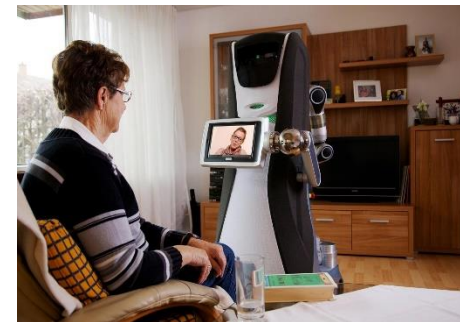
- **Monitoreig dels batecs del cor (BioBeats)** – incorpora orientació adaptada de dieta i hàbits
- **Metge 24/7 (Doctor@Hand)** – disponible a través d'un xat a qualsevol hora del dia, per evitar desplaçar-se
- **Dieta adaptada a perfil ADN (DNA Fit)**
- **Data management:** Combinació de dades clíniques amb dades personals, socials i genòmiques



✓ Habitat

Tendència a apostar per accessoris per a la **mobilitat i l'ajuda en les tasques quotidianes** i en la seguretat, adaptant-se al fenomen de la gent gran que viu sola a les grans ciutats.

- **Digitalitzant la construcció**, com sensors per activar la calefacció o la llum
- **Cognitive Living Cluster**, per extreure dades del pacient, a través de la llar i els equips, per analitzar-la a temps real i permetre comunicació 24/7 amb metges, infermers i família.
- **Productes pioneers**, com un guant robòtic per combatre la manca de mobilitat per l'envelliment
- **La discreció** és un aspecte fonamental pels seniors!





Smart Buildings

50 Emerging players in the new buildings ecosystem.

1 Windows
VG SmartGlass
View
Polysolar
iGlass technology
Onyx Solar

2 Building Envelopes
Sagegreenlife

3 Lighting/Sensors
Igor
Wavelength
GREEN CREATIVE

4 Energy Systems
Tesla
IBIS Power
Totem Power
NETenergy
Enerbrain
SunPower Helix

5 Furniture Systems
DIRTT

6 Roof Systems
Sunrun
SolarCity
Sun Number

7 Building Management
WeWorkOS
Site 1001
Bractlet
OpenEE
Root3 Tech
Augury
Senseware

8 Building Structure/Systems
FullStack Modular
Prescient
Infinity Structures
Branch Technology
Contour Craftina

“The UK will need to build 78,000 adapted new homes for older people each year over the next decade” **6**

Font: Institution of Mechanical Engineers’



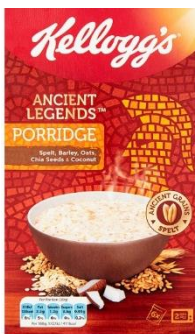
✓ Nutrició

Creix el vincle entre la dieta i la salut. Aquesta tendència es vehicula sobretot a través de dos moviments en auge:

1) Aliments funcionals que aportin un valor afegit a la salut, amb objectius com la millora del ritme cardiovascular o la salut òssia. Nova tendència inclou la salut mental i l'energia.

- **Omega 3, probiotics... cereals i iogurts** al capdavant de la tendència, mentre que la **proteïna** is the “new thing” entre *l'ageing* actiu.

2) El creixement del producte orgànic i el free from Aliments de proximitat, Km.0 i també a domicili. “**Superfoods**” és la paraula de moda amb **Quinoa, Blueberries, Kale**



✓ Canals de comercialització

- Grans cadenes de supermercats (mercat molt concentrat),
- *Convenience stores*, comerç especialitzat, botigues independents → *Distribuïdors*
- Farmàcia -> Boots
- Canal *e-commerce* estable a mig termini
- Consultors tecnològics
- Integradors
- Re-sellers
- Compra pública innovadora (SBRI)

Published 12 February 2018
From: [Innovate UK](#)



People Make Glasgow sign in front of the Technology and Innovation Centre.

[Glasgow's Health and Social Care Partnership](#) has up to £450,000 to invest in the development of a remote digital alarm monitoring system that will help people with complex needs to live independent lives at home.

There is £150,000 to fund a series of feasibility studies into potential solutions, and a further £300,000 that could support the development of the 2 most promising ideas in a second phase.

Related content

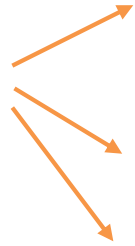
Collection
[SBRI: the Small Business Research Initiative](#)

Policy
[Research and development](#)
[UK economic growth](#)

- ✓ Dificultats entrada mercat: regulacions, aranzels, acords comercials, altres barreres

Nutrició

- Barreres
- Brexit



Temps en sotmetre els productes a totes les proves pertinents, i els estudis mèdics per demostrar que efectivament és un producte funcional

Cost de pagar totes les proves i estudis

Marketing i comunicació vs canals tradicionals

Habitat

- Difícil entrar i començar un projecte...
... sense **referències** prèvies al país
... sense associar-se amb una empresa **local o que tingui forta presència al mercat**
- *British Standards*

Health

- **NHS + Agències d'avaluació de la tecnologia sanitària** (sigles en anglès HTA)
- Handicap del sector: la gent sènior no està acostumada a utilitzar la tecnologia ni els dispositius mòbils

✓ Fires i esdeveniments *especialitzats*

food matters live...

Tuesday 20 - Thursday 22 November 2018

ExCeL, London

www.foodmatterslive.com



7-8 November 2018 • Barbican • London



ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya

Connecta't a ACCIÓ
accio.gencat.cat

4. CONCLUSIONS

- **Ampli ventall d'oportunitats:** salut, habitat, nutrició però també d'altres com assegurances i financer, equipaments mèdics, viatges o fins a roba esportiva pels *active agers*.
- **Regne Unit com a referència europea** en aspectes com la introducció de productes d'alimentació funcional o sector salut digital
- Encaix amb la **Industrial Strategy** del Regne Unit: Estructuració del sector?
- Cal valorar **estratègia d'entrada** al mercat i aspectes de la **comunicació** per arribar al consumidor
- Atenció **barreres d'entrada** aranzelàries i no aranzelàries
- Atenció a les tendències: **Prevenció & Discreció**, alhora que la *Silver* d'avui pot no ser la de demà (ex. Nombre de divorcis >55 anys en alça)

**Servei d'Informació
Empresarial**
934 767 206
Info.accio@gencat.cat

Alt Penedès, Garraf i Maresme
Tel. 934 767 251
Altpenedesgarrafmaresme.accio@gencat.cat

Catalunya Central
Tel. 936 930 209
Manresa.accio@gencat.cat

Girona
Tel. 872 975 991
Girona.accio@gencat.cat

Lleida
Tel. 973 243 355
Lleida.accio@gencat.cat

Tarragona
Tel. 977 251 717
Tarragona.accio@gencat.cat

Terres de l'Ebre
Tel. 977 449 333
Terresebre.accio@gencat.cat

 @accio_cat

Accra / Berlín / Bogotà / Bombai / Boston / Brussel·les / Buenos Aires / Casablanca / Copenhaguen / Dubai / Hong Kong / Istanbul /
Johannesburg / Lima / Londres / Mèxic DF / Miami / Milà / Mont-real / Moscou / Nairobi / Nova York / Panamà / París / Pequín /
Santiago de Xile / Sao Paulo / Seül / Xangai / Silicon Valley / Singapur / Stuttgart / Sydney / Teheran / Tel Aviv / Tòquio / Varsòvia /
Washington DC / Zagreb-Belgrad

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**

Connecta't a ACCIÓ
accio.gencat.cat