

OPORTUNIDADES EN EL SECTOR DE VINOS Y CAVAS EN POLONIA

Michał Chabasiewicz
ACCIÓ Varsovia

10/04/18 Barcelona

POLONIA – DATOS BÁSICOS



Población: **38,5 millones** (6. de UE)

Area: **312.700m²** (6. de UE)

Miembro de: **UE, OTAN, OCDE, OMC, Zona Schengen**

Moneda: zloty (**1 EUR= 4,2 PLN**)

Sistema político: **República Parlamentaria**

Capital: **Varsovia**

Sin diferencia horaria

POLONIA – DATOS MACROECONÓMICOS

PIB por sectores: servicios (63%), industria (33,6%), agricultura (3,4%)

Crecimiento PIB:

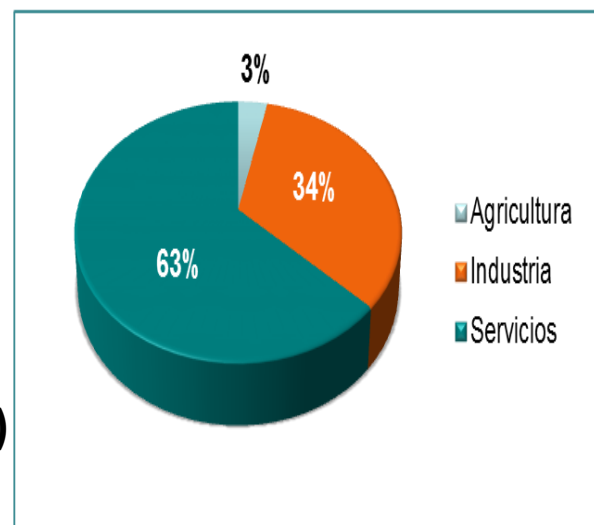
2013	2014	2015	2016	2017
1,6%	3,3%	3,9%	2,8%	4,6%

Salario medio bruto: 4.277 PLN (**≈ 1018 EUR**)

Salario mensual minimo: 2.000 PLN (**≈ 476 EUR**)

Tasa de inflación: 2% (2017)

Tasa de desempleo: 9% (2017)



VINO EN POLONIA

- Tradición de licores en Polonia.
- Producción local escasa → la demanda se cubre con importaciones
 - Imagen del vino. Cultura de vino joven pero muy dinámica
 - Factor precio. Vino en tiendas y en restaurantes
 - Promoción y Temporadas de ventas



CANALES DE VENTA



- **Supermercados** (venden vinos de mesa y más económicos aunque aparecen también vinos más caros.) –Biedronka (40%) y Lidl (15%)
 - **Tiendas de vino especializadas** (más variedad y calidad)
 - **E-tiendas**

VINO EN POLONIA (2)

- Consumo anual de alcohol en Polonia(2016): 8l por persona
 - Consumo de vino - 3,55l al año
 - 6,5l (vino+licor de miel, sidra, bebidas alcohólicas de frutas)
 - Crece el consumo de vino (+7% ↗)
- Enfoque: más calidad pero el cliente sensible al precio (precios más altos que en España por impuestos (IVA 23%))
- Gustos: populares semi-dulces y semi-secos
Creciendo popularidad de vinos secos
 - Etiquetado y decoración



IMPORT DE VINO A POLONIA (millones EUR)

	PAÍS	2017	2016
1	Italia	53,1	46,5
2	EEUU	42,5	36,1
3	España	32,1	24,4
4	Alemania	27,3	21,0
5	Francia	27,2	29,4
6	Portugal	16,2	19,9
7	Chile	16,1	16,4
8	Bulgaria	15,1	14,3
9	Hungría	14,2	6,5
10	Moldavia	8,0	8,3

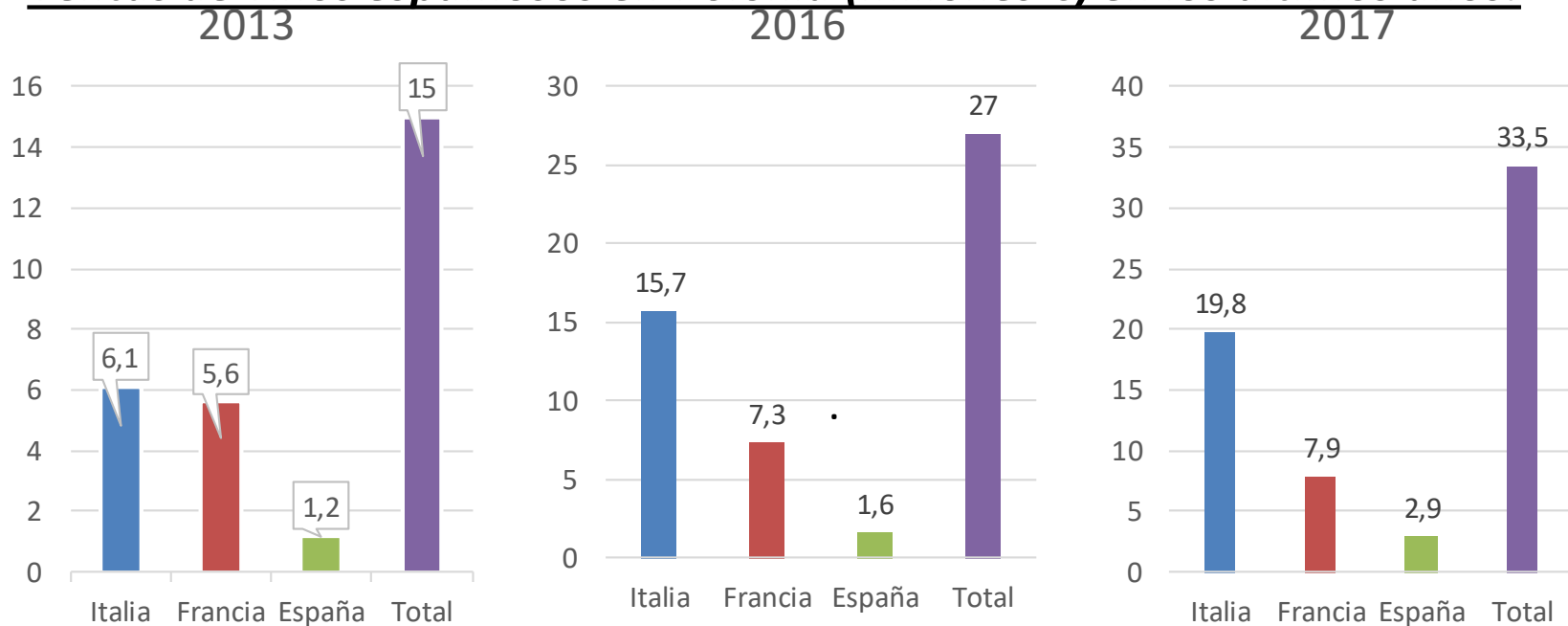
MOTIVOS DEL CRECIMIENTO DE POPULARIDAD DE VINOS EN POLONIA

- Clientes más conscientes (viajes)
- Cursos + Portales + Blogs + Revistas+ Programas de televisión
- Poder adquisitivo más alto
- Accesibilidad (grandes superficies vs tiendas especializadas + tiendas online)
- Interés en gastronomía y cambios de costumbres gastronómicos

SEGMENTOS DE MÁS CRECIMIENTO - VINOS ESPUMOSOS

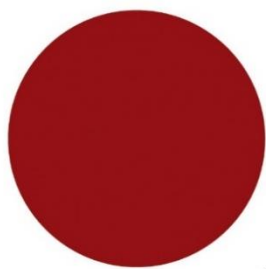
- Segmento del crecimiento más dinámico +14% (2017 vs 2016)
- Ventas de los espumosos se han duplicado en los últimos 4 años (33,5 millones € / 71.500 hectolitros)
- Los mayores proveedores de vinos espumosos a Polonia: Italia/Francia/España

Ventas de vinos espumosos en Polonia (millones €) en los últimos años:



SEGMENTOS DE MÁS CRECIMIENTO (2)

- **CAVA**
- **VINO DE MESA**
- **VINOS DE GAMA MEDIA – MEDIO-ALTA:** Segmento con mucho futuro pero de un crecimiento más lento por poder adquisitivo



ENOEXPO[®]

07th - 09th
November
2018
Krakow, Poland

16th International Wine Trade Fair in Krakow



Organiser:


Targi
w Krakowie

Exhibition's venue:


KRAKOW

www.enoexpo.krakow.pl

ACCIÓ



Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña

accio.gencat.cat

FERIA ENOEXPO – HORECA



HORECA[®]
26th International Trade Fair of Hotel and Catering Equipment

GASTROFOOD[®]
17th Food and Drinks for Catering Trade Fair

07th - 09th
November
2018
Krakow, Poland

Organiser:


Targi
w Krakowie

Exhibition's venue


EXPO
KRAKOW

www.horeca.krakow.pl

ACCIÓ

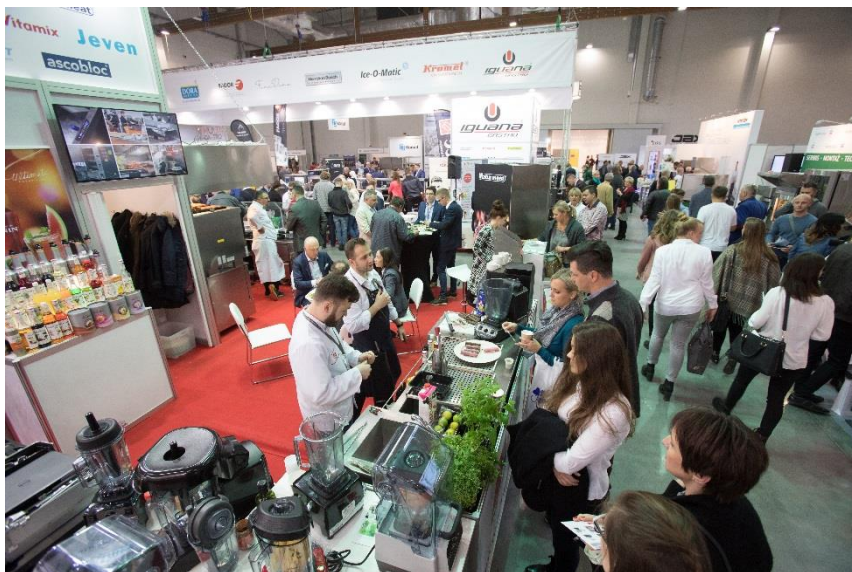


Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña

accio.gencat.cat

HORECA®

The International Trade Fair of Hotel and Catering Equipment HORECA® responde a un dinámico desarrollo del sector HORECA en Polonia. Presenta una oferta integral para hoteles y restaurantes: equipamiento, vino y alimentación



Poland's only professional wine-related event

- 16ª edición del evento
- Tradicionalmente, ENOEXPO® se celebra con HORECA® 26th International Trade Fair of Hotel and Catering Equipment and the GASTROFOOD® 17th Food and Drinks for Catering Trade Fair
- Promoción ante profesionales de los sectores del hotel, catering y de vino



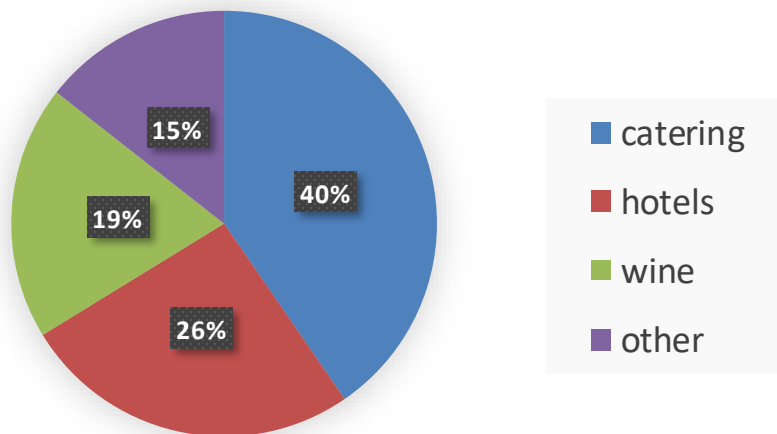
ESTADÍSTICAS 2017

	HORECA/ GASTROFOOD	ENOEXPO
EXHIBITION SPACE	5272 m2	3394 m2
NUMBER OF EXHIBITORS	198	147

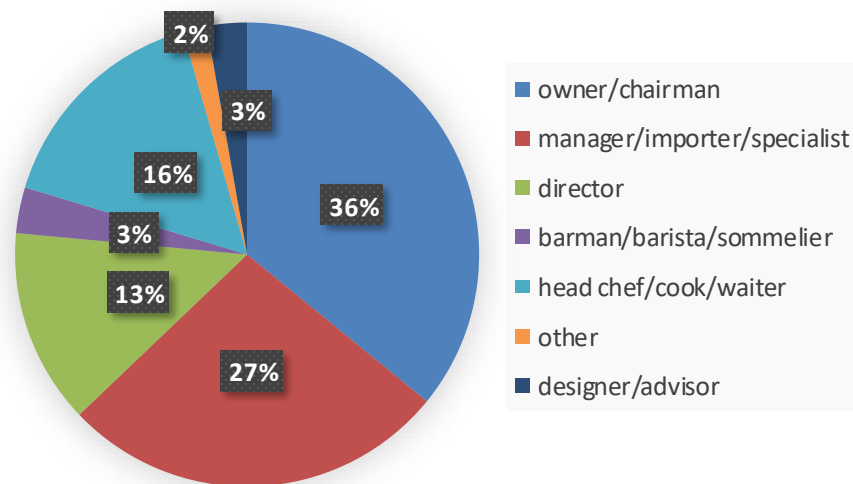
HORECA 2017

14 993 visitantes – profesionales del sector de vino y de catering

Visitantes por sectores



Visitantes según cargos



CRACOVIA

- Krakow es la segunda ciudad más grande en Polonia
- Sector HoReCa muy desarrollado
- Una destinación turística muy atractiva y de moda en Europa



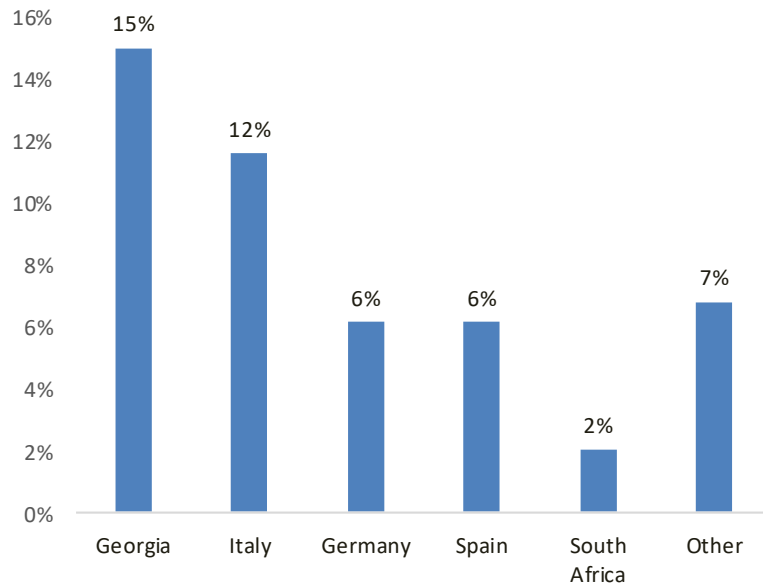
EXPO KRAKOW

- EXPO Krakow centre inaugurado en 2014
- El mayor recinto ferial en el sur del país
- 2 pabellones de 5.000m2 y de 4.000 m2
- Salas para seminarios, catas o encuentros modulares y modernas



ENOEXPO 2017 – EMPRESAS EXPOSITORAS

ENOEXPO 2017 - exhibitor profile by country



- Más de 50% de las empresas que exponen son extranjeras. Representan:

- África del Sur
- Alemania
- Argentina
- Bulgaria
- Francia
- Georgia
- Eslovaquia
- Eslovenia
- Hungría
- Irlanda
- Italia
- Kosovo
- Portugal
- Rumanía

2017 STATISTICS

	HORECA/ GASTROFOOD	ENOEXPO
EXHIBITION SPACE	5272 sq m	3394 sq m
NUMBER OF EXHIBITORS	198	147





ENOEXPO



MOLTES GRÀCIES PER LA VOSTRA ATENCIÓ

Equip a Varsòvia

Michal Chabasiewicz, Director
Barbara Szmidt, Consultora

Tel.: +48 22 843 72 08/14

Tel. mòvil: +48 506 704 178

mchabasiewicz@catalonia.com

Equip a Barcelona

Montse Silva, Consultora
Tel: +34 935676955

msilva@gencat.cat

Marc Moreno - Consultor
Sector agroalimentari
Unitat d'Internacionalització
Tel. fix +34 93 553 89 38
marc.moreno@gencat.cat