

Octubre del 2023

Nota econòmica

Colòmbia



Colòmbia: Dades generals

Dades Generals

Superfície	1.138.910 km ²
Població	51,6 milions de persones
Densitat de població	45,9 hab./km ²
Idioma	Espanyol (oficial)
Moneda	Peso colombià, 1 EUR = 4.470,96 COP (tipus de canvi mig 2022)
Esperança de vida	74,9 anys
Religió	Cristiana (92,3%) Altres (1,0%) Sense especificar (6,7%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	95,6%



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, BCE

Colòmbia: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2022

Creixement econòmic	2022: 7,5%	2023: 1,0% (e)	2024: 1,9% (e)
PIB (PPP)	968.313 M\$		
Agricultura	7,2%		
Indústria	30,8%		
Serveis	62,1%		
PIB per càpita (PPP)	18.762,3 \$		
Inflació	10,2%		
Taxa d'atur	11,2%		
Deute públic	63,6% del PIB (e)		
Balança compte corrent	-6,2% del PIB		
Risc creditici	BB+		

Infraestructures

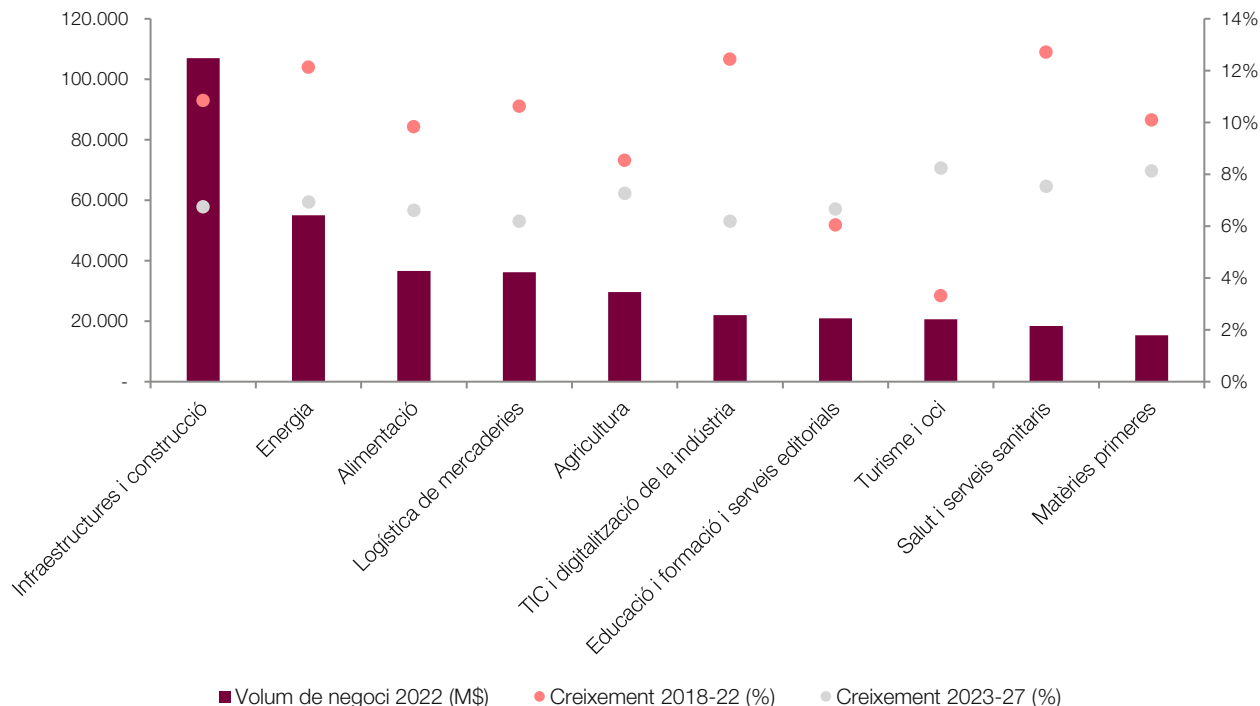
Aeroports	121
Aeroport principal	Aeropuerto Internacional El Dorado
Xarxa ferroviària	2.141 km
Carreteres	205.379 km
Ports principals	Cartagena, Buenaventura

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

Colòmbia: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2022



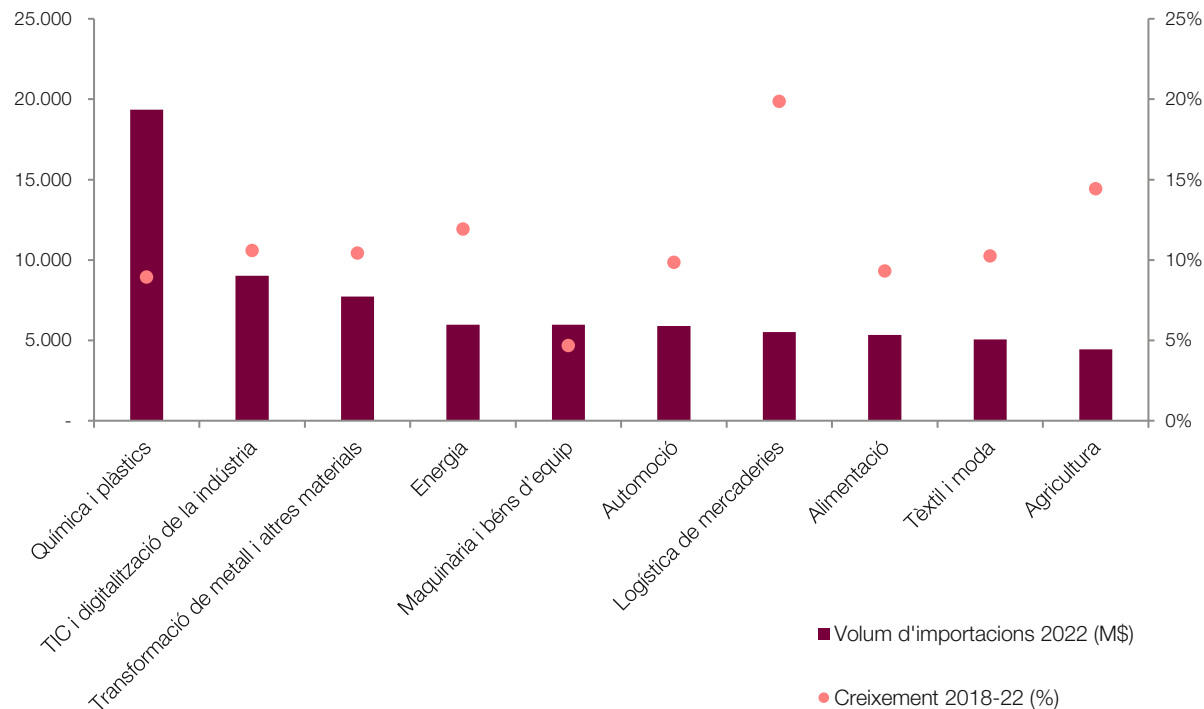
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2023-27

Sectors	Creixement 2023-27	Creixement 2018-22
Cultura	12,81%	-0,20%
Turisme i oci	8,25%	3,31%
Matèries primeres	8,14%	10,09%
Salut i serveis sanitaris	7,54%	12,71%
Altres indústries del transport	7,40%	7,84%
Agricultura	7,28%	8,53%
Salut animal	7,09%	8,26%
Energia	6,94%	12,12%
Aigua	6,90%	8,45%
Infraestructures i construcció	6,75%	10,84%

Colòmbia: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2022



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2018-22

Sectors	Creixement 2018-22
Motocicleta i mobilitat lleugera	20,02%
Logística de mercaderies	19,86%
Turisme i oci	19,23%
Biotecnologia	16,65%
Indústria farmacèutica	16,65%
Cultura	15,48%
Agricultura	14,42%
Vins, caves i begudes	12,65%
Altres indústries del transport	12,47%
Residus	12,11%

Colòmbia: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2022 (% sobre total importacions)



Estats Units
24,5%



Xina
24,2%



Brasil
7,1%



Mèxic
5,4%

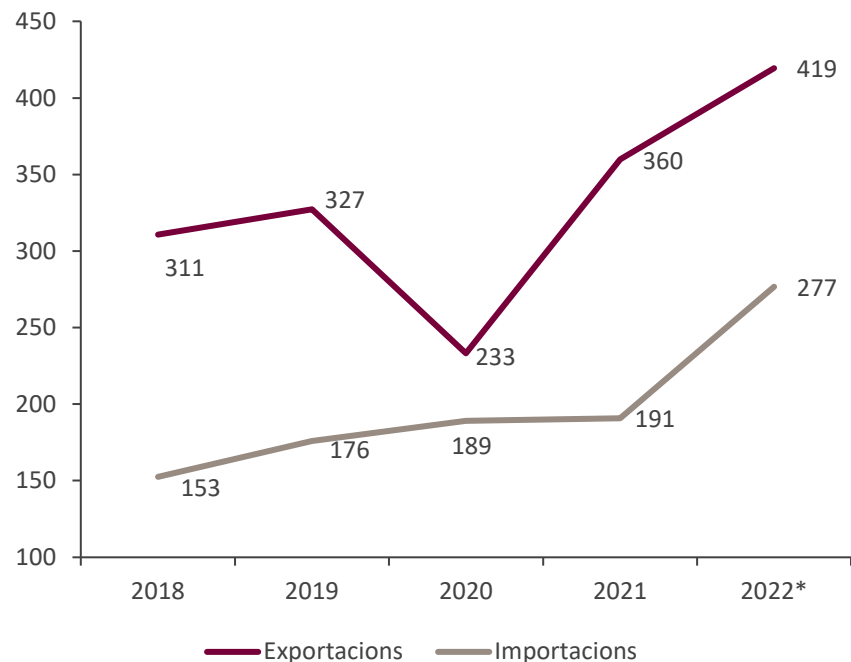


França
3,2%

Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Colòmbia



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



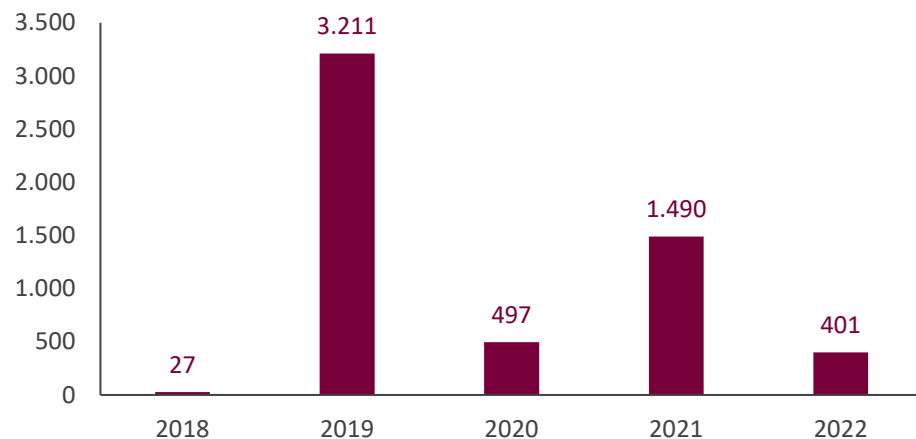
929 empreses exportadores regulars a Colòmbia.

	Exportacions	Importacions
Taxa de variació 2021/2022	16,6%	45,6%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Maquinària (9,8%) Peces de vestir (9,7%) Perfumeria i cosmètica (7,2%)	Olis vegetals (principalment de palma, 31,0%) Cafè (26,7%) Fruita (principalment plàtans, 12,0%)
Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	0,4%	0,2%
Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	28,5%	17,8%

Inversió estrangera (I)

Colòmbia a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



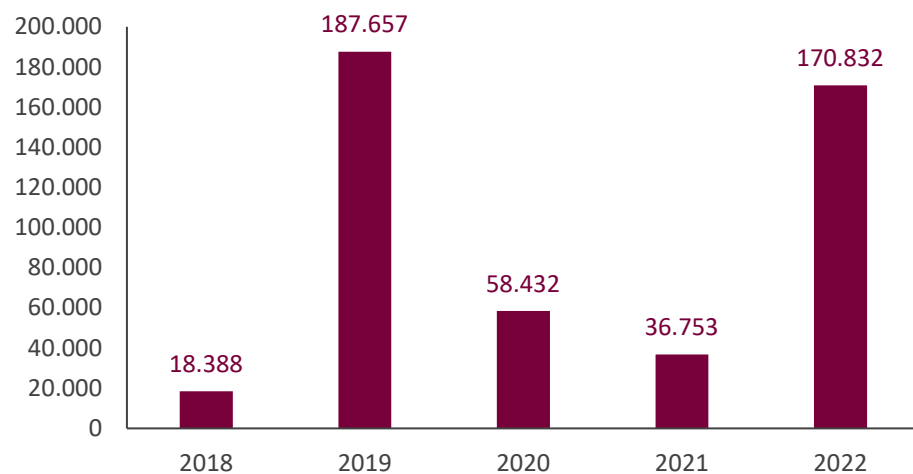
- La **inversió de Colòmbia a Catalunya** ha estat de **5,6** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar el 2019, amb **3,2** M€, fonamentalment en serveis financers. La inversió el 2022 va ser de tan sols **401.000** M€.
- El **90,2%** de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda de Colòmbia el 2022 correspon a serveis TIC.
- La inversió de Colòmbia el 2022 representa una part insignificant del total de la inversió rebuda per Catalunya i l'**1,3%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Colòmbia.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Colòmbia

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Colòmbia** ha estat de **472,1** milions d'euros en els darrers cinc anys. Van destacar el 2019, amb **187,7** M€, fonamentalment en la indústria química, i el 2022 amb **170,8** M€.
- El **68,6%** de la inversió de Catalunya a Colòmbia el 2022 s'ha destinat a comerç i el **27,3%** a agricultura.
- La inversió de Catalunya a Colòmbia el 2022 representa el **33,8%** del total de la inversió realitzada per Catalunya i el **31,8%** del total invertit des de l'Estat espanyol a Colòmbia.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Colòmbia

257 filials catalanes de 183 empreses matriu

- GRIFOLS SA
- PUIG SL
- COMSA SA
- GRUPO FERRER INTERNACIONAL SA
- CONSTRUCCIONES RUBAU SA
- SYNLAB DIAGNOSTICOS GLOBALES SA.
- EDITORIAL CRUILLA SA
- ACEROLUX SL
- ENCOFRADOS J ALSINA SA

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Empreses colombianes establertes a Catalunya

9 filials colombianes de 9 empreses matriu

- LENOSPA SA (*Leonisa SA*)
- GENERAL WEST SERVICES SA (*ESI Colombia Escuela Superior de Implantología*)
- INVERSIONES BODYTECH SL (*Inversiones en Recreación, Deporte y Salud SA*)
- KALAMOS INVESTMENTS SL (*Si Puedo Sas*)
- INVERSIONES AGRICOLAS TOLEDO (*Riopaila Castilla*)
- DEMENTE PRODUCCIONES SL (*Demente Sas*)
- EXPERIAN LATAM ESPAÑA INVERSIONES SLU (*Experian Colombia SA*)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Oportunitats de negoci internacional a Colòmbia (I)



Química i plàstics

Pots afegir valor a la indústria? A Colòmbia et busquen

Colòmbia disposa d'una producció significativa de petroli i d'hidrocarburs. Amb tot, la indústria demanda productes químics i lubricants industrials d'altres prestacions que optimitzin els processos productius i respectin el medi ambient. També hi ha demanda de productes finals que incorporin valor afegit i que serveixin per millorar les característiques o per allargar la vida útil dels productes. En total, la importació de productes químics sempre ha representat més d'un 10 % del total de les importacions del país.

Colòmbia aposta per liderar el sector de les TIC a l'Amèrica Llatina

Colòmbia està fent una aposta en matèria de TIC i transformació digital per liderar la regió. El Govern vol apostar per aquest sector com a motor de recuperació posterior a la COVID-19. Colòmbia va millorant en tots els índexs d'accés a Internet i de millora d'infraestructura TIC, tot i que encara queda camí per fer. El Govern projecta una inversió àmplia en matèria de transformació digital en diverses àrees, tant públiques com privades, per tal d'agilitzar la digitalització del Govern i de seguir enfortint l'ecosistema TIC nacional.



TIC i electrònica

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Colòmbia (II)



Maquinària i béns d'equipament

Es busca: Reduir costos, augmentar productivitat i millorar competitivitat

Colòmbia té un ecosistema industrial gran respecte a la regió tot i que encara és poc competitiva. La indústria colombiana requereix tecnologia per a la millora de la seva productivitat i competitivitat. Es demanen béns i maquinària que optimitzin els processos productius i que en permetin la fabricació de nous. Es requereix tecnologia que suposi un estalvi energètic i que redueixi els costos de producció. A més, han de facilitar una transformació productiva per tal d'afegir valor que asseguri l'accés als mercats exteriors (UE i EUA) complint tots els requisits tècnics demandats.

Es requereix la "vacuna" per millorar la productivitat local

Colòmbia està consolidat com el tercer mercat de fàrmacs a l'Amèrica Llatina degut a la seva creixent indústria nacional en producció i comercialització de medicaments i OTC, a més de l'arribada de les principals multinacionals del sector. Per aconseguir el seu objectiu de ser líder regional, Colòmbia encara necessita millorar els seus processos i les seves capacitats productives, de manera que en els següents anys requerirà accés a noves tecnologies, serveis i aliances comercials que la facin més competitiva. És per això que productes amb un major valor afegit tant a nivell de fàrmacs, OTC, com en producció de vacunes, medicaments biotecnològics i matèria primera (ingredients actius i excipients) poden tenir una bona receptivitat. Tot això amb la finalitat de satisfer la demanda de mercat, complementar l'oferta de la indústria nacional i millorar l'accés pels seus mercats internacionals.



Indústria farmacèutica

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Colòmbia (III)



Energia

Colòmbia a l'avantguarda de la diversificació energètica

Gràcies a la seva ubicació equatorial i al seu clima, Colòmbia gaudeix d'un gran potencial per a les energies renovables a partir d'aigua, vent, sòl i residus de biomassa com la canya de sucre, l'oli de palma, l'arròs i el plàtan. Tot i que actualment el 70 % de l'energia a Colòmbia prové de l'energia hidroelèctrica, només un 0,98 % de l'energia prové de fonts renovables no convencionals. En l'actualitat, el Govern colombià està incentivant l'energia solar i eòlica perquè aquesta font esdevingui un 15 % de la producció energètica a curt termini. Colòmbia també vol liderar a Llatinoamèrica la producció energètica a partir de l'hidrogen i ja s'hi estan implementant els primers programes pilot.

Més de 10 milions de motos circulen per Colòmbia

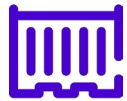
Les motocicletes són protagonistes de la mobilitat del país. Colòmbia és el 10è mercat més gran del món i el segon més gran de parla hispana. Degut al l'augment de la renda per càpita i a la practicitat per a les grans ciutats, es generen oportunitats de negoci en el sector lligades a l'estil de vida. Es cerquen productes auxiliars com ara accessoris, equipaments i roba especialitzada dirigits a l'*aftermarket* per als segments mitjà-alt i alt que continguin més tecnologia, disseny i qualitat del que ofereix la indústria local. També es busquen solucions innovadores per als proveïdors d'algun dels sis fabricants de motocicletes que fabriquen al país, per al mercat nacional i d'exportació.



Motocicleta i
mobilitat
lleugera

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Colòmbia (IV)



Residus

Sostenibilitat, la nova aposta de la indústria colombiana

Colòmbia, amb grans nuclis poblacionals, àmplies extensions agrícoles i una indústria nacional robusta, requereix buscar solucions innovadores que millorin la gestió dels residus i el malbaratament de recursos com l'aigua. A Colòmbia el 75 % de la població viu en nuclis urbans, un 20 % més que la mitjana mundial. Això, sumat a una indústria encara poc eficient, genera problemes tant en la gestió i en l'aprofitament dels residus urbans i industrials com en el malbaratament i el vessament d'aigües no tractades. Degut a una legislació cada cop més exigent, la pressió dels mercats internacionals a les empreses i a la potencialitat d'obtenció d'ajudes estan motivant la indústria nacional per implementar canvis en la sostenibilitat, la petjada de carboni i l'economia circular. Es busquen, doncs, solucions, tecnologies i productes que ajudin a millorar els processos de gestió d'aigua i revalorització de residus en diferents indústries.

"Turistes per petroli", l'ambiciosa aposta del Govern colombià

Amb l'eliminació de la UE del visat a turistes provinents de Colòmbia, sumat a l'interès en la diversificació dels destins turístics (augmentant un 150 % de viatgers des de l'any 2014), Catalunya es projecta com a pol d'atracció per a nous visitants. Per altra banda, l'aposta del govern per potenciar la indústria "sense xemeneies", el continu increment de turistes amb destí Colòmbia i la baixa infraestructura turística han generat una gran necessitat d'implementar i de millorar els diferents serveis de la cadena valor turística local, obrint així la possibilitat per a futures oportunitats. Es busquen solucions amb innovació i tecnologia per donar un valor agregat als serveis i a l'oferta turística colombiana i apuntalar aquest sector com el generador de l'ingrés de divisa estrangera al país en substitució al petroli.



Turisme i oci

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Colòmbia (V)



Educació i formació i serveis editorials

Joventut + Tecnologia (Sector privat + Innovació) = OPORTUNITAT

Colòmbia és un país jove amb una edat mitja de 31 anys: el 39,65 % de la seva població (2018: 48,2 milions) se situa per sota dels 24 anys. Hi ha una alta demanda en el sector educatiu, cobert principalment pel sector privat. Al voltant de 20 mil estudiants de Colòmbia surten per estudiar un postgrau degut a l'escassa oferta específica local, als alts costos i/o al prestigi que significa estudiar a l'estranger. Hi ha oportunitats clares per a proveïdors de serveis en tecnologia i productes innovadors en educació tant primària, secundària com universitària. Així mateix, es requereix ampliar formació continuada específica en diferents àmbits (IA, Robòtica, *BigData*, Logística). A més, es mantenen oportunitats per a aliances entre entitats de formació.

Colòmbia es connecta amb la mobilitat regional

El ràpid creixement de les ciutats colombianes i el dèficit en inversions en infraestructura han creat una oportunitat en termes de serveis de mobilitat. Més de 14 ciutats de Colòmbia estan per sobre dels 500.000 habitants, en què lidera Bogotà amb 7,7 milions d'habitants. 7 d'aquestes ciutats formen àrees metropolitanes amb grans necessitats per millorar la mobilitat. Els governs nacionals i locals han implementat una sèrie d'estratègies per repensar la mobilitat urbana (el transport públic, la mobilitat activa, la seguretat viària i la millora de la gestió del trànsit), però encara es requereixen serveis i productes que millorin l'eficiència dels serveis actuals i que permetin ajudar les ciutats a fer-ho mitjançant solucions més netes.



Serveis de mobilitat

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/america-del-sud/colombia/>

