

Octubre del 2023

Nota econòmica

Corea del Sud



Corea del Sud: Dades generals

Dades Generals

Superfície	99.720 km ²
Població	51,6 milions de persones (e)
Densitat de població	531,1 hab./km ²
Idioma	Coreà Anglès
Moneda	Won sud-coreà, 1 EUR = 1.358,07 KRW (tipus de canvi mig 2022)
Esperança de vida	83,2 anys
Religió	Protestant (19,7%) Budista (15,5%) Catòlica (7,9%) Cap (56,9%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	n/d plena alfabetització



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, BCE

(e) estimació

Corea del Sud: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2022

Creixement econòmic	2022: 2,6% (e)	2023: 1,5% (e)	2024: 2,4% (e)
PIB (PPP)	2.774.644 M\$ (e)		
Agricultura	2,2%		
Indústria	39,3%		
Serveis	58,3%		
PIB per càpita (PPP)	53.735,9 \$ (e)		
Inflació	5,1%		
Taxa d'atur	2,9% (e)		
Deute públic	54,3% del PIB (e)		
Balança compte corrent	1,8% del PIB (e)		
Risc creditici	AA		

Infraestructures

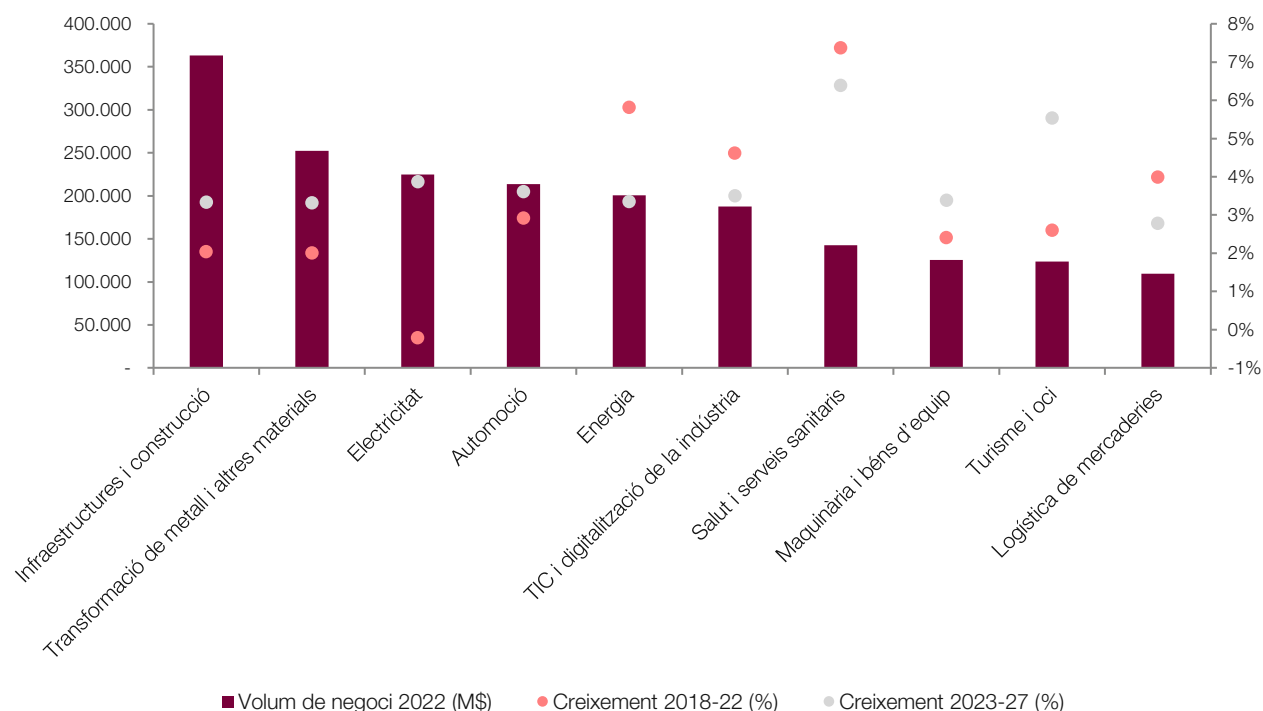
Aeroports	71
Aeroport principal	Incheon International Airport
Xarxa ferroviària	3.979 km
Carreteres	100.428 km
Ports principals	Busan, Incheon, Kwangyang

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

Corea del Sud: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2022



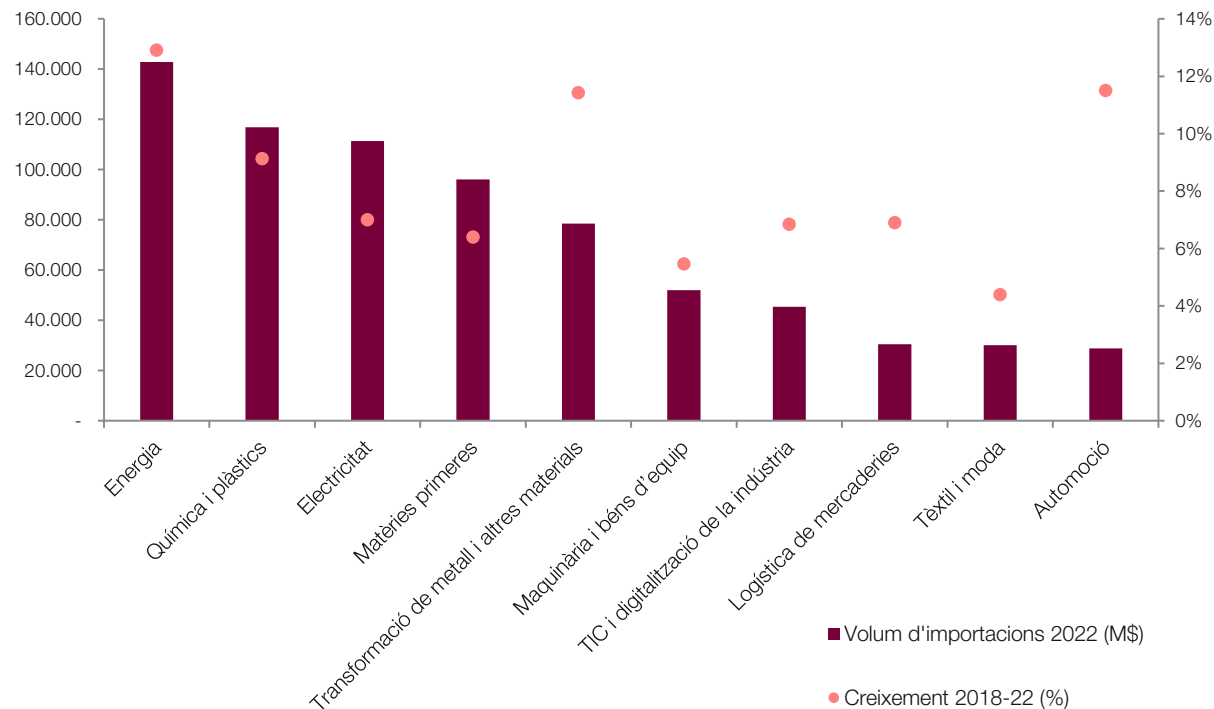
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2023-27

Sectors	Creixement 2023-27	Creixement 2018-22
Serveis de mobilitat	6,67%	7,52%
Biotecnologia	6,59%	6,99%
Motocicleta i mobilitat lleugera	6,53%	12,05%
Salut i serveis sanitaris	6,39%	7,37%
Salut animal	6,20%	8,39%
Cosmètica	5,55%	6,48%
Turisme i oci	5,54%	2,60%
Cultura	4,97%	4,21%
Electricitat	3,88%	-0,22%
Indústria farmacèutica	3,88%	9,06%

Corea del Sud: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2022



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2018-22

Sectors	Creixement 2018-22
Turisme i oci	44,12%
Mobilitat ferroviària	29,39%
Energia	12,91%
Automoció	11,49%
Transformació de metall i altres materials	11,42%
Cosmètica	9,92%
Indústria farmacèutica	9,28%
Biotecnologia	9,28%
Química i plàstics	9,12%
Salut i serveis sanitaris	9,04%

Corea del Sud: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2022 (% sobre total importacions)



Xina
21,1%



Estats Units
11,2%



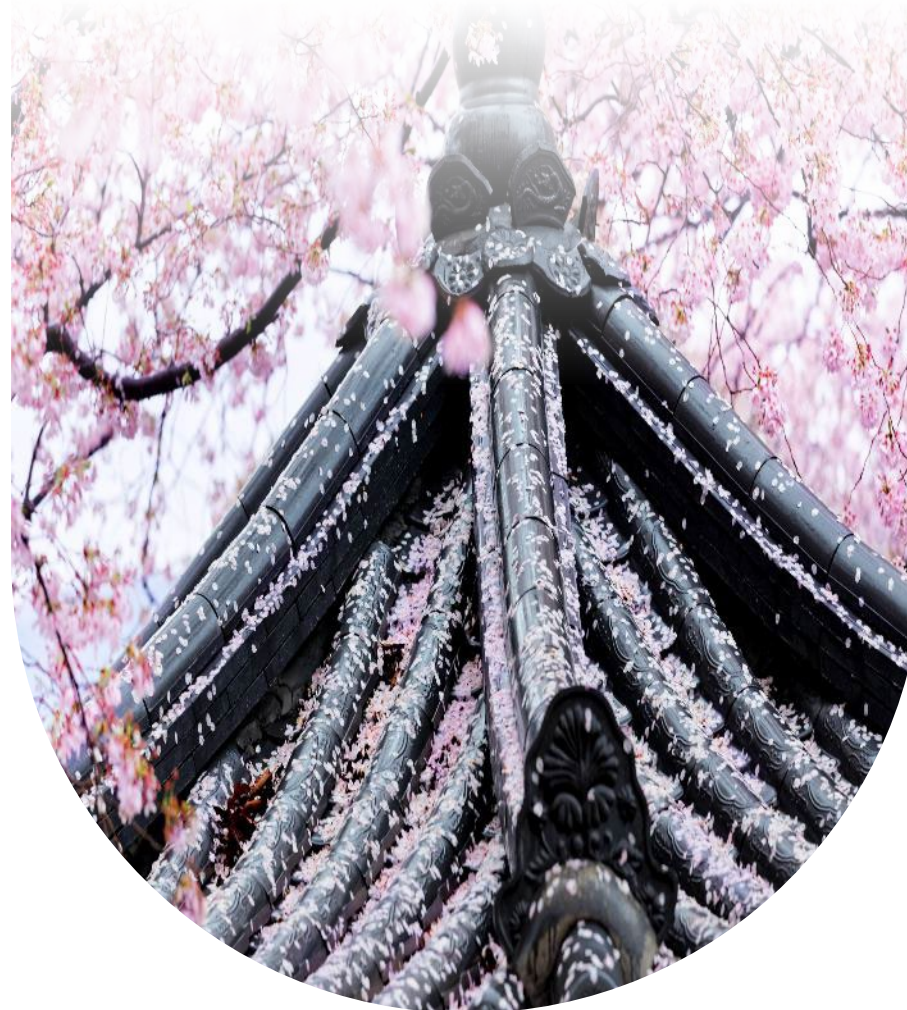
Japó
7,5%



Austràlia
6,1%

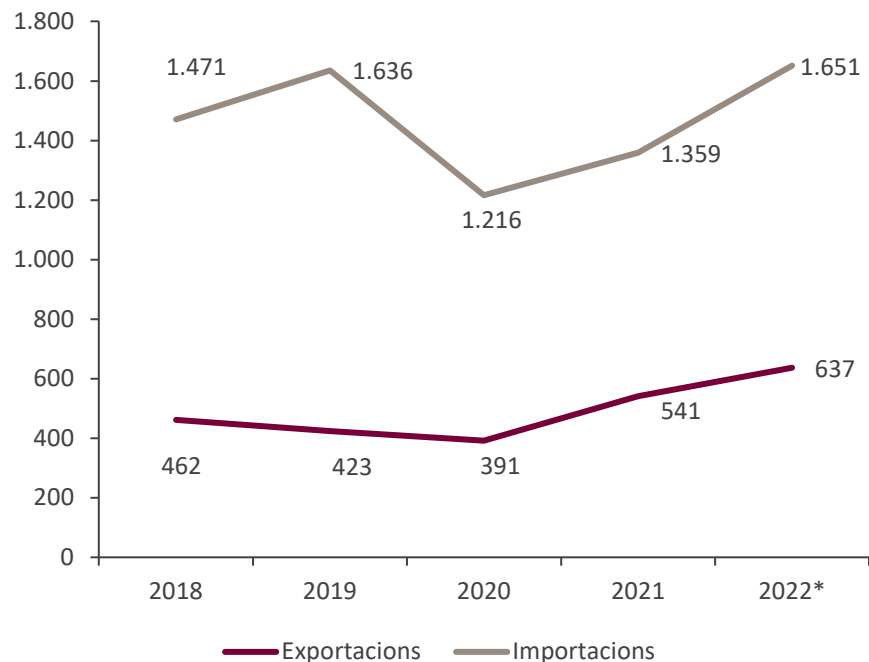


Aràbia Saudita
5,7%



Font: ITC-Trademap

Relacions comercials Catalunya – Corea del Sud



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



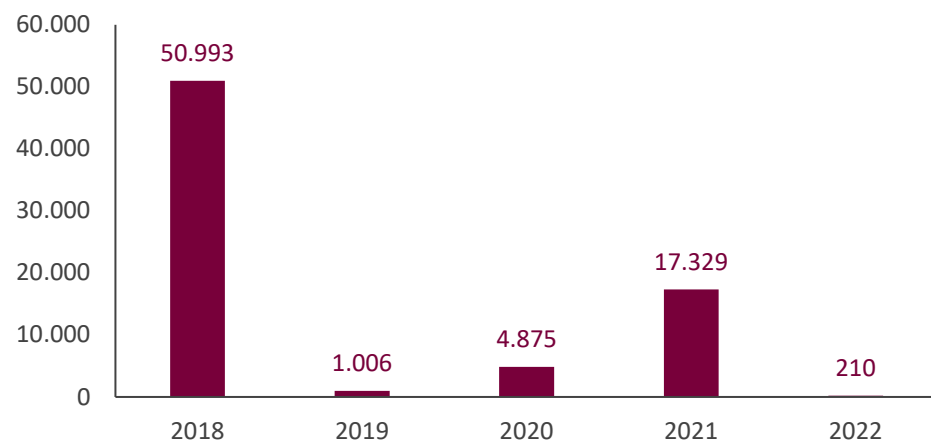
698 empreses exportadores regulars a Corea del Sud.

	Exportacions	Imports
Taxa de variació 2021/2022	18,4%	22,0%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Carn (principalment de porc, 31,7%) Productes farmacèutics (9,1%) Plàstics (7,1%)	Vehicles (42,0%) Prod. químics orgànics (14,8%) Plàstics (11,1%)
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	0,7%	1,5%
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	29,2%	42,0%

Inversió estrangera (I)

Corea del Sud a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



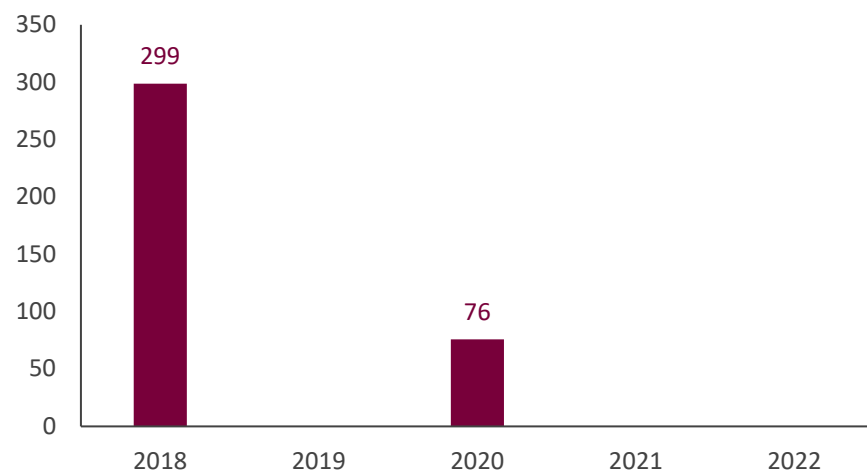
- La **inversió de Corea del Sud a Catalunya** ha estat de **74,4** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar especialment el 2018, amb **51,0 M€** (fonamentalment en serveis d'informació). La inversió el 2022 va ser de tan sols **209.500 €**, la pràctica totalitat dels quals en comerç.
- La inversió de Corea del Sud el 2022 representa una part insignificant del total de la inversió rebuda per Catalunya i el **2,2%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Corea del Sud.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Corea del Sud

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Corea del Sud** ha estat de tan sols **374.510** euros en els darrers cinc anys. La inversió el 2022 va ser inexistent.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Corea del Sud

10 filials catalanes de 9 empreses matriu

- GINPER SL
- GRIFOLS S.A.
- IDIADA AUTOMOTIVE TECHNOLOGY SA
- INVALI ENERGIA RENOVABLE SL
- MANGO MNG HOLDING SAU
- NATURA BISSE INTERNATIONAL SA
- WERFENLIFE SA.

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Empreses sud-coreanes establertes a Catalunya

18 filials sud-coreanes de 15 empreses matriu

- SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA SA (*Samsung Electronics Co., Ltd*)
- WINIA ELECTRONICS IBERIA SA (*Winiaholdings Co., Ltd*)
- MIWON SPAIN SL (*Miwon Holdings Co.Ltd.*)
- SMILEGATE BARCELONA SL. (*Smilegate Holding Inc*)
- SK PRIMACOR EUROPE SL (*SK Chemicals Co.Ltd.*)
- KOMIPO IBERIAN SOLAR GROUP S.L. (*Korea Electric Power Corp*)
- VATECH SPAIN SL (*Value Added Technology Co, Ltd*)
- LG ELECTRONICS ESPAÑA SA (*LG corp*)
- 12CM ECHOSS STAMP S.L. (*12CM Inc*)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Oportunitats de negoci internacional a Corea del Sud (I)



Alimentació

Alimentació a Corea: un sector obert a la cultura europea

S'espera que sigui important que el mercat d'aliments coreà sigui seleccionat per la generació MZ de 2030, que valora el «consum de venjança» i «l'experiència de consum digital» mentre satisfà les necessitats de salut i comoditat. Tot i que ja hi ha empreses catalanes i espanyoles al mercat d'alimentació a Corea, els importadors coreans estan disposats a buscar nous productes del sector de l'alimentació, ja que els consumidors estan més exposats a la cultura europea. Especialment, després de la pandèmia de la Covid-19, ha augmentat el consum dels productes de preparació fàcil i casolana com ara els Home Ready Meal, a més de productes que es consideren «millors» per a la salut, com per exemple, entre d'altres, els següents: menjars i begudes d'origen vegetal i sense gluten, i menjars «funcionals» com els suplementes proteics, entre d'altres.

Tecnologia i tractament de residus a Corea del Sud

Amb la regulació més estricta aplicada a partir del 2020 per a la gestió de residus i la tendència a l'economia circular, la indústria cerca millors tecnologies i experiència per al medi ambient. A Corea, el 86 % de les deixalles es reciclen i reneixen com a recursos. S'aplica una restricció cada vegada més estricta en l'ús de béns d'un sol ús; per exemple, en el cas dels gots per a begudes en cafeteries i les bosses de plàstic en supermercats. A Corea, la meitat del total de deixalles prové de les obres de construcció. L'obligació legal d'utilitzar àrids reciclats en projectes de construcció públics i privats en fomenta el reciclatge màxim, dels residus d'obra. En els darrers anys, s'han introduït i implantat noves polítiques per administrar els recursos al llarg de tot el seu cicle de vida, amb l'objectiu de construir una economia circular en què els recursos es reutilitzin i es reciclin en comptes d'acabar en un abocador.



Residus

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Corea del Sud (II)



Tèxtil i moda

Moda sostenible, materials sostenibles. Moda Upcycling

Els consumidors coreans estan més conscienciats de la moda ecològica i sostenible. Hi ha oportunitat en cooperacions en la fabricació de productes tèxtils ecològics i biodegradables; per exemple, en el sistema de reciclatge i la tecnologia. La indústria estima que el mercat nacional de moda i tèxtils ecològics ronda els 7 milions de dòlars o el 2 % del mercat total. S'espera que continui creixent, a causa, però, de la manca de tecnologia relacionada amb tèxtils biodegradables i reciclats, així com la manca d'un sistema de reciclatge de la roba de rebuig. El govern coreà intenta orientar-se a desenvolupar aquesta indústria i donar suport a la transformació sostenible de la indústria tèxtil i de la moda. Amb aquesta finalitat, se centra en els tres objectius següents: 1) compres públiques i expansió del mercat de tèxtils ecològics 2) desenvolupament de biodegradació, reciclatge i tecnologia tèxtil i 3) gestió d'ecosistemes de circulació de residus i recursos tèxtils.

Videojocs a Corea del Sud, un dels mercats més importants a nivell global

La indústria del videojoc coreana és un sector dinàmic que ha tingut un impacte significatiu globalment. Aquesta indústria té una base forta pròpia al país. Ocupa el quart lloc al mercat global i els continguts coreans representen el 70 % a l'estranger posicionant-se com un dels mercats més importants a nivell global. La indústria del videojoc al país és madura i competitiva, però evoluciona contínuament adaptant les tecnologies i les tendències més noves. Empreses capaces d'oferir jocs AR/VR, *blockchain*, metavers, NFT o les tecnologies rellevants podran tenir oportunitat de col·laborar amb la indústria coreana. Paral·lelament, el mercat d'Indie està en auge.



Videojocs

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Corea del Sud (III)



Hàbitat

Demanda de mobles d'alta gamma per a llars

Noves possibilitats de productes prèmium de decoració i disseny d'interiors (mobles i llar) dirigits a la generació jove. Tot i que el mercat de l'habitatge i el disseny estan desaccelerant a mesura que les persones passen menys temps a casa després de la pandèmia, la demanda de productes d'alta gamma es manté elevada. Les vendes de la categoria d'habitatge prèmium dels distribuïdors en línia van augmentar un 20 % en comparació amb l'any 2021. Les marques prèmium europees (il·luminació, cadires, etc.) són atractives per al mercat coreà.

El moviment cap al *packaging* sostenible

El govern insta la indústria a utilitzar materials d'embalatge sostenibles. Les empreses s'enfoquen als factors ESG (*environmental, social, governance*) per complir les expectatives ambientals dels clients. El govern coreà va anunciar la directriu per a la reducció d'envasos d'un sol ús el 2022. Per tant, l'interès en envasos alternatius o productes com les palletes (*straw*) està augmentant en el negoci de clients i aliments i begudes (*F&B*). Al sector privat, els conglomerats coreans se centren en el desenvolupament de materials d'embalatge sostenibles, i busquen solucions que les empreses catalanes poden oferir (bioplàstic, paper, etiquetes ecològiques, cadena de fred).



Packaging

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Corea del Sud (IV)



Salut animal

Aliments, productes de bellesa, de cura i tecnologia animal

Productes d'alimentació, cura personal (xampús i sabons orgànics), salut animal (cura bucal i medicaments) i tecnologia animal (dispensadors d'aigua i menjar automàtics, càmeres, CTTV domèstics i joguines automàtiques). Creixen els mercats d'aliments prèmium i suplementes per a animals de companyia, mentre que els distribuïdors coreans en línia afegeixen la categoria especialitzada en aliments i suplementes per a mascotes per tal de satisfer la demanda. Pel que fa als aliments prèmium, al voltant del 70 % dels productes són importats. A més, la demanda d'una varietat d'articles per a animals de companyia (roba, arnesos i xampú, entre d'altres) està en expansió. Finalment, seguint la tendència, s'introdueix al mercat la tecnologia per a animals de companyia, consistent en IA i *big data* combinats amb productes i serveis relacionats amb animals. S'aplica a eines de formació, productes sanitaris i de seguiment, productes d'automatització, joguines, etc.

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència *Creative Commons*. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/extrem-orient/corea-del-sud/>

