

Octubre del 2023

Nota econòmica

Itàlia



Itàlia: Dades generals

Dades Generals

Superfície	301.340 km ²
Població	59,0 milions de persones (e)
Densitat de població	201,0 hab./km ²
Idioma	Italià (oficial)
Moneda	Euro
Esperança de vida	82,8 anys
Religió	Cristiana (80,8%, fonamentalment catòlica) Musulmana (4,9%) Altres (0,9%) Cap (13,4%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	99,2%



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, BCE

(e) estimació

Itàlia: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2022

Creixement econòmic	2022: 3,7%	2023: 0,7% (e)	2024: 0,8% (e)
PIB (PPP)	3.057.970 M\$		
Agricultura	2,1%		
Indústria	23,9%		
Serveis	73,9%		
PIB per càpita (PPP)	51.847,2 \$ (e)		
Inflació	8,7%		
Taxa d'atur	8,1% (e)		
Deute públic	144,7% del PIB		
Balança compte corrent	-0,7% del PIB		
Risc creditici	BBB		

Infraestructures

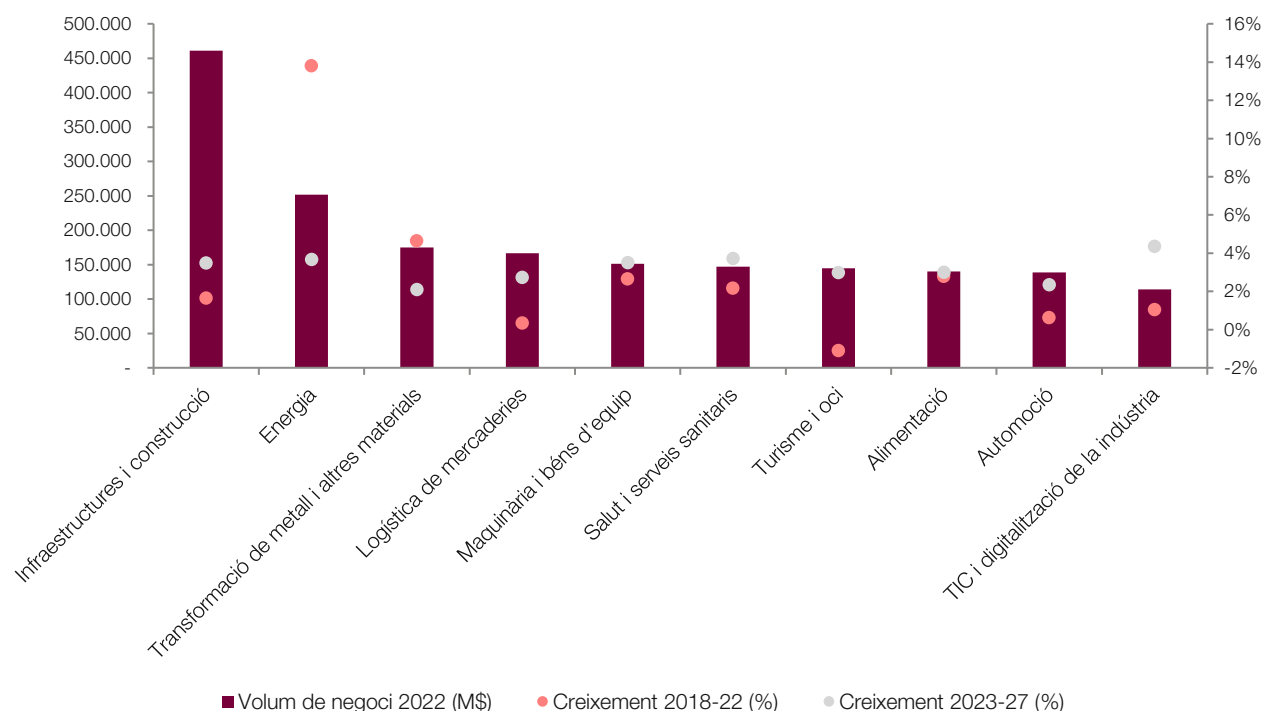
Aeroports	98
Aeroport principal	Roma Leonardo da Vinci-Fiumicino
Xarxa ferroviària	18.475 km
Carreteres	487.700 km
Ports principals	Genoa, Gioia Tauro

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

Itàlia: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2022



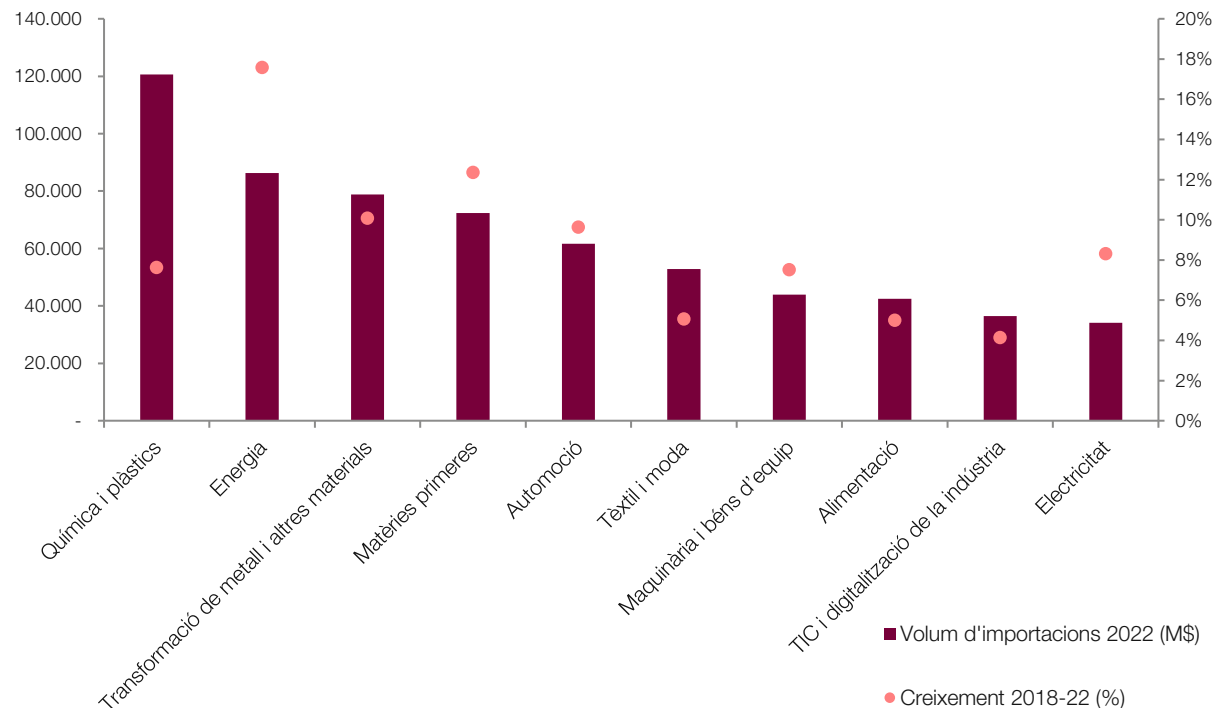
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2023-27

Sectors	Creixement 2023-27	Creixement 2018-22
Serveis de mobilitat	6,43%	5,76%
Mobilitat ferroviària	4,95%	-0,30%
Aigua	4,92%	2,39%
Salut animal	4,66%	8,18%
Esports	4,55%	0,40%
TIC i digitalització de la indústria	4,37%	1,04%
Matèries primeres	4,21%	7,32%
Salut i serveis sanitaris	3,72%	2,17%
Agricultura	3,72%	1,36%
Energia	3,68%	13,80%

Itàlia: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2022



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2018-22

Sectors	Creixement 2018-22
Energia	17,57%
Salut animal	16,69%
Residus	16,26%
Matèries primeres	12,35%
Motocicleta i mobilitat lleugera	11,46%
Agricultura	11,34%
Altres indústries del transport	11,05%
Infraestructures i construcció	10,43%
Transformació de metall i altres materials	10,08%
Automoció	9,63%

Itàlia: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2022 (% sobre total importacions)



Alemanya
13,9%



Xina
8,8%



França
7,4%



**Països
Baixos**
5,6%

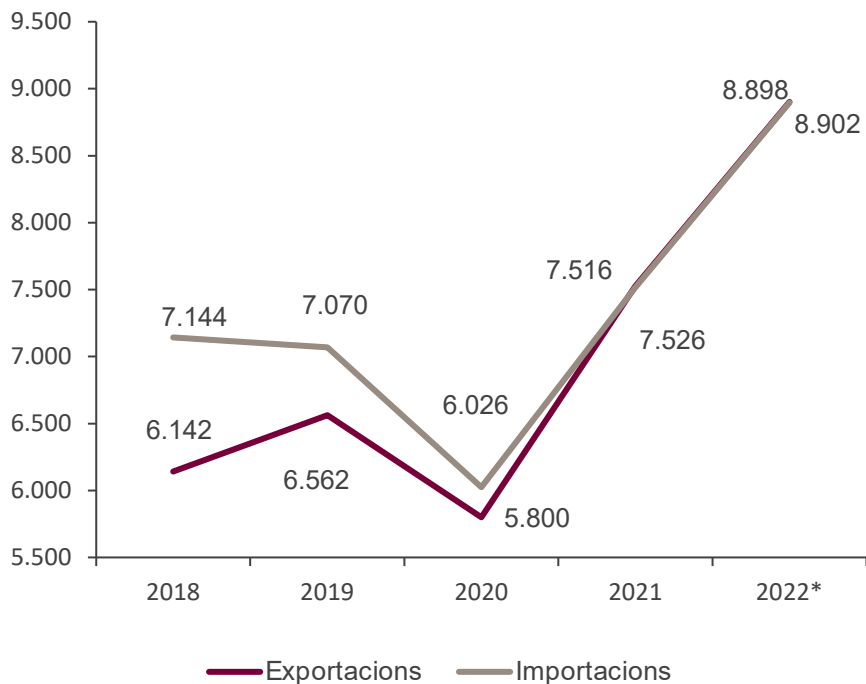


Espanya
4,7%

Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Itàlia



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



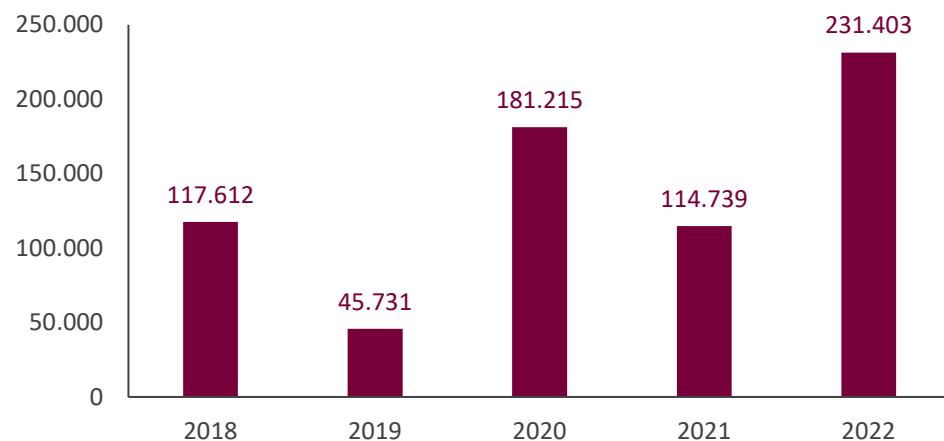
3.078 empreses exportadores regulars a Itàlia.

	Exportacions	Importacions
Taxa de variació 2021/2022	16,2%	19,4%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Vehicles (11,5%) Plàstics (10,5%) Productes químics (principalment biodièsel, 6,3%)	Maquinària (13,5%) Plàstics (8,8%) Combustibles (6,7%)
Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	9,4%	8,0%
Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	28,3%	31,9%

Inversió estrangera (I)

Itàlia a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



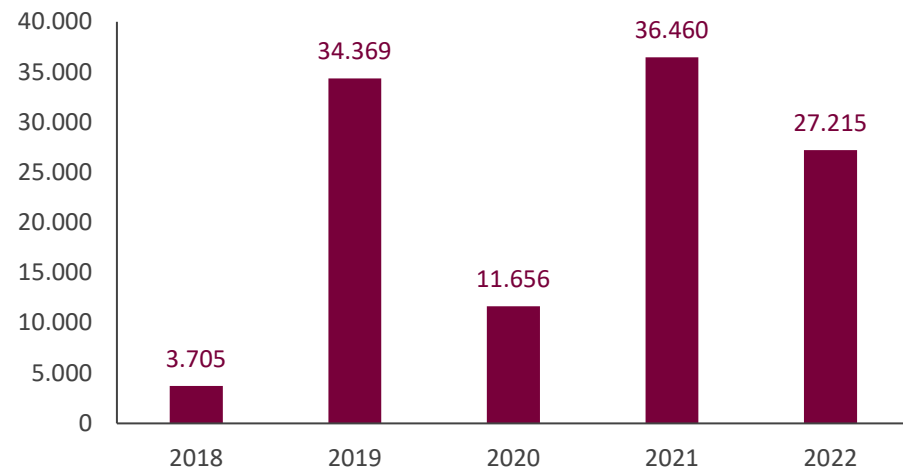
- La **inversió d'Itàlia a Catalunya** ha estat de **690,7** milions d'euros en els darrers cinc anys. Destaca la inversió realitzada el 2022, amb **231,4 M€**.
- El **48,7%** de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda d'Itàlia el 2022 correspon a la fabricació de productes farmacèutics, el **14,3%** al comerç i el **13,4%** a publicitat i estudis de mercat.
- La inversió d'Itàlia el 2022 representa el **6,0%** del total de la inversió rebuda per Catalunya i el **23,3%** del total invertit a l'Estat espanyol des d'Itàlia.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Itàlia

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Itàlia** ha estat de **113,4** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va ser especialment alta el 2019 (**34,4** M€), destinada principalment a serveis d'allotjament i comerç, i 2021 (**36,5** M€), fonamentalment en fabricació de productes minerals no metàl·lics. El 2022 va ser de **27,2** M€.
- El **79,9%** de la inversió de Catalunya a Itàlia el 2022 s'ha destinat al subministrament d'energia, i el **17,7%** a la indústria del paper.
- La inversió de Catalunya a Itàlia el 2022 representa el **5,4%** del total de la inversió realitzada per Catalunya i el **23,2%** del total invertit des de l'Estat espanyol a Itàlia.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Itàlia

466 filials catalanes de 349 empreses matriu

- ALMIRALL SA
- AUDAX FOTOVOLTAICA S.L.
- CARNOVO DIGITAL SL.
- FLUIDRA SA
- GRIFOLS SA
- HOLALUZ-CLIDOM SA
- PUIG SL
- PUNTO FA SL (MANGO)
- QUIMIDROGA SA
- URIACH CONSUMER HEALTHCARE S.L.
- VUELING AIRLINES SA

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Empreses italianes establertes a Catalunya

772 filials italianes de 680 empreses matriu

- ARCONVERT SA (Fedrigoni Spa)
- CHUPA CHUPS SAU (Perfetti Van Melle S.P.A.)
- ENDESA SA (Enel Spa)
- FRANCHISING CALZEDONIA ESPAÑA SA (Calzedonia Holding Spa)
- GENERAL ÓPTICA SA (De Rigo Holding SRL)
- NUPIK INTERNACIONAL SLU (Manfreplast, SPA)
- PIRELLI NEUMATICOS SA (Pirelli Tyre S.P.A.)
- PRYSMIAN CABLES SPAIN SA (Prysmian Spa)
- VOLPAK, SA (Coesia S.P.A.)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Oportunitats de negoci internacional a Itàlia (I)



Química i
plàstics

El sector químic italià, entre els líders europeus

Amb més de 2.800 empreses i 3.300 instal·lacions actives al territori, el sector químic italià és el 3r productor europeu (després d'Alemanya i França) i la 6a indústria més gran del país. Hi treballen aprox. 113.000 persones altament qualificades. El 2023 el sector ha registrat un valor de producció de més de 56.000 milions d'euros. Itàlia és líder en els principis actius farmacèutics (n'exporta el 85 % de la producció). En els darrers 10 anys el sector ha augmentat en un 79 % el nombre d'empleats en R+D a fi de perseguir la sostenibilitat i l'economia circular. El sector plàstic és el que ha invertit més en tecnologies i productes ecocompatibles.

La gastronomia italiana, una porta d'entrada per a l'alimentació catalana

L'alimentació a Itàlia és un sector capdavanter en tradició i en innovació. Per altra banda, hi ha un interès creixent pels productes d'alimentació i de distribució especialitzada cada cop més sofisticats, així com pel concepte *free from*. El valor de les compres en el sector del comerç electrònic d'aliments i comestibles B2C a Itàlia el 2022 va arribar als 4,8 mil milions. El 18 % dels comerciants d'alimentació van declarar que volien invertir en comerç electrònic B2B. El 2024 es fusionaran les dues principals fires del sector a Itàlia: CIBUS, de Parma, i TUTTOFOOD, de Milà. Aquest fet pot representar una oportunitat per a l'empresa catalana que en general tingui escassa presència en aquestes fires, al contrari d'altres empreses espanyoles.



Alimentació

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Itàlia (II)



Automoció

Connected Car & ADAS: un mercat creixent a Itàlia

Itàlia és el segon país a Europa pel que fa a la producció de components. La cadena de subministrament d'automoció a Itàlia genera una facturació de més de 90.000 milions d'euros, xifra equivalent al 9,3 % de la facturació manufacturera a Itàlia. Les oportunitats per a Catalunya es presenten al sector del Connected Car; iniciatives en l'àmbit de les carreteres intel·ligents i de components en general. El 2022, el mercat de l'automòbil connectat i la mobilitat va créixer en 350 milions d'euros, de tal manera que va assolir els 2.500 milions d'euros (+16 %). Més en detall, les solucions per al cotxe connectat valen 1.400 milions d'euros (+10 % en un any) i els Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) valen 740 milions d'euros (+16 %).

Innovació i diferenciació per al canal farmacèutic a Itàlia

El canal farmacèutic ofereix moltes oportunitats a Itàlia per als medicaments ètics, els productes OTC, els dispositius mèdics, els productes cosmètics i els complements alimentaris (dels quals Itàlia és el mercat líder europeu). La distribució en el canal farmacèutic a Itàlia reflecteix en gran part l'estructura de la distribució espanyola. El mercat compta amb la presència d'unes 25.000 farmàcies i parafarmàcies. Això no obstant, aquest mercat està evolucionant cap a una pròxima liberalització, de la qual ja s'observen les primeres creacions de cadenes farmacèutiques. El mercat és receptiu a noves empreses que ofereixen productes diferenciats (que tenen un valor afegit) respecte a l'oferta habitual o bé per a aquelles que proposin serveis de *contract manufacturing* o enfocats a la marca blanca.



Indústria farmacèutica

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Itàlia (III)



Maquinària i
béns
d'equipamen
t

Manufactura avançada i cooperació intersectorial

La indústria italiana es caracteritza per l'alta tecnologia i per la capacitat de crear solucions aplicades a una gran diversitat de sectors. Un dels punts forts de la indústria manufacturera italiana és el grau de participació en projectes finançats per programes de la Unió Europea per a la recerca i el desenvolupament tecnològic (Horizon Europe) i en projectes col·laboratius entre empreses, centres tecnològics i universitats, que podrien ser molt interessants per a les empreses i institucions catalanes.

El sector dels residus a Itàlia: un model d'innovació i lideratge europeu

La indústria del reciclatge a Itàlia s'ha convertit en un sector estratègic del sistema productiu nacional: el país és líder a Europa amb un percentatge de residus reciclats superior a la mitjana europea. A Itàlia hi ha moltes empreses especialitzades en residus, i gràcies a la molta innovació i recerca, Itàlia es posiciona com un *benchmark* de referència a Europa. A més, hi ha una forta presència d'associacions, consorcis, centres tecnològics i clústers. Per aquestes raons el sector dels residus a Itàlia ofereix moltes oportunitats de col·laboració per a les empreses catalanes.



Residus

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Itàlia (IV)



Hàbitat

Itàlia, l'aparador del disseny

Itàlia és un dels líders en la producció mundial de mobles i de disseny; a més de tenir un mercat interior molt potent, és la referència i l'aparador del sector per a tot el món. El perfil del consumidor italià està marcat per un alt nivell d'exigència en qualitat i en innovació. En els últims anys, s'ha observat un augment de la demanda interna i també es preveu un increment de les importacions. Malgrat la competència italiana, si les empreses catalanes volen consolidar la seva imatge internacional, haurien d'estar presents al mercat italià, on se celebra la fira més important del sector, el Salone del Mobile, un autèntic aparador mundial que suposa una oportunitat per a empreses amb un fort component de disseny i/o innovació.

Els serveis de mobilitat i la *smart mobility* a Itàlia

Les principals capitals de regions del centre-nord d'Itàlia (Bolonya, Torí, Florència i Milà, en primer lloc) adopten, de manera progressiva, un model de mobilitat sostenible, tal com indica l'informe *16º Rapporto di Euromobility (2022)*. La implantació d'instal·lacions sostenibles representa una oportunitat per a empreses catalanes del sector que proposin solucions per als problemes derivats de la micromobilitat; per exemple, els serveis de gestió d'aparcaments i l'ordenació de la *share mobility*. A Itàlia creix molt el carril bici, especialment a l'Emília-Romanya. Moltes ciutats italianes reben fons europeus, a través del PNRR, per a la construcció de noves vies ciclistes i estructures relacionades amb la mobilitat urbana. L'augment de les vendes de cotxes elèctrics i híbrids també representa una oportunitat per a l'empresa catalana de serveis de recàrrega o altres de relacionats amb la mobilitat elèctrica i sostenible.



Serveis de mobilitat

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/europa-occidental/italia/>

