

Novembre del 2023

Nota econòmica

Lituània



Lituània: Dades generals

Dades Generals

Superfície	65.300 km ²
Població	2,8 milions de persones
Densitat de població	44,7 hab./km ²
Idioma	Lituà (oficial, 85,3%) Rus (6,8%) Polonès (5,1%)
Moneda	Euro
Esperança de vida	76,0 anys
Religió	Catòlica romana (74,2%) Ortodoxa russa (3,7%) Cap (6,1%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	99,8%



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, BCE

Lituània: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2022

Creixement econòmic	2022: 1,9%	2023: -0,2% (e)	2024: 2,7% (e)
PIB (PPP)	132.694 M\$		
Agricultura	3,5%		
Indústria	29,4%		
Serveis	67,2%		
PIB per càpita (PPP)	47.107,0 \$		
Inflació	18,9%		
Taxa d'atur	5,9%		
Deute públic	38,1% del PIB		
Balança compte corrent	-5,1% del PIB		
Risc creditici	A+		

Infraestructures

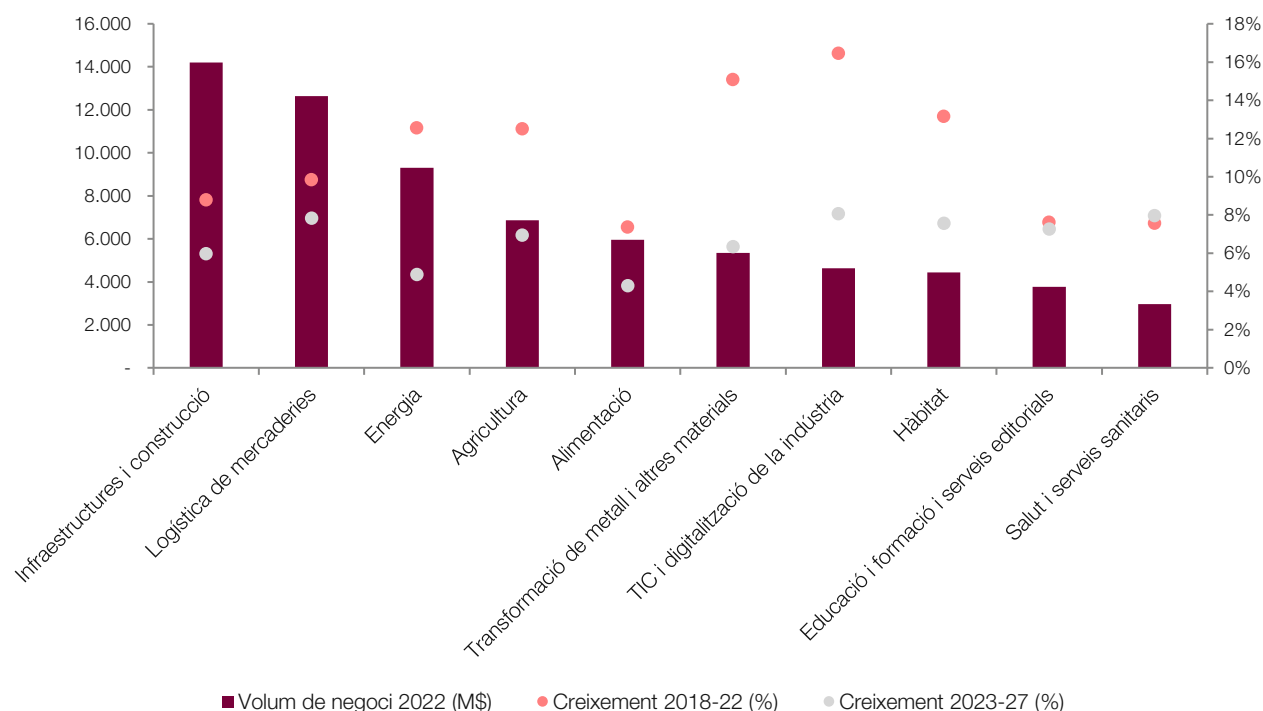
Aeroports	22
Aeroport principal	Vilnius International Airport
Xarxa ferroviària	1.911 km
Carreteres	84.166 km
Ports principals	Klaipeda

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

Lituània: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2022



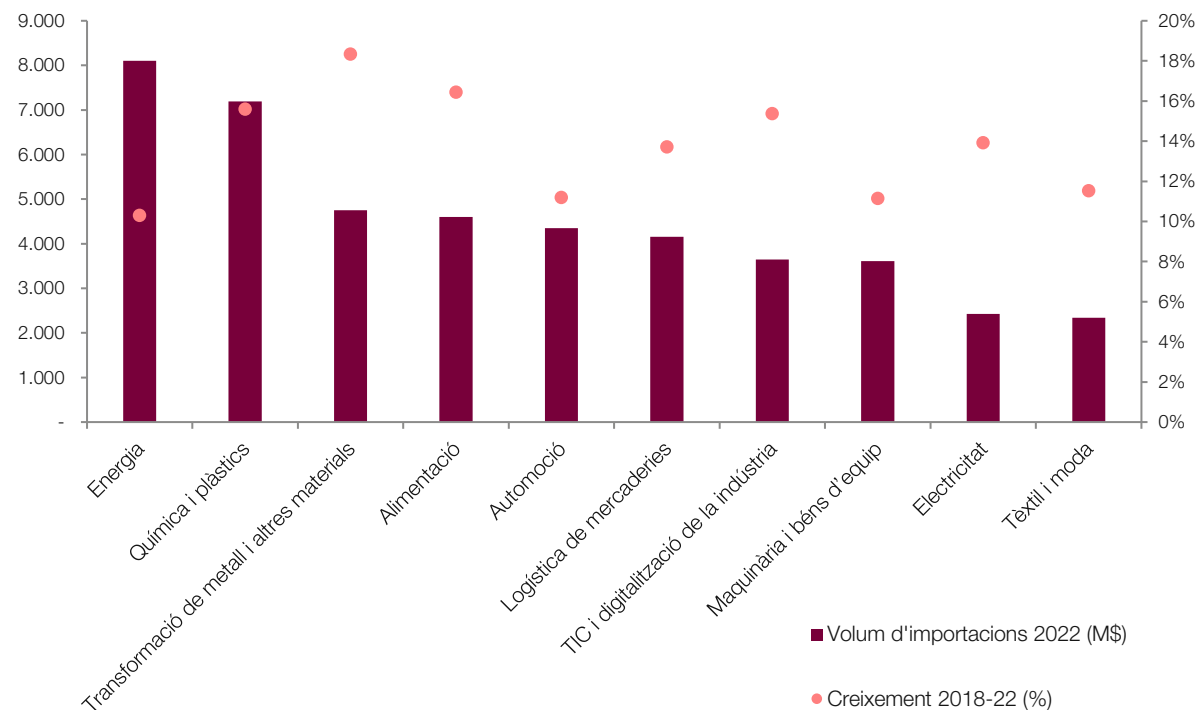
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2023-27

Sectors	Creixement 2023-27	Creixement 2018-22
Biotecnologia	11,34%	7,81%
Serveis de mobilitat	10,93%	5,59%
Videojocs	10,76%	21,01%
Altres manufactures de disseny	10,67%	20,86%
Mobilitat ferroviària	9,85%	1,14%
Audiovisual	8,92%	6,66%
Turisme i oci	8,88%	3,93%
TIC i digitalització de la indústria	8,07%	16,46%
Salut i serveis sanitaris	7,98%	7,57%
Motocicleta i mobilitat lleugera	7,87%	19,26%

Lituània: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2022



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2018-22

Sectors	Creixement 2018-22
Motocicleta i mobilitat lleugera	25,80%
Residus	24,73%
Mobilitat ferroviària	21,13%
Altres manufactures de disseny	20,42%
Videojocs	20,29%
Transformació de metall i altres materials	18,34%
Hàbitat	18,31%
Salut i serveis sanitaris	17,14%
Alimentació	16,43%
Química i plàstics	15,59%

Lituània: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2022 (% sobre total importacions)



Polònia
11,7%



Alemanya
11,6%



Letònia
7,9%



Estats Units
7,5%

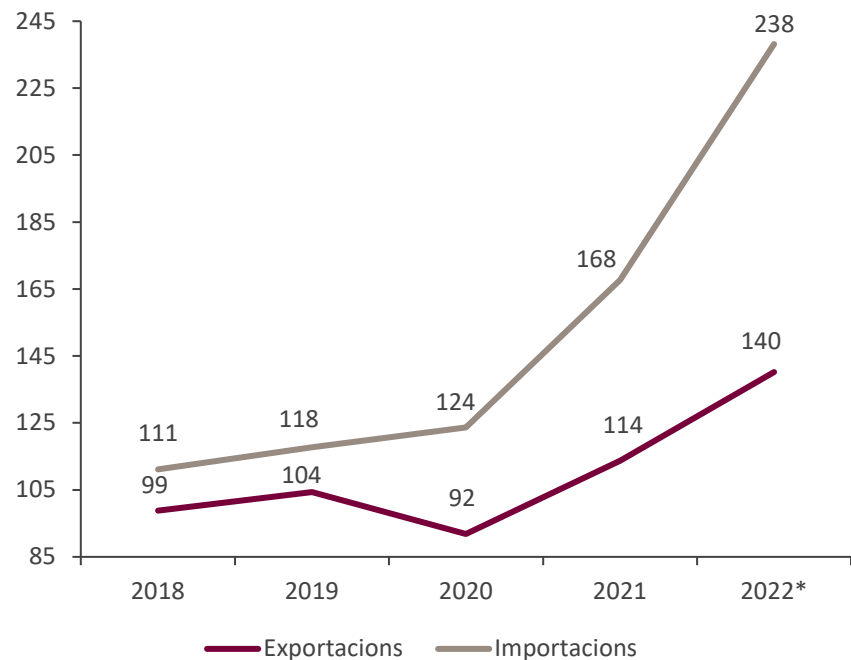


Suècia
5,2%

Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Lituània



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



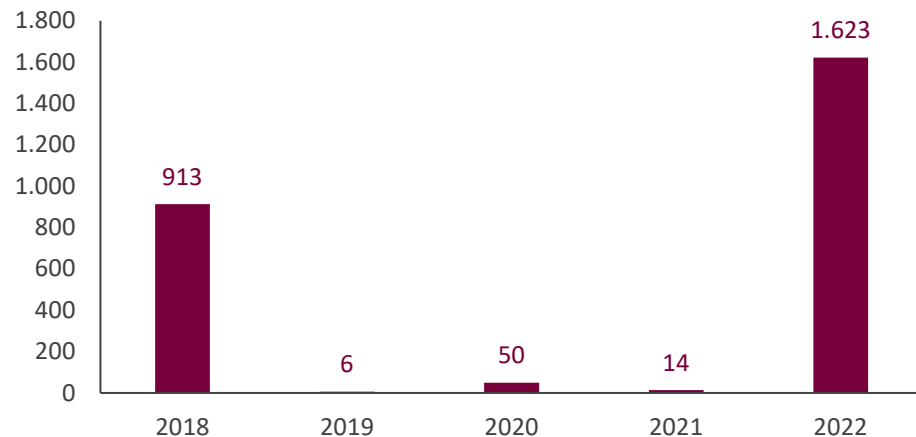
647 empreses exportadores regulars a Lituània.

	Exportacions	Imports
Taxa de variació 2021/2022	25,3%	44,1%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Maquinària (12,5%) Carn (principalment de porc, 8,8%) Plàstics (8,3%)	Mobles (39,9%) Cereals (30,6%) Plàstics (12,3%)
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	0,1%	0,2%
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	25,5%	36,9%

Inversió estrangera (I)

Lituània a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **Inversió de Lituània a Catalunya** ha estat de **2,6** milions d'euros en els darrers cinc anys. L'any 2018 va arribar gairebé a **1** milió d'euros, principalment en serveis d'allotjament. L'any 2022 ha sigut d'**1,6** milions d'euros.
- La pràctica totalitat de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda de Lituània el 2022 correspon a activitats de programació informàtica.
- La Inversió de Lituània el 2022 representa una part insignificant del total de la inversió rebuda per Catalunya i el **20,5%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Lituània.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Lituània

- La **inversió de Catalunya a Lituània** ha estat nul·la en els darrers cinc anys.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Lituània

14 filials catalanes de 4 empreses matriu

- WERFENLIFE SA
- AGROLIMEN SA
- COMSA CORPORACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SL

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Empreses lituanes establertes a Catalunya

11 filials lituanes de 11 empreses matriu

- NORDIC COSMETIC MANAGEMENT SL (*Law & Finance Consulting Company Sia*)
- HELIOS REAL ESTATE BARCELONA SL (*Uab Dolaurus*)
- CLASS TRUCKS IBERIA SL (*Ambercap Uab*)
- ARMALYS SL (*Lys Invest Uab*)
- ALCANAR HOLDCO ESPANA S.L. (*Robelas Uab*)
- AVIA REPAIR CO SL (*Uab BAA Training*)
- VOCETRA S.L. (*Asela Uab*)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Oportunitats de negoci internacional a Lituània



Tèxtil i moda

Innovació i tradició són els factors clau de la moda bàltica

Vilnius, a més d'acollir la fira sectorial més gran dels països bàltics, la «Baltic Fashion & Textile», mostra una flexibilitat i adaptació increïbles en haver celebrat la «Sustainable Fashion Week», o la «Mask Fashion Week» durant la pandèmia. Tradicionalment, Lituània ha estat un país de lli; això ara la fa sentir còmoda en la posició central que ocupa en moda sostenible. Als comerços i al casc vell de Vilnius les marques internacionals de tots els segments tenen al davant *brands* de dissenyadors locals, fet que convida noves idees i marques a ser presents als aparadors de la ciutat. Els *shopping-tours* dels països veïns encara són atractius per als ciutadans de Bielorússia i Rússia que van a Lituània per fer-hi les compres personals de temporada, i també perquè els serveix com a *hub* transitori de venda a l'engròs. Això representa per al sector de la moda català l'oportunitat d'estar millor posicionat als mercats bàltics i de països veïns.

Lituània se situa com un gran importador de productes farmacèutics

Lituània es caracteritza per ser un importador habitual en el sector farmacèutic europeu gràcies a l'alta demanda i als pocs competidors nacionals. Com a país membre de la UE, Lituània aprofita el mercat comú per importar medicaments d'altres països europeus, atès que en el mercat nacional no compta amb grans empreses farmacèutiques. Per tant, el mercat lituà es presenta com una opció interessant per les empreses catalanes que vulguin exportar a l'estranger amb les garanties d'un país europeu.



Indústria farmacèutica

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @Catalonia_TI

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/europa-occidental/lituania/>

