

Novembre 2021

Nota econòmica

Taiwan



Taiwan: Dades generals

Dades Generals

Superfície	35.980 km ²
Població	23,6 milions de persones
Densitat de població	651 hab./km ²
Idioma	Mandarí (oficial) Taiwanès
Moneda	Nou dòlar taiwanès, 1 EUR = 33,74 TWD (tipus de canvi mig 2020)
Esperança de vida	81,0 anys
Religió	Budista (35,3%) Taoista (33,2%) Cristiana (3,9%) Creences populars (10%) Cap o no especificat (18,2%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	98,5%



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, UIS Statistics (UNESCO), BCE

Taiwan: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2020

Creixement econòmic	2020: 3,1%	2021: 5,9% (e)	2022: 3,3% (e)
PIB (PPP)	1.316.031 M\$		
Agricultura	1,8%		
Indústria	36,0%		
Serveis	62,1%		
PIB per càpita (PPP)	55.855,8 \$		
Inflació	-0,2%		
Taxa d'atur	3,9%		
Deute públic	32,7% del PIB		
Balança compte corrent	14,2% del PIB		
Risc creditici	AA		
Doing Business	15/190		

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, S&P

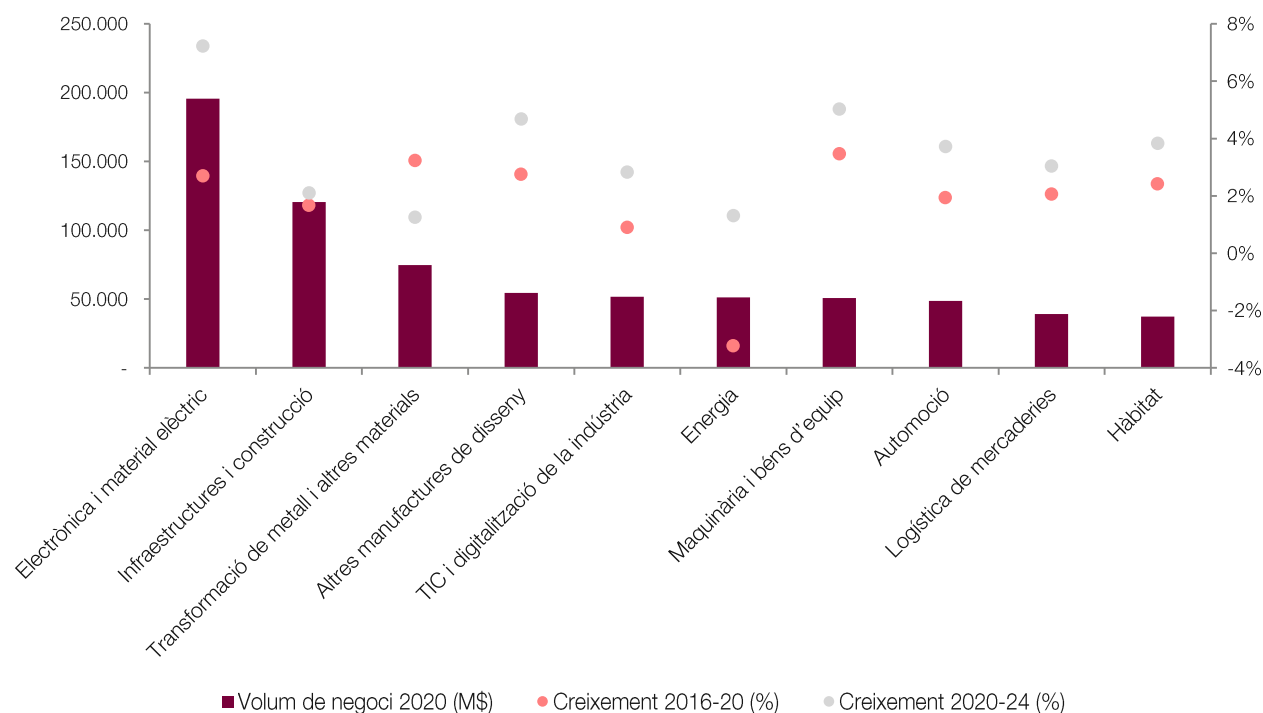
(e) estimació

Infraestructures

Aeroports	35
Aeroport principal	Aeroport Internacional de Taiwan Taoyuan
Xarxa ferroviària	1.613 km
Carreteres	43.206 km
Ports principals	Keelung, Kaohsiung, Hualian, Taichung, Taipei

Taiwan: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2020



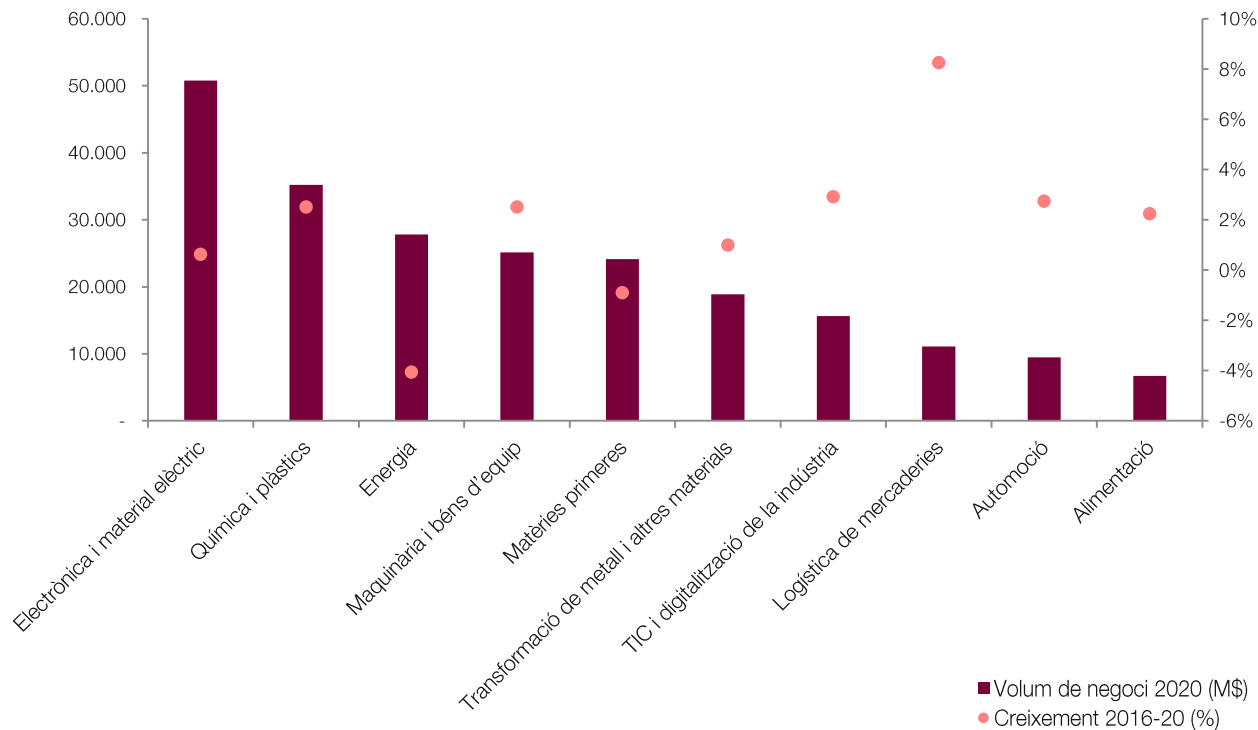
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2021-25

Sectors	Creixement 2021-25	Creixement 2016-20
Electrònica i material elèctric	7,23%	2,70%
Videojocs	6,63%	4,22%
Serveis de mobilitat	5,14%	3,29%
Maquinària i béns d'equip	5,03%	3,46%
Residus	4,88%	3,53%
Altres manufactures de disseny	4,68%	2,75%
Hàbitat	3,84%	2,41%
Automoció	3,73%	1,93%
Cultura	3,72%	4,11%
Esports	3,56%	3,04%

Taiwan: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2020



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2016-20

Sectors	Creixement 2016-20
Salut i serveis sanitaris	11,56%
Infraestructures i construcció	11,14%
Serveis de mobilitat	9,69%
Biotecnologia	9,69%
Audiovisual	9,18%
Cultura	9,10%
Logística de mercaderies	8,26%
Esports	6,84%
Educació i formació i serveis editorials	5,47%
Altres manufactures de disseny	4,25%

Taiwan: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2020 (% sobre total importacions)



Xina
22,2%



Japó
16,1%



Estats Units
11,5%



Corea del Sud
7,2%

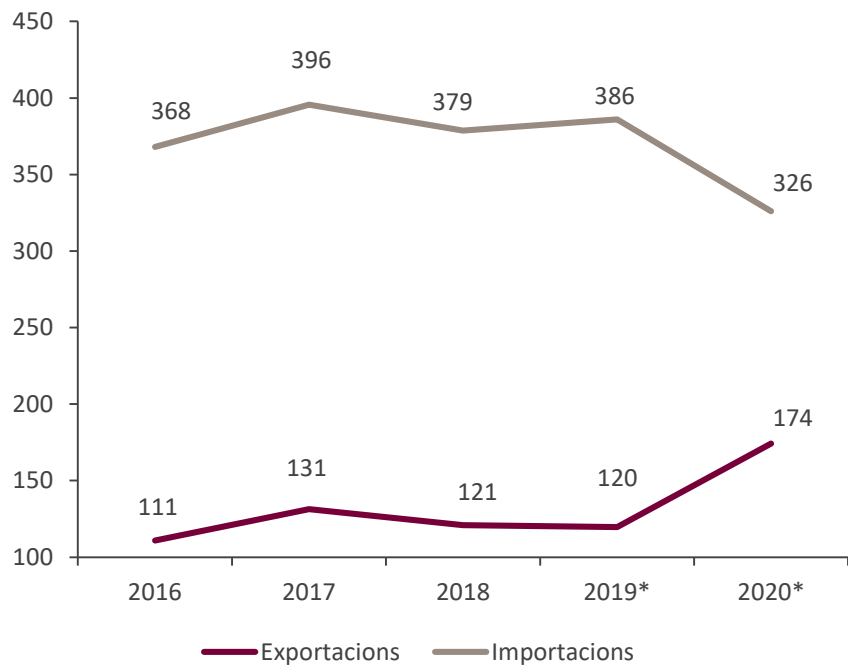


Alemanya
3,6%

Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Taiwan



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



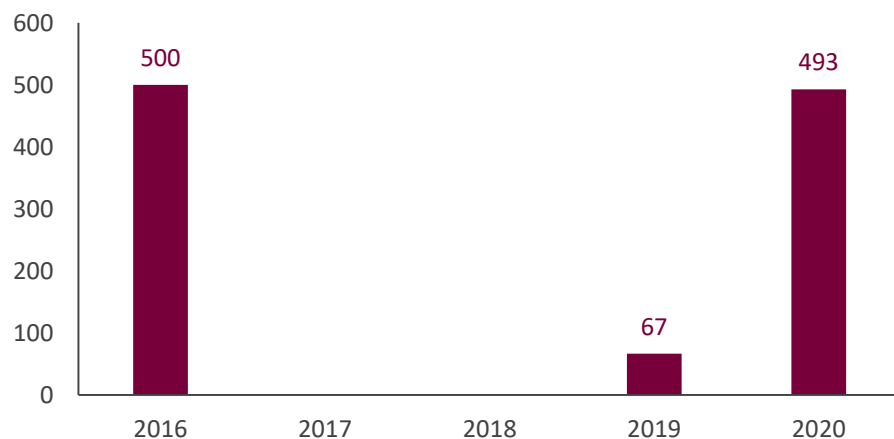
1.584 empreses exportadores a Taiwan, de les quals **589** són exportadores regulars.

	Exportacions	Imports
Taxa de variació 2020/2019	45,7%	-15,5%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Prod. farmacèutics (33,0%) Carn de porc (15,1%) Maquinària (5,8%)	Maquinària (20,9%) Aparells i material elèctric (16,0%) Vehicles (8,5%)
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	0,3%	0,4%
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	27,5%	27,1%

Inversió estrangera (I)

Taiwan a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



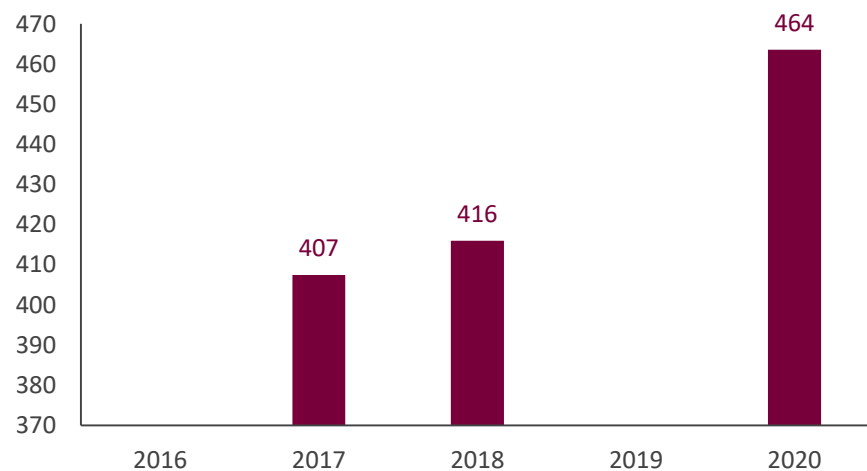
- La **inversió de Taiwan a Catalunya** ha estat d'**1,1** milions d'euros en els darrers cinc anys. El 2016 va arribar als **500.000** euros, destinats a la confecció de peces de vestir, i el 2020 va ser de **493.000** euros.
- La pràctica totalitat de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda de Taiwan el 2020 correspon a activitats auxiliars als serveis financers.
- La inversió de Taiwan el 2020 representa una part insignificant del total de la inversió rebuda per Catalunya, i el **16,5%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Taiwan.

Font: ACCIÓ a partir de Datainvest-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Taiwan

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Taiwan** ha estat d'**1,3** milions d'euros en els darrers cinc anys. El 2020 va ser de **463.570** euros.
- La totalitat de la inversió de Catalunya a Taiwan el 2020 s'ha destinat a comerç.
- La inversió de Catalunya a Taiwan el 2020 representa una part insignificant del total de la inversió realitzada per Catalunya, i el **2,3%** del total invertit des de l'Estat espanyol a Taiwan.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Taiwan

9 filials catalanes de 7 empreses matriu

- GRIFOLS SA
- PUIG SL
- LABORATORIOS HIPRA SA
- GABRIEL BENMAYOR SA
- MATEU Y SOLE SA
- FROST EUROPE SL
- ROCA BATHROOM INVESTMENTS SL

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). () S'exclouen dels exemples del llistat aquelles empreses amb filials a l'estranger que tot i tenir presència a Catalunya tenen una participació estrangera igual o superior al 50% del seu capital.*



Empreses taiwaneses establertes a Catalunya

10 filials taiwaneses de 10 empreses matriu

- ACER COMPUTER IBERICA SA (*Acer Inc.*)
- BENQ TECHNOLOGY IBERICA SL (*Qisda Corporation*)
- MOTOVARIO SA (*Teco Electric & Machinery Co Ltd.*)
- D LINK IBERIA SL (*D-Link Corporation*)
- YANG MING (SPAIN) SL (*Yang Ming Marine Transport Corporation*)
- ASUS SPAIN MARKETING SUPPORT SL (*Asustek Computer Incorporation*)
- ZYXEL COMMUNICATIONS IBERIA SL (*Unizyx Holding Corporation*)
- ZENO APPAREL BCN SL (*Zeno Apparel Co Ltd.*)
- GIGABYTE TECHNOLOGY ESPAÑA SL (*Gigabyte Technology Company Limited*)
- SWISSDERMA SL (*Standard Foods Corporation*)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2019.



Oportunitats de negoci internacional a Taiwan (I)



Altres manufactures de disseny

Un mercat madur que cerca productes de bona qualitat a bon preu.

Els consumidors són molt més conscients que mai. Volen, a banda del disseny, saber com s'elaboren els productes, com s'entreguen, com són d'ètics, quina sostenibilitat i quina seguretat tenen. Els consumidors de Taiwan són fidels a les marques, però també cada vegada més atents als preus. La qualitat i el servei postvenda són els altres factors principals que influeixen en el comportament dels consumidors. Passar temps en línia és ara una de les activitats preferides dels consumidors taiwanesos; són molt actius a les xarxes socials i els agrada visitar les botigues en línia. Amb un considerable estalvi, pensions i inversions, els consumidors grans tenen ara un poder de despesa més elevat que qualsevol altre segment, ja que els adults joves que s'enfronten a un salari més baix i un elevat preu de l'habitatge. Els nous jubilats són experts en tecnologia i busquen gastar els seus diners en experiències vitals enriquidores.

El sector agroalimentari a Taiwan, sempre en creixement.

La importació d'aliments i productes alimentaris en el pròsper mercat de Taiwan continua creixent! Amb un valor d'importació de 8.275 milions d'USD, que representa el 33 % de la seva escala de mercat, Taiwan depèn de les importacions. A mesura que augmenten els viatgers de Taiwan que van a l'estranger i la freqüència amb què ho fan, el seu reconeixement i la seva demanda de diversitat alimentària han creat espai a Taiwan per als productes d'alimentació importats de gamma mitjana i alta. La despesa en menjar gourmet importat creix. Aquesta lleialtat als aliments importats és deguda a un major poder adquisitiu, així com a la creixent preocupació per la seguretat alimentària.



Alimentació

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Taiwan (II)



Energia

L'Electricity Act de Taiwan permet el lliure comerç d'energia verda.

Taiwan té un objectiu ambiciós d'assoliment de capacitat de generació d'energia verda per al 2025, i té prevista una inversió de fins a 60.000 milions d'USD en instal·lacions d'energia verda per a llavors i estimularà inversió en camps relacionats. El govern de Taiwan està implementant un "Programa de desenvolupament d'infraestructures de futur" que fomenta la inversió en energia verda (prioritzant la fotovoltaica, l'energia eòlica marina i la construcció d'instal·lacions que recolzin la investigació i el desenvolupament a llarg termini). Basant-se en les necessitats nacionals, Taiwan atraurà inversions nacionals i estrangeres, així com proveïdors de solucions per transformar-se en una base important per a la indústria de l'energia verda a l'Àsia. Entre els incentius, per exemple, cal fer esment que la maquinària importada que encara no es fabriqui a nivell nacional podrà gaudir d'importacions sense aranzels. Entre d'altres, hi haurà subvencions també per a R+D en tecnologies netes.

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/extrem-orient/taiwan/>

