

Novembre 2021

Nota econòmica

Ucraina



Ucraïna: Dades generals

Dades Generals

Superfície	603.550 km ²
Població	41,5 milions de persones
Densitat de població	76,2 hab./km ²
Idioma	Ucraïnès (oficial, 67,5%) Rus (29,6%) Altres (2,9%)
Moneda	Hrívnia, 1 EUR = 30,91 UAH (tipus de canvi mig 2020)
Esperança de vida	73,2 anys
Religió	Ortodoxa Grecocatòlica ucraïnesa Catòlica Romana Protestant Altres
Taxa d'alfabetització + 15 anys	99,8%



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, UIS Statistics (UNESCO), BCE

Ucraïna: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2020

Creixement econòmic	2020: -4,0%	2021: 3,5% (e)	2022: 3,6% (e)
PIB (PPP)	545.004 M\$		
Agricultura	12,2%		
Indústria	28,6%		
Serveis	60,0%		
PIB per càpita (PPP)	13.128,7 \$		
Inflació	2,7%		
Taxa d'atur	9,2%		
Deute públic	60,8% del PIB		
Balança compte corrent	4,0% del PIB		
Risc creditici	B		
Doing Business	64/190		

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, S&P

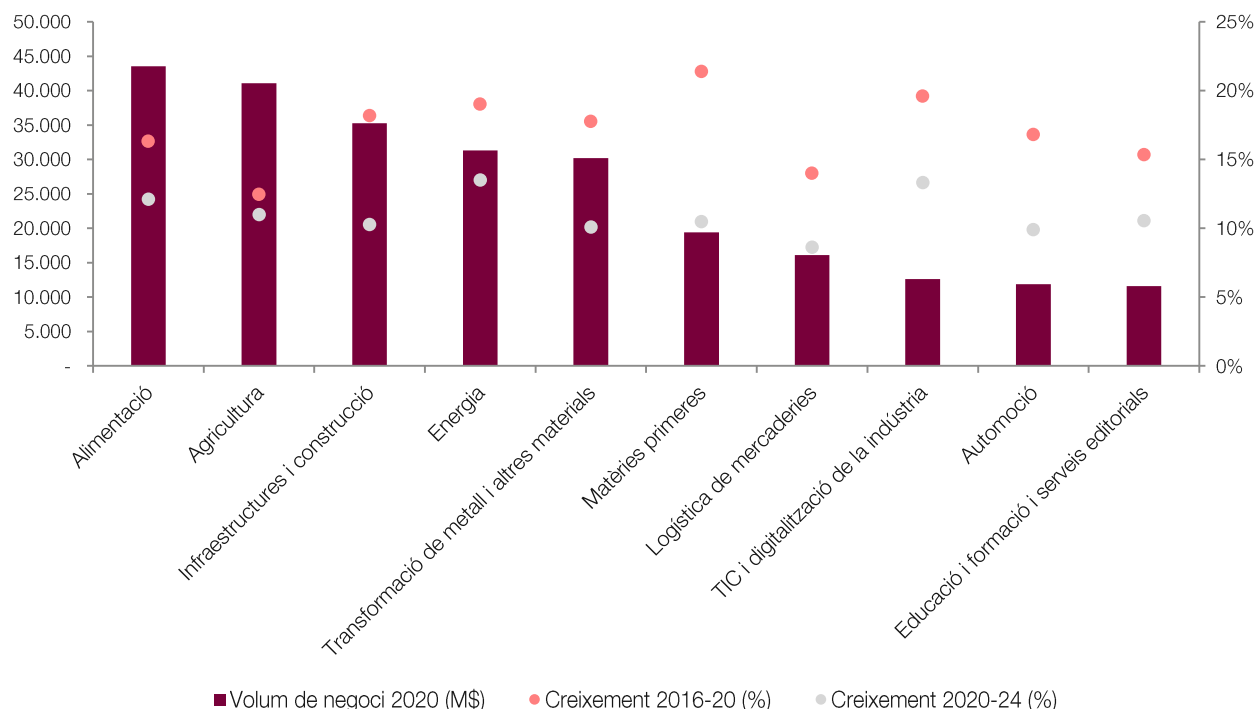
(e) estimació

Infraestructures

Aeroports	108
Aeroport principal	Aeroport Internacional de Borýspil
Xarxa ferroviària	21.733 km
Carreteres	169.694 km
Ports principals	Feodosiya*, Chornomosk, Mariupol, Mykolayiv, Odesa, Yuzhnyy
	*República de Crimea

Ucraïna: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2020



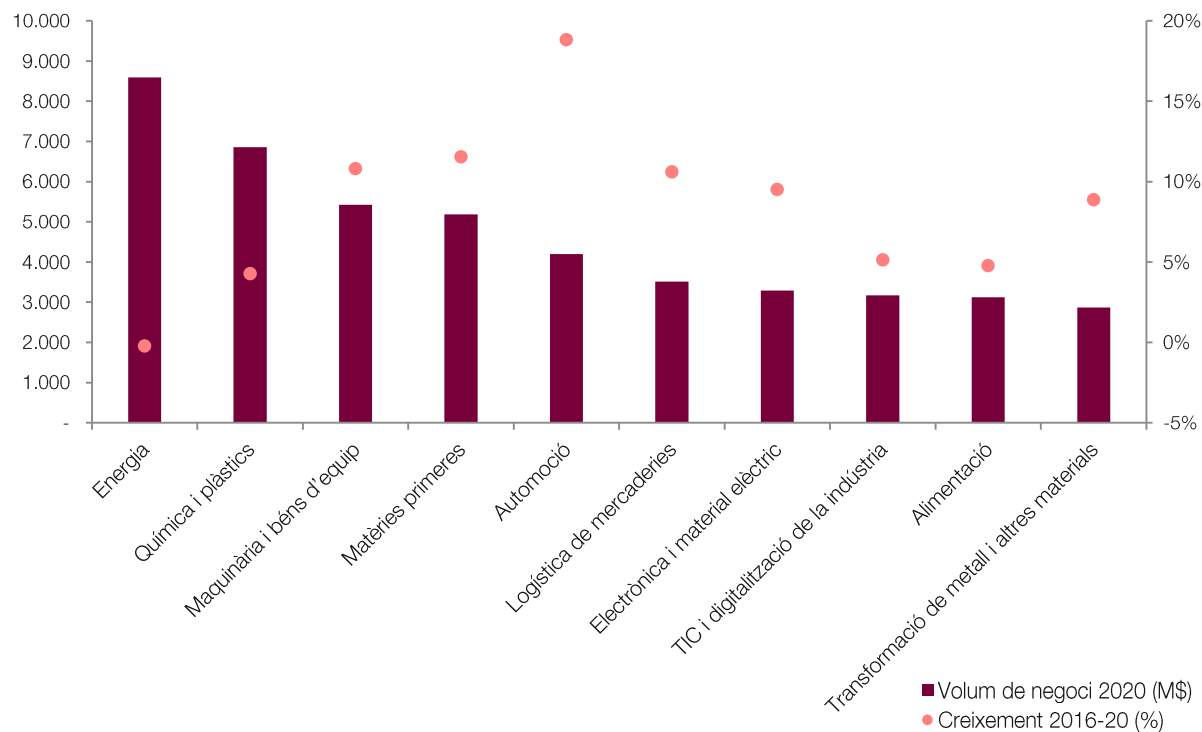
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2021-25

Sectors	Creixement 2021-25	Creixement 2016-20
Altres indústries del transport	14,62%	21,60%
Serveis de mobilitat	14,32%	21,84%
Energia	13,50%	19,01%
TIC i digitalització de la indústria	13,32%	19,60%
Indústria farmacèutica	13,13%	19,49%
Salut animal	12,91%	18,80%
Tèxtil i moda	12,63%	15,94%
Mobilitat ferroviària	12,42%	39,14%
Salut i serveis sanitaris	12,36%	16,41%
Alimentació	12,11%	16,32%

Ucraïna: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2020



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2016-20

Sectors	Creixement 2016-20
Mobilitat ferroviària	60,48%
Infraestructures i construcció	20,57%
Automoció	18,81%
Salut i serveis sanitaris	13,75%
Matèries primeres	11,54%
Cultura	11,31%
Maquinària i béns d'equip	10,81%
Logística de mercaderies	10,60%
Serveis de mobilitat	9,76%
Biotecnologia	9,76%

Ucraïna: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2020 (% sobre total importacions)



Xina
15,5%



Alemanya
9,8%



Rússia
8,4%



Polònia
7,5%

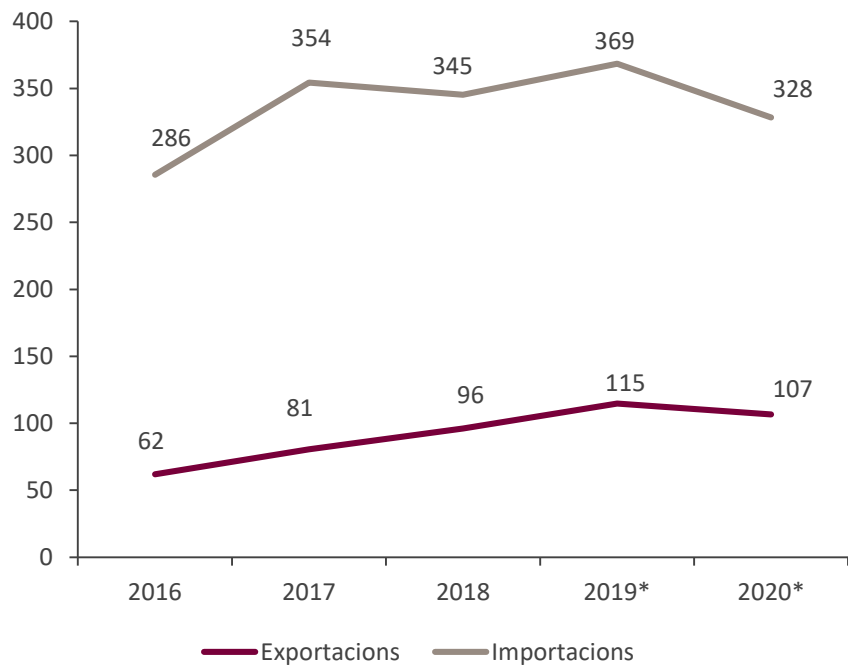


Estats Units
5,4%

Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Ucraïna



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



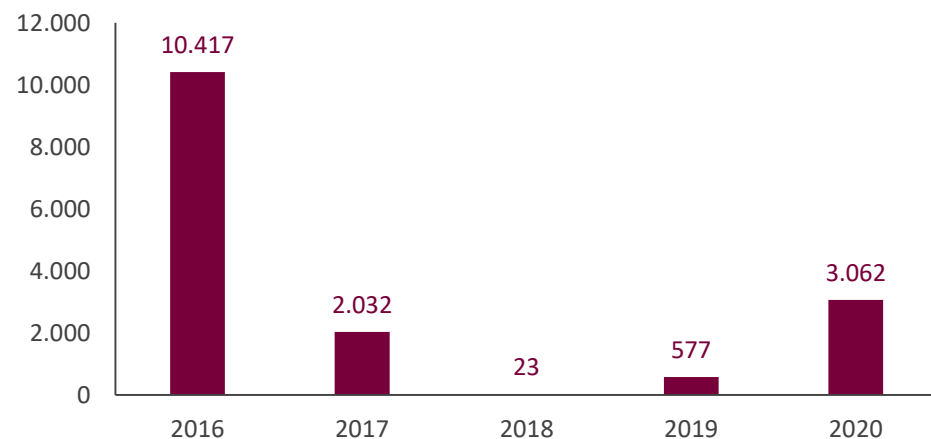
1.250 empreses exportadores a Ucraïna, de les quals **392** són exportadores regulars.

	Exportacions	Importacions
Taxa de variació 2020/2019	-7,1%	-10,9%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Peces de vestir (10,5%) Maquinària (9,7%) Perfumeria i cosmètica (7,7%)	Cereals (65,0%) Oli de gira-sol (10,7%) Residus indústria alimentària (7,3%)
Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	0,2%	0,4%
Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	21,0%	26,1%

Inversió estrangera (I)

Ucraïna a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



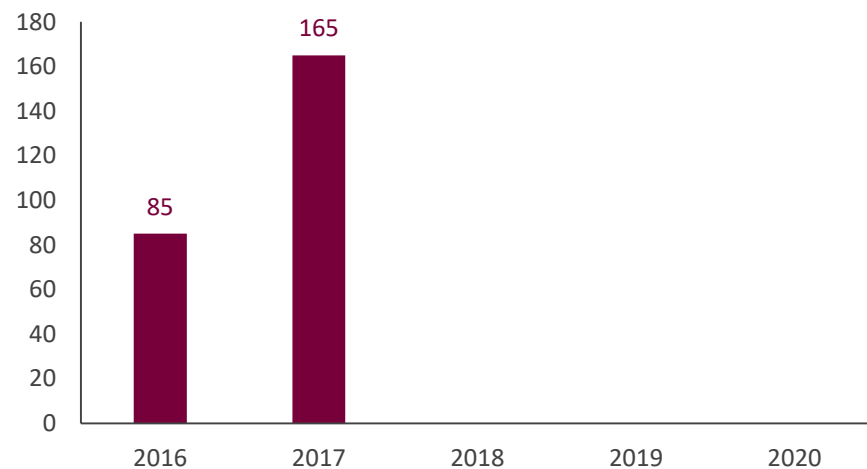
- La **inversió d'Ucraïna a Catalunya** ha estat de **16,1** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar especialment el 2016, amb **10,4** milions d'euros, principalment destinats a activitats immobiliàries. La inversió el 2020 va ser de **3,1** milions d'euros.
- La pràctica totalitat de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda d'Ucraïna el 2020 correspon a la construcció d'edificis.
- La inversió d'Ucraïna el 2020 representa el **0,1%** del total de la inversió rebuda per Catalunya i el **88,8%** del total invertit a l'Estat espanyol des d'Ucraïna.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Ucraïna

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Ucraïna** ha estat de tan sols **250.000** euros en els darrers cinc anys, que va ser destinada entre el 2016 i 2017 a comerç. El 2020 la inversió va ser inexistent.

Font: ACCIÓ a partir de Datainvex-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Ucraïna

11 filials catalanes de 10 empreses matriu

- PUNTO FA SL
- BAC ENGINEERING CONSULTANCY GROUP SL
- BORGES INTERNATIONAL GROUP SL
- INDUSTRIAS GASER SL
- ODESSA BUSINESS SL
- SAMAR DEVELOPMENT SL

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). () S'exclouen dels exemples del llistat aquelles empreses amb filials a l'estranger que tot i tenir presència a Catalunya tenen una participació estrangera igual o superior al 50% del seu capital.*



Empreses ucraïneses establertes a Catalunya

1 filial ucraïnesa de 1 empresa matriu

- YORANIA SUITES AND VILLAS SL (Mr Oleksandr Konstantinovsky)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2019.



Oportunitats de negoci internacional a Ucraïna (I)



Alimentació

Les importacions ucraïneses pugen un 13,4%.

El 2020 la importació d'Ucraïna de productes alimentaris procedents d'Europa va pujar un 13,4%. Ucraïna va importar de la UE productes alimentaris per valor de 3,5 bilions de dòlars, enfront de l'any anterior (3,1 bilions de dòlars). La quota dels països europeus va superar la meitat de les importacions ucraïneses d'aliments i va pujar al 51,6%. Des del 2017 lidera Polònia, amb els seus 828 milions de dòlars de productes alimentaris importats. La segueixen Alemanya (504 M\$), Itàlia (498 M\$), Turquia (485 M\$), els Estats Units (300 M\$) i França (296 M\$). Catalunya té totes les possibilitats per augmentar la seva quota, perquè en la importació ucraïnesa predominen grups de productes tradicionalment "forts" a Catalunya: fruita i fruita seca (795 M\$), peix i marisc (680 M\$), begudes alcohòliques i refrescos (587 M\$). El 2021 Ucraïna ha introduït el 0% d'aranzels per a vins d'origen europeu, productes gourmet i altres (485 M\$), cacau i xocolata (376 M\$).

Maquinària i equipament lidera en l'estructura d'importació a Ucraïna.

A causa del creixement artificial del tipus de canvi de la hrívnia ucraïnesa, des del 2019 s'ha incentivat la importació, sobretot en sectors estratègics per al país. Maquinària i equipament lidera en l'estructura d'importació a Ucraïna superant el 25% de tota la importació. No obstant això, més de la meitat d'aquestes xifres es deu a la importació d'ordinadors i altres equips electrònics tradicionalment portats des del Sud-est Asiàtic. Tot i així, la importació de la maquinària industrial i equipament elèctric puja fins als 5,6 bilions de dòlars i representa l'11% de la importació al país. Tot i que els equips mèdics tenen només l'1,9% en l'estructura d'importació, cosa que correspon a 985,6 milions de dòlars, és el segment que registra més creixement en els últims anys, del 7,7%.



Maquinària i béns d'equip

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Ucraïna (II)



**Indústria
farmacèutica**

Productes farma són líders de creixement en les importacions ucraïneses.

Productes farma són líders de creixement entre els productes importats a Ucraïna. El seu volum va créixer gairebé un 14% en comparació amb l'any anterior. A principis del 2020 el mercat farmacèutic ucraïnès va esdevenir clau a causa de la situació pandèmica. De tota manera, hem de tenir en compte que el mercat farma a Ucraïna és 5 vegades menor que el polonès i 2 vegades menor que el bielorús. En els primers 9 mesos del 2019, el seu volum va pujar a 60 bilions de hrívnie, amb una correlació entre el producte nacional i importat del 70% i el 30%, respectivament. Tot i així, el creixement de la importació de productes farma està per sobre dels altres segments, i el 2020 va ser del 13,6%. Entre d'altres, per la reestructuració d'esquemes de subministrament provocada pel procés de consolidació de grans cadenes farmacèutiques, que avui dia representen el 52% de tots els operadors del sector.

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/europa-oriental-i-asia-central/ucraina/>

