

Octubre del 2023

Nota econòmica

Xina



Xina: Dades generals

Dades Generals

Superfície	9.596.960 km ²
Població	1.412,5 milions de persones
Densitat de població	149,7 hab./km ²
Idioma	Xinès (oficial)
Moneda	Iuan renminbi, 1 EUR = 7,08 CNY (tipus de canvi mig 2022)
Esperança de vida	78,2 anys
Religió	<p>Tradicional xinesa (21,9%)</p> <p>Budista (18,2%)</p> <p>Cristiana (5,1%)</p> <p>Musulmana (1,8%)</p> <p>Cap (52,1%)</p>
Taxa d'alfabetització + 15 anys	96,8%



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, BCE

Xina: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2022

Creixement econòmic	2022: 3,0%(e)	2023: 5,2% (e)	2024: 4,5% (e)
PIB (PPP)	30.216.990 M\$		
Agricultura	7,9%		
Indústria	40,5%		
Serveis	51,6%		
PIB per càpita (PPP)	21.391,8 \$		
Inflació	1,9%		
Taxa d'atur	4,2%		
Deute públic	77,1% del PIB		
Balança compte corrent	2,3% del PIB		
Risc creditici	A+		

Infraestructures

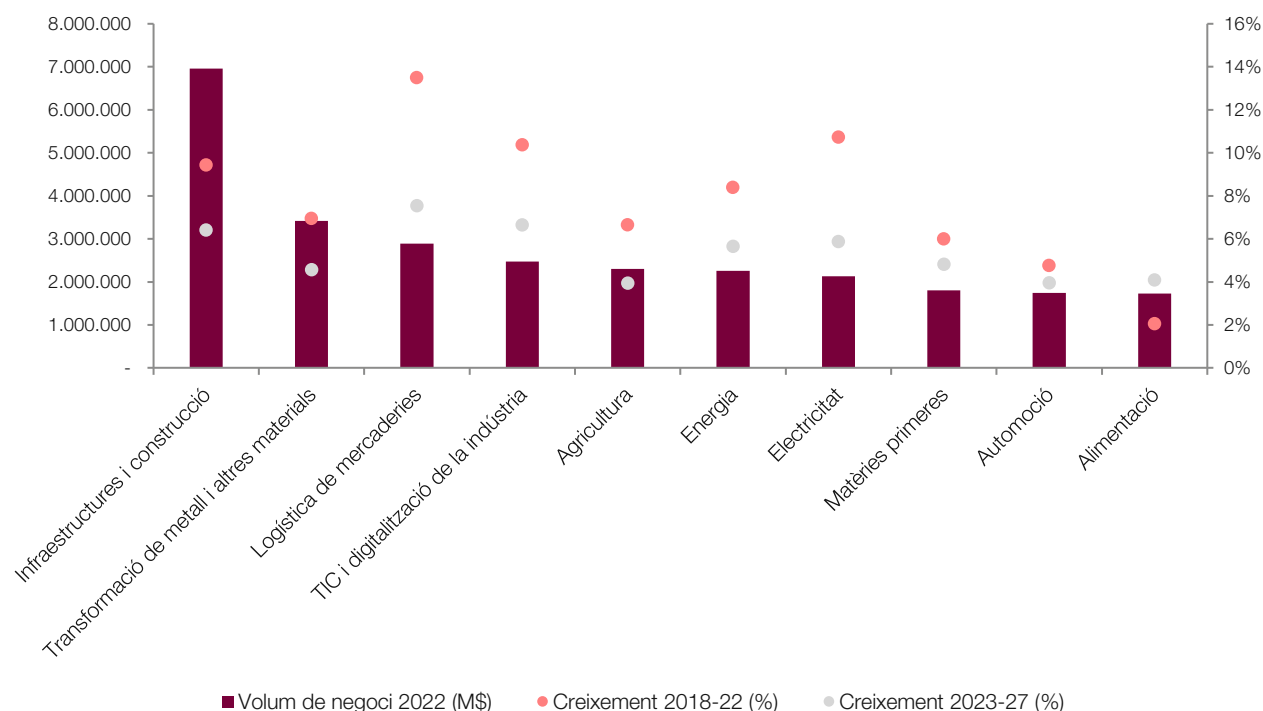
Aeroports	510
Aeroport principal	Beijing Capital International Airport
Xarxa ferroviària	150.000 km
Carreteres	5.200.000 km
Ports principals	Dalian, Guangzhou, Ningbo, Qingdao, Shanghai, Shenzhen, Tianjin, Xiamen

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), S&P

(e) estimació

Xina: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2022



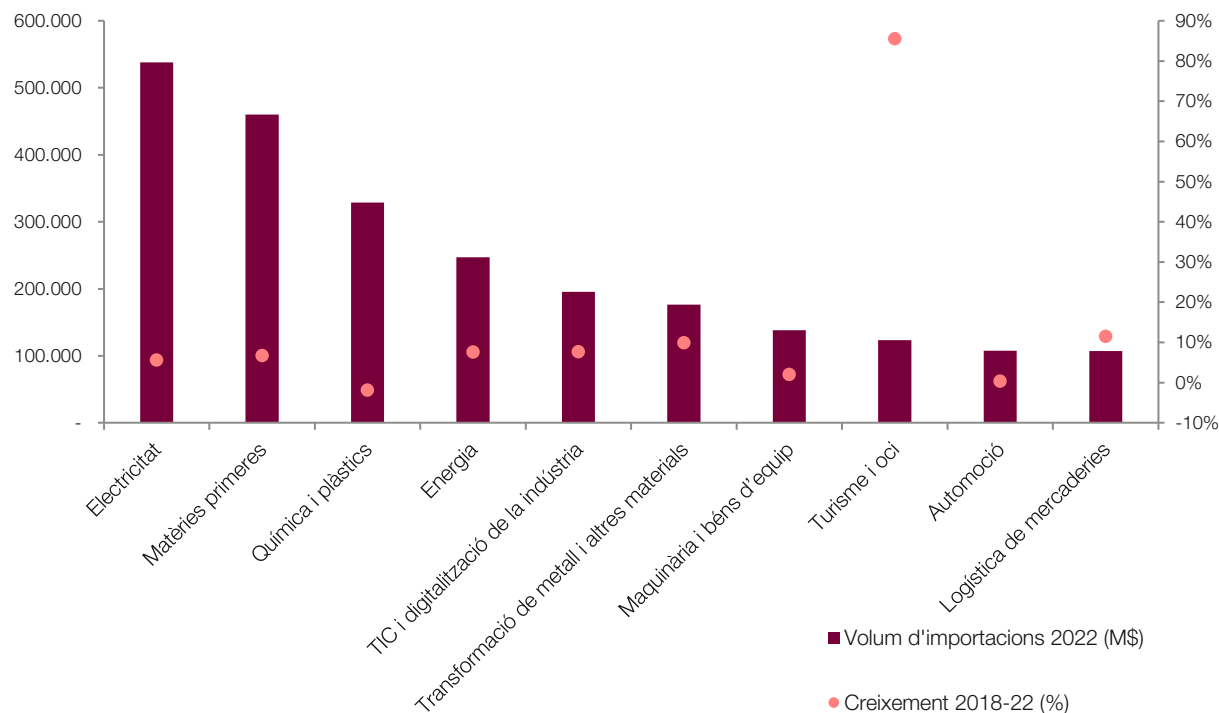
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2023-27

Sectors	Creixement 2023-27	Creixement 2018-22
Logística de mercaderies	7,55%	13,50%
Residus	7,41%	13,72%
Salut i serveis sanitaris	6,89%	6,85%
TIC i digitalització de la indústria	6,65%	10,37%
Turisme i oci	6,63%	11,04%
Cultura	6,61%	5,97%
Serveis de mobilitat	6,42%	8,72%
Infraestructures i construcció	6,42%	9,44%
Educació i formació i serveis editorials	6,42%	7,94%
Salut animal	6,13%	5,70%

Xina: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2022



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2018-22

Sectors	Creixement 2018-22
Turisme i oci	85,47%
Cosmètica	19,38%
Indústria farmacèutica	12,84%
Biotecnologia	12,84%
Logística de mercaderies	11,47%
Motocicleta i mobilitat lleugera	10,82%
Alimentació	10,07%
Transformació de metall i altres materials	9,85%
TIC i digitalització de la indústria	7,67%
Energia	7,60%

Xina: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2022 (% sobre total importacions)



Xina-Taiwan
8,8%



Corea del Sud
7,4%



Japó
6,8%



Estats Units
6,6%



Austràlia
5,2%

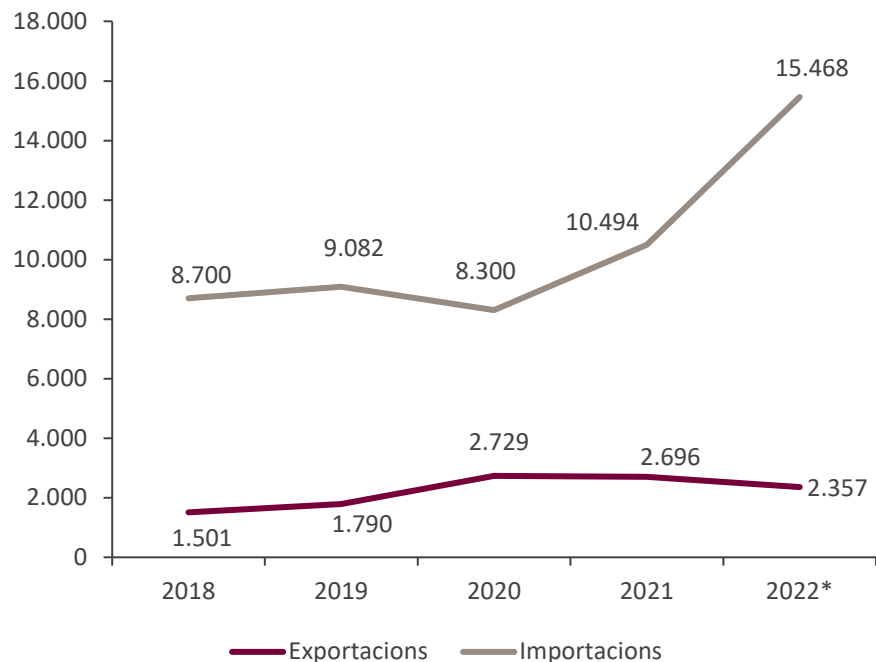
Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Xina



1.648 empreses exportadores regulars a Xina.



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

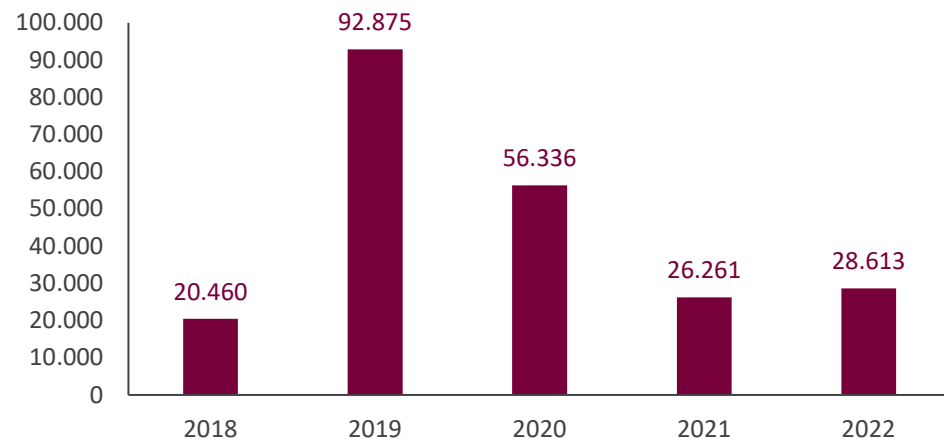
Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX

	Exportacions	Imports
Taxa de variació 2021/2022	-12,6%	47,8%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Carn (principalment de porc, 41,9%) Plàstics (13,4%) Coure (5,4%)	Aparells i material elèctric (17,2%) Maquinària (12,1%) Vehicles (10,2%)
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	2,5%	13,8%
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	29,4%	31,2%

Inversió estrangera (I)

Xina a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



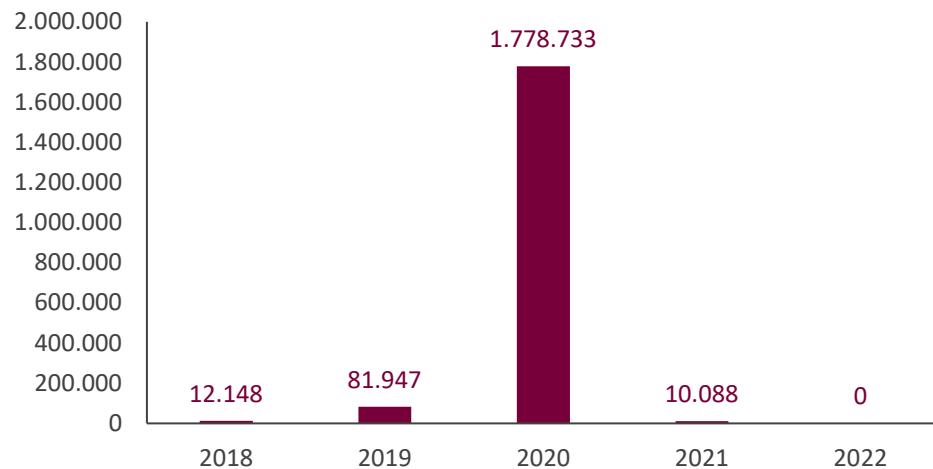
- La **inversió de Xina a Catalunya** ha estat de **224,5** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar especialment el 2019, amb **92,9** M€ (principalment en activitats de clubs esportius). La inversió el 2022 va ser de **28,6** M€.
- El **50,4%** de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda de Xina el 2022 correspon a activitats de consultoria i el **47,5%** a emmagatzematge i activitats annexes al transport.
- La inversió de Xina el 2022 representa el **0,7%** del total de la inversió rebuda per Catalunya i el **30,0%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Xina.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Xina

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a la Xina** ha estat de **1.882,9** milions d'euros en els darrers cinc anys, concentrats en el 2020 amb **1.778,3** M€, destinats en la seva pràctica totalitat a la fabricació de productes farmacèutics. El 2022 la inversió ha estat nul·la.

Font: ACCIÓ a partir de Datainves-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Xina

203 filials catalanes de 147 empreses matriu

- BORGES AGRICULTURAL & INDUSTRIAL EDIBLE OILS SAU
- FLUIDRA SA
- GRIFOLS SA
- MIGUEL TORRES SA
- PUNTO FA SL (MANGO)
- ROCA CORPORACIÓN EMPRESARIAL SA
- SOCIEDAD ANÓNIMA DAMM
- WERFENLIFE SA
- ZANINI AUTO GROUP

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Empreses xineses establertes a Catalunya

114 filials xineses de 65 empreses matriu

- BIOSENSORS EUROPE S.A. (Blue Sail Medical Co., Ltd)
- ELIX POLYMERS SLU (Sinochem International Corporation)
- ELKEM SILICONAS ESPANA S.A. (China National Chemical Co., Ltd)
- HAIER EUROPE TRADING SRL Sucursal en Espana.(Haier Group Corp)
- HUAWAI TECHNOLOGIES ESPAÑA SL (Huawei technologies Co)
- HUAYI COMPRESSOR BARCELONA SL (Changhong Huayi Compressor , Co.,Ltd.)
- SINOCEM PLASTICS SOCIEDAD LIMITADA. (Sinochem International Corp)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



Oportunitats de negoci internacional a Xina (I)



Alimentació

L'evolució de la indústria alimentària xinesa representa una oportunitat

Els problemes industrials com el menjar comercialitzat sense els estàndards de qualitat i de seguretat adients i la preocupació creixent pel consum d'aliments sostenibles representa una oportunitat per a les empreses catalanes. Les principals tendències de la indústria alimentària a la Xina obeeixen al fet que els seus consumidors ara estan més conscienciats sobre la seguretat alimentària; a la tendència creixent d'una mentalitat més conscient per la salut a tot el món i, addicionalment, a l'auge del comerç electrònic. Productes orgànics, vegans i altres aliments saludables, així com productes gourmet (a excepció de pernil, oli d'oliva i vins) ofereixen opcions sempre que tinguin bona relació preu-qualitat.

La Xina és un actor important en la indústria química de tot el món

La política econòmica del país evoluciona cap a un creixement impulsat pel consum i per productes més sofisticats. Conseqüentment, la política industrial i les tendències del consumidor estimulen la demanda de productes especialitzats. Amb l'objectiu de millorar la innovació i les capacitats tecnològiques de la seva indústria es preveu un creixement de la demanda d'especialitats químiques com additius o tensioactius per a la cura personal o productes innovadors per a l'embalatge com els polímers biodegradables. Alhora, la política Made in China 2025 del govern xinès està prioritzant una sèrie d'indústries d'alta tecnologia com l'aeroespacial, l'electrònica, els vehicles elèctrics (EV) i les bateries, que poden portar oportunitats per expandir a la Xina una gamma de productes químics més sofisticats en una àmplia gamma d'àrees d'avantguarda, com enzims, catàlisi, nanomaterials i materials per a bateries.



Química i plàstics

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Xina (II)



Indústria farmacèutica

La Xina posa el mercat farmacèutic com a prioritat estratègica

La Xina és l'únic mercat on s'espera créixer en xifres altes d'un sol dígit durant els propers 5 anys. Remodelarà el panorama biofarmacèutic mundial a tot el món. En els dos últims plans quinquennals de la Xina, el govern xinès va citar la biofarma com una de les vuit indústries estratègiques clau per desenvolupar. La demografia xinesa està envellint dràsticament, amb una prevalença creixent de moltes malalties, inclosos el càncer, les malalties cardiovasculars i la diabetis. Mentrestant, el govern facilita el procés de registre de medicaments innovadors i harmonitza el procés d'aprovació amb les normes globals. Des del 2017, el govern ha celebrat negociacions de contractes nacionals per a medicaments innovadors d'alt preu que anteriorment tenien accés limitat o nul al reemborsament de l'assegurança pública.

La Xina cerca solucions per a la transformació de l'estructura energètica

La Xina és el país que més energia consumeix i el que emet més carboni (26,5 % i 28 % del total mundial). Els desafiaments més urgents que la Xina enfronta són assolir el “carbon peaking” (any 2030) i el “carbon neutrality” (any 2060). L'objectiu consisteix que l'energia no fòssil ocupi el 25 % del consum total el 2030 i el 80 % el 2060. Perquè la Xina compleixi els seus compromisos climàtics internacionals haurà de gastar elevades xifres en fonts d'energia renovable en les properes dècades (el 2022 s'han invertit 546 mil milions de dòlars, gairebé la meitat de les inversions del món) tot i que ja és un líder mundial a l'àrea. L'ambiciosa agenda de reducció de carboni del país, combinada amb reformes orientades al mercat i esforços per reduir les ineficiències de la indústria, generen noves oportunitats perquè les empreses estrangeres accedeixin al mercat.



Energia

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Xina (III)



Salut i
serveis
sanitaris

La Xina posa interès en la salut de la població *silver*

La població de la Xina de més de 60 anys arribarà a 500 milions de persones el 2050, més d'un terç de la població total del país. La tendència a l'envelliment de la població xinesa ofereix oportunitats a la indústria de la cura de persones grans. El mercat xinès de la cura de persones grans creixerà en els propers anys. Les tres àrees següents tenen les perspectives de desenvolupament més prometedores: infermeria per a persones grans, rehabilitació de malalties geriàtriques i gestió de la salut per al tractament previ. També hi haurà oportunitats en camps subdividits, com la cura intel·ligent de persones grans 5G, l'adaptació per a persones grans, productes per a persones grans i entreteniment cultural per a persones grans.

La Xina arribarà a ser el primer país exportador de vehicles del món?

En els darrers anys, la Xina ha experimentat un boom de fabricació i d'exportació de vehicles propulsats per noves energies. El 2022, la Xina va fabricar 7 milions de vehicles de nova energia (5 milions dels quals eren vehicles elèctrics), un increment anual del 96,9 %. El 2022, la Xina va exportar 700 mil vehicles de nova energia, un creixement del 120 %. Tot i els grans progressos en vehicles de nova energia, la Xina busca col·laboradors i proveïdors tecnològics per resoldre les seves deficiències. Les solucions buscades són: *lightweighting* (desenvolupament de nous materials), eficiència de bateria (desenvolupament de nova generació de bateria d'ions de liti i altres alternatives com bateria hidrogen), càrrega ràpida (reducció del temps de la càrrega) així com el tractament de bateries reciclades.



Automoció

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Xina (IV)



Bioteconologia

La biotecnologia és un sector de creixement ràpid a la Xina

La Xina és un gran importador de biotecnologia. Les importacions inclouen vacunes biotecnològiques, PPC, r-EPO, insulina humana recombinant, hormones de creixement, interferó recombinant i altres productes farmacèutics biotecnològics. Des de la perspectiva de les polítiques governamentals, el full de ruta ofert pel Govern xinès inclou objectius específics per a la concessió de llicències de 3-5 nous medicaments biotecnològics i els seus reactius de diagnòstic complementaris a les economies avançades per als propers anys. També inclou la comercialització de 30-35 medicaments innovadors per al 2025, així com un objectiu més ampli per aconseguir la capacitat d'innovació a escala mundial i un volum de producció i de competitivitat internacional en productes farmacèutics per al 2025. A més, promou la construcció de centres d'innovació biotecnològica que se centren en la fabricació biològica ecològica, l'R+D de fàrmacs innovadors i l'enginyeria biomèdica.

Ven els teus productes de bellesa a la Xina

La Xina és un mercat que planteja un ventall de clients molt ampli tant per als cosmètics com per als productes de cura personal amb accés a un gran volum de consumidors molt atents a les novetats en el sector i àvids de noves propostes. A banda de tenir en compte noves tendències de consum o productes innovadors, cal valorar un factor elemental: l'explosió del comerç electrònic transfronterer. Les empreses del sector de la bellesa i la cura personal amb una proposta de valor diferenciades i fins i tot d'un sector concret com el luxe tenen bones perspectives per fer-se un lloc a la Xina. Plataformes com TMall, Taobao o JD.com poden ser una opció per entrar al mercat.



Cosmètica

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Xina (V)



Videojocs

Conquerint el món virtual: La Xina, destinació clau per als videojocs

La Xina és un dels mercats més lucratius per a la indústria del joc. Els jocs mòbils ocupen la major quota de mercat, però una de les principals raons del creixement de la indústria del joc a la Xina és la creixent popularitat dels eSports. Esdeveniments com ChinaJoy (l'exposició de *gaming* més gran del país i la tercera més gran del món), iniciatives com Cyberport (parc empresarial tecnològic dedicat entre d'altres als eSports) o l'establiment del primer institut nacional de la indústria dels videojocs a la Xina posen en relleu el sector. Els principals actors del mercat adopten estratègies com ara innovació de productes, innovació de serveis, fusions i adquisicions per competir i augmentar l'abast del mercat. Empreses capaces d'oferir creativitat i disseny; optimitzacions de contingut i rendiment dels jocs; optimitzacions de dispositives per a jocs al núvol, jocs AR/VR, jocs 5G i altres tecnologies innovadores rellevants poden tenir oportunitats al mercat xinès.

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2023. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<https://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/extrem-orient/xina/>

