

El sector de l'Hàbitat a Catalunya

Desembre 2018

Píndola sectorial

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**

El sector de l'hàbitat a Catalunya: Píndola sectorial

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència *Creative Commons*. Si no s'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ

Barcelona, desembre de 2018

Índex

1. El sector de l'hàbitat

Definició del sector hàbitat

El sector hàbitat a escala global

2. El sector de l'hàbitat a Catalunya

Dades clau del mapeig

Ecosistema del sector hàbitat a Catalunya

Comerç exterior i atracció d'inversió estrangera directa

3. Oportunitats al sector hàbitat

Tendències

Oportunitats d'innovació i interacció amb les tecnologies de futur

Oportunitats d'internacionalització

1. El sector de l'hàbitat



Definició del sector hàbitat (I)

S'entén per “sector hàbitat” el **conjunt d'empreses que ofereixen productes i serveis per equipar tant residències com espais per col·lectivitats**. Els segments que s'inclouen dins el concepte d'“hàbitat” difereixen depenent de la font, però hi ha un denominador comú que és el disseny i la prescripció posterior a l'estructura. En aquest estudi ens centrem en aquelles empreses que fabriquen mobles, il·luminació, tèxtil llar, aixetes i sanitaris i paviments i revestiments, **tant per a l'ús residencial com col·lectiu**, així com prescrit **tant pel canal *retail* com pel canal *contract***.

Habitat és l'espai construït per l'home on els individus tenen experiències

vitals: pernoctar, menjar, treballar, estudiar, culturals, oci, comprar...

Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ).

Definició del sector hàbitat: segments inclosos (II)

Ús
residencial



Ús
col·lectiu



Tèxtil·llar

Aixetes i
sanitaris

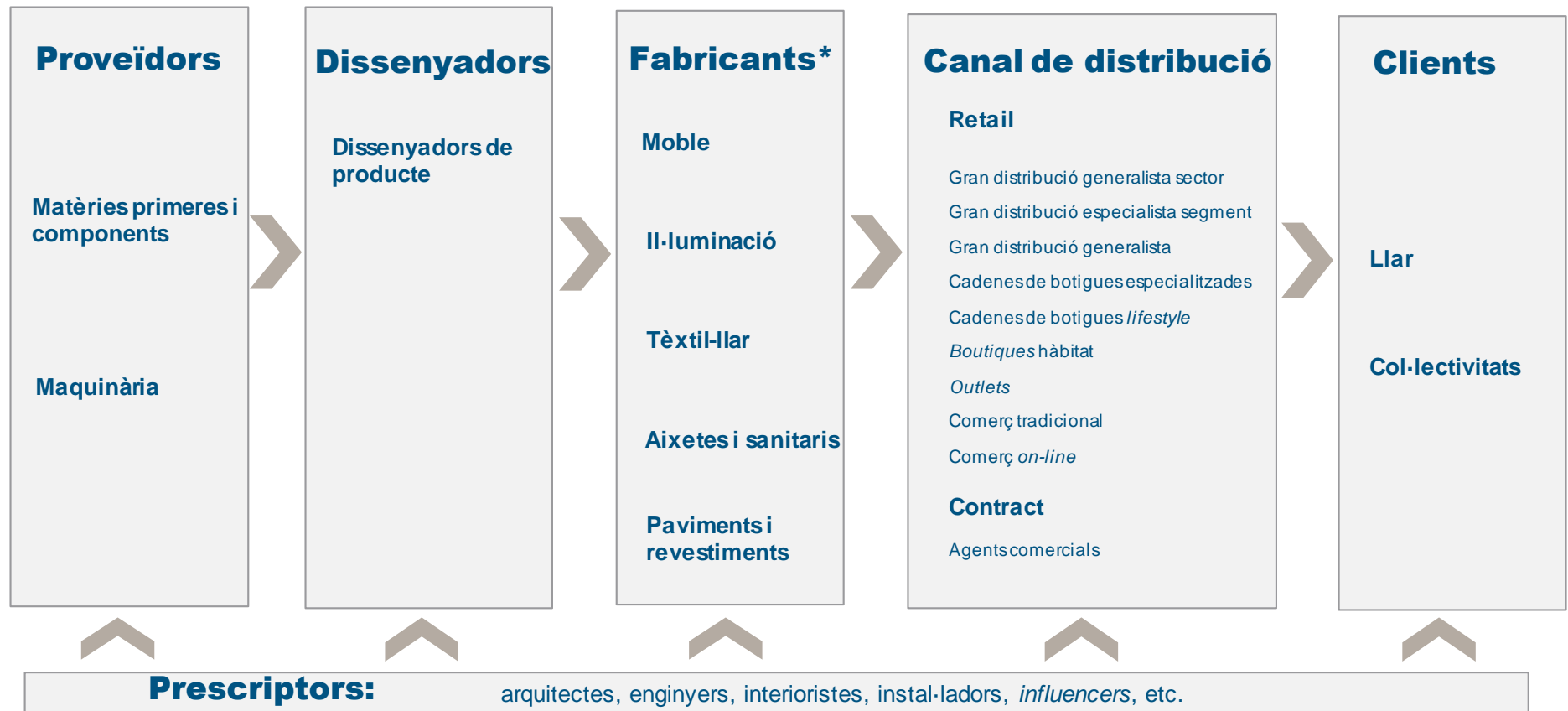
Paviments i
revestiments

Il·luminació

Moble

Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ).

Definició del sector Habitat: cadena de valor (III)



* En el cas de Catalunya, s'han seleccionat aquests segments.

Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ).

El sector hàbitat a escala global: volum de negoci (I)

El sector de l'hàbitat a escala global, l'any 2017, ha obtingut una xifra de volum de negoci de 815.000 M€, i s'espera que aquesta continuï augmentant fins a 1 bilió* d'euros, que assolirà l'any 2020.

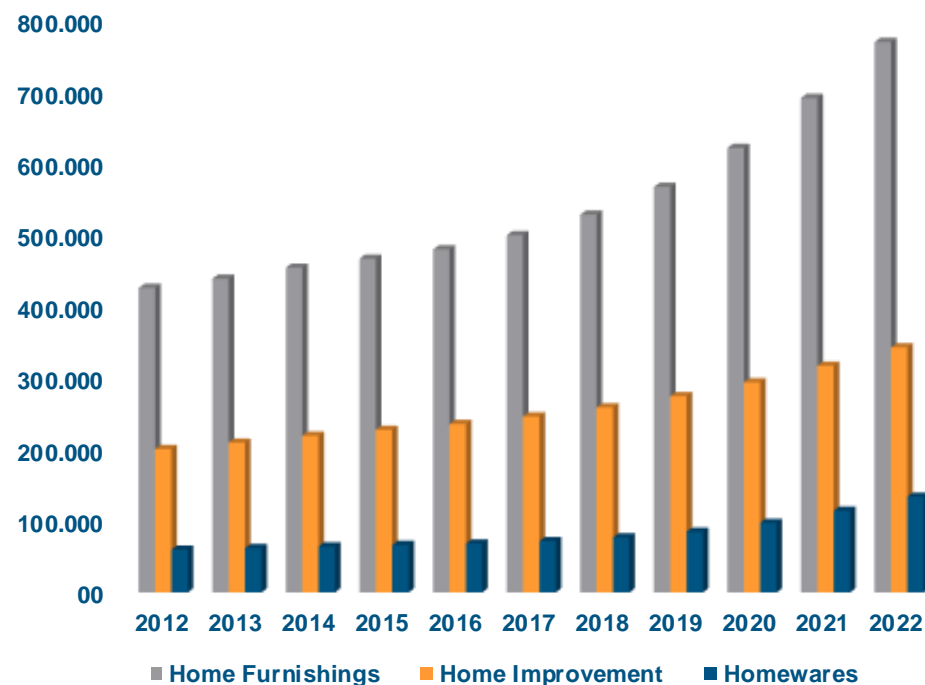
D'entre els segments, destaca especialment *home furnishings*, el qual gairebé ha assolit un volum de negoci de 500.000 M€ l'any 2017.

Pel que fa al creixement, s'espera que *Homewares* experimenti un creixement percentual molt elevat, i dobli el seu valor entre 2015 i 2022.

En aquest cas, es considera que el sector hàbitat és la suma dels conceptes *home furnishings* (mobles, il·luminació i altres productes de decoració), *home improvement* (productes per fer millores i reformes, com paviments i revestiments) i *homewares* (parament i petits articles per a la llar).

* Bilió europeu = 1.000.000 de milions

Evolució del volum de negoci mundial del sector hàbitat per segments



Font: EIC (DGI - ACCIÓ) segons Euromonitor.

El sector hàbitat a escala global: importacions i exportacions (II)

El volum d'importacions en el sector de l'hàbitat a nivell mundial l'any 2017 ha estat de **17,5 bilions*** de dòlars.

Els EUA, la Xina i Alemanya van ser els principals països exportadors i importadors del sector de l'hàbitat al món l'any 2017.

Entre els 10 principals països importadors el 2017, en trobem **5 d'uropeus (Alemanya, França, Regne Unit, Països Baixos i Itàlia) i 4 d'asiàtics (Xina, Japó, Hong Kong i Corea del Sud)**. El mateix repartiment el trobem entre els 10 exportadors principals.

S'espera que el 96 % dels països experimentin creixements d'importacions entre el 2017 i el 2019. D'entre tots aquests destaquen especialment països asiàtics com la Xina, l'Índia i Corea del Sud, amb creixements al voltant del 20 %.

Principals països importadors al món el 2017



EUA



Xina



Alemanya

Principals països exportadors al món el 2017



Xina



EUA



Alemanya

Països amb un creixement destacat d'importacions (2017-2019)



Xina



Índia



Corea del sud

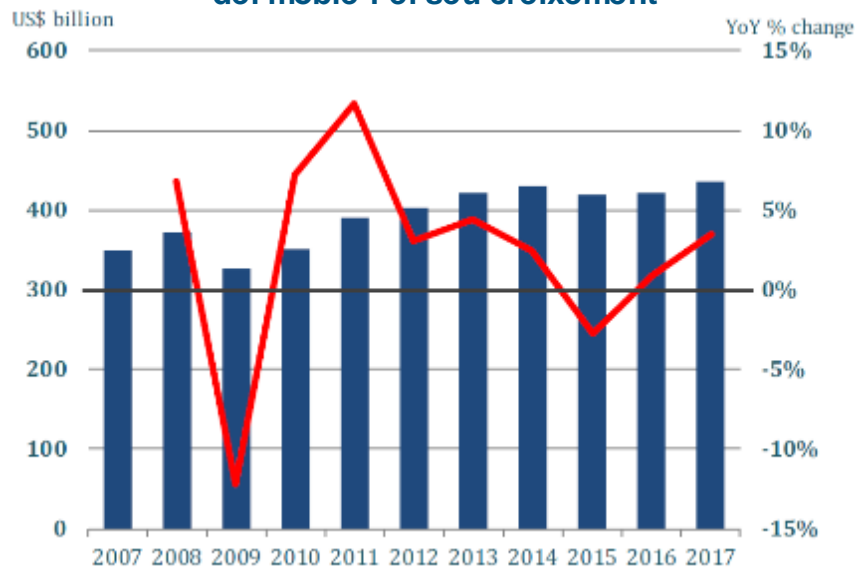
Font: EIC (DGI - ACCIÓ) segons Euromonitor.

* Bilió europeu = un milió de milions

El sector hàbitat a escala global: un zoom al sector del moble (III)

El principal subsector del sector de l'hàbitat és el moble, amb un volum de negoci total de 400 B\$ l'any 2017, i experimenta un increment del 3 % respecte a l'any anterior. De fet, en l'última dècada, aquest subsector ha crescut acumuladament un 25 %.

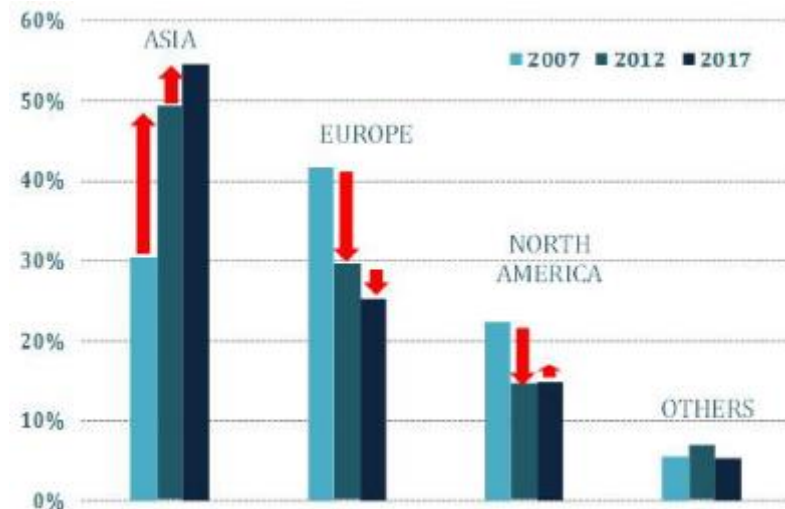
Evolució del volum de negoci mundial del segment del moble i el seu creixement



* Bilió americà = mil milions

Àsia ha desbancat Europa com a principal productor mundial de mobles. Aquest creixement asiàtic es deu en gran part a la Xina, que és responsable d'un 70 % de la producció de tot el continent.

Evolució del volum de negoci mundial del segment del moble per àrees geogràfiques



Font: EIC (DGI - ACCIÓ) segons CSIL.

2. El sector de l'hàbitat a Catalunya



Dades clau del mapeig (I)

1.468 empreses

La facturació total vinculada al sector a Catalunya és de 5.006 milions d'euros

47.584 treballadors

Distribució de la facturació del sector, segons segments:

1. Aixetes i sanitaris (41 %)
2. Moble (26 %)
3. Paviments i revestiments (23 %)
4. Il·luminació (8 %)
5. Tèxtil - llar (2 %)

El sector de l'hàbitat a Catalunya



El sector de l'hàbitat representa el 2,13 % del PIB català

El 99,52 % de les empreses són PIME

El 75,68 % de les empreses factura menys d'un milió d'euros

Sector mitjanament internacionalitzat:

El 2,86 % de les empreses tenen filials a l'estranger

El 25,88 % de les empreses són exportadores

Font: elaboració pròpia en base a Orbis, directoris d'ACCIÓ i Barcelona&Catalonia Start-up hub. Per les dades de facturació i treballadors de les empreses no imputables el 100% al sector per qüestions de presència a Catalunya o de multi activitat, s'han fet estimacions en base a línies de negoci de les empreses. Dades referents a l'últim any disponible (2017).

Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ).

Dades clau del mapeig: Segments (II)

El sector de l'hàbitat a Catalunya engloba 1.486 empreses que, conjuntament, sumen una facturació de 5.006 milions d'euros i un total de 47.584 treballadors.

1.468
EMPRESSES

5.006 M€
FACTURACIÓ

47.584
LLOCS DE
TREBALL

Mapeig i quantificació de les empreses catalanes del sector hàbitat segons el seu segment

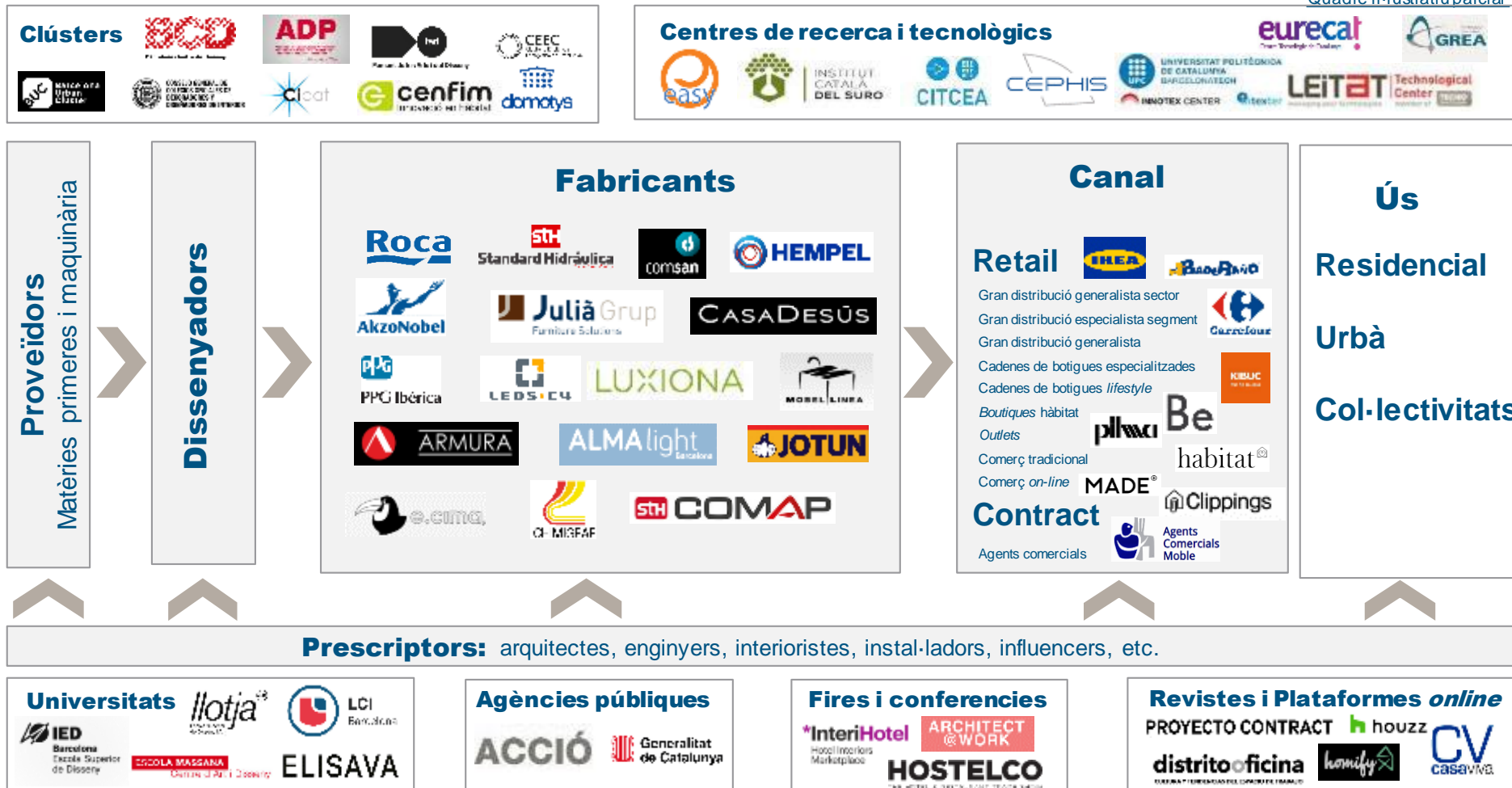
Segments	Nombre d'empreses	Facturació del segment	Nombre de treballadors	Principals empreses		
Aixetes i sanitaris	43	2.053M d'€	23.566			
Moble	1.049	1.322M d'€	15.739			
Paviments i revestiments	198	1.134M d'€	5.476			
Il·luminació	160	403M d'€	2.418			
Tèxtil·llar	18	92M d'€	385			
TOTAL	1.468	5.006 M d'€	47.584			

Font: elaboració pròpia en base a Orbis, directoris d'ACCIÓ i Barcelona&Catalonia Start-up hub. Per les dades de facturació i treballadors de les empreses no imputables el 100% al sector per qüestions de presència a Catalunya o de multi activitat, s'han fet estimacions en base a línies de negoci de les empreses. Dades referents a l'últim any disponible (majoritàriament 2017, en alguns casos 2016).

Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ).

Ecosistema del sector hàbitat a Catalunya (I)

Quadre il·lustratiu parcial*



Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ).


Nota: L'ús d'aquestes marques és merament informatiu. Les marques esmentades en el present informe pertanyen als seus respectius titulars i, en cap cas són titulariat d'ACCIÓ. Aquesta és una representació il·lustrativa parcial de les principals empreses que formen part de l'ecosistema del sector de la IoT a Catalunya, però poden existir altres empreses que no hagin estat incorporades a l'estudi.

Ecosistema del sector hàbitat a Catalunya: cas empresarial KRISKADECOR (II)

Excel·lència en el disseny

- Empresa familiar catalana ubicada a Montblanc (Tarragona), que des de fa més de 90 anys es dedica a dissenyar separacions, revestiments de parets, dissenys per a sostres i qualsevol projecte d'interiorisme i/o decoració personalitzat, mitjançant baules de cadena metàl·liques o d'alumini. L'empresa té presència als EUA.
- Aquesta empresa destaca per la innovació constant en el seu producte (materials i acabats en estudi constant) i la seva evolució de negoci al llarg dels anys, adaptant-se en tot moment a les necessitats del mercat, cercant oportunitats i creant tendències.



 International operations: Imports and Exports

 Employees: 23



Font: EIC (DGI - ACCIÓ) segons www.kriskadecor.com.


Ecosistema del sector hàbitat a Catalunya: cas empresarial ESTILUZ (III)

Una gran aposta pel negoci internacional

- Empresa catalana d'il·luminació ubicada a Girona que, des dels seus orígens es dedica al disseny, al desenvolupament, a la fabricació i distribució de productes d'il·luminació decorativa de gamma alta.
- Com a estratègia de creixement, l'empresa ha apostat fermament per la internacionalització i té filials comercials a París (1991), Nova York (1993) i Frankfurt (2002).
- Estiluz manté els processos d'industrialització, fabricació i muntatge en les seves pròpies instal·lacions. Des del seu inici ha optat per una estratègia en diferenciació de producte i servei impecable.



estiluz®

 **International operations: Imports and Exports**

 **Employees: 28**


Font: EIC (DGI - ACCIÓ) segons www.estiluz.com.

Ecosistema del sector hàbitat a Catalunya: cas empresarial RIPLEG 30m2 (IV)



Noves oportunitats de negoci

- Empresa familiar de Ripoll – Girona, del sector metall que ofereix un servei integral (enginyeria, tall i muntatges electromecànics) amb més de 30 anys d'experiència.
- Tenint en compte la seva experiència, l'empresa ha iniciat una nova línia de negoci que és el disseny, la fabricació i la instal·lació d'equipaments integrals per a construccions d'ús col·lectiu (hotels, clíniques, albergs...) en metall. Aquest projecte està tenint molt bona acollida en el mercat.

 **International operations: Exports**

 **Employees: 41**




Font: EIC (DGI - ACCIÓ) segons www.ripleg.com.

Ecosistema del sector hàbitat a Catalunya: cas empresarial NANIMARQUINA (V)

Pensament Global

- Empresa catalana de Barcelona, constituïda l'any 1987, amb l'objectiu de dissenyar catifes artesanals, úniques i sorprenents. Atesa la bona resposta del mercat, ràpidament es van embarcar en l'aventura de subcontractació de la producció a aquells països que oferien valor cultural i possibilitats il·limitades d'artesanania.
- Destaca la seva recerca d'innovacions constants, tècniques d'artesanania, nous materials i la seva essència d'empresa que treballa en un mercat global, treballant amb dissenyadors locals i internacionals per garantir la diversitat de temes i l'experimentació en diverses textures, materials i formes.
- El resultat de tot això són catifes úniques per a cadascun dels seus clients.

nanimarquina

 **International operations: Exports**

 **Employees: 18**



Font: EIC (DGI - ACCIÓ) segons www.nanimarquina.com.

Ecosistema del sector hàbitat a Catalunya: cas empresarial IKEA i LEROY MERLIN (VI)

Nous models de negoci: Concepte Urban

- Arribar a una botiga IKEA o LEROY MERLIN no sempre és fàcil, per la seva localització. Per aquest motiu, aquest any i com a estratègia comercial, estan pensant a introduir-se al centre de les ciutats.
- El 10 de juliol passat, IKEA va obrir la primera botiga a Madrid com a prova pilot, que servirà com a referent per definir com serà a Barcelona.
- S'afegeix a aquesta iniciativa Leroy Merlin, que el dia 30 de novembre, va obrir la primera botiga urbana a Barcelona. Aquestes dues multinacionals líders en el seu sector, pretenen trencar amb aquesta barrera comercial i apropar-se més als clients.

elPeriódico EDICIÓN CATALUÑA EDICIÓN GLOBAL INICIAR SESIÓN

ECONOMÍA ACTUALIDAD MOBILITAT ZONAS FRONTERA FERRARI MOTOR VIVIENDA EMPRESARIOS INNOVACIÓN VALOR TECNOLOGÍA

BALANCE ANUAL

Ikea abrirá próximamente una tienda en el centro de Barcelona

Las ventas a través de Internet repuntaron el 50% y suponen ya el 5,3% de la facturación

Ikea eleva las ventas en España el 2,1%, hasta 1.487 millones

LEROY MERLIN
Da vida a tus ideas

PRODUCTOS PROMOCIONES SERVICIOS TIENDAS

Urban Barcelona Dirección y horarios Dudas, opinión y con

Tiendas > Urban Barcelona

Urban Barcelona

cambiar tienda

Información general

Font: EIC (DGI - ACCIÓ) segons www.elperiodico.com i www.leroymerlin.es.

Ecosistema del sector hàbitat a Catalunya: cas empresarial HEMPEL (VII)

Noves obertures

Empresa danesa líder mundial de pintures i revestiments, per als mercats industrial, naval, contenidors, nàutic i decoració, amb 45 filials arreu del món.

Amb la seva estratègia de creixement i d'expansió internacional, l'empresa ha invertit 6 milions d'euros en el nou centre d'R+D, que han inaugurat a Santa Perpetua de la Mogoda (Barcelona). L'empresa ha rebut el suport d'ACCIÓ per a aquest projecte. La nova planta, que compta amb un laboratori de 3.000 metres quadrats, amb àrees de proves i oficines, ha suposat la creació de 30 llocs de treball i donarà servei a tot el grup a escala internacional. Destaca la creació de nous revestiments com, per exemple, els que retardin la propagació del foc.



International operations: Imports and Exports

Employees: 198

Hempel pone en marcha un centro de I+D en Santa Perpètua

Expansió. Danesa.

La empresa danesa Hempel ha realitzat una inversió de sis milions de euros en un nou centre d'I+D a Santa Perpètua de la Mogoda (Vallès Occidental). Les noves instal·lacions, inaugurades aquest mes, han generat vint-i-un llocs de treball.

Hempel és una multinacional especialitzada en revestiments per a decoració, protecció, marítim, comerç, indústria i yates. El nou centre se dedicarà a desenvolupar productes que retarden la propagació del foc.

Les instal·lacions compten amb un laboratori de 3.000 metres quadrats, àrees de proves i oficines, i compten amb un equip de tècnics es-

La companyia ha invertit sis milions de euros en les noves instal·lacions

pecialitzats en el àmbit del foc, química i ingerients.

"Estem decidits a desenvolupar la indústria de revestiments dins d'aquest camp específic a escala global", afirma el vicepresident del grup, Lars Petersen. "En el nou centre de excel·lència ens enfocarem treballant en la investigació i desenvolupament de productes de protecció contra el foc", diu per la seva banda el director de I+D en Barcelona, Santiago Arles. Hempel ja ofereix solucio-



Lars Petersen (Hempel), Jens Kjaer, en capdator durant la inauguració, Angelia Clavero, i el alcalde de Santa Perpètua, Joan Abellán.

ns de solucions per al sector de la construcció, però el nou equip està decidit a crear solucions en aquest camp de negoci. "Podem prometre que nostre nou centre de producció i desenvolupament de solucions en

la qual els nostres clients podran confiar per a protegir els seus edificis i instal·lacions industrials", afirma. La implantació de aquest nou centre de excel·lència

El centre té una superfície de 3.000 metres quadrats i ha generat trenta llocs de treball

en I+D de Hempel ha estat finançat amb la ajuda i assessorament de l'agència d'Innovació i Recerca de l'Administració de la Generalitat de Catalunya.

Durant l'acte de inauguració, la consellera Angelia Clavero va destacar que "la inversió de Hempel mostra perfectament com la Generalitat, una econo-

mia productiva, innovadora, sostenible, integrada i oberta al món".

La facturació de la filial catalana de Hempel va créixer en 2016 -últim any amb dades disponibles- a 60 milions de euros, un 4,7% més que l'any anterior. El resultat d'exploració va ser de 7,5 milions, un 20% més que l'any anterior, mentre que el resultat net va créixer 7,1 milions de euros (+14,9%).

La multinacional danesa és propietat global del 43,9% dels accionistes, amb un 3,2% d'accionistes catalans i el 52,9% restant en mans de l'Administració de la Generalitat de Catalunya. El resultat anual va créixer 88 milions de euros. La companyia té més de 2.700 treballadors en 40 països, 28 fabricadores i el centre de I+D.

Font: EIC (DGI - ACCIÓ) segons www.hempel.es.

Comerç exterior i atracció d'inversió estrangera directa (I)

Comerç exterior

BALANÇA COMERCIAL (2017)



El sector català de l'habitat té una balança negativa de **96,89 M€**.



La balança comercial del sector de l'habitat a Catalunya ha mantingut **taxes de cobertura negatives durant els últims 4 anys**.

EVOLUCIÓ COMERÇ EXTERIOR



Entre el 2016 i el 2017 les exportacions han crescut un **5,9 %**.



Les importacions estan creixent a un ritme similar al de les exportacions; concretament han crescut un **5,4 %** l'any 2017.

PRINCIPALS SOCIS COMERCIALS (2017)



França, Portugal i Itàlia pel que fa a exportacions.



Xina, Alemanya i Itàlia, pel que fa a importacions.

Font: Elaboració EIC (DGI –ACCIÓ) en base a Datacomex, 2017. (Les dades del 2017 són provisionals).

Comerç exterior i atracció d'inversió estrangera directa (II)

Atracció d'IED

Del 2013 al 2017...

EL SECTOR CATALÀ DE L'HABITAT...



13 projectes d'IED

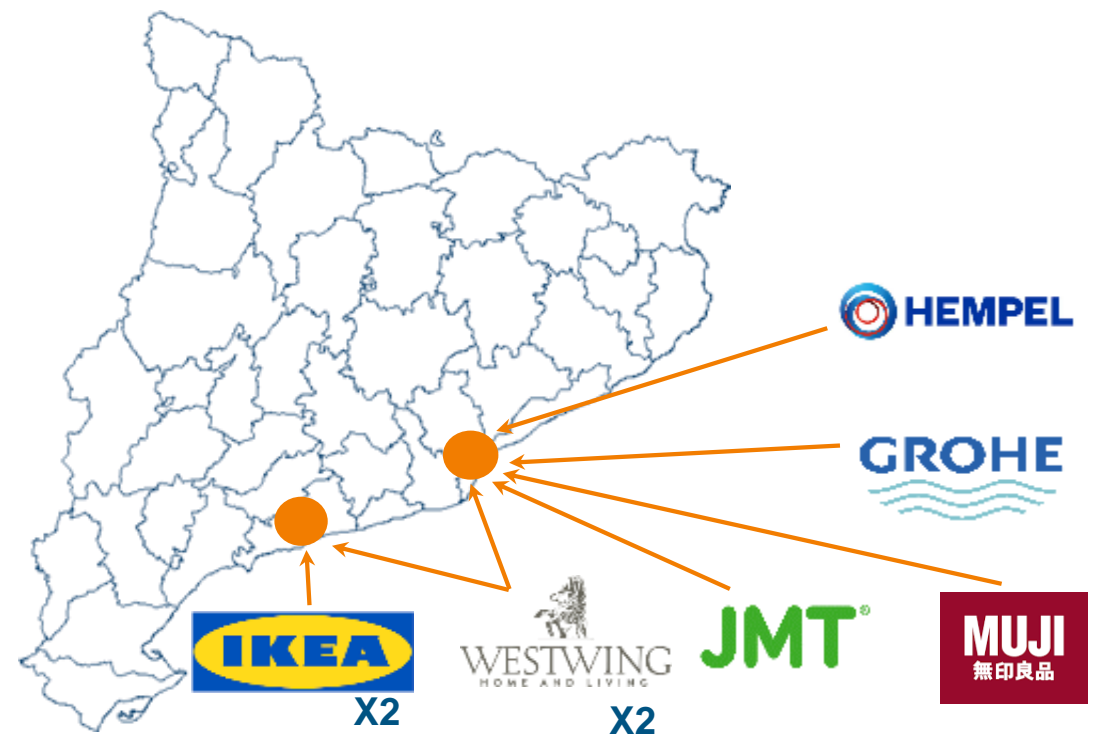


111,4 M€ en inversió de capital



677 llocs de treball creats

Alguns dels projectes d'IED a Catalunya



Font: Elaboració pròpia EIC (DGI – ACCIÓ) en base a fDi Markets, 2013 – 2017.

3. Oportunitats al sector Hàbitat



Tendències (I): com l'hàbitat interacciona amb les macro tendències de futur

S'espera que la població mundial creixi un 33 % entre 2015 i 2050. Aquest augment es traduirà en una major demanda agregada, especialment pel que fa a l'hàbitat, que s'haurà de preparar, entre d'altres, per donar servei a una nova classe mitjana a països en desenvolupament i a una densitat de població superior.

Creixement de la població i la demanda



La hiperconnectivitat, en forma d'IoT, està revolucionant molts productes i sectors tradicionals. L'hàbitat va ser dels primers sectors en adaptar-ho, mitjançant la domòtica, connectant des de bombetes, fins a mobles i fonts d'energia, permetent un millor control i personalització de l'hàbitat.

Invasió tecnològica



S'espera que entre el 2015 i el 2050 la població sènior augmenti més d'un 130 %. Aquest col·lectiu necessitarà de mobles i solucions per a la llar personalitzats i adaptats a les seves necessitats, accessibles i connectats tots aquests amb els serveis de salut.

Envelliment de la població



Es preveu que l'any 2050 s'utilitzin el doble de recursos que actualment. Aquest ritme només es pot frenar mitjançant l'aplicació de l'economia circular i l'estalvi energètic. L'hàbitat hi juga un paper central, mitjançant l'eficiència que poden sumar els nous aïllaments i l'aprofitament de mobles de segona mà.

Recursos sota pressió



El 96 % dels experts en màrqueting afirmen que la personalització ajuda a millorar la relació amb els clients. En aquest sentit, els habitants d'un espai busquen adaptar-lo als seus gustos i necessitats, especialment pel que fa a la llar, on mobles a mida i l'expressió personal prenen un protagonisme especial.

Personalització



Des de fa ben poc, i per primera vegada a la història, viu més gent a les ciutats que fora d'elles. L'augment dràstic de la població urbana està creant moltes metròpolis amb espai limitat. Això provoca la compressió dels espais habitables i crea habitats diferents, més densament poblats.

Món encara més urbà



L'evolució de la societat ha situat el benestar personal com a prioritat i preocupació principal que afecta tant l'oferta com la demanda de productes i serveis. En l'actualitat, l'estrès crònic és el segell del nostre temps i el disseny d'espais es repensa perquè siguin capaços de generar salut i benestar.

Benestar personal



Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ).

Tendències (II)

1

Habitatges funcionals



Els canvis en el hàbits de vida (increment del teletreball, canvis en el concepte d'oci, envelliment de la població...) afecten el disseny dels espais, que han de ser funcionals i adients a les necessitats. Els espais han de ser flexibles, per tal de poder realitzar diferents tipus d'activitats (benestar, oci, treball...).

2

Nous entorns laborals



El món és global i, per això, també s'amplien les possibilitats de treballar. Es poden realitzar col·laboracions puntuals, com la unió de fabricants i dissenyadors de diversa procedència per crear projectes conjunts o dissenys concrets. Per exemple: *Ambra Medda* va ser un projecte per crear un restaurant a la setmana del disseny de Milà, que va unir dissenyadors americans i noruecs per crear mobles. Podien treballar conjuntament comunicant-se per Skype.

3

Materials innovadors



El consumidor és més exigent, fet que fa que estigui disposat a invertir en productes de millor qualitat. Els dissenys avancen amb materials innovadors (nanomaterials, escumes bactericides, acabats texturitzats...).

Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ), a partir de l'estudi Cuaderno de Tendencias del Habitat 19/20 – Observatorio de Tendencias del Habitat.

Tendències (III)

4

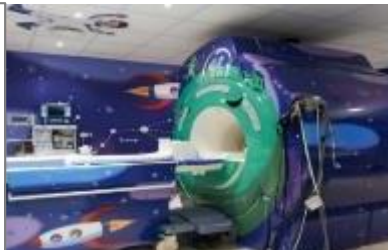
Hàbitat Sostenible



El consumidor és cada vegada més sensible i demana productes sostenibles, que contribueixin a fer un món millor. Es reutilitzen matèries primeres o, fins i tot, l'ús de materials biodegradables (plàstics recuperats del mar, pòls o fins i tot cabells) per al disseny de noves línies de producte.

5

Hàbitat a mida



El consumidor demana productes personalitzats i participatius, de forma que els usuaris es converteixen en creadors gràcies als avenços tecnològics. Fins i tot, el consumidor està disposat a pagar més si el producte li aporta un valor diferencial.

6

Habitatges connectats



El consumidor té un gran coneixement de les noves tecnologies i demana estar més interconnectat a tot arreu i en tot moment. Hi ha una demanda creixent del concepte de casa deslocalitzada, on les funcionalitats de la llar no hagin de ser presencials (climatització, seguretat...).

Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ), a partir de l'estudi Cuaderno de Tendencias del Habitat 19/20 – Observatorio de Tendencias del Habitat.

Tendències (IV)



La societat està immersa en un ritme de vida accelerat i sempre connectat. Hi ha un increment del teletreball i d'estils de vida més nòmades. Tot això fa que hi hagi una major conscienciació envers el benestar i el confort. Les persones demanen solucions que permetin millorar el seu estil de vida, tant físicament com emocional i espais que millorin les relacions socials. L'estat del benestar i la cerca d'estils de vida més saludables condicionen l'interiorisme a l'hora de projectar els espais.

Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ), a partir de l'estudi Cuaderno de Tendencias del Habitat 19/20 – Observatorio de Tendencias del Habitat.

Oportunitats d'innovació i interacció amb tecnologies del futur (I)

Robòtica



ABB

Ús de robots i maquinària capaços de realitzar tasques repetitives en les quals es necessita una alta precisió, tasques perilloses per a l'ésser humà o tasques irrealitzables sense la intervenció d'una màquina. Augmenta la productivitat, la rendibilitat i el benefici econòmic de l'empresa.

ABB – Indústria fustera

Automatització de processos productius de la indústria del moble i la fusta en processos com: manipulació de materials, aplicació de pintures, vernissos, polit de la fusta...

Impressió 3D



Impressió 3D amb qualsevol finalitat: prototips, mostres, productes, matrius, motllos, etc...

L'acabat del mobiliari es fa amb tècniques i estils com el tallat i modelat 3D. També per a la personalització de productes.

NASA

La NASA va encarregar a diferents dissenyadors, la impressió en 3D dels models de les propostes de cases per construir els primers habitatges a Mart, per viure-hi i treballar.

Intel·ligència artificial



kendo

La IA és capaç de crear productes que s'ajusten als gustos i a les reaccions emocionals dels consumidors. Existeixen programes que fan unes preguntes al client, amb les quals el sistema és capaç de conèixer els seus gustos, les seves necessitats i customitzen un producte. Fins i tot, es podria dissenyar habitatges.

Kendo

Va participar el 2013 en el projecte d'R+D+i d'AIDIMA (Institut Tecnològic del moble, fusta...) de València, que amb sensors als mobles, monitoritzaven els costums de vida als habitatges particulars per saber l'ús que es fa del mobiliari.

Ciberseguretat

ICA Supermarket

La gestió de l'entrega de les comandes exigeix a les botigues adaptar-se als hàbits dels clients. També l'ús de tecnologies que permetin la seguretat i protecció en l'habitatge.

ICA, supermercat suec que lliura la compra a la nevera del client. L'empresa té la col·laboració de Glue, una empresa de serralleria intel·ligent que permet compartir codis per entrar a l'habitatge de forma permanent o temporal.

Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ), a partir de l'estudi Habitat 4.0. Análisis de viabilidad para la implantación de la Industria 4.0.

Oportunitats d'innovació i interacció amb tecnologies del futur (II)

Connectivitat 5G



El 5G permetrà connexions més segures i estables, necessàries per operar amb aparells. També permetrà l'ús massiu de la Internet de les coses (IoT) i les *smart cities*.

Vodafone
És un dels principals operadors de telecomunicacions 5G al món.

Realitat augmentada, realitat virtual



Ús de la RA amb fins d'aprenentatge, operatius o comercials (relació amb clients, màrqueting, etc.).

Kibuc
Distribuidors de mobles de cuina, bany i electrodomèstics. En la seva web ofereixen eines per a la planificació dels espais en 3D.

Neurociències



El seu objectiu és entendre com l'hàbitat, on l'ésser humà desenvolupa activitats de vida diària, afecta la seva salut física i mental, el seu estat d'ànim i també el seu comportament.

Salk Institute for Biological Studies- Louis Kahn (1966) - San Diego (Califòrnia). Aquest edifici fomenta les millors condicions de confort intel·lectual i físic tenint en compte com funciona el cervell humà.

Internet de les coses



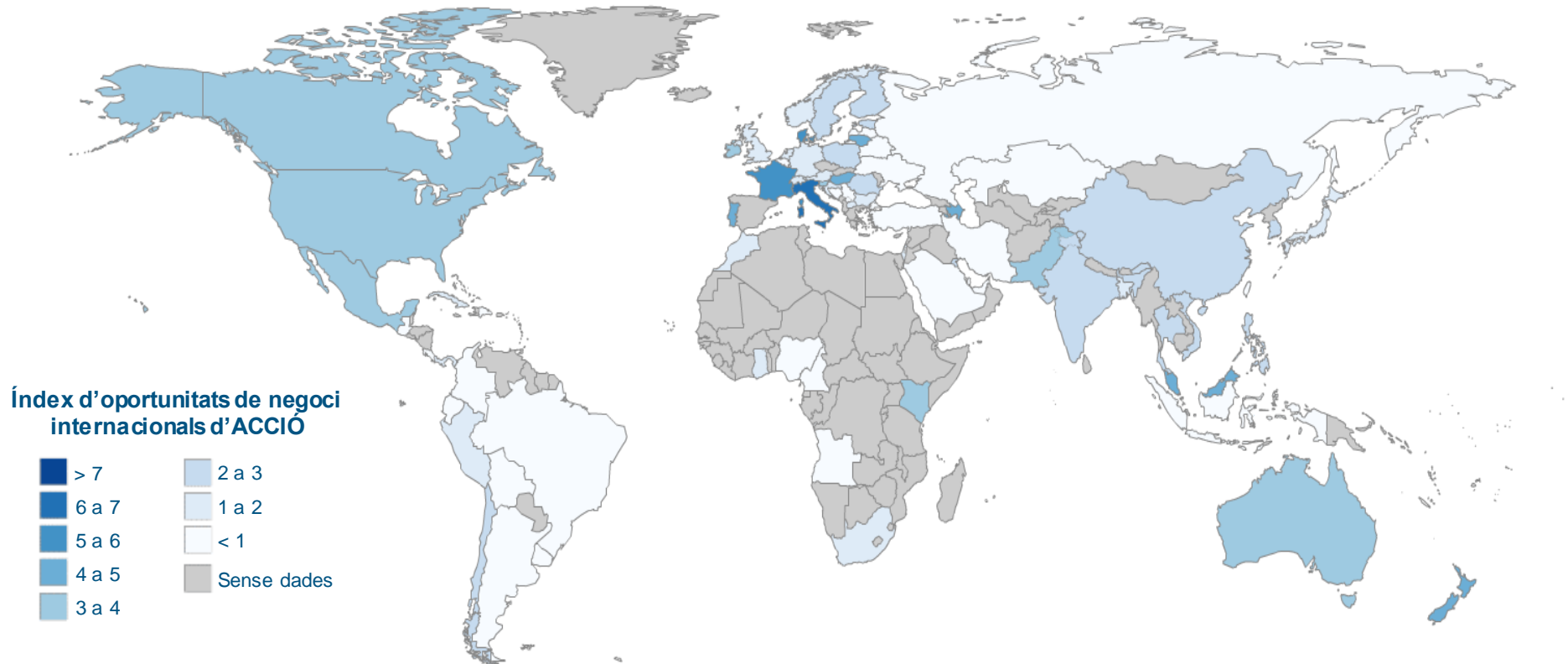
Connectivitat i mobilitat per desenvolupar activitats operatives, en qualsevol àrea: disseny, producció, distribució, comercial, etc.

Herman Miller
Té una línia de mobles d'oficina connectats. Recopilen dades sobre l'ús dels escriptoris, amb l'objectiu de millorar el rendiment en el lloc de treball.

Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ), a partir de l'estudi Habitat 4.0 Análisis de viabilidad para la implantación de la Industria 4.0.

Oportunitats d'internacionalització (I)

Índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ del sector moble i hàbitat



Nota: L'índex representa un valor entre 0 i 10.

Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ).

Oportunitats d'internacionalització (II)

Itàlia Mobles i disseny a Itàlia



Itàlia és un dels líders en la producció mundial de mobles i disseny; a més de tenir un mercat interior molt potent, és la referència i l'aparador del sector per a tot el món. El perfil del consumidor italià està marcat per un alt nivell d'exigència en qualitat i innovació. En els últims anys (2016 i 2017) s'ha observat un augment de la demanda interna i es preveu també un increment de les importacions. Malgrat la competència italiana, si les empreses catalanes volen consolidar la seva imatge internacional, haurien d'estar presents al mercat italià, on se celebra la fira més important del sector, "Il Salone del Mobile", autèntic aparador mundial. Oportunitat per a empreses amb un fort component de disseny i/o innovació.

Índex
6,34

Destaca en:



França Adaptació de l'habitatge per als sèniors



El Govern francès dona prioritat a mantenir la gent gran al seu domicili propi amb un pla nacional d'adaptació de 80.000 allotjaments, finançat amb el desenvolupament d'un sistema d'ajuts. La gent gran que realitza obres d'adaptació de l'habitatge té dret a una deducció fiscal del 25 % de la inversió (equipament + instal·lació). El límit d'aquesta deducció és de 5.000 euros (10.000 euros per a una parella) en cinc anys i inclou: les instal·lacions sanitàries (lavabos, lavabos regulables d'alçada, banyera amb porta, etc.) i els equips de seguretat i d'accessibilitat (revestiment antilliscant, sistema de control remot per a instal·lacions elèctriques, etc.). Els propietaris modestos es poden beneficiar d'una subvenció del 35 al 50 % del cost de les obres amb un màxim de 20.000 euros.

Índex
5,71

Destaca en:



Dinamarca Líders mundials en el disseny de mobiliari



La indústria danesa aposta de forma prioritària pel disseny i la innovació en la producció de mobiliari. El sector del disseny està fortament desenvolupat i es caracteritza per ser un referent a escala mundial. La presència d'importants escoles i clústers relacionats amb el disseny de producte genera un ecosistema idoni per a productes innovadors en disseny de mobles. Caracteritzat per ser un mercat obert a noves tendències i multicultural, dona lloc a oportunitats diverses pel que fa a nous productes de la indústria del moble que puguin aportar valor afegit quant a disseny i funcionalitat. D'altra banda, també hi ha un compromís ferm amb el desenvolupament sostenible, cosa que dona lloc a la recerca de nous materials i prioritza la innovació tecnològica.

Índex
5,20

Destaca en:



Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ).

Oportunitats d'internacionalització (III)

Malàisia

Noves tendències cap a la sostenibilitat i el disseny



El sector del moble i de l'hàbitat està molt desenvolupat a Malàisia, continua creixent a través de la innovació i és un referent a escala mundial. El sector s'ha caracteritzat sempre per l'ús de la fusta com a material principal, tot i que actualment s'ha produït un gir cap a la recerca de nous materials i nous processos. El Govern de Malàisia està compromès a potenciar el sector en col·laboració amb el sector privat, per així assegurar un creixement continuat i sostenible. D'aquesta aposta n'emergixen noves tendències, com l'ús de processos més sostenibles, materials diversos i reciclables i la innovació en el disseny. Existeix una forta demanda de perfil divers, tant de compradors que prioritzen criteris d'utilitat, com d'aquells que busquen valor afegit en l'estètica.

Índex
4,92

Destaca en:



Portugal

El *contract* com a impulsor de la indústria del moble i l'hàbitat



Portugal és una de les principals destinacions tradicionals a Europa de les exportacions del mercat del moble de l'Estat. Segons dades de l'*Instituto Tecnológico Metalmeccánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines - AIDIMME* la venda de mobles espanyols a altres països es va incrementar un 8,47 % l'any 2016. L'augment de les exportacions està impulsat pel segment del *contract*, hotelier, d'empreses, d'oficines, d'institucions, etc. Existeixen oportunitats en aquest segment per a les empreses catalanes. A l'entorn exterior, els compradors valoren principalment la qualitat, el preu i el disseny dels productes.

Índex
4,57

Destaca en:



Nota: Els països estan ordenats en funció de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ. L'índex representa un valor entre 0 i 10.



Oportunitat d'innovació

Oportunitat d'internacionalització

Macroindicadors de l'índex d'oportunitats de negoci internacionals d'ACCIÓ:



Doing business



Mida del mercat



Priorització mercats ACCIÓ



Sector al país

Font: Elaboració pròpia EIC (DGI - ACCIÓ).

ACCIÓ

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona
www.accio.gencat.cat
www.catalonia.com
@accio_cat
@catalonia_ti



Consulta l'informe complet aquí:

<http://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/habitat-a-catalunya>



Més informació sobre el sector, notícies i oportunitats:

<http://www.accio.gencat.cat/ca/sectors/habitat/>

ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya