



**Sónar**, ha celebrat la 26a edició al 2019. Un festival urbà i pioner en els continguts i el format, centrat en l'avantguarda i l'experimentació i les últimes tendències en música electrònica que el converteixen en un festival de referència a nivell internacional.

**+120,000 assistents de 122 països**  
**+140 shows**



A més del festival de música desde 2013 el recinte de Fira Montjuïc acull **Sónar+D**.

El **Congrés Internacional de Creativitat, Tecnología i Negoci** que reuneix més de **20.000** professionals de les indústries creatives així com del món de ciència i innovació tecnològica.



Desde **2002** s'han celebrat més de **60** esdeveniments Sónar en més de **31 ciutats** a tot el món. Al 2019: Reykjavík, Istanbul, Hong Kong, Mexico i Antenes.

Exportem la **marca Barcelona** al món i portem **talent** internacional a l'edició original.

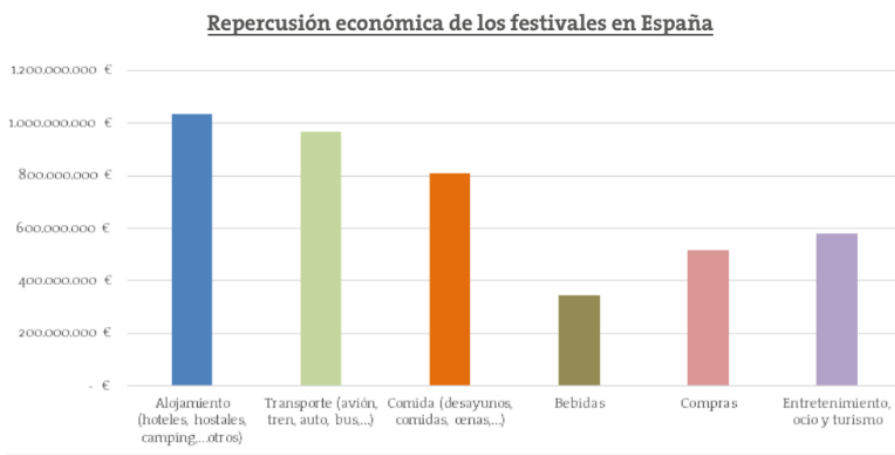
Desde **2016** el festival Sónar i el congrés Sónar+D formen part de **We are Europe** un programa d'Europa Creativa de la **Comissió Europea**.

**Sónar** és una **marca global** amb una imatge única i reconeguda que ha afiançat una audiència de **+100.000 assitents** i més de **1M seguidors** a les xarxes socials.

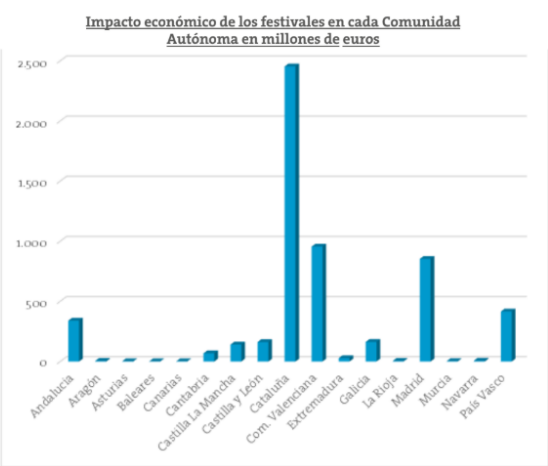
Perfil d'audiència: 18 a 34 (22-55). Procedents d'entorns urbans i amb un nivell socio-economic mig-alt. Espanya: 57,5% | Gran Bretanya 11,9% | França 6,6% | Itàlia 4,5% | Alemanya 3,4% | EEUU 2,1% | Suïssa 1,7% | Altres 12,3%.

La despesa dels assitents a festivals **triplica** la xifra del cost de l'entrada en altres sectors (desplaçament, allotjament, restauració...). Segons Ticketmaster l'any passat el nombre de turistes musicals es va incrementar en un espectacular 116%.

A més el sector de la música en viu està en plena **innovació tecnològica** per **millorar l'experiència d'usuari** i **no deixar de sorprendre als assistents** ( big data, IA, realitats immersives...) oportunitats per empreses que s'aborden en les temàtiques i activitats de Sónar +D a través de xerrades, workshops, masterclasses, activitats privades etc...



Fuente: elaboración propia en base a la estimación realizada de gastos por asistentes



Fuente: Impacto total estimado en base a BUME, Industria Musical y Anuario de Estadísticas Culturales

## Què esperem del Clúster TIC Turisme?

1. Abordar problemàtiques i oportunitats comuns pel sector TIC turisme.
2. Facilitar la col.laboració i els contactes entre les empreses del clúster.
3. Donar suport a les empreses i les entitats del sector per impulsar-ne la competitivitat, captar talent i atreure inversió.
4. Consolidar i potenciar aquest sector emergent, per contribuir a posicionar Barcelona (Catalunya) com a referència internacional del sector.

