



TIC Turisme

**Smart data
&
5G**

orange™



La Revolución Digital ha llegado a los DESTINOS TURISTICOS

Retos a nivel global

Crecimiento de población



+30% **+2 MM**

crecimiento en 15 años de personas en 2050

Migración a las ciudades



70%

de tasa de urbanización en 2050

Consumo de energía



+36%

demanda global de energía entre el 2008 y el 2035

Cortes de agua



1/3

población afectada
a nivel mundial

Contaminación



x7

Emisiones de CO₂ respecto
al siglo pasado

La transformación digital del turismo inteligente

Perfil del turista

- Son digitales
- Disponen de menos tiempo
- Tienen un acceso rápido a la información
- Quieren una experiencia personalizada

Necesidades de las empresas turísticas

- Redefinir su propuesta de valor con servicios innovadores.
- Seguir siendo referente internacional en calidad e innovación de la oferta turística.
- Mejorar la experiencia de sus clientes.

Evolución de la Tecnología

- Mayor uso de smart-phones
- Mejora continua de red (4G/5G)
- Aumento en el consumo de datos

Claves de la Transformación digital del Turismo

INTELIGENCIA DEL DATO

EXPERIENCIAS



SERVICIOS



CONTENIDOS



INTERACCIONES



CONECTIVIDAD



SENSORES



Orange y el turismo Inteligente

Mañana es hoy

La transformación digital de las Grandes
Empresas empieza cada día. Hoy también.



1

Data Journey
conociendo a
sus clientes

2

5G Mejora
experiencia
del cliente

3

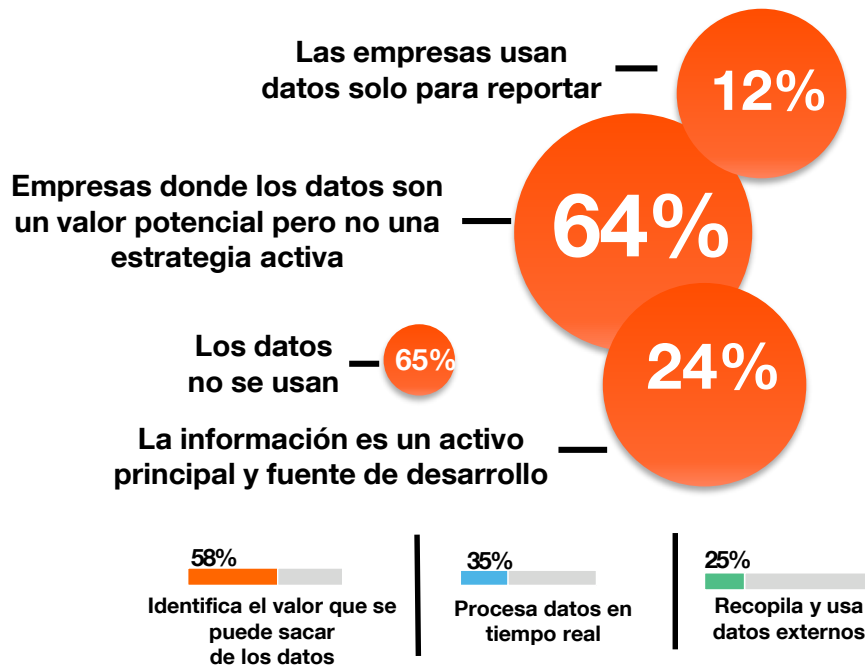
Conclusiones

1

Data Journey
conociendo a
sus clientes

2

INTELIGENCIA DEL DATO



INTELIGENCIA DEL DATO

El Big Data permite la transformación de grandes bases de datos en conocimiento de negocio

Proliferación del uso de datos:

- Uso creciente de smart phones
- Mejora continua de la red móvil (4G/5G)
- Aumento del consumo de datos móviles

Fuente de datos que nunca había sido explotados

- Función inteligente para un mejor uso de la red
- Potencia de dispositivo para recopilar más precisión sobre la ubicación

3,5 Dispositivos
conectados por
persona para uso
personal en 2020

10 mil
millones

x18

18,4
5%

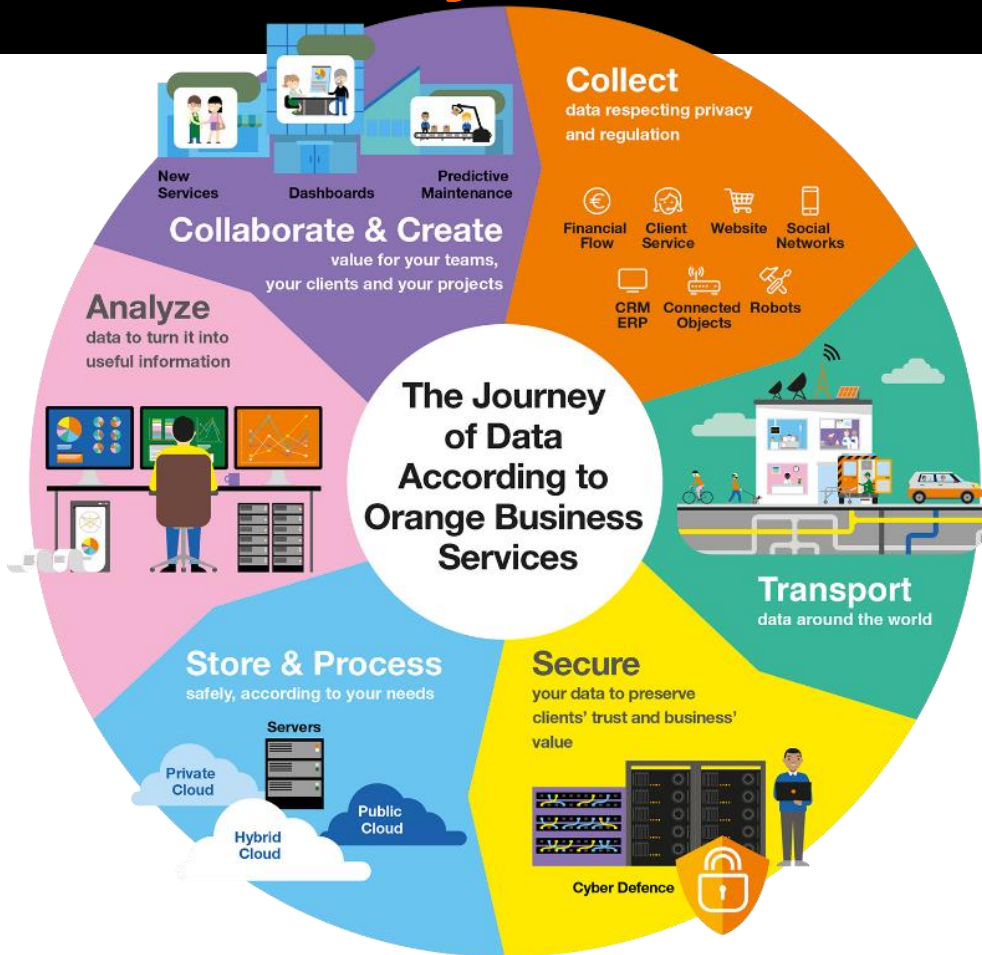
66,8 mil
millones

Valor del mercado
mundial de big
data en 2021

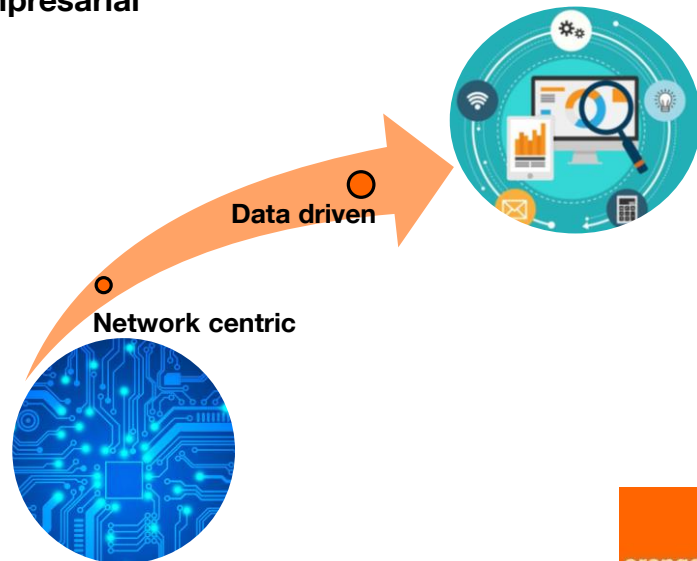
Aumento de tráfico de
uso de datos móviles
en los últimos 5 años

Crecimiento del
mercado Big Data
por año

Data Journey: Conociendo a sus clientes



La inteligencia del dato como un habilitador clave para la creación de valor del ecosistema empresarial



Flux Vision.

Herramienta de soporte a la decisión estratégica de negocio



Fuente
de datos
masiva y fiable



Analítica
comportamiento de
la población



Indicadores
estadísticos
adaptados



Visualización
Interactiva (BI) o en
desagregada (.csv)



Anonimización
homologada por entes
reguladoras



Procesos de extrapolación
sofisticados



Informes paquetizados
por vertical o
personalizables



2

5G Mejora
experiencia
del cliente

Requisitos muy exigentes

Garantía de QoE

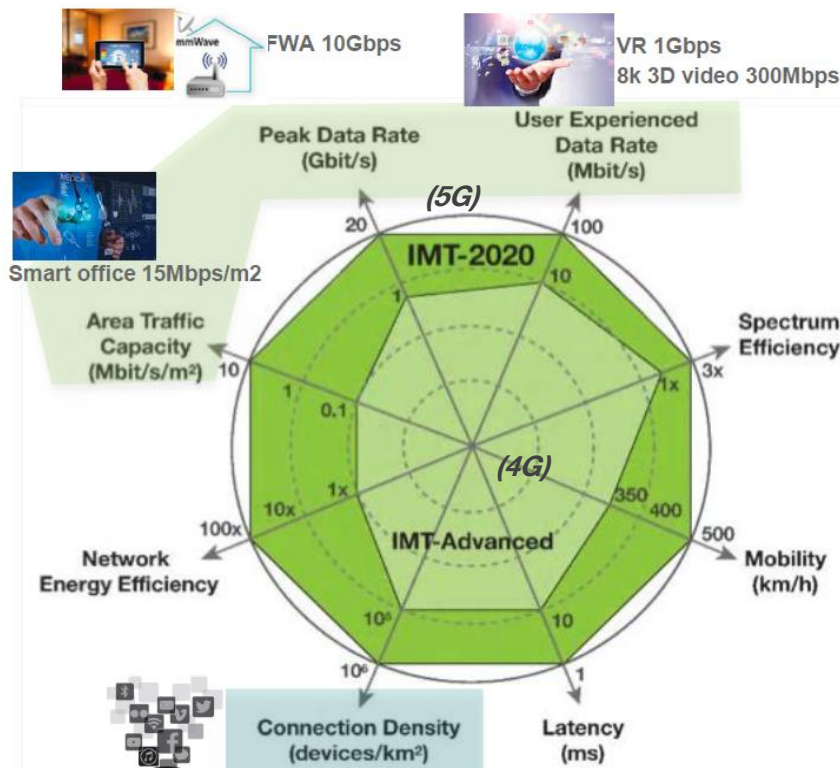
- Rendimiento óptimo en tiempo real

Alta eficiencia

- Mínimo consumo de energía
- Mejor uso del espectro

Soporte masivo de M2M

- Soporte a gran cantidad de dispositivos



Incremento de Velocidad

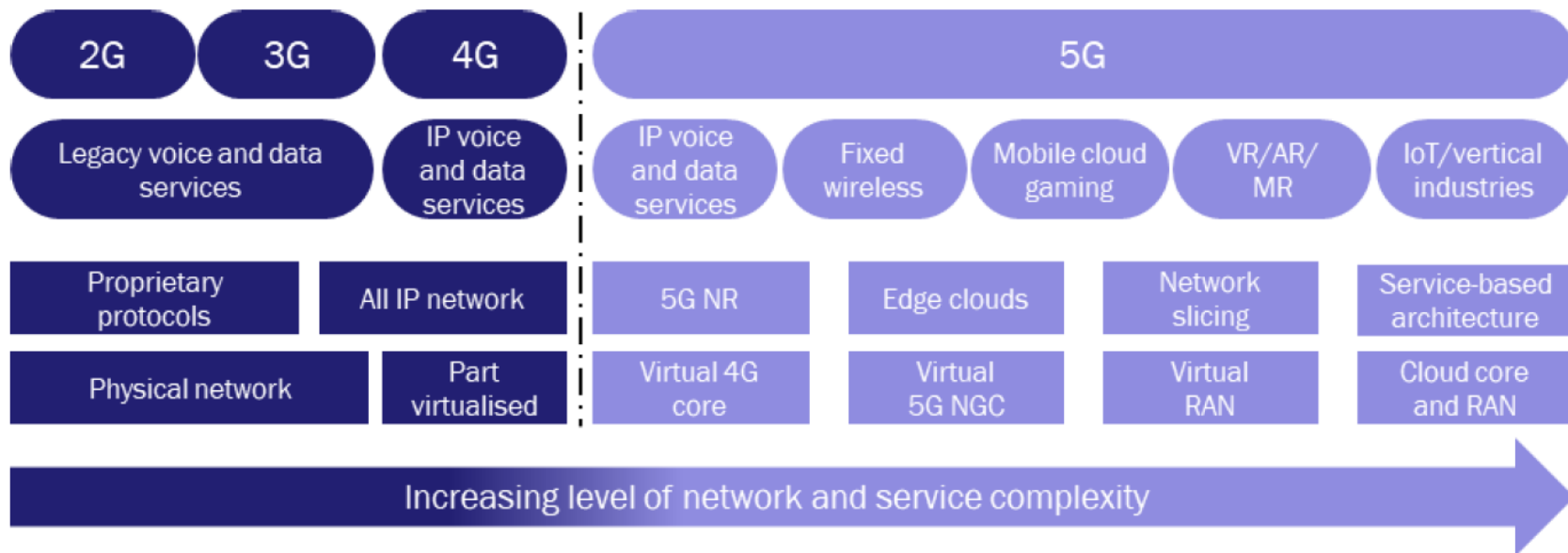
- Mayor ancho de banda para aplicaciones domésticas y profesionales

Acceso en Velocidad

- Acceso a servicio a velocidades de hasta 500 km/h

Reducción de latencia

- Latencia a un orden de pocos ms
- Soporte a servicios críticos



El estándar 5G se divide en **categorías** de servicios para soportar gran variedad de servicios muy dispares sobre la misma red.

5G | Mejora experiencia del cliente– 5G



Algunos ejemplos de éxito: **Maquinaria autónoma**

5G Control remoto de robots



Robots colaborativos y autónomos en fábricas inteligentes

La tecnología facilita tiempos de ejecución más rápidos y aumenta el rendimiento industrial. Se puede operar maquinaria a distancia y reducir problemas de latencia, trabajando en tiempo real



Algunos ejemplos de éxito: turismo inmersivo en Barcelona

5G Interactive City



La solución permite a los visitantes descubrir el interior de monumentos, tiendas y entidades, ver contenido relacionado o comprar virtualmente gracias a unas gafas de realidad mixta conectadas con 5G



3

Conclusiones

Takeaways:



5G no es solo una evolución tecnológica, es una promesa de nuevos servicios aún por descubrir, en previsible crecimiento.



5G supone un cambio cultural en el diseño de redes virtualizadas con una arquitectura basada en servicios



Cuida el tratamiento del dato personal, en conformidad con la ley de protección de datos



Considera el análisis e interpretación de datos para tomar decisiones estratégicas



Colabora y apóyate en el ecosistema de partners necesario, que permita la interoperabilidad de soluciones y cubra de extremo a extremo la cadena de valor



Desarrolla la capacitación interna, con recursos y know-how adaptado a la nueva era digital: optimiza el uso interno y acompaña la acción externa



Gracias