

Innovació en intel·ligència turística online per a
la millora competitiva de destinacions i territoris



iRON Índice de Reputación Online®

2008: 1er estudi Reputació Online en clau Destinacions

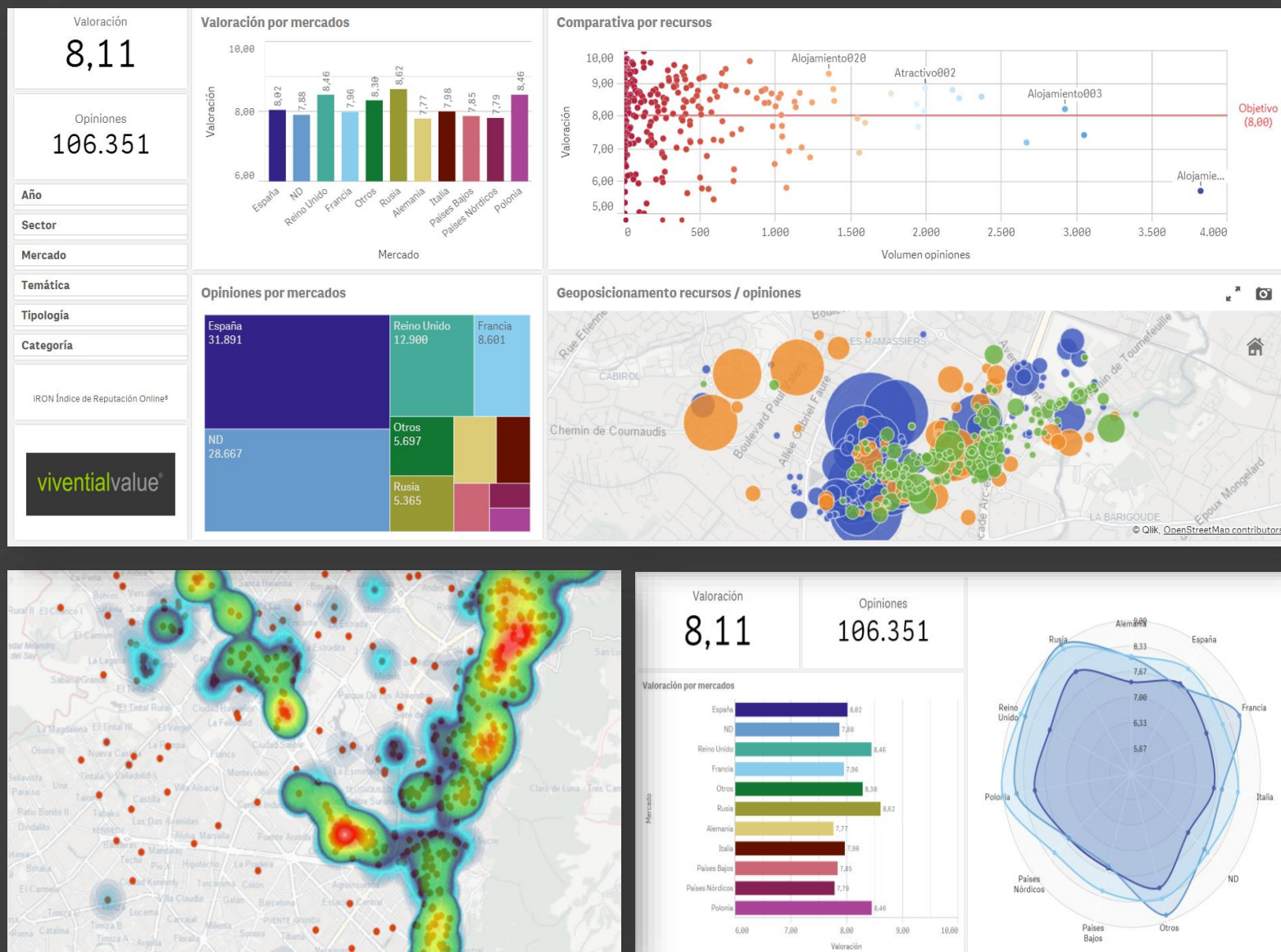
2018: **+12.000.000** opinions online analitzades per a **Destinacions Líders**

Sistemes d'Intel·ligència Turística per a Destinacions:

viventialvalue®

- Dissenyat per a cada destinació/producte
100% a mida
- Visió 360° de la destinació i el cicle del viatge
Oferta + Demanda
- Prioritzem fonts d'informació rellevants
Pròpies + Tercers
- Anàlisi holística
Big Data + Thick Data
- Governança des de les dades
Destinació Intel·ligent i Sostenible
- Experts en transferència
"Coneixement per a l'acció"
-  Made in Barcelona

<https://vimeo.com/viventialvalue>



Clúster TIC-TURISME?:

viventialvalue®

- Aportar **experiència** en TIC TURISME i TRANSFORMACIÓ DIGITAL de +10 anys.
- Compartir espai de **reflexió** amb agents sectorials.
- Generar oportunitats de col·laboració/**negoci**.

- Rafael González – Soci Director

@ViventialValue     