

Ávoris: un nou nom posat al servei de reinventar la forma de viatjar, de la ma de tot tipus de viatgers, de la innovació permanent i de la transformació digital

L'emblema únic d'un Grup que aspira a connectar amb els nous viatgers, els nous hàbits i les noves actituds que articulen el viatge i l'indústria turística contemporània



**“Experiència,
recorregut i sòlid
posicionament
en el mercat”**

- Projecte innovador, obert a noves idees, compromès amb l'excel·lència i la qualitat; protagonista indiscutible de l'univers turístic actual i esperit d'internacionalització
- Som un operador turístic global, amb un estil llatí a l'hora de dissenyar l'experiència de viatjar, consolidat i que aportem valor afegit als nostres clients, i tot això, ho reflexem en el nostre model organitzatiu, que va molt més enllà de ser un grup d'empreses turístiques.
- Hem evolucionat cap a la integració vertical amb marques especialitzades que ofereixen una experiència única i adaptada a cada client.

EMPLEATS
2.915

PASSATGERS
2,365
milions

FACTURACIÓ
ANUAL
1.825
milions d'euros

PUNTS
DE VENTA
695



XIFRES 2017

Distribution

B[•] the travel brand

B[•] the travel brand
Xperience

B[•] the travel brand CATAI

iberoJet

WÄY

muchoviaje

BCD[•] travel

BCD[•] meetings
& events

BCO Congresos

2000
viajes
BCD[•] travel

Product

CATAI
viajemos

Special
tours

QUELONEA

viva
tours

Jolidey:

RHODASOL

bedtoyou

Nortravel

jadetravel
A CULTURA DE VIAJAR

LePlan
Especialistas en ilusiones

LeSki
Xpertravel

LeMusik
Sigue la música

Air Travel

evelop!

orbest!

plane
air broker

Destination Services and Experience

turavia

COLOURS
DESTINATION SERVICES

PlanB!



- Què feu en l'àmbit TIC-Turisme?
- Què espereu del clúster?