Memòria justificativa

Subvenció d'internacionalització per la implementació Programa International eTrade. 2022

 [títol del projecte]

 [Nom Empresa sol·licitant]

Índex de continguts

[1. L’EMPRESA i EL PROJECTE 3](#_Toc149216644)

[1. Dades de l’empresa 3](#_Toc149216645)

[2. Models de negoci i distribució internacionals 3](#_Toc149216646)

[3. Productes/serveis i mercats principals 3](#_Toc149216647)

[4. Públic objectiu i proposta de valor 3](#_Toc149216648)

[5. Objectius del pla d’actuacions 4](#_Toc149216649)

[6. Tancament i properes passes 4](#_Toc149216650)

[2. VIABILITAT ECONÒMICA i PRESSUPOST DEL PROJECTE SUBVENCIONAT 5](#_Toc149216651)

[3. QUALITAT DELS PROVEÏDORS i TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT 5](#_Toc149216652)

[4. DESVIACIONS 6](#_Toc149216653)

[5. IMPACTE DEL PROJECTE SUBVENCIONAT 6](#_Toc149216654)

## 1. L’EMPRESA i EL PROJECTE

### 1. Dades de l’empresa

\*Breu descripció de l’empresa, mercats i productes/serveis treballats en el projecte.

### 2. Models de negoci i distribució internacionals

\*Descriviu breument els models de negoci i distribució internacional actuals. Expliqueu com els canals digitals s’integraran en l’estratègia d’internacionalització.

### 3. Productes/serveis i mercats principals

\*Expliqueu breument, del total de productes/serveis de l’empresa, quins es prioritzaran a mercats internacionals dins del projecte presentat en la sol·licitud i quins seran els mercats prioritaris de l’estratègia digital.

### 4. Públic objectiu i proposta de valor

\*Expliqueu breument el perfil de les empreses o consumidors objectiu i si hi ha una proposta de valor diferencial per cadascun d’ells.

### 5. Objectius del pla d’actuacions

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Actuació** | **Objectiu** | **Mercat** | **Nivell assoliment (alt/mitjà/baix)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\*Expliqueu les actuacions principals que s’han executat durant el projecte. S’entén per actuació principal:

* Desenvolupament web i/o e-commerce i creació de continguts d’abast internacional
* Desenvolupament d’accions de màrqueting digital i campanyes publicitàries internacionals
* Participació a mercats electrònics i directoris digitals internacionals
* Desenvolupament i/o integració d’eines digitals per l’optimització del negoci internacional
* Adquisició d’eines digitals per l’optimització del negoci internacional.

### 6. Tancament i properes passes

Redacteu les conclusions del desenvolupament del projecte i establiu les properes passes a seguir a curt i mitjà termini

## 2. VIABILITAT ECONÒMICA i PRESSUPOST DEL PROJECTE SUBVENCIONAT

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Actuació realitzada** | **Proveïdor** | **Despesa inicial sol·licitada** | **Despesa final** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\*Fer el sumatori en cas de diferents factures d’un mateix proveïdor i activitat.

\*\* Important: En el cas de presentar una despesa superior a 15.000€ d’un únic proveïdor, caldrà explicar la idoneïtat de la contractació i aportar pressupostos complementaris.

## 3. QUALITAT DELS PROVEÏDORS i TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actuació realitzada** | **Proveïdor** | **Qualitat** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Indicar: El paper de l’empresa subcontractada que ha prestat el servei. Qualitat (puntuació 0-5)

## 4. DESVIACIONS

Explicació i justificació de les desviacions. Indicar: Possibles desviacions respecte a la planificació i objectius inicials: canvis de proveïdor, diferències respecte a les despeses inicials sol·licitades, canvis de mercat, etc.

## 5. IMPACTE DEL PROJECTE SUBVENCIONAT

|  |  |
| --- | --- |
| **Impacte** |  |
| Increment de les exportacions previstes gràcies a la realització d’aquest projecte | € |
| Nous llocs de treball creats | Núm. persones |
| Llocs de treball involucrats | Núm. persones |

##### Passeig de Gràcia, 12908008 Barcelona[accio.gencat.cat](http://www.accio.gencat.cat/)[catalonia.com](http://catalonia.com/)



##### @accio\_cat

##### @catalonia\_ti