

Model d'Índex d'un Pla Estratègic Cluster

- 1 CARACTERITZACIÓ DEL CLUSTER
 - 1.1 Definició de l'àmbit del clúster amb indicació de l'aportació de valor del clúster.
 - 1.2 Cadena de valor del clúster indicant les empreses de cadascuna de les vàlues d'aquesta cadena així com la segmentació dels seus negocis.
 - 1.3 Quantificació dels membres del clúster pel que fa a facturació agregada, nombre de socis i ubicació territorial
 - 1.4 Quantificació de la massa potencial (Quantitat d'organitzacions que, per la definició del clúster, podrien ser socis potencials)
 - 2 ANÀLISIS DEL SECTOR I TENDÈNCIES ESTRATÈGIQUES
 - 2.1 Descripció general de l'entorn en el que competeix el clúster
 - 2.2 Tendències i canvis que poden tenir impacte en el futur del clúster o dels seus membres. Principals estratègies i reptes de futur.
 - 3 HISTÒRIC COM A CLÚSTER.
 - 3.1 Descriure la trajectòria amb evolució dels associats, activitats i projectes impulsats i resultats obtinguts.
 - 4 ESTRUCTURES DE GOVERN
 - 4.1 Estructura organitzativa del clúster i funcions
 - 4.2 Composició de la Junta Directiva
 - 4.3 Gestió: Periodicitat de les Juntes, Lideratge, sistemàtica de treball
 - 5 ACTUACIONS QUE DONEN RESPOSTA ALS REPTES
 - 5.1 Com abordar els reptes que és plantegen i quines actuacions es duen a terme per abordar-los.
 - 6 ESTRATÈGIES DE MARKETING, COMUNICACIÓ I FINANÇAMENT.
 - 6.1 Explicar quina és l'estratègia del clúster en matèria de marketing i comunicació indicant els àmbits de treball, accions i prioritats per executar aquesta estratègia
 - 6.2 Explicar la estructura de finançament del clúster.
-