

-EXCELLENCE

Pla d'Actuacions ACCIÓ 2020

ACCIÓ



Introducció

- El Pla d'actuacions és el **document estratègic que defineix el full de ruta d'ACCIÓ per garantir la competitivitat de l'empresa catalana**. Es tracta d'un document fonamental per a qualsevol organització i que, en l'actual **context de canvi accelerat i d'aparició d'una nova realitat postcovid-19, es fa més necessari que mai**.
- Fa anys que el **canvi tecnològic** està transformant negocis i sectors, un canvi que els darrers temps s'havia accelerat. A aquest moment de transformacions profundes, se li van anant afegint **incerteses i riscos**, com l'auge del **proteccionisme** o el **Brexit**. Ara, aquests riscos es veuen multiplicats per la major crisi mundial de les darreres generacions, la generada per pandèmia de la **covid-19**.
- **ACCIÓ, com a agència referent en el suport a la competitivitat empresarial a Catalunya, s'ha d'avançar a aquest entorn per marcar el camí a les empreses** i posar a la seva disposició els instruments més adequats perquè tinguin èxit en el context actual. Per això impulsa aquest Pla d'actuacions, pensat per oferir solucions a la competitivitat de les empreses, especialment, a les pimes, en aquest nou context.
- El Pla **estableix actuacions concretes** per apuntalar un teixit productiu més intensiu en innovació, obert a l'exterior i que aposti pel talent. Tot això, a la vegada que posiciona Catalunya com a destinació d'inversió estrangera en els àmbits industrial i tecnològic i fa que la competitivitat arribi a tot el territori. **Es tracta d'un Pla que s'ha reorientat al 100% per assolir aquests objectius donant una resposta als reptes derivats de la covid-19 i que inclou una calendarització de les actuacions i el seu pressupost.**

Un escenari econòmic capgirat per la covid-19

- La revolució 4.0 o l'auge del proteccionisme són elements d'entorn que acompanyen les economies de tot el món des de fa alguns anys. En aquest context, l'economia catalana havia mostrat la seva resiliència i dinamisme. **L'any 2019 es va tancar amb els principals indicadors macroeconòmics en positiu.**
 - El PIB va créixer per sisè any consecutiu. Ho va fer un 1,9%, per sobre de la mitjana de la Zona Euro (1,2%).
 - La taxa d'atur es va reduir per sisè any consecutiu, fins situar-se en l'11,0%.
 - El nombre de societats creades a Catalunya va créixer un 3% (primer any de creixement des del 2016).
 - Les exportacions van assolir nivells de rècord per novè any consecutiu, fins superar els 73.800 M€. Es tracta d'un creixement del 3,1% interanual, superior al de la mitjana de la Zona Euro (1,9%).
 - Es van captar 23.650 M€ d'inversió estrangera en el període 2015-2019, un 35% més respecte al quinquenni anterior.
- **La covid-19 ha capgirat aquesta situació i està desafiant les economies de tot el món.** L'economia catalana i la mundial s'enfronten a un dels majors reptes de les darreres vuit dècades. Es tracta d'una crisi sanitària que ha esdevingut també una crisi econòmica i social, ja que està afectant molt directament les vides de ciutadans de tot el món i el teixit empresarial.

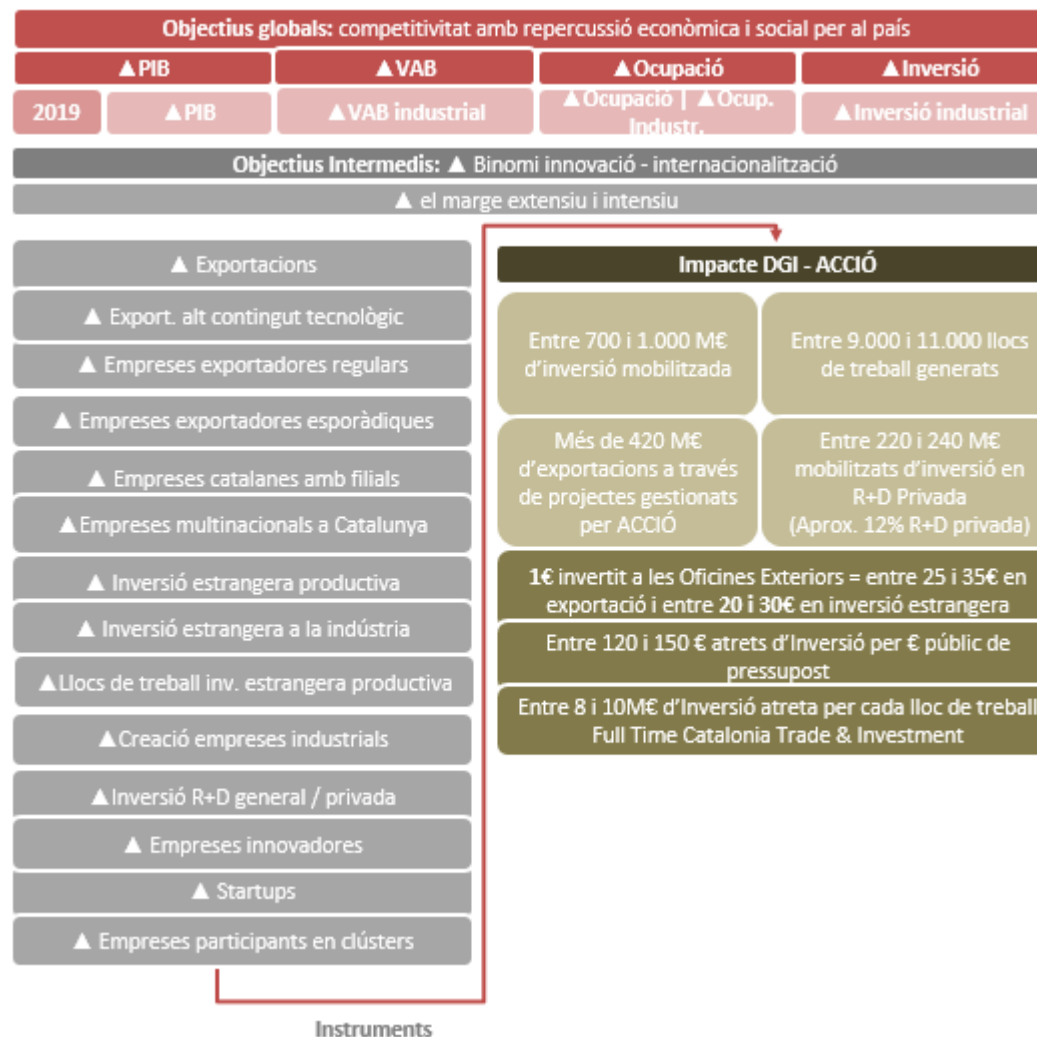
- **El Fons Monetari Internacional preveu que 170 països entraran en recessió aquest any 2020.** La crisi serà la pitjor des de la Gran Depressió dels anys 30, amb una caiguda del PIB mundial del 3% el 2020, caiguda més greu que la de la Gran Recessió del 2009. A nivell d'ocupació, **l'Organització Internacional del Treball, pronostica la pèrdua de 195 milions de llocs de treball** a nivell global.
- **La crisi econòmica de la covid-19 és radicalment diferent a la crisi financera del 2009**, ja que arranxa des de l'economia en el sentit més bàsic: els contagis i el confinament redueixen l'oferta de mà d'obra i limiten la mobilitat, amb efectes forts en sectors com viatges, hostaleria, entreteniment i turisme, i provoquen perturbacions en les cadenes de subministrament i caiguda de la productivitat. Això causa acomiadaments, reducció de la renda i un augment de la incertesa, que alhora produeix una forta reducció del consum, la qual cosa desencadena el tancament d'empreses i la destrucció de l'ocupació. El resultat és una caiguda significativa de l'economia mundial.
- **Precisament, Europa serà una de les regions més afectades (l'Eurozona caurà un 7,5% el 2020), amb els països amb major pes del turisme al capdavant de les caigudes**, com Espanya, Itàlia, Portugal, Grècia o Croàcia, tots ells amb taxes negatives del 8% o superiors; i a on la recuperació serà més lenta (hauran de passar, mínim, 2 anys per recuperar els nivells previs a la crisi de la covid-19).
- En aquest escenari, **Catalunya**, com a economia oberta i amb una contribució rellevant al PIB, a la indústria i al turisme del conjunt de l'Estat, podria ser un territori potencialment molt afectat. De fet, segons el Departament de la Vicepresidència i d'Economia i Hisenda, **el PIB de Catalunya caurà entre un 7,7% i un 8,8% el 2020 i la taxa d'atur pujarà fins al 17,1% - 18,0%**. A més, considera que a finals del 2021 encara no s'haurà recuperat el PIB del 2019.

El rol canviant d'ACCIÓ per acompanyar la competitivitat empresarial

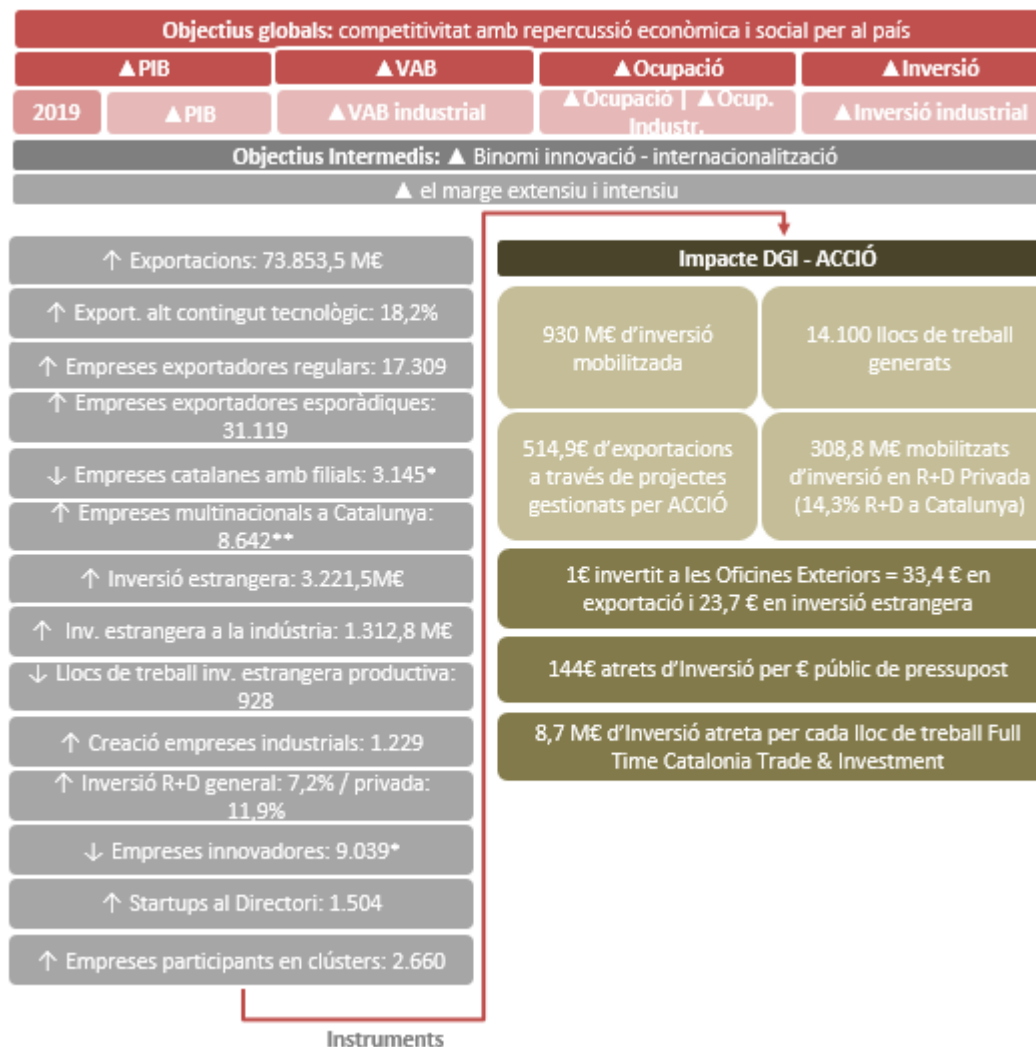
- L'any 2020, ACCIÓ compleix formalment **10 anys treballant per la competitivitat de l'empresa catalana**, essent una **agència pionera** en l'aposta pel binomi innovació-internacionalització i aglutinant l'experiència del CIDEM i el COPCA, agències públiques pioneres a l'Estat espanyol a posar en marxa una política de clústers, a implantar Oficines Exteriors o a impulsar la internacionalització, entre d'altres.
- ACCIÓ és, i ha estat, una **organització que s'ha anat adaptant a les necessitats canviants de les empreses i ha ofert serveis innovadors que han marcat el rumb i s'han anat adaptant a allò que la competitivitat significava a cada moment**; tot i l'entorn complex dels darrer anys (restriccions pressupostàries, limitacions contractuals i una burocràcia més i més restrictiva), ha estat capaç **d'augmentar la seva eficiència** per assolir impactes majors exercici rere exercici.
- **Abans de l'arribada de la covid-19**, es venia fent un esforç per introduir el binomi innovació-internacionalització a l'estratègia de les empreses, per apropar la indústria 4.0 i totes les seves tecnologies al teixit productiu, per impulsar la innovació disruptiva (exponencial), per aprofitar les noves oportunitats derivades del canvi de paradigma, per consolidar Catalunya com a *hub* de startups, d'inversió estrangera, etc. Tots aquests aspectes continuen tenint una vigència absoluta després de l'arribada de la covid-19.

- Durant els **moments inicials i més durs de la covid-19, ACCIÓ va tenir la capacitat de transformar-se i ho va fer en un temps rècord, tant per atendre les empreses, com per donar solucions a la crisi sanitària.** En aquest sentit, es va mantenir el servei a les empreses per via telemàtica (ACCIÓ Virtual Desk i adaptació dels serveis de les Oficines Exteriors), es va treballar en l'àmbit de productes i solucions covid-19 (Marketplace empresarial covid-19 i iniciatives agrupades de clústers i innovació) i es va col·laborar en el subministrament de productes sanitaris (a través de donacions i gestions per a l'aprovisionament del Departament de Salut). Tot això, al mateix temps que s'atenien i resolien problemàtiques empresarials derivades de la crisi provocada per la pandèmia i que es feia un exercici de reorientació de l'activitat d'ACCIÓ en clau covid-19.
- Amb vista al **món postcovid-19, ACCIÓ té per objectiu ajudar a recuperar l'economia del país mitjançant el suport a la competitivitat de les empreses catalanes.** Hi ha una premissa bàsica, que es fa més evident en l'actual context: només amb un teixit productiu competitiu es pot construir una economia sòlida, resiliència i capaç de competir a nivell global.
- **Per assolir aquests grans objectius en un entorn postcovid-19, ACCIÓ ha reorientat la seva activitat i el Pla d'actuacions d'ACCIÓ 2020 recull les línies mestres d'aquesta reorientació,** que afecta a totes les unitats que conformen l'agència.

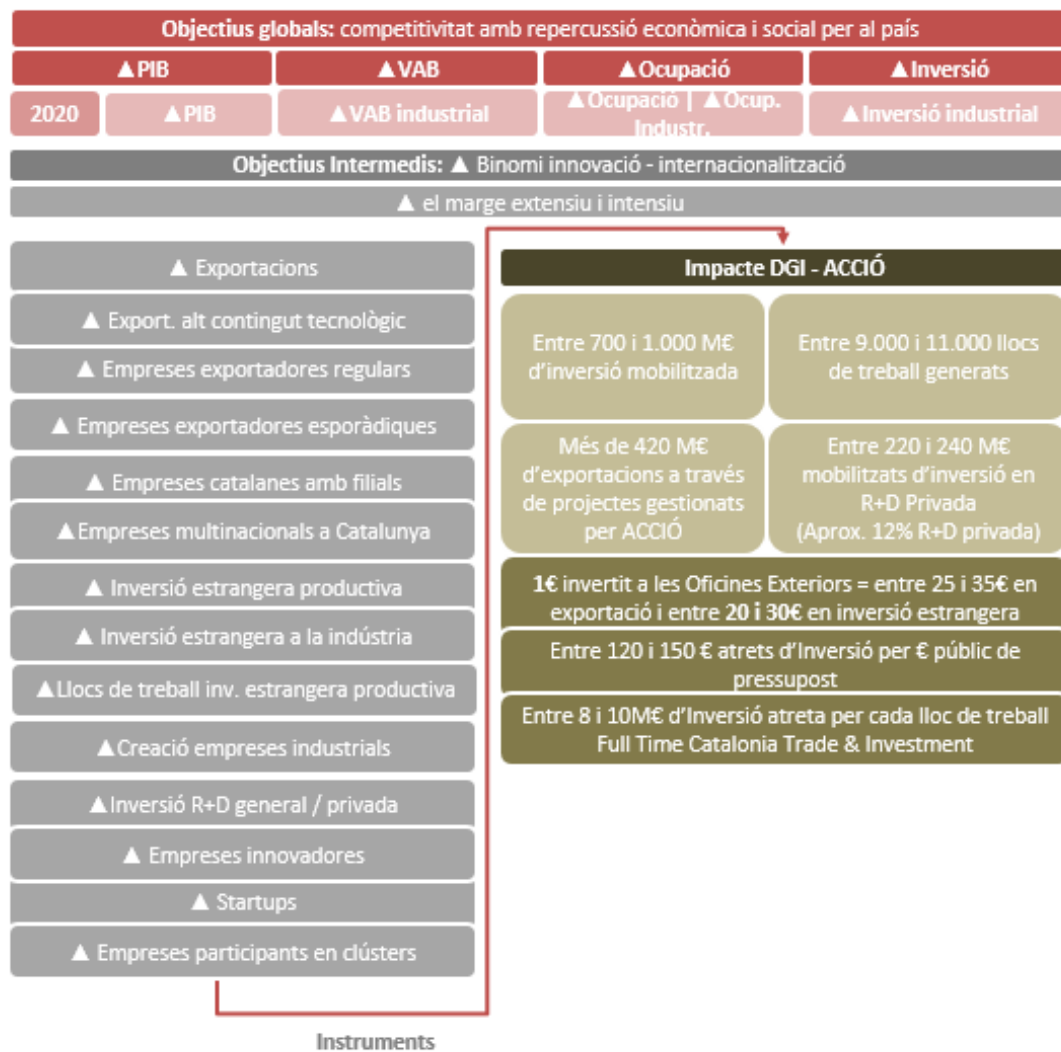
Objectius globals ACCIÓ 2019



Resultats Objectius globals ACCIÓ 2019



Objectius globals ACCIÓ 2020



Actuacions transversals



ACTUACIONS TRANSVERSALS	
A1	Marketplace.
A2	Virtual Desk.
A3	Cupons Competitivitat.
A4	Projectes empresarials d'inversió: <ul style="list-style-type: none">• Projectes R+D i innovació d'empreses i startups.• Projectes Alt Impacte, inversió i/o relocalització.
A5	Ajuts estructures de suport.
A6	Cupons Internacionalització.

Seguiment i control de les actuacions (Quadre de Comandament)

TRANSVERSAL



Actuació	Indicadors
A1 Marketplace	Núm. Consultes resoltes Marketplace
	Núm. empreses oferta Marketplace
	Núm. empreses demanda Marketplace
A2 Virtual Desk	Núm. Consultes resoltes

Pla de Comunicació

A.1 Marketplace:

- Creació de la plataforma digital al web.
- Elaboració del formulari d'inscripció.
- Redacció de les fitxes d'empreses per a la seva publicació al Marketplace i redimensió de logotips de totes les empreses.
- Centralització gestió interdepartamental i recull de canvis d'empreses. Formació a usuaris interns del Backoffice.
- Difusió online: Presència a la portada del web i temàtica central a un ACCIÓ Informa. Descat a diferents butlletins. A més, es va demanar que tingués presència en altres portals de la Generalitat.
- Xarxes socials: Difusió constant en dues direccions: augmentar els registres i la cerca de solucions per part d'altres empreses.
- Difusió premsa: nota de premsa, gestió d'entrevistes CDA a diversos mitjans i article d'opinió, gestió casos empreses reconvertides, comunicació continguts roda de premsa de Govern, continguts dades territorials per entrevistes MHP.

A.2 ACCIÓ Virtual Desk:

- Creació de la plataforma digital al web.
- Elaboració de formularis específics.
- Difusió online: Presència a la portada del web i present en enviaments com l'ACCIÓ Informa. A més, es va demanar que tingués presència en altres portals de la Generalitat.
- Creació de contingut especial covid-19 a partir d'informes, documents i eines d'interès per a les empreses. Tot plegat publicat al Banc de coneixement i difós a través de tots els canals.
- Difusió xarxes en socials del contingut relacionat i de la reconversió dels serveis d'ACCIÓ.
- Difusió premsa: nota de premsa i gestió comunicació a la roda de premsa de Govern.

A.3 Cupons competitivitat:

- Creació pàgina al web d'ACCIÓ com a porta d'entrada de tots els cupons. A més, cada tipologia de Cupó tindrà el seu espai.
- Campanyes d'e-mail màrqueting de cada convocatòria. Segmentació de targets.
- Difusió a través dels butlletins corporatius.
- Difusió a xarxes socials i tuits patrocinats amb tipologies de cupons de convocatòries específiques.
- Difusió de les convocatòries per separat i amb missatges adaptats.
- Difusió premsa (es destacaran els nous cupons de finançament i startups com a novetat vinculada a la covid-19), notes de premsa i casos d'èxit d'empreses beneficiàries de l'ajut.

A.4 Projectes empresarials d'inversió (Projectes R+D i innovació d'empreses i startups):

- Creació pàgina al web d'Acció com a porta d'entrada de tots els cupons.
- Comercialització digital de cada convocatòria. Segmentació de BD.
- Difusió a través dels butlletins corporatius.
- Difusió a xarxes socials
- Difusió premsa noves convocatòries/balanç de les línies d'R+D i casos d'èxit d'empreses beneficiàries de l'ajut.

A.4 Projectes empresarials d'inversió (Projectes Alt Impacte, inversió i/o relocalització):

- Difusió a premsa i comercialització on-line.

Internacionalització



La importància de la internacionalització

- En la recuperació posterior a la crisi del 2008 **la internacionalització va demostrar ser una estratègia guanyadora per sostenir l'activitat empresarial i pilar fonamental per impulsar la fase de creixement econòmic.**
- En aquest marc, cal prendre consciència que aquesta no pot esdevenir una activitat eventual i/o conjuntural, sinó que **exigeix visions a llarg termini i estratègies clarament definides**, per part de les empreses i les administracions.
- Per això, cal entendre-la en un sentit cada cop més ampli i carregada d'oportunitats. La internacionalització no es redueix a l'exportació de productes, inclou molts altres aspectes, com l'accés a les licitacions internacionals, la internacionalització de serveis, l'atracció d'inversions, la cooperació en recerca i tecnologia, la innovació internacional, la internacionalització de la cadena global de valor, la inversió directa a l'exterior, la interconnexió de sistemes de startups, etc. En definitiva, és tot aquell projecte d'integració d'una empresa en el mercat global.
- Per això, podem constatar que la internacionalització aporta a les empreses, entre d'altres beneficis: independència sobre els cicles econòmics, accés a un mercat molt més ampli, majors rendibilitats, escalar capacitat productiva, diversificació de riscos comercials i d'aprovisionament, disminució de costos i augment de l'eficiència productiva, etc.
- A més a més, cal tenir en compte que **al segle XXI les economies que no estiguin plenament internacionalitzades acabaran relegant-se en economies marginals**. Per això és especialment rellevant l'actuació dels poders públics, induint, esperonant i acompanyant els processos d'internacionalització i posicionament internacional de les empreses.

Situació a Catalunya en termes d'internacionalització

- Catalunya fa anys que compta amb un teixit empresarial competitiu i una economia oberta al món, amb un grau d'obertura superior a la mitjana de la UE i de països de dimensió similar, com Finlàndia o Dinamarca, sobretot, arran de la crisi econòmica de l'any 2008.
- En aquest sentit, també s'ha fet un salt i s'ha reforçat el lideratge de Catalunya dins de l'Estat espanyol, accentuant la competitivitat i internacionalització d'aquesta. En aquest sentit, s'estan assolint xifres de rècord històric tant en volum d'exportacions com en nombre d'empreses exportadores regulars - aquelles empreses que han exportat de manera consecutiva els darrers quatre anys- (dades 2019):
 - Rècord d'exportacions → el 2019 les exportacions catalanes van créixer un 3,1% respecte el 2018, fins als 73.853,5 M€, rècord històric per 9è any consecutiu. I representen un 25,5% de les exportacions de l'Estat espanyol.
 - Exportadores regulars: rècord històric per 7è any consecutiu amb 17.309 empreses el 2019 → creixement del 0,5% respecte 2018.
- Precisament, aquella crisi (2008) va incentivar que més empreses catalanes s'obrissin als mercats exteriors, com a conseqüència de la caiguda de la demanda interna. Aquella crisi va servir, entre d'altres, per canviar actituds i mentalitats a empreses i professionals, obrint els ulls per passar a contemplar l'activitat internacional com una activitat regular i ja no substitutiva d'una caiguda del mercat intern. En aquest sentit, moltes empreses van començar a:
 1. **Integrar la internacionalització en la seva estratègia de competitivitat,**
 2. **També de diversificació de mercats / clients,**
 3. **D'aprovisionament i de canals de comercialització,**
 4. **I de digitalització del procés d'internacionalització.**

Orientació de les activitats d'internacionalització el 2020 (I)

- Finalment, cal destacar que, en l'actual context de la covid-19, tots els programes pressupostaris d'ACCIÓ s'han reorientat per donar resposta als reptes que se'n deriven, per això, en un primer moment, s'ha treballat per:
 - ✓ Afavorir l'aprovisionament de material per al sistema sanitari, conjuntament amb les Oficines Exteriors.
 - ✓ Fer possible que les empreses catalanes puguin sortir a l'exterior per fer front a la caiguda de la demanda interna.
 - ✓ Afavorir l'impuls a la internacionalització de les empreses que han desenvolupat productes o solucions diferencials a Catalunya per fer front a la situació de la covid-19 i que siguin atractives per als mercats exteriors.
- A partir d'ara, la situació en l'àmbit de la internacionalització, no serà gens fàcil i caldrà realitzar també altres activitats que la complementin: d'una banda, les empreses estaran en una situació financera molt fràgil; d'altra banda, la demanda interna també es preveu extremadament dèbil; i, finalment, l'entorn internacional també serà complex, amb nombrosos reptes a nivell global (risc per l'augment del proteccionisme, Brexit, relació EUA-Xina, relació comercial UE-EUA –increment d'aranzels–, desacceleració dels tres mercats més importants per a les exportacions catalanes –França, Alemanya i Itàlia–, impacte en alguns dels sectors més exportadors –automoció, alimentació i begudes, etc.–).
- En el nou context, com en el 2008, la internacionalització pot esdevenir, entre d'altres, motor del creixement, per això les polítiques de suport a la internacionalització s'hauran de focalitzar també en aquestes àrees:
 1. Integrar la internacionalització en la seva estratègia de competitivitat,
 2. També de diversificació de mercats / clients,
 3. D'aprovisionament i de canals de comercialització,
 4. I de digitalització del procés d'internacionalització.

Orientació de les activitats d'internacionalització el 2020 (II)

- En aquest sentit, ACCIÓ, com a **agència de referència a Catalunya i líder en polítiques d'internacionalització, haurà de posicionar-se com a referent en aquest àmbit i el primer en l'avantguarda de l'ús de noves tecnologies i l'adaptació dels serveis a les empreses i al context**. Així, entre d'altres:
 - ✓ Se seguirà **treballant, conjuntament, amb altres agents** –tant públics, com privats– **per establir directrius comuns i treballar en la mateixa direcció**, especialment, en un context en què és complicat fer promoció de manera presencial.
 - ✓ Addicionalment, perquè les empreses puguin aprofitar al màxim les dinàmiques dels mercats internacionals, i tenint en compte el nou context tecnològic, es prioritza **oferir suport per explotar aquestes oportunitats existents en els mercats internacionals a través d'eines *on-line*** amb l'objectiu principal de no perdre quota de mercat (en mercat on ja són presents).
 - ✓ S'introduiran **canvis estructurals en la relació amb el client (personalització), essent més proactius, per tal d'oferir-li solucions pràctiques, de valor i adaptades a les seves necessitats, amb nous serveis** (també, com s'ha dit, *on-line*) amb l'objectiu de ser més eficients.
- Per fer això possible, es plantegen les següents actuacions i pressupost relacionat.

Actuacions 2020

Serveis / Projectes nous 2020

Actuacions	Calendari
1. Definició i ampliació de la cartera de serveis a la internacionalització:	
1.1. Definició i implementació del Programa d'internacionalització <i>on-line</i> (<i>col·laboració amb l'EOI, Escuela de Organización Industrial</i>).	Gener – Juny 2020
1.2. Servei d'estratègia internacional: visites proactives amb <i>targets</i> d'impacte. Crear metodologia per fer un diagnòstic i itinerari personalitzat. Reformular tasques i prioritzar activitats. Crear <i>checklist</i> de temes a tractar, argumentari i documentació de suport. (<i>Conjuntament amb Territori i Inversions</i>).	Gener – Juny 2020
1.3. Definir un servei de diversificació de mercats que incorpori, a més dels mercats a prioritzar, un pla d'inversió per a la seva implementació. Realitzar prova pilot.	Maig - Juliol 2020

Actuacions	Calendari
<p>1.4. Definir un servei de diversificació de proveïdors: Potenciar la diversificació de l'aprovisionament. Cerca de nous proveïdors internacionals a través de l' OTBI i projectes d'aprovisionament de les Oficines Exteriors. Cerca de nous proveïdors locals a través del SSS.</p>	Maig - Juliol 2020
<p>1.5. Projecte definició del Programa per potenciar la inversió directa a l'exterior i de multilocalització de les empreses catalanes.</p>	Definició 2S Implementació 2021
<p>1.6. Servei d'exportació de material covid-19. Definir productes exportables a mercats potencials (LATAM i ÀFRICA). Oferir assessorament sobre què exportar, on, requeriments (regulacions) i cerca de canals de comercialització.</p>	Maig 2020

Actuacions	Calendari
<p>2. Integració del CIS com a eina clau per al Supplier Search Service i potenciació de la mateixa (CIS). Capitalitzar l'experiència i contactes generats amb la gestió del Marketplace covid-19 per enriquir el CIS, l'SSS i la unitat d'internacionalització:</p>	
<p>2.1. Potenciar el CIS: incrementar el nombre d'empreses a la plataforma i definició del pla de promoció per atraure oportunitats de negoci de clients estrangers que busquin proveïdors catalans. <i>(Conjuntament amb Invest en els projectes –de proveïdors- per atraure inversions en el procés de reestructuració de les cadenes de valor).</i></p>	Maig - Juny 2020
<p>2.2. Potenciar el CIS i l'SSS com a eina per a la diversificació de les cadenes d'aprovisionament internacionals per a la cerca de proveïdors de proximitat. Participar en el servei de diversificació proveïdors.</p>	Maig 2020 - Juny 2020
<p>2.3. Definir un pla d'identificació contínua de business opportunities per a la xarxa d'Oficines Exteriors. Publicació extensa de les <i>business opportunities</i> al web d'ACCIÓ.</p>	Durant l'any 2020
<p>2.4. Capitalitzar i donar continuïtat als contactes i coneixement generat amb la gestió del Marketplace covid-19. Participar en el servei d'exportació de material covid-19. <i>(Actuació relacionada amb l'A1 i 1.6).</i></p>	Maig 2020

Actuacions	Calendari
<p>3. Cupons Internacionalització. Redefinició de l'ordre d'ajuts. Inclou: pla d'inversió per a la seva implementació i el Servei d'Export Manager. <i>(Actuació vinculada amb l'A6).</i></p>	<p>Juny 2020</p>
<p>5. Definició d'un nou model relacional ACCIÓ-Agents Internacionalització: redefinir les reunions Grup de treball; reactivar Pla de Barreres i les Comissions d'Impuls a la internacionalització. Negociació Conveni Cambres 2020 i nou conveni marc 2021.</p>	<p>Reactivació 1r semestre 2020</p>
<p>6. Participació en projectes europeus: POCTEFA, Economia Social i CPI (ambdós pendents). Identificar fons FEDER per subvencionar programa internacionalització <i>on-line</i>, OTBI, CPI capacitació de cara 2021. Incloure programa internacionalització <i>on-line</i> i OTBI a l'EEN.</p>	<p>Durant l'any 2020</p>
<p>7. Reformulació Comercialització oficines i vingudes dels directors de les Oficines Exteriors: creació i planificació d'un cicle de webinars d'internacionalització. Realització d'un webinars un dia a la setmana en el qual participaran els directors de les Oficines Exteriors. El contingut serà sobre oportunitats sector/país, programes específics i continguts d'internacionalització. Les empreses catalanes podran realitzar reunions amb els directors de les Oficines Exteriors a través del Teams.</p>	<p>Durant l'any 2020</p>
<p>423. Ajuts estructures de suport: Agents de suport a la Internacionalització</p>	<p>Durant l'any 2020</p>

Projectes de continuïtat 2020

PROJECTES	
Orientació per a la internacionalització	8. Catalonia Trade Portal.
	9. Recomanador d'oportunitats de negoci internacionals. Informes sectorials d'internacionalització: les fitxes país, fitxes CPI, alertes OTBI, guies i documents de suport al procés d'internacionalització, inclosos documents generats específicament durant la covid-19 (importació de materials sanitaris, etc).
	10. Jornades i seminaris: sessions CTP i Trade desk, operativa d'exportació i barreres, capacitació CPI i taller de cooperació internacional. Ecommerce internacional. Finançament per internacionalització. Sessions Brèxit. 3er sector. Oportunitats de negoci sector/país (inclòs CPI).
	11. Serveis CPI Capacitació: <i>tender review service</i> , CPI Capacitació estratègic.
Començar a exportar	12. Agents de suport a la internacionalització: reunions GT internacionalització, Plenària. Acreditació dels agents de suport. (Conjuntament amb Secretaria Executiva).

PROJECTES	
Expansió i vendes internacionals	13. Trade Desk (resolució de consultes de barreres a la internacionalització).
	14. Servei d>alertes de barreres: focus especial amb impacte covid-19 al comerç internacional.
	15. Serveis CPI Multilateral: Posicionament davant IFIs i Participació activa a licitacions – difusió de <i>tenders</i> de la CE per a productes covid-19.
	16. Serveis CPI client públic: CPI integral i Regional client públic.
	17. Supplier search service: business connections, Catalan Suppliers B2B, Connecting Suppliers Tour, Oportunitats al Catalonia Industry Suppliers.
	18. Projectes individuals mitjançant les Oficines Exteriors (amb totes les seves modalitats).

PROJECTES

Serveis sectorials i especialitzats

19. Programes sectorials, missions estratègiques i internacionals (cambres) i altres actuacions de promoció internacional. Trobar nous formats que no requereixin viatjar: prova pilot missió inversa agritech – virtual.

19.1. Trobada empresarial virtual durant el mes de novembre 2020 entre empreses productores d'oli d'oliva i compradors. *(Conjuntament amb PRODECA i la Cambra de Lleida).*

20. Economia Social Internacional.

Altres

21. Conveni Consell de Cambres de Comerç.

22. Finestreta Brexit: termòmetre Brexit, assessorament, Brexit desk. Sessions Brexit (Cicle Brexit amb KPMG reformulat per fer-lo virtual).

23. Comissió interdepartamental de barreres i pla de barreres (si els agents la volen reactivar).





24. Pla de stakeholders OTBI.

Priorització països i sectors

Països prioritaris








Mercats amb necessitat d'augmentar les exportacions

- | | | | |
|---|--|--|---|
|  1. Xina |  5. Vietnam* |  9. Ghana |  13. Canadà |
|  2. Estats Units |  6. Malàisia* |  10. Etiòpia |  14. Rússia |
|  3. Índia |  7. Japó |  11. Corea del Sud |  15. Brasil |
|  4. Indonèsia* |  8. Kenya |  12. Mèxic |  16. Bèlgica |







Mercats on cal evitar perdre quota de mercat

-  1. França
-  2. Alemanya
-  3. Itàlia
-  4. Països Baixos
-  5. Regne Unit



































































































Altres països a considerar per nombre de projectes d'internacionalització d'ACCIÓ































-  Colòmbia
-  Dinamarca
-  Emirats Àrabs Units
-  Marroc

























* Singapur és l'oficina hub per aquests tres països

Priorització de sectors per país

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
1. Xina 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Indústria farmacèutica	 Salut i equipaments mèdics	 Biotecnologia
2. Estats Units 	 TIC i transformació digital	 <i>Mobile & gaming</i>	 Alimentació i productes gourmet	 Continguts digitals i audiovisuals	 Maquinària i béns d'equip
3. Índia 	 Indústria 4.0	 Indústria farmacèutica	 Biotecnologia	 <i>Mobile & gaming</i>	 <i>Smart cities</i>
4. Indonèsia 	 TIC i transformació digital	 Infraestructures i construcció	 Agricultura	 Paper i <i>packaging</i>	 Logística, comerç electrònic i distribució
5. Vietnam 	 TIC i transformació digital	 Salut i equipaments mèdics	 Educació, formació i serveis editorials	 <i>Mobile & gaming</i>	 Logística, comerç electrònic i distribució
6. Malàisia 	 TIC i transformació digital	 Salut i equipaments mèdics	 Moble i hàbitat	 <i>Mobile & gaming</i>	 Economia circular
7. Japó 	 TIC i transformació digital	 Salut i equipaments mèdics	 Indústria 4.0	 Educació, formació i serveis editorials	 <i>Mobile & gaming</i>
8. Kenya 	 Salut i equipaments mèdics	 Indústria farmacèutica	 Economia circular	 Infraestructures i construcció	 Maquinària i béns d'equip
9. Ghana 	 Agricultura	 Indústria farmacèutica	 Salut i equipaments mèdics	 Educació, formació i serveis editorials	 Economia circular
10. Etiòpia 	 Indústria farmacèutica	 Tèxtil i moda	 <i>Smart cities</i>	 Economia circular	 Biotecnologia
11. Corea del Sud 	 Continguts digitals i audiovisuals	 Indústria 4.0	 Alimentació i productes gourmet	 Educació, formació i serveis editorials	 Energia i recursos
12. Mèxic 	 Indústria farmacèutica	 Salut i equipaments mèdics	 Automoció i moto	 Química i plàstics	 Maquinària i béns d'equip
13. Canadà 	 Biotecnologia	 Alimentació i productes gourmet	 TIC i transformació digital	 Altres indústries del transport	 Logística, comerç electrònic i distribució
14. Rússia 	 TIC i transformació digital	 Educació, formació i serveis editorials	 Salut i equipaments mèdics	 <i>Smart cities</i>	 Economia circular
15. Brasil 	 TIC i transformació digital	 Indústria farmacèutica	 Salut i equipaments mèdics	 <i>Smart cities</i>	 Agricultura
16. Bèlgica 	 Indústria farmacèutica	 Biotecnologia	 Tèxtil i moda	 TIC i transformació digital	 Alimentació i productes gourmet

Priorització de sectors per país

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
1. França 	 Altres indústries del transport	 TIC i transformació digital	 Química i plàstics	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 Biotecnologia
2. Alemanya 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Biotecnologia	 Automoció i moto	 Paper i <i>packaging</i>
3. Itàlia 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Salut i equipaments mèdics	 Tèxtil i moda	 Maquinària i béns d'equip
4. Països Baixos 	 Alimentació i productes gourmet	 TIC i transformació digital	 Salut i equipaments mèdics	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 Economia circular
5. Regne Unit 	 Salut i equipaments mèdics	 Alimentació i productes gourmet	 TIC i transformació digital	 Educació, formació i serveis editorials	 Esports

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
1. Colòmbia 	 Salut i equipaments mèdics	 Energia i recursos	 Maquinària i béns d'equip	 Química i plàstics	 <i>Smart cities</i>
2. Dinamarca 	 Biotecnologia	 Salut i equipaments mèdics	 <i>Mobile & gaming</i>	 Moble i hàbitat	 Alimentació i productes gourmet
3. Emirats Àrabs Units 	 Alimentació i productes gourmet	 <i>Mobile & gaming</i>	 Educació, formació i serveis editorials	 <i>Smart cities</i>	 Energia i recursos
4. Marroc 	 Salut i equipaments mèdics	 Automoció i moto	 Química i plàstics	 Maquinària i béns d'equip	 Metall i metal·lúrgia

Seguiment i control de les actuacions (Quadre de Comandament)

INTERNACIONALITZACIÓ 

Actuació	Indicadors	
1. Definició i ampliació de la cartera de serveis a la internacionalització	1.1. Programa Internacionalització on-line (International eTrade)	Núm. empreses participants Internacional eTrade
		Índex de satisfacció Internacional eTrade
		Núm. sessions de sensibilització
		Núm. assistents sessions sensibilització
		Índex de satisfacció sessions sensibilització
	1.2. i 18. Servei d'estratègia internacional	Núm. visites realitzades
		Núm. empreses visitades
		Núm. assessoraments personalitzats en internacionalització
		Núm. empreses assessorades en internacionalització
		Núm. sol·licituds en internacionalització (trade) gestionades
		Núm. insatisfaccions / núm. enquestes enviades Servei d'Assessorament d'Internacionalització
		Índex de satisfacció servei d'assessorament en internacionalització
	1.3. Servei diversificació de mercats	Núm. empreses participants
	1.4. Servei de diversificació de proveïdors	Núm. empreses participants
	1.5. Programa per potenciar la inversió directa a l'exterior	Definició del programa
	1.6. Servei d'exportació de material covid19	Núm. sol·licituds rebudes
		Núm. projectes oberts
		Núm. projectes iniciats durant l'any
		Núm. projectes gestionats
		Núm. projectes materialitzats
Núm. projectes tancats		
	Núm. empreses participants projectes gestionats	
	% projectes gestionats / sol·licituds rebudes	

Actuació	Indicadors	
2. Integració del Catalonia Industry Supplier (CIS) com a eina clau pel Supplier Search Service	2.1. i 2.2. Potenciar el CIS	Núm. empreses a la plataforma
	2.3. Pla d'identificació contínua de business opportunities	Núm. meet the buyers realitzats
		Núm. empreses catalanes participants
3. Cupons Internacionalització.		Núm. reunions realitzades
		Núm. projectes presentats cupons internacionalització
		Núm. projectes aprovats cupons internacionalització
		Núm. empreses participants cupons internacionalització
		Núm. empreses aprovades cupons internacionalització
		Import ajut cupons internacionalització (M€)
	Inversió generada cupons internacionalització (M€)	
5. Definició d'un nou model relacional ACCIÓ - Agents Internacionalització	Data definició model ACCIÓ - Agents Internacionalització	
6. Participació en projectes europeus: POCTEFA, Economia Social i CPI	Núm. projectes europeus als quals es participa	
7. Reformulació Comercialització oficines i vingudes dels directors de les oficines		Núm. reunions vingudes directors Àfrica i Orient Mitjà
		Núm. reunions vingudes directors Àsia
		Núm. reunions vingudes directors Europa
		Núm. reunions vingudes directors Amèrica

Actuació		Indicadors
Orientació per a la internacionalització	8. Catalonia Trade Portal	Núm. empreses registrades al Catalonia Trade Portal
		Num. registrats al Catalonia Trade Portal
		Núm. consultes online generades
	9. Recomanador d'oportunitats de negoci internacionals	Núm. oportunitats recollides
	10. Jornades i seminaris	Núm. sessions sector País
		Núm. assistents sessions sector País
Índex de satisfacció sessions sector País		
Començar a exportar	12. Agents de suport a la internacionalització	Núm. agents acreditats
		Núm. agents de Promoció
		Núm. agents d'Assessorament
		Núm. agents de Formació
		Núm. agents de Finançament
		Núm. reunions periòdiques del grup de treball d'internacionalització
		% assistència a les reunions periòdiques del grup de treball

Actuació		Indicadors	
Expansió i vendes internacionals	13. Trade Desk (resolució de consultes de barreres a la internacionalització).	Núm. consultes a l'OTBI	
		Núm. empreses ateses per l'oficina de Barreres a la internacionalització	
		Núm. consultes resoltes (inclou les previstes al Conveni amb el Consell de Cambres de Comerç de Catalunya)	
		Núm. projectes empresarials gestionats	
		Núm. projectes estratègics gestionats	
		Núm. sessions tècniques en barreres a la internacionalització	
		Núm. assistents sessions tècniques de barreres a la internacionalització	
		Índex de satisfacció OTBI	
		Núm. projectes iniciats al 2019	
		Núm. projectes gestionats CPI	
	11, 15, 16. Servei Contractació pública Internacional	Núm. projectes oberts	
		Núm. projectes materialitzats	
		Núm. projectes tancats	
		Núm. empreses participants projectes gestionats	
		Volum negoci aconseguit projectes CPI	
		Núm. reunions empreses i entitats target CPI	
		Núm. sessions de capacitació (mapatge i trainings)	
		Núm. assistents sessions de capacitació (Mapatge i Trainings)	
		Núm. consultes gestionades	
		Núm. oportunitats identificades de CPI en relació a l'Economia circular	
		17. Supplier search service	Núm. projectes oberts
			Núm. projectes iniciats durant l'any
			Núm. projectes gestionats
			Núm. projectes materialitzats
			Núm. projectes tancats
			Núm. empreses participants projectes gestionats
			Núm. oportunitats generades per les empreses
18. Projectes individuals mitjançant les oficines exteriors	Núm. oportunitats creades		
	Núm. pla actuacions enviats		
	Núm. contractes trade signats		
	% contractes signats / reunions realitzades		

Actuació		Indicadors
Serveis sectorials i especialitzats	19. Programes sectorials, missions estratègiques i internacionals	Actuacions sectorials desenvolupades (Catalan Wines, Ghana Industrial Know How, Moda USA, Alimentació UK)
		Núm. participants actuacions sectorials
		Núm. missions estratègiques trade (sectorials)
		Núm. participants en missions trade (sectorials)
	20. Aracooop internacional (Internacionalització Economia Social).	Núm. projectes internacionalització gestionats Tercer Sector Social
		Núm. participants projectes d'internacionalització Economia Social
		Núm. empreses impactades actuacions Interreg RaiSE
		Núm. assessoraments empreses en economia social
Altres	21. Conveni Consell de Cambres de Comerç	Negociació i conveni Consell de Cambres
	22. Finestreta Brèxit	Núm. empreses que han fet servir la Finestreta Brexit
		Núm. consultes realitzades a través Finestreta Brexit
		Núm. assessorament personalitzats Brexit
		Núm. empreses que han fet us Termòmetre Brexit
		Núm. sessions Brexit
		Núm. assistents sessions Brexit
	23. Comissió interdepartamental de Barreres i pla de barreres	Núm. reunions grup de treball del Pla de Supressió de Barreres a la Internacionalització (PASBI)
		Núm. reunió de la Comissió Interdepartamental per a la Supressió de Barreres a la Intl.
	24. Pla de stakeholders OTBI.	Núm. reunions amb stakeholders

Pla de Comunicació

1. Definició i ampliació de la cartera de serveis a la internacionalització:

- **Creació pàgina web dels nous serveis:**
 - Adaptació del web per incloure el nou servei Export covid-19 Solutions.
 - Creació pàgina nou servei "International Online Trade".
- **Comercialització on-line dels nous serveis:** campanyes d'e-mail màrqueting, difusió als butlletins corporatius, difusió xarxes socials, creació de contingut específic al Banc de coneixement (eines de l'OTBI, Export covid-19 Solutions, entre d'altres), creació d'elements de comunicació digitals (invitacions, fullets, presentacions) de suport a la comercialització i difusió.
- **Gestió amb mitjans de comunicació.** Entre d'altres:
 - Nota de premsa mitjans catalans nou servei Export covid-19.
 - Nota de premsa mitjans Perú, Brasil, Xile, Argentina, Panamà-Carib i Colòmbia sobre el catàleg.
 - Nota de premsa mitjans catalans 200 oportunitats int. vinculades a la covid-19 + recordatori servei Export covid-19.
 - Article Via Empresa Cristina Serradell.
 - Gestions d'entrevistes de mitjans de comunicació sobre com exportar en context covid-19 (+Brexit), per exemple ACN.
 - Nota de premsa nou servei export eCommerce.
 - Nota de premsa primera missió inversa virtual (Agritech) + gestions amb mitjans locals empreses participants (Lleida).
 - Gestió possibles casos d'èxit derivats del servei Export covid-19 i eCommerce.
- **Disseny i maquetació del Catàleg Export covid-19.**
- **Campanyes de publicitat a LinkedIn del Catàleg Export covid-19:**
 - Campanya al Brasil i Perú.

2. Integració del Catalonia Industry Supplier com a eina clau del Supplier Search Service i potenciació de la mateixa (CIS).

- Elaboració vídeos en diferents idiomes del Catalonia Industry Supplier : català, anglès, francès, alemany.
- Presentació pública del Catalonia Industry Supplier a l'ecosistema empresarial català.
- Comercialització digital del Catalonia Industry Supplier .
- Pàgina aterratge Catalonia Industry Supplier al web Catalonia.
- Incorporar el Supplier Search Service al nou butlletí d'oportunitats i tendències d'ACCIÓ.
- Campanya publicitat LinkedIn Catalonia Industry Supplier a França.
- Campanya publicitat LinkedIn Catalonia Industry Supplier a Alemanya.
- Campanya publicitat digital Alemanya.
- Premsa nacional (convocatòria de premsa presentació Catalonia Industry Supplier , nota de premsa, atenció a mitjans HC).
- Premsa internacional.
- Butlletí internacional.
- Difusió a les xarxes socials:
 - Dirigit a empreses catalanes per ampliar el directori.
 - Dirigit a empreses internacionals per donar-lo a conèixer.

3. Cupons Competitivitat: Internacionalització

- Campanya de comercialització digital: e-mailings, butlletins, cross selling.
- Campanya a xarxes social específica.
- Nota de premsa i coordinació comunicació amb agents internacionalització i gestió casos d'èxit derivats de la línia.
- Pàgina web.

7. Reformulació Comercialització oficines i vingudes dels directors de les oficines

- Comercialització digital específica, sectorial i segmentada per països.
- Campanya a xarxes socials.
- Gestió entrevistes amb els directors als mitjans de comunicació.

Altres:

- Difusió del servei d'alertes de l'OTBI (on-line, contingut al Banc de coneixement, xarxes socials i premsa (via alertes i articles en mitjans especialitzats)).
- Difusió Finestreta Brexit (butlletins, xarxes socials, notes de premsa, gestió d'entrevistes i articles a mitjans, comercialització sessions Brexit).
- Difusió nou servei US Fashion Consulting en premsa (nota de premsa mitjans especialitzats), en contingut al Banc de coneixement i comercialització del servei a través d'e-mail màrqueting.

Innovació empresarial



La importància de la innovació

- La innovació és el principal **motor de transformació i creixement de les empreses i també dels territoris**. Les empreses que innoven tenen més potencial per incrementar la seva facturació, diversificar productes, assegurar una posició estratègica al mercat, adoptar noves oportunitats de negoci, desenvolupar nous mercats i, en definitiva, incrementar els seus avantatges competitius.
- Al llarg de les darreres dècades, **Catalunya, igual que el conjunt d'Europa, ha destacat per la seva qualitat científica i per uns índexs d'innovació moderats**. Aquesta ciència, però, ha d'arribar al mercat, la qual cosa és un dels grans reptes de tot Europa, que vol esdevenir un dels líders mundials en recerca i innovació.
- **La ciència i la tecnologia són clau per fer front als principals desafiaments mundials** en àmbits com l'envelliment, la seguretat, la sostenibilitat i el canvi climàtic, la irrupció de la Quarta Revolució Industrial (Indústria 4.0) o la salut (especialment rellevant en el context actual de pandèmia de la covid-19).
- Si abans de la pandèmia l'aposta decidida per la innovació era fonamental, aquesta màxima és més evident en l'actual escenari. Així, si els darrers anys s'havia avançat en aspectes com **la incorporació de tecnologies disruptives, l'adaptació de models de negoci al nou context tecnològic o l'adopció estratègica del concepte sostenibilitat**, ara, aquests aspectes cobren encara més rellevància.

Situació de Catalunya en innovació

- Les polítiques de suport a la innovació dels darrers anys han contribuït que Catalunya, dins del context europeu, tingui un **important potencial en R+D i innovació empresarial**.
- Un dels programes on es fa més evident aquest potencial és **l'Horitzó 2020**, basat en la concurrència competitiva i en el qual Catalunya rep un 2,62% dels ajuts atorgats, tot i representar l'1,5% de la població de la UE. Precisament, són les empreses les que lideren el repartiment per tipologia d'entitat. Destaquen també els bons resultats de **l'Instrument PIME**, en el qual les petites i mitjanes empreses catalanes reben el 4,1% del total d'ajuts d'aquest programa (primera regió europea).
- Si s'observa l'entorn més immediat, **Catalunya lidera el nombre d'empreses innovadores a l'Estat** el 2018, amb un 21,7% sobre el total. De fet, segons el *Baròmetre de la Innovació a Catalunya 2019*, **més de la meitat de les empreses catalanes de més de nou treballadors va realitzar activitats innovadores l'any passat**. El *Baròmetre* també indica que **creixen** de forma significativa **les empreses que incorporen tecnologies 4.0**.
- Així mateix, les **exportacions d'alta tecnologia** acumulen quatre anys de **rècord històric** i les empreses estrangeres aposten per Catalunya com a destinació de la inversió (**el 40% dels projectes d'inversió que arriben a Catalunya són tecnològics**).
- Aquest important potencial es possible, en part, gràcies a un ecosistema que inclou, a més de les pròpies empreses, talent, infraestructures de recerca de primer ordre, centres tecnològics com EURECAT i la resta d'acreditats TECNIO i un *hub* de startups format per més de 1.500 startups i amb capacitat d'aportar coneixement, tecnologia i innovació a les empreses.

Orientació de les activitats d'innovació empresarial el 2020

- Els **darrers anys**, ACCIÓ, ha fet una aposta decidida per ampliar i consolidar la **base d'empreses innovadores**, per acostar la **tecnologia** a l'empresa, per impulsar models **d'innovació oberta**, per reforçar la cooperació tecnològica **internacional**, per impulsar la **innovació més disruptiva** (exponencial) i per acompanyar a les empreses catalanes en l'adopció de la **indústria 4.0** i l'**economia circular**. **Aquestes** actuacions es mantenen l'any 2020, ja que continuen sent vigents.
- Així, des d'una **perspectiva general**, s'avançarà en una **priorització sectorial, tecnològica i de mercat** (molt important en el context de Covid-19). També es reforçarà la **cultura de la innovació** per ampliar el número i l'abast de les empreses innovadores. Es convocaran **ajuts a l'R+D i la innovació** adequades a les necessitats empresarials i de mercat. També es coordinarà el **full de ruta de l'oferta tecnològica a Catalunya**, conformada per agents com EURECAT, Leitat i la resta d'agents acreditats TECNIO. Es continuarà amb el suport a **fires tecnològiques**, destacant l'Integrated Systems Europe. Des d'un punt de vista estratègic, es participarà en el disseny de la nova Estratègia d'Especialització Intel·ligent de Catalunya (RIS3CAT 2021-2017).
- Això no obstant, **el 2020 es plantegen noves actuacions, algunes derivades de la pandèmia de la covid-19**, on la innovació té un paper fonamental per trobar solucions i avançar-se a possibles noves situacions d'emergència. S'ha evidenciat la necessitat que Catalunya sigui autònoma en productes i serveis bàsics, però també en innovació i tecnologia. En aquesta línia de reorientació derivada de la crisi de la covid-19, es plantegen actuacions com, per exemple, l'impuls de *calls* a projectes europeus específics, la dinamització de projectes d'innovació relacionats amb la covid-19 o el Marketplace covid-19.
- Per fer això possible, es plantegen les següents actuacions i pressupost relacionat.

Actuacions 2020

Serveis /Projectes nous 2020

Actuacions	Calendari
25. Reforçar la cultura de la innovació per generar una base sòlida:	-
25.1. Posada en marxa del Servei d'innovació estratègica (innovació sistemàtica).	Febrer 2020
25.2. Posada en marxa de l'Oficina de Dinamització de la Propietat industrial i intel·lectual (IPR).	Desembre 2020
25.3. Desenvolupament del programa ProACCIÓ 4.0: <ul style="list-style-type: none"> Assessorament i ACTIVA 4.0. (<i>Actuació relacionada amb actuació 49</i>). Curs de capacitació en les tecnologies IND 4.0. Jornades de promoció. 	Durant l'any 2020
25.4. Consolidació del programa Catalonia Exponential: <ul style="list-style-type: none"> Seminaris. Pilot itineraris disrupció. Projecte Scale Out (<i>Actuació relacionada amb actuació 47</i>). <i>Tours Around the world</i> / Catalonia Exponential Day 2. 	Durant l'any 2020

Actuacions	Calendari
26. Línies d'ajut de suport a l'R+D i la Innovació adequades a les necessitats empresarials i de mercat:	
<p>26.1. Ajuts per a projectes empresarials d'inversió: Projectes R+D i innovació d'empreses i startups <i>(Actuació vinculada amb l'A4)</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuclis Economia Circular (àmbit residus). • Nuclis Internacionals (Israel, França, Alemanya, Quebec, Corea del Sud). • INNOTEC. 	
<p>26.2. Cupons Competitivitat: <i>(Actuació vinculada amb l'A3)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovació i estratègia. • Indústria 4.0. 	
27. Coordinar el full de ruta de l'oferta tecnològica a Catalunya (EURECAT, Leitat).	Juliol 2020
28. Congrés ISE 2021 Audiovisual <i>(Conjuntament amb Emprenedoria i Startups i Secretaria Executiva).</i>	Octubre 2020
29. Participació en el disseny de la RIS3CAT 2021-27. Priorització sectorial i tecnològica.	Febrer 2020-2021

Actuacions	Calendari
30. Covid-19: <i>Call for proposals</i> per a proves de concepte i SME instrument fase 1 per afrontar reptes empresarials de la crisi covid-19.	Juny 2020
31. <i>Marketplaces</i> tecnològics i <i>tours</i> virtuals.	Desembre 2020
32. Dinamització dels projectes d'innovació derivats de la covid-19: <ul style="list-style-type: none">• Respiradors.• Proves diagnòstiques, reactius i tests de la covid-19.• Servei de vigilància-salut en empreses.• Suport als assajos clínics.• Creació de nous EPIs.• Nous sistemes de desinfecció.• Prevenció via geolocalització i IA.• Nous sistemes de prevenció i seguretat.• Digitalització empresarial.	Març 2020

Actuacions	Calendari
421. HUB 3D	2020

Projectes de continuïtat 2020

PROJECTES	
Innovació empresarial i R+D	33. Dinamització i Cultura de la innovació.
	34. Programa d'arrancada: Horitzó innovació.
	35. Ajuts per a projectes empresarials d'inversió: Projectes R+D i innovació d'empreses i <i>startups</i> : Programa TecnioSpring Industry. <i>(Actuació vinculada amb l'A4)</i> .
	36. Programa de suport a la Compra pública innovadora.
	37. Participació en Fires empresarials d'àmbit sectorials locals: Alimentaria i Expoquímia, Equiplas i Eurosurfes.
	38. Convenis i relacions de dinamització en innovació: <ul style="list-style-type: none"> • BIOCAT. • BTEC. • Quotes plataformes: COTEC, ADR i Euroregió.

PROJECTES

Tecnologia per a
l'empresa

- 39. Dinamització de l'Ecosistema d'innovació col·laborativa.
- 40. Servei de consultes tecnològiques (redefinir el servei actual i integrar-lo transversalment a tota la unitat).
- 41. Acreditació TECNIO i manteniment d'oferta tecnològica. *(Conjuntament amb Secretaria Executiva).*
- 42. Conveni EURECAT.
- 43. Projecte fusió EURECAT-LEITAT.
- 104. Ajuts per projectes empresarials d'inversió: Projecte R+D i innovació d'empreses i startups: Startups de base tecnològica. *(conjuntament amb Emprenedoria i Startups) (Actuació vinculada amb l'A4).*
- 44. Dinamització Open Innovation: Ecosistema local.

Innovació
Internacional i
disrupció

- 45. Dinamització Open Innovation: Connexió internacional.
- 46. Brockerage online i Fires.
- 47. Preparar el Pla Innovació Xina amb prova *Scale out*.
- 48. Pla innovació Internacional: Oficines + EEN, Matchmakings, H2020 I HEUROPE: Lobby, projectes cooperatius i EIC Accelerator.

PROJECTES**Especialització
tecnològica i
d'àmbits estratègics**

49. DIH – Dinamització del DIH Català. *(Actuació relacionada amb actuació 25.3)*
50. Jornades de dinamització de la indústria 4.0.
51. Participació en el Mobile World Congress – Tech Spirit – Shanghai.
52. Participació en l'esdeveniment Advanced Factories.
53. Participació en la Fira Smart Cities.
54. Participació en el esdeveniment HOTSpot de Economia Circular. Full de ruta EC per a Catalunya i Catalunya Circular.
55. Participació 3 projectes col·laboratius internacionals EMF: Postcovid19 Comunicació, Circular Data Business, Circular Hubs.
56. Postcovid-19 Circular Innovation Dating : innovation matchmaking service, innovation challenge launcher.
57. Promoció de la Economia circular d'abast multisectorial.
58. Esponsorització del Gamelab que es farà aquest any en format virtual.

Priorització països i sectors

Països prioritaris



Per donar suport a la col·laboració internacional en innovació de les empreses catalanes, cerca de proveïdors tecnològics i/o captació d'inversions estrangeres en R+D, la prioritització de països es focalitza en aquells països on ACCIÓ disposa d'oficina o hi té una influència real (amb l'excepció de Suïssa)



Altres països a considerar :

- | | | | |
|---|---|---|--|
|  1. Estats Units |  6. Japó |  11. Finlàndia |  16. Singapur |
|  2. Alemanya |  7. França |  12. Països Baixos |  17. Itàlia |
|  3. Regne Unit |  8. Xina |  13. Dinamarca | |
|  4. Suïssa |  9. Suècia |  14. Canadà | |
|  5. Israel |  10. Corea del Sud |  15. Bèlgica | |

 Índia*


























































 Xile**

* País inclòs pel nombre de projectes d'innovació de les oficines d'ACCIÓ el 2019.









































** País inclòs per la presència de centres tecnològics catalans com LEITAT i EURECAT.













Nota: en el cas dels fons europeus de finançament en R+D i innovació (per exemple Horizon2020), al ser finançament en l'àmbit de la UE, quedarien inclosos tots els països de la UE per no perdre oportunitats.

Priorització de sectors per país (I)

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
1. Estats Units 	 Salut i equipaments mèdics	 Biotecnologia	 Esports	 TIC i transformació digital	 Indústria 4.0 i impressió 3D
2. Alemanya 	 Biotecnologia	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Salut i equipaments mèdics	 Automoció i moto
3. Regne Unit 	 Salut i equipaments mèdics	 Indústria farmacèutica	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 Automoció i moto	
4. Suïssa 	 Salut i equipaments mèdics	 Biotecnologia	 Indústria farmacèutica	 Maquinària i béns d'equip	
5. Israel 	 Indústria 4.0	 TIC i transformació digital	 Salut i equipaments mèdics	 Smart cities	 Indústria farmacèutica
6. Japó 	 TIC i transformació digital	 Salut i equipaments mèdics	 Indústria 4.0	 Educació, formació i serveis editorials	 Automoció i moto
7. França 	 Indústria farmacèutica	 Salut i equipaments mèdics	 Altres indústries del transport	 TIC i transformació digital	 Indústria 4.0 i impressió 3D
8. Xina 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Indústria farmacèutica	 Salut i equipaments mèdics	 Biotecnologia
9. Suècia 	 Salut i equipaments mèdics	 TIC i transformació digital	 Automoció i moto	 Mobile & gaming	
10. Corea del Sud 	 Smart cities	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 Energia i recursos	 Mobile & gaming	 Automoció i moto

Priorització de sectors per país (II)

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
11. Finlàndia 	 Salut i equipaments mèdics	 Mobile & gaming	 TIC i transformació digital	 Automoció i moto	
12. Països Baixos 	 Alimentació i productes gourmet	 TIC i transformació digital	 Salut i equipaments mèdics	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 Economia circular
13. Dinamarca 	 Biotecnologia	 Salut i equipaments mèdics	 Mobile & gaming	 Moble i hàbitat	 Biotecnologia
14. Canadà 	 Biotecnologia	 Alimentació i productes gourmet	 TIC i transformació digital	 Maquinària i béns d'equip	 Altres indústries del transport
15. Bèlgica 	 Smart cities	 Indústria farmacèutica	 Biotecnologia	 TIC i transformació digital	
16. Singapur 	 TIC i transformació digital	 Salut i equipaments mèdics	 Alimentació i productes gourmet	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 Smart cities
17. Itàlia 	 Salut i equipaments mèdics	 TIC i transformació digital	 Maquinària, metal·lúrgia i béns d'equip	 Indústria 4.0	 Indústria farmacèutica

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
Índia 	 Biotecnologia	 Smart cities	 Indústria farmacèutica	 Indústria 4.0	 TIC i transformació digital
Xile 	 Salut i equipaments mèdics	 TIC i transformació digital	 Educació, formació i serveis editorials	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 Biotecnologia

Seguiment i control de les actuacions (Quadre de Comandament)

INNOVACIÓ 

Actuació		Indicadors
25. Reforçar la cultura de la innovació per generar una base sòlida	25.1. Servei d'innovació estratègica (innovació sistemàtica)	Núm. projectes iniciats - Diagnosi
		Núm. projectes oberts - Diagnosi
		Núm. projectes gestionats - Diagnosi
		Núm. projectes materialitzats - Diagnosi
		Núm. projectes tancats - Diagnosi
		Núm. empreses participants - Diagnosi
		Núm. projectes iniciats - Implementació
		Núm. projectes oberts - Implementació
		Núm. projectes gestionats - Implementació
		Núm. projectes materialitzats - Implementació
	Núm. projectes tancats - Implementació	
	Núm. empreses participants - Implementació	
	25.2. Oficina de Dinamització de la Propietat industrial i intel·lectual (IPR).	Data definició i posada en marxa Oficina de Dinamització de la Propietat industrial i intel·lectual
		Creació oficina de dinamització de patents
	25.3. Programa ProACCIÓ 4.0 (actuació relacionada amb núm. 49.DIH – Dinamització del DIH Català.)	Núm. projectes presentats
		Núm. assessoraments i Activa 4.0.
		Núm. empreses assessorades
		Núm. empreses participants al curs de capacitació IND.4.0
		Núm. sessions de promoció
		Núm. assistents a les jornades de promoció
Índex de satisfacció		
Nombre d'empreses participants en el Hub		
Calendari de posada en marxa Living Lab		
Núm. Usuaris de la Plataforma Industrial 4.0		
25.3. Programa ProACCIÓ 4.0 (actuació relacionada amb núm. 49.DIH – Dinamització del DIH Català.)	Calendari de posada en marxa infraestructura industrial vinculada a la Indústria 4.0	
	Definició marc normatiu, legal i fiscal que afavoreixi la inversió en Innovació (Programa de pilots industrials escalables internacionalment)	
	Mobilització d'empreses i agents per pilots industrials (Programa de pilots industrials escalables internacionalment)	
	Núm. Diagnosi realitzades en la Eina de diagnosi per avaluar la maduresa tecnològica de les PIMES per assegurar la transformació correcta cap a la Indústria 4.0	
25.3. Programa ProACCIÓ 4.0 (actuació relacionada amb núm. 49.DIH – Dinamització del DIH Català.)	Calendari de posada en marxa Eina de diagnosi per avaluar la maduresa tecnològica de les PIMES per assegurar la transformació correcta cap a la Indústria 4.0	
	Núm. Empreses participants en la Eina de diagnosi per avaluar la maduresa tecnològica de les PIMES per assegurar la transformació correcta cap a la Indústria 4.0	

Actuació		Indicadors
25. Reforçar la cultura de la innovació per generar una base sòlida	25.4. Programa Catalonia Exponential	Núm. sessions i workshop Catalonia Exponential
		Núm. assistents sessions i workshops Catalonia Exponential
26. Línies d'ajut de suport a l'R+D i la innovació adequades a les necessitats empresarials i de mercat:	26.1. Ajuts per projectes empresarials d'inversió: Projectes R+D i innovació d'empreses i startups: Nuclis Economia Circular (àmbit residus)	Núm. itineraris disrupció (vinculat a projectes)
		Núm. empreses itineraris disrupció (vinculat a projectes)
		Núm. tours around the world / Disrupt tours
		Data elaboració Pla Xina - Scale out
		Núm. best practices Innovació Disruptiva a Catalunya difoses
	Núm. assistents Acte Catalonia Exponential Day 2	
	Índex de satisfacció	
	26.1. Ajuts per projectes empresarials d'inversió: Projectes R+D i innovació d'empreses i startups: Nuclis Internacionals (Israel, França, Alemanya, Quebec, Corea del Sud)	Núm. projectes Nuclis R+D presentats línies Nuclis en Economia Circular
		Núm. projectes aprovats línies de nuclis en Economia Circular
		Núm empreses presentades Nuclis Economia Circular
Núm. empreses aprovades Nuclis Economia Circular		
Import ajut Nuclis en Economia Circular		
26.1. Ajuts per projectes empresarials d'inversió: Projectes R+D i innovació d'empreses i startups: Nuclis Internacionals (Israel, França, Alemanya, Quebec, Corea del Sud)	Inversió mobilitzada Nuclis Economia Circular	
	Núm. projectes presentats Nuclis Internacionals	
	Núm. projectes aprovats de Nuclis Internacionals	
	Núm. empreses presentades Nuclis Internacionals	
	Núm. empreses aprovades Nuclis Internacionals	
26.1. Ajuts per projectes empresarials d'inversió: Projectes R+D i innovació d'empreses i startups: INNOTEC	Import ajut Nuclis Internacionals	
	Inversió mobilitzada en projectes de Nuclis Internacionals	
	Inversió mobilitzada línies Nuclis Internacionals en Indústria 4.0	
	Núm. projectes presentats	
	Núm. projectes aprovats	
26.1. Ajuts per projectes empresarials d'inversió: Projectes R+D i innovació d'empreses i startups: INNOTEC	Núm. empreses presentades	
	Núm. empreses aprovades	
	Import ajut	
	Inversió mobilitzada	

Actuació		Indicadors
26. Línies d'ajut de suport a l'R+D i la Innovació adequades a les necessitats empresarials i de mercat:	26.2. Cupons Competitivitat: Innovació i estratègia	Núm. projectes presentats Cupons Innovació i estratègia
		Núm. projectes aprovats Cupons Innovació i estratègia
		Núm. empreses presentades Cupons Innovació i estratègia
		Núm. empreses aprovades Cupons Innovació i estratègia
		Import ajut Cupons Innovació i estratègia
		Inversió mobilitzada Cupons Innovació i estratègia
	26.2. Cupons Competitivitat: Indústria 4.0.	Núm. projectes presentats Cupons Indústria 4.0.
		Núm. projectes aprovats Cupons Indústria 4.0.
		Núm. empreses presentades Cupons Indústria 4.0.
		Núm. empreses aprovades Cupons Indústria 4.0.
		Import ajut Cupons Indústria 4.0.
		Inversió mobilitzada línia Cupons en Indústria 4.0
	26. Seguiment línies d'ajut de suport a l'R+D i la Innovació adequades a les necessitats empresarials i de mercat:	Núm. projectes iniciats
		Núm. projectes oberts
		Núm. projectes gestionats
26. Seguiment línies d'ajut de suport a l'R+D i la Innovació adequades a les necessitats empresarials i de mercat:	Núm. projectes materialitzats	
	Núm. projectes tancats	
	Núm. empreses participants	
27. Coordinar el full de ruta de l'oferta tecnològica a Catalunya (EURECAT, Leitat). (Actuació relacionada amb actuació 43.)		Realització Full de ruta
28. Congrés ISE 2021 Audiovisual		Núm. candidats Congrés ISE Índex de satisfacció
29. Participació en el disseny de la RIS3CAT 2021-27. Priorització sectorial i tecnològica		Realització Disseny Ris3cat 2021-2027
30. Call for proposals proves de concepte i SME instrument fase 1 per afrontar reptes empresarials de la crisi COVID-19		Realització Call for proposals proves de concepte
31. Marketplace tecnològics i tours virtuals		Prova pilot. Funcionament tours virtuals / plataformes.
32. Dinamització dels projectes d'innovació derivats del COVID-19		Realització dinamització projectes derivats covid-19

Actuació		Indicadors
Innovació Empresarial R+D	33. Dinamització i Cultura de la innovació	Núm. reunions realitzades
		Núm. empreses participants reunions
		Núm. esmorzars d'Innovació (Barcelona i Delegacions)
		Núm. assistents Esmorzars (Barcelona i Delegacions)
		Núm. sessions de dinamització per la promoció de la innovació
		Núm. assistents sessions de dinamització per la promoció de la innovació
	34. Programa d'arrancada: Horitzó innovació	Índex de satisfacció
		Núm. projectes iniciats
		Núm. projectes oberts
		Núm. projectes gestionats
		Núm. projectes materialitzats
		Núm. projectes tancats
35. Ajuts per projectes empresarials d'inversió: Projectes R+D i innovació d'empreses i startups: Programa TecnoSpring Industry	Núm. empreses participants	
	Núm. projectes presentats	
	Núm. projectes aprovats	
	Núm. empreses presentades	
	Núm. empreses aprovades	
	Import ajut Inversió mobilitzada	
36. Programa de suport a la Compra pública innovadora.	Prova pilot ACCIÓ (pendent CDA)	
	37. Participació en Fires empresarials d'àmbit sectorials locals: Alimentària i Expoquímia, Equiplas i Eurosurfes.	Núm. fires participants
38. Convenis i relacions de dinamització	Data signatura conveni BIOCAT	
	Data signatura conveni BTEC	

Actuació		Indicadors
Tecnologia per l'empresa	39. Dinamització del Ecosistema d'innovació col.laborativa	Núm. projectes gestionats
		Núm. empreses participants
	40. Servei de consultes tecnològiques.	Núm. acords assolits entre Start-up i empreses consolidades
		Inversió mobilitzada Línia finançament Emprenedoria Corporativa en Indústria 4.0
	41. Acreditació TECNIO i manteniment d'oferta tecnològica.	Núm. consultes tecnològiques resoltes (consultes valor afegit (3h)).
		Núm. empreses consultes
		Núm. Entitats TECNIO acreditades (Desenvolupadors de tecnologia públics)
		Núm. Entitats TECNIO acreditats en àmbits d'Economia Circular
		Facturació RDI amb empreses dels desenvolupadors TECNIO
		Ingressos totals TECNIO (M€)
Núm. empreses client TECNIO		
Núm. spin off creades (TECNIO)		
Núm. patents PCT Sol·licitades (TECNIO+empreses)		
Núm. patents transferides (TECNIO)		
42. Conveni EURECAT	Ingressos totals EURECAT i LEITAT (M€)	
	Ingressos RDI EURECAT amb empreses	
	Ingressos RDI Leitat amb empreses	
	Import atorgat EURECAT via conveni (M€)	
	Facturació en projectes europeus EURECAT (M€)	
	Núm empreses client EURECAT i Leitat	
	% clients PIMES / EURECAT	
44. Dinamització Open innovation: Ecosistema local	Prova pilot plataforma col.laborativa	
45. Dinamització Open Innovation: Connexió internacional	Prova pilot plataforma col.laborativa	
	Núm. activitats de Brokerage organitzats	
46. Brokerage online i Fires	Núm. empreses catalanes participants Brokerages organitzats	

Actuació		Indicadors	
Innovació Internacional i disruptió	48. Projectes innovació internacional	Projectes Innovació global	Núm. projectes gestionats innovació
		Núm. empreses participants innovació	
	Projectes Assessorament Innovació No Pagament (BCN i oficines)	Núm. projectes iniciats innovació no pagament	
		Núm. projectes oberts innovació no pagament	
	Projectes Innovació Internacional Pagament (oficines)	Núm. projectes gestionats innovació no pagament	
		Núm. projectes materialitzats innovació no pagament	
		Núm. projectes tancats innovació no pagament	
		Núm. empreses participants innovació no pagament	
		Núm. projectes iniciats innovació internacional de pagament	
		Núm. projectes oberts innovació internacional de pagament	
		Núm. projectes gestionats innovació internacional de pagament	
		Núm. projectes materialitzats innovació internacional de pagament	
Núm. Projectes tancats innovació internacional de pagament			
Núm. empreses participants innovació internacional de pagament			
EEN	Índex satisfacció Projectes Innovació Internacional de pagament		
	Núm. projectes de venda de tecnologia		
H2020	Núm. pla actuacions enviats Innovació internacional pagament		
	Núm. contractes Innovació Internacional de pagament signats		
	Núm. PA enviades / Núm. PA signades		
	Núm. total de projectes d'Innovació internacional (inclou missions i projectes de no pagament)		
	Núm. total de projectes d'Innovació internacional sense missions		
	Núm. total de projectes d'innovació internacional de pagament		
	Núm. total de projectes d'innovació internacional de no pagament		
	Núm. total participants a missions d'innovació		
	Núm. cerques de socis gestionats mitjançant Xarxa EEN		
	Núm. acords signats EEN		
Núm. assessoraments IPR			
Núm. assessoraments Need Analysis			
Núm. assessoraments línies d'ajut			
H2020	% sobre el total de CAT		
	Inversió mobilitzada projectes assessorats H2020 i KAM en Economia Circular		
	Inversió mobilitzada projectes assessorats H2020		
	Núm. projectes europeus aprovats a centres i empreses catalanes en Economia Circular		
	Num. projectes aprovats H2020 en Indústria 4.0		
Núm. projectes europeus presentats centres i empreses catalanes en Economia Circular			

	Actuació	Indicadors
Especialització tecnològica i d'àmbits estratègics	51. Participació en el Mobile World Congress – Tech Spirit – Shanghai.	Núm. empreses catalanes a la MWC-Sfrancisco i MWC-Shanga
	52. Participació en el esdeveniment Advanced Factories.	Índex de satisfacció
		Núm. empreses catalanes participants
	53. Participació en la Fira Smart Cities.	Índex de satisfacció
		Volum negoci potencial generat
		Núm. reunions del brokerage
		Núm. empreses catalanes sol·licitants d'stand
		Núm. empreses catalanes participants
	54. Participació en el esdeveniment HOTSpot de Economia Circular. Full de ruta EC per a Catalunya i Catalunya Circular.	Núm. visites concertades i espontànies
		Índex de satisfacció
		Núm. empreses catalanes participants
	55. Participació 3 projectes col·laboratius internacionals EMF: Post Covid19 Comunicació, Circular Data Business, Circular Hubs.	Data elaboració informe de participació
	56. Post-Covid19 Circular Innovation Dating : innovation matchmaking service, innovation challenge launcher.	Realització Post-Covid19 Circular Innovation Dating
	57. Promoció de la Economia circular d'abast multisectorial.	Núm. empreses i entitats impactades per a dinamització de l'àmbit
		Núm. projectes relacionats amb EC (Cupons, Innotec, Nuclis,COM..)
		Núm. pilots dinamitzats en sectors econòmics amb empreses i agents tractors
		Núm. projectes amb suport econòmic
Import invertit pel sector privat		
Núm. guies elaborades destinades a empreses, tant per part del sector públic com del privat		
Núm. sessions de sensibilització i tallers destinats a empreses, tant per part del sector públic com del privat		
Núm. projectes sectorials/territorials amb suport tècnic		
Núm. estudis sectorials realitzats		
Núm. reunions /trobades en el marc de les associacions i col·laboracions internacionals (Col·laborar amb la Fundació Ellen MacArthur...)		
58. Esponsorització del Gamelab que es farà aquest any en format virtual.	Núm. entitats i empreses participants en reunions /trobades en el marc de les associacions i col·laboracions internacionals (Col·laborar amb la Fundació Ellen MacArthur...)	
	Adopció de criteris vinculats amb l'impuls de l'Economia Circular en la valoració dels projectes	
	Percentatge de línies d'ajut amb criteri de circularitat	
	Núm. patents en ecoinnovació	
	Núm. empreses i entitats ponents participants en congressos i fires (com la Smart City Expo i el Congrés Europeu d'Economia Circular)	
	Núm. oportunitats d'innovació identificades de Contracció Pública Internacional	
	Realitzar el mapeig de l'àmbit	
Índex de satisfacció		
Núm. empreses catalanes participants		

Pla de Comunicació

25. Reforçar la cultura de la innovació per generar una base sòlida:

- **Actualització pàgina web dels nous serveis.**
- **Comercialització online dels nous serveis:**
 - Servei d'Innovació Estratègica: actualització web, contingut específic al Banc de coneixement, elaboració d'un vídeo i difusió del servei per xarxes socials.
- **Gestió amb mitjans de comunicació.** Entre d'altres:
 - Convocatòria mitjans a webinars del servei d'Innovació Estratègica.
 - Notes de premsa específiques vinculades a novetats del programa ProACCIÓ 4.0.
 - Difusió a mitjans de casos d'èxit vinculats als diferents programes d'innovació.
 - Nota de premsa Exponential Day #2 i gestió entrevistes ponent en mitjans.
- **Comunicació i comercialització de l'Exponential Day #2:**
 - Creació de la imatges dels elements de comunicació de suport.
 - Campanya de comercialització digital, xarxes socials i premsa.

26. Línies d'ajut de suport a l'R+D i la Innovació adequades a les necessitats empresarials i de mercat:

- Difusió i comercialització on-line dels ajuts a la innovació (cupons, ProAcció, projectes).
- Difusió en premsa de les noves convocatòries/balanços de les línies de suport a l'R+D (també en col·laboració amb DTES) i difusió en mitjans de casos d'èxit derivats d'aquestes línies d'ajut.

28. Congrés ISE 2021 Audiovisual

- Creació pàgina web gran acte.
- Campanya de difusió prèvia (per donar a conèixer el Congrés i la importància del sector).
- Campanya de comercialització del Congrés (e-mail màrqueting, web, xarxes socials).
- Difusió en premsa: notes de premsa específiques, roda de premsa prèvia, elaboració dossier de premsa amb informació de les empreses catalanes que hi participen, gestió d'entrevistes

32. Dinamització dels projectes d'innovació derivats de la covid-19:

- Elaboració i difusió del catàleg de Solucions covid-19 amb solucions tecnològiques i dirigit a públic internacional.
- Identificació i difusió casos d'èxit per premsa i contactes amb mitjans de comunicació.

Inversió Estrangera



La importància de la captació d'inversions

- La inversió estrangera té una gran importància que va més enllà de la **injecció de capital** a l'economia catalana, ja que contribueix de forma directa a la **creació de llocs de treball**, **enriqueix l'ecosistema** i les **cadenaes de valor locals**, alhora que **posiciona Catalunya** en les cadenaes de valor globals, contribueix de forma molt important a les **exportacions** i potencia les empreses locals.
- **Les empreses catalanes es beneficien de la presència d'empreses estrangeres** per diverses raons: constitueixen una demanda sofisticada que estimula el mercat i els seus socis locals; es produeixen sinergies amb proveïdors i subministradors locals de productes, serveis o tecnologia; i faciliten la internacionalització de les empreses locals (en molts casos, quan una multinacional estableix aquest vincle amb el proveïdor local, aquest acaba donant servei no només a la filial ubicada a Catalunya, sinó també a les matrius de tot el món).
- **La importància de les empreses estrangeres s'ha visualitzat també en el context de la crisi de la covid-19.** Moltes empreses estrangeres han contribuït amb la **donació de material sanitari**, mostrant el seu compromís, solidaritat i arrelament a Catalunya.
- Addicionalment, en aquest context de pandèmia, s'ha palesat que Catalunya compta amb certs **buits sectorials i tecnològics per donar resposta a situacions d'emergència** que, amb un enfocament estratègic de l'activitat de captació d'inversions, es poden omplir.

Situació de Catalunya en captació d'inversions

- **La situació de la inversió estrangera a Catalunya és positiva tant des del punt de vista quantitatiu com qualitatiu.** En aquest sentit, el grup **Financial Times** ha reconegut **Catalunya com a millor destinació per a la inversió estrangera al sud d'Europa** per als anys 2020 i 2021. És la tercera vegada consecutiva que li atorga aquest guardó.
- Si s'analitzen les dades oficials, **Catalunya va captar entre 2015 i 2019 més de 23.600 M€ d'inversió estrangera**, (4.730,6 M€ de mitjana anual), **un 35,2% més que el quinquenni anterior.**
- **Destaquen també les bones dades de captació d'inversió estrangera d'ACCIÓ.** El 2019, per exemple, es van materialitzar **84 projectes d'inversió amb suport del Govern. La seva inversió associada va superar els 365 M€ i van suposar la creació de 5.757 llocs de treball** (el 8,2% de tota l'ocupació creada a Catalunya el 2019).
- **Des del punt de vista qualitatiu, els darrers anys s'ha diversificat la tipologia de projectes d'inversió.** Catalunya continua sent un **referent industrial i atraient inversió en aquest àmbit** i en el de la tecnologia per a la seva transformació. A més, Catalunya s'està posicionant com un pol d'atracció **d'inversió tecnològica** (el 40% dels projectes d'inversió son tecnològics, segons fDi Markets). Els gegants tecnològics que s'estableixen a Catalunya i empreses de diferents sectors impulsen centres d'R+D, *hubs* tecnològics, laboratoris d'innovació, centres d'excel·lència. Cal destacar també l'atractiu de Catalunya per a la **logística vinculada a l'e-commerce i l'atractiu que te com *hub* logístic** per abastir el sud d'Europa.

Orientació de les activitats de captació d'inversió estrangera el 2020

- Els darrers anys, ACCIÓ ha rebut **diversos reconeixement internacionals** per la seva tasca de captació d'inversió. El més recent és el **millor agència europea de captació d'inversions 2020** per part de la publicació britànica Capital Finance International. Molts dels reconeixements dels darrers anys posaven en valor l'**estratègia** de captació de l'agència. Una estratègia **estable en el temps, però flexible per adaptar-se als canvis de l'entorn**.
- Un exemple d'adaptació és la **reorientació de la seva activitat** que es fa per al 2020 per donar solucions i aprofitar oportunitats derivades de la pandèmia de la **covid-19, com la possibilitat de relocalització a Europa d'activitat productiva**. Així, es realitzarà un **Pla *aftercare*** específic en relació a l'emergència de la covid-19 i un **pla de promoció de de Catalunya** com a destinació d'inversions durant i postcovid-19. També s'elaborarà un pla internacional per a l'**atracció de startups** amb capacitat de transformació de sectors clau per al món post covid-19. A més, es reenforçarà la **línia d'inversions empresarials d'alt impacte** per prioritzar les empreses amb dificultats o que siguin de sectors com el farmacèutic o el material mèdic. La gestió de **riscos i problemàtiques** derivats de la pandèmia també serà prioritària el 2020.
- Aquest reenfocament es veu complementat pels fonaments de l'estratègia de captació d'inversió estrangera que s'ha demostrat exitosa els darrers anys. Es reforçarà el **rol de lideratge per part d'ACCIÓ en la política d'atracció d'inversions del Govern**, i es continuarà amb: la **promoció internacional de Catalunya** (adaptada a la nova realitat); la col·laboració amb **partners i multiplicadors** per apropar projectes; la provisió d'una **gestió integral**, personalitzada i experta dels projectes d'inversió; i l'oferta de **serveis transversals a l'inversor**, com la localització empresarial, la mobilitat de directius, l'assessorament d'incentius, a més del seguiment *aftercare* per fidelitzar al client.
- Per fer això possible, es plantegen les següents actuacions i pressupost relacionat.

Actuacions 2020

Serveis / Projectes nous 2020

Actuacions	Calendari
59. Reforçar el paper d'ACCIÓ en matèria d'atracció d'inversions:	
59.1. Redacció d'un Acord de Govern per tal que ACCIÓ reforci el lideratge i la coordinació de totes les activitats en matèria d'inversió estrangera que es realitzin des de qualsevol departament de la Generalitat.	Juny 2020
59.2. Directori d'empreses estrangeres.	Durant l'any 2020

Actuacions	Calendari
60. Pla Aftercare covid-19, a Catalunya i en origen:	
60.1. Seguiment de la situació de les principals empreses estrangeres ja establertes a Catalunya durant l'estat d'alarma.	Març – Abril - Maig 2020
60.2. Pla de captació de projectes d'inversió mitjançant l'Aftercare de les empreses estrangeres ja establertes a Catalunya dels sectors "guanyadors" o que hagin vist reforçada la seva situació post-crisi covid-19.	Juny - Desembre 2020
60.3. Aftercare de les empreses dels sectors industrials més perjudicats per la crisi de la covid-19 (automoció entre d'altres).	Juny - Desembre 2020

Actuacions	Calendari
61. Pla de Promoció de Catalunya com a destinació d'inversions durant i postcovid-19:	
<p>61.1. Elaboració i execució d'un nou Pla de Promoció amb activitats virtuals per part de l'equip de Barcelona i Oficines Exteriors, tenint en compte l'escenari postcovid-19:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redefinir les prioritats d'atracció d'inversió. - "Retargetització" d'empreses. - Definició de les actuacions internacionals a dur a terme per part de les oficines durant i post-crisi covid-19. - Execució per part de l'equip de Promoció de Catalunya i de les Oficines Exteriors mitjançant els nous Office Plans Invest. - Elaboració de plans de promoció país/ sector 	<p>Març-Desembre 2020</p>
<p>61.2. Elaboració d'un nou relat de Catalunya com destinació d'inversió postcovid-19. Desplegament del mateix. <i>(Creació grup de treball: oficines – invest – comunicació – turisme).</i></p>	<p>Abril - Maig 2020</p>
<p>61.3. Elaboració de plans de venda internacional per a la promoció de Catalunya al mercat de destí, incloent per cada Pla o Programa de Captació: quadern de venda o proposta de valor, països i empreses target.</p>	<p>Abril -Setembre 2020</p>

Actuacions	Calendari
<p>62. Elaboració del Pla International Startups per a l'atracció de <i>startups</i> internacionals amb potencial d'impacte a Catalunya, especialment, en sectors clau postcovid-19, així com del Pla Corporate Venturing.</p>	Durant l'any 2020
<p>63. Ajuts projectes empresarials d'inversió: Projectes Alt Impacte 2020, inversió i/o relocalització, prioritzant els següents projectes d'inversió: <i>(Actuació vinculada amb l'A4)</i>.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empreses que hagin tingut dificultats durant la crisi de la covid-19 o projectes amb proveïdors locals perjudicats. • Projectes del sector farmacèutic o de material mèdic. • Projectes d'inversió decidits o en fase de decisió que resultin clau en la creació d'ocupació. 	Durant l'any 2020
<p>425. Ajuts Projectes empresarials d'inversió amb alt impacte sector d'automoció per inversions productives a Catalunya. <i>(Actuació vinculada amb l'A4)</i>.</p>	Durant l'any 2020

Projectes de continuïtat 2020

PROJECTES	
Pla de Promoció Catalunya	64. Captació proactiva d'empreses.
	65. Activitats de promoció virtuals des de Catalunya. <i>Roadshows internacionals</i> : alguns es faran virtualment. Col·laboracions amb <i>partners "boosters"</i> (FCB, Ajuntament Barcelona, entre altres). Preparació dels plans, quaderns de venda i actuacions per al 2021.
Programa partners Multiplicadors	66. Captació de projectes d'inversió a través dels partners multiplicadors (via d'entrada de projectes). Continuar amb el Registre dels mateixos. Pla de reunions virtuals. Elaboració de píndoles amb temàtiques d'interès durant crisi de la covid-19.
	67. Trobades amb multiplicadors

PROJECTES

Gestió de projectes d'inversió estrangera

68. Gestió projectes inversió estrangera: tant en la fase de decisió com en la d'implantació del projecte d'inversió, incloent-hi assistència tècnica, assessorament tècnic i estratègic especialitzat en tot el procés, elaboració de candidatures incloent-hi *benchmarking* amb regions competidores, facilitació del procés d'implantació en tots els seus aspectes incloent-hi permisos i llicències i tràmits urbanístics necessaris, finestreta única per al projecte, acompanyament en la relació amb altres organismes públics i proveïdors de serveis necessaris per a l'èxit del projecte, connexió amb l'ecosistema d'innovació o amb potencials proveïdors, suport en la posada en marxa, comunicació a premsa i inauguració.

- Fer especial seguiment del desenvolupament dels projectes, identificant aquelles que continuen en calendari i amb la mateixa intensitat d'inversió i creació de llocs de treball, aquells que s'alenteixen, els que s'aprimen, i els que estan en risc. Fer gestions per reactivar-los.
- Es preveu un increment dels projectes de manteniment (mapa de riscos) i M&A derivats de la crisi covid-19.

PROJECTES**Servei de localització empresarial**

69. Servei localització empresarial: identificació de sòl, naus, oficines dedicades i espais compartits potencialment interessants per a projectes d'inversió. Identificació i manteniment del contacte amb els principals agents proveïdors de sòl, naus, oficines a Catalunya. Proposta de localitzacions (sòl, naus, oficines dedicades i espais compartits) a mida per als projectes d'inversió de la unitat i assistència tècnica. Fer seguiment de possibles canvis de model:

- Oficines de treball presencial amb major flexibilitat=i canvis en necessitats d'espais.
- Noves necessitats de les empreses de tot tipus d'activitat que requereixin major distància entre treballadors.
- Implicació plena de l'SLE en la definició de les propostes de valor sectorials destacant possibles *sites* per tipologia d'activitat / empresa / sector.

Servei de Mobilitat de Directius

70. Servei Mobilitat de Directius: Facilitar la incorporació de directius o tècnics altament especialitzats i necessaris per al correcte desenvolupament del projecte d'inversió, especialment aquells provinents de països extracomunitaris i que requereixin permisos de treball. Fer seguiment de les possibilitats de mobilitat de personal post-crisi covid-19. Pendent conveni amb SGAT.

PROJECTES

**Servei de multiplicadors
o proveïdors de serveis
especialitzats**

71. Servei de Multiplicadors: serveis especialitzats necessaris per als projectes d'inversió. Continuar el registre dels mateixos i la prescripció. *(Conjuntament amb Secretaria Executiva).*

**Servei d'Assessorament
d'Incentius**

72. Servei d'Assessorament d'Incentius aplicables al potencial projecte d'inversió, eina per competir amb altres possibles localitzacions.




















	PROJECTES	PRESSUPOST
Gestió de consultes i resolució d'altres problemàtiques	73. CONTRATS (resolució de problemàtiques amb alt component tècnic no relacionades amb un projecte d'inversió, però que poden incidir en la futura competitivitat o capacitat d'inversió futura de l'empresa estrangera ja establerta a Catalunya). Orientat al 2020 a resoldre problemàtiques derivades de la crisi covid-19, problemes de cash flow, rescat de proveïdors.	n.a.
Jornades anuals invest	74. Capacitació dels equips internacionals i locals d'ACCIÓ dedicats a l'atracció d'inversió estrangera sobre el "producte" Catalunya, els actius existents a Catalunya i les propostes de valor o elements tècnico-comercials que cal posar en valor per fer la seva tasca de promoció i captació de projectes d'inversió en origen.	n.a.
Programa Municipis	75. La capacitació i assistència tècnica als municipis amb l'objectiu de que actuïn com elements de foment de la competitivitat territorial facilitant els elements necessaris per fer-se atractius per a la inversió estrangera.	n.a.
	76. Alineació amb la tasca de gestió de projectes d'inversió.	n.a.
	77. Actuar com a multiplicadors , aflorant-nos projectes d'inversió dels que tinguin coneixement.	n.a.

Priorització països i sectors

Països prioritaris








Per donar suport a la captació d'inversions estrangeres, la prioritització de països es focalitza en aquells països posicionats en el Top 20 del *ranking* segons l'índex global ponderat de prioritització.





























































 1. Estats Units	 6. Països Baixos	 11. Xina	 16. Canadà
 2. Alemanya	 7. Itàlia	 12. Bèlgica	 17. Mèxic
 3. Regne Unit	 8. Japó	 13. Suècia	 18. Índia
 4. França	 9. Dinamarca	 14. Irlanda	 19. Finlàndia
 5. Suïssa	 10. Luxemburg	 15. Àustria	 20. UAE



Altres països prioritaris per volum de projectes d'inversió gestionats per ACCIÓ





























































 27. Hong Kong
 29. Noruega
 31. Rússia
 37. Corea del Sud
 55. Argentina

Priorització de sectors per país (I)

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
1. Estats Units 	 TIC i transformació digital	 Mobile & gaming	 Ciències de la vida	 Química i plàstics	 Logística, comerç electrònic i distribució
2. Alemanya 	 Ciències de la vida	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Alimentació i productes gourmet	 Química i plàstics
3. Regne Unit 	 Mobile & gaming	 Alimentació i productes gourmet	 Ciències de la vida	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució
4. França 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Tèxtil i moda	 Alimentació i productes gourmet	 Química i plàstics
5. Suïssa 	 Ciències de la vida	 TIC i transformació digital	 Maquinària i béns d'equip	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Alimentació i productes gourmet
6. Països Baixos 	 Ciències de la vida	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Alimentació i productes gourmet	 Maquinària i béns d'equip
7. Itàlia 	 TIC i transformació digital	 Ciències de la vida	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Maquinària i béns d'equip	 Tèxtil i moda
8. Japó 	 TIC i transformació digital	 Mobile & gaming	 Ciències de la vida	 Maquinària i béns d'equip	 Automoció i moto
9. Dinamarca 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Maquinària i béns d'equip	 Alimentació i productes gourmet	 Ciències de la vida
10. Luxemburg 	 TIC i transformació digital	 Metal·lúrgia i productes metàl·lics	 Química i plàstics	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Ciències de la vida































NOTES: El sector "TIC i transformació digital" inclou també "Continguts digitals i audiovisuals".
El sector "Ciències de la vida" inclou: "Salut i equipaments mèdics" + "Biotecnologia" + "Indústria farmacèutica".

Priorització de sectors per país (II)

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
11. Xina 	 TIC i transformació digital	 Ciències de la vida	 Electrònica i electricitat	 Automoció i moto	 Logística, comerç electrònic i distribució
12. Bèlgica 	 Ciències de la vida	 TIC i transformació digital	 Química i plàstics	 Alimentació i productes gourmet	 Logística, comerç electrònic i distribució
13. Suècia 	 TIC i transformació digital	 Maquinària i béns d'equip	 Ciències de la vida	 Metal·lúrgia i productes metàl·lics	 Logística, comerç electrònic i distribució
14. Irlanda 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Alimentació i productes gourmet	 Ciències de la vida	 Paper, cartró i packaging
15. Àustria 	 Ciències de la vida	 TIC i transformació digital	 Maquinària i béns d'equip	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Química i plàstics
16. Canadà 	 Mobile & gaming	 Altres indústries del transport	 TIC i transformació digital	 Ciències de la vida	 Maquinària i béns d'equip
17. Mèxic 	 Alimentació i productes gourmet	 TIC i transformació digital	 Infraestructures i construcció	 Química i plàstics	 Automoció i moto
18. Índia 	 Mobile & gaming	 Ciències de la vida	 Smart cities	 TIC i transformació digital	 Automoció i moto
19. Finlàndia 	 TIC i transformació digital	 Maquinària i béns d'equip	 Paper, cartró i packaging	 Ciències de la vida	 Química i plàstics
20. EAU 	 Mobile & gaming	 Alimentació i productes gourmet	 Educació, formació i serveis editorials	 Logística, comerç electrònic i distribució	 TIC i transformació digital

NOTES: El sector "TIC i transformació digital" inclou també "Continguts digitals i audiovisuals".
El sector "Ciències de la vida" inclou: "Salut i equipaments mèdics" + "Biotecnologia" + "Indústria farmacèutica".

Priorització de sectors per altres països prioritaris per volum de projectes d'inversió gestionats per ACCIÓ

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
Hong Kong 	 TIC i transformació digital	 Electrònica i electricitat	 Química i plàstics	 Maquinària i béns d'equip	 Logística, comerç electrònic i distribució
Noruega 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Maquinària i béns d'equip	 Alimentació i productes gourmet	 Química i plàstics
Rússia 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Maquinària i béns d'equip	 Química i plàstics	 Altres béns de consum
Corea del Sud 	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Smart cities	 TIC i transformació digital	 Automoció i moto	 Química i plàstics
Argentina 	 TIC i transformació digital	 Ciències de la vida	 Química i plàstics	 Altres béns de consum	 Tèxtil i moda

NOTES: El sector "TIC i transformació digital" inclou també "Continguts digitals i audiovisuals".
El sector "Ciències de la vida" inclou: "Salut i equipaments mèdics" + "Biotecnologia" + "Indústria farmacèutica".

Seguiment i control de les actuacions (Quadre de Comandament)

INVERSIÓ ESTRANGERA 

	Actuació	Indicadors
59. Reforçar el paper d'ACCIÓ en matèria d'atracció d'inversions:	59.1. Redacció d'un Acord de Govern per tal que ACCIÓ reforci el lideratge i la coordinació de totes les activitats en matèria d'inversió estrangera que es realitzin des de qualsevol departament de la Generalitat.	Data aprovació Acord govern
	59.2. Directori d'empreses estrangeres.	
60. Pla Aftercare Covid-19, a Catalunya i en origen:	60.1. Seguiment de la situació de les principals empreses estrangeres ja establertes a Catalunya, durant l'estat d'alarma.	Núm. projectes d'inversió decidits i materialitzats amb via d'entrada aftercare
		Núm. projectes d'inversió detectats fruit de visites Aftercare (leads i projectes)
		Núm. total Empreses estrangeres ja establertes a Catalunya a les que s'ha realitzat Aftercare (visites a Cat +sessions tècniques+trobades amb alts càrrecs)
	60.2. Pla de captació de projectes d'inversió mitjançant l'Aftercare de les empreses estrangeres ja establertes a Catalunya dels sectors "guanyadors" o que hagin vist reforçada la seva situació post-crisi Covid-19.	Núm. visites aftercare a Catalunya
		Núm. visites aftercare en origen (al país d'origen de l'empresa o al país de decisió)
		Núm. empreses estrangeres impactades en sessions tècniques
		Núm. empreses estrangeres assistents a les trobades amb alts càrrecs
60.3. Aftercare de les empreses dels sectors industrials més perjudicats per la crisi covid-19 (automoció entre d'altres).	Núm. empreses visitades	

	Actuació	Indicadors
61. Pla de Promoció de Catalunya com destinació d'inversions durant i post Covid-19:	61.1. Elaboració i Execució d'un nou Pla Promoció amb activitats virtuals equip Barcelona i Oficines, tenint en compte l'escenari postcovid19.	Data elaboració de nous plans promoció país / sector Núm. nous plans de promoció implementats
	61.2. Elaboració d'un nou relat de Catalunya com destinació d'inversió postcovid-19	Data finalització relat Catalunya destinació inversió postcovid-19
	61.3. Elaboració de plans de venda internacional	Núm. plans de venda internacional en implementació
62. Elaboració del Pla Internacional Startups		Elaboració Pla Internacional Startups
63. Ajuts projectes empresarials d'inversió: Projectes Alt Impacte 2020, inversió i/o relocització		Núm. projectes d'inversió materialitzats amb via d'entrada línia d'ajuts
		Núm. llocs de treball creats
		Núm. llocs de treball creats per cada milió d'euros de subvenció
		Inversió mobilitzada
		Inversió mobilitzada per cada milió d'euros de subvenció (M€)
		Núm. projectes aprovats
		Núm. projectes presentats
		Núm. empreses participants
	Núm. empreses aprovades	
	Import ajud (M€)	

Actuació		Indicadors
Pla Promoció Catalunya	64. Captació proactiva d'empreses.	Núm. projectes d'inversió materialitzats amb via d'entrada oficines exteriors
		Núm. projectes d'inversió decidits amb via d'entrada oficines exteriors
		Núm. nous Projectes d'inversió iniciats amb via d'entrada oficines exteriors (fase lead + fase projecte)
		Núm. visites/reunions amb empreses estrangeres en origen
		Núm. visites/reunions amb Agents Multiplicadors Internacionals en origen
		Núm. activitats de promoció internacionals en origen (Organització/assistència a actes/fires/esdeveniments/recepcions/etc.)
	65. Activitats de Promoció virtuals des de Catalunya.	% Acompliment del Pla de Promoció Internacional. Oficines que assolixen objectius.
		Núm. roadshows/presentacions per part de l'equip de promoció de Barcelona al món
		Núm. activitats de promoció a Catalunya. (Organització/assistència a actes/fires/esdeveniments/recepcions/etc.) per part de l'equip de promoció a Barcelona amb l'objectiu d'establir nous contactes amb empreses/multiplicadors i fidelitzar/consolidar la relació
		Núm. visites/reunions amb empreses estrangeres a Catalunya
Servei de Multiplicadors o proveïdors de serveis especialitzats	71. Servei de Multiplicadors	Núm. projectes (projectes + leads) d'inversió assessorats pel Servei de Multiplicadors
		Núm. projectes materialitzats amb incidència del SM&P
	66. Captació de projectes d'inversió a través dels partners multiplicadors	Núm. projectes i leads d'inversió entrats amb via d'entrada multiplicadors
		Núm. projectes d'inversió decidits i materialitzats amb via d'entrada multiplicadors
	67. Tobades amb Multiplicadors	Núm. trobades
		Núm. multiplicadors participants

Actuació	Indicadors
68. Gestió de Projectes d'Inversió estrangera	Núm. projectes d'inversió estrangera materialitzats
	Inversió mobilitzada (projectes inversió estrangera)
	Núm. llocs de treball creats (projectes d'inversió estrangera)
	Núm. llocs de treball mantinguts (projectes d'inversió estrangera)
	Núm. projectes d'inversió estrangera materialitzats amb via d'entrada "altres projectes"
	Núm. projectes d'inversió estrangera materialitzats en Indústria 4.0
	Núm. projectes d'inversió estrangera materialitzats vinculats a R+D
	Núm. projectes d'inversió totals materialitzats (estrangera + local)
	Inversió mobilitzada (projectes d'inversió estrangera + local)
	Núm. llocs de treball creats (projectes d'inversió estrangera + local)
	Núm. llocs de treball mantinguts (projectes d'inversió estrangera + local)
	Núm. projectes d'inversió materialitzats amb via d'entrada "altres projectes" (inversió estrangera + local)
	Núm. projectes d'inversió materialitzats en Indústria 4.0 (inversió estrangera + local)
	Núm. projectes d'inversió estrangera materialitzats vinculats a R+D (inversió estrangera + local)
	Núm. nous Projectes d'inversió iniciats
	Núm. projectes oberts d'inversió estrangera vinculats a infraestructures logístiques
	Núm. projectes d'inversió oberts no decidits (en fase de decisió)
	Núm. projectes d'inversió oberts decidits (en fase d'implantació)
	Núm. projectes oberts (total)
	Núm. total Projectes d'inversió gestionats (anual)
Índex satisfacció de client	

Actuació	Indicadors
69. Servei de localització Empresarial	Núm. projectes (projectes + leads) assessorats pel Servei de Localització Empresarial
	Núm. projectes d'inversió materialitzats amb incidència del SLE
70. Servei Mobilitat de Directius	Núm. empreses inversores assessorades (afetercare, consultes i conrats)
	Núm. projectes (projectes + leads) assessorats pel Servei Mobilitat Internacional per a Directius
	Núm. projectes d'inversió materialitzats amb incidència del SMI
71. Servei d'Assessorament d'Incentius	Núm. projectes (projectes + leads) d'inversió assessorats pel Servei d'Assessorament d'incentius
	Núm. projectes d'inversió materialitzats amb incidència del SAI
73. Gestió de Consultes i resolució d'altres problemàtiques (Conrats)	Núm. conrats gestionats (consultes i resolució d'altres temes)
64. Jornades anuals invest	Núm. sessions realitzades
	Núm. assistents
Programa Municipis	75. La capacitat i assistència tècnica als municipis
	76. Alineació amb la tasca de gestió de projectes d'inversió.
	77. Actuar com a multiplicadors
Impacte	Núm. llocs de treball creats o mantinguts per cada lloc de treball a Full time Catalonia Trade&Investment (BCN)
	Núm. llocs de treball creats o mantinguts per cada lloc de treball a Full time Catalonia Trade&Investment (BCN i Oficines)
	€ d'inversió atrets per cada euro publicat de pressupost dedicat a captació d'inversions
	€ de pressupost per cada lloc de treball creat o mantingut
	M€ d'inversió atrets per cada lloc de treball a Full time Catalonia Trade- Investment (BCN i Oficines)

Pla de Comunicació

59. Reforçar el paper d'ACCIÓ en matèria d'atracció d'inversions:

- Fer difusió a premsa de l'Acord de Govern que reconeix CT&I com l'agent principal del Govern en atracció d'inversions.

60. Pla Aftercare covid-19, a Catalunya i en origen:

- Identificació casos d'èxit i possible actuació en premsa agrupada de totes les actuacions aftercare dutes a terme per les diferents unitats d'ACCIÓ.

61. Pla de Promoció de Catalunya com destinació d'inversions durant i postcovid-19:

- Elaboració d'un nou relat per posicionar Catalunya com a destinació d'inversions durant l'etapa postcovid-19.
- Elaboració de missatges comunicatius associats a oportunitats sectorials d'atracció d'inversions.
- Campanyes específiques de publicitat a LinkedIn per al posicionament de Catalunya en determinats mercats i sectors.
- Reenfocament dels continguts del butlletí Catalonia in Business a aquesta nova prioritització d'oportunitats d'inversió estrangera.
- Gestió d'entrevistes i testimonials d'empreses referents que reforcin aquesta estratègia comunicativa.
- Coordinació amb les Oficines Exteriors per compartir continguts comunicatius i noticiables a través de xarxes socials i butlletí.

62. Elaboració del Pla International Start-ups :

- Actuacions en premsa, xarxes socials i butlletins posicionant l'ecosistema català d'startups.
- Actuacions concretes amb mitjans especialitzats. Per ex: producció audiovisual amb The French Tech.

63. Ajuts projectes empresarials d'inversió:

- Difusió on-line i xarxes socials de la convocatòria d'ajuts.
- Difusió en premsa de casos concrets d'inversions derivats d'aquesta línia d'ajuts en premsa, ja siguin anuncis de noves inversions com inauguracions.

Altres

- Difusió en premsa dels casos d'inversió estrangera gestionats per l'equip de CT&I.
- Roda de premsa acord CT&I – Ajuntament de Barcelona – FC Barcelona.
- Notes de premsa reconeixements internacionals (fDi).

Clústers



Importància de la política de clústers a Catalunya

- L'**origen** de la política de clústers cal buscar-lo a **principis dels anys 90**, amb la publicació del llibre *L'Avantatge Competitiu de les Nacions*, del professor **Michael Porter**.
- La **Generalitat de Catalunya** va iniciar la seva política de clústers fa més de 25 anys i avui dia **continua sent referent** en molts aspectes.
 - ✓ El **primer cas de negoci (*business case*) sobre clústers**, publicat per la Harvard Business School, va explicar la **història d'un clúster català: el de la pell a Igualada** (*The leather tanning industry in Catalonia*, 1995).
- Catalunya va ser un dels **primers territoris** a nivell mundial en **aplicar aquesta metodologia de treball** (juntament amb el País Basc, Escòcia, Massachusetts i Califòrnia). Aquesta llarga trajectòria ha derivat en un **ecosistema clúster holístic format majoritàriament per pimes**, però, també, comptant amb **multinacionals i agents d'entorn (universitats, centres tecnològics)**, l'existència d'una **administració proclústers des de l'any 1992** i la presència **d'institucions internacionals de referència**, tals com la TCI Network o l'European Foundation for Cluster Excellence.
- Les **més de dues dècades** d'utilització continuada de la **filosofia clúster a Catalunya** han permès **consolidar un model clúster de primer nivell**. A Catalunya, els clústers aporten valor afegit i són una **eina efectiva i eficient** en molts sentits. Per exemple, per **establir un diàleg publico-privat i impulsar dinàmiques de competitivitat, superar el repte de la dimensió i guanyar massa crítica i millorar la posició competitiva de les empreses** que hi participen, entre d'altres.
- Així, al llarg dels anys, la **política de clústers a Catalunya ha sabut mantenir** el seu **caràcter pioner** incorporant noves eines i conceptes que permeten als clústers avançar i aportar més valor a les empreses. En aquest sentit, l'**any 2013**, el Govern va posar en marxa el **Programa Catalunya Clústers**, amb l'objectiu principal de **donar un marc més estable i consistent** a les **polítiques de clúster i racionalitzar l'ecosistema de les organitzacions clúster** presents a Catalunya.

Situació de la política de clústers a Catalunya

- Actualment, el programa Catalunya Clústers compta **amb 29 clústers**, que apleguen al voltant de 2.600 membres i més de 309.000 treballadors i facturen de manera agregada més de 74.000 M€. En paral·lel, ACCIÓ, en coordinació amb la Direcció General de Turisme, està liderant l'activació d'un nou clúster en l'àmbit Tic Turisme.
- Des d'ACCIÓ, **s'ofereix** als clústers que formen part del programa Catalunya Clústers una sèrie de **programes i serveis per millorar la seva competitivitat**, tals com **assessorament individualitzat, informació estratègica, capacitació dels equips, orientació en programes internacionals i trobades semestrals dels presidents dels clústers**, entre d'altres.
- També es treballa de forma activa per millorar la comunicació i les relacions entre els clústers, tant a nivell nacional com internacional, mitjançant iniciatives concretes com l'organització de **trobades intercluster, workshops i missions**. En aquesta línia, **l'any 2016 es va inaugurar l'Espai Catalonia Clusters al carrer Milà i Fontanals, on actualment estan ubicats un total de 13 clústers**. Impulsat per alguns clústers i amb suport econòmic d'ACCIÓ, representa **una infraestructura especialitzada en política de clústers que permet aprofitar sinèrgies i intercanviar coneixements** entre clústers, traduint-se sovint en projectes.
- Pel que fa al finançament, els clústers poden beneficiar-se d'una **línia d'ajuts específica per a Iniciatives de Reforç a la Competitivitat**, que el **2019** va tenir una **dotació de 2 M€, amb 92 projectes aprovats i la participació directa de 245 empreses**.
- A més, amb l'objectiu de disposar de mètriques de les polítiques públiques en matèria de clústers, des d'ACCIÓ **es realitza una avaluació**, alineada amb les millors pràctiques internacionals en la matèria, que compta amb dues fases: **enquestes realitzades als cluster managers i a les empreses sòcies dels clústers**.

Orientació de la política de clústers el 2020

- Finalment, destacar que, en l'actual context de la covid-19, tots els programes pressupostaris d'ACCIÓ s'han reorientat per donar resposta als reptes que se'n deriven. En aquests sentit, els **clústers són**, una vegada més, **una de les eines clau per ajudar les empreses a afrontar amb èxit la crisi**.
- **A Catalunya, el model de canvi estratègic es basa a entendre com canvia l'entorn i impulsar estratègies de canvi**. Ara es manifesta més que mai aquesta necessitat de canvi ràpid pivotant sobre les capacitats diferencials preexistents → **la clau dels clústers a Catalunya no és representar, facilitar o aglutinar, sinó transformar**.
- En aquest sentit, **ACCIÓ es posiciona de nou com a pioner a nivell global impulsant un programa de generació de valor compartit** (impacte econòmic i impacte social) **a través dels clústers**. **La crisi covid-19 ha accelerat la tendència cap a un nou capitalisme on la societat sigui en el centre dels negocis i no només hi siguin els accionistes**.
- **En moments d'alta complexitat com l'actual, cal una acció conjunta, diversa i basada en el canvi estratègic**: aquest és el **model sobre el qual es fonamenten els clústers**. Ara més que mai cal sumar esforços entre multinacionals, pimes, startups, universitats i centres tecnològics per **cooperar en projectes transformadors**.
- Amb una **situació marcada per una forta davallada de l'activitat econòmica i multitud de sectors afectats**, el treball en **clau de clústers** es postula com un **factor decisiu per a la reactivació de l'economia i l'impuls de projectes conjunts** que donin resposta a les noves necessitats que estan sorgint. En aquesta línia, **els clústers han posat en marxa diferents iniciatives en relació a la pandèmia de la covid-19, des dels seus respectius àmbits sectorials, com, per exemple, la producció de material sanitari, la ciberseguretat i el teletreball, l'educació a casa o la salut mental en el context de confinament i l'alimentació**.
- Per fer això possible, es plantegen les següents actuacions i pressupost relacionat.

Actuacions 2020

Serveis / Projectes nous 2020

Actuacions	Calendari
78. Enquesta empresarial impacte covid-19. <i>(Conjuntament amb Secretaria Executiva).</i>	Juliol 2020
79. Programa generació valor compartit:	
79.1. Projecte pilot – metodologia b&corp (5 clústers: Kids, Energia, Modal, Aigua, Packaging).	Setembre - Desembre 2020
79.2. Formació clústers managers.	Maig 2020
79.3. Sessions de sensibilització en valor compartit.	Maig - Desembre 2020
79.4. Gran acte - Clúster Day – monogràfic valor compartit.	Novembre 2020
80. Revisió del programa Catalunya Clústers.	Juliol – Desembre 2020

Projectes de continuïtat 2020

PROJECTES

81. Troba el teu clúster.

82. Seguiment acreditació de clústers dins el Programa Catalunya Clústers. *(Conjuntament amb Secretaria Executiva)*.

82.1. Seguiment Programa Catalunya Clústers.

82.2. Comissió Consultiva Programa Catalunya Clústers.

284. Avaluació clústers seguint millors pràctiques internacionals *(Conjuntament amb Secretaria Executiva)*

83. Clúster TIC Turisme.

PROJECTES

84. Capacitació clústers:

84.1. Strategic Clúster Week.

84.2. Capacitació d'equips clústers.

84.3. Capacitació en governança per juntes directives.

84.4. Immersió estratègica cluster managers.

84.5. Carrera professional dels cluster managers.

85. Ajuts estructures de suport: Iniciatives de Reforç de la Competitivitat. *(Actuació vinculada amb l'A5).*

86. Canvi Estratègic amb l'IESE.

87. Espai Catalunya Clústers.

88. Servei d'assessorament en projectes europeus per a clústers.

415. Projectes Interclústers.

416. Coordinar les actuacions sectorials de suport a la competitivitat.

Seguiment i control de les actuacions (Quadre de Comandament)

CLÚSTERS 

Actuació	Indicadors
78. Enquesta empresarial impacte covid-19.	Núm. respostes d'empreses dels clústers
79. Programa generació valor compartit:	79.1. Projecte pilot – metodologia B Corp
	79.2. Formació clústers managers.
	79.3. Sessions de sensibilització en valor compartit
	79.4. Gran acte - Clúster Day – monogràfic valor compartit.
80, 82. Revisió i seguiment del programa Catalunya Clústers.	82.1. Seguiment programa catalunya clústers
	82.2. Comissió Consultiva Programa Catalunya Clusters
	284. Avaluació clústers seguint millors pràctiques internacionals
	Núm. clústers que formen part del Programa Catalunya Clústers
	Núm. membres participants en el Programa Catalunya Clústers
	Facturació agregada membres del Programa Catalunya Clústers
	Ocupació agregada dels membres del Programa Catalunya Clústers
Variació ocupació agregada dels membres del Programa Catalunya Clústers 2017-2020	
Percentatge d'agents que formen part de més d'un clúster membre del Programa Catalunya Clúster	
Núm. reunions amb els presidents dels clústers membres del programa Catalunya clústers	
Percentatge de presidents dels clústers del Programa Catalunya clústers participants	
Índex de satisfacció del Programa Catalunya Clusters segons els resultats de l'enquesta	
% de resposta de l'enquesta a empreses dels clústers	

Actuació	Indicadors
81. Troba el teu clúster.	Núm. consultes rebudes mitjançant "Troba el teu clúster"
	Núm. elements comunicatius desenvolupats
83. Clúster TIC Turisme.	Núm. visites realitzades a empreses i entitats del Clúster TIC Turisme
	Núm. sessions de dinamització del Clúster TIC Turisme realitzades
	Núm. assistents
	Índex satisfacció
84. Capacitació dels clústers	84.1. Strategic Clúster Week
	84.2. Capacitació d' equips clústers
	84.3. Capacitació en governança per juntes directives
	84.4. Immersió estratègica cluster managers
	84.5. Carrera professional dels cluster managers
85. Ajuts estructures de suport: Iniciatives de Reforç de la Competitivitat	Núm. participants Strategic Clúster Week
	Núm. Sessions realitzades
	Núm. assistents
	Índex de satisfacció
	Núm. sessions realitzades
	Núm. assistents
	Índex de satisfacció
	Realització del projecte
	Núm. projectes presentats
	Núm. projectes aprovats
Núm. entitats Beneficiaries presentades	
Núm. entitats Beneficiaries aprovades	
Núm. projectes aprovats. Tipologia 1: Línia d'ajuts per a la consolidació d'estructures clústers de les entitats clúster integrants del Programa Catalunya Clústers	
Núm. projectes aprovats. Tipologia 2: Línia d'ajuts per projectes de reforç competitiu empresarial de les entitats clúster integrants del Programa Catalunya Clústers	
Núm. projectes aprovats. Tipologia 3: Línia d'ajuts per projectes de desenvolupament i innovació en clústers per a clústers integrants del Programa Catalunya Clústers	
Inversió generada (M€)	
Import Ajut (M€)	

Actuació		Indicadors
86. Canvi Estratègic amb l'IESE.		Núm. casos presentats
		Núm. participants a l'acte de presentació dels casos
		Núm. sessions canvi estratègic realitzats
		Núm. assistents sessions de canvi estratègics
		Índex de Satisfacció
87. Espai Catalunya Clústers.		Núm. clústers a l'Espai Catalunya Clústers
88. Servei d'assessorament en projectes europeus per a clústers.		% clústers del programa Catalunya Clusters que participen a plataformes europees
		Núm. actuacions d'assessorament a clústers catalans en la promoció de la internacionalització
		Núm. xarxes Internacionals de les que forma part la unitat de clústers
		Núm. activitats realitzades
		Índex de satisfacció activitats realitzades
415. Projectes interclústers		Núm. projectes interclústers en Indústria 4.0
		Percentatge de projectes interclústers aprovats a la línia IRC
416. Coordinar les actuacions sectorials de suport a la competitivitat	Mapejar, coordinar i activar actuacions sectorials que es fan a ACCIÓ. Articular grups de treball sectorials entre àrees	Núm. grups de treball sectorial dinamitzats entre àrees d'ACCIÓ
	Augmentar la participació dels clústers en programes i serveis d'ACCIÓ	Núm. programes/serveis coorganitzats entre els clústers i ACCIÓ

Pla de Comunicació

78. Enquesta empresarial impacte covid-19

- Convocatòria de premsa, roda de premsa i nota de premsa (i gestió d'entrevistes) dels resultats globals de l'enquesta i de la proposta de mesures i ajuts.

79. Programa generació valor compartit:

- Difusió digital i xarxes socials.
- Gestió d'entrevistes en premsa i difusió de casos d'èxit dels 5 pilots, ja siguin mitjançant notes de premsa o entrevistes.
- Actualització pàgina web i contingut al Banc de Coneixement.

Altres

- Nota de premsa clústers Gold Label.
- Notes de premsa actualitat clústers (fusió clústers Foodtech, captació fons europeus clústers, etc.).
- Difusió casos d'èxit clústers beneficiaris de la línia IRC.
- Presentació premsa (convocatòria de premsa i nota de premsa) nou Clúster TIC Turisme quan es constitueixi.
- Convocatòria de premsa, nota de premsa i gestió entrevistes mitjans acte IESE.
- En funció de l'evolució de l'Espai Clústers, gestió de reportatge en un mitjà de comunicació.
- Elements de comunicació digitals de suport a les sessions organitzades per Clústers.

Finançament



La importància del finançament

- **L'accés al finançament i la seva adequació a les necessitats de les empreses és un factor de competitivitat clau** que permet i facilita a les empreses tirar endavant determinades inversions, especialment, en innovació i internacionalització així com afrontar en millors condicions els diversos reptes empresarials.
- Totes les tipologies d'empresa requereixen d'una **gestió òptima del les seves finances i d'un mix financer adequat**. Això no obstant, aquesta situació és més evident per a les startups que, tenen unes necessitats de finançament caracteritzades per una dependència en gran mesura del finançament en capital o recursos permanents. Per això l'existència d'un *pool* important d'**inversors privats** és rellevant amb vista a enfortir l'ecosistema emprenedor. Aquests inversors **aporten intangibles de gran valor per a les empreses**, com ara: coneixements del mercat, capacitat de gestió, experiència en l'escalat d'empreses i en la contractació de perfils professionals clau o expertesa en la negociació amb el capital de risc o *venture capital* local i internacional entre d'altres.
- Els àngels inversors o inversors privats són una peça clau en les etapes inicials de les startups que també s'interrelacionen amb els microinversors de les entitats de finançament col·lectiu d'inversió i els fons de capital de risc o *venture capital* fent que hi hagi més diners, més diversitat i més coneixement provinent dels diversos finançadors així com una continuïtat de finançament en les fases de vida inicial d'aquest tipus d'empresa.
- Al llarg de les darreres dues dècades, s'ha consolidat a Catalunya un ecosistema emprenedor i finançador que avui es troba en una fase de maduresa.

Situació de Catalunya pel que fa a finançament

- L'ecosistema emprenedor i inversor de Catalunya avança, cada cop més, cap a la seva globalització. En els darrers anys, Catalunya i Barcelona s'han consolidat com un *hub* de startups. Segons reconeixen associacions com el Center for American Entrepreneurship, Barcelona és un '*hub* global avançat de startups', ocupant un lloc destacat entre els principals ecosistemes mundials, fet fonamental també per atraure projectes d'inversió estrangera productiva en centres d'excel·lència i d'innovació.
- Pel que fa a la inversió aixecada, segons dades de Dealroom, les startups amb seu a Catalunya van aixecar 2.748 M€ en inversions entre el 2015 i el 2019, al voltant de 800 M€ el darrer any.
- A més, segons l'informe de Capital de Risc Europeu, també de Dealroom, Barcelona és la cinquena ciutat europea en inversions de capital en startups, només precedida per Londres, París, Berlín i Estocolm.

Orientació de l'activitat de finançament durant el 2020

- En l'àmbit del finançament, ACCIÓ té per objectiu **difondre i posar a l'abast de les empreses aquells instruments de finançament que més s'adaptin a les seves necessitats** i, amb especial incidència, el finançament alternatiu i complementari al bancari així com els recursos permanents en forma de capital que permeten finançar la innovació i la internacionalització i, també, assolir una dimensió empresarial més òptima.
- Es continuarà donant **suport a l'ecosistema de finançament**, especialment amb el suport a les xarxes d'inversors privats i altres plataformes de finançament alternatiu.
- També es donarà continuïtat als diferents actes de sensibilització, capaciació i d'accés als inversors.
- Una de conseqüències la crisi de la covid-19 ha estat l'augment de les tensions de tresoreria, de necessitat de finançament per part de les empreses i de renegociar condicions amb la banca. Això no obstant, també hi haurà empreses que necessitin accedir al finançament per impulsar el seu creixement. Per això, **l'assessorament financer es fa més necessari que mai**.
- Pel conjunt d'empreses catalanes, a més, s'impulsaran **instruments de finançament específics** (en conversió).
- Per fer això possible, es plantegen les següents actuacions i pressupost relacionat.

Actuacions 2020

Serveis / Projectes nous 2020

Actuacions	Calendari
<p>89. Cupons Competitivitat: Finançament: anàlisi situació financera i acompanyament a l'entitat bancària. <i>(Actuació vinculada amb l'A3).</i></p>	<p>Juny 2020</p>
<p>90. Reformulació Fòrum Inversió (25a edició –virtual-).</p>	<p>Novembre 2020</p>
<p>91. Préstec de coinversió Indústria 4.0: instrument de coinversió amb inversors en empreses <i>deep tech</i> amb l'objectiu de bascular cap a una economia més tecnològica a través de les <i>startups</i>. <i>(Conjuntament amb Emprenedoria i Startup i caldria implicar-hi Innovació).</i></p>	<p>n.d.</p>
<p>92. 1. International Pitch Sessions: presentació en línia de <i>startups</i> catalanes d'un sector determinat davant d'inversors internacionals especialitzats en aquell sector. <i>(Actuació relacionada amb actuació 113).</i></p> <p>92.2. Prova Pilot “Reverse pitch” (França i UK): acte en línia on inversors catalans es presenten a inversors internacionals i viceversa amb l'objectiu d'estrènyer vincles amb entorns competitius més avançats. <i>(Actuació relacionada amb actuació 113).</i></p>	<p>Juny 2020</p>
<p>93. Reformulació Servei Assessorament Financer en el context de la covid-19.</p>	<p>Maig 2020</p>

Projectes de continuïtat 2020

PROJECTES	
Informació	94. Recomanador de finançament alternatiu.
	95. Acreditació d'entitats de finançament alternatiu. <i>(Conjuntament amb Secretaria Executiva).</i>
Actes	96. Esmorzars de finançament virtuals.
	97. L'Inversor Respon virtual.
	98. Cicle d'ACCIÓ i el Banc Sabadell sobre el finançament per internacionalitzar-se de forma virtual.
	99. <i>Showrooms</i> de finançament/Tallers de finançament alternatiu virtual.
	100. Les finances com a eina competitiva <i>on-line</i> .
Eines de suport a l'ecosistema financer	101. Convenis de difusió amb entitats de finançament alternatiu.
	102. Ajut estructures de suport: Xarxes d'Inversors Privats <i>(Actuació vinculada amb l'A5).</i>
Serveis	103. Seguiment Servei d'Assessorament Financer.

Seguiment i control de les actuacions (Quadre de Comandament)

FINANÇAMENT 

Actuació	Indicadors
89. Cupons Competitivitat: Finançament	Núm. projectes presentats cupons finançament
	Núm. projectes aprovats cupons finançament
	Núm. empreses participants cupons finançament
	Núm. empreses aprovades cupons finançament
	Import ajut cupons finançament (M€)
	Inversió generada cupons finançament (M€)
	Impacte econòmic
90. Reformulació Fòrum Inversió (virtual)	Núm. inscrits
	Núm. assistents
	Núm. empreses candidates
	Núm. empreses al catàleg
	Núm. consultes del catàleg empreses
	Núm. empreses seleccionades
	Núm. interaccions entre els assistents
	Índex satisfacció
91. Préstec de coinversió Indústria 4.0	Núm. start-ups invertides anualment
	Núm. start-ups analitzades
	Núm. projectes formalitzats
	Imports formalitzats
	Núm. llocs de treball creats / mantinguts
92. 1. International Pitch Sessions	Núm. sessions realitzades
	Núm. startups participants
	Núm. inversors internacionals participants
92.2. Prova Pilot "Reverse pitch"	Núm. inversors internacionals participants
	Núm. inversors catalans participants
93 i 103. Reformulació Servei Assessorament Financer en el context de la covid-19	Núm. empreses ateses pel servei
	Recursos mobilitzats (M€)
	Núm. proveïdors recomanats
	Núm. finançadors en cartera
	Núm. empreses ateses del Territori
	Índex de satisfacció

Actuació	Indicador
94. Recomanador de finançament alternatiu.	Núm. finançadors amb fitxa al catàleg
	Núm. de consultes a fitxes resultat de la cerca
95. Acreditació d'entitats de finançament alternatiu.	Núm. entitats acreditades
	Finançament mobilitzat a través les entitats acreditades de finançament alternatiu en empreses catalanes
	Núm. entitats de finançament col·lectiu de préstec (Crowdlending)
	Núm. préstecs entitats de finançament col·lectiu de préstec (Crowdlending)
	Import dels préstecs entitats de finançament col·lectiu de préstec (Crowdlending)
	Núm. entitats de finançament garantit de factures (Invoice trading)
	Núm. factures descomptades entitats de finançament garantit de factures (Invoice trading)
	Import factures descomptades entitats de finançament garantit de factures (Invoice trading)
	Núm. entitats de finançament col·lectiu d'inversió (Crowdequity)
	Núm. operacions d'inversió de plataformes de finançament col·lectiu d'inversió (Crowdequity)
	Import operacions entitats de finançament col·lectiu d'inversió (Crowdequity)
	Núm. xarxes certificades
	Núm. empreses catalanes invertides a través de Xarxes d'Inversors Privats
	Núm. operacions a través de Xarxes d'Inversors Privats
Import invertit a través de Xarxes d'Inversors Privats	
Núm. inversors adscrits xip	
Núm. projectes xip atesos	
Núm. projectes presentats a inversors	

Informació

Actuació		Indicadors
Actes	96. Esmorzars de finançament virtuals.	Núm. esmorzars programats
		Núm. assistents
		Índex satisfacció
		Núm. esdeveniments on s'han explicat les històries exitoses que s'han finançat amb instruments a llarg termini
		Núm. assistents esdeveniments
	97. L'Inversor Respon virtual.	Núm. sessions realitzades
		Núm. assistents
		Índex satisfacció
	98. Cicle d'ACCIÓ i el Banc Sabadell sobre el finançament per internacionalitzar-se de forma virtual.	Núm. sessions realitzades
		Núm. assistents
		Índex satisfacció
	99. Showrooms de finançament/Tallers de finançament alternatiu virtual.	Núm. showrooms / tallers
		Num. assistents als showrooms / tallers
		Núm. reunions realitzades
		Índex satisfacció
	100. Les finances com a eina competitiva on-line	Núm. sessions realitzades
		Núm. assistents
		Índex satisfacció

Actuació		Indicadors
Eines de suport a l'ecosistema financer	101. Convenis de difusió amb entitats de finançament alternatiu.	Núm. convenis signats amb plataformes de finançament col·lectiu
		Núm. projectes presentats
	102. Ajut estructures de suport: Xarxes d'Inversors Privats	Núm. projectes aprovats
		Núm. empreses participants / Xarxes sol·licitants
		Núm. empreses aprovades
		Import ajut (M€)
		Inversió generada (M€)

Pla de Comunicació

89. Cupons Competitivitat: Finançament:

- Comercialització digital i xarxes socials de la nova línia d'ajuts en forma de cupons per a l'assessorament financer.
- Nota de premsa, gestions amb mitjans i difusió de casos d'èxits d'empreses beneficiàries dels cupons; valoració balanç de la línia.

90. Reformulació Fòrum Inversió (25a edició) (virtual).

- Campanya de comunicació del Fòrum (difusió empreses participants, comercialització per a la captació d'assistents, elaboració del nou web, materials audiovisuals i gràfics i xarxes socials).
- Convocatòria de premsa i nota de premsa.

91. Préstec de coinversió Indústria 4.0:

- Difusió digital, premsa i xarxes socials.

92. 1. International Pitch Sessions:

- Comercialització digital, difusió en premsa i xarxes socials.

92. 2 Prova Pilot “Reverse pitch”:

- En valoració gestió d'entrevistes premsa.
- Difusió xarxes socials.

93. Reformulació Servei Assessorament Financer en el context de la covid-19:

- Difusió on-line a través de xarxes socials, e-mailings a target butlletins corporatius.
- Nota de premsa.

Emprenedoria i startup



Importància de l'ecosistema emprenedor a Catalunya

- Les startups són un actiu clau per impulsar la innovació i la disrupció a les economies de tot el món. Aquells territoris que han construït un ecosistema emprenedor sòlid tenen un avantatge competitiu que es tradueix en capacitat de liderar canvis en sectors sencers i en respondre de manera immediata als reptes globals.
- L'ecosistema emprenedor i de startups a Catalunya ha crescut i eclosionat els darrers anys, però cal cercar el seu origen a finals del segle XX i principis del segle XXI, quan, algunes persones, institucions i entitats amb idees, polítiques i accions concretes van fer una aposta determinada cap a la mateixa direcció. En aquest sentit, es pot afirmar que una de les causes principals del sorgiment d'aquest ecosistema és la **col·laboració público-privada**.
- Fa més de 20 anys que ACCIÓ dona suport a l'ecosistema emprenedor del país, un suport decidit que s'ha anat adaptant a l'evolució del context: programes, iniciatives i ajuts que han anat evolucionant i que han donat suport a empreses avui molt conegudes (Starlab, ScytI, etc).
- Precisament, la capacitat d'adaptació i, sobretot, la rapidesa en aquesta adaptació, és el principal actiu de les startups. Una capacitat d'adaptació que és fonamental en un context com el de la covid-19. Les startups són un agent que, per les seves característiques, poden contribuir a generar solucions a la pandèmia i a dissenyar el món postcovid-19.

Situació de l'ecosistema emprenedor a Catalunya

- Fa menys d'una dècada, Catalunya no sortia a cap rànquing de startups. **Avui, Catalunya ha esdevingut el primer hub de startups del sud d'Europa** (per darrere de Londres, Berlín, París i Amsterdam), un **ecosistema molt dinàmic, atractiu, on es generen nombroses sinergies i cada cop més global**, amb més connexions internacionals:
 - ✓ S'hi concentren més de 1.500 startups (un 38,5% més que a l'any 2016) i és un dels llocs preferits pels emprenedors per establir-s'hi, té un gran potencial de creixement.
- A més a més, les startups troben a Catalunya el finançament local i internacional que necessiten en qualsevol de les seves fases de creixement.
- El fet de tenir **aquest hub de startups que creix amb força ens permet posicionar Catalunya en àmbits com**, per exemple, **la captació d'inversions** → els potencials inversors es fixen en Catalunya, un territori petit i amb nombrosos actius:
 - ✓ Tradició industrial (més del 20% del PIB).
 - ✓ Ecosistema tecnològic.
 - ✓ Atracció talent internacional.
 - ✓ Infraestructures científiques de primer nivell (Barcelona Supercomputing Center).
 - ✓ Universitats i Centres de Recerca bàsica i aplicada de primer nivell (CERCA)
 - ✓ Esdeveniments de primer ordre mundial: MWC, 4YFN, Industry Week, Smart City Expo, i a partir del 2021 l'ISE.
- En definitiva, tenim un ecosistema conformat per startups catalanes innovadores i enfocades a resoldre els principals reptes que tenim plantejats com a societat des dels darrers anys (sostenibilitat, envelliment de la població, concentracions urbanes i transformació tecnològica - atès que el 64% treballen vinculades a indústria 4.0-) i també els nous que se'n deriven de la covid-19.

Orientació de la política d'emprenedoria i startups el 2020

- Finalment, destacar que, en l'actual context de la covid-19, tots els programes pressupostaris d'ACCIÓ s'han reorientat per donar resposta als reptes que se'n deriven. En l'àmbit de les startups és fonamental que la roda de creació, creixement i èxit global de les startups catalanes no s'aturi amb la covid-19.
- Val a dir que, quan la pandèmia va irrompre, Barcelona estava en un moment dolç pel què fa l'emprenedoria i a les startups.
- Aquesta crisi està accelerant la implementació de molts reptes que es tenien ben identificats, com ara la **transformació tecnològica**, sobretot de les empreses.
- En aquest nou marc, cal **destacar la singularitat del sector de les startups**, en tant que -aquestes i les empreses de base tecnològica- **seran els fonaments de l'economia del futur** → són i seran un dels instruments imprescindibles per poder fer front al postcovid-19, ja que, addicionalment **poden fer de tractor (efecte tractor) per a la resta d'empreses**, també les més tradicionals.
- **El futur passa també per introduir noves maneres de treballar** (el model que segueixen les startups: flexibilitat i agilitat) i més capacitat tecnològica (model startups).
- **Per això, aquest és un ecosistema a preservar, cal evitar que s'aturi la roda de creació de startups, no només per l'ecosistema mateix, sinó per l'impacte que té sobre tot el teixit productiu.**
- L'ecosistema emprenedor català ja ha superat dues crisis, la de l'any 2000 i la del 2008, **i també pot superar aquesta**, ja que les startups, amb la seva capacitat de reinvenió, són un agent clau per donar respostes als reptes presents i per poder estar millor previnguts per als del futur.
- Per fer això possible, es plantegen les següents actuacions i pressupost relacionat.

Actuacions 2020

Serveis / Projectes nous 2020

Actuacions	Calendari
<p>104. Ajuts per a projectes empresarials d'inversió: Projecte R+D i innovació d'empreses i startups: Startups de base tecnològica: <i>startups</i> en fase llavor (per garantir la creació i supervivència de <i>startups</i> en fase inicial) (Conjuntament amb Innovació). (Actuació vinculada amb l'A4).</p>	Maig – Setembre 2020
<p>105. Cupons Competitivitat: Startups. Programa de suport a <i>startups</i> afectades per la crisi covid-19: suport a pivotar i suport per analitzar els punts febles i definir actuacions per superar-la. (Actuació vinculada amb l'A3).</p>	Maig – Desembre 2020
<p>106. Programa d'acompanyament a startups amb inversió aixecada i interessos als mercats del nord d'Amèrica.</p>	Maig – Octubre 2020
<p>107. Directori Barcelona&Catalonia Startup Hub (presentació estudi i manteniment – Informe BCSH).</p>	Desembre 2020 – Gener 2021
<p>108. Participació a la fira Retail&Brand Experience World Congress.</p>	Novembre 2020

Actuacions	Calendari
109. Accions d'atracció de talent internacional (<i>Conjuntament MWC, Ajuntament de Barcelona i les Oficines Exteriors</i>).	Octubre – Desembre 2020
110. Pla de contactes per seguiment de l'impacte del covid-19 startups (contacte periòdic 200 startups).	Abril – Desembre 2020
111. Reenfocament estratègic Unitat Emprenedoria i Startups.	Abril – Juliol 2020
112. Sessions de treball grupals / Workshops / Webinars.	Maig – Desembre 2020
113. Identificació oportunitats internacionals per a startups catalanes (<i>corporates, esdeveniments virtuals, reverse pitch on-line, etc.</i>). (<i>Actuació relacionada amb 92.1 i 92.2.</i>)	Maig – Desembre 2020
114. Preparació 4YFN 2021: <i>brokerage corporate-startup</i> i estands.	Setembre – Desembre 2020
28. Congrés ISE 2021 Audiovisual. (<i>Conjuntament amb Innovació i Secretaria Executiva</i>).	Octubre 2020
115. Conveni Barcelona Tech City.	Febrer 2020
116. Conveni Tech Spirit Barcelona 2020.	Febrer 2020

Actuacions	Calendari
117. Jornades on col·laborem de l'ecosistema emprenedor català (esponsorització)	Gener 2020
117.1. Jornada-3-days startups	Gener 2020
118. Desenvolupament projecte europeu EER.	Gener - Juliol 2020
119. Participació projecte europeu Start Easy.	Febrer - Desembre 2020
120. Nova convocatòria acreditació de mentors.	Octubre – Desembre 2020
420. Participació Barcelona New Economy Week	Octubre
422. Urban Tech City (HUB Mobilitat Salut)	2020
435. BIZBARCELONA	

Projectes de continuïtat 2020

PROJECTES	
121. Manteniment <i>directori de startups</i> Barcelona & Catalonia Startup Hub.	
122. Mentoring	122.1 Seguiment acreditació de mentors de <i>startups</i> . (Conjuntament amb <i>Secretaria Executiva</i>).
	122.2 Programa <i>mentoring express</i> .
	122.3 Mentoria internacional - Programa d'assessorament <i>startups</i> mercats USA (covid-19).
123. Estudi ecosistema de <i>startups</i> /Acte Hub.	
124. Jornades de captació de talent internacional.	

Priorització països i sectors

Països prioritaris



Per donar suport a la col·laboració internacional en matèria de startups, la prioritització de països es focalitza en aquells països posicionats en el Top 21 del ranking anterior.

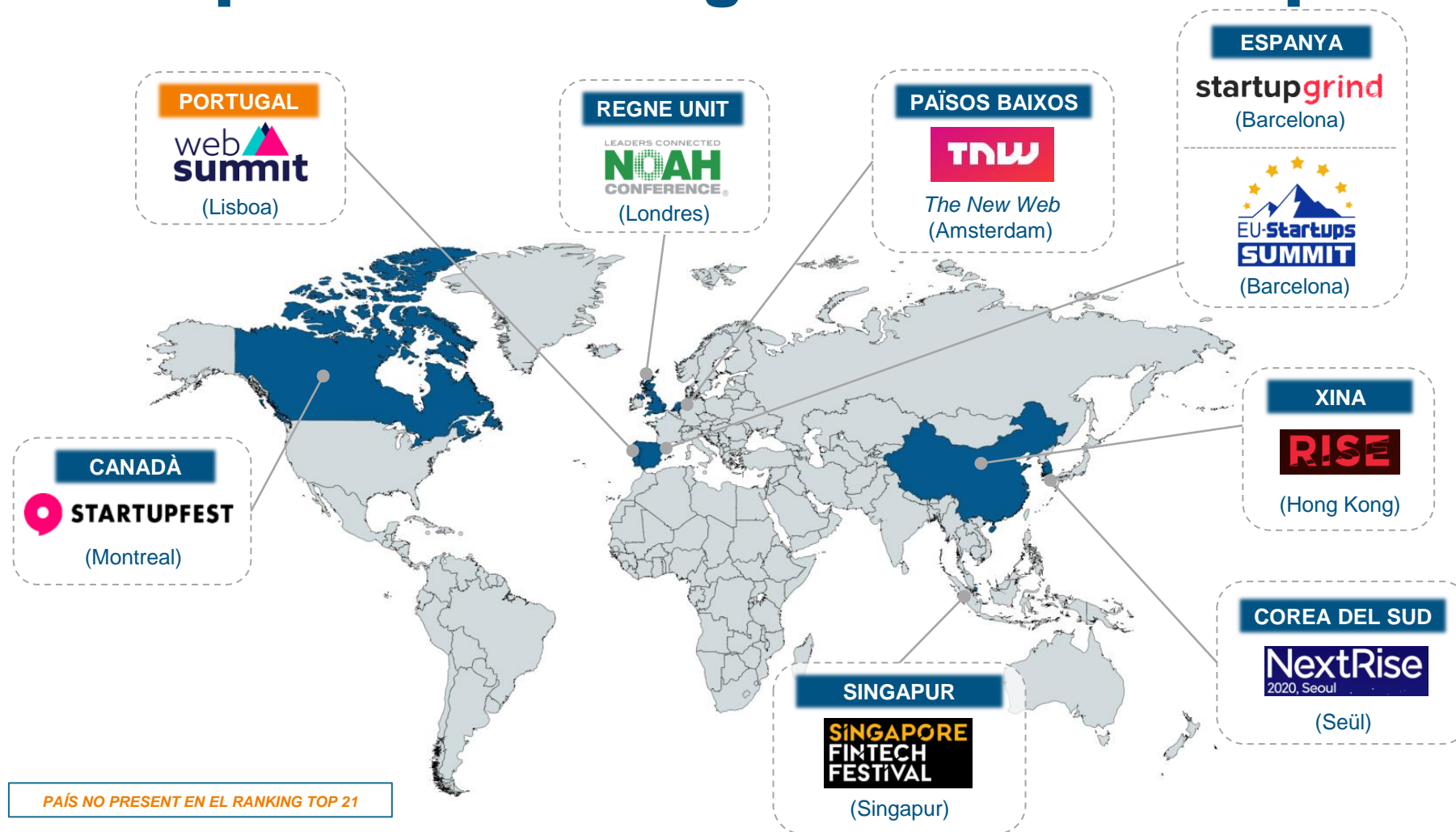
- | | | |
|---|--|---|
|  1. Estats Units |  8. França |  15. Estònia |
|  2. Xina |  9. Països Baixos |  16. Corea del Sud |
|  3. Regne Unit |  10. Austràlia |  17. Rússia |
|  4. Canadà |  11. Suïssa |  18. Brasil |
|  5. Índia |  12. Suècia |  19. Irlanda |
|  6. Alemanya |  13. Singapur |  20. Lituània |
|  7. Israel |  14. Finlàndia |  21. Itàlia |



Països a tenir en consideració per les fires que tenen lloc al seu territori* i pel potencial del seu talent científic**

-  25. Polònia**
-  28. Portugal*
-  33. Mèxic**
-  40. Romania**











Principals fires i congressos de startups



Potencial del talent científic

Per tal de completar la prioritització, s'ha realitzat una anàlisi dels països presents en les posicions 22-40 del *ranking* en base a **dues variables de captació de talent científic:**

- **Graduats en ciència i tecnologia**
- **Cost dels professionals de ciència i enginyeria.**

		ÍNDEX GLOBAL*	Índex ponderat % graduats en ciència i enginyeria	Índex ponderat Cost professionals de ciència i enginyeria
Ucraïna		94,03	44,06	49,97
Romania		91,77	47,52	44,24
Mèxic		87,14	46,04	41,10
Indonèsia		84,16	34,16	50,00
Portugal		80,90	46,04	34,86
Hongria		80,46	37,62	42,84
Polònia		78,62	37,79	40,83
República Txeca		76,54	38,28	38,26
Bulgària		75,43	32,51	42,92
Eslovènia		71,32	42,41	28,91

PAÏSOS SELECCIONATS

- **Romania i Mèxic:** per l'alt potencial de talent científic.
- **Polònia:** per la posició en l'índex de talent científic i per estar inclòs dins del Top 25 del *ranking* de prioritització per l'àmbit de startups.

NOTA: **Portugal** és un país que ja està seleccionat per ser organitzador de fires de startups. **Indonèsia i Hongria** no es seleccionen per ocupar posicions inferiors al Top 30. **Ucraïna** no es selecciona per la complexitat de no formar part de la UE, però s'aconsella valorar en el futur tenir en compte aquest país per captació de talent.

Seguiment i control de les actuacions (Quadre de Comandament)

EMPRENEDORIA I STARTUPS 

Actuació		Indicadors
104. Ajuts per projectes empresarials d'inversió: Projecte R+D i innovació d'empreses i startups: Startups de base tecnològica:		Núm. projectes presentats
		Núm. projectes aprovats
		Núm. empreses presentades
		Núm. empreses aprovades
		Import ajut
		Inversió mobilitzada
105. Cupons Competitivitat: Startups		Núm. projectes presentats
		Núm. projectes aprovats
		Núm. empreses presentades
		Núm. empreses aprovades
		Import ajut
		Inversió mobilitzada
107 i 121. Directori Barcelona&Catalonia Startup Hub		Núm. startups integrades al Directori a l'any actual
110. Pla de contactes per seguiment de l'impacte del COVID-19 startups		Núm. startups participants
		Núm. consultes ateses formulari web
113. Identificació oportunitats internacionals per startups catalanes	International Pitch Sessions	Núm. sessions realitzades
		Núm. startups participants
		Núm. startups participants
	Corporates Challenges	Núm. reunions amb startups
		Núm. corporates participants
118. Desenvolupament projecte europeu EER.		Núm. sessions en les que s'ha participat (Projecte europeu EER)
119. Participació projecte europeu Start Easy.		Núm. sessions en les que s'ha participat (Projecte europeu Start Easy)
122. Mentoring	122.1. Nova convocatòria i seguiment Acreditació de mentors de startups	Núm. mentors acreditats
	122.2 Programa mentoring express.	Núm. startups participants
	122.3, 106. Mentoria internacional - Programa d'assessorament startups	Núm. startups participants
	mercats USA (COVID19).	Núm. contactes rellevants per startups

Actuació		Indicadors
112. Sessions de treball grupals / Workshops / Webinars.		Núm. sessions de formació i sensibilització realitzades
		Núm. startups participants sessions de formació
		Núm. workshops realitzats
		Núm. startups participants workshops
		Núm. webinars realitzats
		Núm. startups participants webinars
109 i 124. Accions d'atracció de talent internacional		Índex satisfacció
		Núm. candidats
		Núm. reunions amb els candidats
		Núm. sessions realitzades
111. Reenfocament estratègic Unitat Emprenedoria i Startups.		Núm. assistents
		Índex satisfacció
		Data implementació reenfocament
		Núm. sessions realitzades
114. Preparació 4YFN 2021	Contingut 4YFN	Núm. partners locals
		Núm. demostracions tecnologia
		Núm. startups impactades
	Brokerage Corporate-Startups	Núm. contactes rellevants per startups
		Núm. corporates participants
		Núm. startups impactades
Stand 4YFN	Núm. contactes rellevants per startups	
	Núm. startups impactades	
28. Congrés ISE 2021 Audiovisual		Núm. contactes rellevants per startups
115. Conveni Barcelona Tech City.		Data signatura conveni
116. Conveni Tech Spirit Barcelona 2020.		Data signatura conveni
117 i 108. Jornades on es col·labora amb l'ecosistema emprenedor català		Núm. jornades on es col·labora amb l'ecosistema emprenedor català
123. Estudi ecosistema d'startups /Acte Hub.		Núm. impactes en premsa

Pla de Comunicació

104. Ajuts per projectes empresarials d'inversió.

- Difusió digital i xarxes socials.
- Nota de premsa resolució convocatòria amb el nom de les startups beneficiàries.
- Difusió en premsa mitjançant notes de premsa dels casos d'empreses beneficiàries durant tot l'any.

105. Cupons Competitivitat: Startups.

- Comercialització digital i xarxes socials de la nova línia d'ajuts en forma de cupons.
- Nota de premsa anunciant la posada en marxa dels cupons específics com a resposta a la covid-19 i en valoració balanç de la línia en funció dels resultats.

106. Programa d'acompanyament a startups

- Difusió digital, premsa i xarxes socials.

107. Directori Barcelona & Catalonia Startup Hub

- Convocatòria mitjans, roda de premsa, nota de premsa i gestió d'entrevistes amb l'actualització de les dades del directori. Ús de les dades en entrevistes amb mitjans de comunicació durant tot l'any.

109. Accions d'atracció de talent internacional

- Campanya d'atracció de talent internacional. Elaboració vídeo de promoció i difusió per xarxes socials.
- Coordinació premsa amb la resta d'agents que hi participen (MWC i Ajuntament de Barcelona).

113. Identificació oportunitats internacionals per startups catalanes

- Comercialització digital a través del nou butlletí d'oportunitats internacionals i de xarxes socials.

114. Preparació 4YFN 2021: brokerage corporate-startup i estands.

- Comercialització digital (e-mail màrqueting, web i xarxes socials).
- Elaboració de material audiovisual.
- Nota de premsa participació catalana al 4YFN i participació ACCIÓ, gestió entrevistes startups durant l'esdeveniment.

28. Congrés ISE 2021 Audiovisual

- Creació imatge comercialització.
- Campanya de difusió prèvia (per donar a conèixer el Congrés i la importància del sector).
- Campanya de comercialització del Congrés (e-mail màrqueting, web, xarxes socials, premsa).
- Difusió en premsa: notes de premsa específiques, roda de premsa prèvia, elaboració dossier de premsa amb informació de les empreses catalanes que hi participen, gestió d'entrevistes.

Gestió Oficines Exteriors



El paper destacat de les Oficines Exteriors de Comerç i Inversions

- Al segle XXI, **les economies que no estiguin plenament internacionalitzades seran economies marginals**. Per això, és molt rellevant l'acció dels poders públics per induir i acompanyar els processos d'internacionalització, en un sentit ampli.
- **L'instrument principal** per donar suport a les empreses en els seus reptes d'internacionalització són les **Oficines Exteriors de Comerç i Inversions de Catalunya**, que ofereixen assessorament individualitzat, serveis a mida i acompanyament integral en destí a les empreses.
- Precisament, fa 32 anys Catalunya va realitzar una **aposta de país audaç i consensuada** per obrir les primeres Oficines Exteriors (Tòquio, Hong Kong, Milà, Nova York i San Francisco), basada en la **col·laboració del sectors públic i privat**.
- Amb els anys, la xarxa **ha anat creixent, obrint oficines als mercats amb més oportunitats i potencial per a les empreses catalanes**.
- Així, la xarxa d'Oficines Exteriors ha esdevingut **un model d'èxit i un dels grans instruments de política de promoció econòmica de Catalunya i de connexió amb el món**, un actiu fonamental per acompanyar la internacionalització de les empreses catalanes, impulsar la cooperació tecnològica internacional i captar inversió estrangera.
 - Una bona mostra són els **20.000 projectes acompanyats en aquestes més de tres dècades**. Sobretot es tracta de projectes de cerca de canals de comercialització, de plataforma empresarial i de missions estratègiques.
- Així, mateix són una inversió amb retorn econòmic per a Catalunya (cada euro invertit en Oficines Exteriors el 2019 va generar 33,4 € en exportacions i 23,7 € en captació d'inversions) i al llarg dels anys han consolidat un model d'èxit en la relació amb les empreses.

Situació de les Oficines

- Actualment hi ha **40 Oficines Exteriors amb un àmbit d'actuació de més de 100 països**:
 - ✓ Les darreres obertures es van produir al 2017: Nairobi, Panamà, Amsterdam, Zagreb i Teheran (actualment, Teheran està inactiva).
 - ✓ Les obertures, tancaments i reorientació d'oficines es produeixen en funció de l'interès de les empreses catalanes en els països en qüestió, del potencial de mercat dels diferents països i de les tendències tecnològiques globals.
 - ✓ El 2020 estava prevista l'obertura d'una nova antena a Austin (Texas), un dels centres més punters en tecnologia i emprenedoria dels Estats Units.
- Aquesta xarxa, en constant evolució, s'ha potenciat els darrers anys amb dues línies d'actuació que continuen actives: d'una banda, s'impulsen les tres **dimensions principals en que treballen les oficines** (internacionalització empresarial, atracció d'inversions i cooperació tecnològica). I, d'altra, es treballa per al **posicionament de la xarxa i de la nostra economia**, així com per facilitar a les empreses catalanes l'accés a aquells mercats on hi ha més oportunitats.

Orientació de les activitats de les Oficines el 2020 (I)

- Finalment, destacar que, en l'actual context de la covid-19, tots els **programes pressupostaris d'ACCIÓ s'han reorientat per donar resposta als reptes** que se'n deriven, per això des de les Oficines Exteriors s'ha estat treballant per:
 - ✓ Afavorir l'aprovisionament de material per al sistema sanitari, concretament, des de les oficines aportant el coneixement sobre el terreny per poder validar proveïdors estrangers i fer gestions logístiques complexes.
 - ✓ Fer possible que les empreses catalanes puguin sortir a l'exterior per fer front a la caiguda de la demanda interna.
 - ✓ Afavorir l'impuls a la internacionalització de les empreses que han desenvolupat productes o solucions diferencials a Catalunya per fer front a la situació de la covid-19 i que siguin atractives pels mercats exteriors.
- ACCIÓ ha reforçat el suport a l'empresa catalana per fer front a la situació d'emergència provocada per la covid-19 arreu del món amb l'activació **de nous serveis de les 40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions d'ACCIÓ a les filials d'empreses catalanes a l'estranger**. L'objectiu és oferir assessorament i informació en temps real a les plantes de producció o oficines d'empreses catalanes arreu del món més de 8.100 filials d'empreses catalanes a l'estranger).
- Així, **les oficines d'ACCIÓ poden acompanyar les empreses**, resoldre dubtes o oferir informació en temps real en àmbits com el marc legal de cada país, les polítiques duaneres, els requisits per entregar mercaderies o les mesures laborals que s'estan adoptant. Principalment, la xarxa d'oficines d'ACCIÓ pot donar suport a les filials catalanes en els següents aspectes:
 - ✓ Assessorament polític-sanitari: noves mesures impulsades pels governs locals i sobre la seguretat empresarial per reduir l'expansió de la covid-19.
 - ✓ Assessorament fiscal i laboral: factures, incentius fiscals o obligacions a cada país per protegir als treballadors i l'empresa.
 - ✓ Assessorament sobre proveïdors: requisits de lliurament de mercaderies que tots els proveïdors han de complir.
 - ✓ Assessorament de comerç exterior: duanes i la situació a les fronteres.

Orientació de les activitats de les Oficines el 2020 (II)

- A més, aquests serveis es complementen amb l'**Oficina Tècnica de Barreres a la Internacionalització d'ACCIÓ**, que té l'objectiu de donar resposta a qualsevol dubte o casuística vinculats a l'exportació o importació, problemes en la cadena de subministrament o consultes sobre mobilitat de mercaderies, entre d'altres, per minimitzar l'afectació d'aquesta situació excepcional en l'activitat diària de les empreses.
- Al marge d'aquestes actuacions específiques per a la covid-19, les oficines han de continuar sent un actiu dins l'estratègia de país i del posicionament de Catalunya a l'exterior i per potenciar el paper d'ACCIÓ com a referent geogràfic.
- Per fer això possible, es plantegen les següents actuacions i pressupost relacionat.

Actuacions 2020

Serveis / Projectes nous 2020

Actuacions	Calendari
125. Definició de l'estratègia del país i el posicionament d'ACCIÓ en aquest país	
<p>125.1. Planificació, racionalització i dotació de recursos humans i econòmics a les oficines per tal de millorar l'eficiència i l'impacte dels projectes executats.</p> <p>125.1.1. Informatització de les oficines exteriors. Prova pilot X3: gestió dietes.</p> <p>125.1.2. Replantejar el procés de facturació de les Oficines Exteriors.</p> <p>125.1.3. Millora de la gestió RRHH Oficines Exteriors (assegurances globals, plans de jubilació, gestió teletreball, gestió espais físics etc.)</p>	Durant l'any 2020
125.2. Actualització de la cartera de serveis de les oficines en base a les necessitats del mercat.	Durant l'any 2020
125.3. Redefinició de la política de preus dels serveis de les Oficines Exteriors.	Juliol 2020

Actuacions	Calendari
<p>125.4. Definició metodologia consultors externs (identificació, contractació, mètode de treball). (<i>Conjuntament amb Secretaria Executiva</i>).</p>	Juny 2020
<p>125.5. Nou concepte d' informe final. (<i>Conjuntament amb Secretaria Executiva</i>).</p>	Maig 2020
<p>125.6. Validació i redefinició serveis agenda de contactes vs cerca de canal de comercialització. (<i>Conjuntament amb Secretaria Executiva</i>).</p>	Juliol 2020
<p>125.7. Definició del servei de “Disruptour” vs “Benchmarking”. (<i>Conjuntament amb Secretaria Executiva</i>).</p>	Juliol 2020
<p>125.8. Adaptació dels serveis de les Oficines Exteriors davant la crisi de la covid-19: potenciar serveis virtuals i servei àrea manager, dissenyar servei enfocat a les empreses catalanes implantades a l'exterior.</p>	Juliol 2020
<p>125.9. Identificació de les oportunitats reals del mercat d'acord amb l'estratègia dels diferents àmbits i el teixit empresarial català.</p>	Durant l'any 2020

Actuacions	Calendari
126. Potenciar el paper d'ACCIÓ com a referent geogràfic:	
126.1. Presència d'ACCIÓ als principals fòrums especialitzats en mercats.	Durant l'any 2020
126.2. Assessorament especialitzat al teixit empresarial.	Durant l'any 2020
126.3. Posicionar la xarxa d'Oficines Exteriors amb els players de cada mercat com a col·laborador estratègic.	Durant l'any 2020
127. Redefinició del sistema d'objectius de les Oficines Exteriors. (Conjuntament amb Secretaria Executiva).	Març 2020
128. Planificació de l'activitat de les Oficines Exteriors 2021.	-
129. Pla USA	Desembre 2020
130. Pla Xina	Desembre 2020

Projectes de continuïtat 2020

PROJECTES	
Iniciació	131. Estudi de mercat
	132. Agenda de contactes
	133. Cerca de canals de comercialització
	134. Seguiment contactes/clients
	135. Servei d'àrea manager
Implantació	136. Implantació exterior (estudi viabilitat, constitució empresa, cerca socis, incentius, ubicació)
	137. Constitució d'empresa
	138. Cerca de socis
	139. Cerca de proveïdors
	140. Cerca incentius / finançament
	141. Cerca d'ubicació
	142. Selecció de personal
	143. Plataforma (virtual i empresarial)
	144. Traducció i acompanyament

PROJECTES	
Innovació internacional	145. Cerca de socis Horizon 2020
	146. Cerca de socis Enterprise Europe Network
	147. Cerca de proveïdors
	148. Venda de tecnologia
	149. Compra pública d'innovació
	150. Estudi de mercat tecnològic
	151. Innova al món
Inversions	152. Promoció internacional: assistència actes, fires, ponències, etc.
	153. Projectes d'inversió
Serveis especialitzats	154. Programes geogràfics
Missions i viatges	155. Missions institucionals
	156. Missions estratègiques
	157. Missions internacionals
	158. Viatges institucionals

Seguiment i control de les actuacions (Quadre de Comandament)

GESTIÓ OFICINES EXTERIORS 

	Actuació	Indicadors
125. Definició de l'estratègia del país i el posicionament d'ACCIÓ en aquest país	125.1. Planificació, racionalització i dotació de recursos humans i econòmics a les oficines per tal de millorar l'eficiència i l'impacte dels projectes executats.	Data tancament planificació Facturació Oficines Exteriors (M€) Pressupost Oficines Exteriors
	125.1.1. Informatització de les oficines exteriors. Prova pilot X3: gestió dietes.	Data elaboració
	125.1.2. Replantejar el procés de facturació de les Oficines Exteriors.	Data elaboració
	125.1.3. Millora de la gestió RRHH Oficines Exteriors (assegurances globals, plans de jubilació, gestió teletreball, gestió espais físics etc.)	Data elaboració
	125.2. Actualització de la cartera de serveis de les oficines en base a les necessitats del mercat.	Núm. serveis revisats
	125.3. Redefinició de la política de preus dels serveis de les Oficines Exteriors.	Data implementació
	125.4. Definició metodologia consultors externs (identificació, contractació, mètode de treball). (Conjuntament amb Secretaria Executiva).	Data implementació
	125.5. Nou concepte d' informe final. (Conjuntament amb Secretaria Executiva).	Data implementació
	125.6. Validació i redefinició serveis agenda de contactes vs cerca de canal de comercialització. (Conjuntament amb Secretaria Executiva).	Data implementació
	125.7. Definició del servei de "Disruptour" vs "Benchmarking". (Conjuntament amb Secretaria Executiva).	Data implementació
125.8. Adaptació dels serveis de les Oficines Exteriors davant la crisi del coronavirus: potenciar serveis virtuals i servei àrea manager, dissenyar servei enfocat a les empreses catalanes implantades a l'exterior.	Data implementació	
125.9. Identificació de les oportunitats reals del mercat d'acord amb l'estratègia dels diferents àmbits i el teixit empresarial català.	Núm. Oportunitats identificades	

	Actuació	Indicadors
126. Potenciar el paper d'ACCIÓ com a referent geogràfic:	126.1. Presència d'ACCIÓ als principals fòrums especialitzats en mercats.	Núm. fòrums als que s'ha participat
	126.2. Assessorament especialitzat al teixit empresarial.	Núm. assessoraments personalitzats (gestió Barcelona) Núm. empreses assessorades (gestió Barcelona)
	126.3. Posicionar la xarxa d'Oficines Exteriors amb els players de cada mercat com a col·laborador estratègic.	Núm. reunions
127. Redefinició del sistema d'objectius de les Oficines Exteriors		Data elaboració
128. Planificació de l'activitat de les Oficines Exteriors 2021		Data tancament planificació 2021
129. Pla USA		Data implementació
130. Pla Xina		Data implementació

Actuació	Indicadors
131 - 154. Execució Projectes Oficines Exteriors	Núm. total d'oficines
	Núm. països coberts
	Núm. consultes de valor afegit resoltes per oficines (3 h)
	Núm. empreses consultes de valor afegit resoltes per oficines
	Núm. assessoraments personalitzats
	Núm. empreses assessorades
	Núm. casos èxit empresarials reportats
	Núm. projectes oberts
	Núm. projectes iniciats durant l'any
	Núm. projectes gestionats
	Núm. projectes materialitzats
	Núm. projectes tancats
	Núm. empreses participants projectes gestionats
	Núm. hores totals gestió projectes Oficines Exteriors
	Índex satisfacció de client projectes
Insatisfaccions / projectes gestionats	
Insatisfaccions / enquestes enviades	
136 - 144. Implantació	Núm. projectes oberts
	Núm. projectes iniciats durant l'any
	Núm. projectes d'implantacions portats a terme per Oficines
	Núm. projectes materialitzats
	Núm. projectes tancats
	Núm. empreses participants projectes gestionats
Núm. reunions grupals d'empreses catalanes en destí	
143. Plataformes empresarials i virtuals (Softlanding)	Núm. espais totals
	Núm. espais disponibles
	Núm. projectes oberts
	Núm. projectes iniciats durant l'any
	Núm. projectes gestionats
	Núm. projectes materialitzats
Núm. projectes tancats	
Núm. empreses participants projectes gestionats	

Actuació	Indicadors
155, 156. Missions Intitucionals i Estratègiques	Núm. missions institucionals organitzades
	Núm. empreses participants missions institucionals
	Índex satisfacció Missions institucionals
	Núm. missions Estratègiques organitzades
	Núm. empreses participants missions estratègiques
	Índex satisfacció Missions estratègiques
	Núm. missions Institucionals i Estratègiques en sectors relacionats amb Indústria 4.0
	Núm. empreses participants en missions institucionals i estratègiques en sectors relacionats amb Indústria 4.0
	Núm. missions Institucionals i Estratègiques en sectors relacionats amb Economia Circular
	Núm. empreses participants en missions institucionals i estratègiques en sectors relacionats amb Economia Circular
157. Missions Internacionals (amb cambres)	Núm. missions subvencionades Consell de Cambres
	Núm. empreses participants missions Consell de Cambres
	Núm. missions subvencionades Consell de Cambres en sectors relacionats amb Indústria 4.0
	Núm. empreses participants missions subvencionades Consell de Cambres en sectors relacionats amb Indústria 4.0
	Núm. missions subvencionades Consell de Cambres en sectors relacionats amb Economia Circular
Núm. empreses participants missions subvencionades Consell de Cambres en sectors relacionats amb Economia Circular	
Índex satisfacció	
Impacte	Increment previst en la facturació de la seva empresa en el mercat de destí
	Inversió prevista a realitzar en el mercat de destí
	Núm. llocs de treball creats en el mercat de destí

Pla de Comunicació

125. Definició de l'estratègia del país i el posicionament d'ACCIÓ en aquest país

- Creació d'un grup de treball de coordinació entre UCOM i Oficines per coordinar totes les actuacions comunicatives relacionades amb les Oficines Exteriors i els seus mercats.
- Revisió de les pàgines webs de mercats i oficines adaptant-les a les noves prioritats.
- Definir actuacions concretes que contribueixin a la difusió i comercialització dels serveis de les Oficines Exteriors.
- Creació de noves eines de difusió a xarxes socials de les oficines (prova pilot pàgina oficines a LinkedIn: Amsterdam, París i Berlin).
- Creació grup de treball a Teams amb les oficines per compartir continguts comunicatius del Catalonia per difondre'ls a través de les xarxes socials.
- Difusió online (enviaments específics i butlletí ACCIÓ Informa) de l'adaptació dels serveis de les Oficines Exteriors davant la crisi del covid-19.

126. Potenciar el paper d'ACCIÓ com a referent geogràfic

- Actuacions de comunicació internacional per millorar el posicionament d'ACCIÓ en els diferents mercats (campanyes sectorials d'Invest, Trade i Innovació).

Altres

- Notes de premsa de casos d'èxit d'empreses que treballen projectes amb les Oficines Exteriors.
- Notes de premsa organització i seguiment missions estratègiques i institucionals.
- Difusió premsa Pla Xina i USA en funció de l'evolució de cada pla.

Delegacions Territorials



Les delegacions territorials

- ACCIÓ compta amb **set delegacions arreu de Catalunya** per acompanyar les empreses en la cerca de noves oportunitats de negoci i incrementar el desenvolupament econòmic de la demarcació. Aquesta capil·laritat territorial permet reforçar la tasca de representació d'ACCIÓ arreu del territori, la proximitat amb les empreses i orientar-les millor, a partir del coneixement de la realitat local per part de l'equip expert que en forma part.
- Aquesta tasca s'ha concretat fins ara a **oferir informació i assessorament empresarial en diferents àmbits** (internacionalització, innovació, captació d'inversions, ajuts, etc.), **així com orientació empresarial i promoció de fires**. En aquesta línia, l'any 2019 s'ha avançat en l'atenció telemàtica, posant en funcionament l'atenció de consultes a través d'un xat per resoldre qualsevol dubte de l'empresa de forma immediata.
- En el nou context, ACCIÓ vol conèixer de primera mà quines són les necessitats de les empreses en el territori i, així, poder oferir eines adequades i que ajudin les empreses en aquests moments tant complexos. En aquest sentit, des de les delegacions territorials s'estan adaptant les actuacions al nou context i es desenvoluparà una pla de visites proactives a diferents empreses del territori, precisament, per conèixer aquestes necessitats i personalitzar l'atenció.

Actuacions 2020

Serveis / Projectes nous 2020

Actuacions	Calendari
<p>159. Definició d'una estratègia i un procés d'atenció a l'empresa únic. <i>(Conjuntament amb Secretaria Executiva).</i></p>	<p>Juny 2020</p>
<p>160. Ser referents al territori. Esdevenir la porta d'entrada d'ACCIÓ per a les empreses catalanes:</p>	<p>n.a.</p>
<p>160.1. Oferir un servei d'assessorament integral que ofereixi a les empreses una diagnosi del tipus de programes i serveis als quals es poden acollir, especialment, a les afectades per la covid-19.</p>	<p>n.a.</p>
<p>160.2. Fer el seguiment o intervenció, si s'escau, dels projectes portats a terme per ACCIÓ al territori.</p>	
<p>160.3. Identificar els sectors i les empreses amb més afectats per la covid-19, identificar les necessitats, traslladar-les i derivar-les a qui correspongui, per tal de donar-hi resposta.</p>	
<p>160.4. Continuar impulsant les relacions amb les entitats i les organitzacions empresarials del territori per tal de canalitzar actuacions conjuntes segons les necessitats del territori (incloure Vallesos i Baix Llobregat).</p>	

Actuacions	Calendari
161. Programes i serveis al territori: donar a conèixer ACCIÓ i els seus programes i serveis a les empreses catalanes.	Desembre 2020
161.1. Elaboració d'un pla de visites anual per a tot Catalunya (Delegacions + Vallès Occ. i Vallès Or. + Baix Llobregat).	
161.2. Elaborar un pla de jornades i sessions adequades a cada delegació territorial en base a les necessitats empresarials de cada territori.	
161.3. Treballar en actuacions singulars en funció de les necessitats territorials de les empreses.	
161.4. Representar ACCIÓ al territori.	

Projectes de continuïtat 2020

PROJECTES	
Reunions / Visites / Assessorament	162. Assessorament empresarial.
	163. Reunions / Visites amb agències i ens locals i de territori.
Actes	164. Participació i organització d'actes al territori.
	165. Jornades coorganitzades amb entitats empresarials i ens locals.
Oficines Exteriors	166. Entrevistes i agendes amb les Oficines Exteriors.
Servei d'orientació empresarial	167. Atenció a les consultes.
	168. Actualització del "Cercador d'ajuts i serveis".
	169. Plans de promoció.
	170. Promoció a fires.

Seguiment i control de les actuacions (Quadre de Comandament)

DELEGACIONS TERRITORIALS I SOE 

Actuació		Indicadors
159. Definició d'una estratègia i un procés d'atenció a l'empresa únic.		Definició i implementació del procés
160. Ser referents al territori. Esdevenir la porta d'entrada d'ACCIÓ per a les empreses catalanes:	160.1. Oferir un servei d'assessorament integral que ofereixi a les empreses una diagnosi del tipus de programes i serveis als quals es poden acollir, especialment, a les afectades per la covid-19.	Data implementació assessorament integral
	160.2. Fer el seguiment o intervenció, si s'escau, dels projectes portats a terme per ACCIÓ al territori.	Núm. projectes d'R+D+i materialitzats Núm. projectes d'internacionalització materialitzats Núm. projectes d'inversió materialitzats Núm. projectes de desenvolupament territorial
	160.3. Identificar les empreses amb més afectats per la covid-19, identificar les necessitats, traslladar-les i derivar-les a qui correspongui, per tal de donar-hi resposta.	Núm. empreses identificades
	160.4. - 163. Continuar impulsant les relacions amb les entitats empresarials i ens locals del territori per tal de canalitzar actuacions conjuntes segons les necessitats del territori (incloure Vallesos i Baix Llobregat).	Data inclusió Vallesos i Baix Llobregat Núm. actuacions que s'han dut a terme
	161.1. Elaboració d'un pla de visites anual per a tot Catalunya (Delegacions + Vallès Occ. i Vallès Or. + Baix Llobregat).	Data implementació Núm. empreses visitades
161. Programes i serveis al territori: donar a conèixer ACCIÓ i els seus programes i serveis a les empreses catalanes.	161.2. Elaborar un pla de jornades i sessions adequades a cada delegació territorial en base a les necessitats empresarials de cada territori.	Data implementació
	161.3. Treballar en actuacions singulars en funció de les necessitats territorials de les empreses.	Núm. actuacions singulars
	161.4. Representar ACCIÓ al territori.	Núm. Delegacions Territorials

Actuació		Indicadors
Reunions / Visites / Assessorament	162. - 166 Assessorament empresarial.	Núm. visites i reunions amb empreses (TOTAL institucionals, assessorament i OECl's)
		Núm. visites/reunions institucionals
		Núm. visites/reunions assessorament
		Núm. visites /reunions OECl's
		Núm. empreses diferents assessorades (del total visites i reunions)
		Núm. Agendes OECl's
Actes	164. Participació i organització d'actes al territori. 165. Jornades coorganitzades amb entitats empresarials i ens locals.	Núm. actes propis
		Núm. assistents a actes propis i coorganitzats
		Núm. participacions en actuacions de tercers
		Núm. jornades coorganitzades amb entitats empresarials i ens locals

Actuació		Indicadors	
Servei Orientació Empresarial	167. Atenció a les consultes.	Total Consultes	Núm. total Consultes ateses
		Consultes segons via d'entrada	Núm. trucades ateses
			Núm. visites ateses
			Núm. xats atesos
			Núm. mails / tickets atesos
		Consultes segons gestió realitzada	Núm. consultes gestionades per SOE
			Núm. consultes preescirpció interna
			Núm. consultes preescirpció externa
			Núm. altres Consultes
		Consultes del xat segons temàtica (consultes gestionades pel SOE i les consultes de preescirpció interna)	Núm. consultes Innovació
			Núm. consultes Internacionalització
			Núm. consultes Invest
			Núm. consultes Finançament
			Núm. consultes Clústers
			Núm. consultes Agenda ACCIÓ
			Núm. consultes d'acreditació
			Núm. consultes RRHH
			Núm. consultes empenedoria
			Núm. consultes startup
			Núm. orientació empresarial
			Núm. consultes incentius
			Núm. consultes covid-19
		Núm. consultes marketplace	
		Índex de satisfacció	
		Valoració del tècnic	
		Valoracions del xat realitzades	
		Valoracions del xat positives	

Actuació		Indicadors	
Servei Orientació Empresarial	168. Actualització del "Cercador d'ajuts i serveis".	Núm. fitxes totals activades al Cercador d'Ajuts i Serveis	
		Núm. fitxes d' ACCIÓ (d'ajuts/serveis/programes) fetes/validades	
		Núm. fitxes del cercador d' Ajuts i Serveis "en termini"	
	169. Plans de promoció	Núm. escoles de negoci a les que hem fet presentació d' ACCIÓ	
	170. Promoció a fires.	Núm. fires visitades	
		Núm. empreses amb reunió a les fires	
		Núm. empreses noves reunides	
		Núm. empreses passades a Start up	
		Núm. empreses passades a Innovació	
		Núm. empreses passades a Internacionalització	
Núm. empreses passades a Invest			
Presència d'Orientació empresarial (a les fires que tinguem stand)			
Núm. visites rebudes			
Núm. consultes derivades a Start up			
Núm. consultes derivades a Innovació			
Núm. consultes derivades a Internacionalització			
Núm. consultes derivades a Invest			
Núm. tours realitzats			
Núm. assistents al tour			

Pla de Comunicació

160. Ser referents al territori: Esdevenir la porta d'entrada d'ACCIÓ per les empreses catalanes.

161. Programes i serveis al territori: Donar a conèixer ACCIÓ i els seus programes i serveis a les empreses catalanes

- Roda de premsa territorial anual amb el balanç de les actuacions al territori, en funció dels indicadors.
- Gestió d'entrevistes amb els directors de les oficines per àmbits territorials.
- Gestió d'entrevistes dels delegats d'ACCIÓ amb mitjans locals i comarcals.
- Territorialització en premsa de les actuacions d'ACCIÓ a Catalunya.
- Comercialització territorial dels serveis i programes d'ACCIÓ (per exemple: campanya ProAcció al territori; Finestreta Brexit) i de les activitats impulsades per les delegacions.



-EXCELLENCE-

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**