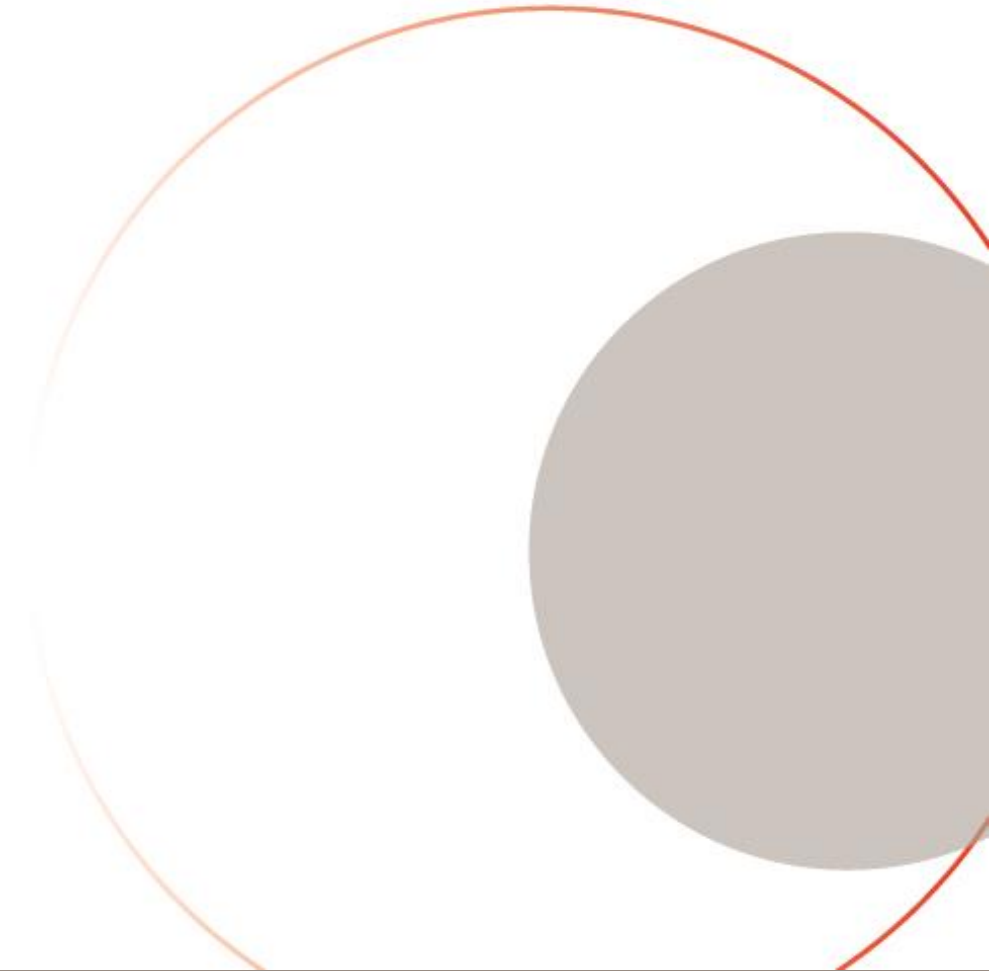


Pla d'actuacions ACCIÓ 2021

Índex

1. Introducció
2. Objectius a 10 anys
3. Programes prioritaris
4. Actuacions 2021
5. Planificació principals esdeveniments

1. Introducció



Introducció

- El Pla Estratègic és el **document que defineix el full de ruta d'ACCIÓ per garantir la competitivitat de l'empresa catalana a través de l'execució de polítiques dins del seu àmbit competencial, que inclou la innovació, la internacionalització i la captació d'inversió estrangera**. El Pla d'actuacions és fonamental per a qualsevol organització i, en l'actual **context de canvi accelerat i d'aparició d'un element disruptor com la covid-19, es fa més necessari que mai**. En aquest sentit el Pla d'actuacions és un recull de les actuacions anuals de l'organització per a l'any en curs.
- Fa anys que el **canvi tecnològic** està transformant negocis i sectors de forma cada vegada més accelerada. Aquesta transformació es produeix en un entorn d'alta volatilitat, incertesa, complexitat i ambigüitat (VICA). Entre les incerteses i riscos més destacats apareixen el propi canvi tecnològic (digital i sostenible) i d'altres com l'auge del **populisme** i del **proteccionisme**, la materialització del **Brexit, el paper de la UE** en l'actual escenari geopolític, **l'escurçament de les cadenes de valor global** o la disputa entre els **EUA i la Xina pel lideratge mundial**. Ara, aquests riscos es veuen multiplicats per la major crisi mundial de les darreres generacions, la generada per pandèmia de la **covid-19**, que ha actuat com a element disruptor.
- **ACCIÓ, com a agència referent en el suport a la competitivitat empresarial a Catalunya, s'ha d'avançar a aquest entorn per fer les empreses competitives a escala global. En definitiva, per fer avui l'empresa del demà** i posar a la seva disposició els instruments més adequats perquè tinguin èxit en el context actual. Per això impulsa aquest Pla d'actuacions, pensat per oferir solucions a la competitivitat de les empreses, especialment, a les pimes, en aquest entorn VUCA.
- El Pla **estableix actuacions concretes** per apuntalar un teixit productiu més intensiu en innovació, obert a l'exterior i que aposti pel talent. Tot això a la vegada que posiciona Catalunya com a destinació d'inversió estrangera en els àmbits industrial i tecnològic i fa que la competitivitat arribi a tot el territori.

Un escenari econòmic capgirat per la covid-19

- **L'economia catalana porta anys mostrant la seva resiliència i dinamisme en un entorn VICA.** Els darrers anys, en aquest context de forta competència global i d'enorme complexitat, **els principals indicadors macroeconòmics van evolucionar de forma positiva. A tall d'exemple, 2019 va tancar de la següent manera:**
 - El PIB va créixer per sisè any consecutiu. Ho va fer un 1,9 %, per sobre de la mitjana de la Zona Euro (1,2 %).
 - La taxa d'atur es va reduir per sisè any consecutiu, fins situar-se en l'11,0 %.
 - El nombre de societats creades a Catalunya va créixer un 3 % (primer any de creixement des del 2016).
 - Les exportacions van assolir nivells de rècord per novè any consecutiu, fins superar els 73.800 M€. Es tracta d'un creixement del 3,1 % interanual, superior al de la mitjana de la Zona Euro (1,9 %).
 - Es van captar 23.650 M€ d'inversió estrangera en el període 2015-2019, un 35 % més respecte al quinquenni anterior.
- **La covid-19 va capgirar aquesta situació i va desafiar les economies de tot el món, especialment, les més obertes, com la catalana.** El 2020 va acabar amb una recessió global sense precedents i, si bé hi ha consens que l'economia mundial es recuperarà el 2021, també hi ha un ampli consens que en molts països encara no s'assoliran els nivells precrisi del 2019, sobretot, perquè les incerteses segueixen sent elevades: el desplegament de les vacunes no serà ni immediat ni estès arreu del món i les possibles mutacions del virus poden fer minvar l'efectivitat de les mateixes. A més, hi ha risc que a la crisi econòmica s'hi pugui sumar una crisi financera, especialment, en aquells països més endeutats, la qual cosa podria transformar l'actual recessió en una depressió.

- **La pandèmia ha provocat la pitjor crisi econòmica des de la Gran Depressió dels anys 30.** S'estima que el PIB mundial ha caigut un 4,4 % el 2020 (FMI), el comerç internacional, un 9,2 % (OMC), i els fluxos d'inversions estrangeres directes, un 42 % (UNCTAD). S'han perdut 895 milions de llocs de treball a temps complet (OIT), la pobresa ha augmentat en 150 milions de persones addicionals (Banc Mundial) i la fam ha colpejat 820 milions de persones (FAO).
- **Els efectes de la pandèmia han estat més intensos en les economies avançades,** ja que estan plenament integrades en les cadenes de valor global i tenen un pes més gran del comerç internacional en la seva activitat econòmica. **Europa és la regió en què la pandèmia ha tingut un major impacte negatiu,** destaca el Regne Unit i l'Eurozona, amb els països del sud al capdavant, ja que el pes del turisme hi és major.
- **En el cas de Catalunya, la pandèmia ha portat Catalunya a entrar en recessió el 2020.** Ha experimentat una davallada del PIB de l'11,4 %, la caiguda més alta de la sèrie històrica disponible i ha augmentat la taxa d'atur fins al 13,9 % en l'últim trimestre de l'any.
- **L'impacte a Catalunya ha estat superior al del conjunt de l'Eurozona.** Això s'explica per la major dependència del turisme (12 % del PIB), l'estructura empresarial basada en pimes (99 % del total) i la menor capacitat fiscal de l'Estat pel fet d'estar altament endeutat.
- **A més, Catalunya, com a economia oberta i pel fet d'estar plenament integrada en les cadenes de valor global, ha patit de manera més acusada la caiguda del comerç internacional i dels fluxos d'inversió estrangera.** Les exportacions catalanes han caigut un 11 % el 2020 i els fluxos d'inversió estrangera un 27,9 % (període gener-setembre de 2020).

- **Els efectes de la segona onada de la pandèmia a partir de l'octubre de 2020 i l'inici d'una tercera onada a principis de 2021 estan il·lustrant la recuperació econòmica que es va iniciar a partir del tercer trimestre de 2020.** La recuperació es preveu asimètrica, més ràpida als països asiàtics, de l'Àfrica subsahariana i als Estats Units, on les projeccions indiquen que recuperaran els nivells precrisi al 2021. I més lenta a l'Amèrica Llatina i Europa, especialment, als països del sud de la zona euro (més endeutats i dependents del turisme que els del nord), que no recuperarien els nivells de 2019 fins, com a mínim, el 2022.
- En el cas de Catalunya, **es comencen a observar alguns indicadors positius, tot i que caldrà estar atents a la seva evolució al llarg del 2021.** Així, per exemple, tot i la caiguda anual de les exportacions, el mes de desembre aquestes van créixer un 6,5 % respecte al mateix mes de l'any anterior, fins superar els 5.750 milions d'euros, la xifra més alta en un mes de desembre de la sèrie històrica.
- **Les empreses catalanes són conscients dels reptes derivats de la covid-19 i, tot i les dificultats, estan reaccionant per reforçar la seva competitivitat en el mitjà i llarg termini.** Així, segons un sondeig d'ACCIÓ, el 47 % de la indústria catalana farà canvis estratègics arrel de la covid-19 (el 29 % de les empreses industrials catalanes crearà nous productes o serveis, el 21 % noves plataformes de comercialització digital com l'e-commerce i el 21 % digitalitzarà processos). Des de la perspectiva de la internacionalització, el 60,6 % de les empreses exportadores es plantegen obrir nous mercats i el 30,8 % de les empreses no exportadores es plantegen iniciar-se a l'exportació.
- Aquest **lideratge i dinamisme empresarial es reflecteix**, també, en el **nombre de projectes empresarials** que s'han **presentat a ACCIÓ (més de 650)** en el marc de la identificació d'iniciatives amb potencial per ser finançades **amb fons Next Generation EU**. Aquests fons donaran suport a projectes transformadors en els àmbits clau com la digitalització i la sostenibilitat. Aquests projectes són un bon exemple del potencial del teixit productiu de Catalunya.

El rol canviant d'ACCIÓ per acompanyar la competitivitat empresarial

- **ACCIÓ treballa des de fa més de 10 anys per la competitivitat de l'empresa catalana.** Va néixer com a **agència pionera en l'aposta pel binomi innovació-internacionalització, a partir de l'experiència que, des de la dècada de 1980, atresoraven del CIDEM i el COPCA,** agències públiques pioneres a l'Estat espanyol a posar en marxa una política de clústers, a implantar Oficines Exteriors o a impulsar la internacionalització, entre d'altres.
- **ACCIÓ ha estat un actor clau per acompanyar les empreses davant els seus reptes, que han estat molts ens els darrers 35 anys:** l'aprofitament de les oportunitats del mercat comú europeu, primer, i del mercat global, després; l'impuls dels primer fons de capital risc (element clau per crear l'ecosistema d'emprenedoria actual), l'aposta per la qualitat; la sistematització de la innovació; i, més recentment, l'adopció de la indústria 4.0, de la digitalització, de la sostenibilitat i de la disrupció.
- Es pot veure que ACCIÓ és una **organització que s'ha anat adaptant a les necessitats canviants de les empreses i ha ofert serveis innovadors que han marcat el rumb i s'han anat adaptant a allò que la competitivitat significava a cada moment;** tot i l'entorn complex dels darrer anys (restriccions pressupostàries, limitacions contractuals i una burocràcia més i més restrictiva), ha estat capaç **d'augmentar la seva eficiència** per assolir impactes majors exercici rere exercici.

- Durant els **moments inicials i més durs de la covid-19, ACCIÓ va tenir la capacitat de transformar-se i ho va fer en un temps rècord, tant per atendre les empreses, com per donar solucions a la crisi sanitària.** En aquest sentit, es va mantenir el servei a les empreses per via telemàtica (ACCIÓ Virtual Desk i adaptació dels serveis de les Oficines Exteriors), es va treballar en l'àmbit de productes i solucions covid-19 (Marketplace empresarial covid-19 i iniciatives agrupades de clústers i innovació) i es va col·laborar en el subministrament de productes sanitaris (a través de donacions i gestions per a l'aprovisionament del Departament de Salut). Tot això al mateix temps que s'atenien i resolien problemàtiques empresarials derivades de la crisi provocada per la pandèmia i que es feia un exercici de reorientació de l'activitat d'ACCIÓ en clau covid-19.
- Amb vista al **món postcovid-19, ACCIÓ té per objectiu ajudar a recuperar l'economia del país mitjançant el suport a la competitivitat de les empreses catalanes.** Hi ha una premissa bàsica, que es fa més evident en l'actual context: només amb un teixit productiu competitiu es pot construir una economia sòlida, resiliència i capaç de competir a nivell global. El gran objectiu **és transformar avui l'empresa perquè demà sigui més competitiva al mercat global.**
- **Aquest objectiu passa per consolidar el binomi innovació-internacionalització i per impulsar les palanques: digitalització** (transformació tecnològica), **sostenibilitat** (economia circular) i **talent.**
- **L'aposta per aquests aspectes és fonamental per assolir els objectius que ACCIÓ es fixa per als propers 10 anys, que es recullen a les pàgines següents i que contribuiran a consolidar Catalunya com l'economia més competitiva del sud d'Europa.**

2. Objectius a 10 anys

RESULTATS GLOBALS 2020

Objectius globals: Catalunya economia més competitiva sud d'Europa

2020	▲ de l'activitat empresarial (PIB)	▲ Ocupació	▲ Inversió
	▲ PIB	▲ Ocupació ▲ Ocup. Industr.	▲ Inversió industrial

Objectius estratègics: ▲ Binomi innovació - internacionalització

▲ el marge extensiu i intensiu	Impacte ACCIÓ
--------------------------------	---------------

Objectius estratègics	
↓ Exportacions 66.265,4 M€	↓ Inv. estrangera a la indústria: 876,4 M€
↑ Export. alt contingut tecnològic: 3,4% (p)	↓ Llocs de treball creats per inv. estrangera productiva: 15.138
↓ Empreses exportadores regulars: 16.811	↓ Creació empreses industrials: 968
↑ Empreses exportadores esporàdiques: 32.169	↓ Inversió R+D general: 2,4.% / privada: 0,3%
↑ Empreses catalanes amb filials: 3.150*	↑ Empreses innovadores: 7.492****
↑ Empreses multinacionals a Catalunya: 8.642**	↑ Startups al directori: 1.599
↓ Inversió estrangera: 2.966,8 M€	↑ Empreses participants en clústers: 2.700

904,3 milions d'euros d'inversió mobilitzada	7.700 llocs de treball generats	518,7 M€ d'exportacions a través de projectes gestionats per ACCIÓ
77 projectes inversió estrangera	140 projectes d'implantació a l'exterior materialitzats	209,7 M€ mobilitzats d'inversió en R+D privada
Empreses que han realitzat projectes d'R+D+I	3.211 clients TECNIO i EURECAT (i Leitat)	Impacte unicorns i <i>exponential</i>

Instruments

1 € invertit a les Oficines Exteriors = entre 35,6 € en exportació i 32,9 € en captació d'inversió estrangera
166 € d'inversió atrets per cada euro de pressupost dedicat a captació d'inversions
11,2 M€ d'inversió atreta per professionals de Catalonia Trade & Investment

* (p) provisional.
 * Última dada disponible 2019.
 ** Dada disponible 2018.
 *** Dades FDI Markets.

OBJECTIUS A 10 ANYS

(2021 – 2030)

CATALUNYA ECONOMIA MÉS COMPETITIVA
SUD D'EUROPA

GENERAR 100.000 LLOCS DE TREBALL

ARRIBAR A 10.000 MULTINACIONALS ESTRANGERES

CATALUNYA STRONG INNOVATION REGION

ARRIBAR A 10 EMPRESES CATALANES ENTRE LES 1.000 EMPRESES MÉS INNOVADORES A NIVELL EUROPEU

90 % EMPRESES INDUSTRIALS EN 4.0

70 % DE LES EMPRESES EN PROJECTES DE CIRCULARITAT

15 UNICORNS

4.000 *STARTUPS* I *SCALEUPS*

200 EMPRESES EXPONENCIALS

20.000 EMPRESES EXPORTADORES REGULARS

5.000 EMPRESES CATALANES AMB FILIALS A L'ESTRANGER

Objectius globals: Catalunya economia més competitiva sud d'Europa

2021	▲ de l'activitat empresarial (PIB)	▲ Ocupació	▲ Inversió
	▲ PIB	▲ Ocupació ▲ Ocup. Industr.	▲ Inversió industrial

Objectius estratègics: ▲ Binomi innovació - internacionalització

▲ el marge extensiu i intensiu		Impacte ACCIÓ			
Objectius 10 anys	Objectius estratègics				
Generar 100.000 llocs de treball	Arribar a 10.000 multinacionals estrangeres	▲ Empreses multinacionals a Catalunya	Entre 700 i 1.000 milions d'euros d'inversió mobilitzada	Més de 420 M€ d'exportacions a través de projectes gestionats per ACCIÓ	
	Catalunya Strong Innovation Region	▲ Inversió estrangera productiva ▲ Llocs de treball inv. estrangera productiva			
	Arribar a 10 empreses catalanes entre les 1.000 empreses més innovadores a nivell europeu	▲ Inversió R+D general / privada ▲ Empreses innovadores i exponencials ▲ Startups / scaleups / unicorns ▲ Empreses participants en clústers	Entre 9.000 i 11.000 llocs de treball generats		
	90 % empreses industrials en 4.0 i circularitat	▲ Inversió R+D general / privada ▲ Empreses innovadores i exponencials ▲ Startups / scaleups / unicorns ▲ Empreses participants en clústers	70-90 projectes inversió estrangera	Més de 90 projectes d'implantació a l'exterior materialitzats	Entre 220 i 240 M€ mobilitzats d'inversió en R+D privada (aprox. 12 % R+D privada)
	70 % de les empreses en projectes de circularitat	▲ Empreses que treballen en 4.0 i circularitat	Empreses que han realitzat projectes d'R+D+I	Més de 4.600 clients TECNIO i CT	Impacte unicorns i <i>exponential</i>
	15 unicorns	▲ Startups / scaleups / unicorns	1 € invertit a les Oficines Exteriors = entre 25 i 35 € en exportació i entre 20 i 30 € en inversió estrangera		
	4.000 startups i scaleups	▲ Startups / scaleups / unicorns	Entre 120 i 150 € atrets d'inversió per € públic de pressupost		
	200 empreses exponencials	▲ Inversió R+D general / privada ▲ Empreses innovadores i exponencials ▲ Empreses participants en clústers	Entre 8 i 10 M€ d'inversió atreta per professionals de Catalonia Trade & Investment		
	20.000 empreses exportadores regulars	▲ Exportacions ▲ Empreses exportadores regulars ▲ Empreses exportadores esporàdiques ▲ Empreses participants en clústers			
	5.000 empreses catalanes amb filials a l'estranger	▲ Empreses catalanes amb filials			

3. Programes prioritaris

Programes prioritaris externs 2021

Next Generation EU

Programa International e-Trade

Programa ProACCIÓ 4.0

Programa ProACCIÓ Green

Programa Catalonia Exponential

Programa Noves Oportunitats de Negoci

Programa Startups

Programa Talent

Programes prioritaris interns

Pla Transformació ACCIÓ: modernització, digitalització, simplificació, nou codi visual, integració marques, etc.

Nou sistema de gestió del talent i el *knowhow*: Direcció per objectius i teletreball

Nou rol d'agències públiques

Definició nova cartera de serveis

PESCO i nou conveni laboral

4. Actuacions 2021

Estratègia Empresarial



Importància d'impulsar el canvi estratègic empresarial en el nou context

- En el **nou context generat i accelerat per la covid-19 i les seves derivades** (sostenibilitat, transformació tecnològica, etc.), el teixit empresarial català ha de fer front a un entorn que ha canviat profundament i al qual cal adaptar-se per continuar essent competitiu.
- Aquest entorn canviant implica, en primer lloc, **entendre els reptes estratègics** dels principals sectors del país i a continuació donar suport a les empreses en la seva adopció mitjançant projectes grupals o individuals. Des del punt de vista grupal, ACCIÓ impulsa des de fa tres dècades el desenvolupament de clústers, actualment mitjançant el **Programa Catalunya Clústers. Aquesta política ha sabut mantenir intacte** el seu **caràcter pioner** i, alhora, incorporar noves eines i conceptes que permeten als clústers avançar i aportar més valor a les empreses. **Per fer front a nous paradigmes, cal una acció conjunta i diversa on el treball públicoprivat esdevé essencial.**
- En paral·lel a l'enfocament grupal, ACCIÓ té la missió d'ajudar les empreses individualment, partint de la base que cal una **estratègia i model de negoci consistents**. En aquest sentit, ACCIÓ ha d'oferir **respostes ràpides, completes i integrals, per consolidar-se com a porta d'entrada de referència per a la competitivitat de l'empresa**. Un àmbit d'actuació clau d'ACCIÓ és la necessitat de sensibilitzar les empreses en aspectes com la innovació i la internacionalització i per acompanyar la seva iniciació en aquests àmbits, aspectes fonamentals per augmentar la base d'empreses innovadores i exportadores.
- **ACCIÓ compta amb els equips de la seva seu central i les set delegacions territorials preparats i disposats** a atendre (informació) i **acompanyar** (assessorament) **presencialment i/o virtual les empreses** a Catalunya – a banda de les 40 Oficines Exteriors –, en diferents camps propis (orientació empresarial, promoció en fires, internacionalització, innovació, captació d'inversions, ajuts, etc.).
- Precisament, **la capil·laritat territorial d'ACCIÓ permet reforçar la seva tasca d'agent de canvi en el desenvolupament territorial, alhora que actua de representant arreu del territori**, la proximitat amb les empreses i, així, orientar-les millor, a partir del coneixement de la realitat local.
- **En definitiva, l'objectiu és que els clients – les empreses – vegin clar què pot fer ACCIÓ per ajudar-los a ser més competitius.**

Situació de les empreses a Catalunya

- Tot i l'actual context **de crisi global** (amb una situació marcada per una forta davallada de l'activitat econòmica i multitud de sectors afectats), **l'economia catalana és sòlida** i compta amb molts actius, un d'ells el seu **teixit empresarial molt variat**, conformat per unes **630.000 empreses**, de les quals: més de **35.300 són industrials**, més de **1.500 són startups**, més de **8.900 són estrangeres**, etc.
- Ara bé, el **tipus d'empresa que predomina a Catalunya és la pime** (per sobre del 99 %): Catalunya és, així, un “país pime” i, aquesta tipologia d'empresa necessita un suport molt específic per superar els reptes derivats de l'actual entorn.
- Els darrers anys, Catalunya ha assolit uns bons resultats en innovació (7.492 empreses innovadores), internacionalització (més de 16.800 empreses exportadores regulars) i captació d'inversió estrangera (més de 8.900 empreses estrangeres a Catalunya). La manera de continuar en aquesta mateixa dinàmica positiva és augmentar la base d'aquestes empreses.
- A més, des del punt de vista sectorial, **algunes d'aquestes empreses col·laboren i s'organitzen**, gràcies al Programa Catalunya Clústers, està en procés d'aprovació, ja que tot just s'està iniciant una nova legislatura. El darrer programa comptava amb **29 clústers**, que apleguen al voltant de 2.700 membres i més de 309.000 treballadors i facturen de manera agregada més de 74.000 M€. A banda dels clústers actuals ACCIÓ – en coordinació amb la Direcció General de Turisme –, està liderant l'activació d'un nou clúster en l'àmbit TIC Turisme i, també, en l'àmbit dels residus – amb l'Agència de Residus de Catalunya –.
- En definitiva, ens trobem amb un **gran conglomerat al qual cal atendre i acompanyar, especialment en un moment com l'actual. Des d'ACCIÓ creiem que cal ajudar les empreses des de dos nivells:**
 - Treballar l'estratègia i l'orientació sobre la qual s'ha de focalitzar l'empresa per assolir els seus objectius.
 - Fer un itinerari adequat, ser el GPS de la empresa i indicar quin camí és el que més s'adequa a les seves necessitats per guanyar competitivitat.

Orientació de les activitats al 2021

- Per tant, aquesta nova Unitat serà **una de les eines clau per ajudar les empreses a afrontar amb èxit la crisi**. Ara més que mai cal **sumar esforços** entre multinacionals, pimes, *startups* i l'ecosistema que l'envolta (universitats, centres tecnològics, etc.) per **cooperar en projectes transformadors**. La base serà **construir una estratègia sòlida que pivoti en el model de negoci adequat**.
- **L'enfocament grupal és l'ADN de la lògica dels clústers**, i es treballen conceptes **com el canvi estratègic** (entendre com canvia l'entorn i impulsar estratègies de canvi) i el **valor compartit** (impacte econòmic alineat amb impacte social i mediambiental), **tant necessaris en aquests moments per transformar les empreses** cap a un nou model.
- Una línia important d'actuacions estarà relacionada amb **l'impuls i acompanyament a projectes en el marc dels Next Generation (Pla de reactivació) a través de la creació d'una nova Oficina**, per treure el màxim rèdit dels recursos que puguin arribar des de la UE per ajudar les empreses a reeixir i transformar-les vers la transformació tecnològica i la sostenibilitat, motors principals d'aquestes polítiques europees. Aquest alineament amb Europa es visualitzarà també en una activitat estratègica de la unitat, la participació d'ACCIÓ en la **nova RIS3CAT** per tal de definir l'adequada especialització intel·ligent pel país i activar els millors instruments que se'n derivin.
- **L'estratègia de comercialització d'ACCIÓ** serà un aspecte essencial a consolidar. A banda de fidelitzar les empreses ja usuàries dels instruments actuals, serà prioritari **arribar a més empreses a través de diferents actuacions per reforçar el binomi innovació-internacionalització** i, per exemple, la **cultura de la innovació** per ampliar el número i l'abast de les empreses innovadores. El mateix amb la internacionalització.
- **L'atenció a l'empresa (front-office)** ja sigui de manera virtual o presencial (seu central i 7 delegacions territorials), quan s'escaigui, serà un dels eixos principals. Servint alhora com a sensor de les necessitats de mercat i de l'adequació dels instruments d'ACCIÓ als mateixos.
- Per fer això possible, es plantegen les següents actuacions i pressupost relacionat.

1

Transformació de la política de clústers

Programa Catalunya Clústers

Capacitació d'equips Clúster

Sessions sensibilització en valor compartit i Cluster Day

Canvi estratègic amb IESE

Clúster TIC Turisme, Residus, Proteïna

Immersiò estratègica *clusters managers*

Nou servei Updates estratègics

Pla de visites proactives a empreses

2

Clúster com a generador de projectes transformadors

Projectes interclústers

Projectes. Iniciatives de reforç de la competitivitat

Estructures. Iniciatives de reforç de la competitivitat

Projecte metodologia b&corp

Projectes. Noves oportunitats de negoci (canvi estratègic i canvi estructural)

3

Posicionament de l'ecosistema de clústers a nivell internacional

Servei d'assessorament en projectes europeus per a clústers

Certificacions de qualitat Bronze Label i Gold Label

Participació en projectes europeus

Connexió plataformes S3 amb clústers

Assistència tècnica internacional a programes clústers

4

Programa de Talent: Posar a l'abast de l'empresa la captació de nous perfils professionals i professionals especialitzats

Calatonia Clusters Talent

5

Delegacions Territorials

Representar ACCIÓ al territori

Pla de visites anual

Pla de jornades i sessions al territori

Impulsar les relacions amb entitats empresarials i ens locals

Definició d'actuacions singulars en funció de les necessitats territorials

Mapa reequilibri territorial

Projectes territorials transformadors

6

Front Office

Esdevenir la porta d'entrada d'ACCIÓ per a les empreses catalanes

Plans de promoció

Oferir un servei d'assessorament integral

Promoció a fires

7

Programa de cultura i dinamització de la innovació (iniciació i sistematització)

Assessorament en innovació: horitzó innovació i servei d'innovació estratègica

Cupons Competitivitat: innovació i estratègia

Dinamització i cultura de la innovació

8

Convenis de participació en fires i congressos

Congrés ISE 2021 audiovisual

MWC Barcelona

Participació en fires empresarials d'àmbits sectorials locals

9

Oficina Next Generation

Transformació Tecnològica i Disrupció



La importància de la transformació tecnològica i la disrupció

- El **camí que les empreses** (innovadores) **han d'emprendre en el segle XXI si volen sobreviure passa per una innovació disruptiva i exponencial**, per això cal anar més enllà de la innovació i apostar per la transformació empresarial mitjançant la incorporació de la tecnologia adequada i també per metodologies de disrupció de l'actual model de negoci per assegurar la seva competitivitat a escala internacional.
- Això ve marcat pel fet que estem al mig de la **quarta gran revolució de l'època contemporània**, la que es produeix de forma més ràpida i la que genera les transformacions més profundes. Com totes les revolucions, genera canvis en la manera de produir, en la manera de consumir, en els hàbits i en la cultura organitzativa. Això no obstant, aquesta **revolució 4.0 té quatre elements diferencials**:
 - La **velocitat** a la qual es produeix (mai una revolució havia impactat de forma tan ràpida a tot el món)
 - La **complexitat** (no hi ha una única tecnologia que la impulsa, sinó que hi ha una confluència de diverses tecnologies exponencials)
 - La **sostenibilitat** (per primera vegada, la revolució industrial va lligada a una major sostenibilitat com a conseqüència l'emergència climàtica que tenim).
 - El **talent** (es requereix considerar les persones com a principal motor del canvi i desenvolupar nou coneixement i habilitats fins ara desconegudes per garantir llocs de treball estables i de qualitat).
- És una **revolució que, a més, ha tingut en la pandèmia de covid-19 un gran accelerador del canvi**, ja que ha posat en evidència la necessitat d'adaptació i transformació dels negocis tradicionals per fer front a la situació i les noves tecnologies, incloent les digitals. Aquesta transformació ha estat clau per poder continuar produint i oferint serveis en els moments més complexos de la pandèmia. Si abans de la pandèmia l'aposta decidida per la disrupció i la transformació tecnològica i empresarial era fonamental per poder competir globalment, en l'escenari actual, aquesta màxima és encara més evident.
- El rol dels **proveïdors de tecnologia i la seva capacitat per impulsar dinàmiques d'innovació oberta esdevé més important en aquests moments**. Proveïdors que poden ser **centres tecnològics**, però, també, altres agents especialment rellevants en un context **de canvi accelerat, com són les startups, que són clau per impulsar la transformació tecnològica i la disrupció, així com per accelerar la innovació de les empreses madures**. Aquells territoris que han construït un ecosistema emprenedor sòlid tenen un avantatge competitiu que es tradueix en capacitat de liderar canvis en sectors sencers i en respondre de manera immediata als reptes globals.
- **Per poder créixer i donar resposta a aquest reptes, cal accedir a un finançament adequat a les necessitats de les empreses** que permeti tirar endavant determinades inversions, especialment, les relacionades amb el desenvolupament de tecnologia, l'escalabilitat, la digitalització o la sostenibilitat. Totes les tipologies d'empresa requereixen d'una **gestió òptima de les seves finances i d'un mix financer adequat**. Això no obstant, aquesta situació és més evident per a les *startups*, que tenen unes necessitats de finançament caracteritzades per una dependència en gran mesura del finançament en capital o recursos permanents. Per això l'existència d'un *pool* important d'**inversors privats i d'instruments de finançament alternatius a la banca tradicional** és rellevant per enfortir l'ecosistema emprenedor.

Situació de Catalunya en transformació tecnològica i disrupció

- Catalunya **compta amb una base sòlida per impulsar la disrupció i la transformació tecnològica de les empreses**, elements fonamentals per avançar-se als canvis que es produeixen a escala global i per assegurar avantatges competitius en un entorn d'enorme complexitat. Es parteix d'una base significativa d'empreses que integra la innovació dins la seva estratègia. En aquest sentit, **Catalunya lidera el nombre d'empreses innovadores a l'Estat el 2019**, amb un 22,2 % sobre el total, i també **lidera el nombre de personal en R+D empresarial a l'Estat** (25,2 % del total). Dins d'aquesta base d'empreses innovadores, es troben empreses consolidades, moltes d'elles de base industrial, que ja estan **adoptant les tecnologies 4.0** per fer front a la seva transformació tecnològica i ser protagonistes de la 4a revolució industrial, la revolució de les tecnologies digitals i de la sostenibilitat.
- Aquesta revolució s'està produint a una velocitat mai vista abans i, per primera vegada, és una revolució que afecta tot el món al mateix temps. Per això, és **important que aquesta transformació tingui una connexió internacional i que la innovació feta a Catalunya sigui competitiva a escala internacional**. En aquest sentit, cal destacar alguns indicadors rellevants:
 - Les **exportacions d'alta tecnologia han crescut el 2020 (any marcat per la covid-19) i acumulen cinc anys de rècord històric**.
 - **El 40 % dels projectes d'inversió estrangera a Catalunya són tecnològics**.
 - Catalunya capta el **2,86 % dels fons de l'Horizon 2020 atorgats dins UE-28, gairebé el doble del que li pertocaria pel seu volum de població (1,5 % de la UE-28)**. Cal destacar el bon posicionament en tecnologies clau per a la transformació tecnològica. En aquest sentit, Catalunya és la **3a regió de tot Europa en nombre de projectes H2020 en l'àmbit de la intel·ligència artificial**.
- Aquest important potencial és possible, en part, gràcies a **un ecosistema de capacitats tecnològiques molt avançat en el camp de la intel·ligència artificial, la supercomputació, la ciberseguretat, les comunicacions intel·ligents, la fabricació additiva i impressió 3D, la robòtica i la manufactura avançada o la fotònica, i que inclou, a més de les pròpies empreses, talent, infraestructures de recerca de primer ordre, fires tecnològiques de referència internacional, centres tecnològics com EURECAT, Leitat i desenvolupadors de tecnologia acreditats TECNIO i el primer hub de startups del sud d'Europa, format per més de 1.500 startups i amb capacitat d'aportar coneixement, tecnologia i innovació a les empreses**.
- En els darrers anys, Catalunya i Barcelona s'han consolidat com un *hub* de startups, fent que el Rànquing StartupBlink 2020 el consideri el 4t *hub* de startups de la UE, que sigui el 5è ecosistema amb més *scaleups* segons l'European ScaleUp Monitor 2020 o que se situï com a 5è *hub* de startups de la UE en futurs unicorns segons London&Partners i Dealroom. Aquest assoliment es veu reforçat per un **ecosistema de finançament cada vegada amb més recursos, més divers i amb més inversors locals i internacionals**. A més, segons dades de Dealroom, Barcelona és la 3a ciutat de la Unió Europea per al període 2016-2020 en inversions de capital en startups, només precedida per París i Berlín.

Orientació de les activitats al 2021 (I)

- En els darrers anys, ACCIÓ, ha fet una **aposta decidida per anar un pas més enllà de la innovació, volent accelerar el NEW** (transformació tecnològica), **això és: la més que necessària i imprescindible incorporació de les tecnologies digitals i les 4.0. -també la sostenibilitat- al teixit empresarial català. Per això, aquesta anys s'han desenvolupat**, per citar alguns exemples, **programes com:**
 - ProACCIÓ 4.0: perquè les empreses (especialment les pimes) facin el salt a la indústria 4.0.
 - Línies d'ajut a l'R+D: per impulsar nous productes o serveis tecnològics d'alt risc que responguin a les necessitats del mercat.
 - Startup Catalonia: que ha significat posar-se al costat de l'ecosistema de *startups* de Barcelona, que ha fet eclosió els darrers anys.
 - Finançament alternatiu i empenedoria corporativa: donant suport a l'ecosistema d'inversió privada alternativa a la banca tradicional, o promocionant activament l'empenedoria corporativa.
- Ara bé, **ACCIÓ també ha posat la mirada més enllà (NEXT: una realitat imminent a la qual el teixit empresarial català haurà de voler i saber donar-hi resposta)**. Per exemple, fixant-se en la nova manera de consumir (del consumidor) i/o en el desenvolupament tecnològic exponencial dels darrers anys – i dels propers –, que suposa i suposarà noves formes de fer negoci. Precisament, és en aquesta línia que s'ha desenvolupat el **programa Catalonia Exponential**.
- **Totes aquestes iniciatives continuen vigents i reforçades al llarg de 2021**. Dins d'aquesta línia, destaquen algunes iniciatives, com la creació d'un nou programa **ProACCIÓ Circular (economia circular)** que permeti acompanyar l'empresa cap a una innovació responsable i aprofitar les oportunitats que suposa la sostenibilitat per a les empreses.
- Des del punt de vista del suport a fires tecnològiques, destaca la celebració, per primera vegada a Catalunya, de l'**Integrated Systems Europe (ISE)**, fira de referència de l'àmbit audiovisual. A banda del ja consolidat suport al 4YFN, al MWC o a l'IoT Solutions World Congress, entre d'altres.
- L'any 2021 no només és el **primer any del Next Generation EU**, també marca l'inici d'un **nou programa marc de Recerca i Innovació (Horizon Europe)** i, per això, és especialment rellevant el suport ofert a les empreses per aprofitar les oportunitats del nou període de programació i consolidar el bon posicionament de Catalunya en fons competitiu d'R+D. En aquest sentit, també serà important treballar per dinamitzar la propietat industrial i intel·lectual, ja que el nivell de registres de la propietat industrial està directament relacionat amb els nivells d'innovació d'un país.

Orientació de les activitats al 2021 (II)

- Es continuarà donant **suport a l'ecosistema de startups, tot incentivant, especialment, tres elements:**
 - **El finançament alternatiu de les companyies** (seguint donant suport a les xarxes d'inversors privats i a d'altres plataformes);
 - **La generació de noves startups deeptech i la seva escalabilitat;**
 - **El suport a nous hubs d'innovació, posant en pràctica la col·laboració publicoprivada, en tant que són pols d'atracció d'empreses capdavanteres i talent i pugen el nivell del territori en aspectes de caire social, econòmic i cultural.**
- Finalment, des de diferents Unitats **es gestionen diverses iniciatives relacionades amb l'àmbit de Talent**, i se n'han de posar en marxa de noves, ja que aquest és un element que s'ha demostrat crític per a la competitivitat empresarial. D'aquesta manera, des de la Unitat de Transformació Tecnològica i Disrupció **es posarà especial èmfasi en tot aquest talent digital i tecnològic**, sens dubte una aposta per generar ocupació de qualitat i especialitzada, però també llocs de treball més tradicionals. En aquest sentit, hi ha estudis que asseguren que per cada lloc de treball de la primera tipologia, se'n generen una mitjana de 5 en el sector dels serveis locals.
- Per fer tot això possible, es plantegen les següents actuacions i pressupost relacionat.

1

Competitivitat de les *startups* per posicionar Catalunya com a pol de *startups* europeu

Recomanador de finançament alternatiu

Directorí Barcelona & Catalonia Startup Hub

Acreditació d'entitats de finançament alternatiu i mentors *startups*

Difusió de coneixement: esmorzars de finançament, l'Inversor Respon, *showrooms* i tallers

Eines de suport a l'ecosistema de *startups*

Projectes europeus

2

Aixecar *startups* i projectes de *startups* amb alt potencial de creixement

Suport i participació a actes de l'ecosistema de *startups*

Estructures de suport. Xarxes d'Inversors Privats

Servei d'Assessorament Financer

Programa Mentoring

Internacionalització de l'Ecosistema de *startups*: Tech Events, Talent Internacional, Pitch Session

4

Programa transformació teixit empresarial català: (4.0 i circularitat)

Programa ProACCIÓ 4.0

Cupons Competitivitat: Indústria 4.0

Participació fires: Hannover Messe, Advanced Factories, IoT Solutions World Congress

Coordinació del DIH4CAT

Programa ProACCIÓ Green

Projectes. Nuclis Economia circular (residus)

Projectes. Noves iniciatives disruptives i d'economia en circularitat

Catalonia Circular Economy HOTSPOT

Iniciatives estratègiques i internacionals i EEN

5

Talent: posar a l'abast de l'empresa la captació de nous perfils professionals i professionals especialitzats

Jornada de talent internacional

Participació a l'SCEW (Smart City Export World Congress)

Iniciatives estratègiques i projectes europeus

Projectes. Tecniospring Industry

6

Impulsar la transferència de tecnologia local cap al teixit empresarial català

Servei de Propietat Industrial i Intel·lectual

Serveis de connexió: full de ruta de tecnologies de Catalunya, programa de suport a la creació de *startups* tecnològiques

Acreditació TECNIO

EURECAT

Projectes. Startup Capital

Projectes. Innotec

7 Creixement d'empreses innovadores i projectes tractors d'R+D

Gestió d'ajut a R+D i innovació

8 Fer de l'open innovation un mecanisme rellevant per a les empreses

Innovació Internacional: Plataforma ACCIÓ Open Challenge, Programa Compra Pública d'Innovació, MOUs Internacionals

Projectes EEN i projectes europeus

9 Programa Catalonia Exponential

Itinerari innovació disruptiva amb clústers

Catalonia Exponential Leaders

Serveis de *Coaching* ExO

Disruptours i *missions Tech*

Tours around the World i tallers de Disrupció per empreses

Mapa disrupció internacional vs local

Països prioritaris Innovació



Per donar suport a la col·laboració internacional en innovació de les empreses catalanes, cerca de proveïdors tecnològics i/o captació d'inversions estrangeres en R+D, la prioritització de països es focalitza en aquells països on ACCIÓ disposa d'oficina o hi té una influència real (amb l'excepció de Suïssa)

- | | | | |
|---|---|--|--|
|  1. Estats Units |  6. Japó |  11. Finlàndia |  16. Singapur |
|  2. Alemanya |  7. França |  12. Països Baixos |  17. Itàlia |
|  3. Regne Unit |  8. Xina |  13. Dinamarca | |
|  4. Suïssa |  9. Suècia |  14. Canadà | |
|  5. Israel |  10. Corea del Sud |  15. Bèlgica | |



Altres països a considerar :


























































-  Índia*
-  Xile**









































* País inclòs pel nombre de projectes d'innovació de les oficines d'ACCIÓ el 2019.













** País inclòs per la presència de centres tecnològics catalans com LEITAT i EURECAT.

Nota: en el cas dels fons europeus de finançament en R+D i innovació (per exemple, Horizon2020), en ser finançament en l'àmbit de la UE, quedarien inclosos tots els països de la UE per no perdre oportunitats.

Priorització de sectors per país

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
1. Estats Units 	 Salut i equipaments mèdics	 Biotecnologia	 Esports	 TIC i transformació digital	 Indústria 4.0 i impressió 3D
2. Alemanya 	 Biotecnologia	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Salut i equipaments mèdics	 Automoció i moto
3. Regne Unit 	 Salut i equipaments mèdics	 Indústria farmacèutica	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 Automoció i moto	
4. Suïssa 	 Salut i equipaments mèdics	 Biotecnologia	 Indústria farmacèutica	 Maquinària i béns d'equip	
5. Israel 	 Indústria 4.0	 TIC i transformació digital	 Salut i equipaments mèdics	 Smart cities	 Indústria farmacèutica
6. Japó 	 TIC i transformació digital	 Salut i equipaments mèdics	 Indústria 4.0	 Educació, formació i serveis editorials	 Automoció i moto
7. França 	 Indústria farmacèutica	 Salut i equipaments mèdics	 Altres indústries del transport	 TIC i transformació digital	 Indústria 4.0 i impressió 3D
8. Xina 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Indústria farmacèutica	 Salut i equipaments mèdics	 Biotecnologia
9. Suècia 	 Salut i equipaments mèdics	 TIC i transformació digital	 Automoció i moto	 Mobile & gaming	
10. Corea del Sud 	 Smart cities	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 Energia i recursos	 Mobile & gaming	 Automoció i moto

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
11. Finlàndia 	 Salut i equipaments mèdics	 <i>Mobile & gaming</i>	 TIC i transformació digital	 Automoció i moto	
12. Països Baixos 	 Alimentació i productes gourmet	 TIC i transformació digital	 Salut i equipaments mèdics	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 Economia circular
13. Dinamarca 	 Biotecnologia	 Salut i equipaments mèdics	 <i>Mobile & gaming</i>	 Moble i hàbitat	 Biotecnologia
14. Canadà 	 Biotecnologia	 Alimentació i productes gourmet	 TIC i transformació digital	 Maquinària i béns d'equip	 Altres indústries del transport
15. Bèlgica 	 <i>Smart cities</i>	 Indústria farmacèutica	 Biotecnologia	 TIC i transformació digital	
16. Singapur 	 TIC i transformació digital	 Salut i equipaments mèdics	 Alimentació i productes gourmet	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 <i>Smart cities</i>
17. Itàlia 	 Salut i equipaments mèdics	 TIC i transformació digital	 Maquinària, metal·lúrgia i béns d'equip	 Indústria 4.0	 Indústria farmacèutica

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
Índia 	 Biotecnologia	 <i>Smart cities</i>	 Indústria farmacèutica	 Indústria 4.0	 TIC i transformació digital
Xile 	 Salut i equipaments mèdics	 TIC i transformació digital	 Educació, formació i serveis editorials	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 Biotecnologia

Països prioritaris *startups*






Per donar suport a la col·laboració internacional en matèria de *startups*, la prioritització de països es focalitza en aquells països posicionats en el Top 21 del rànquing anterior.

- | | | |
|---|--|---|
|  1. Estats Units |  8. França |  15. Estònia |
|  2. Xina |  9. Països Baixos |  16. Corea del Sud |
|  3. Regne Unit |  10. Austràlia |  17. Rússia |
|  4. Canadà |  11. Suïssa |  18. Brasil |
|  5. Índia |  12. Suècia |  19. Irlanda |
|  6. Alemanya |  13. Singapur |  20. Lituània |
|  7. Israel |  14. Finlàndia |  21. Itàlia |

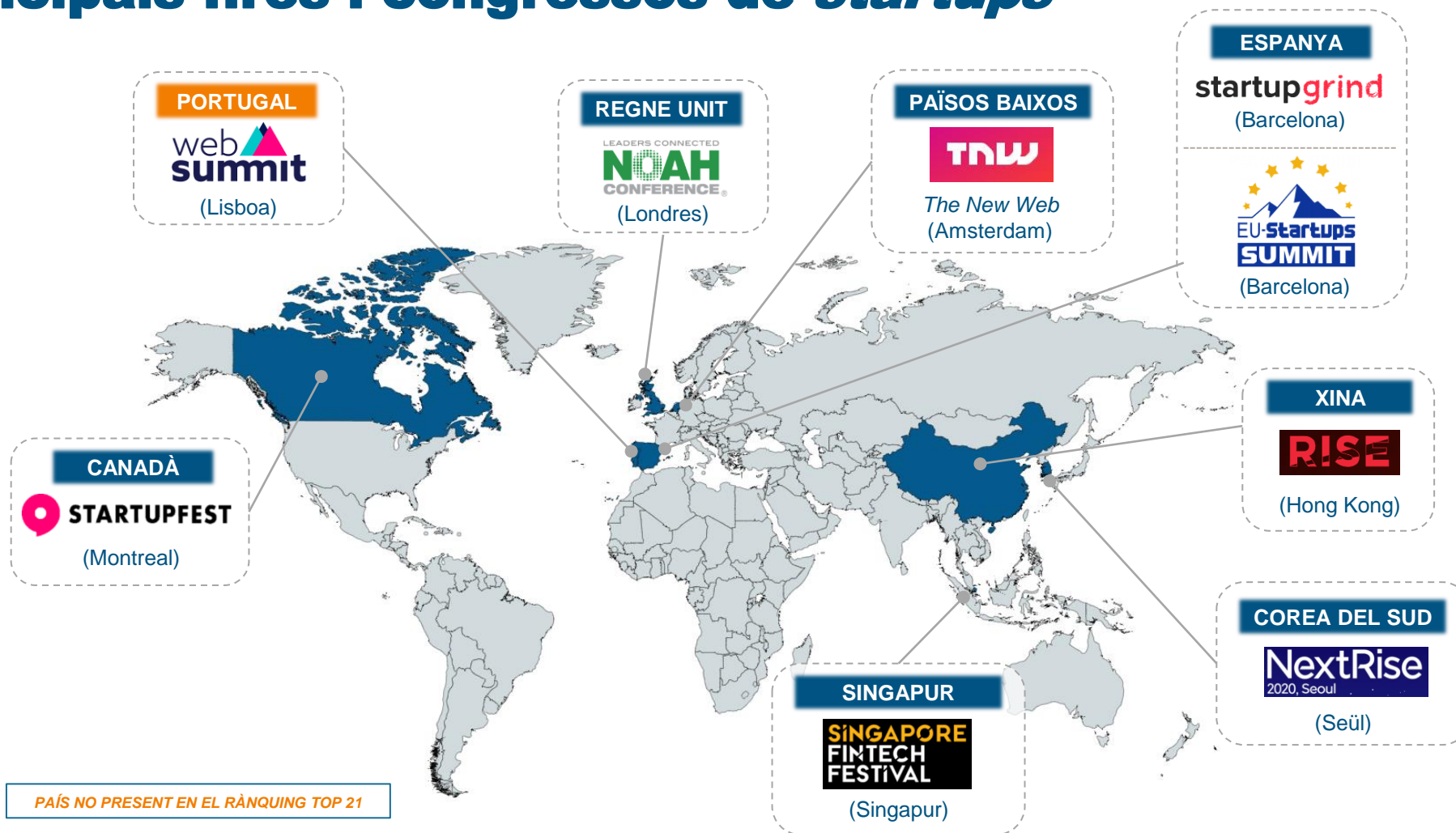


Països a tenir en consideració per les fires que tenen lloc al seu territori* i pel potencial del seu talent científic**

-  25. Polònia**
-  28. Portugal*
-  33. Mèxic**
-  40. Romania**

Font: EIC (DGI-ACCIÓ)
Posició del país segons l'índex global ponderat de prioritització.

Principals fires i congressos de *startups*



Negoci Internacional



La importància de la internacionalització

- En la recuperació posterior a la crisi del 2008, **la internacionalització va demostrar ser una estratègia guanyadora per sostenir l'activitat empresarial i pilar fonamental per impulsar la fase de creixement econòmic.**
- En el cas de Catalunya, aquesta obertura es va accelerar arran de la crisi financera de l'any 2008: les empreses veien que queia la demanda interna i es van obrir als mercats exteriors. Van canviar actituds i estratègies i **l'activitat internacional es va convertir en una activitat regular.**
- Ara, de nou, en un context econòmic advers, la internacionalització no pot esdevenir una activitat eventual i/o conjuntural, sinó que **exigeix visions a llarg termini i estratègies clarament definides** per part de les empreses i les administracions.
- Per això, cal entendre-la en un sentit cada cop més ampli i carregada d'oportunitats. La internacionalització no es redueix a l'exportació de productes, inclou molts altres aspectes, com l'accés a les licitacions internacionals, la internacionalització de serveis, l'atracció d'inversions, la cooperació en recerca i tecnologia, la innovació internacional, la internacionalització de la cadena global de valor, l'ús dels canals digitals per fer negoci internacional, la inversió directa a l'exterior, la interconnexió de sistemes de *startups*, etc. En definitiva, és tot aquell projecte d'integració d'una empresa en el mercat global.
- A més, s'ha constatat que la internacionalització aporta a les empreses, entre d'altres beneficis: independència sobre els cicles econòmics, accés a un mercat molt més ampli, majors rendibilitats, escalar capacitat productiva, diversificació de riscos comercials i d'aprovisionament, disminució de costos i augment de l'eficiència productiva, etc.
- Finalment, cal tenir en compte que **al segle XXI les economies que no estiguin plenament internacionalitzades acabaran relegant-se a ser economies marginals.** Per això és especialment rellevant l'actuació dels poders públics, induint, esperonant i acompanyant els processos d'internacionalització i posicionament internacional de les empreses.

Situació a Catalunya en termes d'internacionalització

- **Catalunya** fa anys que **compta amb un teixit empresarial competitiu i una economia oberta al món**, amb un **grau d'obertura superior a la mitjana de la UE** i de països de dimensió similar, com Finlàndia o Dinamarca, sobretot, arran de la crisi del 2008.
- En aquest sentit, també s'ha fet un salt i s'ha reforçat el lideratge de Catalunya dins de l'Estat espanyol, **accentuant la competitivitat i internacionalització d'aquesta. En els últims 10 anys les exportacions catalanes han registrat un creixement del 46 % i han assolit l'any 2019** – l'últim exercici complet amb dades disponibles – **gairebé 74.000 milions d'euros** (rècord per 9è any consecutiu). El nombre d'empreses exportadores va ser de 48.000, de les quals 17.000 van ser exportadores regulars (rècord per 7è any consecutiu).
- Si s'analitza amb més perspectiva, des del primer any de la sèrie històrica, el 1995, les vendes de les empreses catalanes a l'exterior s'han multiplicat per quatre. **Ens trobem davant d'un dels principals motors de l'economia catalana**, ja que **el valor del sector exterior** (béns i serveis) **representa un 33 % del PIB de Catalunya**.
- **L'actual crisi del coronavirus és diferent de l'anterior crisi** del 2008: fa una dècada es tractava d'una crisi que afectava principalment al sistema financer dels països avançats, amb una forta restricció del crèdit que es va traslladar a l'economia a través de la reducció del consum. Els països emergents estaven molt menys afectats i van ser temporalment el motor de l'economia mundial. **Ara**, en canvi, ens trobem amb **una crisi global sincronitzada: va començar amb el trencament de les cadenes de subministrament arreu del món i es va agreujar amb les mesures de confinament que han afectat gran part de la població mundial i paralytat l'activitat econòmica. Ha tingut conseqüències a tot el món i a gran part dels sectors**.
- La covid **ha afectat de manera desigual diferents sectors i, fins i tot, empreses** i, a banda de l'asimetria en la recuperació dels diferents països – també degut a la pandèmia –, ens trobem en un entorn internacional més complex, amb un increment de polítiques proteccionistes, tensions geopolítiques, encariment dels costos logístics, etc.
- Tot i les dificultats, sembla que les vendes, més a més, es van recuperant i **l'economia catalana també ho farà quan s'acceleri el comerç internacional**, ja que Catalunya – com a conseqüència del seu elevat nivell d'exposició internacional – es recuperarà més ràpidament que d'altres economies. De fet, s'estima (segons un estudi d'ACCIÓ) que l'activitat exportadora de les empreses catalanes podria recuperar-se entre el 9,5 % i el 11,5 % en termes interanuals, l'any 2021.

Orientació de les activitats d'internacionalització el 2021

- En aquest sentit, ACCIÓ, com a **agència de referència a Catalunya i líder en polítiques d'internacionalització**, ha d'**adaptar els serveis que ofereix a les empreses al context actual per liderar l'avantguarda de l'ús de noves tecnologies i mantenir el seu posicionament d'entitat referent en aquest àmbit**. Així, entre d'altres:
 - Per tal que les empreses puguin aprofitar al màxim les dinàmiques dels mercats internacionals, i tenint en compte el nou context tecnològic, es prioritza **oferir suport per explotar aquestes oportunitats existents en els mercats internacionals a través dels canals digitals amb l'objectiu d'accedir en aquests mercats i fer-hi negoci**.
 - Se seguirà **treballant, conjuntament, amb altres agents** – tant públics, com privats – a través d'un marc de col·laboració estable i estructurat **per establir directrius comunes i treballar en la mateixa direcció**, a fi **d'alinear l'estratègia d'internacionalització de Catalunya i contribuir a augmentar la base exportadora, el volum d'exportacions, el nombre d'empreses exportadores regulars, la diversificació de mercats i el nombre de filials catalanes a l'exterior**.
 - Degut a l'asimetria en l'estat de les empreses, sectors i oportunitats **es prioritzarà un focus individualitzat a les empreses, essent més proactius, per proporcionar serveis de valor i adaptats a les necessitats individuals de l'empresa. S'adaptaran els serveis oferint formats virtuals**.
 - Es potenciarà la internacionalització a partir de la **demanda concreta identificada en els mercats de destí, facilitant la connexió amb potencials compradors internacionals**. Finalment, es dissenyaran serveis per **potenciar la multilocalització** de les empreses catalanes als mercats internacionals per estar a prop dels clients i així millorar la resiliència de l'empresa en el seu procés internacional, i evitar les polítiques proteccionistes, cada vegada més evidents en els mercats internacionals.
- Per fer això possible, es plantegen les següents actuacions i pressupost relacionat.

1

Iniciació a l'exportació

Cupons Competitivitat:
internacionalització

2

Lideratge d'ACCIÓ en la internacionalització de l'empresa

Estructures de suport: Agents
de Suport a la
Internacionalització

Setmana de la
Internacionalització

Participació en projectes
europeus

Pla d'agents

Pla de *stakeholders* OTBI

3

Programa Internacional e-Trade

Cupons Competitivitat:
internacionalització *e-trade* -
diagnosi

Projectes:
internacionalització *e-trade* -
implementació

Sensibilització

Capacitació

4

Definir nova cartera de serveis a la internacionalització, així com nous mecanismes per a la internacionalització de l'empresa

Servei d'Estratègia Internacional i pla de visites

Serveis Sectorials

Serveis Contractació Pública Internacional

Servei de Diversificació de Mercats

Serveis d'Economia Social Internacional

Supplier Search Service i Meet the Buyer

Serveis Sectorials

5

Consolidació i impacte

Catalonia Trade Portal

Oficina Tècnica de Barreres a la Internacionalització

Finestreta Brexit

Servei de Multilocalització

Estratègia *trade* pla país (Xina, EEUU)

6














Programa de Talent: posar a l'abast de l'empresa la captació de nous perfils professionals i professionals especialitzats

Programa de beques

Països prioritaris *Trade*








Mercats amb necessitat d'augmentar les exportacions

- | | | | |
|---|--|--|---|
|  1. Xina |  5. Vietnam* |  9. Ghana |  13. Canadà |
|  2. Estats Units |  6. Malàisia* |  10. Etiòpia |  14. Rússia |
|  3. Índia |  7. Japó |  11. Corea del Sud |  15. Brasil |
|  4. Indonèsia* |  8. Kenya |  12. Mèxic |  16. Bèlgica |







Mercats on cal evitar perdre quota de mercat

-  1. França
-  2. Alemanya
-  3. Itàlia
-  4. Països Baixos
-  5. Regne Unit



Altres països a considerar per nombre de projectes d'internacionalització d'ACCIÓ































-  Colòmbia
-  Dinamarca
-  Emirats Àrabs Units
-  Marroc

























* Singapur és l'oficina *hub* per aquests tres països

Priorització de sectors per país

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
1. Xina	Alimentació i productes gourmet	Química i plàstics	Maquinària i béns d'equip	Indústria farmacèutica	Economia circular
2. Estats Units	Química i plàstics	Alimentació i productes gourmet	Indústria farmacèutica	TIC i transformació digital	Vins, caves i begudes
3. Índia	Química i plàstics	Maquinària i béns d'equip	TIC i transformació digital	Smart Cities	Automoció i moto
4. Indonèsia	Altres indústries del transport	Agricultura	TIC i transformació digital	Salut i equipaments mèdics	Indústria 4.0 i impressió 3D
5. Vietnam	Tèxtil i moda	TIC i transformació digital	Indústria farmacèutica	Mobile & Gaming	Moble i hàbitat
6. Malàisia	TIC i transformació digital	Alimentació i productes gourmet	Química i plàstics	Turisme, cultura i oci	Electrònica i electricitat
7. Japó	Alimentació i productes gourmet	Química i plàstics	Automoció i moto	TIC i transformació digital	Vins, caves i begudes
8. Kenya	Electrònica i electricitat	Wellness & Beauty	Maquinària i béns d'equip	Salut i equipaments mèdics	Economia circular
9. Ghana	Energia i recursos	Salut i equipaments mèdics	Economia circular	Indústria farmacèutica	Maquinària i béns d'equip
10. Etiòpia	Indústria farmacèutica	Maquinària i béns d'equip	Tèxtil i moda	Electrònica i electricitat	Wellness & Beauty
11. Corea del Sud	Alimentació i productes gourmet	Economia circular	Indústria 4.0 i impressió 3D	Indústria farmacèutica	Biotecnologia
12. Mèxic	Química i plàstics	TIC i transformació digital	Maquinària i béns d'equip	Metall i metal·lúrgia	Alimentació i productes gourmet
13. Canadà	Alimentació i productes gourmet	TIC i transformació digital	Indústria 4.0 i impressió 3D	Smart Cities	Biotecnologia
14. Rússia	Química i plàstics	Tèxtil i moda	Maquinària i béns d'equip	Alimentació i productes gourmet	Indústria farmacèutica
15. Brasil	Química i plàstics	Maquinària i béns d'equip	Altres indústries del transport	Indústria farmacèutica	TIC i transformació digital
16. Bèlgica	Química i plàstics	Alimentació i productes gourmet	Indústria farmacèutica	Vins, caves i begudes	Automoció i moto

Font: Informe anual "Mapa global d'oportunitats de negoci internacionals 2020" d'ACCIÓ

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
1. França 	 Química i plàstics	 TIC i transformació digital	 Alimentació i productes gourmet	 Automoció i moto	 Indústria farmacèutica
2. Alemanya 	 Automoció i moto	 Alimentació i productes gourmet	 Tèxtil i moda	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 Salut i equipaments mèdics
3. Itàlia 	 Alimentació i productes gourmet	 TIC i transformació digital	 Maquinària i béns d'equip	 Automoció i moto	 Indústria farmacèutica
4. Països Baixos 	 Alimentació i productes gourmet	 TIC i transformació digital	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 Salut i equipaments mèdics	 Automoció i moto
5. Regne Unit 	 Automoció i moto	 Alimentació i productes gourmet	 Educació, formació i serveis editorials	 Indústria 4.0 i impressió 3D	 Esports

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
1. Colòmbia 	 Salut i equipaments mèdics	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Maquinària i béns d'equip	 Química i plàstics	 Energia i recursos
2. Dinamarca 	 Alimentació i productes gourmet	 Automoció i moto	 Indústria farmacèutica	 Wellness & Beauty	 Smart Cities
3. Emirats Àrabs Units 	 TIC i transformació digital	 Alimentació i productes gourmet	 Smart Cities	 Salut i equipaments mèdics	 Logística, comerç electrònic i distribució
4. Marroc 	 Electrònica i electricitat	 Automoció i moto	 Maquinària i béns d'equip	 Tèxtil i moda	 Energia i recursos

Inversió Estrangera



La importància de la captació d'inversions

- La inversió estrangera té una gran importància que va més enllà de la **injecció de capital** a l'economia catalana, ja que contribueix de forma directa a la **creació de llocs de treball**, **enriqueix l'ecosistema** i les **cadena de valor locals**, alhora que **posiciona Catalunya** en les cadenes de valor globals, contribueix de forma molt important a les **exportacions** i potencia les empreses locals.
- **Les empreses catalanes es beneficien de la presència d'empreses estrangeres** per diverses raons: constitueixen una demanda sofisticada que estimula el mercat i els seus socis locals; es produeixen sinergies amb proveïdors i subministradors locals de productes, serveis o tecnologia; incrementen en tràfic marítim els nostres ports, i estimulen l'ús i el desenvolupament de les infraestructures de referència, i faciliten la internacionalització de les empreses locals (en molts casos, quan una multinacional estableix aquest vincle amb el proveïdor local, aquest acaba donant servei no només a la filial ubicada a Catalunya, sinó també a les matrius de tot el món).
- La **importància de les empreses estrangeres s'ha visualitzat també en el context de la crisi de la covid-19**. Moltes empreses estrangeres han contribuït amb la **donació de material sanitari**, mostrant el seu compromís, solidaritat i arrelament a Catalunya.
- Addicionalment, en aquest context de pandèmia, s'ha palesat que Catalunya compta amb certs **buits sectorials i tecnològics per donar resposta a situacions d'emergència** que, amb un enfocament estratègic de l'activitat de captació d'inversions, es poden omplir.

Situació de Catalunya en captació d'inversions

- **La situació de la inversió estrangera a Catalunya és positiva tant des del punt de vista quantitatiu com qualitatiu.** En aquest sentit, el grup **Financial Times** ha reconegut **Catalunya com a millor destinació per a la inversió estrangera al sud d'Europa** per als anys 2020 i 2021. És la tercera vegada consecutiva que li atorga aquest guardó.
- Si s'analitzen les dades oficials, **Catalunya va captar entre 2016 i 2020 més de 22.800 M€** d'inversió estrangera, (4.567 M€ de mitjana anual), **un 26,2 % més que el quinquenni anterior.** Si bé la covid-19 ha suposat una caiguda de la inversió estrangera a nivell mundial, aquest descens està sent lleugerament més lleu a Catalunya que a nivell global. La UNCTAD estima una caiguda dels fluxos globals d'inversió un 42% el 2020, un descens que, a Catalunya, ha estat menor (22,7%).
- **Destaquen també les bones dades de captació d'inversió estrangera d'ACCIÓ.** El 2020, per exemple, es van materialitzar **77 projectes d'inversió amb suport del Govern.** La seva inversió associada va arribar als **480 M€ (4t millor registre de la sèrie històrica)** i van suposar la creació **2.300 llocs de treball** i el manteniment de **1.140 llocs de treball addicionals.**
- **Des del punt de vista qualitatiu, els darrers anys s'ha diversificat la tipologia de projectes d'inversió.** Catalunya continua sent un **referent industrial i atraient inversió en aquest àmbit** i en el de la tecnologia per a la seva transformació. En el darrer any, s'han intensificat els potencials projectes industrials relacionats amb el gir vers una major sostenibilitat que estan fent els diferents sectors. A més, Catalunya s'està posicionant com un pol d'atracció **d'inversió tecnològica** (el 40 % dels projectes d'inversió son tecnològics, segons fDi Markets). Els gegants tecnològics que s'estableixen a Catalunya i empreses de diferents sectors impulsen centres d'R+D, *hubs* tecnològics, laboratoris d'innovació, centres d'excel·lència. Cal fer especial menció al sector dels videojocs, que està assolint un important desenvolupament a Catalunya amb el suport d'ACCIÓ. És necessari destacar també l'atractiu de Catalunya per a la **logística vinculada a l'e-commerce, com a hub logístic** del sud d'Europa.

Orientació de les activitats de captació d'inversió estrangera el 2021

- Els darrers anys, ACCIÓ ha rebut **diversos reconeixement internacionals** per la seva tasca de captació d'inversió. El més recent és el de **Millor agència europea de captació d'inversions 2020** per part de la publicació britànica *Capital Finance International*. Molts dels reconeixements dels darrers anys posaven en valor l'**estratègia** de captació de l'agència. Una estratègia **estable en el temps, però flexible per adaptar-se als canvis de l'entorn**.
- Aquesta estratègia de captació d'inversió estrangera, que s'ha demostrat exitosa els darrers anys, passa per reforçar el **rol de lideratge per part d'ACCIÓ en la política d'atracció d'inversions del Govern** i per continuar **la captació proactiva d'inversions i la promoció internacional de Catalunya** (adaptada a la nova realitat); la col·laboració amb **partners i multiplicadors** per apropar projectes; la provisió d'una **gestió integral, personalitzada i experta dels projectes d'inversió**; i l'oferta de **serveis transversals a l'inversor**, com la localització empresarial, la mobilitat de directius, l'assessorament d'incentius, a més del **seguiment aftercare** per fidelitzar al client (en el marc del pla de visites proactives a empreses estrangeres ja establertes a Catalunya).
- També s'elaborarà un pla internacional per a l'**atracció de startups i spin-offs** amb capacitat de transformació. A més, se seguirà treballant per impulsar **projectes d'inversió empresarial d'alt impacte i/o relocalització** per prioritzar les empreses amb dificultats o que siguin de sectors com el farmacèutic o el del material mèdic.
- Tot això, amb l'**objectiu de captar inversió d'alt valor afegit per a Catalunya** (industrial, tecnològica i amb un forta component de sostenibilitat).
- Per fer això possible, es plantegen les següents actuacions i pressupost relacionat.

1

Promoció de Catalunya com a destí d'inversions i captació de projectes d'inversió

Pla de Promoció de Catalunya com a destinació d'inversions

Elaboració Pla Promoció 2022

Servei Multiplicadors & Partners

Mapa Global Oportunitats Invest

Pla Internacional Startups

Pla d'Agents

2

Projectes Estratègics de Captació d'Inversió

Actuacions de suport singulars vinculades a la captació d'indústria de la bateria i a l'atracció de nous models per a les plantes de muntatge i altres projectes associats al Recovery Plan

3

Millora del posicionament local i internacional de Catalunya i d'ACCIÓ

Pla Internacional Catalunya un País per Invertir

Servei Municipis

4

Gestió de projectes d'inversió estrangera i serveis a l'inversor

Gestió projectes Inversió Estrangera

Lead Building d'oportunitats

Servei multiplicadors & partners

Servei Localització Empresarial

Servei Mobilitat de Directius

Servei d'Assessorament d'Incentius

Projectes. Inversió amb alt impacte, inversió i/o relocalització

5

Millora de l'experiència de l'empresa estrangera a Catalunya per fomentar la reinversió i l'arrelament (Aftercare)

Pla de visites proactives a empreses

Trobades i sessions tècniques amb empreses estrangeres implantades a Catalunya

Directorí d'empreses estrangeres

6

Programa Talent: posar a l'abast de l'empresa la captació de nous perfils professionals i professionals especialitzats









TICTalent

Servei Mobilitat de Directius

Països prioritaris Inversions








Per donar suport a la captació d'inversions estrangeres, la prioritització de països es focalitza en aquells països posicionats en el Top 20 del rànquing segons l'índex global ponderat de prioritització.























































 1. Estats Units	 6. Països Baixos	 11. Xina	 16. Canadà
 2. Alemanya	 7. Itàlia	 12. Bèlgica	 17. Mèxic
 3. Regne Unit	 8. Japó	 13. Suècia	 18. Índia
 4. França	 9. Dinamarca	 14. Irlanda	 19. Finlàndia
 5. Suïssa	 10. Luxemburg	 15. Àustria	 20. UAE



Altres països prioritaris per volum de projectes d'inversió gestionats per ACCIÓ





























































 27. Hong Kong
 29. Noruega
 31. Rússia
 37. Corea del Sud
 55. Argentina

Priorització de sectors per país

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
1. Estats Units 	 TIC i transformació digital	 Mobile & gaming	 Ciències de la vida	 Química i plàstics	 Logística, comerç electrònic i distribució
2. Alemanya 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Alimentació i productes gourmet	 Química i plàstics	 Automoció i moto
3. Regne Unit 	 Mobile & gaming	 Alimentació i productes gourmet	 Ciències de la vida	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució
4. França 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Tèxtil i moda	 Alimentació i productes gourmet	 Química i plàstics
5. Suïssa 	 Ciències de la vida	 TIC i transformació digital	 Maquinària i béns d'equip	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Alimentació i productes gourmet
6. Països Baixos 	 Ciències de la vida	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Alimentació i productes gourmet	 Maquinària i béns d'equip
7. Itàlia 	 TIC i transformació digital	 Ciències de la vida	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Maquinària i béns d'equip	 Tèxtil i moda
8. Japó 	 TIC i transformació digital	 Mobile & gaming	 Ciències de la vida	 Maquinària i béns d'equip	 Automoció i moto
9. Dinamarca 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Maquinària i béns d'equip	 Alimentació i productes gourmet	 Ciències de la vida
10. Luxemburg 	 TIC i transformació digital	 Metal·lúrgia i productes metàl·lics	 Química i plàstics	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Ciències de la vida

NOTES: El sector "TIC i transformació digital" inclou també "Continguts digitals i audiovisuals".
El sector "Ciències de la vida" inclou: "Salut i equipaments mèdics" + "Biotecnologia" + "Indústria farmacèutica".































Font: EIC (DGI-ACCIÓ) en base a l'estudi "L'economia catalana en temps de confinament: oportunitats de negoci internacional", al Mapa global d'inversió 2015/2019 i a fDi Markets.

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
11. Xina 	 TIC i transformació digital	 Ciències de la vida	 Electrònica i electricitat	 Automoció i moto	 Logística, comerç electrònic i distribució
12. Bèlgica 	 Ciències de la vida	 TIC i transformació digital	 Química i plàstics	 Alimentació i productes gourmet	 Logística, comerç electrònic i distribució
13. Suècia 	 TIC i transformació digital	 Maquinària i béns d'equip	 Ciències de la vida	 Metal·lúrgia i productes metàl·lics	 Logística, comerç electrònic i distribució
14. Irlanda 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Alimentació i productes gourmet	 Ciències de la vida	 Paper, cartró i packaging
15. Àustria 	 Ciències de la vida	 TIC i transformació digital	 Maquinària i béns d'equip	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Química i plàstics
16. Canadà 	 Mobile & gaming	 Altres indústries del transport	 TIC i transformació digital	 Ciències de la vida	 Maquinària i béns d'equip
17. Mèxic 	 Alimentació i productes gourmet	 TIC i transformació digital	 Infraestructures i construcció	 Química i plàstics	 Automoció i moto
18. Índia 	 Mobile & gaming	 Ciències de la vida	 Smart cities	 TIC i transformació digital	 Automoció i moto
19. Finlàndia 	 TIC i transformació digital	 Maquinària i béns d'equip	 Paper, cartró i packaging	 Ciències de la vida	 Química i plàstics
20. EAU 	 Mobile & gaming	 Alimentació i productes gourmet	 Educació, formació i serveis editorials	 Logística, comerç electrònic i distribució	 TIC i transformació digital

NOTES: El sector "TIC i transformació digital" inclou també "Continguts digitals i audiovisuals".
El sector "Ciències de la vida" inclou: "Salut i equipaments mèdics" + "Biotecnologia" + "Indústria farmacèutica".

Font: EIC (DGI-ACCIÓ) en base a l'estudi "L'economia catalana en temps de confinament: oportunitats de negoci internacional", al Mapa global d'inversió 2015/2019 i a fDi Markets.

Priorització de sectors per altres països prioritaris per volum de projectes d'inversió gestionats per ACCIÓ

País	Sectors prioritaris				
	1r	2n	3r	4t	5è
Hong Kong 	 TIC i transformació digital	 Electrònica i electricitat	 Química i plàstics	 Maquinària i béns d'equip	 Logística, comerç electrònic i distribució
Noruega 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Maquinària i béns d'equip	 Alimentació i productes gourmet	 Química i plàstics
Rússia 	 TIC i transformació digital	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Maquinària i béns d'equip	 Química i plàstics	 Altres béns de consum
Corea del Sud 	 Logística, comerç electrònic i distribució	 Smart cities	 TIC i transformació digital	 Automoció i moto	 Química i plàstics
Argentina 	 TIC i transformació digital	 Ciències de la vida	 Química i plàstics	 Altres béns de consum	 Tèxtil i moda

NOTES: El sector "TIC i transformació digital" inclou també "Continguts digitals i audiovisuals".
El sector "Ciències de la vida" inclou: "Salut i equipaments mèdics" + "Biotecnologia" + "Indústria farmacèutica".

Font: EIC (DGI-ACCIÓ) en base a l'estudi "L'economia catalana en temps de confinament: oportunitats de negoci internacional", al Mapa global d'inversió 2015/2019 i a fDi Markets.

Oficines Exteriors



El paper destacat de les Oficines Exteriors de Comerç i Inversions

- Al segle XXI, **les economies que no estiguin plenament internacionalitzades seran economies marginals**. Per això, és molt rellevant l'acció dels poders públics per induir i acompanyar els processos d'internacionalització de les empreses (incloses les *startup*), en un sentit ampli i que inclogui també l'atracció d'inversions i la innovació (cooperació tecnològica, disrupció, etc.), entre d'altres.
- **L'instrument principal** amb què compta la Generalitat de Catalunya per donar suport a les empreses en els seus reptes d'internacionalització són les **Oficines Exteriors de Comerç i Inversions de Catalunya**, que ofereixen assessorament individualitzat, serveis a mida i acompanyament integral en destí a les empreses.
- Precisament, fa 33 anys Catalunya va realitzar aquesta **aposta de país audaç i consensuada** per obrir les primeres Oficines Exteriors (Tòquio, Hong Kong, Milà, Nova York i San Francisco), basada en la **col·laboració del sectors públic i privat amb l'objectiu d'oferir servei a les empreses catalanes en el seu procés d'expansió internacional**.
- Amb els anys, la xarxa **ha anat creixent, obrint oficines als mercats amb més oportunitats i potencial per a les empreses catalanes**. En aquest sentit, destacar que, majoritàriament, **el perfil del client dels projectes de les Oficines són petites empreses, catalanes, madures i dedicades al sector de l'alimentació i productes gourmet i al sector TIC i la transformació digital**.
- Així, la xarxa d'Oficines Exteriors ha esdevingut **un model d'èxit i un dels grans instruments de política de promoció econòmica de Catalunya i de connexió amb el món**, així com un actiu fonamental en aquest acompanyament a les empreses catalanes.
 - Una bona mostra són els més de **20.000 projectes acompanyats en aquestes més de tres dècades**. Sobretot es tracta de projectes de cerca de canals de comercialització i cerca de socis i proveïdors.
- Així mateix, les Oficines són **una inversió amb retorn econòmic per a Catalunya** (cada euro invertit en Oficines Exteriors el 2019 va generar 33,4 € en exportacions i 23,7 € en captació d'inversions) i al llarg dels anys han consolidat un model d'èxit en la relació amb les empreses.

Situació de les Oficines i orientació de les activitats de les Oficines el 2021 (I)

- Actualment hi ha **40 Oficines Exteriors amb un àmbit d'actuació de més de 100 països** (115 mercats):
 - Abans de les recents **obertures de l'any 2020 – a Nova Delhi** (en dependència de l'Oficina de Bombai) **i a Austin**, un dels centres més capdavanters en tecnologia i empenedoria dels Estats Units (en dependència de l'Oficina de Silicon Valley) –, les darreres obertures dataven del 2017: Nairobi, Panamá, Amsterdam, Zagreb i Teheran (actualment, Teheran està inactiva).
 - L'any 2020 es va integrar – i, per tant, tancar – l'antena de Boston dins l'estructura de l'Oficina de New York, amb l'objectiu d'oferir una major cobertura als projectes d'innovació i empenedoria de la costa oest dels EUA.
 - En definitiva, les obertures, tancaments i reorientació d'Oficines es produeixen en funció de l'interès de les empreses catalanes en els països en qüestió, del potencial de mercat dels diferents països i de les tendències tecnològiques globals.
- Aquesta xarxa d'Oficines en constant evolució és **l'eina de la Generalitat en els mercats estratègics fora de Catalunya, des d'on es dona suport i s'impulsa la competitivitat de l'economia catalana**, la seva indústria i empreses i la connecten amb les oportunitats que presenten els mercats i actors mundials. Aquest suport se centra en:
 - **Suport a la internacionalització del teixit empresarial català:** oferta de serveis a mida, adaptats a les necessitats de les empreses i a les característiques pròpies de cada mercat, per maximitzar les possibilitats d'èxit dels seus processos d'internacionalització.
 - **Internacionalització de la innovació de l'empresa catalana i startup:** acompanyar de manera eficaç processos d'internacionalització de tecnologia o de cerca de socis internacionals per al seu desenvolupament. Aquesta tasca és especialment necessària en un moment en què innovar col·laborant amb altres agents i més enllà de les fronteres és clau per maximitzar l'impacte i abast de la innovació. Així mateix, és important consolidar el programa Catalonia Exponential a totes les Oficines, posat en funcionament l'any 2019.
 - **Atracció d'inversions – contacte amb empresa estrangera:** les Oficines Exteriors són l'única eina que permet el contacte directe i continuat amb els centres de decisió de les multinacionals més grans del món, fet clau per identificar projectes d'inversió, conèixer i entendre el matisos i les necessitats de l'empresa inversora i oferir productes a mida per a aquestes necessitats.

Situació de les Oficines i orientació de les activitats de les Oficines el 2021 (II)

- **Representativitat econòmica i diplomàcia empresarial:** generació de les condicions necessàries per afavorir l'èxit als mercats exteriors mitjançant la interacció amb administracions i agents rellevants a nivell internacional, minimitzant riscos d'internacionalització, especialment els de caire administratiu o burocràtic, de gran importància per a les pimes.
- Per fer això possible, es plantegen les següents actuacions i pressupost relacionat.

1

Obertures i tancaments 2021

Posicionament oficines sud-est asiàtic: Singapur

Plans de reflatament Oficines Exteriors: Johannesburg, Sidney, Índia

2

Detecció d'oportunitats empresarials per a les empreses catalanes

Identificació de les oportunitats empresarials del mercat d'acord amb l'estratègia

3

Plans país EUA i la Xina

Elaboració plans país EUA i la Xina

4

Actualització de la cartera de serveis que ofereixen les oficines

Adaptació al mercat

Planificació de l'activitat de les Oficines Exteriors

Serveis que ofereixen les Oficines Exteriors

Plataforma virtual i empresarial

Missions institucionals, estratègiques i internacionals

5

Posicionament i expertesa equip mercats com a referent en països

Posicionar ACCIÓ amb els *players* de cada mercat com a col·laborador estratègic

6

Nou sistema d'objectius i nova política de preus

Redefinició del sistema d'objectius de les Oficines Exteriors: prova pilot

Redefinició de la política de preus dels serveis de les Oficines Exteriors

7

Gestió eficient de les Oficines

Millora de la gestió RRHH Oficines Exteriors

Informatització de les Oficines Exteriors. Prova pilot X3: gestió dietes

Welcome pack

Procés obertura Oficines

Reformulació dels espais de les Oficines

Procés consultors externs

Expat - Experts

5. Planificació principals esdeveniments

Gener		Febrer		Març		Abril		Maig		Juny		Juliol		Agost		Setembre		Octubre		Novembre		Desembre						
1	V	Any nou	1	L	1	L	1	J	1	S	Festa del treball	1	M	1	J	1	D	1	M	1	V	1	L	Tots Sants	1	M		
2	S		2	M	2	M	2	V	2	D		2	M	2	V	Eixos Estratègics	2	L	2	J	2	S		2	M	2	J	
3	D		3	M	3	M	3	S	3	L	Setmana Santa	3	J	3	S	Horizon EU Week 1-4	3	M	3	V	3	D		3	M	3	V	
4	L		4	J	4	J	4	D	4	M		4	V	4	D		4	M	4	S	4	L		4	J	4	S	
5	M		5	V	5	V	5	L	5	M		5	L	5	M	Moto GP	5	L	5	J	5	D		5	M	5	D	
6	M	Reis	6	S	6	S	6	M	6	J		6	D	6	M		6	V	6	L	6	M	IOT	6	S	6	L	Constitució
7	J		7	D	7	D	7	M	7	V		7	L	7	M		7	S	7	M	7	J		7	D	7	M	
8	V		8	L	8	L	8	J	8	S	GP FORMULA 1	8	M	8	J	ADVANCED FACTORIES	8	D	8	M	8	V		8	L	8	M	Immaculada
9	S		9	M	9	M	9	V	9	D		9	M	9	V		9	L	9	J	9	S		9	M	9	J	
10	D		10	M	10	M	10	S	10	L		10	J	10	S		10	M	10	V	10	D		10	M	10	V	
11	L		11	J	11	J	11	D	11	M		11	V	11	D		11	M	11	S	Diada	11	L		11	J	11	S
12	M		12	V	12	V	12	L	12	M	HANNOVER MESSE // FOCUS AFRICA	12	S	12	J		12	L	12	D	12	M	Hispanitat	12	V	12	D	
13	M		13	S	13	S	13	M	13	J		13	D	13	M		13	V	13	L	13	L		13	S	13	L	
14	J		14	D	Eleccions	14	D	14	M	14	V		14	L	14	M		14	S	14	M	EXPOQUIMIA / Industry from needs to solutions	14	J	14	D	14	M
15	V		15	L	15	L	15	J	15	S		15	M	15	J	Exponential Day3	15	D	15	M	15	M		15	L	15	M	Clusters IESE
16	S		16	M	16	M	16	V	16	D		16	M	16	V	FOCUS EUROPA	16	L	16	J	16	S	SMART MOBILITY + dilluns	16	M	16	J	
17	D		17	M	17	M	17	S	17	L	FOCUS ASIA	17	J	17	S		17	M	17	V	17	D		17	M	17	V	
18	L		18	J	18	J	18	D	18	M		18	V	18	D	ALIMENTARIA // FOCUS AMÈRICA	18	M	18	S	18	L		18	J	18	S	
19	M		19	V	19	V	19	L	19	M		19	S	19	L		19	J	19	D	19	D		19	V	19	D	
20	M		20	S	20	S	20	M	20	J		20	D	20	M		20	V	20	L	20	M		20	M	20	L	
21	J		21	D	21	D	21	M	21	V		21	L	21	M		21	S	21	M	21	J		21	D	21	M	
22	V		22	L	22	L	22	J	22	S		22	M	22	J		22	D	22	M	22	V	Clusters Day	22	L	22	M	
23	S		23	M	23	M	23	V	23	D	Sant Jordi	23	M	23	V		23	L	23	J	23	S		23	M	23	J	
24	D		24	M	24	M	24	S	24	L	2a Pasqua	24	J	24	S	Sant Joan	24	S	24	M	24	V	La Mercè	24	D	24	V	
25	L		25	J	25	J	25	D	25	M		25	V	25	D		25	M	25	S	25	L		25	J	25	S	Nadal
26	M		26	V	26	V	26	L	26	M		26	S	26	L		26	J	26	D	26	M		26	V	26	D	Sant Esteve
27	M		27	S	27	S	27	M	27	J		27	D	27	M		27	V	27	L	27	M		27	M	27	L	
28	J		28	D	28	D	28	M	28	V		28	L	28	M		28	S	28	M	28	M		28	J	28	D	
29	V		29	L	29	L	29	J	29	S		29	M	29	J	MWC - 4YFN 2021	29	D	29	M	29	M		29	V	29	M	
30	S		30	M	30	M	30	V	30	D	Setmana Santa	30	V	30	M		30	L	30	J	30	S	(Provisional) ProACCIÓ Green	30	S	30	M	
31	D		31	M	31	M	31	L	31	J		31	L	31	S		31	M	31	D	31	D		31	V	31	V	

Automobile Barcelona - 8-18/7

Circular Economy Hotspot
Startup Hub/Fòrum - Inclòs dins TechSpirit
Multiplicadors

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona
www.accio.gencat.cat
www.catalonia.com
@accio_cat
@catalonia_ti