

---

## El grup Financial Times reconeix Catalunya com la millor regió per invertir al sud d'Europa el 2018 i 2019

- La publicació fDi Magazine del grup Financial Times ho ha determinat en base a cinc criteris: el potencial econòmic, el capital humà/estil de vida, la rendibilitat, la connectivitat i el clima de negocis.
- També atribueix a Catalunya la millor estratègia en termes de captació d'inversió estrangera entre les regions d'Europa considerades 'grans'.
- A Catalunya, aquesta estratègia s'impulsa des de la Generalitat de Catalunya a través de Catalonia Trade & Investment, l'àrea d'atracció d'inversions estrangeres d'ACCIÓ.

Barcelona, 12 de febrer de 2018.- La publicació fDi Magazine del Financial Times ha reconegut Catalunya com la regió més atractiva del sud d'Europa en termes d'inversió estrangera el 2018 i el 2019. Es tracta d'un dels rànquings més prestigiosos a nivell internacional que utilitzen les multinacionals per estudiar futurs projectes d'inversió empresarial.

Per elaborar aquesta classificació l'fDi Magazine analitza cinc criteris entre més de 450 regions i ciutats d'Europa: el potencial econòmic, el capital humà/estil de vida, la rendibilitat, la connectivitat i el clima de negocis. Tenint en compte aquests indicadors, el rànquing elaborat per fDi Magazine determina que les cinc regions més atractives del sud d'Europa el 2018 i 2019 pel que fa a la captació d'inversió estrangera són Catalunya, Madrid, Llombardia, Istanbul i Lisboa.

Posició	Regió
1	Catalunya
2	Madrid
3	Llombardia
4	Istanbul
5	Lisboa

Segons el secretari d'Empresa i Competitivitat, Joan Aregio, **“aquest reconeixement posa de manifest que Catalunya té els actius, el potencial i la determinació per consolidar-se com una de les regions més atractives d'Europa pel que fa a captació d'inversions estrangeres”**. **“És la segona vegada consecutiva que Catalunya rep aquest reconeixement, és un indicador molt nítid de la confiança que generem a l'exterior”**, destaca Aregio. **“Catalunya compta amb una posició geoestratègica privilegiada, una sòlida base industrial, una economia oberta al món i altament innovadora”**, apunta el secretari d'Empresa i Competitivitat, uns actius als quals cal sumar-hi **“una de les comunitats d'startups més dinàmiques d'Europa i proveïdors de primer nivell”**.

### **La millor estratègia en captació d'inversions estrangeres**

A banda de reconèixer Catalunya com la regió més atractiva del sud d'Europa en termes d'inversió estrangera el 2018 i el 2019, la publicació també premia Catalunya per comptar amb la millor estratègia per captar inversió estrangera entre les regions considerades 'grans', és a dir, les que superen els 4 milions d'habitants. Una estratègia que s'impulsa des de la Generalitat de Catalunya a través de Catalonia Trade & Investment, una unitat d'ACCIÓ creada l'any 1985 i que es vehicula a través de la seu de Barcelona i la xarxa de 40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions de la Generalitat arreu del món.

<b>Posició</b>	<b>Regió</b>
1	Catalunya
2	Rin del Nord-Westfàlia
3	Escòcia
4	Llombardia
5	Emília-Romanya

L'objectiu principal d'aquesta estratègia és captar noves inversions productives a Catalunya així com fomentar les reinversions i l'arrelament d'empreses estrangeres que ja estan establertes al territori, tot fomentant la interrelació d'aquestes multinacionals amb empreses proveïdores catalanes. Amb aquesta finalitat, Catalonia Trade & Investment ofereix serveis a mida en la fase d'aterratge com la cerca de socis o proveïdors locals, la recerca de personal, l'assessorament legal i la cerca de naus, terrenys o oficines, entre d'altres.

L'estratègia de captació d'inversió estrangera de l'agència es prioritza en base tres criteris bàsics: els principals països emissors d'inversió -ja siguin tradicionals (Europa, Japó, Estats Units) com emergents (Xina i Índia)-, les empreses de

referència global i líders en els seus àmbits i els projectes estratègics i tractors per l'economia amb impacte efectiu sobre l'ocupació estable i de qualitat. Això es tradueix en el foment de projectes de l'àmbit industrial, d'R+D, logística, o els centres de decisió regionals en sectors estratègics com el vehicle del futur, la salut, la indústria 4.0 (IoT industrial, impressió 3D, intel·ligència artificial), i les tecnologies mòbils, principalment.

*ACCIÓ és l'agència pública per a la competitivitat de l'empresa catalana de la Generalitat de Catalunya. Impulsa la millora del teixit empresarial català a través del binomi internacionalització-innovació, posant a disposició de l'empresa 40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions que donen cobertura a més de 110 mercats. A més, assessora les empreses catalanes perquè aconseguixin finançament, les ajuda a créixer mitjançant programes de capacitació i les orienta en matèria de clústers. També és responsable, a través de l'àrea Catalonia Trade & Investment, d'atreure inversions estrangeres a Catalunya.*