

L'empresa catalana TAI Smart Factory multiplica per 10 el seu negoci a Amèrica Llatina en els últims tres anys

- Dedicada a la creació de software en l'àmbit de la indústria 4.0, TAI va obrir una filial a Colòmbia al 2016 des d'on dona servei a tot Amèrica Llatina per als sectors de la bellesa, l'automoció i l'alimentació.
- Per aquest projecte d'expansió internacional, l'empresa ha comptat amb l'assessorament d'ACCIÓ i PIMEC a través del programa Cupons a la Internacionalització.
- Amb una plantilla d'una trentena de persones, TAI factura 1,8 milions d'euros i està present en 27 països d'arreu del món.

Barcelona, 28 de juliol de 2019.- L'empresa catalana TAI Smart Factory, especialitzada en el desenvolupament de *software* en l'àmbit de la indústria 4.0, ha multiplicat per 10 el seu volum de negoci a l'Amèrica Llatina en tres anys. TAI es va establir a Colòmbia a finals del 2016 amb l'obertura d'una filial, des d'on també dona servei a plantes de producció d'altres països com Equador, Perú, Panamà o Mèxic.

Per aquest projecte, l'empresa catalana ha comptat amb el suport d'ACCIÓ – l'agència de la Generalitat de Catalunya per a la competitivitat de l'empresa, depenent del Departament d'Empresa i Coneixement- a través de l'oficina a Bogotà. De fet, les oficines de TAI estan ubicades a les instal·lacions d'ACCIÓ a la capital colombiana. A més, TAI també ha rebut un ajut per començar a exportar en aquesta regió en el marc del programa Cupons a la Internacionalització d'ACCIÓ, a través del qual es va posar en contacte amb PIMEC, entitat acreditada com a agent de suport a la internacionalització, qui li ha donat suport en la tramitació i execució del programa.

TAI ha desenvolupat un *software* que gestiona i controla el funcionament de plantes de producció en temps real. Aquest sistema, anomenat MES (Manufacturing Execution System), registra informació sobre la maquinària, la monitoritza i en verifica el funcionament per assegurar-ne la qualitat, al mateix temps que permet automatitzar i digitalitzar processos productius. Segons explica el gerent de TAI Smart Factory, Antoni Graupera, l'objectiu dels seus clients "**és *optimitzar l'eficiència, la qualitat i disposar de la informació adient per a la presa de decisions***". "***Estem parlant de la Indústria 4.0, de la digitalització de la manufactura, que farà que l'empresa tradicional que coneixem avui es transformi progressivament passant a ser una smart factory***", assegura.



L'empresa catalana va decidir establir-se a Colòmbia perquè **“és un mercat prou madur, però que encara té recorregut per incorporar l'automatització en la indústria i que compta amb mà d'obra ben preparada”**, assegura Graupera. A més, a Colòmbia **“es valora molt positivament el producte europeu”**, subratlla. Actualment, entre altres clients, TAI treballa per una de les principals firmes cosmètiques de Colòmbia, que té més de 1.700 treballadors. Amb el seu sistema poden **“verificar, de manera digital, que tots els passos hagin realitzat tots els requeriments de qualitat exigits pel sector cosmètic, que té una regulació molt rigorosa, similar a la del sector farmacèutic”**.

En global, aquest 2019, la pime catalana preveu arribar a una facturació de 270.000 a Amèrica Llatina. A banda del sector de la bellesa, l'empresa catalana ofereix serveis d'indústria 4.0 a la indústria farmacèutica, de l'alimentació i de l'automoció a Amèrica Llatina. **“Tot i que el volum de negoci a l'Amèrica Llatina encara és petit, esperem que aquest 2019 s'incrementi i representi fins al 15% del total”**, destaca Graupera.

Amb seu a Sant Cugat del Vallès, TAI factura 1,8 milions d'euros i compta amb una plantilla d'una trentena de persones, quatre de les quals, a la filial colombiana. Fundada al 1997, està present en fàbriques de 27 països d'arreu del món.