

Un estudi d'ACCIÓ identifica 458 oportunitats de negoci al món per a les empreses catalanes

- L'informe assenyala les ciències de la vida; la maquinària i la manufactura avançada, i l'agroalimentari com els sectors amb més possibilitats per a l'expansió del teixit empresarial català
- Un 20% de les oportunitats de negoci detectades estan derivades de la Covid-19 en àmbits com l'e-commerce, la telemedicina i l'educació a distància
- Durant el primer semestre d'enguany ha crescut un 13% el nombre d'empreses que s'han internacionalitzat a través de la xarxa d'Oficines Exteriors d'ACCIÓ

Barcelona, 7 de desembre de 2020.- La Generalitat de Catalunya, a través d'ACCIÓ -l'agència per a la competitivitat de l'empresa del Departament d'Empresa i Coneixement- ha realitzat un estudi que identifica [458 oportunitats de negoci per a empreses catalanes a més de 100 països](#). Un 20% d'aquestes noves oportunitats estan derivades de la Covid-19, vinculades a àmbits com l'e-commerce, la telemedicina o l'educació a distància.

D'acord amb l'estudi, el sector que ofereix més oportunitats al món per a les empreses catalanes és el de les ciències de la vida, que engloba la salut i els equipaments mèdics; la indústria farmacèutica, i la biotecnologia. En aquest sentit, es preveuen oportunitats concretes en segments com ara els equipaments mèdics innovadors, les solucions per a la telemedicina o projectes d'R+D per al desenvolupament de productes farmacèutics, entre d'altres.

En segon lloc l'informe situa l'àmbit de la maquinària i els béns d'equip, la indústria 4.0 i la impressió 3D. Destaquen les oportunitats en maquinària relacionada amb la cadena de valor del sector alimentari (des del processament d'aliments fins al seu envasat), així com les solucions per a la transformació digital de la indústria. De fet, el tercer sector destacat a l'estudi és l'agroalimentari, que agrupa diferents segments en àmbits com els sistemes agrícoles, els productes gourmet i l'alimentació saludable.

D'altra banda, l'informe d'ACCIÓ també identifica els principals mercats prioritaris per a l'expansió dels productes catalans. Així, la majoria d'oportunitats es concentren a Àsia (prioritzant països com la Índia, Indonèsia i

el Vietnam) Europa (Rússia, França i Alemanya) i Àfrica (Kenya, Ghana i Etiòpia).

Per tal de destriar els sectors amb més potencial l'índex d'oportunitats de negoci internacional en què es basa l'informe combina quatre agrupacions de variables: el pes del sector al país, la relació de Catalunya amb els països i sectors analitzats; la mida del mercat, i la seva facilitat per fer negocis. El resultat d'aquest índex es contrasta finalment amb la xarxa d'Oficines Exteriors de Comerç i Inversions d'ACCIÓ. Per tant, reflecteix la combinació d'una anàlisi tan qualitativa com quantitativa.

Les oportunitats, a pocs clics

Les empreses catalanes poden accedir a tota aquesta informació a través del [Recomanador d'Oportunitats de Negoci Internacionals](#), una eina digital gratuïta que recull les 458 oportunitats de negoci al món detectades per ACCIÓ. L'usuari indica la mida de l'empresa, la seva experiència internacional i el seu sector, i amb aquesta informació, l'eina li proposa les oportunitats que més s'ajusten a les seves característiques. Després, l'empresa té l'oportunitat de concertar una entrevista personalitzada amb els directors de les 40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions d'ACCIÓ al món.

Expansió internacional durant la pandèmia

Les 40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions d'ACCIÓ al món han donat suport a la internacionalització de 740 empreses durant el primer semestre d'enguany, xifra que suposa un increment del 13% en comparació amb el mateix període de l'any anterior. En total, durant els primers sis mesos de l'any, les oficines d'ACCIÓ han acompanyat 1.220 projectes d'innovació internacional i d'exportació de productes o serveis a nous mercats.