

L'empresa catalana Coffee Center obre mercat a l'Àsia Central per introduir-hi la seva línia de tes i infusions

- L'empresa ha entrat a Kazakhstan, on ha aconseguit posicionar els seus tes i infusions al distribuïdor de productes alimentaris a tot el país, AAS Foods, i a la gran superfície, Esentai Gourmet
- Per expandir-se al mercat de l'Àsia Central, Coffee Center ha comptat amb el suport d'ACCIÓ, per mitjà de l'Oficina Exterior de Comerç i d'Inversions a Moscou
- Coffee Center factura gairebé 6 milions d'euros anuals i exporta un 5% de la producció

Diumenge, 31 d'octubre de 2021.— [L'empresa catalana Coffee Center](#) (Aiguaviva, Girona) ha tancat un acord amb un distribuïdor de l'Àsia Central per introduir-hi les seves infusions i tes, tan a granel com envasades en bossetes. Concretament, la companyia ha obert mercat a Kazakhstan, on ha aconseguit posicionar els seus tes i infusions a AAS Foods, distribuïdor i comercialitzador de productes alimentaris a tot el país, i a Esentai Gourmet, una gran superfície situada a Almaty, l'antiga capital durant l'època soviètica i la ciutat més poblada del país.

Per tancar aquest acord, Coffee Center ha comptat amb el suport d'ACCIÓ - l'agència per a la competitivitat de l'empresa, del Departament d'Empresa i Treball- per mitjà de l'[Oficina Exterior de Comerç i Inversions a Moscou](#), que els va facilitar l'agenda de contactes i de potencials clients. L'empresa va enviar una mostra del seu producte fa dos d'anys i recentment ha tancat aquest acord de manera virtual per la pandèmia de la COVID-19.

Actualment, l'empresa factura gairebé 6 milions d'euros anualment i de cara l'any vinent preveu arribar a mantenir aquest xifra i assolir els nivells pre-pandèmia. D'aquesta facturació, un 5% del total (350.000 €), es dedica a l'exportació, principalment a països de l'Europa de l'Est, però també a Mèxic i a Itàlia.

Les comandes de Coffee Center a Kazakhstan se centren bàsicament en dues línies de productes. D'una banda, la línia Alma Home i Alma Fit, un tipus de te orgànic, ecològic, sostenible i amb el certificat que tot el material utilitzat és 100% biodegradable, de manera que la seda, el fil o el paper es desintegren en menys d'un mes per mitjà del compostatge. I de l'altra, la línia The Capsoul, una col·lecció de tes a granel de sabors exòtics com mango, pinya colada, maracujà o mandarina, pensats sobretot pel públic més jove.

Segons l'Export Manager de Coffee Center, Sonia Martí, "**fa temps que estem introduïts als països de l'Europa de l'Est i volíem obrir mercat a l'Àsia**

Central. Kazakhstan és actualment com la Rússia dels anys 90. Hi ha ganes d'obertura i és, per tant, un mercat amb un gran potencial. La nostra comanda actual és petita en termes econòmics, però ja som a dins: això és el més important per seguir creixent".

Martí afegeix que **"Kazakhstan té costums molt similars als països d'Europa de l'Est, com Rússia, Ucraïna o Moldàvia, i beuen te a totes hores, un factor clau per aconseguir introduir-hi la nostra gamma de tes. La línia de cafè, en canvi, és prioritària i gran en el mercat nacional"**. Per a l'Export Manager, **"un cop estiguem consolidats a Kazakhstan, volem entrar a Uzbekistan, i posteriorment també voldríem explorar els altres mercats de l'Àsia Central com Azerbaidjan o Kirguizistan"**.

L'empresa té 55 treballadors i la seva seu està situada a Aiguaviva (Girona). Disposa de dues fàbriques; la de tes i infusions està ubicada també a Aiguaviva, i la de cafès al Vallès Oriental.

Segueix-nos a les xarxes

- [Twitter @accio_cat](#) | [Twitter @empresacat](#) | [Twitter @treballcat](#)
- [Facebook @acciocat](#)
- [LinkedIn ACCIÓ](#)
- [Youtube ACCIÓ](#)