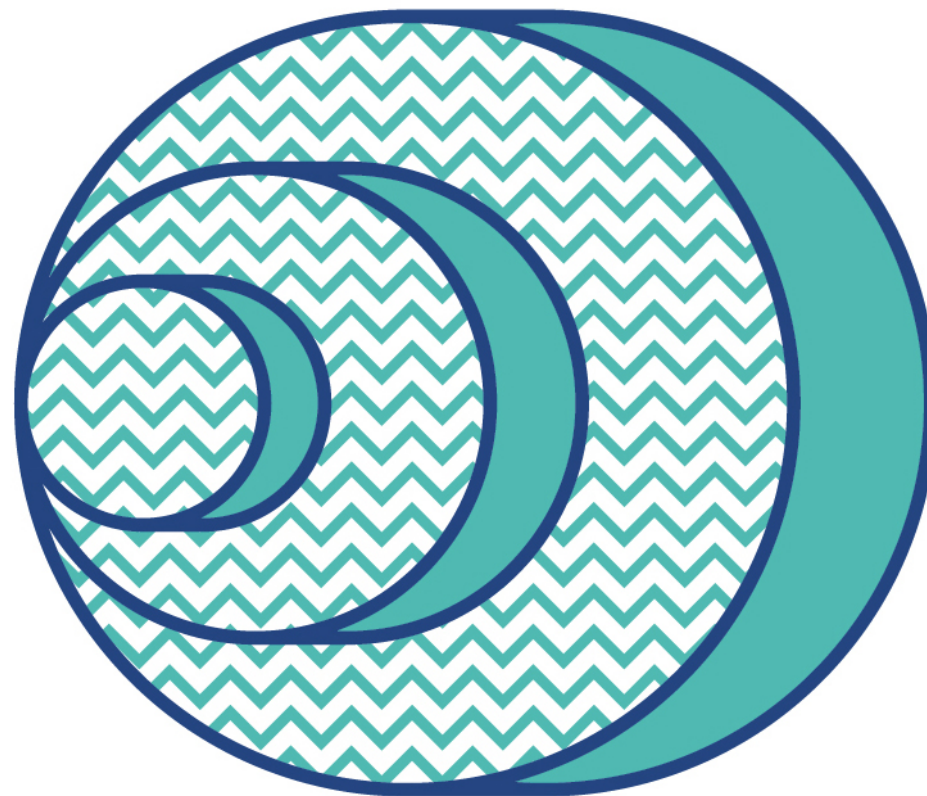

Oportunitats en Mercats Internacionals per a Empreses Catalanes del Sector Hàbitat-Contract

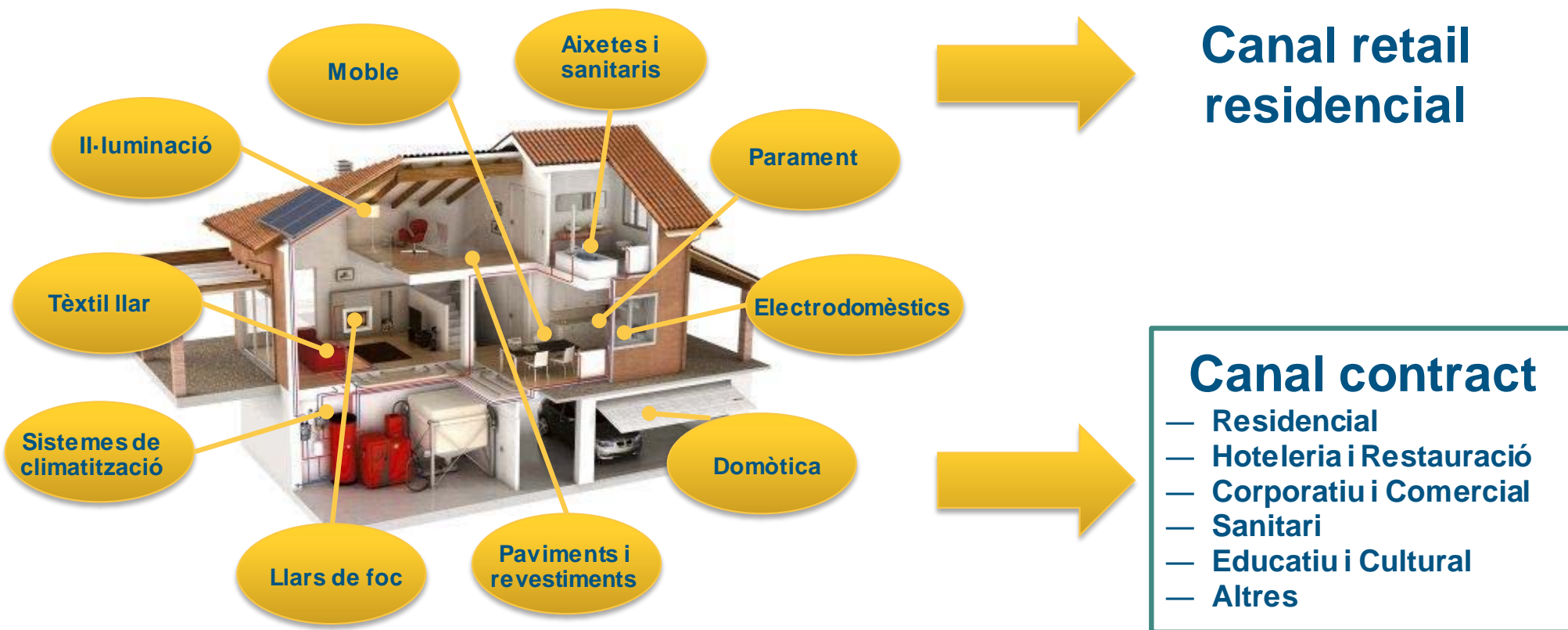
Anàlisi d'Oportunitats

Maig 2016



L'Hàbitat i el Contract a Catalunya

El canal contract dins del sector hàbitat



El mercat contract: definició

CONJUNT D'EMPRESSES DEMANDANTS I OFERENTS D'ACTIVITATS ORIENTADES AL DISSENY, LA FABRICACIÓ, EL SUBMINISTRAMENT I LA INSTAL·LACIÓ FINAL D'EQUIPAMENT INTEGRAL PER A CONSTRUCCIONS D'ÚS COL·LECTIU

El **canal contract** és un canal de distribució de productes d'arquitectura i decoració, destinats a clients institucionals o corporatius que deleguen les decisions de compra en els **prescriptors**, intermediaris de caràcter tècnic (arquitectes, dissenyadors d'interiors, decoradors, etc.) que tenen un paper decisor en la selecció i compra dels productes destinats als projectes en què participen.

La majoria de projectes s'agrupen en els grups següents:

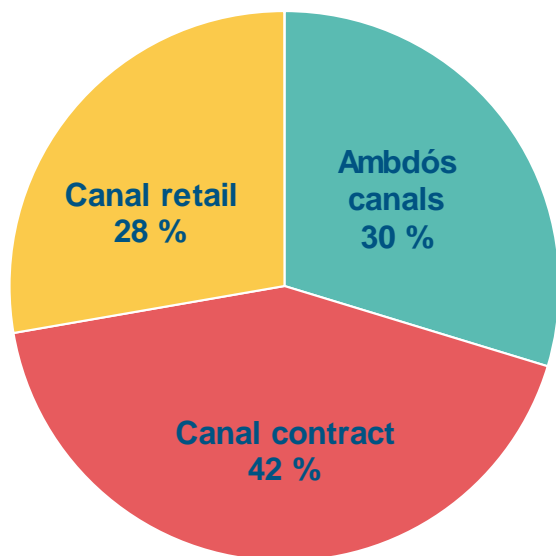
- Residencial
- Hosteleria i restauració
- Corporatiu i comercial
- Sanitari
- Educatiu i cultural
- Altres: aeroports, estacions de trànsit, estadis, pavellons esportius, centres penitenciaris, edificis governamentals, etc.

Els productes del canal contract poden ser béns o serveis:

- **Béns:** p. e., mobiliari, articles tèxtils, il·luminació, revestiments, materials de construcció i equipament i elements de decoració.
- **Serveis:** p. e., serveis d'arquitectura, enginyeria, disseny d'interiors, disseny d'enllumenat, gestió del procés de construcció, gestió de projectes, gestió d'instal·lacions (*facility management*) o paisatgisme.

El canal contract a Catalunya

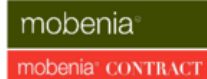
El 42 % de les empreses del sector de l'hàbitat a Catalunya dirigeixen els seus productes al **canal contract**, un 28 % al canal retail i un 30 % a **ambdós canals**.



Principals empreses de Catalunya que distribueixen al canal contract

Empresa	Segment	Facturació (M €)	Canal
ROCA SANITARIO SA	Aixetes i sanitaris	369,33	Contract/Retail
S & P SISTEMAS DE VENTILACION SL	Eficiència energètica	150,06	Contract
GRUPO ALVIC FR MOBILIARIO SL	Moble	121,81	Contract/Retail
GENEBRE GROUP SL	Aixetes i sanitaris	74,22	Contract/Retail
AKZO NOBEL INDUSTRIAL PAINTS SL	Paviments i revestiments	74,15 (2013)	Contract/Retail
REFTRANS SA	Climatització	66,37	Contract
PINTURAS HEMPEL SA	Paviments i revestiments	63,61	Contract/Retail
BENITO ARNO E HIJOS SAL	Eficiència energètica	51,88	Contract
CERAMICAS DEL FOIX SA	Paviments i revestiments	49,06	Contract/Retail
AQUALOGY SOLUTIONS SA	Domòtica	39,45	Contract
CROMOLOGY SL	Paviments i revestiments	38,43	Contract/Retail
JOTUN IBERICA SA	Paviments i revestiments	37,98 (2013)	Contract/Retail
SALICRU SA	Eficiència energètica	35,08	Contract
ATRIAN TECHNICAL SERVICES SA	Eficiència energètica	21,79	Contract

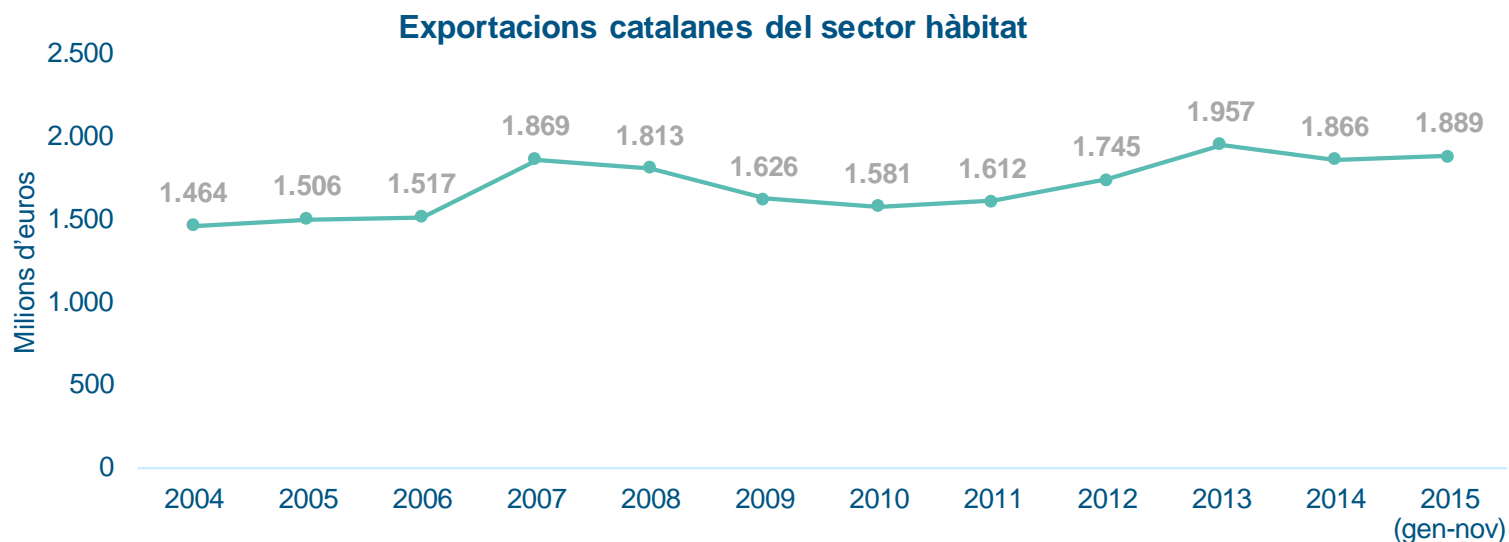
Membres de l'Hàbitat Clúster Barcelona



Font: Hàbitat Clúster Barcelona.

Exportacions catalanes en el sector hàbitat (I)

- Durant l'última dècada, Catalunya ha representat el **22,6 %** de les exportacions espanyoles del sector hàbitat.
- Entre 2004 i 2014, el **3,4 %** de les exportacions catalanes han estat del sector hàbitat.
- **Altres mobles i les seves parts** ha estat el subsector més exportat l'última dècada (15,4 %), seguit de **màquines rentaplats, màquines i aparells per netejar, assecar, omplir, tancar, tapar o etiquetar i altres** (14,1 %).



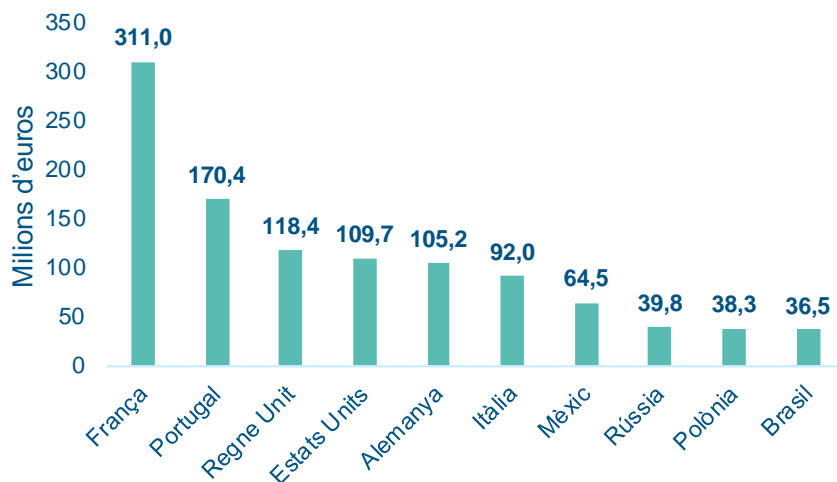
Font: ICEX. Dades 2015 provisionals fins a novembre.

Els codis Taric utilitzats es poden consultar als Annexos d'aquest document.

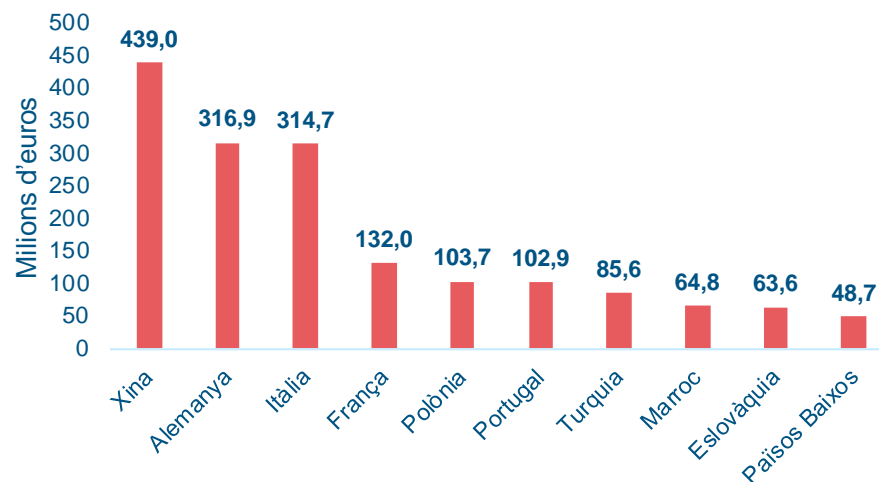
Exportacions catalanes en el sector hàbitat (II)

- L'any 2014, França va ser la primera destinació de les exportacions catalanes en el sector hàbitat, mentre que la Xina va ser el principal país d'origen de les importacions.

Exportacions. Països de destinació (2014)



Importacions. Països d'origen (2014)

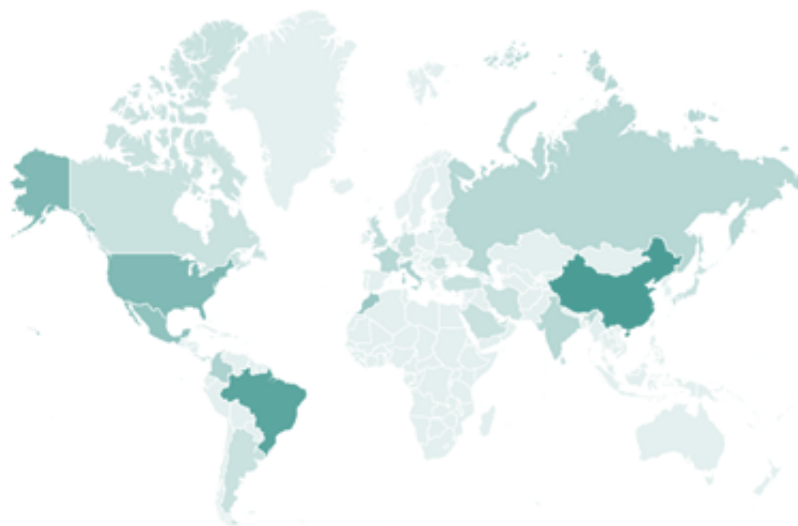


Font: ICEX.

Els codis Taric utilitzats es poden consultar als Annexos d'aquest document.

Inversió estrangera catalana en el sector hàbitat

- La Xina és el principal país receptor de la inversió estrangera catalana en el sector hàbitat per **nombre de projectes, capital invertit i llocs de treball creats**.
- Brasil és el segon receptor de la inversió estrangera catalana en el sector hàbitat pel que fa a **nombre de projectes i llocs de treball creats**, mentre que Colòmbia és el segon quant a **capital invertit**.



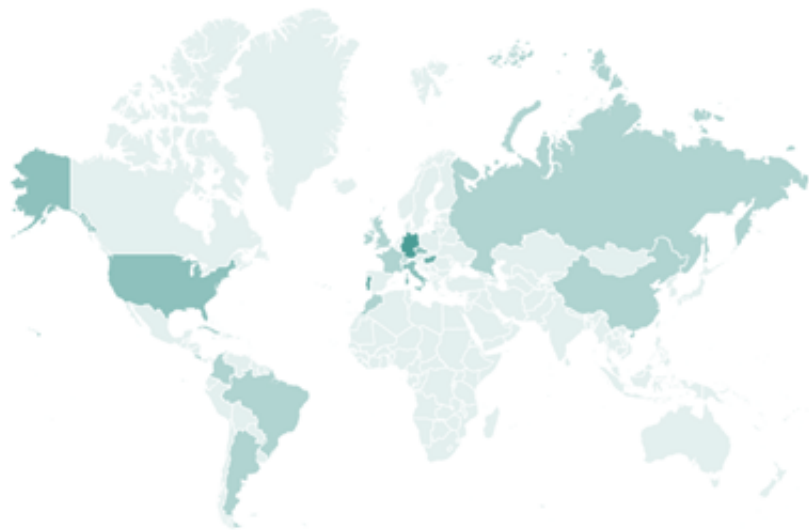
Països receptors	Projectes	M €	Llocs de treball creats
Xina	15	456,00	2.425
Brasil	13	232,00	1.773
Estats Units	9	63,90	615
Mèxic	7	42,60	534
Marroc	6	59,80	1.678
Colòmbia	4	350,60	328
Itàlia	4	8,00	72
França	3	0,90	23
Índia	3	40,50	339
Rússia	3	41,30	225
Altres països	18	371,50	1.201
Total	85	1.667,30	9.213

Font: FDI Markets, gener 2010- desembre 2015.

Sectors: construcció i materials de construcció, ceràmica i vidre, electrònica de consum, productes de consum, components electrònics, tèxtils i productes de fusta.

Inversió estrangera catalana en sectors tipus hotel i turisme

- **Alemanya** és el principal país receptor de la inversió estrangera catalana **per nombre de projectes** i el segon per **volum d'inversió**.
- **Costa Rica** és el principal país receptor **per volum d'inversió i per llocs de treball creats**.



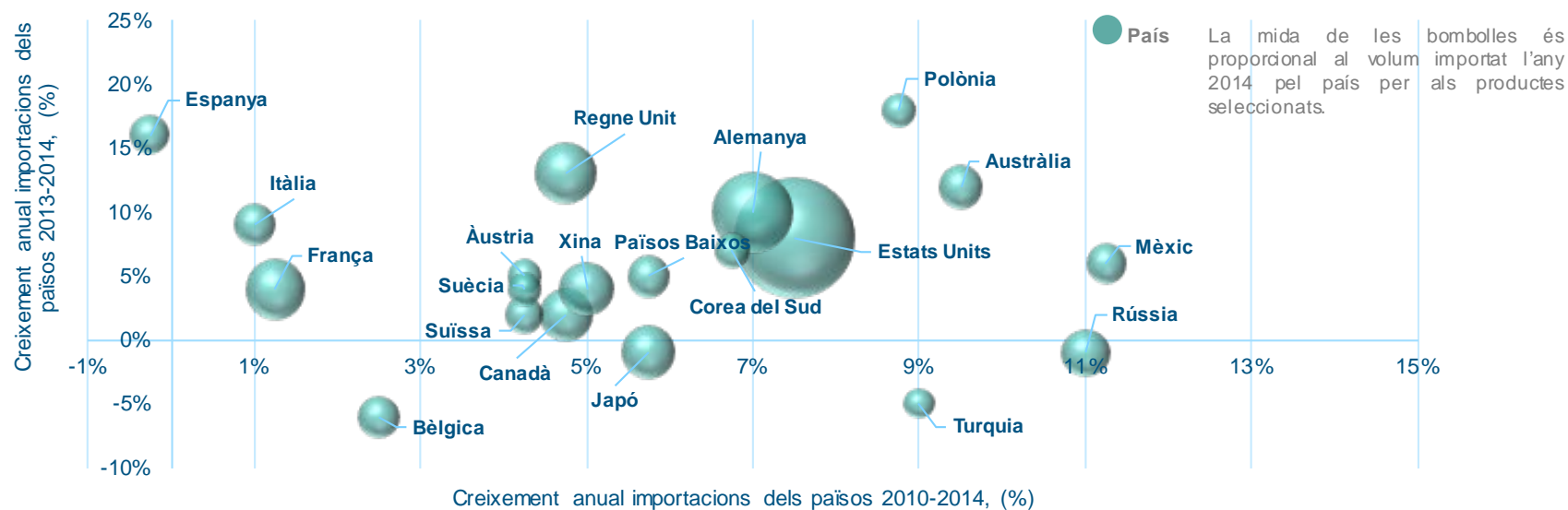
Països receptors	Projectes	M €	Llocs de treball creats
Alemanya	4	302,70	204
Hongria	3	108,90	795
Portugal	3	85,30	327
República Txeca	2	67,40	530
Itàlia	2	57,00	218
Estats Units	2	161,40	191
Costa Rica	1	552,89	3.000
Brasil	1	64,90	392
Xina	1	152,50	263
Colòmbia	1	27,00	392
Altres països	8	1.033,70	4.514
Total	28	2.101,10	8.047

L'Hàbitat al món: importacions i inversió estrangera

Principals importadors del sector hàbitat

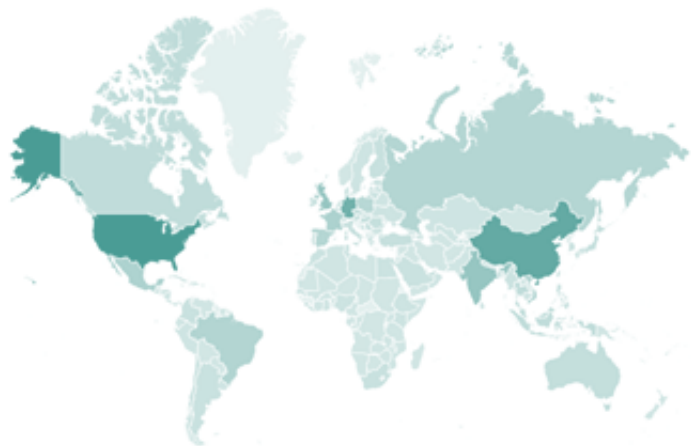
- Principals importadors mundials dels sectors relacionats amb l'hàbitat (2014):
Estats Units, Alemanya, Regne Unit, França i Canadà.
- Principals importadors europeus dels sectors relacionats amb l'hàbitat (2014):
Alemanya, Regne Unit, França, Rússia, Països Baixos.
- Països amb major creixement de les importacions en els sectors relacionats amb l'hàbitat(2010-2014):
Mèxic, Rússia, Austràlia, Turquia, Polònia, Alemanya.
- Països amb major creixement de les importacions en els sectors relacionats amb l'hàbitat (2014):
Polònia, Espanya, Regne Unit, Austràlia.

Creixement de les importacions 2010-2014

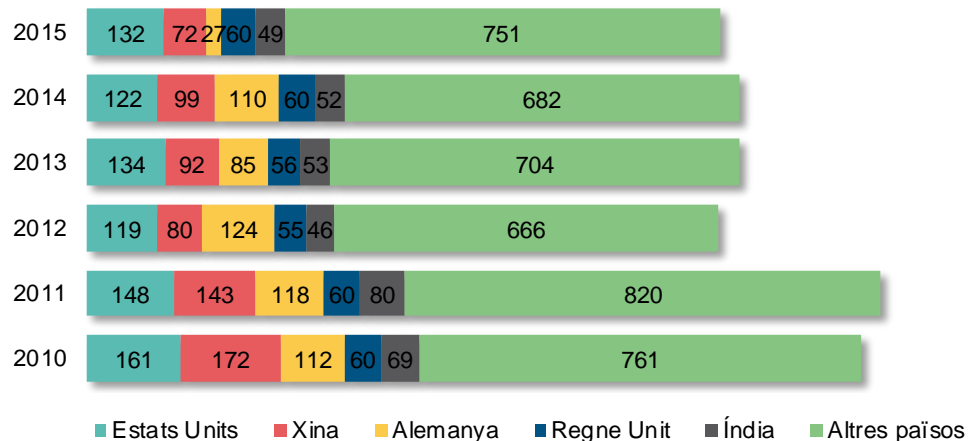


Font: Trademap.
Els codis Taric utilitzats es poden consultar als Annexos d'aquest document.

Principals països receptors d'inversió estrangera en el sector hàbitat



Nombre de projectes d'inversió estrangera per any i país de destinació

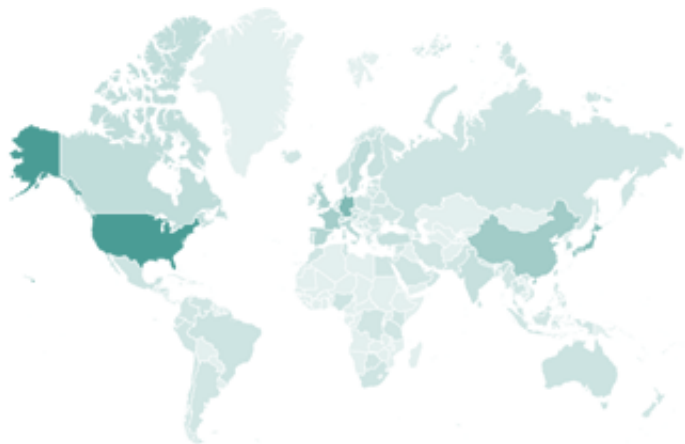


País receptor	Projectes	M €	Llocs de treball creats
Estats Units	816	15.792,30	75.888
Xina	658	37.474,00	257.068
Alemanya	576	3.653,30	17.400
Regne Unit	351	4.117,50	27.925
Índia	349	19.194,00	159.747
Vietnam	218	15.769,40	272.546
França	217	3.178,10	10.123
Mèxic	215	7.040,20	70.117
Brasil	187	7.037,10	49.560
Rússia	173	7.972,90	44.705
Altres països	3.374	106.183,30	762.778
Total	7.134	227.411,60	1.747.857

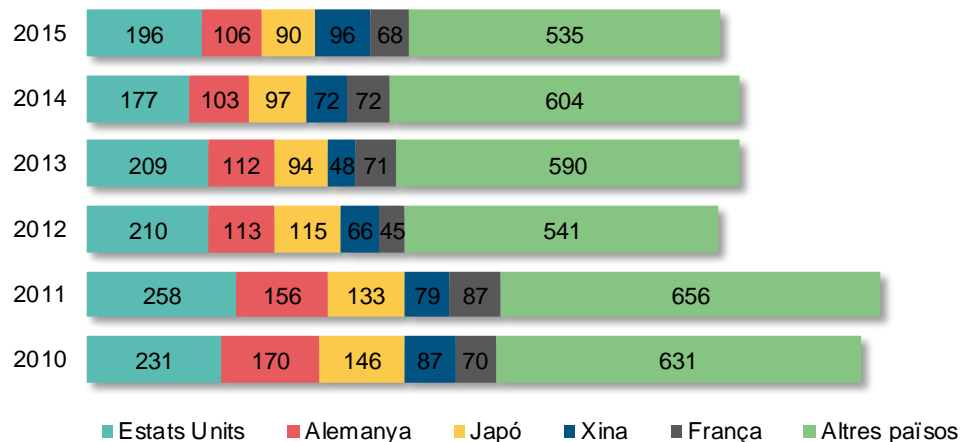
- **Estats Units** és el principal país receptor d'inversió estrangera mundial del sector hàbitat per nombre de projectes.
- **La Xina** és el principal país receptor de la inversió estrangera mundial per volum d'inversió.
- **Vietnam** és el principal país en creació de llocs de treball.

Font: FDI Markets, gener 2010 - desembre 2015.
 Sectors: construcció i materials de construcció, ceràmica i vidre, electrònica de consum, productes de consum, components electrònics, tèxtils i productes de fusta.

Principals països emissors d'inversió estrangera en el sector hàbitat



Nombre de projectes d'inversió estrangera per any i país emissor



País emissor	Projectes	M €	Llocs de treball creats
Estats Units	1.281	44.254,00	293.777
Alemanya	760	16.618,50	127.093
Japó	675	21.622,20	227.998
Xina	448	16.123,40	115.959
França	413	10.741,20	63.821
Regne Unit	350	6.042,30	65.654
Espanya	273	4.209,10	28.142
Corea del Sud	259	19.365,00	170.089
Suïssa	250	8.138,70	39.398
Itàlia	218	3.897,80	45.368
Altres països	2.207	76.399,70	570.558
Total	7.134	227.411,60	1.747.857

- **Estats Units** és el principal país emissor d'inversió estrangera mundial del sector escollit d'hàbitat **per nombre de projectes, volum d'inversió i llocs de treball creats.**
- **El Japó** és el segon emissor **per volum d'inversió i llocs de treball creats**, i **Alemanya** el segon en **nombre de projectes.**

Font: FDI Markets, gener 2010 - desembre 2015.
 Sectors: construcció i materials de construcció, ceràmica i vidre, electrònica de consum, productes de consum, components electrònics, tèxtils i productes de fusta.

El Sector Hotel i Turisme

Països amb més turisme internacional

- L'any 2014, el país que va rebre més turisme al món va ser **França**, seguit d'**Estats Units, Espanya i la Xina**.
- Aquests mateixos països van ser els que van rebre més ingressos pel turisme internacional, tot i que en ordre diferent: en primer lloc, **Estats Units**, seguit d'**Espanya, la Xina i França**.
- **Amèrica** va ser el continent que va registrar un major creixement del turisme l'any 2014 (8,0 %), seguit d'**Àsia i el Pacífic i Orient Pròxim** (5,4 % en ambdues regions).
- **Catalunya va rebre 17.4 milions* de turistes internacionals** el 2015, cosa que representa un 3,7 % de creixement respecte del 2014, situant-se com la **principal destinació turística a Espanya**.
- A Espanya el creixement va ser del **4,9 %** el 2015, arribant als **68,1 milions de turistes internacionals**.

Top 10 països més visitats, 2014

Països receptors	Milions de persones**	Variació % (14/13)
França	83,7	0,1
Estats Units	74,8	6,8
Espanya	65,0	7,1
Xina	55,6	-0,1
Itàlia	48,6	1,8
Turquia	39,8	5,3
Alemanya	33,0***	4,6
Regne Unit	32,6	5,0
Rússia	29,8	5,3
Mèxic	29,1	20,5

Top 10 països amb més ingressos pel turisme internacional, 2014

Països receptors	Milers de milions, US\$	Variació % (14/13)
Estats Units	177,2	2,5
Espanya	65,2	4,2
Xina	56,9	10,2
França	55,4	-2,3
Macau (Xina)	50,8	-1,9
Itàlia	45,5	3,7
Regne Unit	45,3	10,3
Alemanya	43,3	5,0
Tailàndia	38,4	-8,0
Hong Kong (Xina)	38,4	-1,4

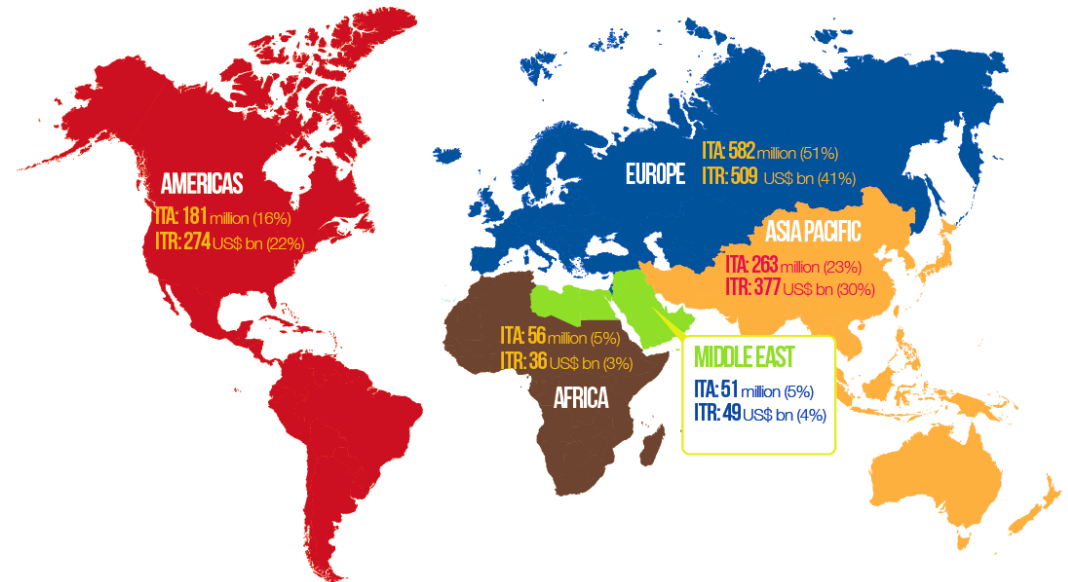
Previsió d'evolució del turisme mundial

- Es preveu que el nombre d'arribades de turistes internacionals a l'àmbit mundial s'incrementi una mitjana del 3,3 % l'any durant el període 2010-2030, cosa que equival a uns 43 milions l'any. Així, es preveu que les arribades de turistes internacionals arreu del món siguin de 1.360 milions el 2020 i de 1.809 milions el 2030.
- L'any 2030, el nombre de turistes que visiten països amb economies emergents es preveu que representarà el 57 %, superant així els que visiten països desenvolupats (43 %).

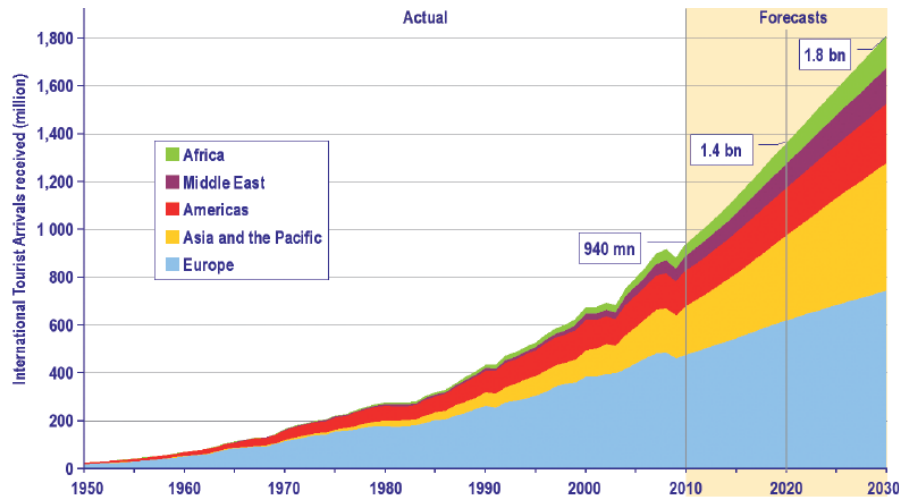
- Es preveu que la regió d'Àsia-Pacífic experimenti el major creixement (4,9 % l'any, arribant als 535 milions d'arribades de turistes el 2030), seguida d'Àfrica i Orient Pròxim, regions les quals doblaran també el nombre de turistes durant el període 2010-2030.
- Es preveu que Europa i el continent Americà tindran una desacceleració en el creixement, que farà baixar la seva participació en el turisme internacional.

Turisme internacional, 2014

International tourist arrivals (ITA): 1133 million
International tourism receipts (ITR): US\$ 1245 billion

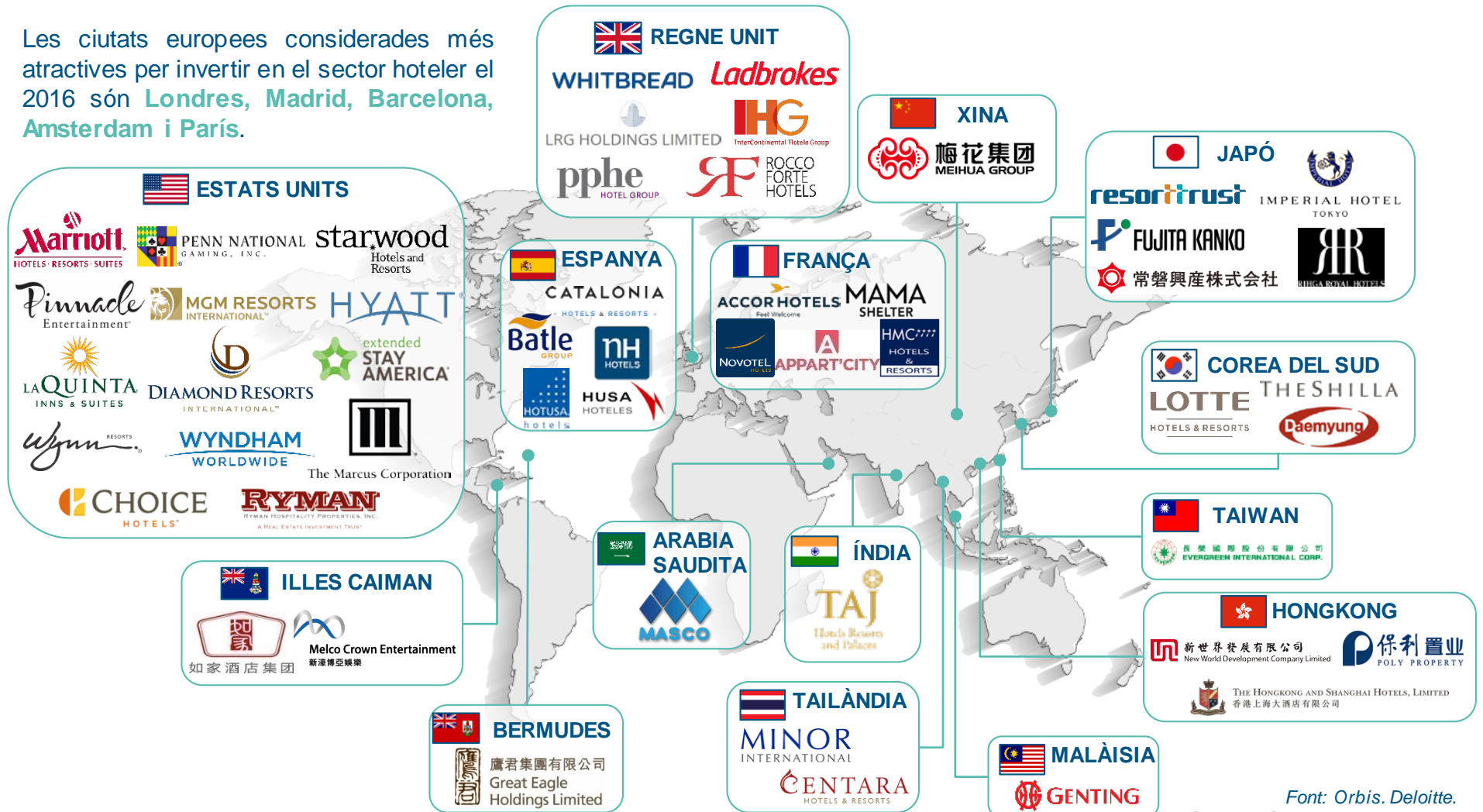


Tendència actual i pronòstic 1950-2030



Principals cadenes hoteleres del món

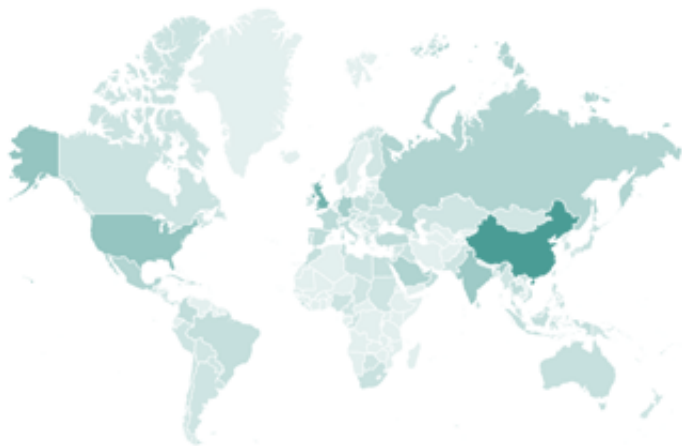
Les ciutats europees considerades més atractives per invertir en el sector hotelier el 2016 són **Londres, Madrid, Barcelona, Amsterdam i París.**



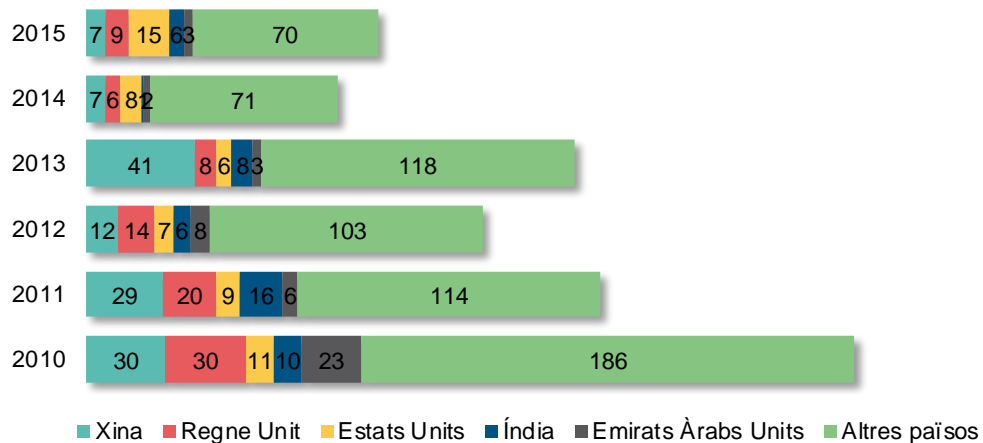
Font: Orbis. Deloitte.
Codis NACE Rev 2. 5510 i 5520.

Empreses hoteleres al món amb comptes consolidats i ordenades per facturació, excepte en el cas de França, Regne Unit i Espanya.

Principals països receptors d'inversió estrangera en sectors tipus hotel i turisme



Nombre de projectes d'inversió estrangera per any i país de destinació



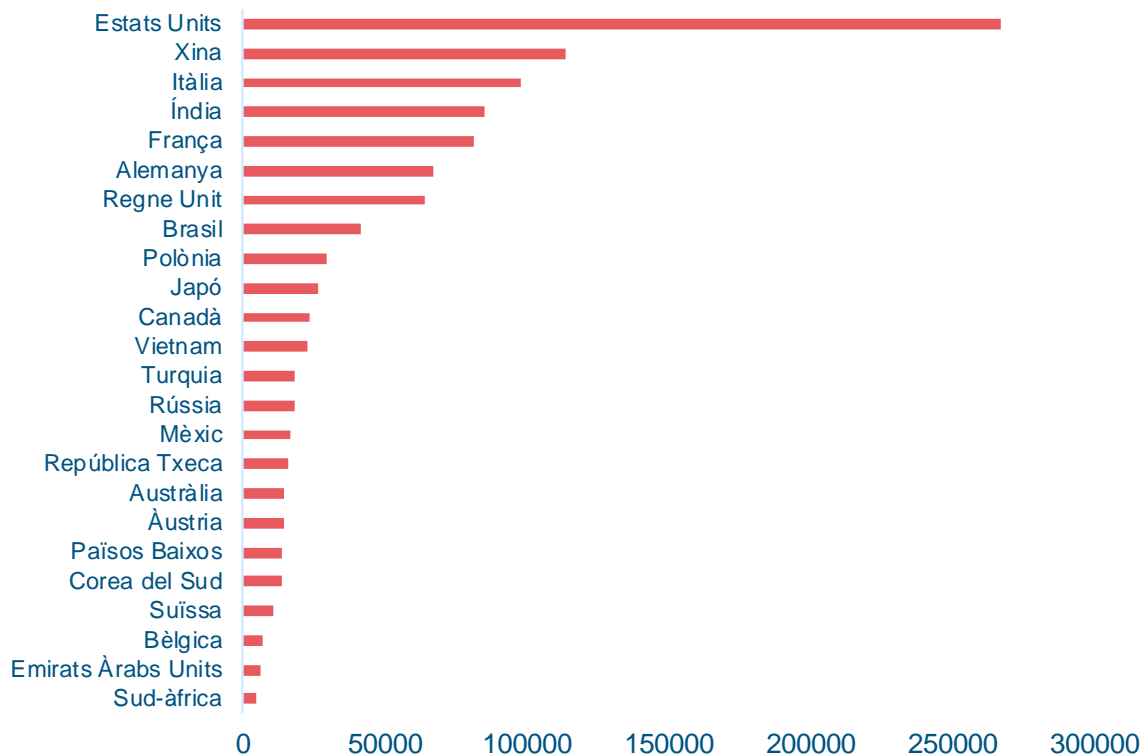
País receptor	Projectes	M €	Llocs de treball creats
Xina	126	19.735,60	28.871
Regne Unit	87	5.954,30	9.266
Estats Units	56	7.721,70	26.133
Índia	47	2.954,60	9.150
Emirats Àrabs Units	45	5.584,00	8.331
Alemanya	40	2.492,90	2.514
Aràbia Saudita	31	4.194,70	4.162
Rússia	30	3.230,60	12.047
Mèxic	28	1.791,00	16.114
França	18	698,20	1.431
Altres països	515	45.413,60	139.601
Total	1.023	99.771.30	257.620

La Xina és el principal país receptor d'inversió estrangera mundial dels sectors escollits per nombre de projectes, per volum d'inversió i per llocs de treball creats.

Font: FDI Markets, gener 2010 - desembre 2015.
Subsectors: allotjament, parcs d'atraccions i parcs temàtics, indústria del joc i les apostes, museus, llocs històrics i similars i altres (hotels i turisme).

Països amb més empreses en hotel i turisme

Empreses en hotel i turisme



— **Estats Units, la Xina i Itàlia** són els països amb més empreses en hotel i turisme.

Font: FDIBenchmark. Sector hotel. El gràfic mostra el nombre d'empreses en hotel i turisme dels països seleccionats.

Fires i esdeveniments

Fires dels sectors contract i hàbitat

— Algunes de les principals fires i esdeveniments amb més importància per als sectors contract i hàbitat són:

 Dubai, Emirats Àrabs Units Fira més important del sector hotelier a l'Orient Pròxim.	 València, Espanya Fira de ceràmiques, banys, materials, etc. Interior i exterior d'edificis.
 Las Vegas, Estats Units Fira més gran del canal hotelier als Estats Units.	 Milà, Itàlia Important fira de la indústria del moble i accessoris del moble.
 València, Espanya Fira de mobiliari, il·luminació a la llar i disseny de cuines.	 Dubai, Emirats Àrabs Units Una de les fires d'interiorisme més grans del món.
 Tolosa, França Fira del sector hàbitat, de la construcció i de la renovació.	 Singapur / París / Miami Esdeveniment dedicat a l'hàbitat i al disseny d'interior per als sectors residencial i contract.
 París, França Fira principal del sector de la construcció al món.	 Barcelona, Espanya El <i>showroom</i> més important especialitzat en interiorisme d'hotels del sud d'Europa.
 Barcelona, Espanya Saló Internacional de la Construcció	 Barcelona, Espanya Saló Internacional de l'Equipament per a la Restauració, Hotelaria i Col·lectivitats.

Principals esdeveniments

— Alguns dels esdeveniments que se celebraran properament i que tindran rellevància mundial:



Final de la Champions League al Regne Unit (2017)



Campionat Mundial de Natació a Hongria (2017)



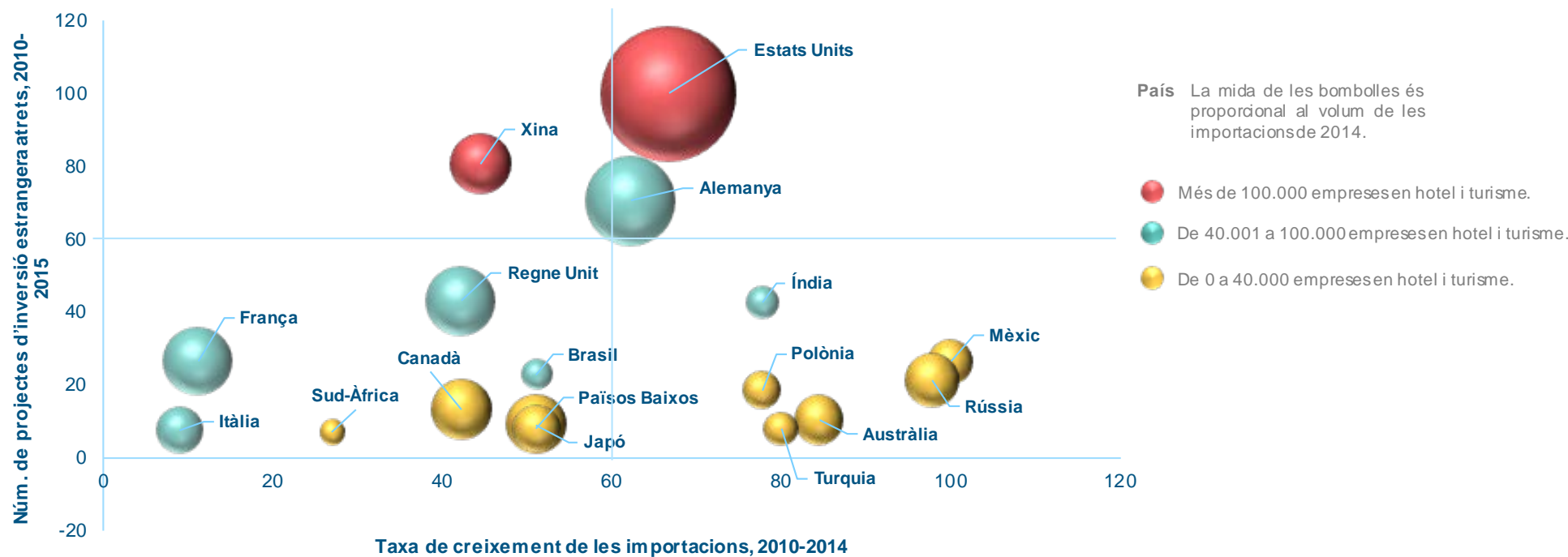
Copa Mundial de Fútbol de la FIFA a Rússia (2018)



Jocs Olímpics a Tòquio (2020)

Conclusions

Oportunitats identificades segons l'anàlisi de mercat



Oportunitats identificades segons l'anàlisi de mercat



Estats Units

- Als Estats Units, el mercat del moble i dels materials de construcció és un dels prioritaris gràcies al seu volum de mercat, sent el canal contract la seva principal via de distribució, tant pel volum de vendes per client com per la xifra de negoci total del sector.
- El 2014, Estats Units va ser el segon país més visitat del món, amb un creixement del turisme del 6,8 %, i el primer país en recepció d'ingressos pel turisme internacional.
- Estats Units té 257.643 empreses en hotel i turisme.



Xina

- S'estima que el mercat del moble i equipament contract de la Xina va tenir un valor d'uns 25.000 milions de dòlars el 2012. Els principals segments als quals es proveeix són els de l'hoteleria, la venda al detall (de "masses" i de luxe), immobles, restauració i educació.
- El 2014, la Xina va ser el quart país més visitat del món i el tercer en recepció d'ingressos pel turisme internacional.
- La Xina té 106.706 empreses en hotel i turisme.



Alemanya

- A Alemanya, el sector contract és molt competitiu i amb molta presència internacional. Dins d'aquest, el sector del moble té perspectives de creixement importants per la seva transversalitat, que fa que abasti una gamma extensa de productes, així com el de la il·luminació i el del tèxtil·llar.
- El 2014, Alemanya va ser el setè país més visitat del món, amb un creixement del turisme del 4,6 %, i el vuitè país en recepció d'ingressos pel turisme internacional.
- Alemanya té 64.372 empreses en hotel i turisme.



Regne Unit

- El 2010, el mercat del moble i equipament contract del Regne Unit es va valorar en uns 2.300 milions d'euros, amb unes 500 empreses operants relacionades principalment amb el mobiliari i la il·luminació. L'hoteleria i la restauració representen gairebé el 50 % de la demanda d'aquest mercat.
- El 2014, el Regne Unit va ser el vuitè país més visitat del món i el setè en recepció d'ingressos pel turisme internacional.
- El Regne Unit té 62.967 empreses en hotel i turisme.

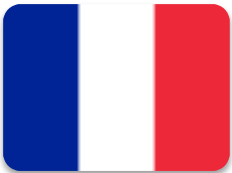
Oportunitats identificades segons l'anàlisi de mercat

Índia



- El creixement econòmic de l'Índia i les previsions indiquen que l'activitat empresarial augmentarà, amb l'increment conseqüent de la demanda d'oficines i del seu moblament. El turisme també està creixent, per la qual cosa es volen millorar els serveis hotelers fomentant l'expansió de cadenes internacionals i nacionals d'alta gamma i econòmiques, cosa que implica un augment de la demanda d'equipament i materials contract.
- El 2014, l'Índia va ser el tretzè país més visitat d'Àsia-Pacífic i el setè en creixement del turisme internacional.
- L'Índia té 76.817 empreses en hotel i turisme.

França



- El 2011, l'oferta de mobiliari contract a França va ser de 2.001 milions d'euros, afectada per la crisi de la construcció i de les obres públiques, tot i que ha reprès el creixement. França és un dels principals productors mundials de mobles i les seves importacions superen en més del doble les exportacions. El disseny i la innovació són clau per escollir material i equipament contract a França.
- El 2014, França va ser el país més visitat del món i el quart en recepció d'ingressos pel turisme internacional.
- França té 80.757 empreses en hotel i turisme.

Mèxic



- El mercat contract representa una bona oportunitat a Mèxic, gràcies principalment a la seva posició destacada i creixent com a destinació turística mundial. La majoria de mobles de disseny són importats a causa de la tendència dels darrers anys per apostar pel disseny dels productes i en la poca oferta local en aquest sentit.
- El 2014, Mèxic va ser el desè país més visitat del món i el novè amb més creixement del turisme (20,5 %).
- Mèxic té 15.938 empreses en hotel i turisme.

Brasil



- Durant la darrera dècada, Brasil ha augmentat en més del doble la producció de mobiliari i se situa com un dels principals productors del món. La majoria d'empreses s'orienten al mercat domèstic per tal de satisfer la demanda creixent i hi ha poca importació de mobiliari. És un país que presenta oportunitats en el sector contract, tant pel turisme com pels esdeveniments que acull, per exemple els Jocs Olímpics 2016.
- El 2013, Brasil va ser el país més visitat i el primer en recepció d'ingressos pel turisme internacional d'Amèrica del Sud.
- Brasil té 40.657 empreses en hotel i turisme.

Oportunitats identificades segons l'anàlisi de mercat

Rússia



- En els propers anys hi haurà projectes de gran envergadura a Rússia, com l'edificació d'infraestructures per a la FIFA World Cup 2018 que albergaran 18 ciutats russes i el projecte d'ampliació de l'àrea metropolitana de Moscou, la qual cosa presenta oportunitats per a les empreses per la necessitat de materials i equipament contract.
- El 2014, Rússia va ser el vuitè país europeu més visitat i el catorzè en recepció d'ingressos pel turisme internacional. També ha estat el vuitè receptor en inversió estrangera per a projectes d'hotels i turisme.
- Rússia té 15.611 empreses en hotel i turisme.

Itàlia



- El 2010 el mercat del moble contract italià va tenir un valor d'uns 2.600 milions d'euros i, en els darrers anys, ha experimentat un creixement ràpid. L'hoteleria, un dels principals sectors econòmics a Itàlia, representa la meitat del seu mercat, seguida de la venda al detall i l'educació.
- El 2014, Itàlia va ser el cinquè país més visitat del món i el sisè en recepció d'ingressos pel turisme internacional.
- Itàlia té 71.639 empreses en hotel i turisme.

Països addicionals identificats des de l'Àrea d'Internacionalització d'ACCIÓ a Barcelona

Sud-àfrica*



- La indústria del moble i del processament de fusta és una de les més tradicionals i arrelades a Sud-àfrica i ocupa un percentatge significatiu dels treballadors. Sovint s'utilitza Sud-àfrica com a base per exportar productes a altres països, sobretot del sud d'Àfrica, subsaharians o d'Orient Mitjà.
- El 2014, Sud-àfrica va ser el segon país més visitat del continent africà.
- Sud-àfrica té 4.900 empreses en hotel i turisme.

Annexos

El sector hàbitat-contract: codis aranzelaris (I)

Codi	Descripció: SEIENTS
9401	Seients, fins i tot els transformables en llit amb els components, excepte els de la partida 9402.
940130	Seientsgiratorisd'altura ajustable (excepte elsde la partida9402).
940140	Seientstransformablesen llit, excepte el material d'acampar o de jardí.
940150	Seients de rotang o bambú, excepte els giratoris d'altura ajustable, els transformables en llit i els de la partida9402.
940161	Seients amb una carcassa de fusta, entapissats, excepte per a aeronaus, per a automòbils, els seients giratoris d'altura ajustable, els transformables en llit i els de la partida 9402.
940169	Seients amb una carcassa de fusta, no entapissats, excepte per a aeronaus, per a automòbils, els seients giratoris d'altura ajustable, els transformables en llit i els de la partida 9402.
940171	Seients amb una carcassa de metall, entapissats, excepte per a aeronaus, per a automòbils, els seients giratoris d'altura ajustable, els transformables en llit i els de la partida 9402.
940179	Seients amb una carcassa de metall, no entapissats, excepte per a aeronaus, per a automòbils, els seients giratoris d'altura ajustable, els transformables en llit i els de la partida 9402.
940180	Seients, excepte per a aeronaus, per a automòbils, els seients giratoris d'altura ajustable, els transformables en llit, amb una carcassa de fusta o de metall i els de la partida 9402.
940190	Componentsde seients, excepte elsde la partida 9402.
Codi	Descripció: MOBILIARI
9403	Altresmoblesi lesseves parts.
Codi	Descripció: TÈXIL PER AL TERRA
57	Catifesi altresrevestimentsper al terra, de matèriestèxtils.

Codi	Descripció: EQUIPAMENTS PER A COL·LECTIVITATS
8418	Refrigeradors, congeladors conservadors i d'altres materials, màquines i aparells per a la producció de fred, encara que no siguin elèctrics, bombes de calor, excepte els condicionadors d'aire de la partida 8415.
8419	Aparells i dispositius, encara que s'escalfin elèctricament (excepte els forns i aparells de la partida 8514), per al tractament de matèries mitjançant operacions que impliquin un canvi de temperatura, tals com escalfat, cocció, torrefacció, destil·lació, rectificació, esterilització, pasteurització, assecatge, evaporació, vaporització, condensació o refredament (excepte els aparells domèstics); escalfadors d'aigua d'escalfament instantani o d'acumulació, excepte els elèctrics.
8421	Centrifugadores i assecadores centrífugues, aparells per filtrar o depurar líquids o gasos.
8422	Màquines rentaplats, màquines i aparells per netejar o assecar ampolles i altres recipients, màquines i aparells per omplir, tancar, tapar o etiquetar ampolles, llaunes o pots, caixes, sacs (bosses) o altres continents, màquines i aparells per capsular ampolles, pots, tubs i continents anàlegs, altres màquines i aparells per empaquetar o embolicar mercaderies, incloses les màquines i aparells per embolicar amb pel·lícula termoretràctil i màquines i aparells per gasar begudes.
8450	Màquinesper rentar roba.
8451	Màquines i aparells (excepte de les màquines de la partida 8450) per rentar, netejar, escórrer, assecar, planxar, premsar (incloses les premses per fixar), blanquejar, tenyir, aprestar, acabar, revestir o impregnar els filats, teixits o manufactures tèxtils i màquines per al revestiment de teixits o altres suports utilitzats a la fabricació de revestiments de terres, com ara el linòleum, màquines per enrotllar, desenrotllar, plegar, tallar o dentar elsteixits.
8476	Màquines automàtiques per a la venda de productes, com ara segells, cigarretes, alimentso begudes, inclosesles màquinesper canviar moneda.
Codi	Descripció: LLITS
9404	Somiers, artides de llit i artides similars (com ara matalassos, abrigalls, edredons, coixins o pufs), amb molles o bé farcits o guarnits interiorment amb qualsevol matèria, inclososels de cautxú o plàstic cel·lulars, recoberts o no.

El sector hàbitat-contract: codis aranzelaris (II)

Codi	Descripció: PEDRA NATURAL I CERÀMICA COM A MATERIAL DE CONSTRUCCIÓ
2515	Marbre i travertins, granit d'Écaussines i altres pedres calcàries de talla o de construcció de densitat aparent superior o igual a 2,5 i alabastre -fins i tot desbastats o simplement trossejats, per serrada o d'una altra manera-, en blocs o en plaques quadrades o rectangulars.
2516	Granit, pòfir, basalt, gres i altres pedres de talla o de construcció -fins i tot desbastats o simplement trossejats, per serrada o d'una altra manera- en blocs o en plaques quadrades o rectangulars.
6801	Llambordes, vorades i lloses per a pavimentació, de pedra natural, excepte la pissarra.
6802	Pedra de talla o de construcció treballada i les seves manufactures, excepte de pissarra i les manufactures de la partida 6801; cubs, daus i articles similars, per a mosaics, de pedra natural (inclosa la pissarra), fins i tot sobre suport; grànuls, esquerdills i pols de pedra natural (inclosa la pissarra), acolorits artificialment.
6907	Rajoles i lloses, de ceràmica, sense vernís o esmalt, per a paviments o revestiments; cubs, daus i articles similars, de ceràmica, per a mosaic, sense vernís o esmalt, fins i tot amb suport.
6908	Rajoles i lloses, de ceràmica, amb vernís o esmalt, per a paviments o revestiments; cubs, daus i articles similars, de ceràmica, per a mosaics, amb vernís o esmalt, fins i tot amb suport.

Codi	Descripció: ARTICLES DECORATIUS
6913	Estatuetes i altres objectes de decoració, de ceràmica.
7018	Grans de vidre, imitacions de perles fines o cultivades, imitacions de pedres precioses i semiprecioses i articles similars de granadura de vidre i les seves manufactures, excepte la bijuteria; ulls de vidre, excepte els de pròtesi; estatuetes i altres objectes de decoració, de vidre treballat amb bufador (vidre estirat), excepte la bijuteria; microesferes de vidre amb un diàmetre inferior o igual a 1 mm.

Codi	Descripció: ARTICLES DE TAULA
6911	Vaixelles i altres articles d'ús domèstic, d'higiene o de tocador, de porcellana.
6912	Vaixelles i altres articles d'ús domèstic, d'higiene o de tocador, de ceràmica, excepte els de porcellana.
6914	Altres productes ceràmics.
7013	Objectes de vidre per al servei de taula, de cuina, de tocador, d'oficina, de decoració d'interiors i usos similars, excepte dels de les partides 7010 o 7018.

Codi	Descripció: SANITARI
3922	Banyeres, dutxes, lavabos, bidets, vàters amb els seients i tapes, i sistemes i articles sanitaris o higièncs similars de plàstic.
6910	Piques, lavabos, peus de lavabo, banyeres, bidets, vàters, cisternes, urinaris i aparells fixos similars, de ceràmica, per a usos sanitaris.
7324	Articles d'higiene o de tocador, inclosos els components, de fosa, de ferro o d'acer.

Codi	Descripció: IL·LUMINACIÓ
9405	Aparells d'enllumenat (inclosos els projectors) amb els components, no expressats ni compresos en altres partides; anuncis, rètols i plaques indicadores, lluminosos, i articles similars, amb font de llum inseparable, amb els components no expressats ni compresos en altres partides.

Codi	Descripció: ALTRES TÈXTILS
6301	Mantes.
6302	Roba de llit, de taula, de tocador o de cuina.
6303	Cortinetes i cortines; guardamalles i dossers.
6304	Altres.

ACCIÓ

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

Servei d'Informació Empresarial

Tel. 93 456 72 06

www.accio.gencat.cat

www.catalonia.com

info.accio@gencat.cat

Maig 2016

