

Setembre 2021

Nota econòmica

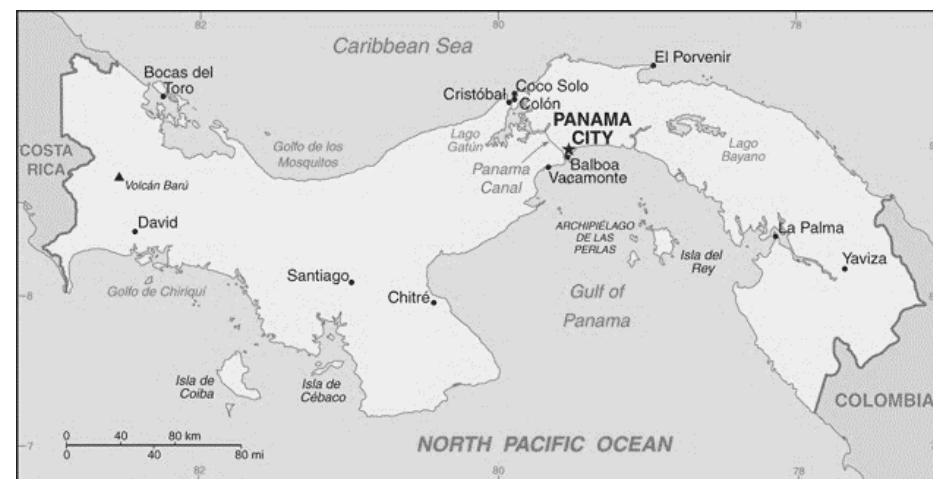
Panamà



Panamà: Dades generals

Dades Generals

Superfície	75.420 km ²
Població	4,3 milions de persones
Densitat de població	58,2 hab./km ²
Idioma	Espanyol (oficial) Llengües indígenes Anglès
Moneda	Balboa panameny, 1 EUR = 1,14 PAB Dòlar americà, 1 EUR = 1,14 USD (tipus de canvi mig 2020) Ambdues monedes són de curs legal
Esperança de vida	79,5 anys
Religió	Catòlica Romana (48,6%) Evangèlica (30,2%) Altres (4,7%) Cap (12,3%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	95,4%



Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, UIS Statistics (UNESCO), BCE

Panamà: Quadre macroeconòmic i infraestructures

Quadre Macroeconòmic 2020

Creixement econòmic	2020: -17,9% (e) 2021: 12,0% (e) 2022: 5,0% (e)
PIB (PPP)	115.532 M\$ (e)
Agricultura	2,4%
Indústria	15,7%
Serveis	82,0%
PIB per càpita (PPP)	27.002,9 \$ (e)
Inflació	-1,6%
Taxa d'atur	18,5%
Deute públic	63,5% del PIB
Balança compte corrent	-0,6% del PIB (e)
Risc creditici	BBB
Doing Business	86/190

Infraestructures

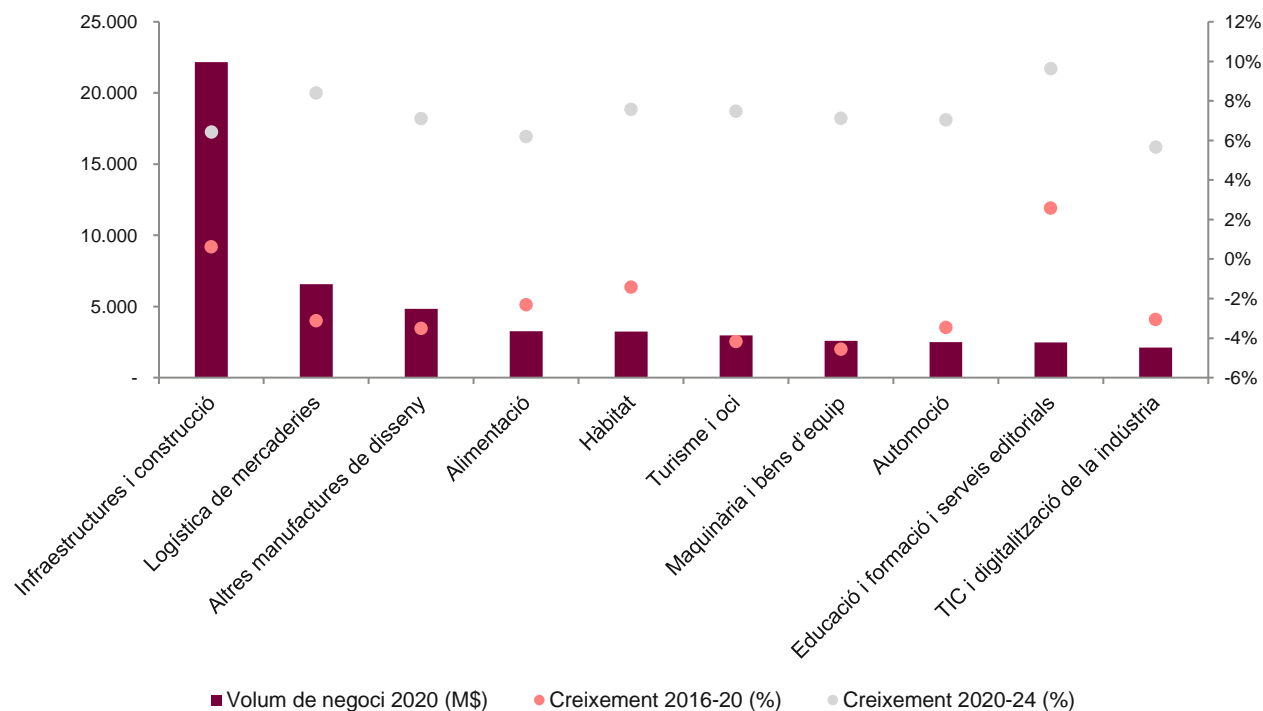
Aeroports	57
Aeroport principal	Tocumen International Airport
Xarxa ferroviària	77 km
Carreteres	15.137 km
Ports principals	Balboa, Colon, Cristobal

Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, S&P

(e) estimació

Panamà: Sectors per volum de negoci

Principals sectors per volum de negoci, 2020



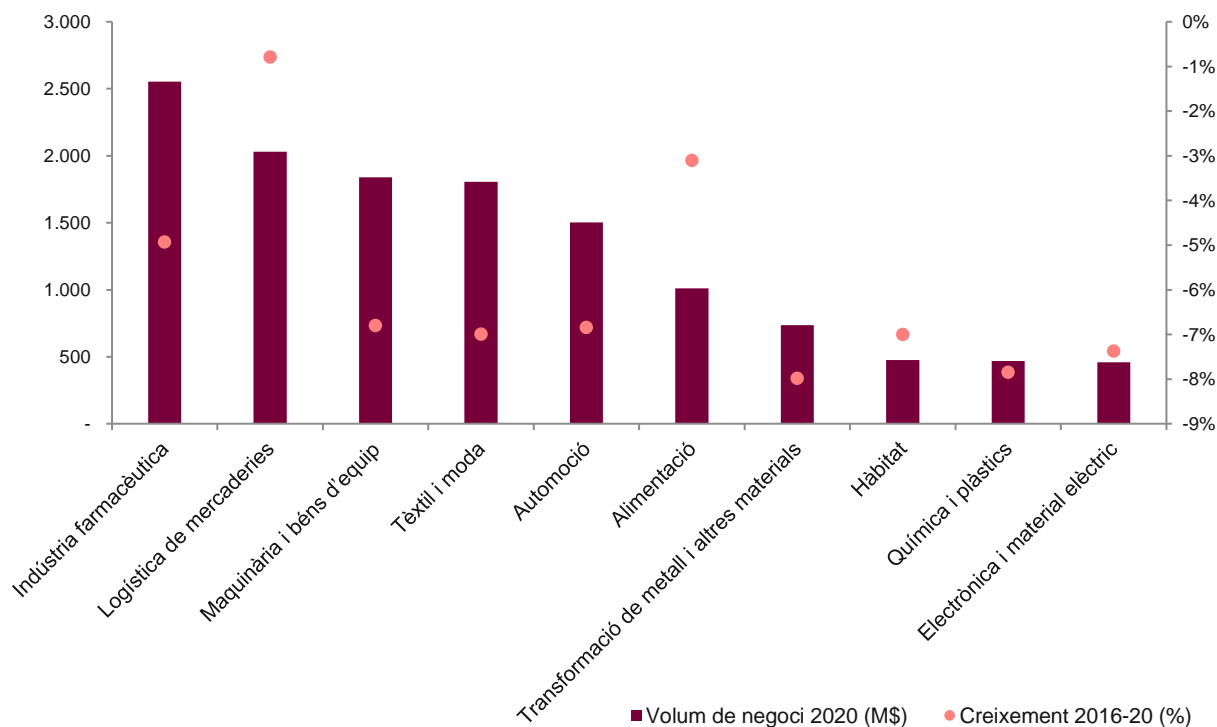
Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum de negoci, 2021-25

Sectors	Creixement 2021-25	Creixement 2016-20
Transformació de metall i altres materials	11,80%	-5,73%
Matèries primeres	10,85%	2,49%
Educació i formació i serveis editorials	9,63%	2,57%
Videojocs	9,07%	2,96%
Logística de mercaderies	8,41%	-3,13%
Hàbitat	7,58%	-1,43%
Turisme i oci	7,49%	-4,17%
Audiovisual	7,45%	-0,72%
Serveis de mobilitat	7,31%	-5,71%
Salut animal	7,31%	2,39%

Panamà: Sectors per volum d'importacions

Principals sectors per volum d'importacions, 2020



Font: ACCIÓ a partir d'Euromonitor

Principals sectors per creixement del volum d'importacions, 2016-20

Sectors	Creixement 2016-20
Matèries primeres	12,16%
Turisme i oci	1,27%
Cultura	-0,08%
Esports	-0,08%
TIC i digitalització de la indústria	-0,43%
Logística de mercaderies	-0,79%
Cosmètica	-1,60%
Agricultura	-2,67%
Alimentació	-3,10%
Audiovisual	-3,98%

Panamà: Proveïdors principals

Proveïdors principals, 2020 (% sobre total importacions)



Xina
19,8%



Estats Units
18,5%



Singapur
6,9%



Mèxic
4,3%

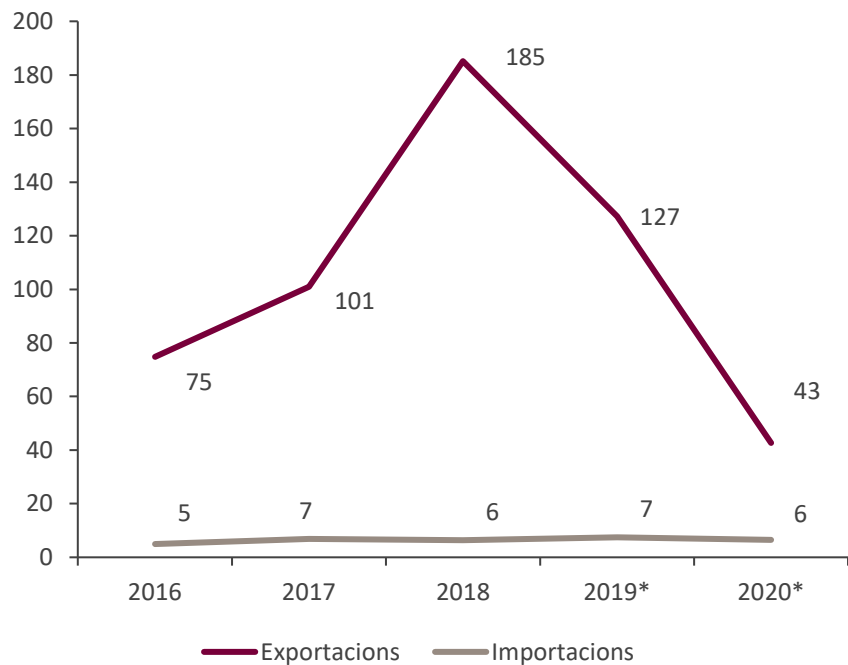


Corea del Sud
2,6%

Font: ITC-Trademap



Relacions comercials Catalunya – Panamà



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX



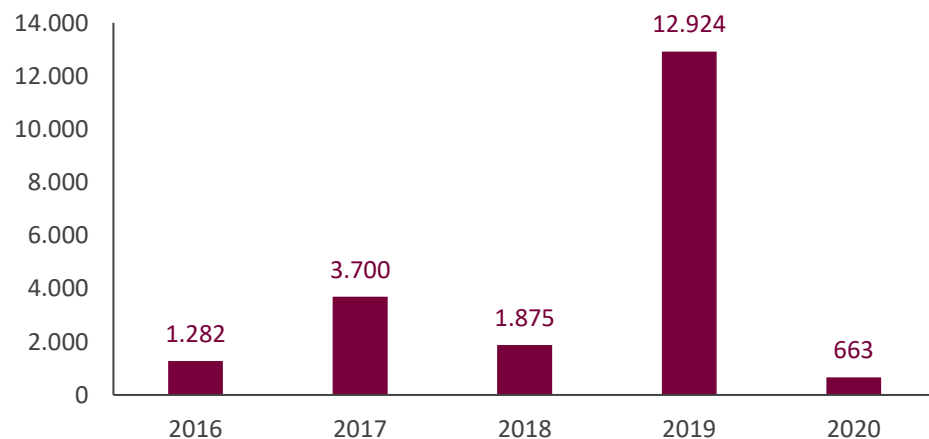
1.012 empreses exportadores a Panamà, de les quals 307 són exportadores regulars.

	Exportacions	Importacions
Taxa de variació 2020/2019	-66,5%	-12,5%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Maquinària (14,8%) Perfumeria i cosmètica (12,7%) Prod. farmacèutics (9,4%)	Oli de palma (47,7%) Coure (15,3%) Rom (12,6%)
Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	0,1%	<0,1%
Exportacions/importacions catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	20,3%	2,9%

Inversió estrangera (I)

Panamà a Catalunya

Evolució de la inversió (milers d'euros)



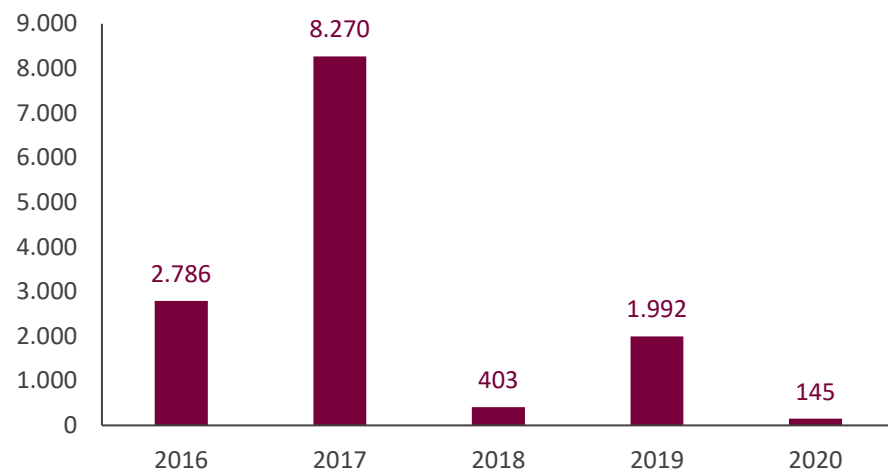
- La **inversió de Panamà a Catalunya** ha estat de **20,4** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va destacar especialment el 2019, amb **12,9 M€** (principalment en agricultura i ramaderia). La inversió el 2020 va ser de tan sols **663.000** euros.
- El **55,4%** de la Inversió Estrangera Directa (IED) rebuda de Panamà el 2020 correspon a serveis financers, el **26,8%** a activitats administratives d'oficina i el **9,0%** a activitats immobiliàries.
- La inversió de Panamà el 2020 representa una part insignificant del total de la inversió rebuda per Catalunya, i el **6,0%** del total invertit a l'Estat espanyol des de Panamà.

Font: ACCIÓ a partir de Datainvex-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Inversió estrangera (II)

Catalunya a Panamà

Evolució de la inversió (milers d'euros)



- La **inversió de Catalunya a Panamà** ha estat de **13,6** milions d'euros en els darrers cinc anys. Va ser més alta el 2017 amb **8,3 M€** (principalment en emmagatzematge i construcció). La inversió el 2020 va ser de només **145.250** euros.
- El **93,8%** de la inversió de Catalunya a Panamà el 2020 s'ha destinat a serveis d'informació.
- La inversió de Catalunya a Panamà el 2020 representa una part insignificant del total de la inversió realitzada per Catalunya, i el **0,5%** del total invertit des de l'Estat espanyol a Panamà.

Font: ACCIÓ a partir de Datainvex-Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Empreses catalanes establertes a Panamà

111 filials catalanes de **94** empreses matriu

- PUIG SL
- AUDAX RENOVABLES SA
- GRUP ROMEU (TIBA)
- NORTIA LEISURE & ENTERTAINMENT SA
- CARBONELL FIGUERAS SA
- PROQUIMIA SA
- TOP PROYECTOS Y CONTRATAS SL
- ENCOFRADOS J ALSINA SA
- CONSTRUCTORA PIRENAICA SA (COPISA)
- ADELTE SA
- VILÀ VILA SERVEIS AMBIENTALS SL

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). () S'exclouen dels exemples del llistat aquelles empreses amb filials a l'estranger que tot i tenir presència a Catalunya tenen una participació estrangera igual o superior al 50% del seu capital.*



Empreses panamenyes establertes a Catalunya

622 filials panamenyes de **508** empreses matriu

- FERBEL GROUP OF COMPANIES SL (Opus Investments SA)
- HENCORP EUROPE SL (Hencorp Panama S de RL)
- GROUP BIGIO MANAGEMENT SERVICES SL (GBG Energy SRL)
- ONDINUNO SL (Nicavel Investment SA)
- QUINYX HOLDCO ESPAÑA SL (Quinyx Development SA)
- TUDO BEM TUDO BOM EUROPA SL. (Tudo Bem Tudo Bom)
- COUNTRY CLUB BCN S.A. (Country Club BCN S.A.)

Nota: les dades inclouen empreses estrangeres establertes a Catalunya. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa estrangera aquella que té un establiment permanent a Catalunya, independentment de si hi té la seva seu social (pot estar fora de Catalunya) i té un mínim del 50% de capital d'origen estranger. Entre parèntesis les empreses matriu. Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2019.



Oportunitats de negoci internacional a Panamà (I)



Mobilitat
ferroviària

Equips, tecnologia i consultoria per al transport metropolità de passatgers.

Panamà té definits múltiples projectes d'inversió en les seves infraestructures de transport metropolità de passatgers (combinació de xarxa ferroviària i xarxa de transport en autobús). Hi ha noves infraestructures de transport de mercaderies i de persones planificades: la construcció del quart pont sobre el canal de Panamà, la línia 3 del metro de Panamà genera oportunitats de negoci per als sectors auxiliars de la indústria ferroviària (consultoria, supervisió i manteniment, recanvis i subministraments, etc.).

Equipament mèdic per al tractament de malalties.

Panamà disposa d'una creixent indústria de serveis de salut d'altres prestacions d'abast regional que requereixen equips mèdics avançats. Hospitals de referència i un ecosistema creixent de clíniques i hospitals privats incorporen paulatinament nous equips mèdics d'alta tecnologia (diagnòstic, tractaments no invasius, tecnologia làser i fotònica, etc.) per oferir tractaments sanitaris d'avantguarda. Centres de recerca especialitzats com *INDICASAT* i *ICGES* executen projectes d'aplicació de noves tecnologies.



Salut i
serveis
sanitaris

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Panamà (II)



Indústria
farmacèutica

Incorporació de tecnologies digitals en processos de recerca mèdica.

Les entitats de recerca biomèdica a Panamà incorporen TICs i bioinformàtica en les seves línies de recerca, fet que genera opcions per a les empreses que ofereixin digitalització i gestió de dades (dades massives, aprenentatge automàtic, etc.). Els projectes de recerca en ciències de la salut a Panamà són executats per l'*Instituto Conmemorativo Gorgas (ICGES)* i l'*Instituto de Investigaciones Científicas y Servicios de Alta Tecnología (INDICASAT)* com a principals institucions de recerca del país i principals receptors de recursos d'aquestes fons d'investigació. Les àrees d'investigació principals d'aquestes institucions de recerca són: 1. malalties infeccioses, 2. nutrició i alimentació i 3. malalties cròniques no transmissibles. En l'actual context de lluita contra la pandèmia, l'ICGES i l'INDICASAT han enfocat recursos de recerca en projectes d'investigació sobre el potencial terapèutic de cèl·lules mare per a la COVID-19.

Materials i subministres per a la construcció.

La construcció residencial i d'infraestructures (industrial i obra pública) genera demanda per a sectors auxiliars de maquinària de construcció, materials i acabats (perfileria, mobiliari i aixeteria, il·luminació, refrigeració, domòtica, etc.). El sector immobiliari i constructor segueix generant un 15% del PIB a Panamà amb un sector promotor i constructor que ha ajustat el tipus de promocions a projectes residencials tant al centre de la ciutat com a la zona metropolitana de *Panamà Oeste (Arraiján-La Chorrera)*, on es construirà la línia 3 de metro entre 2021 i 2025. El mercat, per tant, cerca proveïdors de materials i acabats per al sector constructor d'edificacions.



Infraestructures
i construcció

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Panamà (III)



Logística de mercaderies

Solucions per desenvolupar serveis de comerç i logística electrònica.

El sector de la logística és un dels més importants a Panamà. Actualment, s'estan generant projectes públics i privats per posicionar Panamà com a centre per a les activitats de comerç electrònic a nivell regional. Panamà s'ha posicionat com un referent en els sectors de la logística i el comerç internacional, particularment a nivell regional, per la qual cosa el comerç electrònic es veu com un sector clau per al futur de l'economia de Panamà. Això representa oportunitats per a solucions de gestió de comerç electrònic a totes les fases de la cadena de subministrament i per als diferents sectors que hi participen (des de solucions de pagament i ciberseguretat fins a logística i control d'estocs i oportunitats en el sector públic quant a modernització de serveis oferts per a duanes). L'autorització de cinc noves zones franques i la modernització de la *Zona Libre de Colon* i nous serveis logístics de curta distància impliquen oportunitats per a les TICs.

Productes alimentaris per gran consum, canal *foodservice* i canal gourmet.

El creixement econòmic sostingut i la presència de comunitats expatriades a Panamà (principalment a la Zona Metropolitana) ha incentivat el consum de productes d'origen europeu vinculats a la dieta mediterrània (d'origen italià, espanyol i grec). Els canals distribuïdors gran consum i *foodservice* son receptius a productes alimentaris gourmet i mass-market catalans: un ecosistema de cinc grans grups de gran distribució (Grupo Rey, Riba-Smith, Super99, Grupo Machtetazo i Extra) i de sis grups centrats en canal *foodservice-horeca* (*HT Zanetatos, Hermanos Zacay, Pedersen Foods, Nimar, Proserv, Hermanos Gago*) valora la incorporació de nous productes: producte fresc (fruita dolça), productes gourmet i aliments dietètics/bio tenen mercat.



Alimentació

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Panamà (IV)



TIC i
digitalització
de la indústria

Solucions per a la digitalització i transformació digital de les empreses.

Degut a la situació viscuda al país generada per la crisi de la covid-19, s'estimen oportunitats per a les empreses que ofereixin solucions de transformació digital i gestió de dades. El país requereix una modernització i transformació digital de forma transversal, tant dels sectors clau del país, com són els serveis financers, comerç, distribució i logística, com del sector salut (telemedicina, gestió hospitalària). A més, s'esperen oportunitats per l'aplicació de TICs en l'àmbit de la comercialització electrònica però també en àmbits com la gestió de la Intel·ligència de negoci, o les cadenes de subministrament en els diferents sectors.

Tecnologies per a la gestió sostenible d'aigua i sanejament (residus).

A Panamà, l'ASEP i les entitats responsables de la gestió de serveis de residus i sanejament disposen de recursos d'inversió en béns d'equip, tecnologia i models de valorització i reciclatge que s'han d'executar en els propers 3 anys. La construcció de noves plantes de tractament d'aigües, l'ampliació de la xarxa d'aigües i la gestió integral del cicle de l'aigua i sanejament requereixen materials i equips (canonades, juntes, bombes, components de metall i mecànics, sistemes de gestió, programari i sensors, etc.) i serveis de consultoria i impacte mediambiental.



Residus

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ

Oportunitats de negoci internacional a Panamà (V)



Matèries
primeres

Tecnologies i serveis per la gestió i mitigació mediambientals.

La mineria s'ha convertit en el principal sector generador de divises per a exportacions, amb l'activació de projectes de mineria de coure a cel obert més importants de la regió llatinoamericana. Per la seva posició geogràfica, Panamà disposa de presència de grans jaciments d'or i coure, situació única a Amèrica Central, fet que permet que l'activitat minera sigui rendible. Diversos projectes i concessions mineres a 25 anys ja operatius com *Cobre Panamà* o *Minera* validen l'aposta per l'explotació i exportació de matèria primera. Tecnologies i béns d'equip per a la gestió i mitigació d'impactes ambientals seran necessaris en els propers anys.

Nota: Oportunitats ordenades en base a l'Índex d'oportunitats de negoci internacionals 2021. Font: ACCIÓ

Nota econòmica

ACCIÓ

Generalitat de Catalunya



Els continguts d'aquest document estan subjectes a una llicència Creative Commons. Si no se n'indica el contrari, se'n permet la reproducció, distribució i comunicació pública sempre que se'n citi l'autor, no se'n faci un ús comercial i no se'n distribueixin obres derivades. Podeu consultar un resum dels termes de la llicència a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Realització

Unitat d'Estratègia i Intel·ligència Competitiva d'ACCIÓ



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

 @accio_cat

 @catalonia_ti

Més informació sobre el país:

<http://www.accio.gencat.cat/ca/paisos/america-del-nord-i-central/panama/>



Consulta l'informe país aquí:

http://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/oni-opportunitats_de_negoci_a_panama

