



Baròmetre de la Innovació a Catalunya 2017

Juny 2018

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**

Estratègia i Intel·ligència Competitiva

Juny 2018

© ACCIÓ, Estratègia i Intel·ligència Competitiva

DESCRIPCIÓ

El Baròmetre de la Innovació a Catalunya és un estudi pioner al món en avaluació de la innovació de les empreses. D'una banda, analitza l'estat de la innovació a Catalunya tenint en compte els nous enfocaments cap a un major pes dels actius intangibles i, de l'altra, ofereix informació directa sobre el procés d'innovació de les empreses catalanes. D'aquesta manera es redueix el decalatge existent de prop de dos anys en les diferents enquestes i anàlisis sobre innovació oficials.

A continuació es presenten les conclusions principals i els resultats d'aquesta quarta edició del Baròmetre, que recull informació estadística sobre l'estat de la innovació a Catalunya el 2017.

CONCLUSIONS PRINCIPALS 2017

- Augmenten els recursos destinats a l'R+D.
- La majoria de les empreses amb activitat R+D espera obtenir un producte o servei nou o millorat el 2018.
- Creix el percentatge d'empreses innovadores.
- Les empreses de menys de cinc anys concentren una major activitat innovadora.
- Augmenta la incorporació de les noves tecnologies per a la transformació digital.
- Predomina la incorporació del *Big Data* (dades massives) i es duplica el percentatge d'empreses que incorporen Impressió 3D.
- Vinculació clara entre innovació i internacionalització.
- Les empreses innovadores preveuen augmentar la facturació, l'ocupació i l'eficiència el 2018.
- Les empreses que incorporen tecnologies per a la transformació digital preveuen millors resultats.

NOTA TÈCNICA

- La població de referència són totes les empreses de més de nou treballadors amb seu al territori de Catalunya.
- La mostra són 1.200 empreses amb representativitat per al conjunt de Catalunya, amb un error mostral no superior al $\pm 2,8$ % per un nivell de confiança del 95,5 %.

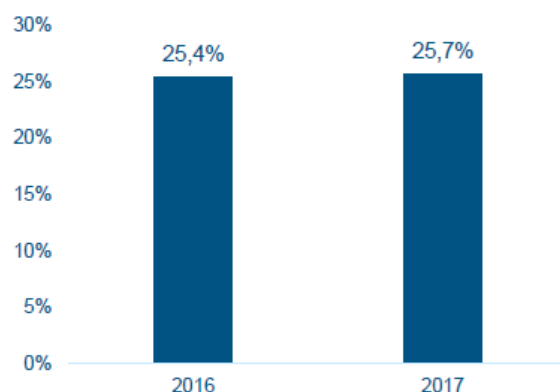
RESULTATS 2017

1. RECERCA I DESENVOLUPAMENT

Es manté el percentatge d'empreses que fan R+D

El **25,7 %** de les empreses catalanes (de més de nou treballadors) adquireixen o desenvolupen R+D el 2017, un percentatge lleugerament superior al de l'any 2016 (**25,4 %**).

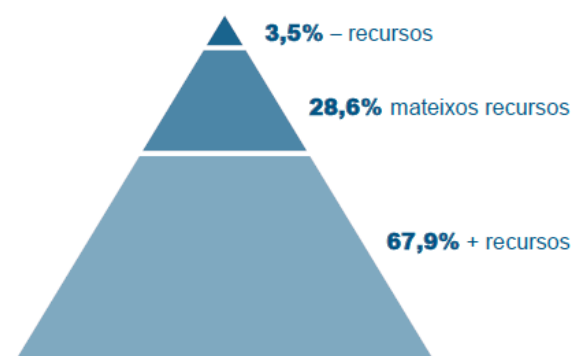
Percentatge d'empreses amb R+D
(% sobre el total d'empreses de més de nou treballadors)



Augmenten els recursos que les empreses destinen a l'R+D

El **67,9 %** de les empreses ha destinat més recursos a l'R+D el 2017 que l'any 2016 (58,2 %), un **28,6 %** ha destinat els mateixos recursos; tan sols un **3,5 %** hi ha destinat menys recursos.

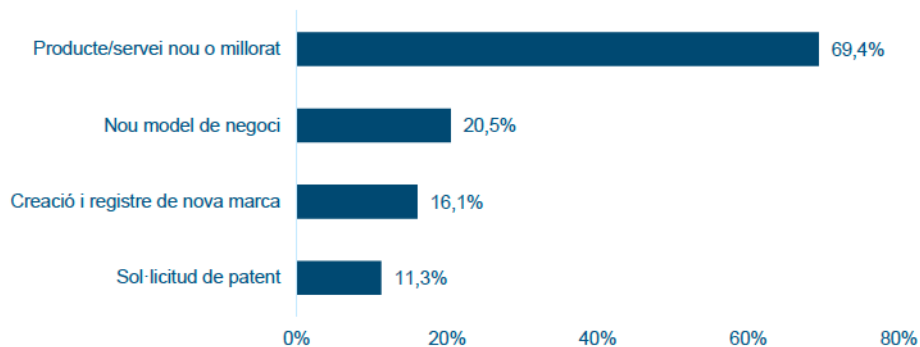
Recursos destinats a l'R+D empresarial el 2017 respecte al 2016
(% sobre el total d'empreses amb R+D)



Gairebé el 70 % de les empreses amb activitat R+D espera obtenir un producte o servei nou o millorat el 2018

La majoria d'empreses que han adquirit o desenvolupat R+D el 2017 (el **69,4 %**) esperen obtenir un producte/servei nou o millorat el 2018.

Resultats que esperen obtenir les empreses amb R+D el 2018 (% sobre el total d'empreses amb R+D)

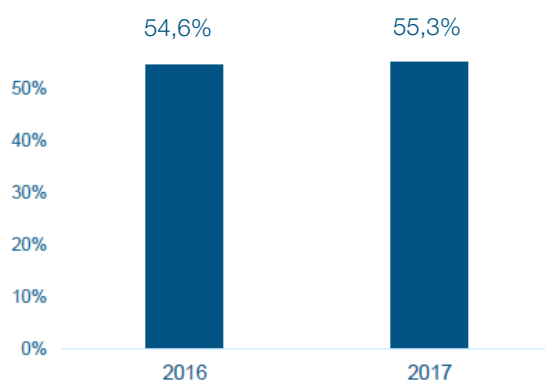


2. ACTIVITAT INNOVADORA

Creix lleugerament el percentatge d'empreses innovadores

El **55,3 %** de les empreses han realitzat algun tipus d'innovació el 2017, un percentatge superior al de 2016 (**54,6 %**).

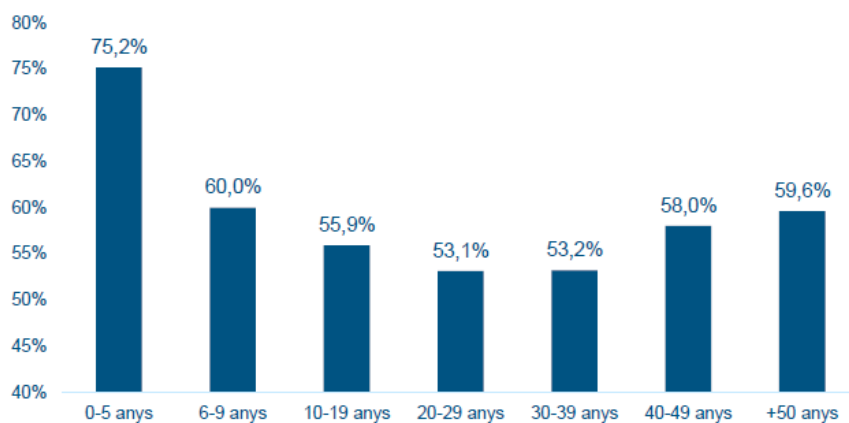
Percentatge d'empreses innovadores
(% sobre el total d'empreses de més de nou treballadors)



Les empreses emergents concentren una major activitat innovadora

Les empreses emergents (0-5 anys) són les que concentren una major activitat innovadora; el **75,2 %** innoven, un percentatge superior al de la resta de trams d'edat.

Empreses innovadores per trams d'edat
(% sobre el total d'empreses)

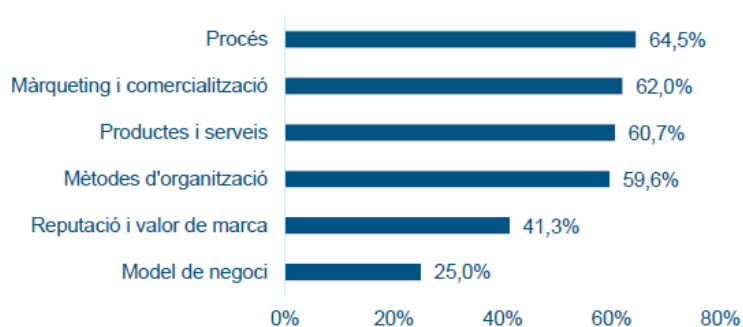


Les empreses catalanes han innovat sobretot en procés

La innovació en procés (**64,5 %** del total d'empreses innovadores) és l'activitat innovadora principal el 2017 per segon any consecutiu, seguida de màrqueting i comercialització (**62,0 %**), producte i serveis (**60,7 %**) i mètodes d'organització (**59,6 %**). En menor mesura, les empreses han innovat en reputació i valor de marca (**41,3 %**) i model de negoci (**25 %**).

Empreses que han innovat en alguna de les àrees següents el 2017

(% sobre el total d'empreses innovadores)

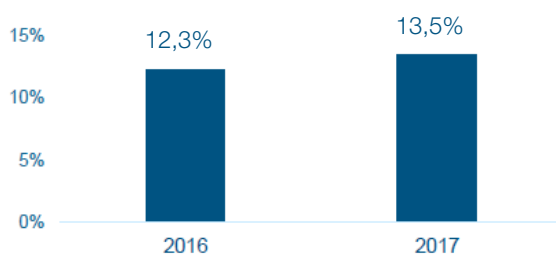


3. INCORPORACIÓ DE NOVES TECNOLOGIES

Augmenta la incorporació de les noves tecnologies per a la transformació digital

El **13,5 %** de les empreses catalanes de més de nou treballadors manifesta que van incorporar algun tipus de tecnologia per a la transformació digital el 2017, un percentatge superior al **12,3 %** de 2016.

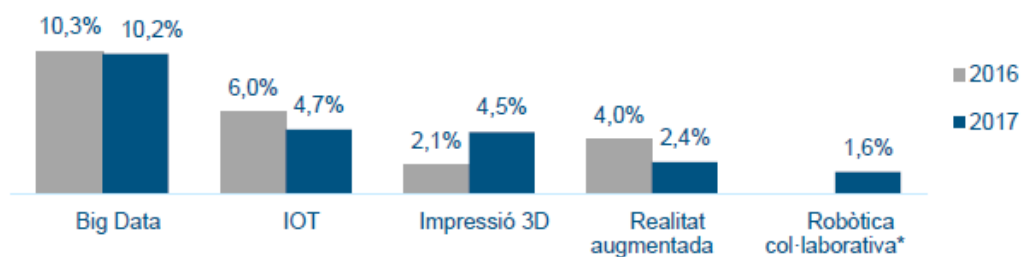
Incorporació de noves tecnologies
(% sobre el total d'empreses)



Predomina la incorporació del *Big Data* i es duplica el percentatge d'empreses que incorporen Impressió 3D

El *Big Data* és la tecnologia digital que més incorporen les empreses catalanes el 2017, amb el **10,2 %**, seguida de la Internet de les coses (IOT) amb el **4,7 %** de les empreses que la incorporen. Destaca la incorporació de la tecnologia d'Impressió 3D, que passa del **2,1 %** el 2016 al **4,5 %** el 2017.

Incorporació de noves tecnologies per tipus 2016-2017
(% sobre el total d'empreses)



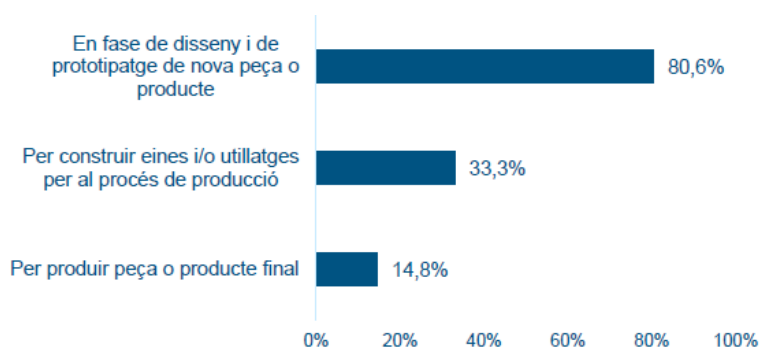
*Dades disponibles només pel 2017

La Impressió 3D s'aplica principalment per al prototipatge i disseny del producte

El **80,6 %** de les empreses que han incorporat Impressió 3D el 2017 ho aplica en la fase de disseny i de prototipatge de nova peça o producte, un **33,3 %** per construir eines per al procés productiu i un **14,8 %** per produir el producte final.

Objectiu en implementació de la impressió 3D

(% sobre el total d'empreses innovadores que implementen impressió 3D)



4. FORMACIÓ EN INNOVACIÓ

Les noves tecnologies digitals ja són el tercer àmbit de formació relacionat amb la innovació

El **69,9 %** de les empreses innovadores ha destinat recursos a la formació dels seus treballadors en aspectes relacionats amb l'activitat innovadora el 2017. Les empreses han format els seus treballadors majoritàriament en nous mètodes de treball (**45,3 %**) i introducció de nova maquinària (**30,5 %**). Destaca la formació en noves tecnologies per a la transformació digital (**21,8 %**) que ocupa el tercer lloc.

Empreses innovadores que formen els treballadors en alguns dels camps següents, 2017
(% sobre el total d'empreses innovadores)



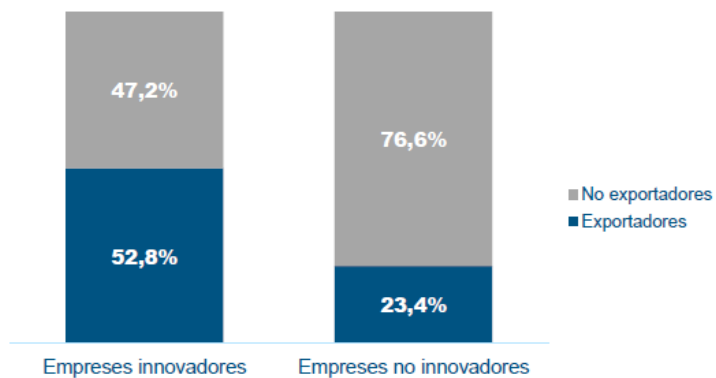
Més enllà de la formació en innovació, el **37 %** de les empreses innovadores destina recursos a formar els seus treballadors en idiomes i el **27,3 %** en ofimàtica.

5. BINOMI INNOVACIÓ-INTERNACIONALITZACIÓ

El **52,8 %** de les empreses innovadores han exportat el 2017. Per contra, tan sols un **23,4 %** de les empreses que no innoven, exporten.

Perfil exportador de l'empresa 2017 Innovadora vs. no innovadora

(% sobre el total d'empreses innovadores i no innovadores)



En el cas de la indústria, la relació innovació-internacionalització és més evident: el **86,7 %** de les empreses innovadores industrials exporta.

6. COOPERACIÓ EN INNOVACIÓ

Predomina la col·laboració amb proveïdors, professionals especialitzats i clients

Entre les empreses innovadores catalanes predomina la col·laboració amb proveïdors (**31,4 %** de les empreses innovadores), consultors o professionals (**29,5 %**) i clients (**23,1 %**).

Col·laboració de les empreses innovadores per tipus d'agent

(% sobre el total d'empreses innovadores)



Augmenta la cooperació internacional en la innovació

El **53,7 %** de les empreses innovadores que cooperen ho fan internacionalment, un percentatge superior al de l'any anterior (**49,7 %**).

Col·laboració internacional de les empreses innovadores per tipus d'agent, 2017

(% sobre el total d'empreses innovadores)

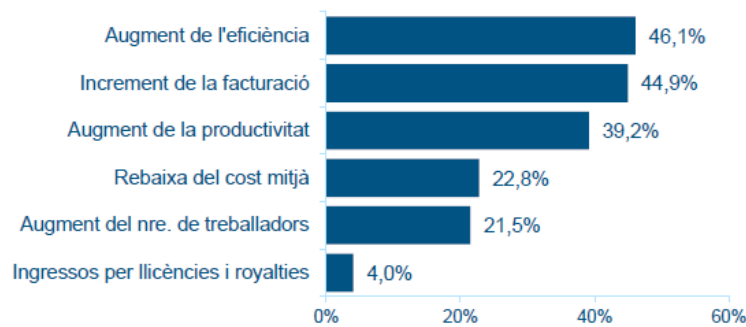


7. IMPACTE DE LA INNOVACIÓ

El 44,9 % de les empreses catalanes espera incrementar la facturació gràcies a la innovació

Un **46,1 %** de les empreses catalanes de més de nou treballadors preveu un augment de l'eficiència el 2018 gràcies a la innovació, un **44,9 %** preveu incrementar la facturació i el **39,2 %** preveu un augment de la productivitat. Destaca també que una de cada cinc empreses (**21,5 %**) preveu incrementar el nombre de treballadors gràcies a la innovació.

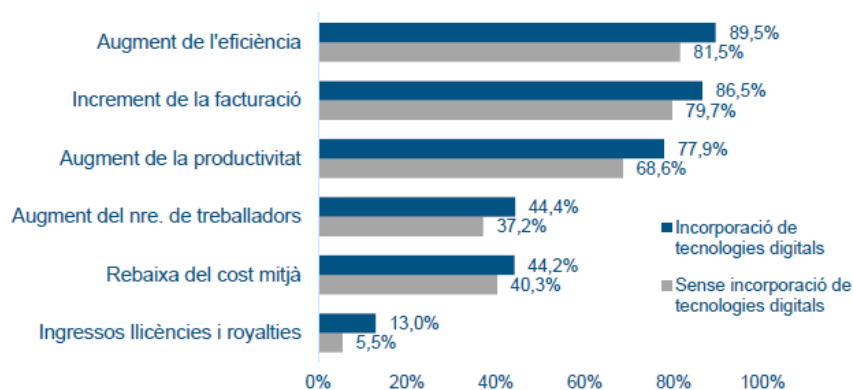
Impactes esperats el 2018
(% sobre el total d'empreses)



Les empreses que incorporen tecnologies per a la transformació digital preveuen millors resultats

Les empreses que han incorporat tecnologies digitals el 2017 preveuen millors resultats que les que no n'han incorporat, especialment en l'augment de l'**eficiència (89,5 % vs. 81,5 %)**, en l'augment de la **facturació (86,5 % vs. 79,7 %)** i l'augment de **llocs de treball (44,4 % vs. 37,7 %)**.

Impactes esperats el 2018. Incorporació de tecnologies digitals vs. sense incorporació
(% sobre el total d'empreses innovadores)



Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona
93 476 72 06
www.accio.gencat.cat
www.catalonia.com
@accio_cat
@catalonia_ti

Descarrega el baròmetre aquí:

http://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/barometre_de_la_innovacio_a_catalunya_2017

