

**Actuacions d’Internacionalització Digital Aprofita l'eCommerce per vendre a tot el món**

**Pla Promoció Internacional**

**Nom empresa**

**xx/xx/2021**

**ÍNDEX**

1. DADES DE L’EMPRESA.

2. SELECCIÓ DE MERCAT DESTÍ.

3. FONTS CONSULTADES DURANT L'ELABORACIÓ DEL PLA.

4. ACTIVITATS COMERCIALS EN MERCATS EXTERIORS Y PRESSUPOST (2021-2022)

# DADES DE L'EMPRESA

## 1.1 Nom Empresa:

## 1.2 Activitat:

## 1.3 Productes o serveis que comercialitza

## 1.4 Països on té presència i % d’exportació

# 2. SELECCIÓ MERCATS DESTÍ

## 2.1 PAÍS 1

### 2.1.1 Definició i grandària del mercat

### 2.1.2 Situació del sector

### 2.1.3 Barreres d'entrada

### 2.1.4 Accions en màrqueting internacional

### 2.1.5 Altres accions previstes

## 2.2 PAÍS 2

### 2.2.1 Definició i grandària del mercat

### 2.2.2 Situació del sector

### 2.2.3 Barreres d'entrada

### 2.2.4 Accions en màrqueting internacional

### 2.2.5 Altres accions previstes

## 2.3 PAÍS 3

### 2.3.1 Definició i grandària del mercat

### 2.3.2 Situació del sector

### 2.3.3 Barreres d'entrada

### 2.3.4 Accions en màrqueting internacional

### 2.3.5 Altres accions previstes

# 3. FONTS CONSULTADES DURANT L'ELABORACIÓ DEL PLA

|  |
| --- |
| \*Indicar el material de consulta utilitzat durant el disseny del pla: fonts primàries i secundaries, webs, experts,... |

# 4. ACTIVITATS COMERCIALS EN MERCATS EXTERIORS I PRESSUPOST (2021-2022)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| País | Accions comercials | Proveïdor | Pressupost |
| **País 1** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **País 2** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **País 3** |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Inici del formulari