Guia de la memòria PE

S’han de desenvolupar els següents punts:

1.- Nom Entitat sol·licitant, nombre treballadors total, % nombre treballadors departament internacionalització, % pressupost entitat dedicat a la promoció internacional.

2.- Pla Promoció Internacional Entitat, Objectius, Actuacions i Pressupost.

3.- Indicar quines actuacions del pla anterior reben un ajut, import de l’ajut i organisme que el finança.

4.- Conceptes/Actuacions Elegibles del Pla de Promoció Internacional presentat amb la següent informació:

* hores d’estructura a invertir a cada actuació
* cost d’estructura de cada actuació;
* objectius estratègics que es volen assolir amb l’actuació
* nombre d’empreses impactades en cada actuació i target d’empreses a les quals va dirigit, Si és possible perfils mitjans d’aquestes empreses en quant a facturació, nombre treballadors i relació facturació/exportació;
* països objectiu de cada actuació
* indicar quines actuacions s’hauran d’adaptar per la situació creada pel COVID19, quin cost representarà aquesta adaptació i a quines conceptes s’assignarà aquest cost.