

Guia de lliurables per a la justificació del Cupons International eTrade 2024

**INDEX DE PUNTS RELLEVANTS DELS DIFERENTS DOCUMENTS A PRESENTAR PER PART DE L’ASSESSOR A L’EMPRESA DURANT EL PROJECTE.**

**Això és una guia dels diferents punts a analitzar durant el cupó. Recordeu que els punts A-B-C-D no s’han d’emplenar dins del document de memòria tècnica justificativa.**

**Són annexes lliurats a l’empresa que s’hauran de presentar en la justificació, a banda de la memòria justificativa.**

1. **Situació Inicial**
* Estratègia inicial
* Clients inicials
* Mercats inicials
* Posicionament de marca
* Tendències del sector
* Auditoria digital
* Anàlisis de competència (Recordeu que els punts rellevants dins d’un anàlisis de competència: Competidor, Mercats clau, Públic objectiu, Productes estrella, Idiomes web, Fortaleses web Debilitats web, Canals digitals principals, Comentaris)
* DAFO

**B. Estratègia digital**

* Model de negoci
* Mercats objectius
* Sectors objectius
* Estratègia de comercialització
* Buyer persones
* Proposta de valor
* Objectius i kpis
* Canals i recursos

**C. Pla d’acció**

* Definició d’un pla d’accions específiques a canals concrets i calendari d’execució. Amb proposta de proveïdors externs

 **D. Seguiment i control del projecte**

* Objectius i KPIS (Objectiu / Mercat / KPIS definits / Nivell d'assoliment)