

tendències en el sector **tic turisme**

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**

genís roca
@genisroca

8 de novembre de 2019



Internet of Things
Recognition Technology
Virtual reality
Augmented Reality

Robotics
Artificial Intelligence
Big Data

MAY 9, 2019 BY
TONY JOSEPH

Emerging Technology Trends In Travel & Tourism Industry



Mobile Friendly
Artificial Intelligence
Immersive Visual Experiences

Internet of Things
Big Data Analytics



Top 10 Travel Industry Trends in 2019

Robots

Blockchain

Online Booking

Voice Technology

Internet of Things

Personalization

Recognition Technology

Mobile Applications

Chatbots and Artificial Intelligence

Augmented and Virtual Reality

2019 Travel Tech Trends

In Industry, Technology, trends



Artificial Intelligence
Virtual Reality
Augmented Reality
Recognition Technology

Personalisation
Internet of Things
Social Media

6 Top Travel and Hospitality Technology Trends for 2019

Chatbots and Voice Assistants
Greater Convenience and Security
Seamless Connectivity
Increased In-Destination Support
Immersive Experiences
Predictive Analysis for Personalization

1

IoT

- Tracking operaciones
- Smart home
- Smart cities
- Personalización
- Drones con IoT
- Wearables
- Coche conectado

2

Inteligencia artificial

- Asistentes de voz
- Automatización
- Análisis predictivo
- Conducción autónoma
- Reconocimiento visual
- Hiperpersonalización

3

VA / AV / MR

- Experiencias compra
- Experiencia de uso
- Gamificación
- Formación
- Simulación de tareas
- Atención al cliente

4

big data

- New business
- Toma decisiones cadena de valor
- Cliente 360°
- Análisis predictivo
- Fraude
- Desarrollo de P y S

5

blockchain

- Pagos
- Eficiencia
- Desintermediación
- Transparencia
- Ecosistemas
- Nuevos negocios

6

3d Printing

- Personalización
- Eficiencia costes

7

edge computing

- Deslocalización datos
- Rendimiento red

8

5G

- Coche autónomo
- Hogar conectado
- Smart cities
- Smart grids

NETFLIX

1.
subscription



2.
freemium



3.
marketplace



4.
peer to peer

Booking.com

5.
agregator

UBER

6.
pay per use

facebook

7.
free model



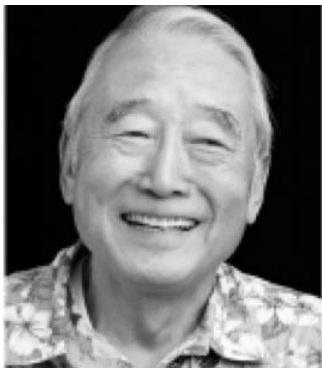
8.
ecosystem



9.
soft. as a service



10.
data as a service



**generación
silenciosa**

65+ años



**baby
boomers**

50–64 años



**generación
x**

35–49 años



**generación
y**

21–34 años



**generación
z**

15–20 años

Experiencia

II Guerra Mundial
y Guerra Civil

Apertura económica
y cultural

Globalización

Boom tecnológico
y wellness

Crisis económica

Aspiración

Tener una casa

Tener un empleo

Equilibrio

Libertad y
flexibilidad

Seguridad y
estabilidad

Actitud
tecnológica

Analfabetos
tecnológicos

Padres adoptivos de
las TIC analógicas

Inmigrantes
digitales

Nativos
digitales

Technoholics

Producto
bandera

Automóvil

Televisión

PC

Smartphone

Robótica

Canal de
comunicación

Carta

Teléfono

Email y SMS

Redes sociales y
mensaje instantáneo

Inteligencia artificial

Preferencia
comunicativa

Cara a cara
planificado

Llamada telefónica
inmediata

Email

Texto instantáneo

Cara a cara virtual
instantáneo

Carácter

Dependiente

Responsable

Comprometido

Independiente

Emprendedor

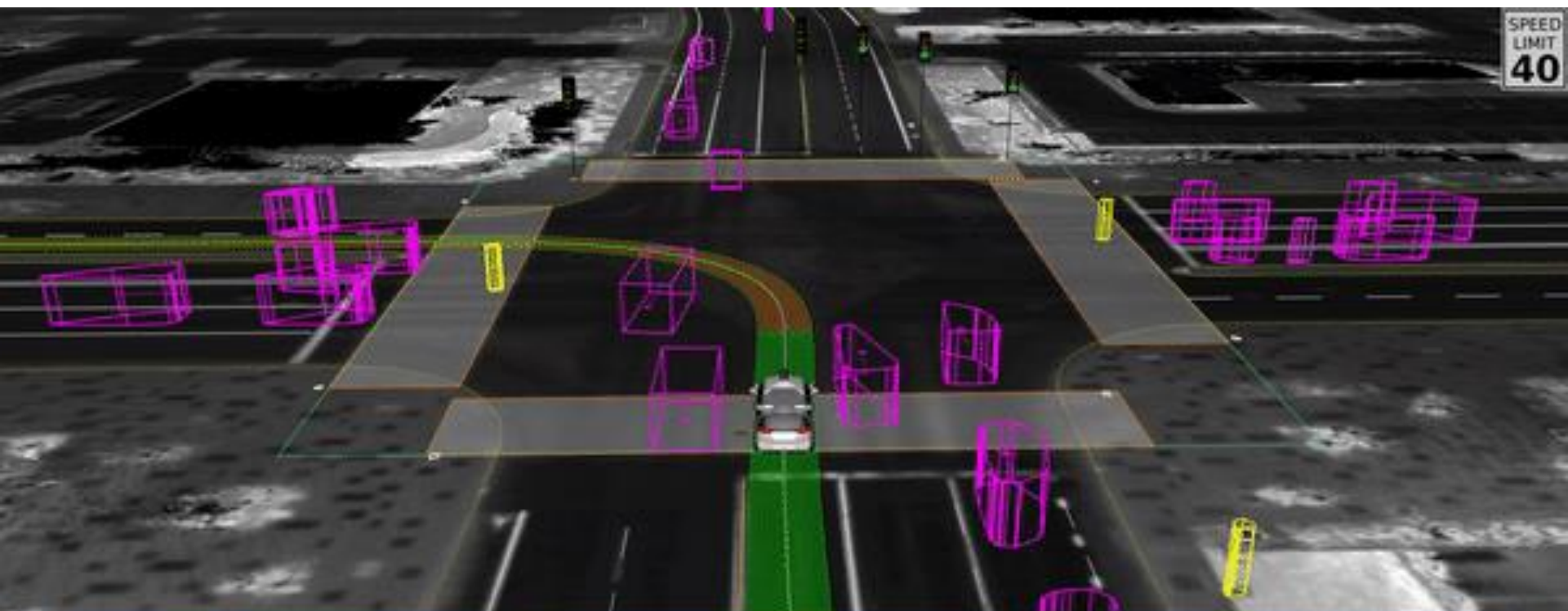
entendre

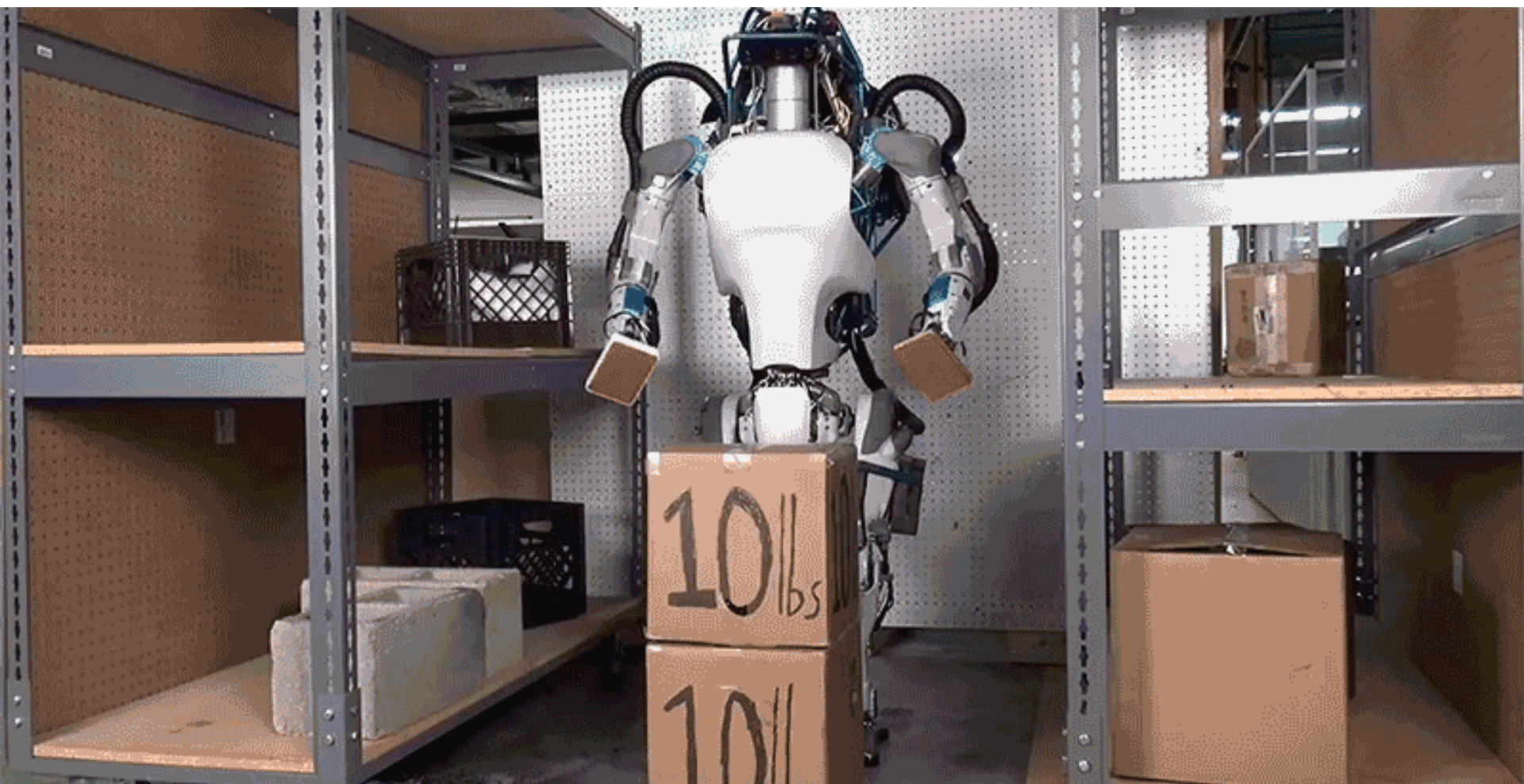
decidir

convèncer

1995	empreses	web	processos	accés
2005	persones	mòbil	opinions	participació
2015	coses	sensor	dades	confiança
...





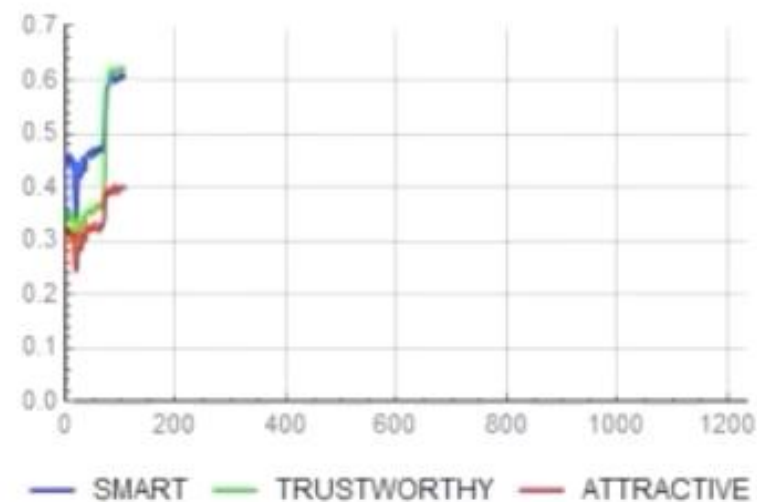
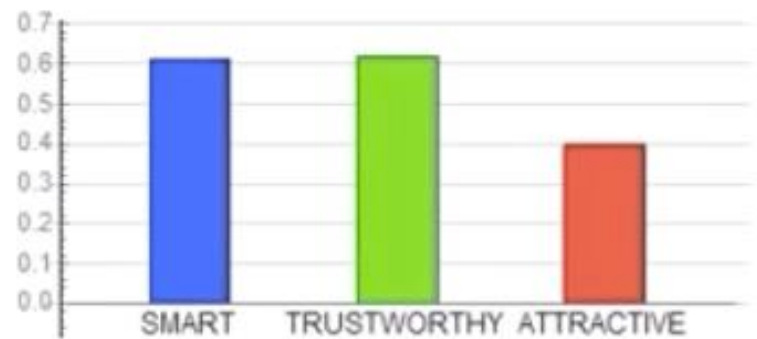


CHECK-IN

WSJ



Photofeeler-D3 AI Test





De : no em trobo bé
vaig a trucar al metge

A : m'ha trucat el metge
diu que no em trobo bé



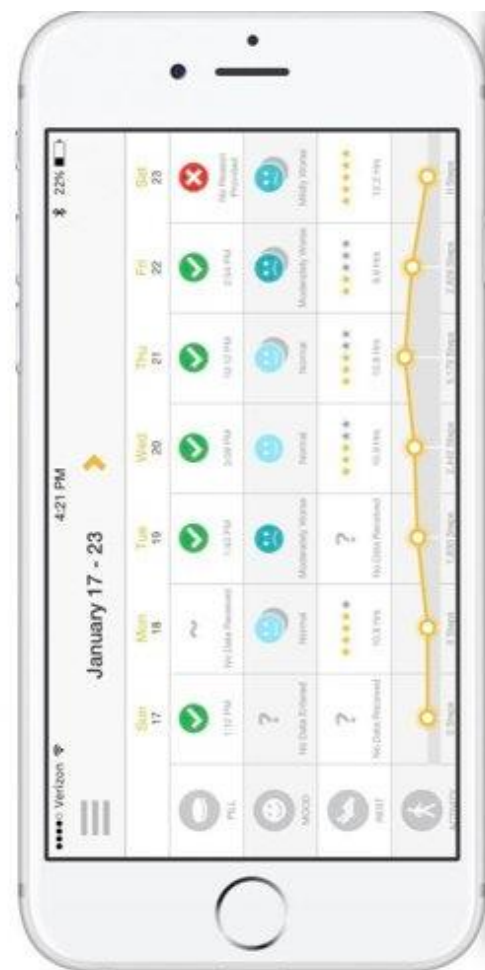
Abilify MyCite®

(aripiprazole tablets with sensor)

Dispense the accompanying Medication Guide to each patient.

Needs a compatible mobile device.
Please see U.S. FULL PRESCRIBING INFORMATION
including Boxed WARNING enclosed.
Keep Abilify MyCite® components out of the reach of children.

5 mg



serveis proactius
personalitzats
basats en dades
en temps real



BLOCKCHAIN

Intermediari grans audiències

Intermedien grans audiències
Concentren molta informació

Intermedien grans audiències

Concentren molta informació

Mereixen molta confiança

Intermediem grans audiències

Concentren molta informació

Mereixen molta confiança

Gestionen de manera molt segmentada

Intermedien grans audiències

Concentren molta informació

Mereixen molta confiança

Gestionen de manera molt segmentada

Ofereixen serveis abans que productes

Intermedien grans audiències

Concentren molta informació

Mereixen molta confiança

Gestionen de manera molt segmentada

Ofereixen serveis abans que productes

Optimitzen processos escalables

Intermedien grans audiències

Concentren molta informació

Mereixen molta confiança

Gestionen de manera molt segmentada

Ofereixen serveis abans que productes

Optimitzen processos escalables

Accepten canvis disruptius

Intermedien grans **audiències**

Concentren molta **informació**

Mereixen molta **confiança**

Gestionen de manera molt **segmentada**

Ofereixen **serveis** abans que productes

Optimitzen processos **escalables**

Accepten canvis **disruptius**

gestió de **públics**
re-enginyeria de **procesos**
disseny de **serveis**
model **organitzatiu**
canvi **cultural**



Paula Sibilia

CCCB











Cambridge
Analytica

Data drives all we do.

Cambridge Analytica uses data to change audience behavior. Visit our **Commercial** or **Political** divisions to see how we can help you.

ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya

SCL



SCL Group provides data, analytics and strategy to governments and military organizations worldwide. For over 25 years, we have conducted behavioral change programs in over 60 countries & have been formally recognized for our work in defense & social change.



Winning Elections with Social Intelligence

AutoPolitic is an Artificial Intelligence controlled election management system that helps the campaign manager run the campaign. By transforming social media into a real-time social intelligence, the campaign manager instantly knows the relative power of the campaigns, effectiveness of the issues, and the decisiveness of the candidates perform. Through our data-assisted task system, the campaign manager can issue order enhanced with research and analysis. No more responding to a threat in the dark.

[Find out how social intelligence defeated a 60 year old political party](#)

BECOME OUR CLIENT

Let us help you grow and leverage your voter contact list and email communications with trusted political data.

READ MORE



Boost Your Campaigns

Through precise segmentation and targeting, we'll help you boost the impact of your campaigns and take the hassle out of email communication.



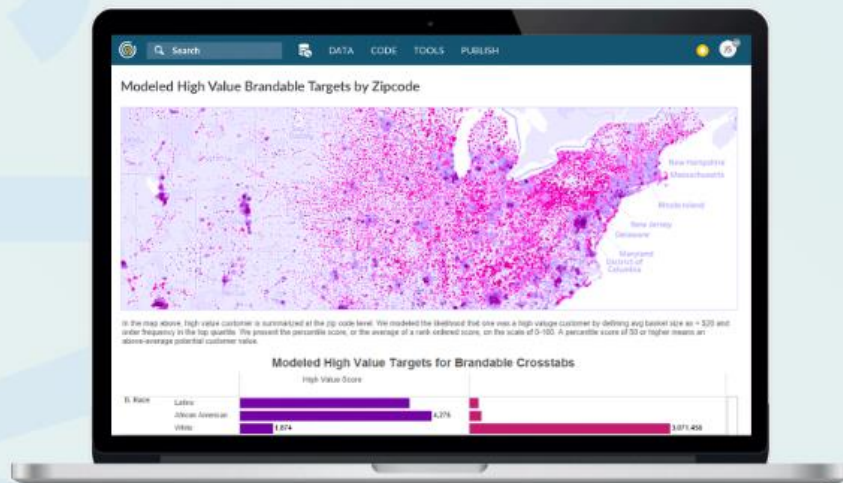
Be Sure Your Data Is Safe

Start with our trusted data and we'll work together to transform your campaigns into a polished and strategic email communication service.



Free Consultation

Contact us today for a free consultation on what we can do to enhance your email communication program. You'll be glad you did!



It's time to stop guessing.

Civis technology helps organizations use their person-level data to make smarter, faster decisions that drive real results.

Organisation	Organisation	Organisation	Organisation	Organisation	Organisation	Organisation	Organisation
Invoke	MotherShip Strategies	Propertyradar	TargetPoint	Adegree	Buying Time	Data 8	FP1 strategies
IPAC, CAG and Prashant K	Motive	Qualia media	TargetSmart	270 Strategies	Buzzmaker	Datanet India	Garellifabrizi.com
iprospect	Murphy Nasica	Quantcast	Tectonica Studios	ActBlue	Buzztools	Data Propria	GCK Consulting
IQM	MVPStrategy	Quickly Publicidad	Telus	ActionSprout	Cambridge Analytica	Datalogix	Germin8
ISpolitical	Mypoliticalmanager	Quid	The Balduzzi Group	Axiom	Camelot	Dataxpand	GetRevelant
Jasculca Terman Strategies	Namsor	R/ga	The Beytin Agency	Adform	Campaign Grid	Dataxu	GetUpstream
Jamestownassociates	Nation Builder	Raise the Money	The Campaign 360	admo.tv	Campaigning Bureau	Dattis	GfK MRI
JTD Strategies	NCC Media	RapLeaf	The Campaign Workshop	Adsquare	The Campaign Group	DeepRoot Analytics	Global Mind
Jota Jota Rendón	Nielsen	Rasmussen Global	The Chadderdon Group	Adrenaline Digital	Campaign Partner	Definers Public Affairs	Global Superpower
Kampa17	NetOwl EntityMatcher	Reciprocal Results	The Community Agency	Advance Local	Catalist	Democracy Engine	Go Big Media Inc
Kantar	Neustar	ReD Associates	The Data Trust	Advanced Skills Initiative	Care2	Digilant	Go Digital
Katzing Creative Ways	New Blue Interactive	Red Maverick Media	The E W Scripps Company	Advoc8	Cerillion	Digital Element	Good stuff
Keel	New Sapiens	Resonate	The GroundWork / Timsh	AdvocacyData	CFB Strategies	Distil networks	GPS Impact
Kennedy Communication	Newlink Group	Returning Marketing Ltd	The Insurrection	AggregateIQ	Chambers Lopez Strategic	DMI Partners	Gravis Marketing
Kindful	NGP Van	Revolution messaging	The Lukens Company	Agora Public Affairs	Circus Marketing	Donbue	Gravy analytics
Klaviyo	Numbr Group	RevUp	The Messina Group	Alliant	Cision	DonorBureau	Grey Global
L2	Ogilvy	Rhythm One	The Middle Resolution	AlloPolitico	CivCRM	Drawbridge	GroundTruth
Le Black Room	OnMessage Inc.	Rising Tide Interactive	The NOW Group	Alphonso	Civis Analytics	DSPolitical	Group M
Leidos	Optimizely	Rocket Fuel	The Prosper Group	Amicus	Clarity Campaign Labs	Dstillery	Hamburger Gibson Creative
Liegey Muller Pons	Oracle	Rollout Democracy	The Right Strategy Group	Analyst Institute	Clear Channel	ecanvasser	Harris Media
LiveRamp	Organizer	rVotes	The Singularis Group	AnalyticsIQ	Click and Pledge	eddt	Harvey McKinnon Associates
Llorente & Cuenca	Orkash	Sabio Mobile	The Small Axe	Appnexus	Cold Spark	Eddy Communications	Haystackdna
Loopa360	Other	SafeGraph	The Strategy Group	Appterix	ComScore	Edmonds Elder	Heavenly Brand Agency
Lotame	Ourso beychok	Salesforce	The Trade Desk	Apriori Data	Conservative Connector	El Equipo De Campana	Heuristica Communications
Luntz Global	Outra	SAP	The Zoldak Agency	Aristotle	ContactCreator	El Toro	Hill City Strategies
maddogmail	ownerIQ	Semcasting	Thinknear	Asana Creative strategy	Convergence Strategies	Election Awaaz	Hines Digital
Maelstrom solutions	Oyku, dialogue international	Smart Media Group	Thought Buzz	Attently io	Corelogic	EME Marketing and Cons	Hootsuite
MammothAgency	Ozone Group	Stratics Networks	TMWI	Audience Partners	Cornerstone Solutions	Equipo70	HubSpot
Market Predict	Performics	SocialCode	TowerData	Audiense	Cosmonauts & Kings	Epsilon	HP Vertica
Markle	Phone2Action	Solidarity Strategies	Trilogy Interactive	AutoPolitic	Craft	EveryAction	i360
Matchbox	Pig gi	Spectrum Reach Advertis	True Clarity	Axiom strategies	Crayon Advertising	eXelate	IBM
MCC	Pinstorm	SSI Data	TruSignal	Axis	Creation Agency	Experian	iclick Interactive
McCaan World Group	Politicaldatainc.	Steinaiis	TubeMogul	Basis Technology	Creative Nerds	Facemedia	Ideia Big Data
McLaughlin	Political Edge	Stirista	uCampaign	Belgrave Comms	Crimson Hexagon	Factual	iDONATEpro
MDWCOMM	Ponte Estrategia	Stratcom (Strategic Comm	Univision	Blackbaud	Crystal knows	Family Advertising	IndiaVotes
MediaCom	Populus	Shaviv Strategies and Cam	UnitedPublic Strategies	Blue Labs	Crowdskout	Federavox	InfluentialData.com
MediaMath	PowerthruConsulting	SCL Group	Van City Studios	Blue State Digital	Crosby Textor	FiscalNote	Infogroup
Meltwater	Praxisnah	Strategic Telemetry	Ve	Boo-box	Crowdpac	Filpac	InfoUSA
Message Space	PRecise Communications	Sussex Strategy	Venture Strategic	Bully Pulpit Interactive	Cygnal	Fluentco	Inmobi
Mobrain	Precision strategies	Talbot Digital	Viapin	Burson Marsteller	Cubeiq	Fourthwall Media	InstaGIS
Modak Analytics	Predict Wise	Targeted Victory	Victory Enterprises	Brujula	D2	Foresight365	Inventum group

I. DISPOSICIONES GENERALES

JEFATURA DEL ESTADO

16673 *Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.*

1. La recopilación de datos personales relativos a las opiniones políticas de las personas que lleven a cabo los partidos políticos en el marco de sus actividades electorales se encontrará amparada en el interés público
2. Los partidos políticos, coaliciones y agrupaciones electorales podrán utilizar datos personales obtenidos en páginas web y otras fuentes de acceso público para la realización de actividades políticas durante el periodo electoral.
3. El envío de propaganda electoral por medios electrónicos o sistemas de mensajería y la contratación de propaganda electoral en redes sociales o medios equivalentes no tendrán la consideración de actividad o comunicación comercial.

Anuario Estadístico del Ministerio del Interior 2018

TABLA 1-1-2. PARTIDOS POLÍTICOS. INSCRIPCIONES, CANCELACIONES Y PARTIDOS DE ALTA A 31 DE DICIEMBRE. SERIE HISTÓRICA DESDE EL AÑO 1976

Año	Inscripciones	Cancelaciones	Partidos de alta a 31 de diciembre
2012	60	10	4.006
2013	82	4	4.084
2014	191	10	4.265
2015	479	41	4.703
2016	59	28	4.734
2017	78	16	4.796
2018	189	17	4.968

4.968

I. DISPOSICIONES GENERALES

JEFATURA DEL ESTADO

15790 *Real Decreto-ley 14/2019, de 31 de octubre, por el que se adoptan medidas urgentes por razones de seguridad pública en materia de administración digital, contratación del sector público y telecomunicaciones.*

«6. El Gobierno, con carácter excepcional y transitorio, podrá acordar la asunción por la Administración General del Estado de la gestión directa o la intervención de las redes y servicios de comunicaciones electrónicas en determinados supuestos excepcionales que puedan afectar al orden público, la seguridad pública y la seguridad nacional. En concreto, esta facultad excepcional y transitoria de gestión directa o intervención podrá afectar a cualquier infraestructura, recurso asociado o elemento o nivel de la red o del servicio que resulte necesario para preservar o restablecer el orden público, la seguridad pública y la seguridad nacional.

Big data
Fast !



Internet of Things *stupid*



2

~~Capturar~~ dades merèixer



3

Mida

**Sense volum
l'algoritme no és rentable**

**Sense algoritmes
no pots oferir serveis escalables**

O ets digital o ets artesà



Velocitat

Els peixos grans mengen peixos lents

**De treballar per processos
a treballar per projectes**

**De l'enfocament a solucions
a l'enfocament a prototipus**



Confiança

A la tecnologia ja no li demanem
fiabilitat sino confiança

Del focus en processos
al focus en relacions

El futur és de les marques





**el model
d'innovació
d'airbnb**

Horitzó

1

ROI en
0 – 12 mesos

Categories actuals

Complir amb els
compromisos
d'eficiència

Horitzó

2

ROI en
36 – 72 mesos

Possibles futures categories

Desenvolupant
opcions pel
creixement futur



el model
d'innovació
d'airbnb

Horitzó 1

ROI en
0 – 12 mesos

Categories actuals

Complir amb els
compromisos d'eficiència

Horitzó 2

ROI en
12 – 36 mesos

Categories disruptives

Oportunitats presents
per al creixement futur

Horitzó 3

ROI en
36 – 72 mesos

Possibles futures categories

Desenvolupant
opcions pel
creixement futur

**La dada capturada
és tòxica**

**La dada merescuda
és motor de negoci**

**La dada capturada
és tòxica**

**La dada merescuda
és motor de negoci**

**La tecnologia
genera dades capturades
La comunicació
genera dades merescudes**

**Hem de llegir la cadena de valor
i decidir
per qui volem treballar**

**Si treballes
per qui vol liderar la relació
prepara't per competir
en intel·ligència de negoci**

**Si treballes
per qui vol liderar la relació
prepara't per competir
en intel·ligència de negoci**

**Si treballes
per qui vol liderar els processos
prepara't per competir en preu**

**La propera
exigència
és la
confiança**

Les dades **no**
es capturen
es mereixen

grcs !

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**

genís roca
@genisroca