PROGRAMA INTERNACIONALITZACIÓ AGRUPADA

PIA 2014

Guió

informe final de projecte, anàlisi i resultats

 Part II: Per cada empresa participant

Projecte:

Data:

6. Dades de situació i opinió de cada empresa participant:

Repetiu aquest punt 6 per cadascuna de les empreses participants

1. Nom / dades / web:
2. Responsable del projecte (nom i dades contacte):
3. Producte o servei: posicionament estratègic:
4. Facturació anual:
	* prèvia a l’actuació:       (x 1000€)
	* posterior a l’actuació:       (x 1000€)
5. Grau d’internacionalització:
	* Exportació total anual prèvia a l’actuació:       (x 1000€)
	* Exportació total anual posterior a l’actuació:       (x 1000€)
	* Exportació anual als mercats objectiu (detallar) prèvia a l’actuació:       /      /       (x 1000€)
	* Exportació anual als mercats objectiu (detallar) posterior a l’actuació:       /       /       (x 1000€)
	* % Exportació / Facturació: Abans i després actuació:      % i      %

Si s’escau, descriure la situació i evolució:

1. Què ha significat per a l’empresa participar en aquest projecte: descriptiva dels beneficis i avantatges competitius obtinguts:
2. Inversions i recursos destinats finalment al projecte i a la internacionalització:
3. Grau de satisfacció i punts de millora:

*Nota: ESCALA d’1 (menys satisfactori) a 5 (més satisfactori).*

 *Podeu afegir comentaris.*

* + Valoració de l’actuació del grup:

* + 1. Funcionament del grup d’empreses
		2. Funcionament de l’entitat promotora
		3. Funcionament del gerent
		4. Punts de millora
	+ Valoració del Programa d’Internacionalització Agrupada
1. Sobre el model i l’estructura del Programa
2. Sobre la gestió administrativa del Programa
3. Punts de millora:
4. Podeu afegir comentaris:

Data, nom i signatura representant legal empresa:

Amb la signatura d’aquest informe, l’empresa declara el seu acord amb les dades i opinions expressades en aquesta Part II.