Memòria justificativa

Subvencions per a projectes de realització d'activitats de promoció internacional. 2024

[títol del projecte]

[Nom Empresa sol·licitant]

Índex de continguts

[1. L’EMPRESA I EL PROJECTE 2](#_Toc1434463910)

[1. Dades de l’empresa 3](#_Toc1612113863)

[2. Models de negoci i distribució internacionals 3](#_Toc432853171)

[3. Objectius del pla d’actuacions 3](#_Toc409330898)

[4. Tancament i properes passes 5](#_Toc2139193079)

[2. VIABILITAT ECONÒMICA I PRESSUPOST DEL PROJECTE SUBVENCIONAT 5](#_Toc1477336814)

[3. QUALITAT DELS PROVEÏDORS I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT 6](#_Toc1952505975)

[4. DESVIACIONS 7](#_Toc2143612138)

[5. IMPACTE DEL PROJECTE SUBVENCIONAT 7](#_Toc782896872)

## 1. L’EMPRESA I EL PROJECTE

### 1. Dades de l’empresa

\*Breu descripció de l’empresa, mercats i productes/serveis treballats en el projecte.

### 2. Models de negoci i distribució internacionals

\*Descriviu breument els models de negoci i distribució internacional actuals. Expliqueu com els canals digitals s’integren en l’estratègia d’internacionalització.

### 3. Objectius del pla d’actuacions

\*Expliqueu les actuacions principals que s’han executat durant el projecte. S’entén per actuació principal:

* *Desenvolupament web i/o e-commerce i creació de continguts d’abast internacional*
* *Desenvolupament d’accions de màrqueting digital i campanyes publicitàries internacionals*
* *Participació a mercats electrònics i directoris digitals internacionals*
* *Desenvolupament i/o integració d’eines digitals per l’optimització del negoci internacional*
* *Participació en actes de promoció internacional: fires, congressos, exposicions, promoció en punt de venda, degustacions, seminaris, entre d’altres.*
* *Realització dels tràmits necessaris per a certificar/homologar un producte i/o registrar una marca a l’exterior*

**Actuació 1:** *Títol d’actuació detallada a l’excel del pressupost*

*Objectiu:*

*Mercat prioritzat:*

*Resultats (indicadors mesurables):*

*Quines dificultats heu trobat durant l’execució d’aquesta actuació:*

*Recursos implicats (econòmics i humans):*

*Nivell d’assoliment: alt / mitjà / baix*

**Actuació 2:** *Títol d’actuació detallada a l’excel del pressupost*

*Objectiu:*

*Mercat prioritzat:*

*Resultats (indicadors mesurables):*

*Quines dificultats heu trobat durant l’execució d’aquesta actuació:*

*Recursos implicats (econòmics i humans):*

*Nivell d’assoliment: alt / mitjà / baix*

**Actuació 3:** *Títol d’actuació detallada a l’excel del pressupost*

*Objectiu:*

*Mercat prioritzat:*

*Resultats (indicadors mesurables):*

*Quines dificultats heu trobat durant l’execució d’aquesta actuació:*

*Recursos implicats (econòmics i humans):*

*Nivell d’assoliment: alt / mitjà / baix*

**Actuació 4:** *Títol d’actuació detallada a l’excel del pressupost*

*Objectiu:*

*Mercat prioritzat:*

*Resultats (indicadors mesurables):*

*Quines dificultats heu trobat durant l’execució d’aquesta actuació:*

*Recursos implicats (econòmics i humans):*

*Nivell d’assoliment: alt / mitjà / baix*

**Actuació N:** *Títol d’actuació detallada a l’excel del pressupost*

*Objectiu:*

*Mercat prioritzat:*

*Resultats (indicadors mesurables):*

*Quines dificultats heu trobat durant l’execució d’aquesta actuació:*

*Recursos implicats (econòmics i humans):*

*Nivell d’assoliment: alt / mitjà / baix*

### 4. Tancament i properes passes

Redacteu les conclusions del desenvolupament del projecte i establiu les properes passes a seguir a curt i mitjà termini

## 2. VIABILITAT ECONÒMICA I PRESSUPOST DEL PROJECTE SUBVENCIONAT

Activitats de promoció internacional digital

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Actuació realitzada** | **Proveïdor** | **Despesa inicial sol·licitada** | **Despesa final** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\*Fer el sumatori en cas de diferents factures d’un mateix proveïdor i activitat.

\*\* Important: En el cas de presentar una despesa superior a 15.000€ d’un únic proveïdor, caldrà explicar la idoneïtat de la contractació i aportar 3 pressupostos complementaris.

Activitats de promoció internacional física

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Actuació realitzada** | **Proveïdor** | **Despesa inicial sol·licitada** | **Despesa final** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\*Fer el sumatori en cas de diferents factures d’un mateix proveïdor i activitat.

\*\* Important: En el cas de presentar una despesa superior a 15.000€ d’un únic proveïdor, caldrà explicar la idoneïtat de la contractació i aportar 3 pressupostos complementaris.

Auditor de comptes

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Actuació realitzada** | **Proveïdor** | **Despesa inicial sol·licitada** | **Despesa final** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*\*\*\** El cost subvencionable màxim acceptat per aquest concepte serà de 1.000,00 euros.

## 3. QUALITAT DELS PROVEÏDORS I TRANSFERÈNCIA DE CONEIXEMENT

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actuació realitzada** | **Proveïdor** | **Qualitat** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Indicar: El paper de l’empresa subcontractada que ha prestat el servei. Qualitat (puntuació 0-5)

## 4. DESVIACIONS

Explicació i justificació de les desviacions. Indicar: Possibles desviacions respecte a la planificació i objectius inicials: canvis de proveïdor, diferències respecte a les despeses inicials sol·licitades, canvis de mercat, etc.

## 5. IMPACTE DEL PROJECTE SUBVENCIONAT

|  |  |
| --- | --- |
| **Impacte** |  |
| Increment de les exportacions previstes gràcies a la realització d’aquest projecte | € |
| Nous llocs de treball creats | Núm. persones |
| Llocs de treball involucrats | Núm. persones |

##### Passeig de Gràcia, 129 08008 Barcelona [accio.gencat.cat](http://www.accio.gencat.cat/) [catalonia.com](http://catalonia.com/)



##### @accio\_cat

##### @catalonia\_ti