

Curs de capacitació
29 de maig – 20 de juny 2025

Estratègia digital internacional empreses industrials

Fitxa tècnica del programa

- Idioma: català i castellà
- Inici: 29 de maig 2025
- Impartit en 6 sessions:
 - 5 Sessions online en aula virtual de 2 hores de duració.
 - 1 Sessió presencial d'1 hora i 30 minuts.
- Horari:
 - Sessions virtuals de 15:30h a 17:30h
 - Sessió presencial de 9:30h a 11:00h
- Places disponibles: 30

A qui va dirigit?

Empreses industrials amb activitat internacional, especialment **fabricants de maquinària** i **empreses de subcontractació industrial** que volen augmentar la seva presència en mercats exteriors a través d'Internet i el màrqueting digital.

Les sessions estan pensades per:

- Direcció General
- Directors i equips d'Exportació
- Directors i equips de Màrqueting i Comunicació que gestionin mercats estrangers.

Per què aquest programa?

Les empreses industrials B2B, com els fabricants de maquinària o subcontractistes, han d'adaptar-se a un entorn internacional cada cop més digital. Aquest curs ofereix una **visió pràctica i especialitzada per integrar estratègies de màrqueting digital internacional orientades al sector industrial**.

Mitjançant **metodologies adaptades i eines d'Intel·ligència Artificial**, els participants aprendran:

- Investigar mercats exteriors
- Planificar la captació de leads qualificats
- Promocionar la seva oferta de manera eficient en mercats digitals internacionals.

Objectius del programa

- Conèixer les tendències del màrqueting digital B2B i l'impacte de la IA en la internacionalització.
- Dissenyar un pla de màrqueting digital internacional amb enfocament omnicanal.
- Identificar mercats i analitzar la competència amb eines digitals i definir el client ideal (ICP) en entorns industrials.
- Aplicar accions de SEO, SEM, social media, CRM i inbound màrqueting adaptades a la indústria.
- Explorar marketplaces i canals de venda online B2B.
- Mesurar resultats i optimitzar l'estratègia digital amb KPIs i eines d'analítica.

Contingut i programació

SESSIÓ	TÍTOL SESSIÓ	DATA	FORMAT
1	Introducció a la internacionalització digital per a empreses industrials	29/05/2025 (15.30-17.30)	Online
2	Anàlisi i estratègies de màrqueting digital internacional B2B	03/06/2025 (15.30-17.30)	Online
3	Accions de màrqueting digital per empreses industrials (Part 1)	04/06/2025 (15.30-17.30)	Online
4	Accions de màrqueting digital per empreses industrials (Part 2)	10/06/2025 (15.30-17.30)	Online
5	Directoris i Marketplaces B2B i canals de venda online industrials.	12/06/2025 (15.30-17.30)	Online
6	Control i seguiment dels resultats. Tancament de l'estratègia digital internacional,	20/06/2025 (9.30-11.30)	Presencial



Víctor de Francisco

Llicenciat en Ciències Empresarials, especialitat Management Internacional. Màster en Finances, i Màster en Internet Management per l'Institut Català de Tecnologia (ICT).

És professor de cursos i seminaris de Comerç Internacional, i Màrqueting Internacional, relacionats amb el món d'Internet, en més de 20 organismes, com les Cambres de Comerç, patronals, i universitats com la Universitat de Barcelona (UB), o l'Escola de Comerç Internacional (ESCI-UPF).

Actualment és co-director del Màster en Administració de Negocis Digitals (e-business & e-commerce) de la Universitat de Barcelona (UB). Combina la seva tasca docent amb la direcció de l'empresa REEXPORTA, Agència de Digital Performance Marketing, que ha desenvolupat més de 300 projectes de Marketing digital internacional, a més de 20 països des de l'any 2004.

<http://es.linkedin.com/in/victordefrancisco>



Sergio Maestre

Llicenciat en Dret per la UA., especialitat en dret de la informació i comerç internacional. Màster Universitari en Comerç Internacional.

En l'actualitat dirigeix REEXPORTA LLEVANT, i realitza tasques específiques sobre la creació d'estratègies online per a empreses exportadores. Consultor Homologat per a serveis docents per EOI (Internacionalització de l'empresa i Màrqueting i Gestió Comercial), membre qualificat Google Ads, Consultor del Programa Expornet - Tutoria de Màrqueting Digital Internacional d'IVACE Internacional i Consultor Programa Màrqueting Digital Internacional Cambra Comerç Múrcia.

Imparteix cursos i seminaris de formació en internacionalització i internet en diferents organismes de suport a l'exportació. (Cambra d'Alacant, Cambra de Màlaga, Cambra de Ciudad Real, Cambra de València, ENAE Múrcia, Ivace Internacional, INFO Múrcia), Universitats i escoles de negoci (ESCI Barcelona, Universitat de Barcelona, ENAE Múrcia, Fundesem, EOI) i associacions (CEEI Elche, Associació Empreses Fabricants de Components per a Calçat – AECC, ADL – Associació per al Desenvolupament de la Logística, ANIEME, ...).

<https://es.linkedin.com/in/sergiomaestre/es>

Gràcies!

Contacta'ns!

934 767 206

info.accio@gencat.cat

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

ACCIÓ
Catalonia
Trade & Investment



Generalitat
de Catalunya

Segueix-nos a les xarxes socials!



accio_cat
@Catalonia_TI



linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/



Apropem Europa a la teva empresa

