

Curs de capacició **International eTrade**

29 de setembre – 9 de desembre 2025

IA Generativa aplicada a la Internacionalització

Fitxa tècnica del programa

- Impartit en 11 sessions de 2 hores de duració. **22 hores en total.**
- Format:
 - 10 sessions online.
 - 1 sessió presencial.
- Idioma: català
- Inici: 29 de setembre 2025
- Horari: de 16:00h a 18:00h

A qui va dirigit

Aquest curs està especialment pensat per a professionals de l'exportació i del màrqueting que vulguin aprofundir en com treure profit de les eines d'Intel·ligència Artificial en els processos d'internacionalització.

- Direccions Generals
- Directors/es i equips d'Exportació
- Directors/es i equips de Màrqueting i Comunicació amb responsabilitat sobre mercats internacionals

Objectius del programa

- Capacitar els participants per crear un pla estratègic de comunicació online internacional adaptat a la realitat de la seva empresa.
- Conèixer els criteris clau per desenvolupar una web orientada al públic objectiu internacional, amb bona usabilitat i òptim posicionament (SEO i GEO).
- Identificar les diferents opcions per a la creació d'un comerç electrònic que permeti la venda directa a clients finals a mercats internacionals.
- Comprendre el funcionament de les xarxes socials i canals online per incrementar l'impacte de marca i visibilitat a nivell internacional.
- Desenvolupar habilitats per impulsar la venda online internacionalment a través de LinkedIn (B2B) i altres canals digitals.
- Definir una metodologia per a la gestió eficient de les relacions i comunicacions amb clients internacionals mitjançant estratègies CRM i eines d'IA.

Professorat

Montserrat Peñarroya



Directora i professora del programa. Consultora en digitalització d'empreses i models de negoci on-line. Experta en Màrqueting Digital Internacional amb més de 20 anys d'experiència. Directora de programa del Grau en Emprenedoria Digital de La Salle - Universitat Ramon Llull.

Linkedin: [@montserratpenarroya](#)

Helena Casas



Subdirectora de Quadrant Alfa, amb 10 anys d'experiència com a consultora i formadora en Màrqueting Digital i Personal Branding per empreses públiques i privades. Directora i Docent del Màster en Màrqueting Digital i Xarxes Socials de la Universitat de Vic -Universitat Central de Catalunya.

Linkedin: [@helenacasas](#)

Alba Espejo



Consultora de Quadrant Alfa i formadora en Màrqueting Digital, gestió i fidelització de clients i màrqueting per noves generacions en diferents programes i universitats. Coordinadora i docent del Màster on-line en Màrqueting Digital i xarxes socials de la Universitat de Vic. Graduada en Turisme per la UAB i Màster en gestió cultural, especialització Turisme Cultural per la UOC.

Linkedin: [@albaespejo](#)

Per què aquest programa

Aquest programa ofereix una visió integral i actualitzada sobre com aplicar la Intel·ligència Artificial Generativa en la internacionalització, abordant els aspectes clau per desenvolupar les funcions directives i operatives en màrqueting digital internacional. Combina una perspectiva pràctica i aplicada amb el rigor i la profunditat necessaris per prendre decisions estratègiques.

El programa està dissenyat per avançar simultàniament en coneixement i en la creació de documentació útil per a l'empresa.

La metodologia es basa en aprenentatge actiu, allunyada de la classe magistral tradicional. Els participants van interioritzant conceptes i eines a mesura que les apliquen a la realitat de la seva empresa, creant així el seu propi pla mentre aprenen.

Contingut i programació (I)

SESSIÓ	TÍTOL SESSIÓ	DATA
1	Introducció a la IA generativa i a l'estratègia Internacional (metodologia i objectius)	29/09/2025
2	Estratègia en Marketing d'Atracció i Creació del Buyer Persona amb ChatGPT	7/10/2025
3	Creació de continguts als canals online amb IA generativa	14/10/2025
4	IA per a la fidelització i gestió intel·ligent de clients (CRM)	21/10/2025

Contingut i programació (II)

SESSIÓ	TÍTOL SESSIÓ	DATA
5	Desenvolupament de la Marca Professional de l'equip amb suport de la IA generativa per reforçar les vendes	28/10/2025
6	Estratègia al LinkedIn amb IA generativa (incloure preparació de fires)	4/11/2025
7	Altres usos de la IA generativa per a l'exportació - Avatars en idiomes, Custom GPT, creació de vídeos	11/11/2025
8	GEO, SEO i SEM Internacional amb IA (anàlisi de paraules clau, EEAT, creació de campanyes)	18/11/2025

Contingut i programació (III)

SESSIÓ	TÍTOL SESSIÓ	DATA
9	IA per a la web, la conversió i automatització del màrqueting	25/11/2025
10	Quadre de comandaments - Anàlisi de dades amb IA - Prospecció de mercats, predicció de demanda, Google Analytics	2/12/2025
11	Creant el pla d'acció internacional (presencial amb tot l'equip)	9/12/2025

Gràcies!

Contacta'ns!

934 767 206

info.accio@gencat.cat

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

ACCIÓ
Catalonia &
Trade & Investment



**Generalitat
de Catalunya**

Segueix-nos a les xarxes socials!



accio_cat
@Catalonia_TI



linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/



Apropem Europa a la teva empresa

