

Curs de capacitació **International eTrade**

6 de juny – 22 de juny 2023

Estratègia Digital Internacional per al sector de l'alimentació



Fitxa tècnica del programa

- Programa estructurat en 6 mòduls
- Impartit en 6 sessions de 2 hores de duració. **12 hores en total.**
- Format online en aula virtual.
- Idioma: català
- Inici: 6 de juny 2023
- Horari: de 15.30h a 17:30h
- Places disponibles: 25

A qui va dirigit

Aquest curs està especialment dissenyat per professionals que treballin en departaments de màrqueting, comercials o d'exportació d'empreses productores, cooperatives o marques fabricants del sector de l'alimentació que vulguin encarar un projecte d'**expansió internacional mitjançant la venda online B2B o B2C**.

- Directors i equips de Màrqueting
- Directors i equips de Comunicació
- Directors i equips d'Exportació
- Direcció General

Objectius del programa

- Capacitar a l'alumne per afrontar un projecte d'expansió internacional mitjançant la venda online B2B o B2C per la seva empresa.
- Conèixer com desenvolupar estratègies comercials per Internet, així com integrar el comerç digital en un pla de negoci general.
- Entendre els avantatges i inconvenients dels marketplaces al sector alimentari tant B2B com B2C.
- Conèixer el marc legal de l'eCommerce d'Alimentació a nivell internacional (protecció de marca, defensa del consumidor, RGPD, copywriting, propietat intel·lectual, acords de confidencialitat)
- Conèixer el funcionament de les xarxes socials i els canals online per tenir un millor impacte de marca internacional, així com les eines del màrqueting digital per a la difusió i venda de productes alimentaris.

Professorat



Xavier Folguera

Director de l'agència digital ADVERTIS, consultor en Comerç Electrònic i Màrqueting Digital.

LinkedIn: [@xavierfolguerabarcelona](#)



Jordi Úbeda

Director creatiu de l'agència digital ADVERTIS i Director creatiu i d'estratègia d'AreYouTalkingToMe.

LinkedIn: [@ubedajordi](#)



Jordi Ordóñez

Cofundador de l'agència especialitzada en marketplaces All4Marketplaces.

LinkedIn: [@jordio](#)



Victor Roselló

Fundador i CEO Despatx Roselló-Mallol, experts en Dret Digital RGPD, privacitat i cookies.

LinkedIn: [@victorroello](#)

Per què aquest programa

És un programa amb una visió àmplia, que aborda alguns dels temes centrals per desenvolupar les funcions de Direcció en Màrqueting Digital en una empresa del sector alimentari.

El programa està dissenyat per dotar dels coneixements necessaris per poder afrontar un **projecte d'expansió internacional mitjançant la venda online B2B o B2C**. Durant les sessions es presentaran diferents conceptes per entendre les oportunitats i els riscos dels canals digitals, així com aprofitar-los depenent de les necessitats de l'empresa. L'objectiu final és que l'alumne, a la finalització del curs, disposi de les eines i recursos per treballar una estratègia digital a llarg termini per la venda i promoció dels seus productes.

Contingut i programació (I)

SESSIÓ	TÍTOL SESSIÓ	CONTINGUT	DATA
1	Com afrontar un projecte d'eCommerce internacional amb garanties d'èxit	<ul style="list-style-type: none"> • Factors diferencials de l'eCommerce d'Alimentació • ¿B2B o B2C? / ¿Espai propi o Marketplace? • Noves realitats en el procés de compra: Milenials, micromoments, relacions parasocials. • Processos de l'eCommerce: ¿Què necessitem? 	6/06/2023
2	Plans de negoci online per a productes d'alta recurrència	<ul style="list-style-type: none"> • Com encaixar l'eCommerce en un pla de negoci general. • Planificació estratègica: 4 fases • Desenvolupament d'estratègies comercials per Internet • Casos d'èxit en el sector de l'Alimentació 	8/06/2023
3	Marketplaces: La venda online d'Alimentació en portals multimarca B2B / B2C	<ul style="list-style-type: none"> • Cal estar presents als Marketplaces? • Avantatges i inconvenients. • Marketplaces d'alimentació B2B: Quins són? • Àrees geogràfiques o mercats rellevants de l'ecommerce internacional. 	13/06/2023

Contingut i programació (II)

SESSIÓ	TÍTOL SESSIÓ	CONTINGUT	DATA
4	Marc legal de l'eCommerce d'Alimentació a nivell internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Protecció de marca • Defensa del consumidor • RGPD • Copywriting i propietat intel·lectual • Acords de confidencialitat 	15/06/2023
5	Estratègies i tècniques del màrqueting digital aplicades a l'eCommerce d'Alimentació	<ul style="list-style-type: none"> • Característiques específiques de l'espai web d'Alimentació • Àmbits adients del màrqueting digitals per a la difusió i venda d'alimentació. • La nova realitat: Influencers, IA/AR, Live Shopping 	20/06/2023
6	Sessió de tancament i debat	<ul style="list-style-type: none"> • Debat i consultes diverses dels participants sobre les sessions formatives 	22/06/2023

Gràcies!

Contacta'ns!

934 767 206

info.accio@gencat.cat

Passeig de Gràcia, 129

08008 Barcelona

accio.gencat.cat

catalonia.com

ACCIÓ
Catalonia
Trade & Investment



Generalitat
de Catalunya

Segueix-nos a les xarxes socials!



accio_cat
@Catalonia_TI



linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/



Apropem Europa a la teva empresa

