

Curs de capacitació International eTrade

11 de juny – 4 de juliol 2024

Estratègia digital internacional sector energia



Fitxa tècnica del programa

- Idioma: català.
- Inici: 11 de juny 2024
- Impartit en 5 sessions:
 - 4 Sessions online en aula virtual de 2 hores de duració.
 - 1 Sessió presencial de debat d'1 hora i 30 minuts.
- Horari:
 - Sessions virtuals de 16:00h a 18:00h
 - Sessió presencial de 9:30h a 11:00h
- Places disponibles: 20

A qui va dirigit?

Sessions de formació enfocades a ajudar **empreses del sector energia (comercialitzadores, enginyeries/consultories i fabricants d'equips)** a enfocar la seva estratègia d'internacionalització digital.

Les sessions estan pensades per:

- Direcció General
- Directors i equips d'Exportació
- Directors i equips de Màrqueting i Comunicació que gestionin mercats estrangers.

Per què aquest programa?

És un programa que aborda alguns dels temes centrals per desenvolupar una estratègia digital internacional per una empresa del sector energia.

El programa està dissenyat per dotar dels coneixements necessaris per poder afrontar un **l'elaboració d'una estratègia internacional als canals digitals**. Durant les sessions es presentaran diferents conceptes per entendre les oportunitats i els riscos d'aquests canals, així com aprofitar-los depenent de les necessitats de l'empresa. L'objectiu final és que l'empresa, a la finalització del programa, disposi de les eines i recursos per treballar una estratègia a llarg termini per la venda i promoció dels seus productes o serveis.

Objectius del programa

- Capacitar a l'alumne per definir l'estratègia digital internacional al sector energia.
- Conèixer el funcionament de les xarxes socials B2B (ex. LinkedIn) per internacionalitzar-se i explorar les possibilitats que ofereixen per captar clients.
- Conèixer com treballar la marca digital internacionalment.
- Entendre les eines i tecnologies digitals per a la internacionalització al sector energia.

Contingut i programació

SESSIÓ	TÍTOL SESSIÓ	DATA	FORMAT
1	Definir l'estratègia digital internacionalització	11/06/2024 (16:00-18:00)	Online
2	LinkedIn per a internacionalitzar-se, captar clients i xarxes socials	18/06/2024 (16:00-18:00)	Online
3	Eines i tecnologies digitals per a internacionalitzar (més enllà de les xarxes socials)	25/06/2024 (16:00-18:00)	Online
4	Treballar la marca digital internacional	02/07/2024 (16:00-18:00)	Online
5	Sessió presencial de debat i posada en comú	04/07/2024 (10:00-11:30)	Presencial

Professorat

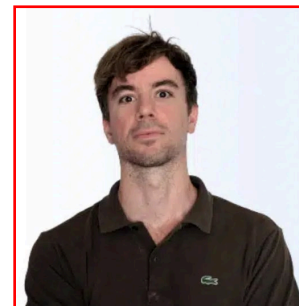


Sònia Verdú

Responsable de Màrqueting Online i Continguts Digitals B2B a

Limbic

Linkedin: [@soniaverdu](#)



Ivan Hernández Extravis

Search Engine Optimization Manager a Limbic

Linkedin: [@iván-miguel-hernández-extravis](#)

Gràcies!

Contacta'ns!

934 767 206

info.accio@gencat.cat

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

ACCIÓ
Catalonia
Trade & Investment



Generalitat
de Catalunya

Segueix-nos a les xarxes socials!



accio_cat
@Catalonia_TI



linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/



Apropem Europa a la teva empresa

