Pla d’actuacions comercials Acreditació TECNIO 2025-2028

Pla d’actuacions

[1 Anàlisi de la situació 4](#_Toc169264088)

[2 Determinació dels objectius 4](#_Toc169264089)

[3 Implicació de recursos 4](#_Toc169264090)

[4 Determinació de l’estratègia 4](#_Toc169264091)

[5 Màrqueting mix 4](#_Toc169264096)

[6 Implementació 4](#_Toc169264098)

[7 Control i pla de canvis 4](#_Toc169264105)

En cas de no disposar de cap document per complir amb l’atribut 1.2.e referent al pla d’actuacions comercials, es recomana utilitzar la plantilla model disponible en aquest document.

# Anàlisi de la situació

Explicació del context: en quin moment i situació es troba l’agent Tecnio i cap a on vol anar.

# Determinació dels objectius

Determinar quines fites es volen aconseguir. És recomanable quantificar els objectius.

# Implicació de recursos

Determinar quins recursos que s’hauran d’invertir per aconseguir els objectius (persones, capital físic, financer, etc.)

# Determinació de l’estratègia

Explicar quina és l’estratègia per comercialitzar les capacitats tecnològiques de l’agent Tecnio i com es durà a terme.

# Màrqueting mix

Explicar quines eines s’utilitzaran per aconseguir ens objectius establerts.

# Implementació

Explicar com s’implementarà el pla d’acció. Explicar quines accions es duran a terme i quins recursos necessitarà cadascuna.

# Control i pla de canvis

Determinar quins indicadors s’utilitzaran per controlar el compliment dels objectius proposats.

##### Passeig de Gràcia, 12908008 Barcelona[accio.gencat.cat](http://www.accio.gencat.cat/)[catalonia.com](http://catalonia.com/)



#####  @accio\_cat

#####  @catalonia\_ti