



BEYOND
CATALONIA

Tallers per internacionalitzar-te

La internacionalització, avui: el *client journey* i el pla de promoció



ÍNDEX

1. Introducció
2. Client Journey: Itinerari a la internacionalització
3. PAI Internacional: Missions directes i inverses
4. PAI Internacional: Pla de Subcontractació i B2B
5. Preguntes



INTRODUCCIÓ

- La globalització ha transformat l'economia mundial, i les empreses que s'obren a nous mercats poden accedir a més oportunitats de creixement, diversificar riscos, i augmentar la seva competitivitat.
- Les cambres actuen com a pont entre empreses i mercats internacionals. Ofereixen informació actualitzada, contactes clau i assessorament personalitzat per adaptar-se a la realitat de cada país.





Itinerari a la internacionalització





SERVEIS

Exportació



Oferta amb varietat de sessions per ajudar a l'empresa a exportar.

Selecció i priorització de mercats.

Pla de promoció internacional: elaboració d'un diagnòstic i itinerari personalitzat.

Gestió Aduanera



Tràmits i legalització de certificats d'origen, quaderns ATA, documents autoritzats, tramitació del numero d'exportador autoritzat.





SERVEIS

Assessorament jurídic personalitzat



Protecció jurídica al mercat exterior.

Contractació internacional, reclamació de deutes a l'estranger, dret duaner internacional, procediments judicials/arbitrals internacional entre d'altres.

Formació internacional



Formació continuada: seminaris i cursos de logística internacional, finançament internacional, gestió duanera etc.

Formació online Campus Empresarial Virtual: virtual per a personal de l'empresa.

Formació in company: programes de formació a mida.





XARXA EEN

- ▀ Xarxa internacional de recolzament a les empreses. Actiu a 52 països. Incloent els 27 membres de la UE.
- ▀ Millora la competitivitat de les PIMES mitjançant la obertura a nous mercats i la millora de la seva capacitat d'innovació.
- ▀ El Consell forma part del consorci CATCIM juntament amb ACCIÓ i la cambra de Barcelona.



<https://een.cat/>



Missions directes i inverses

Més informació: www.paicambres.org

Les Cambres som aval d'organisme públic.

Fomentem i promovem l'exportació de productes i serveis catalans, oferint una visió holística del sector empresarial.

Ajudem a les empreses catalanes a obrir nous mercats, oferint networking, matchmaking i benchmarking.

Estalviem temps a les empreses, proporcionant acompanyament pre, durant i post viatge

Missions amb el suport d'acció

11 missions

90 empreses participants



Missions inverses del vi i cava

Més informació: www.paicambres.org

Reunions amb importadors, distribuïdors i sommeliers de mercats estratègics.

Oportunitat per mostrar la qualitat i diversitat del vi i cava català davant experts internacionals.

Increment de les exportacions i posicionament de marques catalanes en mercats clau com Europa i Àsia.





Dades rellevants

- + 300** agendes individuals.
- + 1.000** consultes d'assessorament internacional.
- + 68%** han aconseguit l'objectiu que tenien a la missió.
- + 93%** confirmen que la missió els ha ajudat.

1. Subcontractació Industrial

Què és Subcontex?

Servei especialitzat de les Cambres de Comerç destinat a potenciar les relacions comercials entre les empreses del sector de subcontractació industrial i les empreses compradores industrials.

Dirigit a

Tant a les empreses del sector de subcontractació industrial com a les empreses compradores industrials.

Objectius

Promocionar a l'empresa subcontractista i donar-li suport en la recerca i contacte amb clients i en l'identificació de noves oportunitats de negoci.

Serveis

- Captació anual de 250 - 300 oportunitats de fabricació.
- Contacte amb empreses compradores que sol·liciten informació sobre proveïdors potencials.
- Xarxa de contactes amb empreses del sector amb les quals poden col·laborar i crear sinergies.
- Promoció comercial a través dels directoris que promovem entre compradors internacionals.
- Cerca de partners i proveïdors industrials.
- Organització d'activitats de promoció comercial (fires i trobades amb compradors)



Les empreses del sector de la Subcontractació industrial.

- A UE facturen més de 520.000 milions d'euros.
- 37.000 milions d'euros corresponien a Espanya, gràcies al treball d'aproximadament 50.000 empreses
- Aporten gairebé el 10% del PIB industrial.
- A Catalunya s'estima en 30% del PIB industrial

2. Pla fires i trobades

OPORTUNITATS DE FABRICACIÓ (més de 250 demandes anuals de compradors estrangers i espanyols) que adrecem directament a les empreses membres de la Borsa.

XXI TROBADES EUROPEES DE SUBCONTRACTACIÓ INDUSTRIAL

**SUB
CON
TRATA
CIÓN**

FERIA INTERNACIONAL DE
LOS PROCESOS Y SUMINISTROS
INDUSTRIALES

3-5 JUNY 2025

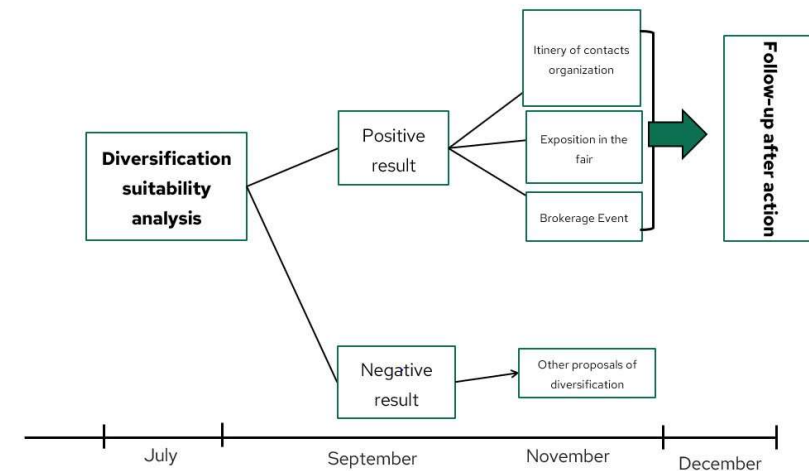
FIRES	PAÍS	CIUTAT	DATA 2024	SECTOR
Fira MIDEST Global Industry	França	Paris	25 - 28 març	Fira Mundial de referència en Subcontractació industrial i on s'aconsegueix el nombre més gran d'oportunitats per a les nostres empreses.
Fira Hannover	Alemanya	Hannover	22 - 26 abril	Principal fira industrial i de subcontractació mundial, amb més de 2.000 expositors subcontractistes, a més de 4.500 expositors d'altres sectors industrials. La xifra de visitants varia entre 200.000 i 400.000, 60.000 dels quals aprox. acudeixen al certamen de subcontractació.
MEDINOV Fira subcontractación industrial sector tecnologías médicas	Espanya	Barcelona	26-27 Juny	La Fira de Subcontractació de Tecnologies Mèdiques és un esdeveniment líder que reuneix professionals i empreses dedicades a la producció de components i serveis per a la indústria de la salut. En aquesta fira, els visitants poden explorar les últimes innovacions, establir connexions amb proveïdors destacats i descobrir solucions de subcontractació especialitzades per al desenvolupament de productes mèdics avançats.
Fira BIENAL DE MÁQUINA HERRAMIENTA	Espanya	Bilbao	3 - 7 de juny	A la BIEMH 2024 estaran representats els següents sectors: màquines-eina (per arrencada i deformació), altres màquines (soldadura, ovicor i tractament de superfícies), eines per a màquines-eina, peces, components i accessoris, automatització dels sistemes de producció, metrologia i control de qualitat, i serveis. En aquesta fira ens podem trobar les últimes novetats del sector.
Fira ALIANKINTA	Finlàndia	Tampere	1 - 3 de octubre	Esdeveniment industrial líder de Finlàndia oferirà als visitants una visió general única de les perspectives de la indústria i el futur.
Fira Industrie Grand Ouest IGO 2024	França	Nantes	1 - 3 octubre	Un esdeveniment històric a la regió, creat fa 30 anys per iniciativa de directors i subcontractistes a l'oest de França, el Salon Industrie Grand Ouest reuneix cada 2 anys els actors de la indústria: equips, subministraments, subcontractació per a tots els sectors.
Fira Siane	França	Toulouse	15 - 17 octubre	Principal fira industrial del Sud de França on a més del principal sector de la regió, l'aeronàutic, captem oportunitats de negoci d'altres sectors. És una fira amb 900 expositors i 10.500 visitants. Fira amb gran interès dels compradors per la nostra indústria subcontractista per la nostra proximitat i qualitat.
Fira Medica COMPAMED	Alemanya	Düsseldorf	11-14 Novembre	MEDICA és l'esdeveniment més gran del món per al sector mèdic, va acoure milers d'expositors de més de 50 països.
Fira METALMADRID	Espanya	Madrid	20 i 21 de novembre	MetalMadrid és la fira líder sobre el món del metall on es presenten les darreres novetats de la indústria: maquinària, subcontractació, subministraments, enginyeries, materials i tractaments, entre d'altres.

3. Pla Diversifica't

Programa dirigit a empreses amb la intenció d'internacionalitzar-se cap al sectors d'alt valor afegit com:

- Tecnologies mèdiques
- Smart Mobility
- Defensa
- Energies renovables.

Programa integral a mida que es desenvolupa prenent com a punt de partida el diagnòstic de situació de l'empresa i el seu potencial tecnològic i comercial considerant dues opcions bàsiques:





4. Pla de resiliència: Diversificar proveïdors d'alt valor afegit per l'aprovisionament de les cadenes de valor

OBJECTIUS

- Ajudar a l'empresa catalana de sectors industrials (automoció, ferroviari, maquinària, aeronàutica, tecnologies mèdiques,..) a cercar proveïdors pel l'aprovisionament de la seva cadena de valor.
- Dona suport a les empreses catalanes de subcontractació industrial a posicionar-se en mercats estrangers com a proveïdors d'empreses d'alt valor afegit
- Àmbit actuació Catalunya (PROVEÏDORS).
- Àmbit actuació França i Alemanya (COMPRADORS).

METODOLOGIA	Indicador	Nº empreses
1. Acció de sensibilització: comunicació xarxes i jornada	Empreses registrades jornada	30
2. Anàlisi dels components, mercats i productes a reubicar i estudi i desagregació dels projectes / peces / components	Estudi	1
3. Identificació de les empreses candidates a reubicar	Leads empreses	20
4. Establiment dels grups de treball	Grups	4
5. Identificació del pull de proveïdors que poden atendre aquesta relocalització	Empreses	20
6. Generació dels b2b	Nombre de b2b	1
7. Tancament projecte	Informe final	1


Gràcies!



Per a més informació, podeu consultar amb: consultesinternacional@cambrescat.org

Segueix-nos a les xarxes socials!

 [accio_cat](#)
[@Catalonia_TI](#)

 linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/

Consell General de Cambres de Catalunya

 [CambresGo](#)

 [Consell General de Cambres de Catalunya](#)