

# Sol·licitud per disposar d'un estand al congrés ISE 2023 (startups, empreses i centres)

## 1. Cal complir amb els requisits obligatoris exposats a continuació:

- Podran participar les startups/empreses/centres catalanes/s amb una oferta de solucions/productes/serveis vinculada al sector “Àudio o Vídeo (AV)”
- Haver tingut una facturació l'any 2020 **inferior** a 20 milions d'euros (no aplica pels centres tecnològics).
- Mínim 1 any des de la seva creació en el moment de fer la sol·licitud.
- No formar part d'un altre estand a l'ISE 2023, ja sigui propi o sota el paraigües d'un tercer. En cas de no complir aquesta condició, quedarà anul·lada la seva assignació d'espai i les entrades atorgades i no es farà reemborsament dels **2.135 euros + IVA**. Aquesta mesura es pot aplicar en qualsevol moment.
- Omplir el formulari del web de sol·licitud de participació i enviarla documentació requerida explicada a continuació, abans de les **14:00 hores del dia 21 de Octubre del 2022**.

## 2. La inscripció en dos passos:

1. **Omple el formulari web.**
2. **Envia'ns una presentació corporativa de l'empresa** (en format pdf). Ha d'incloure la informació necessària per poder avaluar els criteris de selecció de la convocatòria (següent apartat). Màxim 15 diapositives. Pot estar escrit en català, castellà o anglès. Enviar-ho a: [ISE@correu.accio.gencat.cat](mailto:ISE@correu.accio.gencat.cat)

**Nota:** Si la mida del fitxer adjuntat és superior a **5MB**, s'haurà d'enviar a través d'alguna web de transferència de fitxers, com per exemple: WeTransfer, DropBox, YouSendit, etc..

## 3. Criteris de selecció

- La novetat i diferenciació del producte o servei que ofereixen. Aquest criteri s'avaluarà tenint en compte la informació aportada per l'empresa, així com la recerca realitzada pel tribunal d'aquesta convocatòria. **Pes del criteri: 40%**
- El grau d'internacionalització de l'empresa. Aquest criteri s'avaluarà tenint en compte les oficines a l'exterior, acords amb *partners*, negoci internacional, plans de creixement en mercats globals, etc. **Pes del criteri: 20%**
- Participació en fires internacionals en els darrers anys. Cal aportar documentació que ho demostrï. **Pes del criteri: 20%**

- Si es tracta d'una Startup (mínim 1 any des de la seva creació en el moment de fer la sol·licitud, i màxim 5 anys). **Pes del criteri: 20%**

En cas d'empat de puntuació, es tindrà en compte l'ordre d'entrada de la sol·licitud.

#### 4. Format de l'estand

L'estand de les empreses i startups participants tindrà les següents característiques:

- La dimensió serà de 6 m2 de superfície, aproximadament.
- Les empreses disposaran de mobiliari (una taula alta i dues cadires o tamborets, pendent de proposta definitiva).
- Accés a Internet i endolls.
- Els participants disposaran de 10 entrades pel personal de l'empresa o centre.

#### 5. Cost de participació

El cost de disposar d'un estand és de **2.135 euros + IVA** que s'haurà de pagar abans de finals de desembre de 2022. Això us permetrà:

- Disposar d'un estand de 6 m2 de superfície, aproximadament.
- Disposar de mobiliari: una taula alta i dues cadires o tamborets (pendent de proposta definitiva).
- Accés a Internet i endolls per l'electricitat.
- 20 entrades pel personal de l'empresa o centre.

**IMPORTANT:** Totes les empreses, startups i centres participants tenen una **bonificació del 62,5%**, tenint en compte que el preu real de cada estand és de 5.693 euros + IVA.

#### 6. Procés per cobrir les baixes, nous espais en el pavelló i condicions:

En cas que durant la comunicació dels resultats, o posteriorment, alguna empresa, centre o startup renunciï a la seva plaça, aquesta s'oferirà al següent candidat elegible de la llista d'espera de la seva categoria. I, successivament, fins que hi hagi una empresa interessada.

En cas de que no hi hagin més empreses, centres o startups en la llista d'espera, el comitè de selecció tindrà la potestat de deixar buit l'espai o oferir-ho a un altre candidat que no s'hagi presentat a la convocatòria.

El mateix procediment s'aplicarà en cas que el disseny final del pavelló permeti incrementar el nombre d'espais disponibles per empreses, centres o startups.