

ESTRUCTURA ORGANITZATIVA D'ACCIÓ

L'agència, liderada pel Conseller Delegat d'ACCIÓ, s'estructura en les següents unitats:

- ✓ Secretaria Executiva
- ✓ Innovació Empresarial
- ✓ Internacionalització
- ✓ Inversió i empreses estrangeres
- ✓ Gestió Interna i Recursos

• **Secretaria Executiva**

Dona suport estratègic, de planificació, coordinació, seguiment i control de l'organització a l'alta direcció d'ACCIÓ i coordina l'enllaç d'ACCIÓ amb els seus òrgans de Govern, l'Administració, altres agències, mitjans de comunicació i entitats de suport empresarials. També dona suport a la difusió externa dels objectius estratègics de l'organització i gestiona les relacions institucionals de l'organització.

• **Innovació Empresarial**

Executa programes en matèria de recerca, desenvolupament i innovació empresarial, principalment per a la indústria, abastint qualsevol procés de l'empresa, promou plans de sensibilització, divulgació i capacitat en matèria d'innovació empresarial, gestiona la transició tecnològica de les empreses per guanyar competitivitat, incloent-hi la promoció de la transferència tecnològica cap al teixit empresarial i fomenta la cultura emprenedora basada en la creació i el creixement d'empreses emergents o de nova creació (startup).

• **Internacionalització**

Impulsa la internacionalització de l'empresa catalana mitjançant programes de suport i de serveis especialitzats en la iniciació, la diversificació i la consolidació de la seva presència exterior. Aquests serveis es duen a terme, principalment, a través de la xarxa d'Oficines Exteriors i amb la col·laboració i la complementarietat d'entitats de suport a la internacionalització.

• **Inversió i empreses estrangeres**

Promou Catalunya com a destinació d'inversió estrangera, la generació de projectes d'inversió d'alt impacte a Catalunya i proporciona assistència tècnica i serveis especialitzats als projectes d'inversió d'empreses internacionals.

• **Gestió Interna i Recursos**

Vetlla per la correcta organització i la gestió interna d'ACCIÓ, i pel desenvolupament de les seves funcions (recursos humans, gestió pressupostària i d'incentius, assessoria jurídica, etc.).

Per dur a terme les seves polítiques, els equips d'Acció treballen de forma transversal, a nivell de mercats –principalment a través de la seva xarxa d'oficines exteriors de comerç i inversions- com de territori –amb les seves delegacions territorials, a través dels clústers o per obtenir finançament.

Actualització, a 30/04/2019