

Una delegació de 7 empreses catalanes del sector de la bellesa visita la fira InterCharm de Moscou

- Es tracta d'una missió empresarial que té l'objectiu que les empreses catalanes coneguin el mercat rus, un mercat que ofereix moltes oportunitats de negoci gràcies a la tradició per la cura personal.
- Les empreses catalanes que participen en aquesta missió són Beter, The Cosmetic Republic, Wherteimar, Magasalfa, Laurendor, Sepai i Martiderm.

Barcelona, 23 d'octubre de 2018.- 7 empreses catalanes del sector de la bellesa i la cosmètica participen aquesta setmana en una missió empresarial a Moscou (Rússia) organitzada per ACCIÓ –l'agència per a la competitivitat de l'empresa depenent del Departament d'Empresa i Coneixement-, a través de [l'Oficina Exterior de Comerç i Inversions a Moscou](#). Aquest viatge s'ha organitzat en el context de la fira InterCharm, un dels principals esdeveniments europeus d'aquest àmbit, que se celebra aquesta setmana a la capital russa.

Les empreses catalanes que participen en aquesta missió són **Beter, The Cosmetic Republic, Wherteimar, Magasalfa, Laurendor, Sepai i Martiderm**. L'objectiu d'aquest viatge es apropar l'ecosistema rus de la bellesa a les empreses catalanes interessades en introduir-se en aquest mercat i assessorar-les a l'hora de trobar la millor estratègia per fer-ho.

Segons la directora de l'Oficina Exterior de Comerç i Inversions a Moscou, Elena Palaguina, Rússia ofereix **“moltes oportunitats de negoci en l'àmbit de la cosmètica, ja que es tracta d'un mercat molt ampli que té una llarga tradició de tenir cura de l'aspecte personal”**. D'acord amb Palaguina, **“les marques catalanes de bellesa ja compten amb un bon posicionament a Rússia, fet que obre encara més les portes a fer negocis en aquest país”**. En aquest sentit, el consumidor rus té especial interès en productes de bellesa innovadors i noves tecnologies aplicades en aquest àmbit.

Durant el viatge empresarial, la delegació empresarial coneixerà els principals expositors de la fira i participarà en un 'retail tour' durant el qual visitarà una selecció d'establiments del sector de la cosmètica rus. A banda, les empreses catalanes comptaran també amb agendes individualitzades per reunir-se amb possibles clients i distribuïdors al mercat rus.