
La startup catalana Earthdas crea una bateria de grafè que pot carregar bicicletes elèctriques en 5 minuts

- L'empresa ja compta amb un prototip preindustrial de les bateries híbrides de grafè i liti que es carreguen 12 vegades més ràpid que altres tipologies tradicionals. La startup començarà a comercialitzar-les durant la segona meitat d'aquest 2018, amb una primera producció de 3.000 unitats.
- Earthdas és una de les vint startups beneficiàries de l'ajut Startup Capital d'ACCIÓ –l'agència de la Generalitat per a la competitivitat de l'empresa-, que els ha permès accedir a 65.000 euros a fons perdut per finançar les activitats derivades de l'execució del pla de negoci inicial.
- La startup, que compta amb 7 treballadors, també preveu aplicar les seves bateries en cotxes elèctrics en un futur.

Barcelona, 8 d'abril de 2018.- La startup catalana Earthdas ha desenvolupat una bateria per a bicicletes i motocicletes elèctriques amb capacitat per carregar-se en només cinc minuts. Es tracta de bateries híbrides de grafè i liti que es poden carregar fins a 12 vegades més ràpidament que d'altres tipologies tradicionals.

Earthdas és una de les vint startups beneficiàries de l'ajut Startup Capital d'ACCIÓ –l'agència de la Generalitat per a la competitivitat de l'empresa-, que els ha permès accedir a 65.000 euros a fons perdut per finançar les activitats derivades de l'execució del pla de negoci inicial d'empreses emergents tecnològiques.

“La nostra idea inicial era crear una bicicleta elèctrica innovadora en termes de gestió energètica, però aviat vam veure que on realment hi havia oportunitats de negoci en aquest àmbit era en el desenvolupament de bateries, una peça clau per al vehicle elèctric”, explica el fundador d'Earthdas, Rafa Terradas. ***“Actualment les ciutats estan experimentant un canvi molt evident en termes de mobilitat, totes són conscients que cal reduir l'espai dels vehicles de combustió i incorporar noves solucions”*** que permetin reduir els ***“elevats nivells de contaminació de ciutats com Barcelona”***, subratlla.

L'empresa compta ja amb un prototip preindustrial, una bateria de 400 grams, que preveu poder començar a comercialitzar durant la segona meitat d'aquest 2018, amb una primera producció de 3.000 unitats que oferirà directament als fabricants de bicicletes i motocicletes elèctriques. ***“Començarem a distribuir el nostre producte a Catalunya, però el nostre objectiu és comercialitzar-lo***

globalment ben aviat i ja estem treballant amb possibles socis a nivell europeu", assegura Terradas. Aquestes bateries es podran carregar als domicilis particulars dels seus usuaris sense necessitat de realitzar cap instal·lació específica.

Earthdas també està desenvolupament una aplicació mòbil que permetrà a cada usuari adaptar l'ús de la bateria de la seva bicicleta elèctrica en funció del recorregut que vulgui recórrer. A través d'aquesta eina es podrà determinar l'energia necessària i distribuir-la segons les necessitats de cada recorregut, en lloc de distribuir la bateria de manera constant. D'altra banda, la solució que ofereix la startup catalana facilitarà el procés de càrrega a les empreses dedicades a la fabricació de vehicles elèctrics i en un futur es podrà aplicar també al *car sharing*, tot reduint el temps necessari per fer-ho, així com limitant impediments logístics com ara la necessitat de localitzar i transportar cada vehicle.

Earthdas, que es va fundar l'any 2016 i compta amb la col·laboració d'entitats com l'Institut Català de la Nanociència i Nanotecnologia (ICN2), està actualment formada per set treballadors i es troba situada al Pier 01 Barcelona Tech City, el principal *hub* de startups de la capital catalana.

Suport a l'ecosistema startup

Les 20 empreses emergents que han rebut l'ajut de Startup Capital d'ACCIÓ formen part de les més de 1.250 startups identificades pel directori Barcelona & Catalonia Startup Hub elaborat per ACCIÓ, que a nivell agregat generen prop de 12.000 llocs de treball i tenen una facturació de 1.100 milions d'euros. De fet, des d'ACCIÓ es treballa en tres eixos estratègics per a les empreses emergents: la seva acceleració (en el qual s'emmarquen el ajuts del programa Startup Capital), la connexió internacional amb d'altres ecosistemes avançats i la promoció de Catalunya com a hub internacional de startups.