
El grup neerlandès Plato Group s'estableix a Barcelona amb la previsió de crear 25 llocs de treball aquest 2018

- L'empresa dels Països Baixos, dedicada a la venda de productes de marxandatge, ha centralitzat a Catalunya l'activitat de màrqueting de tres de les principals marques del grup a nivell internacional.
- El grup neerlandès ha comptat amb el suport de la Generalitat de Catalunya a través d'ACCIÓ per establir-se a Barcelona.
- Amb una plantilla global de 400 treballadors i una facturació de més de 65 milions d'euros, actualment Plato Group té presència en 13 països europeus.

Barcelona, 22 de juliol de 2018.- El grup neerlandès Plato Group, dedicat a la venda de productes de marxandatge i de regal a distribuïdors, empreses i particulars, ha obert una oficina a Barcelona per donar servei als 13 països d'Europa on està present. L'empresa ja ha creat 15 llocs de treball per aquesta nova seu, que ha començat a operar aquest segon trimestre amb la previsió d'ampliar la plantilla fins a 25 treballadors aquest any.

Per aquest projecte d'inversió, Plato Group ha comptat amb el suport de la Generalitat de Catalunya a través de d'ACCIÓ, l'agència per a la competitivitat de l'empresa dependent del Departament d'Empresa i Coneixement.

D'acord amb el director de Plato Group, Ron Boer, l'empresa ha triat Barcelona **"per la disponibilitat de talent que ofereix"**. Des de la capital catalana se **"centralitza l'activitat de màrqueting internacional del grup: hem establert un equip responsable de l'estratègia de mercat, el branding i altres activitats importants per a tres de les nostres marques internacionals, des d'on es donarà suport a les operacions de venda d'altres països europeus on estem presents"**, explica Boer. La companyia també preveu centralitzar des de la capital catalana l'activitat de màrqueting de les seves marques futures.

Plato Group, amb seu a Helmond (Països Baixos) es va fundar fa 72 anys i està present en 13 mercats europeus com ara Bèlgica, França, Alemanya, el Regne Unit, Dinamarca i Àustria, països on compta amb oficines que donen servei a la resta d'Europa. El grup té una plantilla global de 400 treballadors i una facturació que supera els 65 milions d'euros.

En concret, l'empresa ha rebut el suport de Catalonia Trade & Investment, l'àrea d'atracció d'inversions estrangeres d'ACCIÓ. Aquesta unitat treballa des de Barcelona i la xarxa de 40 Oficines Exteriors de Comerç i d'Inversions d'ACCIÓ al món per captar nous projectes d'inversió estrangera a Catalunya al mateix temps que assessora de manera integral les empreses estrangeres per facilitar el procés d'inversió.