
L'empresa catalana Sumal comercialitza 1.200 carros per a bugaderia a l'Amèrica del Sud

- Els productes de l'empresa catalana es faran servir principalment per l'emmagatzematge i transport de llençols, tovalloles i roba de taula d'hospitals, hotels i restaurants de Colòmbia i Argentina.
- Sumal, amb seu a Rubí, ha comptat amb el suport d'ACCIÓ - a través de les **Oficines Exteriors de Comerç i Inversions a [Bogotà](#) i [Buenos Aires](#)** per introduir-se a l'Amèrica Llatina.
- L'empresa, que exporta el 30% de les seves vendes, preveu tancar el 2018 amb una facturació de 10 milions d'euros.

Barcelona, 4 de novembre de 2018.- L'empresa catalana Sumal, dedicada a la fabricació de contenidors metàl·lics industrials, s'ha introduït a l'Amèrica del Sud amb la comercialització de 1.200 carros per a bugaderia (coneguts com a *roll containers*) a Colòmbia i Argentina. Es tracta de contenidors d'un metre i mig d'alçada per l'emmagatzematge i transport de llençols, tovalloles i roba de taula d'hospitals, hotels i restaurants, principalment.

Per aquest projecte, Sumal ha comptat amb el suport d'ACCIÓ –l'agència per a la competitivitat de l'empresa depenent del Departament d'Empresa i Coneixement- a través de les **Oficines Exteriors de Comerç i Inversions a [Bogotà](#) i [Buenos Aires](#)**. L'any 2017, l'empresa va participar en dues missions empresarials a aquests dos països sud-americans organitzades per ACCIÓ i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Sumal ha tancat acords amb un centre colombià de bugaderia industrial i un altre d'argentí que donen servei a hotels, hospitals o centres geriàtrics, entre d'altres. L'empresa catalana, que exporta el 30% de les seves vendes, preveu augmentar l'any vinent el volum d'aquesta primera comanda.

Per al gerent de Sumal, Eduard Cifuentes, "**Colòmbia és un mercat molt dinàmic i actiu, amb molta demanda del nostre producte, especialment per al sector de la bugaderia industrial que està creixent molt, tot i que encara els falta guanyar experiència**". Una situació complementària a la de l'Argentina, que Cifuentes veu com un mercat "**molt gran i desenvolupat en aquest àmbit, on ja hi ha competència, però també una experiència significativa**" per a la seva empresa.

L'Amèrica Llatina és, de fet, una prioritat per a Sumal, que s'ha fixat com a prioritat la seva expansió internacional, especialment a països com Mèxic, Panamà, Xile i Perú, així com incrementar la seva presència a Colòmbia i Argentina. En un segon estadi, els Estats Units són un altre mercat significatiu per a l'empresa catalana.

Sumal preveu tancar aquest 2018 amb 10 milions d'euros de facturació. L'empresa catalana treballa per a diversitat de sectors a banda de la bugaderia industrial, com la logística, l'alimentació, el sector de l'automòbil o el farmacèutic. Sumal celebra aquest any el seu trentè aniversari, amb una plantilla de prop de 80 treballadors a la seva seu de Rubí i a la seva filial francesa.